



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Zadeva: Projekt: Podeljevanje novih frekvenc za storitve elektronskih komunikacij v luči dosega ciljev digitalne agende, uporabe javnih mobilnih omrežij tudi za storitve državnega pomena ter razvoja NGA omrežij -vabilo k sodelovanju

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljevanju Agencija) se je skladno s sklepi Posveta o uporabi radijskih frekvenc za mobilne komunikacije z dne 2. 4. 2015, ki sta ga v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije organizirala Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport RS in agencija, odločila, da ne bo čakala na strateške usmeritve Vlade Republike Slovenije, ampak bo skladno s Programom dela in finančnim načrtom Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije za leto 2015 pričela s snovanjem strategije podelitve frekvenc za frekvenčni pas 700 MHz in druge pasove (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz) ter v okviru le tega intenzivirala sodelovanje z deležniki. Kot pomoč za lažje sodelovanje pri sprejemanju strategij in pripravi razpisa, je pripravila spisek vprašanj, s katerim naj bi vzpodbudila kvalitetno razpravo o podeljevanju novih radiofrekvenčnih pasov v luči dosega ciljev digitalne agende, uporabe javnih mobilnih omrežij tudi za storitve državnega pomena ter razvoja NGA omrežij ob upoštevanju prihajajočih novih tehnologij. Agencija se prav tako kot ostale države EU in CEPT zaveda tudi potreb po spektru za ostale tehnologije, npr. radiodifuzijo in PMSE, ter potrebe po širokopasovnih PPDR omrežjih ter želi z operaterji predvideti možne scenarije ter v največji možni meri, njihove poglede vključiti v strokovne podlage, na osnovi katerih bo Ministrstvo izdelalo strateške usmeritve. Skladno z letnim planom bo agencija vse aktivnosti navezala na sklepne listine Svetovne radiokomunikacijske konference WRC'15, ki se bo končala konec novembra 2015. Projekt se bo z javnim razpisom in najverjetneje javno dražbo, nadaljeval v letu 2016.

Pred objavo osnutka informativnega memoranduma, ki ga agencija namerava obravnavati skladno z 204. Členom ZEKom-1, torej povabiti javnost, da ga komentira, namerava agencija zbirati mnenja, spodbuditi izmenjavo strateških pogledov vseh deležnikov ter objaviti strokovne podlage in stališča o posameznih temah. Agencija bo objavila osnutek informativnega memoranduma objavila šele po objavljenih Strateških usmeritvah Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

Agencija želi na osnovi priloženih vprašanj sprožiti kvalitetno debato, organizirati izobraževanja in delavnice, ter povabiti strokovnjake s strani operaterjev k aktivni vključitvi v strokovne diskusije. S tem namenom je agencija dne 18.2.2015 že organizirala delavnico Širokopasovni PPDR (BB PPDR) na osnovi tehnologije LTE-A/EPC, ter želi na osnovi odgovorov na spodnja vprašanja, še poglobiti razumevanje problematike. Prve odzive in predloge glede na priloženi vprašalnik pričakuje agencija do 10.5.2015, vendar s tem izmenjava pogledov ne bo zaključena. Agencija bo odgovore obdelala ter želi na osnovi predlogov deležnikov organizirati naslednji skupni posvet.

Ob tej priliki Vas vljudno vabimo na 2. posvet, ki bo 26.5.2015 od 9h do 13h pa, kjer bomo v

Stegne 7, p.p. 418, 1001 Ljubljana, telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01, e-naslov: info.box@akos-rs.si, www.akos-rs.si, davčna št.:10482369



AKOS

sodelovanju z Ministrstvom, GZS, SOEK in Vami analizirali predloge, določili možne scenarije ter nakazali študije, ki bodo potrebne, da bo možno predlagati ustrezne rešitve.

S spoštovanjem!

Mag. Meta Pavšek Taškov

Področna podsekretarka

Priloga: Vprašanja

Vročiti: Priporočeno s povratnico



Franc Dolenc

Direktor

Vprašanja:

- 1) Kakšna je vloga pasovne širine v bodočih javnih mobilnih omrežjih?
- 2) Kako vidite vlogo zagotavljanja kvaliteta storitev v javnih mobilnih omrežjih?
- 3) Kakšni so vaši pogledi na skupno uporabo frekvenc?
- 4) Kakšen je vaš pogled na koncept souporabe omrežij in frekvenčnega spektra na področju belih lis?
- 5) Podajte mnenje o omrežnih konzorcijih v zvezi s pokrivanjem belih lis.
- 6) Kako vidite vlogo agencije pri tlakovanju poti za uvajanje sodobnih brezžičnih komunikacijskih tehnologij, vključno z vpeljevanjem novih generacij mobilne tehnologije
- 7) Dodajte teme, ki se vam zdijo pomembne za podeljevanje novih frekvenc za storitve elektronskih komunikacij