



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1000 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

IZREK ODLOČBE ŠT. 3824-76/2007-2 z dne 23.01.2008

Dokončnost določbe: 24.01.2008

Številka: 3824-76/2007-2

Datum: 23.01.2008

Na podlagi 22. in 117. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1, 102/07-ZDRad), 3. člena Splošnega akta o določitvi upoštevnih trgov (Uradni list RS, št. 77/04) ter ob uporabi določb 220. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1 in 126/07), v postopku določitve operaterja s pomembno tržno močjo na upoštevni trgu »Prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov (medoperaterski trg)« direktor Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije po uradni dolžnosti izdaja javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija, Kolodvorska 2, Ljubljana, ki ga zastopa generalni direktor Anton Guzej, njega pa po pooblastilu št. 01-286/2006 pooblaščenec Miran Dolenc, naslednjo

DOPOLNILNO ODLOČBO

1. Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je v zvezi z digitalnim prizemnim oddajanjem radiodifuznih vsebin na upoštevni trgu »Prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov (medoperaterski trg)« operater s pomembno tržno močjo.
2. Javni zavod Radiotelevizija Slovenija je dolžan na razumno zahtevo zainteresiranega subjekta zagotoviti operaterski dostop, v okviru katerega:
 - mora omogočiti dostop do omrežnih elementov in naprav, potrebnih za digitalno prizemno oddajanje;
 - mora omogočiti skupno uporabo (skupno lokacijo) na svojih objektih, antenskih stolpih in pripadajoči infrastrukturi, potrebni za digitalno prizemno oddajanje;
 - mora omogočiti dostop do sistemov za podporo obratovanju in podobnih sistemov programske opreme, ki so potrebni za zagotavljanje digitalnega prizemnega oddajanja;
 - se mora v dobri veri pogajati o dostopu do svojega digitalnega prizemnega oddajnega omrežja.

3. Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija se v zvezi z digitalnim prizemnim oddajanjem radiodifuznih vsebin naloži obveznost enakega obravnavanja, v okviru katere mora zainteresiranim subjektom:
 - v enakih okoliščinah zagotavljati enakovredne pogoje operaterskega dostopa;
 - nuditi enako kakovostne storitve ter enako kakovostne in istočasne informacije, kot jih zagotavlja svojim organizacijskim enotam oziroma svojim partnerskim družbam.

4. Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija se naloži obveznost zagotavljanja preglednosti, v okviru katere je dolžan najkasneje v roku 60 dni po dokončnosti te odločbe pripraviti in na svojih spletnih straneh vidno objaviti vzorčno ponudbo za dostop do prizemnega digitalnega oddajnega omrežja, ki bo v razčlenjeni obliki vsebovala opis storitev, povezanih z digitalnim prizemnim oddajanjem, pogoje za dostop do teh storitev ter cene za te storitve. Javni zavod RTV Slovenija mora morebitne spremembe in dopolnitve vzorčne ponudbe objaviti vsaj 30 dni pred njihovo uveljavitvijo.

5. Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenija se naloži obveznost cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva, v okviru katere:
 - mora za storitve, povezane z digitalnim prizemnim oddajanjem, najkasneje do 30.06.2008 pripraviti sistem stroškovnega računovodstva, ki temelji na preteklih stroških (HCA) in metodi popolno alociranih stroškov (FAC), ter ga posredovati agenciji, na svoji spletni strani pa objaviti krajši opis sistema skupaj s poročilom revizorja;
 - mora za storitve, povezane z digitalnim prizemnim oddajanjem, najkasneje do 01.02.2009 oblikovati stroškovne cene na podlagi preteklih stroškov (HCA) in metode popolno alociranih stroškov (FAC), ter istočasno agenciji posredovati kalkulacije, iz katerih bo razviden izračun teh cen;
 - mora do 01.03.2009 uveljaviti stroškovne cene iz prejšnje alineje;
 - mora do uveljavitve stroškovnih cen ponujati storitve, ki so povezane z digitalnim prizemnim oddajanjem, po razumnih cenah.

6. Javnemu zavodu Radiotelevizija Slovenije se naloži obveznost ločitve računovodskih evidenc, v okviru katere mora:
 - računovodske evidence za dejavnost, povezano s prenosom radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov preko digitalnega prizemnega omrežja, voditi ločeno od računovodskih evidenc za ostale dejavnosti;
 - znotraj računovodskih evidenc za dejavnost, povezano s prenosom radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov preko digitalnega prizemnega omrežja voditi računovodske evidence za storitve, ki jih zagotavlja svojim notranjim programsko-produkcijskim enotam, ločeno od računovodskih evidenc za storitve, ki jih zagotavlja drugim subjektom;
 - najkasneje do 01.03.2009 agenciji posredovati ločene računovodske evidence iz prejšnjih dveh alinej, pri čemer morajo le-te zajemati podatke obračunskega obdobja od 01.07.2008 do 31.12.2008.

7. V tem upravnem postopku stroški postopka niso nastali.