



TAKO, KOT MORA BITI.

APEK RS
Stegne 7
p.p. 418

1000 Ljubljana

Agencija za pošto in elektronske komunikacije
Republika Slovenija

Projeto: 24-12-2012	Šifra: 6214
38241-2/2012/10	Red: -
Vrednost: -	

Opr. št. 38241-2/2012/6

Ljubljana, 21.12.2012

Zadeva: PRIPOMBE NA ANALIZO UPOŠTEVNEGA TRGA 1 S PREDLAGANIMI OBVEZNOSTMI

Zaradi nevarnosti izkrivljanja konkurence na maloprodajnem trgu pozdravljamo cenovno kapico, ki ne temelji na nadaljnjem zniževanju cene maloprodajne naročnine. Vendar pa hkrati opozarjamo na delno nekonsistentnost pristopa v primerjavi s cenami bakrene in optične krajevne zanke.

Medtem ko APEK v pričujoči analizi posebej opozarja na naslednji pojav:

»Družba Telekom Slovenije d.d. v primerjavi z drugimi državami v EU predvideva zelo visoke stroške tudi v prihodnosti, ne glede na to, da bo predvidoma število linij za priključke PSTN, ISDN BA in ISDN PA tudi v prihodnje padalo. Na podlagi navedenega agencija sklepa, da družba Telekom Slovenije d.d. ne predvideva večjega zniževanja stroškov v prihodnosti oziroma povečevanja svoje učinkovitosti, medtem ko praksa v državah EU kaže ravno nasprotno. Operaterji v EU drastično znižujejo svoje stroške, poleg tega trendi kažejo, da se operativni stroški glede na število aktivnih linij sorazmerno znižujejo in s tem povečujejo svojo učinkovitost.«

Ker gre v pričujoči analizi za uporabo identičnega omrežja kot za potrebe razvezave krajevne zanke, bi moral APEK to ugotovitev uporabiti tudi pri določanju cen razvezanih krajevnih zank ter povezanih infrastruktur in zahtevati njihovo postopno zniževanje. Ker pa APEK tega ni storil, obstaja še naprej nevarnost premajhne razlike med veleprodajno in maloprodajno ceno ter nevarnost navzkrižnega subvencioniranja Telekomovih maloprodajnih storitev z veleprodajnimi, kar na dolgi rok onemogoča konkurenco in doseganje maksimalnih koristi za končne uporabnike.

Lep pozdrav,

Snežana Stanković
vodja službe za veleprodajo

Stankovic

