



Raziskava o poznavanju izrazov s področja elektronskih komunikacij

Izvajalec: Ninamedia d.o.o.
Naročnik: Agencija za pošto in elektronske komunikacije

Ljubljana, november 2007

1. POVZETEK

- Za izraz broadband je slišala dobra desetina anketirancev, njegov pravilen pomen pozna dobra tretjina le teh.
- Za izraz širokopasovni dostop do interneta so slišale slabe tri četrtine anketiranih, kaj pomeni, je pravilno odgovorilo 28,2 % anketiranih.
- Za izraz VoIP je slišalo 12,3 % anketirancev četrtina teh pa je vedela, kaj pomeni.
- Za izraz digitalna televizija je slišalo 79,7 % anketiranih, pravilen pomen izraza pozna 35,3 % teh anketirancev.
- Za izraz 3G storitve oz. UMTS je slišala dobra polovica anketirancev, 40,2 % pa jih je vedelo, kaj pomeni.
- Za izraz optika do doma oz. FTTH je slišalo 30,9 % anketirancev, 54,2 % pa je vedelo, kaj pomeni.

KAZALO

1. POVZETEK	2
2. METODOLOGIJA IN VZOREC	4
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV	6

2. METODOLOGIJA IN VZOREC

2.1. Raziskavo smo v agenciji Ninamedia izvedli med 23. in 25. oktobrom 2007, in sicer v okviru rednega mesečnega omnibusa. Anketiranje je potekalo telefonsko, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja. Iz računalniškega seznama smo poklicali 3886 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 1256 v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 1512 ni želelo sodelovati v anketi, 418 pa ni ustrezalo vzorčnim določilom. Anketiranih je bilo 700 oseb.

V raziskavi smo uporabili dvostopenjski naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije) in znotraj njih naključno izbrani anketiranci po metodi zadnjega rojstnega dne.

Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Obdelava podatkov pa je bila izvedena na programski opremi SPSS, verzija 15.0.

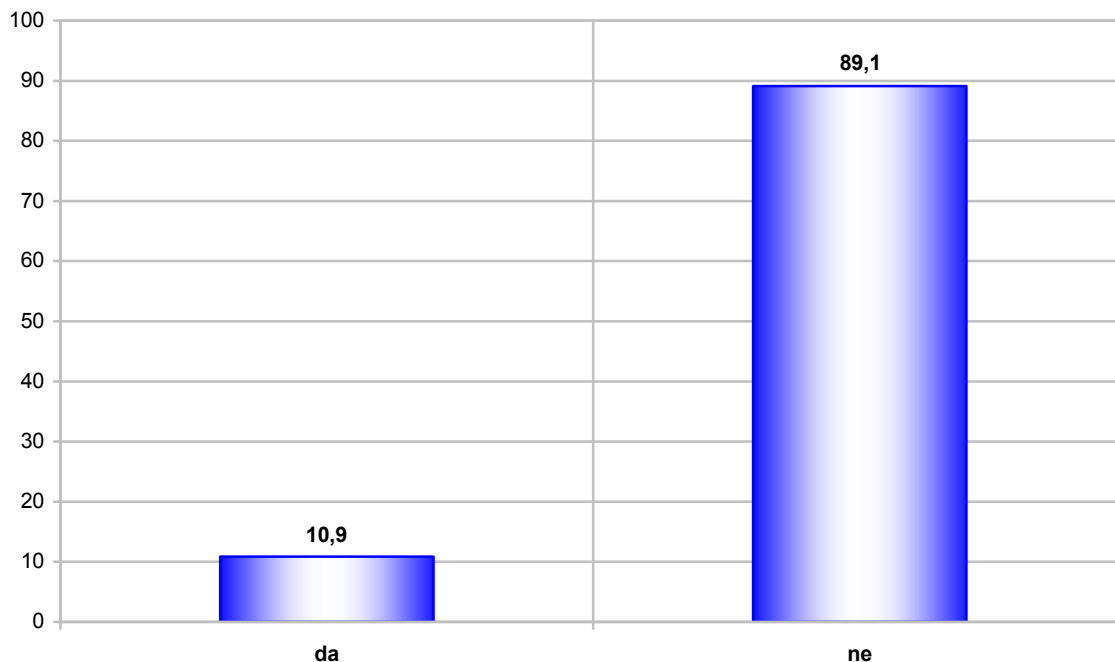
2.2. V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po sociodemografskih spremenljivkah:

ŠTEVILO ANKETIRANCEV : 700		Odstotek
Spol	ženske	50,0 %
	moški	50,0 %
Starost	18 do 30 let	10,6 %
	31 do 45 let	20,7 %
	46 do 60 let	33,6 %
	61 let in več	35,1 %
Izobrazba	o.š. ali manj	14,4 %
	poklicna izobrazba	14,6 %
	srednja izobrazba	45,4 %
	višja šola, visoka ali več	25,6 %
Zaposlitveni status	zaposlen	41,3 %
	nezaposlen, brezposeln	5,3 %
	upokojen	48,1 %
	dijak, študent	5,3 %
Dohodek	nadpovprečen	8,9 %
	povprečen	50,0 %
	podpovprečen	41,1 %
Tip naselja	podeželje	37,7 %
	manjši kraj	32,4 %
	večje mesto	10,9 %
	LJ ali MB	18,9 %
Regija	Ljubljanska	25,6 %
	Zg. Štajerska	27,1 %
	Sp. Štajerska	14,6 %
	Gorenjska	9,3 %
	Primorska	13,1 %
	Dolenjska	10,3 %

3. PREDSTAVITEV REZULTATOV

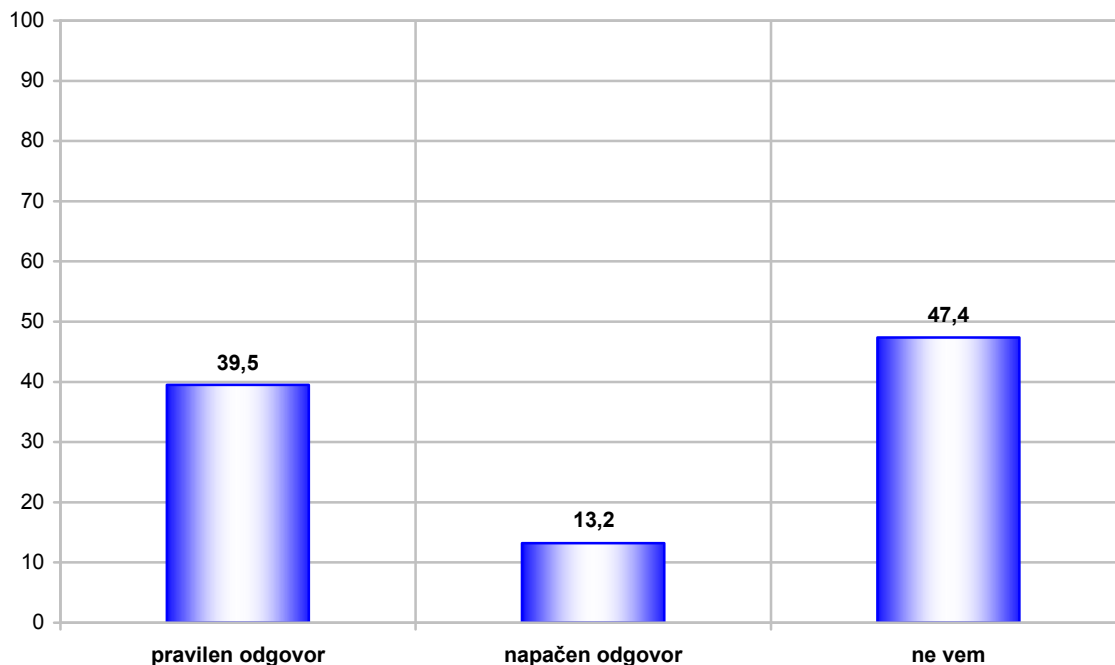
V nadaljevanju predstavljamo rezultate statistične analize podatkov iz ankete. Rezultate smo predstavili z grafično upodobitvijo frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezanostjo posameznih vprašanj po sociodemografskih značilnostih anketirancev in gospodinjestev.

Ali ste že slišali za izraz broadband? (n=700)



Za izraz broadband je slišala dobra desetina anketirancev (10,9 %). Pozna ga več moških kot žensk, največ takšnih, ki so za izraz slišali, pa je med najmlajšimi anketiranci (21,6 %), najbolj izobraženimi (21,8 %), dijaki in študenti (16,2 %), anketiranci z nadpovprečnimi prihodki (18,6 %), prebivalci največjih mest (14,4 %) in Gorenjci (18,5 %).

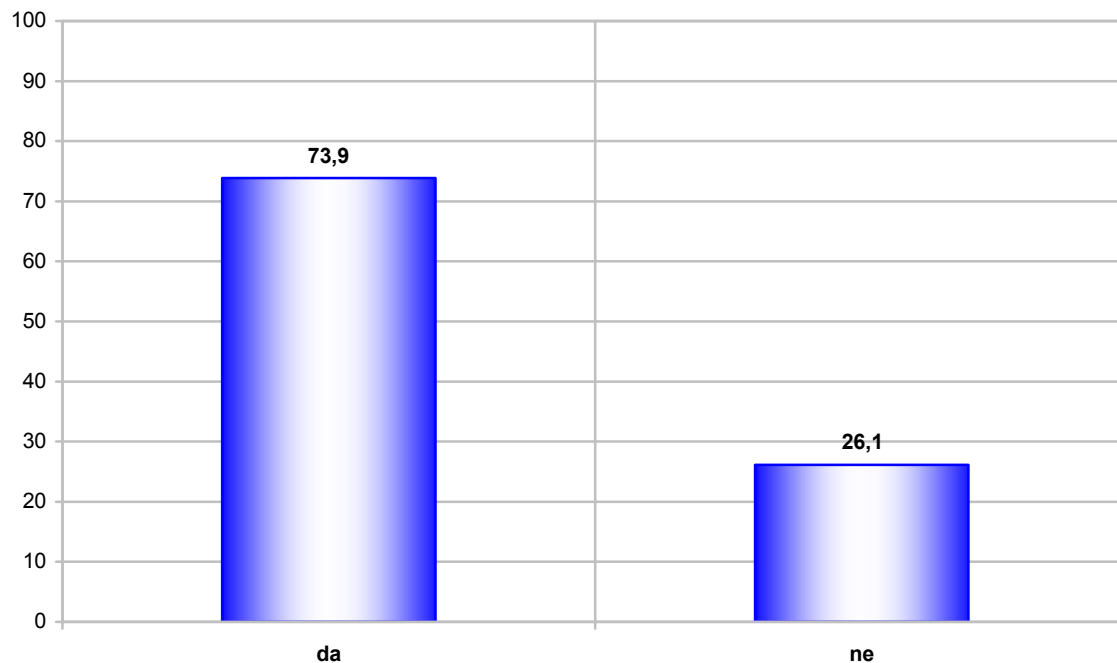
Kaj pomeni izraz broadband? (n=76)



Pravilen odgovor: To je hitri internet, pri katerem načeloma plačaš ne glede na čas, ko ga uporabljaš.

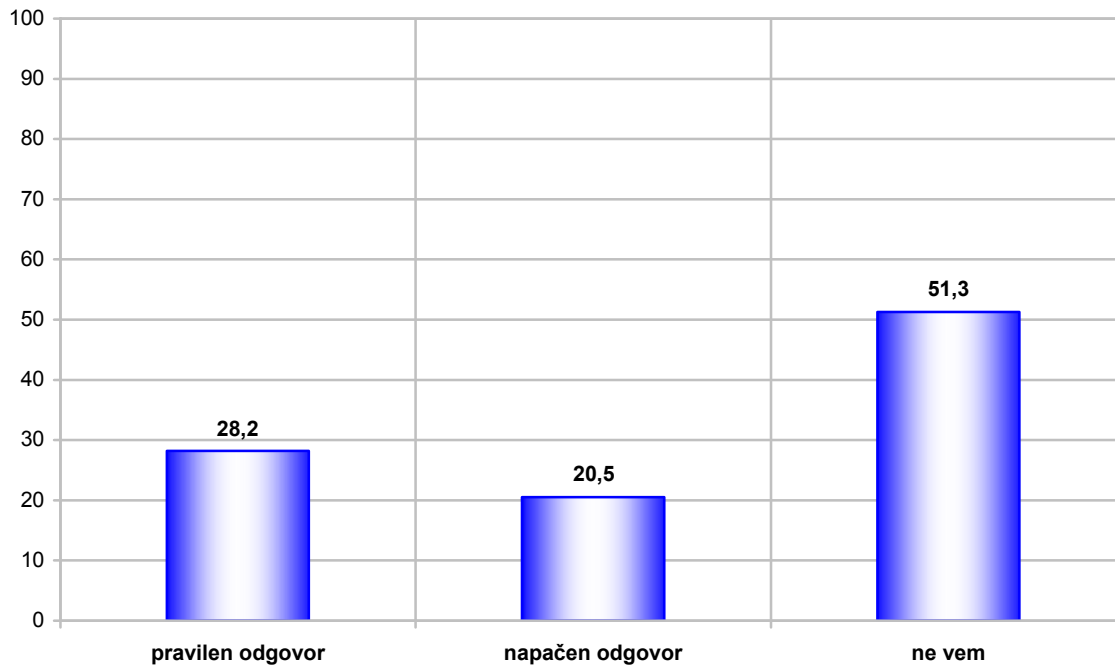
Med anketiranci, ki so zatrdili, da so slišali za izraz broadband, je njegov pravilen pomen poznala dobra tretjina (39,5 %), ostali so navedli napačen odgovor ali so bili brez odgovora. Pravilno je odgovorilo še največ moških, mlajših, najbolj izobraženih, dijakov in študentov, anketirancev z nadpovprečnimi prihodki ter prebivalcev največjih mest in osrednje Slovenije.

Ali ste že slišali za izraz širokopasovni dostop do interneta? (n=700)



Z izraz širokopasovni dostop do interneta so slišale slabe tri četrtnine anketiranih. Le teh je največ med moškimi, mlajšimi anketiranci, najbolj izobraženimi, zaposlenimi ter dijaki in študenti, anketiranci z nadpovprečnimi prihodki, prebivalci največjih mest in Gorenjci.

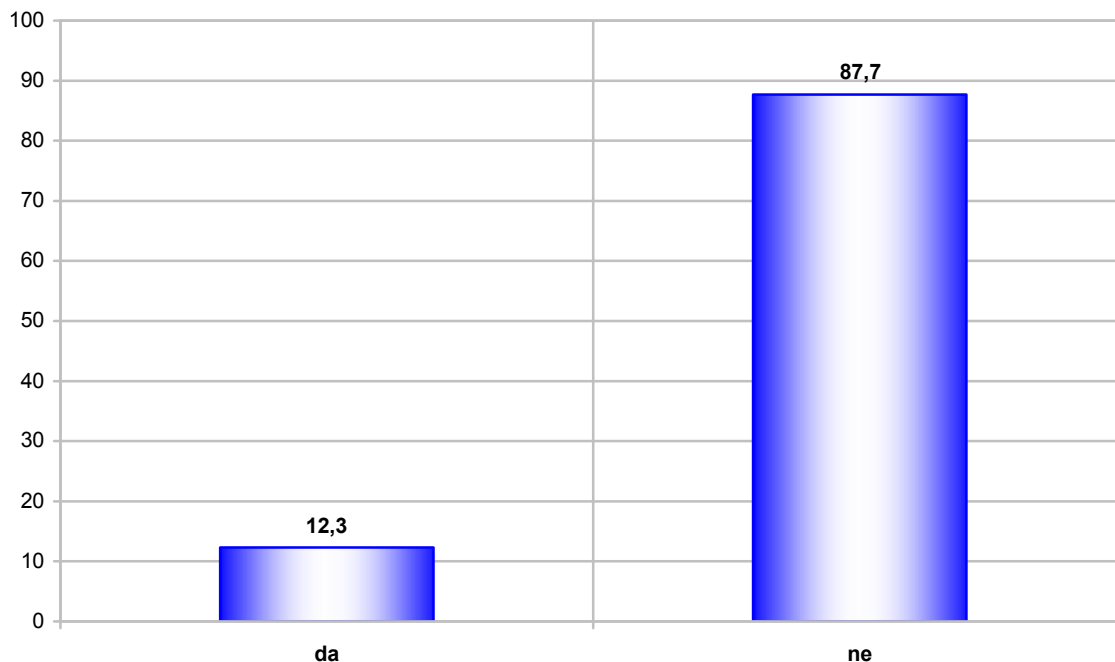
Kaj pomeni izraz širokopasovni dostop do interneta? (n=517)



Pravilen odgovor: To je hitri internet, pri katerem načeloma plačaš ne glede na čas, ko ga uporabljaš.

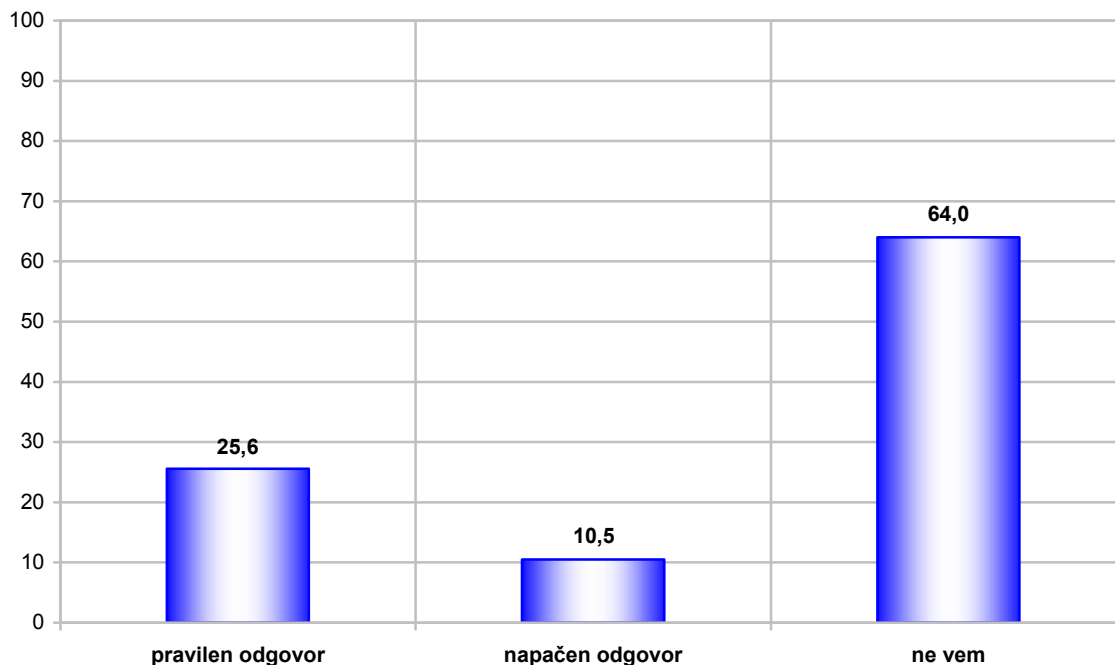
Kaj pomeni izraz širokopasovni dostop do interneta, je pravilno odgovorilo 28,2 % anketiranih. Največ takšnih je med moškimi, mlajšimi, najbolj izobraženimi, dijaki in študenti, nadpovprečno plačanimi ter anketiranci iz osrednje Slovenije.

Ali ste že slišali za izraz VoIP? (n=700)



Za izraz VoIP je slišalo 12,3 % anketirancev. Tudi teh je največ med moškimi ter anketiranci v starostni skupini od 31 do 45 let, med najbolj izobraženimi, zaposlenimi, anketiranci z nadpovprečnimi prihodki, prebivalci največjih mest in osrednje Slovenije.

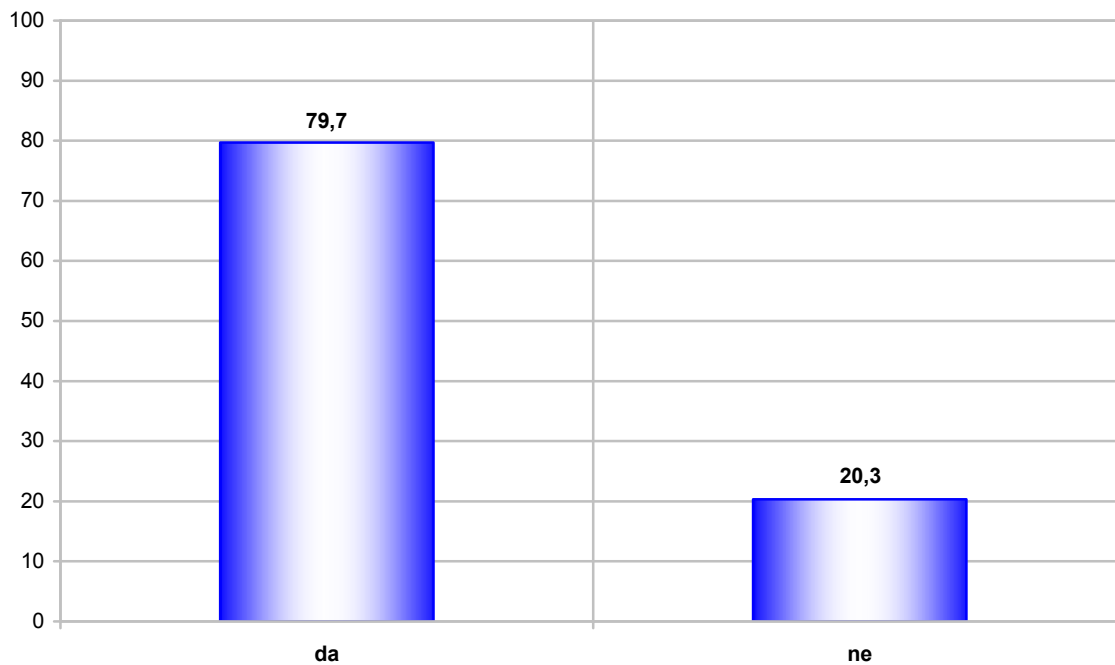
Kaj pomeni izraz VoIP? (n=86)



Pravilen odgovor: To je telefon prek interneta, ki pa ni Skype, Komunikator (SiOL), Detelfone (In.life) ali podobno. Deluje kot navaden telefon preko aparata.

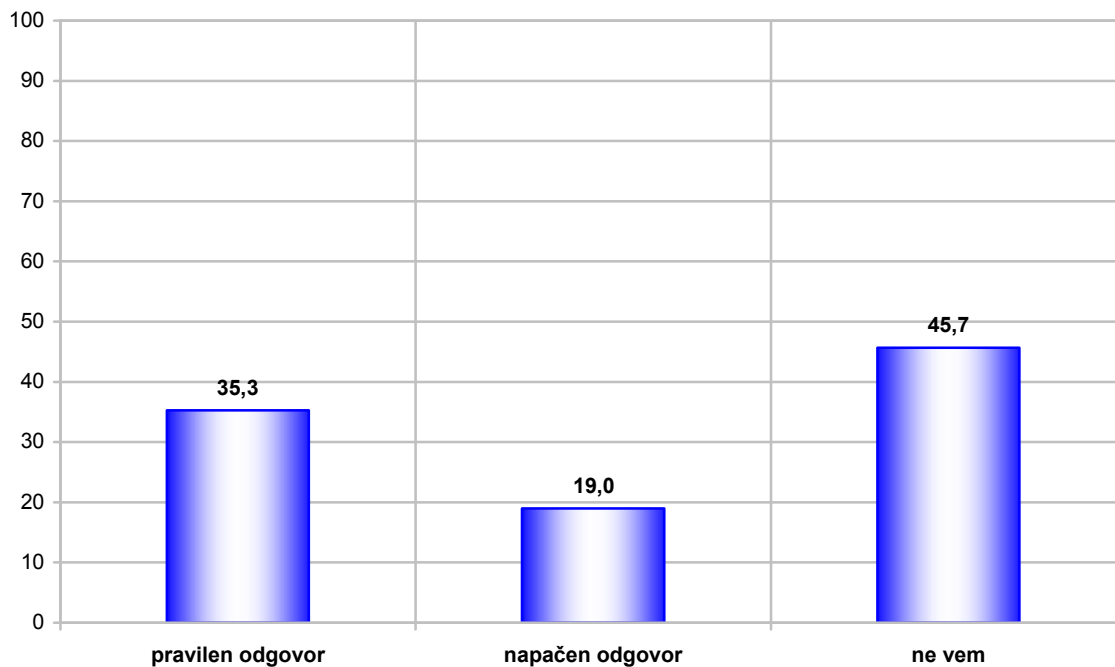
Kaj pomeni izraz VoIP je pravilno odgovorila četrtnina tistih, ki so zanj slišali. Pravilne odgovore je podalo največ moških, najmlajših, najbolj izobraženih, dijakov in študentov, nadpovprečno plačanih ter prebivalcev večjih in največjih mest.

Ali ste že slišali za izraz digitalna televizija? (n=700)



Za izraz digitalna televizija je slišalo 79,7 % anketiranih. Največ takšnih je med moškimi, mlajšimi, bolj izobraženimi, zaposlenimi, anketiranci z nadpovprečnimi prihodki, prebivalci največjih mest in osrednje Slovenije.

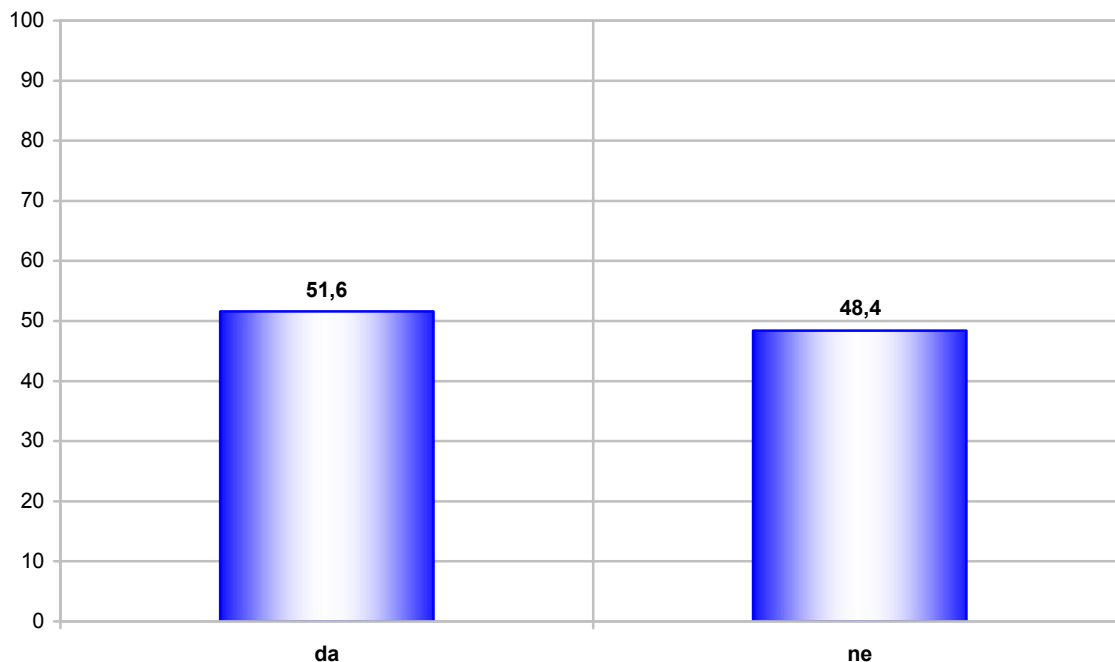
Kaj pomeni izraz digitalna televizija? (n=558)



Pravilen odgovor: Je sistem za prenos televizijskih programov v digitalni obliki.

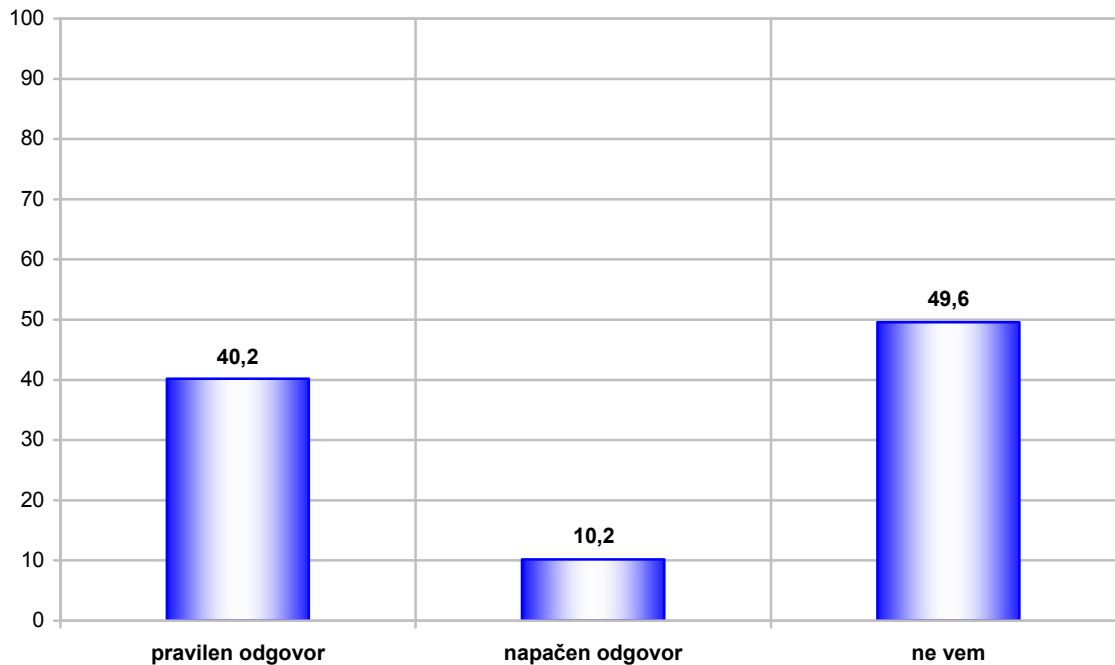
Pravilen pomen izraza digitalna televizija pozna 35,3 % anketirancev, ki so slišali za ta izraz. Največ pravih odgovorov smo dobili od moških, mlajših, najbolj izobraženih, zaposlenih, nadpovprečno plačanih ter prebivalcev večjih in največjih mest.

Ali ste že slišali za izraz 3G storitve oz. UMTS? (n=700)



Za izraz 3G storitve oz. UMTS je slišala dobra polovica anketirancev. Največ jih je med moškimi, najmlajšimi, bolj izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z nadpovprečnimi prihodki, prebivalci večjih in največjih mest in osrednje Slovenije.

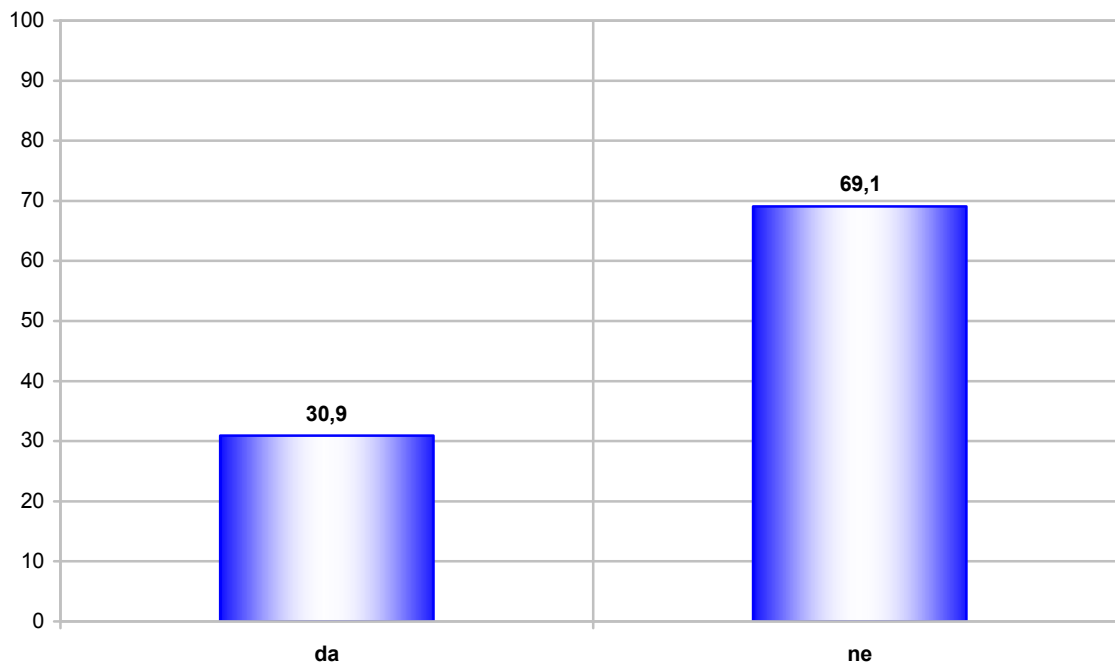
Kaj pomeni izraz 3G storitve oz. UMTS? (n=361)



Pravilen odgovor: Storitve hitrega prenosa podatkov, omogočajo videofonijo, uporabo interneta prek telefona...

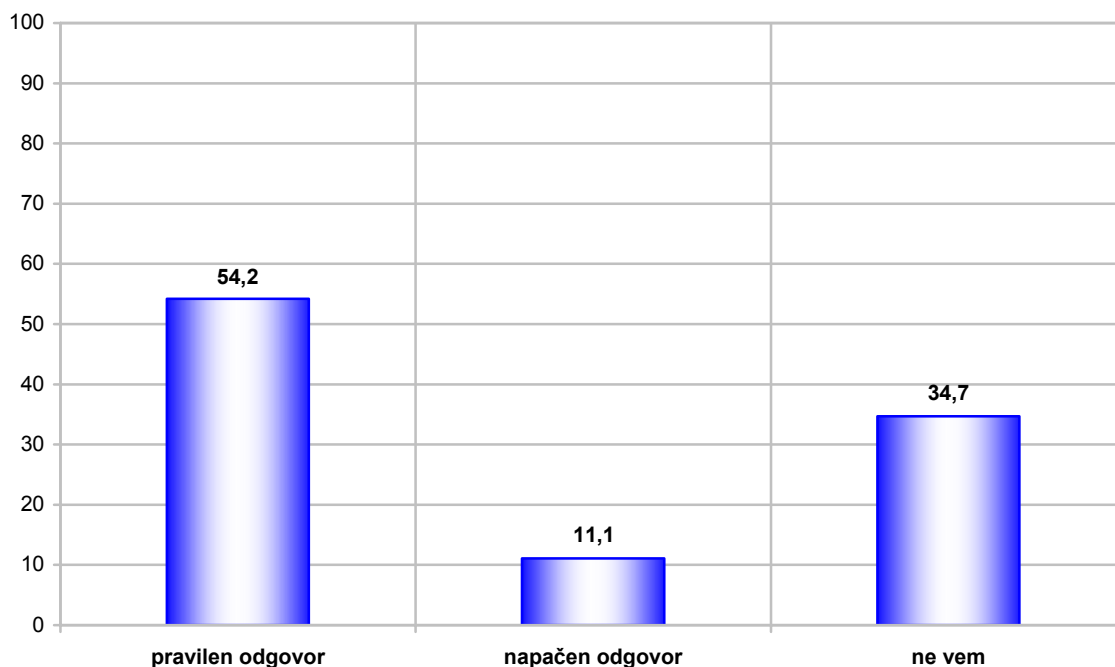
Kaj pomeni izraz 3G storitve oz. UMTS, je pravilno odgovorilo 40,2 % anketirancev, ki so dejali, da izraz poznajo. Le teh je največ med moškimi, najmlajšimi, bolj izobraženimi, dijaki in študenti, podpopprečno plačanimi in prebivalci večjih mest.

Ali ste že slišali za izraz optika do doma oz. FTTH? (n=700)



Za izraz optika do doma oz. FTTH je slišalo 30,9 % anketirancev. Največ jih je med moškimi, anketiranci v starostni skupini od 31 do 45 let, najbolj izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z nadpovprečnimi prihodki, prebivalci največjih mest in Gorenjci.

Kaj pomeni izraz optika do doma oz. FTTH? (n=216)



Pravilen odgovor: Je optika do doma, preko katere lahko uporabljamo širokopasovni internet, VoIP, IP televizijo...

Kaj pomeni izraz optika do doma oz. FTTH, je pravilno odgovorilo 54,2 % tistih, ki so dejali, da izraz poznajo. Največ pravih odgovorov smo dobili od moških, najmlajših, bolj izobraženih, dijakov in študentov ter prebivalcev večjih mest.