

**Mesečni izdatki gospodinjestev za
storitve elektronskih komunikacij
za mesec september 2008**



Izvajalec: Ninamedia d.o.o.

Naročnik: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Ljubljana, november 2008



1. POVZETEK

- V mesecu septembru 2008 je izdatek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona) v povprečju znašal 41,95 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 4,63 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 2,79 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008. Največ gospodinjstev se je umestilo v razred od 41 do 60 evrov (32,3 %) in v razred od 31 do 40 evrov (24,8 %).
- Maksimalni znesek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona), ki so ga anketiranci v povprečju še pripravljeni plačati, znaša 37,11 €, kar predstavlja 4,10 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 2,47 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008.
- O prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov je preišljevala dobra tretjina anketirancev.
- Analogni priključek ima 70,9 % anketirancev, ISDN ima 20,7 % in IP priključek 7,8 %. Ponudnik fiksne telefonije je v 85,3 % primerov Telekom Slovenije, med ostalimi ponudniki je še najbolj prisoten T-2 (6,6 %). Amis ima 3,0 % delež, ostali ponudniki pa so bolj skromno zastopani.
- Televizijo uporabljajo v 98,0 % gospodinjstev. Dobra polovica anketiranih ima kabelsko televizijo, 27,3 % ima televizijo z anteno, satelitsko televizijo uporablja 7,2 % anketiranih, 5,3 % IPTV in 2,9 % internetno televizijo. Največ anketirancev (21,7 %) je kot ponudnika kableske televizije navedlo UPC TELEMACH, sledijo tisti, ki so uporabniki pri Telekomu Slovenije (8,3 %), T-2 (7,8 %), TUŠ TELEKOM (6,2 %) itd.
- Internet doma uporabljajo v 56,8 % gospodinjstev. Največ anketirancev ima doma ozkopolasovni ali širokopolasovni internet prek kabla (41,0 %), sledijo tisti, ki imajo doma xDSL internet (29,8 %), dial-up ima 9,5 % anketiranih itd. Največ anketirancev je kot ponudnika interneta navedlo TELEKOM SLOVENIJE (38,2 %), sledijo T-2 (9,7 %), UPC TELEMACH (9,5 %), AMIS (8,1 %).
- Dobra polovica uporabnikov interneta ga uporablja vsak dan, dobra petina pa ga uporablja redko ali nikoli. Skoraj polovica anketirancev uporablja internet za iskanje informacij, slaba četrtina za prebiranje novic, desetina za socialne mreže itd.



- Med anketiranci, ki imajo vse tri storitve, je 46,0 % takšnih, ki imajo paket. Med tistimi, ki nimajo paketa, je največ takšnih, ki ga še ne uporabljajo, a so za uporabo zainteresirani (34,0 %).
- Storitve imeniške službe nikoli ne uporablja 37,2 % anketirancev, dnevno ali tedensko jo uporabljajo 3 %. Skoraj vsi (94,6 %), ki uporabljajo storitve imeniške službe, na ta način pridobivajo informacije o številkah telefonskih naročnikov v Sloveniji.
- Slaba tretjina anketirancev nikoli ne uporablja univerzalnega telefonskega imenika, vsak dan ali tedensko ga uporablja dobrih 12 %. Dobri dve tretjini (68,1 %) anketirancev, ki uporabljata telefonski imenik, uporabljata knjižno obliko, petina uporablja elektronsko obliko, dobra desetina pa uporablja spletno stran Telekoma.
- Telefonskih govorilnic nikoli ne uporablja 95,7 % anketiranih. Da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113, ve 80,9 % anketiranih.
- V 6,7 % gospodinjstev ne uporabljajo mobilnega telefona, v največjem delu gospodinjstev (26,5 %) uporabljajo po dva mobilna telefona. Dobre tri četrtine anketirancev nimajo službenih mobilnih telefonov, petina jih ima enega ter 4,0 % dva mobilna telefona. Največ anketirancev, ki uporabljajo mobilne telefone (76,4 %), je Mobitelovih uporabnikov. Sledijo Simobilovi uporabniki (33,9 %), Tušmobilovi (4,8 %), Debitelovi (4,0 %) itd.
- V mesecu septembru 2008 so izdatki za mobilne telefone, ki so v lasti anketirancev ali njihovih družinskih članov v povprečju znašali 53,14 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 5,87 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 3,54 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008.
- Izdatek za mobilno telefonijo v lastnem gospodinjstvu se zdi previsok 49,8 % anketirancev. S klicnim centrom svojega operaterja je zadovoljnih 74,4 % anketiranih. Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, bi dve tretjini anketirancev izbrali istega, o zamenjavi mobilnega operaterja razmišlja 13,8 % anketiranih. S prenosom številke med operaterji je seznanjenih 71,4 % anketiranih, to možnost je do sedaj uporabila petina anketiranih.
- O odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije, je do sedaj že premišljevala tretjina anketiranih.



KAZALO

1. POVZETEK	2
2. METODOLOGIJA IN VZOREC	5
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV	7
3.1. Mesečni izdatki za mesec september 2008	8
3.2. Fiksna telefonija	14
3.3. Televizija	16
3.4. Dostop do interneta	20
3.5. Paketi	29
3.6. Univerzalne storitve	31
3.7. Mobilna telefonija	37
4. PRILOGA	57



2. METODOLOGIJA IN VZOREC

2.1. Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij za mesec september 2008 smo v agenciji Ninamedia izvedli med 9. in 20. oktobrom 2008. Anketiranje je potekalo telefonsko, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja. Iz računalniškega seznama smo poklicali 5532 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 950 v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 3014 ni želelo sodelovati v anketi, 568 pa ni ustrezalo vzorčnim določilom. Znotraj gospodinjstva smo za anketiranca izbrali polnoletno osebo, ki glede uporabe in stroškovno najbolj pozna obravnavano problematiko (glava družine). Anketiranih je bilo 1000 oseb.

V raziskavi smo uporabili naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na regije).

Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Obdelava podatkov pa je bila izvedena na programski opremi SPSS, verzija 15.0.



2.2. V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po sociodemografskih spremenljivkah:

Spol	ženske	68,2
	moški	31,8
Starost	18 do 30 let	7,5
	31 do 45 let	23,6
	46 do 60 let	33,7
	61 let in več	35,2
Izobrazba	o.š. ali manj	15,4
	poklicna izobrazba	11,0
	srednja izobrazba	45,0
	višja šola, visoka ali več	28,5
Zaposlitveni status	samozaposlen	4,0
	zaposlen	43,8
	nezaposlen, brezposeln	5,1
	upokojen	44,1
	dijak, študent	2,9
Število članov gospodinjstva	eden	16,8
	dva	29,1
	trije	19,9
	štirje	21,5
	pet in več	12,7
Št. šoloobveznih članov v gospodinjstvu	nič	64,1
	eden	18,5
	dva	13,4
	trije in več	4,0
Št. upokojenih članov v gospodinjstvu	nič	43,0
	eden	31,7
	dva	24,8
	trije	0,5
Mesečni neto dohodek gospodinjstva v septembru	do 700 €	17,1
	701 do 1.000 €	15,3
	1.001 do 1.500 €	17,7
	1.501 do 2.000 €	16,9
	nad 2.000 €	17,1
	ne pove	15,9
Tip naselja	podeželje	39,1
	manjši kraj	28,6
	večje mesto	15,9
	LJ ali MB	16,4
Regija	Ljubljanska	25,8
	Zg. Štajerska	27,2
	Sp. Štajerska	14,6
	Gorenjska	9,1
	Primorska	13,2
	Dolenjska	10,1



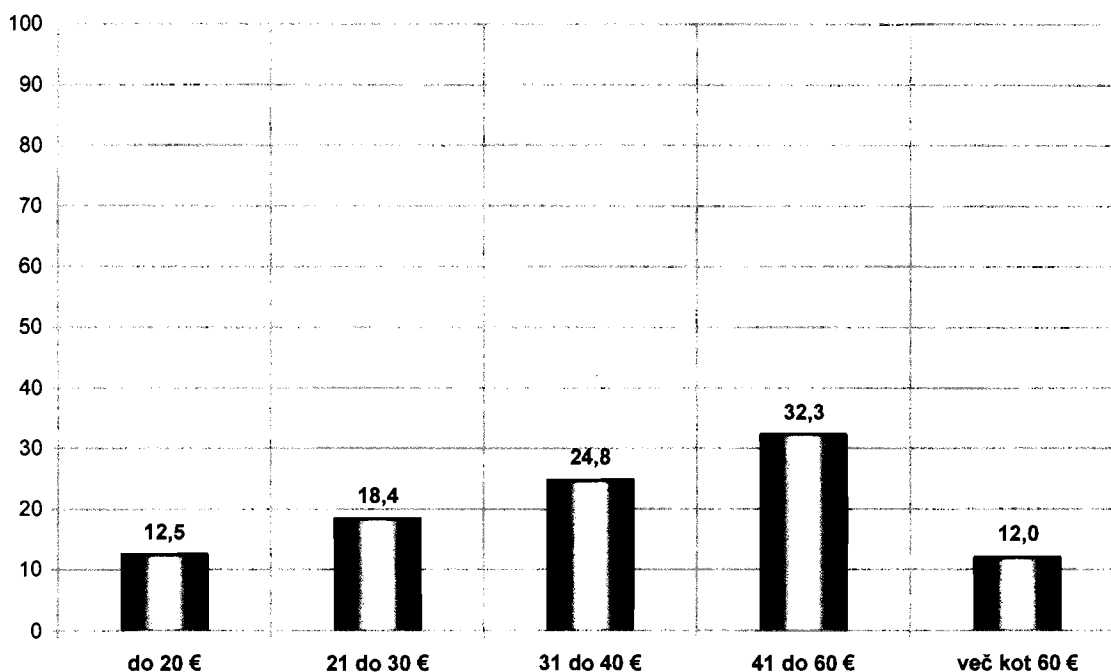
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV

V nadaljevanju predstavljamo rezultate statistične analize podatkov iz ankete. Rezultate smo predstavili z grafično upodobitvijo frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezanostjo posameznih vprašanj po sociodemografskih značilnostih anketirancev in gospodinjstev.



3.1. MESEČNI IZDATKI ZA MESEC SEPTEMBER 2008

Koliko je v mesecu septembru znašal izdatek za elektronske komunikacije (storitve fiksne telefonije, interneta, kableske televizije, IPTV) brez mobilnega telefona v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



V mesecu septembru 2008 je izdatek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona) v povprečju znašal 41,95 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 4,63 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 2,79 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008.

Največ gospodinjstev se je umestilo v razred od 41 do 60 evrov (32,3 %) in v razred od 31 do 40 evrov (24,8 %). Slaba petina (18,4 %) je v nižjem razredu od 21 do 30 evrov, 12,5 % je imelo izdatek za elektronske komunikacije pod 20 evri, več kot 60 evrov pa je imelo 12,0 % gospodinjstev. Najmanjši izdatek je imelo največ žensk, najstarejših, osnovnošolsko izobraženih, brezposelnih in upokojencev, tistih z najnižjimi prejemki, prebivalcev podeželja ter Dolenjske.



Tabela 1: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za elektronske komunikacije kot odstotek povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 (*povprečna mesečna neto plača za mesec september je 905,13 € - Vir: Statistični urad RS*)

	N	%
do 2,21 % povprečne mesečne neto plače	125	12,5
2,22 % do 3,31 % povprečne mesečne neto plače	184	18,4
3,32 % do 4,42 % povprečne mesečne neto plače	248	24,8
4,43 % do 6,63 % povprečne mesečne neto plače	323	32,3
več kot 6,63 % povprečne mesečne neto plače	120	12,0

Tabela 2: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za elektronske komunikacije kot odstotek razpoložljivih dohodkov celotnega gospodinjstva

	N	%
do 1,33 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	125	12,5
1,34 % do 2,00 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	184	18,4
2,01 % do 2,66 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	248	24,8
2,67 % do 4,00 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	323	32,3
več kot 4,00 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	120	12,0



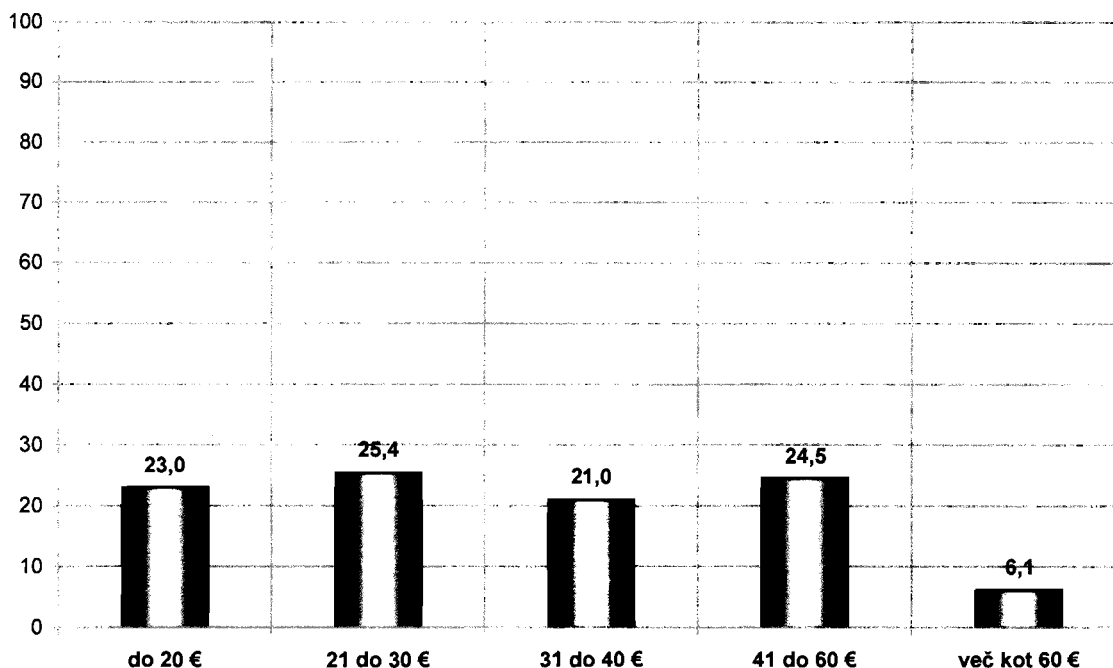
Tabela: Izdatki za elektronske komunikacije glede na uporabo paketa

Ali imate paket? * Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september Crosstabulation

			Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september					Total
			do 20 €	21 do 30 €	31 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	
Ali imate paket?	da	Count	3	24	84	116	31	258
		% within Ali imate paket?	1,2%	9,3%	32,6%	45,0%	12,0%	100,0%
		% within Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	30,0%	54,5%	58,7%	44,8%	29,5%	46,0%
	ne	Count	7	20	59	143	74	303
		% within Ali imate paket?	2,3%	6,6%	19,5%	47,2%	24,4%	100,0%
		% within Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	70,0%	45,5%	41,3%	55,2%	70,5%	54,0%
Total	Count	10	44	143	259	105	561	
	% within Ali imate paket?	1,8%	7,8%	25,5%	46,2%	18,7%	100,0%	
	% within Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Kolikšen je maksimalen znesek, ki ste ga pripravljeni plačati za elektronske komunikacije brez mobilnega telefona v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



Maksimalni znesek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona), ki so ga anketiranci v povprečju še pripravljeni plačati znaša 37,11 €, kar predstavlja 4,10 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 2,47 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008.

Največ anketirancev je pripravljenih plačati od 21 do 30 € (25,4 %), sledijo tisti, ki bi plačali od 41 do 60 € (24,5 %) ter anketiranci, ki bi plačali do 20 € (23,0 %). Strukturna križanja so pokazala, da dober del anketirancev želje prilagaja obstoječim razmeram. Tako si kar 80,0 % tistih, ki plačujejo do 20 € želi takšno plačilo tudi vnaprej, med tistimi, ki plačujejo od 21 do 30 € je takšnih 60,3 %, med anketiranci, ki plačujejo nad 60 €, je 39,2 % takšnih, ki bi enak znesek plačevali tudi v prihodnje.



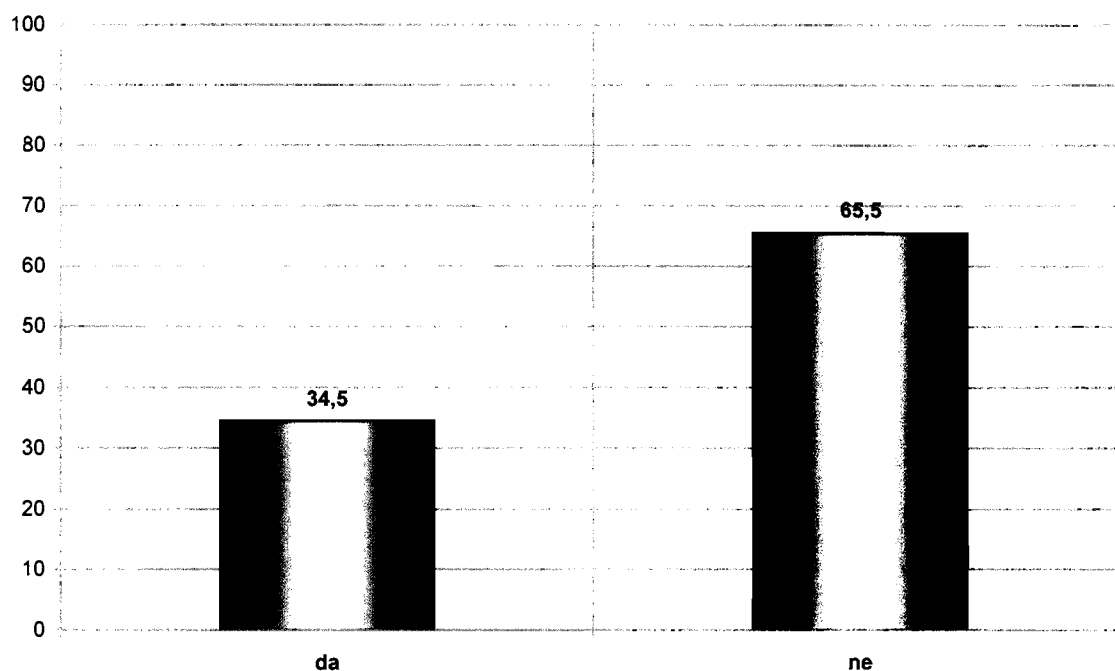
Tabela: Maksimalen znesek, ki so ga pripravljene plačati za elektronske komunikacije, glede na dejanski izdatek

Maksimalen znesek za elektronske komunikacije * Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september Crosstabulation

			Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september					Total
			do 20 €	21 do 30 €	31 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	
Maksimalen znesek za elektronske komunikacije	do 20 €	Count	100	49	38	34	9	230
		% within Maksimalen znesek	43,5%	21,3%	16,5%	14,8%	3,9%	100,0%
		% within Dejanski izdatek	80,0%	26,6%	15,3%	10,5%	7,5%	23,0%
	21 do 30 €	Count	20	111	49	59	15	254
		% within Maksimalen znesek	7,9%	43,7%	19,3%	23,2%	5,9%	100,0%
		% within Dejanski izdatek	16,0%	60,3%	19,8%	18,3%	12,5%	25,4%
	31 do 40 €	Count	3	15	127	50	15	210
		% within Maksimalen znesek	1,4%	7,1%	60,5%	23,8%	7,1%	100,0%
		% within Dejanski izdatek	2,4%	8,2%	51,2%	15,5%	12,5%	21,0%
	41 do 60 €	Count	2	6	32	171	34	245
		% within Maksimalen znesek	,8%	2,4%	13,1%	69,8%	13,9%	100,0%
		% within Dejanski izdatek	1,6%	3,3%	12,9%	52,9%	28,3%	24,5%
	več kot 60 €	Count	0	3	2	9	47	61
		% within Maksimalen znesek	,0%	4,9%	3,3%	14,8%	77,0%	100,0%
		% within Dejanski izdatek	,0%	1,6%	,8%	2,8%	39,2%	6,1%
Total	Count	125	184	248	323	120	1000	
	% within Maksimalen znesek	12,5%	18,4%	24,8%	32,3%	12,0%	100,0%	
	% within Dejanski izdatek	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Ali ste kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov? (n=1000)

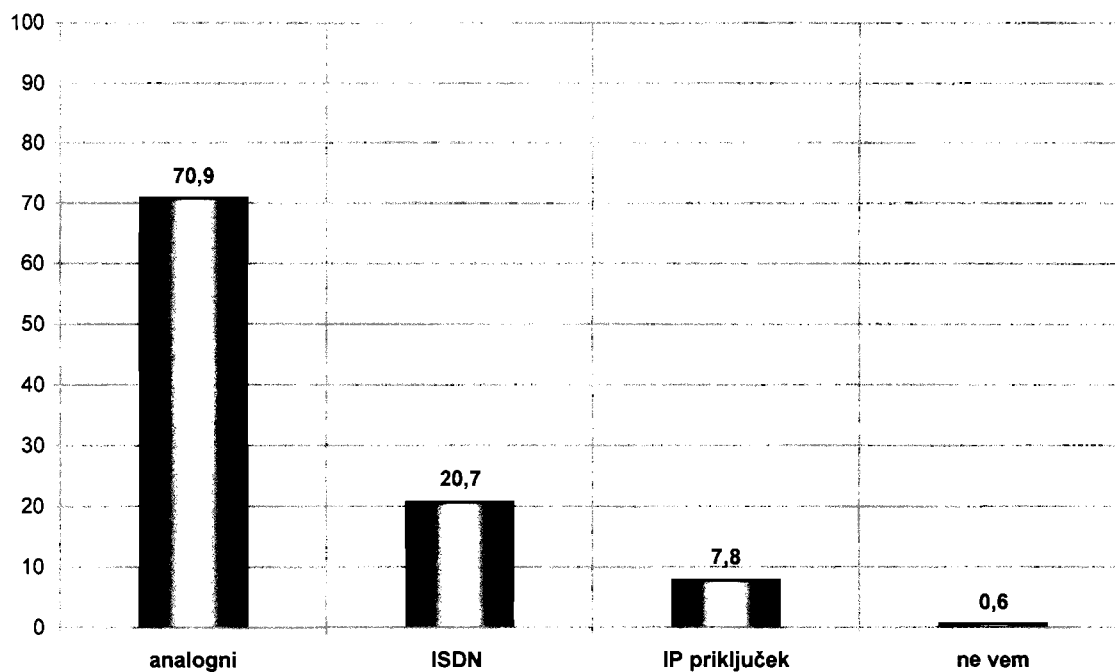


O prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov je premišljevala dobra tretjina anketirancev. Največ le teh je med mlajšimi, poklicno izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z najvišjimi prihodki, prebivalci največjih mest in celjskega dela Štajerske.



3.2. FIKSNA TELEFONIJA

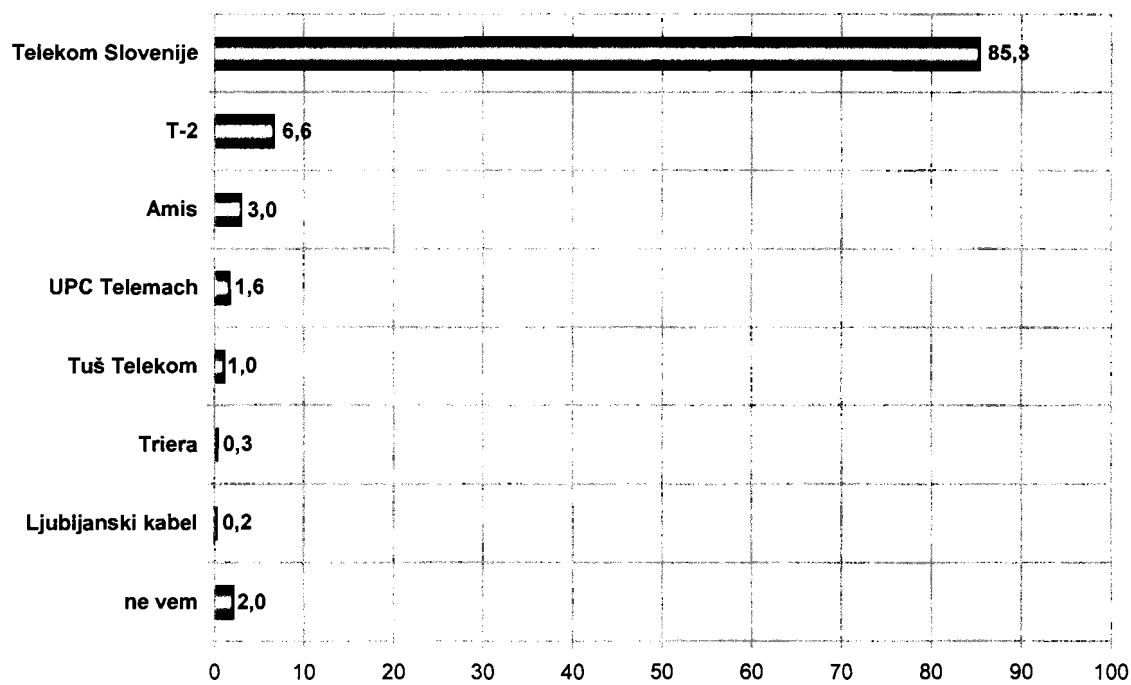
Kakšen telefonski priključek imate v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



Analogni priključek ima 70,9 % anketirancev, ISDN ima 20,7 % in IP priključek 7,8 %. Slednjega ima največ moških, najmlajših, najbolj izobraženih, anketirancev, ki nam niso zaupali podatkov o lastnih prihodkih, prebivalcev največjih mest in osrednje Slovenije.



Kdo je vaš ponudnik za fiksni telefon? (n=1000)

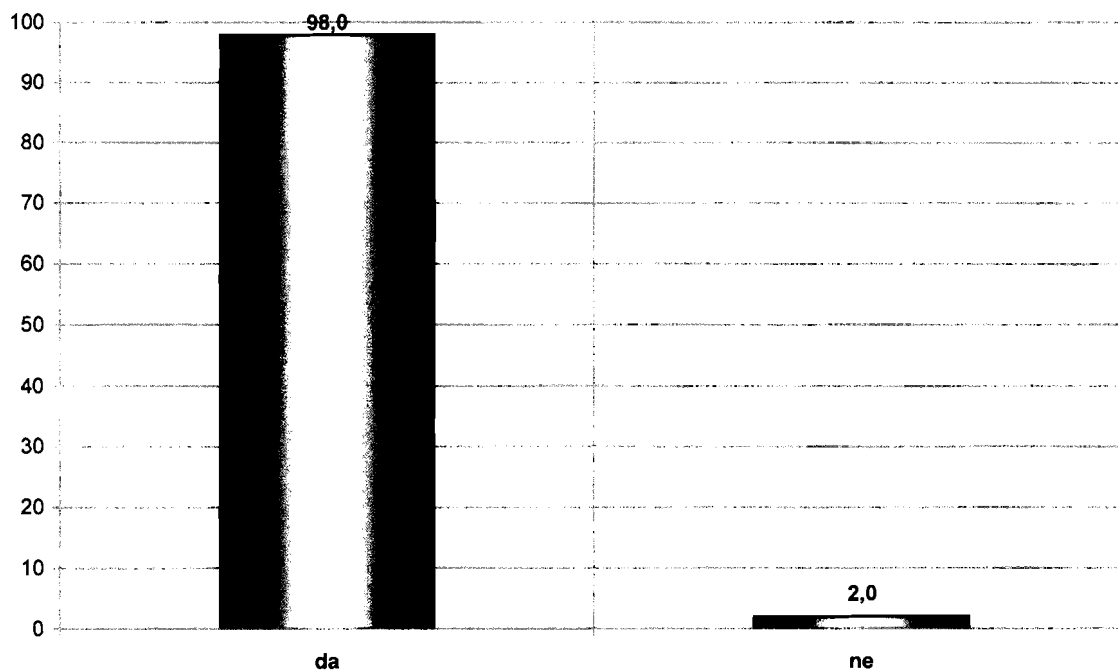


Ponudnik fiksne telefonije je v 85,3 % primerov Telekom Slovenije, med ostalimi ponudniki je še najbolj prisoten T-2 (6,6 %). Amis ima 3,0 % delež, ostali ponudniki pa so bolj skromno zastopani. Uporabnikov pri T-2 je največ med mlajšimi, bolj izobraženimi, samozaposlenimi, prebivalci večjih mest in Gorenjci.



3.3. TELEVIZIJA

Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate televizijo? (n=1000)

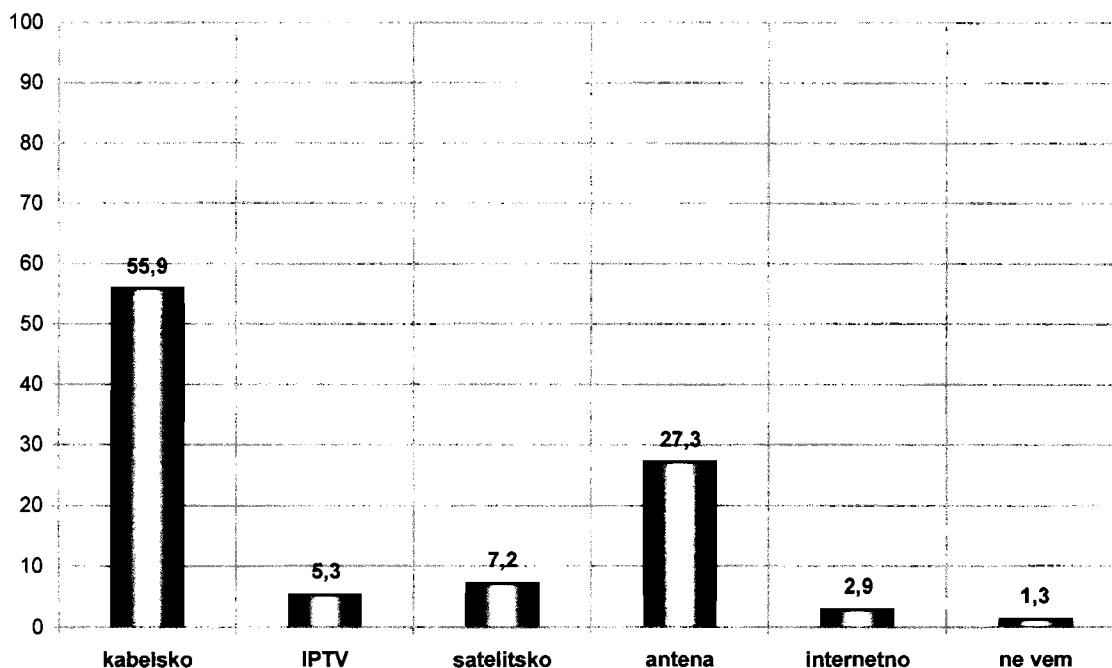


Televizijo uporabljajo v 98,0 % gospodinjstev. Redki neuporabniki so praviloma med moškimi, mlajšimi, osnovnošolsko izobraženimi, anketiranci z najmanjšimi prihodki, prebivalci podeželja in Dolenjci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo televizijo.

Kakšno televizijo imate v vašem gospodinjstvu? (n=980)



Dobra polovica anketiranih (55,9 %) ima kablensko televizijo, 27,3 % ima televizijo z anteno, satelitsko televizijo uporablja 7,2 % anketiranih, 5,3 % IPTV in 2,9 % internetno televizijo. Kabelsko televizijo uporablja največ starejših, najbolj izobraženih, upokoencev, tistih z najvišjimi prihodki, prebivalcev največjih mest in mariborskega dela Štajerske. IPTV koristi največ najmlajših, najbolj izobraženih, dijakov in študentov, anketirancev z najvišjimi prihodki, prebivalcev večjih mest in celjskega dela Štajerske.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo kabelsko TV ali IPTV.

Ali veste, kdo je vaš ponudnik za kabelsko TV oz. IPTV? (n=600)

	n	%
UPC TELEMACH	130	21,7
TELEKOM SLOVENIJE	50	8,3
T - 2	47	7,8
TUŠ TELEKOM	37	6,2
ELEKTRO TURNŠEK	34	5,7
KABEL TV	20	3,3
KRS TABOR	13	2,2
ELTA	12	2,0
LJUBLJANSKI KABEL	11	1,8
EVJ ELEKTROPROM	10	1,7
KaTe Nova Gorica	10	1,7
TRIERA	9	1,5
AMIS	8	1,3
KRS Rotovž	7	1,2
KRS ŠTEPANJSKO NASELJE	7	1,2
INTEL Šetinc Branko	6	1,0
TELEING	6	1,0
CATV SELNICA-RUŠE	5	0,8
KATV LIVADE	5	0,8
STUDIO PROTEUS	5	0,8
TELE TV, komunikacijski engineering, Kranj	5	0,8
CATV TEZNO	4	0,7
KRS VELENJE	4	0,7
KTV DRAVOGRAD	4	0,7
P&ROM	4	0,7
ANSAT Krško	3	0,5
KABELSKA TELEVIZIJA RADENCI	3	0,5
KATV BOVŠKE, Bovec	3	0,5
KKS Radeče	3	0,5
SANMIX Cerknica	3	0,5
CATV RADLJE-VUHRED	2	0,3
DRUŠTVO ZA RAZVOJ KDS ČRNA NA KOROŠKEM	2	0,3
ELEKTRO MARIBOR	2	0,3
ELSTIK	2	0,3
Inatel	2	0,3
KKS Slivnica	2	0,3
KRS LENART	2	0,3
KS LJUTOMER	2	0,3
Omrežje	2	0,3
SKYLINELjubljana	2	0,3
SLUGA GORDON, Elektronika - KATV	2	0,3
ZAVOD KABELSKE TELEVIZIJE, NHM SEVNICA	2	0,3
Zavod za razvoj kabel-sat TV sistema Kamnik	2	0,3
CATV Murska Sobota	1	0,2



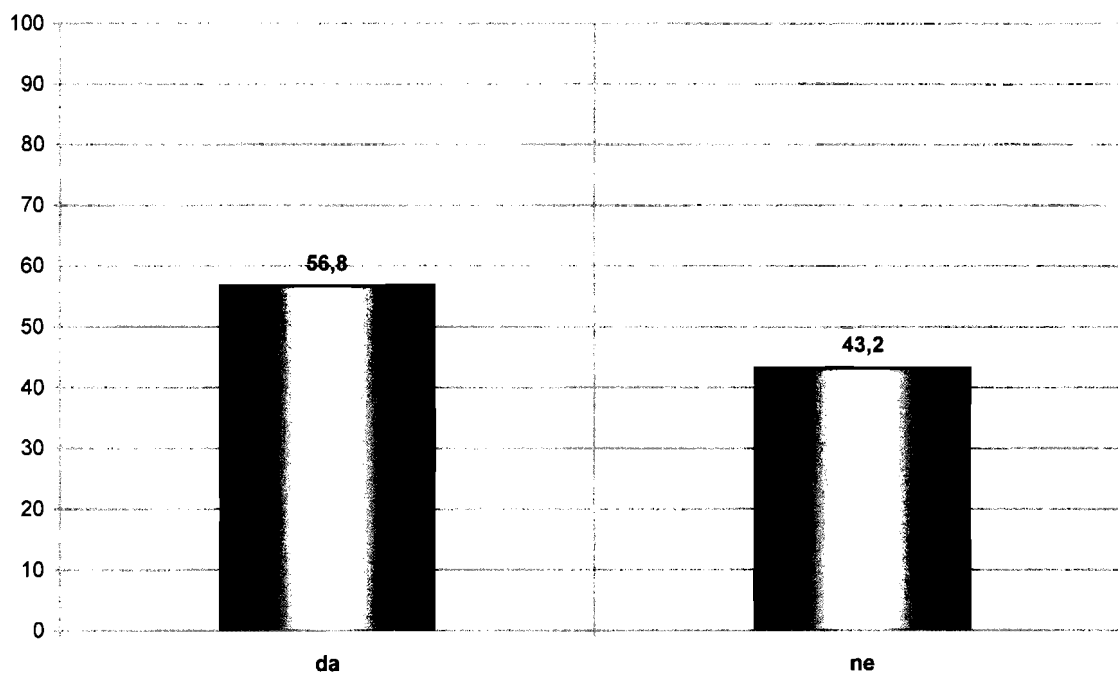
DRUŠTVO ZA RAZVOJ KTV-RAVNE	1	0,2
EKDS	1	0,2
FABČIČ - DOMCOMMERCE & Co	1	0,2
INGEL	1	0,2
KABELSKA TELEVIZIJA APAČE	1	0,2
KA-TV TOLMIN	1	0,2
KKS MUTA	1	0,2
KKS Pobrežje	1	0,2
KKS PTUJ	1	0,2
KTV ORMOŽ	1	0,2
M3 - NET, DOVČ in ostali	1	0,2
TELEKOMUNIKACIJE Jazbinšek Janez	1	0,2
TELES	1	0,2
TELESAT Jesenice	1	0,2
Trnovec Milan	1	0,2
TS RPL	1	0,2
VELCOM	1	0,2
ne vem	88	14,7

Največ anketirancev (21,7 %) je kot ponudnika kableske televizije navedlo UPC TELEMACH, sledijo tisti, ki so uporabniki pri Telekomu Slovenije (8,3 %), T-2 (7,8 %), TUŠ TELEKOM (6,2 %) itd.



3.4. DOSTOP DO INTERNETA

Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate internet? (n=1000)



Internet doma uporabljajo v 56,8 % gospodinjstev. Največ uporabnikov interneta doma najdemo med moškimi, mlajšimi, najbolj izobraženimi, samozaposlenimi ter dijaki in študenti, anketiranci z višjimi prihodki, prebivalci manjših krajev in osrednje Slovenije.



Tabela: Uporaba interneta glede na število šoloobveznih otrok v gospodinjstvu

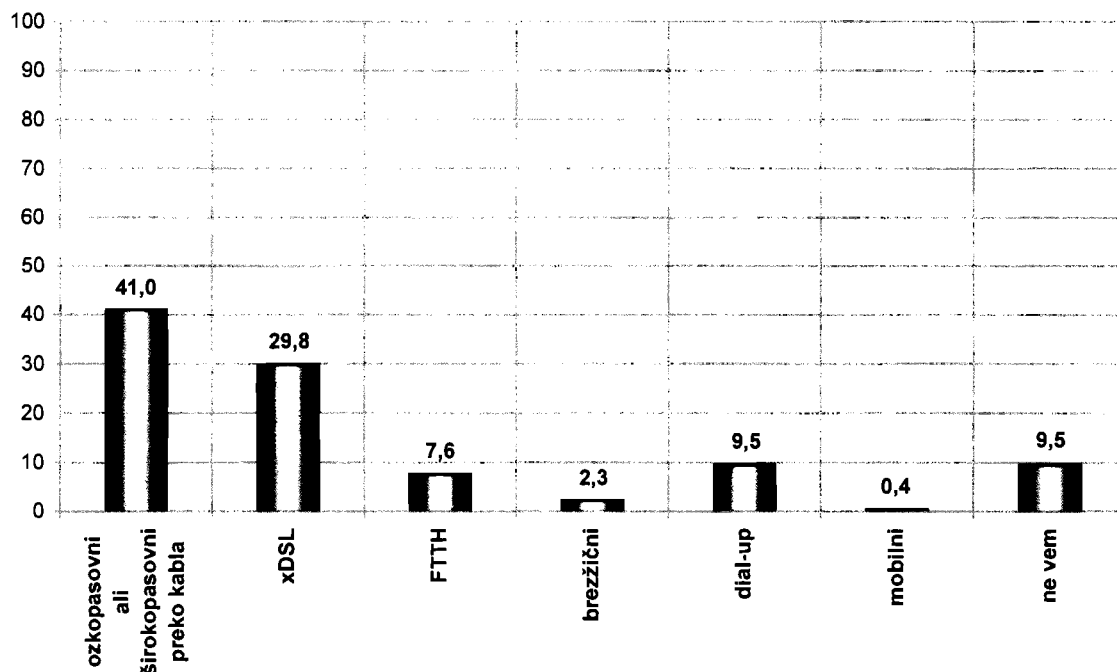
Šoloobvezni člani gospodinjstva * Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate internet? Crosstabulation

			Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate internet?		Total
			da	ne	
Šoloobvezni člani gospodinjstva	nič	Count	260	381	641
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	40,6%	59,4%	100,0%
		% within Ali uporabljate internet?	45,8%	88,2%	64,1%
	1	Count	157	28	185
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	84,9%	15,1%	100,0%
		% within Ali uporabljate internet?	27,6%	6,5%	18,5%
	2	Count	120	14	134
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	89,6%	10,4%	100,0%
		% within Ali uporabljate internet?	21,1%	3,2%	13,4%
	3 in več	Count	31	9	40
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	77,5%	22,5%	100,0%
		% within Ali uporabljate internet?	5,5%	2,1%	4,0%
Total		Count	568	432	1000
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	56,8%	43,2%	100,0%
		% within Ali uporabljate internet?	100,0%	100,0%	100,0%



Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta.

Kakšen dostop do interneta imate v vašem gospodinjstvu? (n=568)



Največ anketirancev ima doma ozkopasovni ali širokopasovni internet prek kabla (41,0 %), sledijo tisti, ki imajo doma xDSL internet (29,8 %), dial-up ima 9,5 % anketiranih, FTTH pa ima 7,6 % anketiranih. Ozkopasovni ali širokopasovni internet prek kabla uporablja največ moških, starejših, osnovnošolsko izobraženih, prebivalcev največjih mest in mariborskega dela Štajerske.



Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta.

Ali veste, kdo je vaš ponudnik za internet? (n=568)

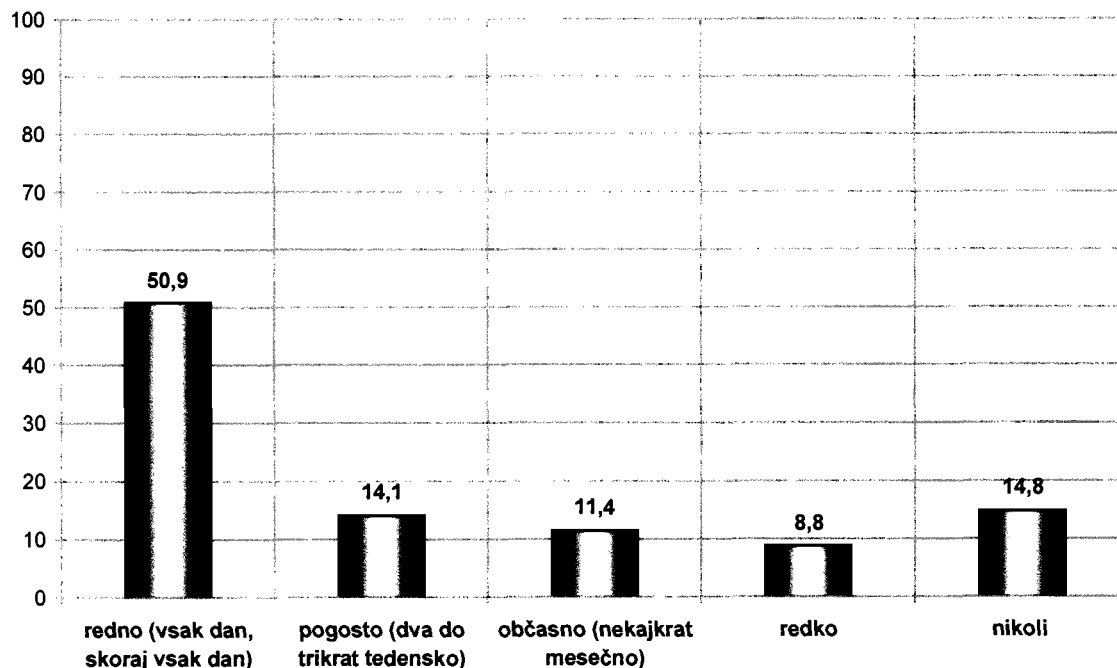
	n	%
TELEKOM SLOVENIJE	217	38,2
T - 2	55	9,7
UPC TELEMACH	54	9,5
AMIS	46	8,1
TELESMART	45	7,9
A L P PECA	15	2,6
TUŠ TELEKOM	14	2,5
TRIERA	8	1,4
ELEKTRO TURNŠEK Celje	6	1,1
MOBITEL	5	0,9
TELECOM MM Metlika	4	0,7
KaTe Nova Gorica	3	0,5
KRS TABOR	3	0,5
Zavod za razvoj kab-sat TV sistema Kamnik	3	0,5
ELEKTRO MARIBOR	2	0,4
ELTA	2	0,4
KABEL TV	2	0,4
CATV RADLJE-VUHRED	1	0,2
CATV TEZNO	1	0,2
ELCATEL	1	0,2
In life	1	0,2
Inatel	1	0,2
INGEL Kobilščak	1	0,2
KRS Rotovž	1	0,2
KTV DRAVOGRAD	1	0,2
LJUBLJANSKI KABEL	1	0,2
METALING	1	0,2
P&ROM	1	0,2
SANMIX Cerknica	1	0,2
SGN	1	0,2
SLUGA GORDON Elektronika - KATV	1	0,2
STUDIO PROTEUS	1	0,2
TELESAT Jesenice	1	0,2
TELPROM	1	0,2
TUŠMOBIL	1	0,2
ne vem	66	11,6

Največ anketirancev je kot ponudnika interneta navedlo TELEKOM SLOVENIJE (38,2 %), sledijo T-2 (9,7 %), UPC TELEMACH (9,5 %), AMIS (8,1 %) itd.



Odgovarjajo tisti, ki imajo dostop do interneta.

Kako pogosto vi osebno uporabljate internet? (n=568)

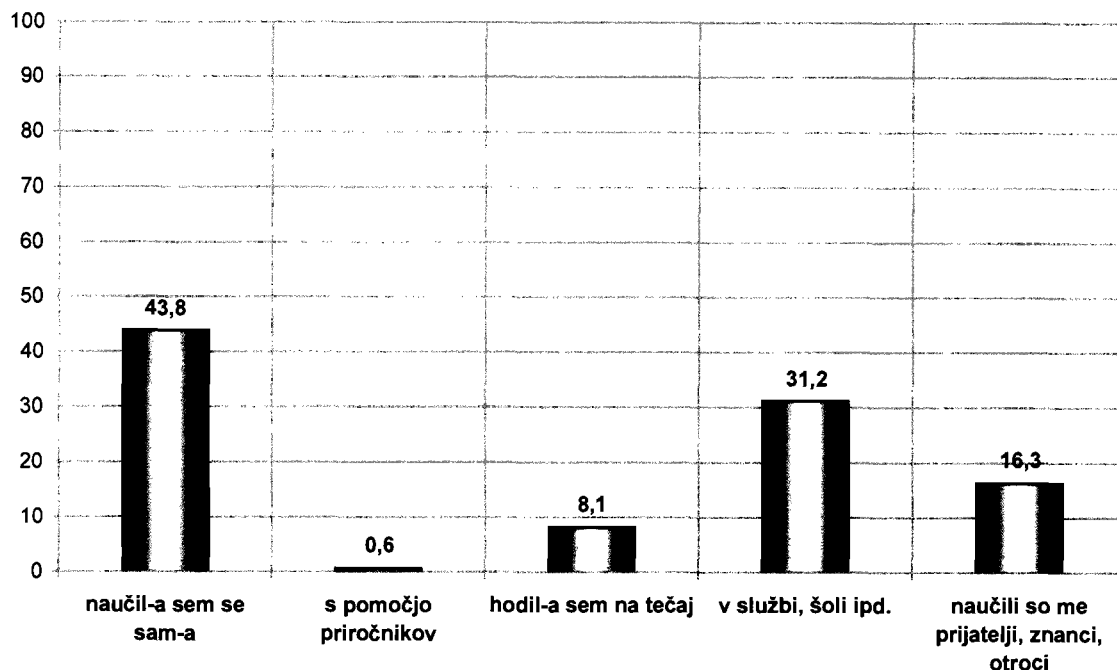


Dobra polovica uporabnikov interneta ga uporablja vsak dan, dobra petina pa ga uporablja redko ali nikoli. Najpogosteje ga uporabljajo moški, najmlajši anketiranci, najbolj izobraženi, dijaki in študentje, anketiranci z najvišjimi prihodki, prebivalci največjih mest in celjskega dela Štajerske.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo internet.

Na kakšen način ste pridobili znanje o uporabi interneta? (n=484)

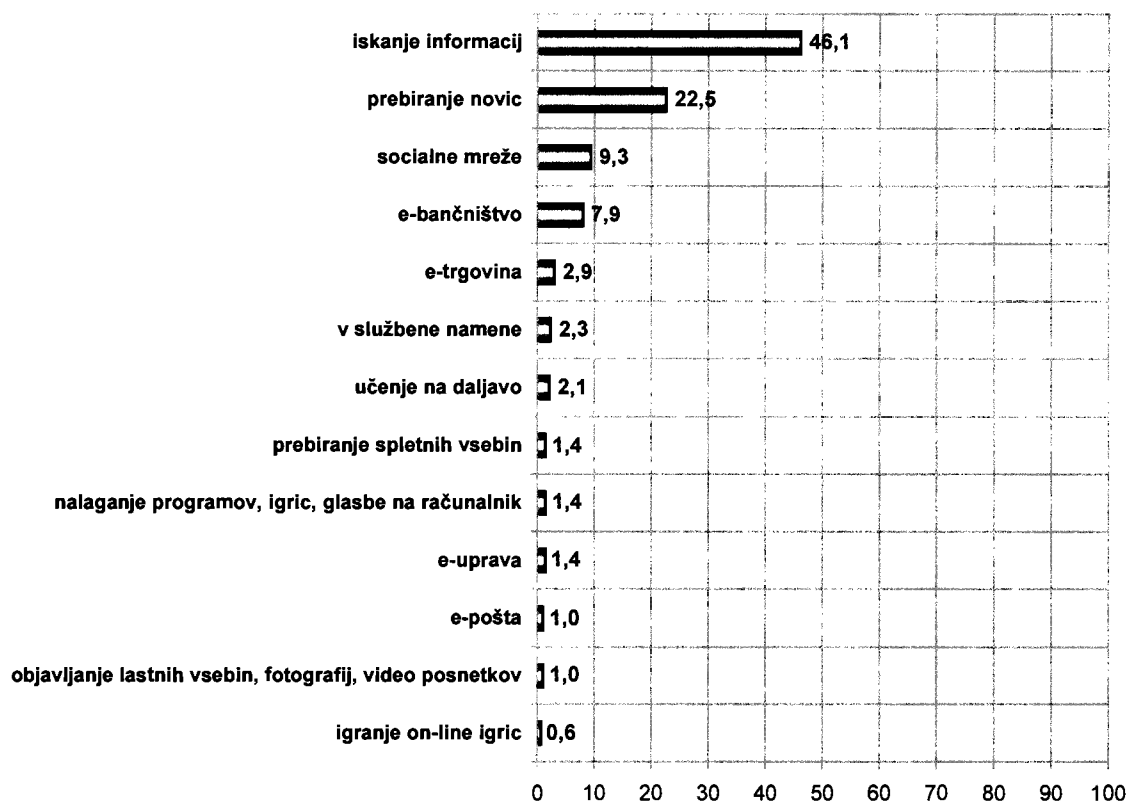


Največ anketirancev (43,8 %) se je samih naučilo uporabljati internet, slaba tretjina se je naučila v šoli ali službi (31,2 %), na tečaje pa je hodilo 8,1 % anketirancev.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo internet.

V kakšne namene največ uporabljate internet? (n=484)

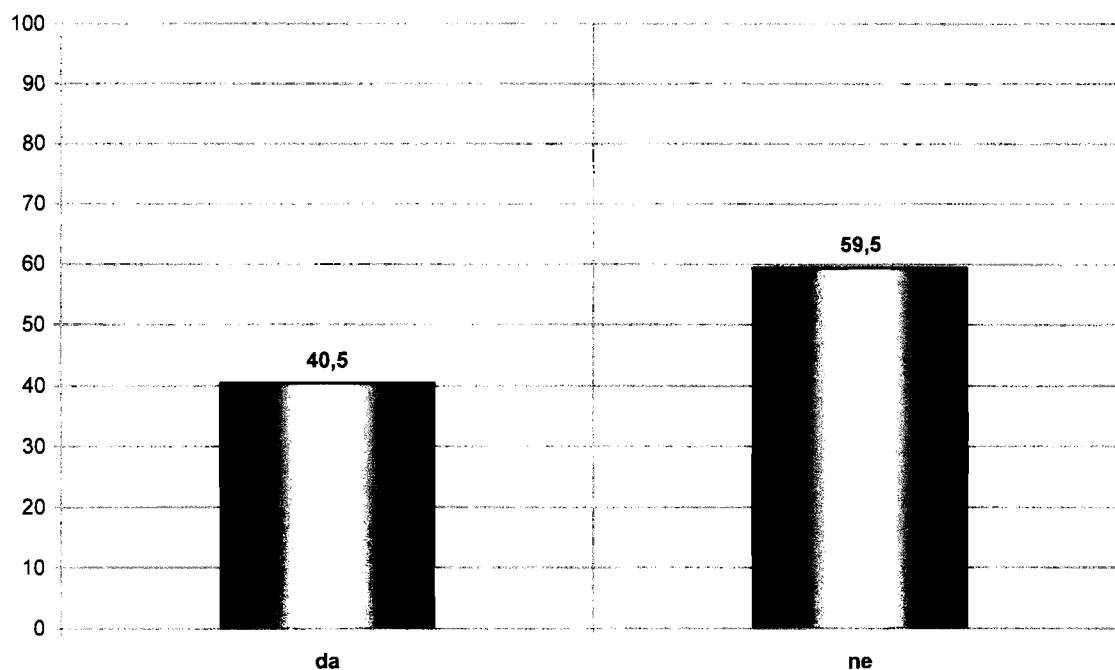


Skoraj polovica (46,1 %) anketirancev uporablja internet za iskanje informacij, slaba četrtnina (22,5 %) za prebiranje novic, 9,3 % za socialne mreže, 7,9 % za e-bančništvo itd.



Odgovarjajo tisti, ki ne uporabljajo interneta.

Ali bi uporabljali internet, če bi operaterji ob ponudbi nudili tudi nekaj ur osnovnega izobraževanja o njem? (n=84)

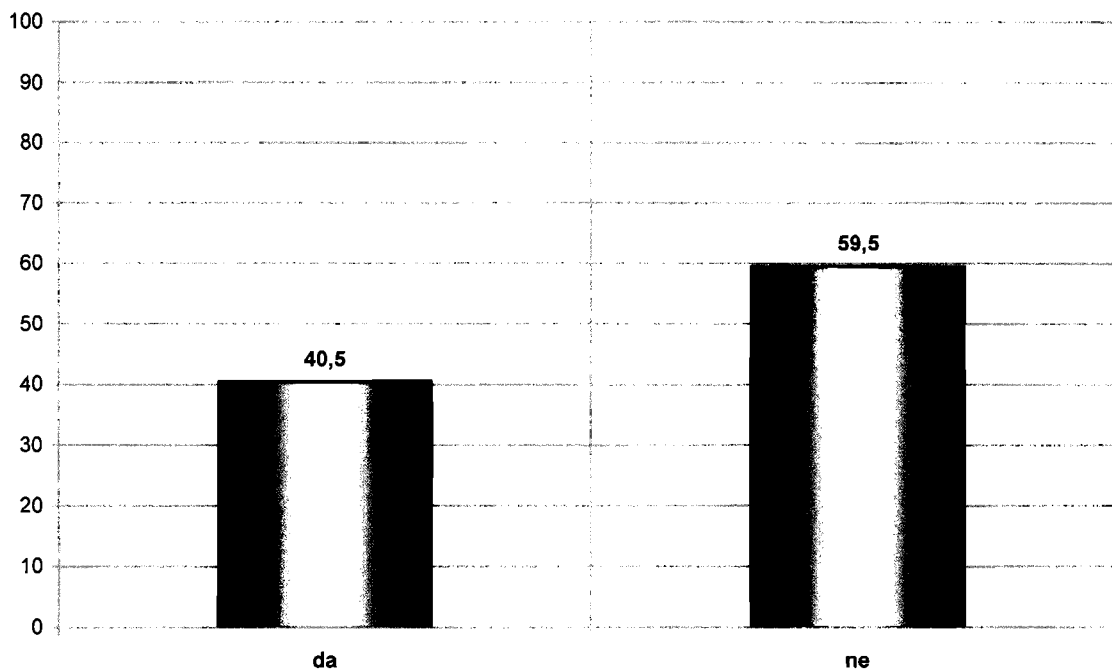


Dobrih 40 % neuporabnikov interneta bi ga uporabljalo, če bi operaterji ob ponudbi nudili tudi nekaj ur osnovnega izobraževanja o njem. To bi počelo največ moških, najmlajših, najbolj izobraženih, brezposelnih, anketirancev z nižjimi prihodki, prebivalcev manjših krajev in Primorcev.



Odgovarjajo tisti, ki ne uporabljajo interneta.

Ali bi se udeležili izobraževanja o računalništvu in internetu, če bi bilo na voljo brezplačno ali po dostopni ceni v vaši bližini? (n=84)



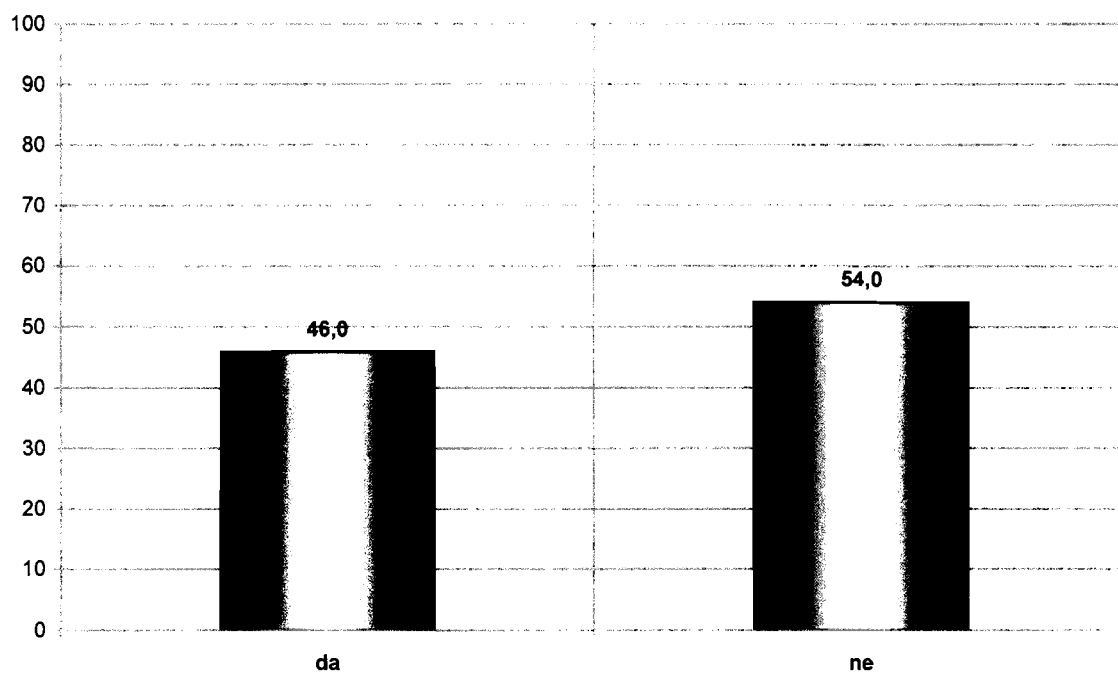
Enak delež, kot pri prejšnjem vprašanju (40,5 %), tistih, ki ne uporabljajo interneta bi se udeležilo izobraževanja o računalništvu in internetu, če bi bilo na voljo brezplačno ali po dostopni ceni v njihovi bližini.



3.5. PAKETI

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo vse tri storitve (telefon, televizijo, internet).

Glede na to, da uporabljate vse storitve (telefonija, internet, televizija), ki jih nekateri operaterji nudijo v paketih, ali imate paket? (n=561)

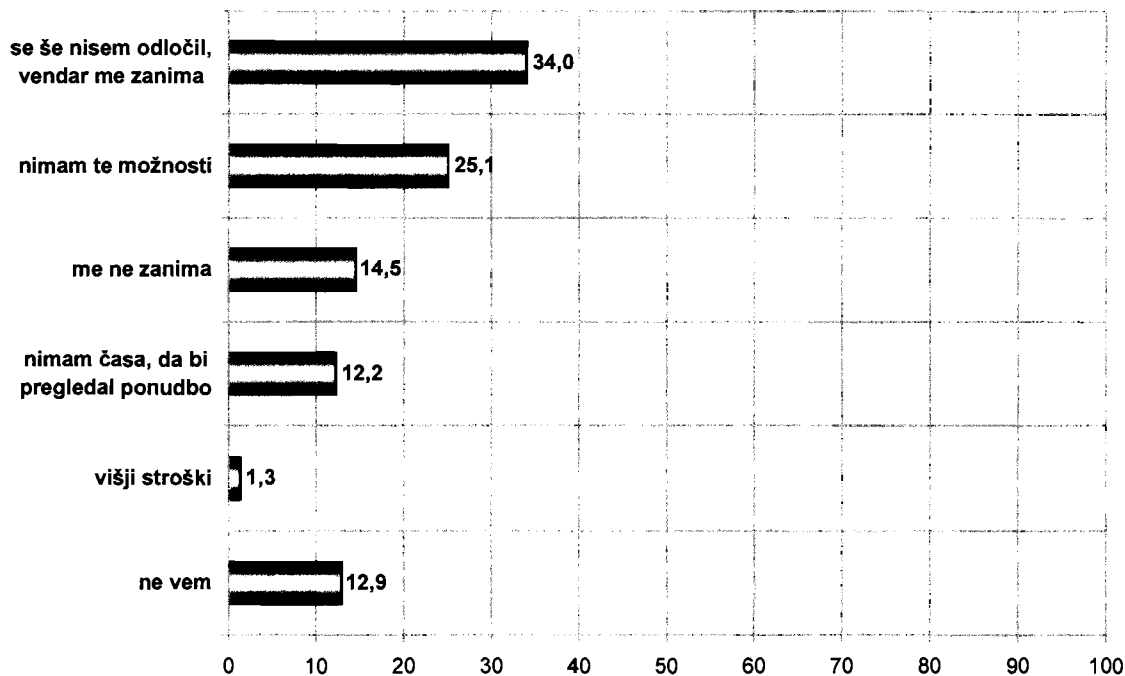


Med anketiranci, ki imajo vse tri storitve, je 46,0 % takšnih, ki imajo paket. Največ le teh je med moškimi, starejšimi, poklicno izobraženimi, upokojenci, prebivalci največjih mest in Gorenjci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo vse tri storitve, vendar nimajo paketa.

Zakaj nimate paketa? (n=303)



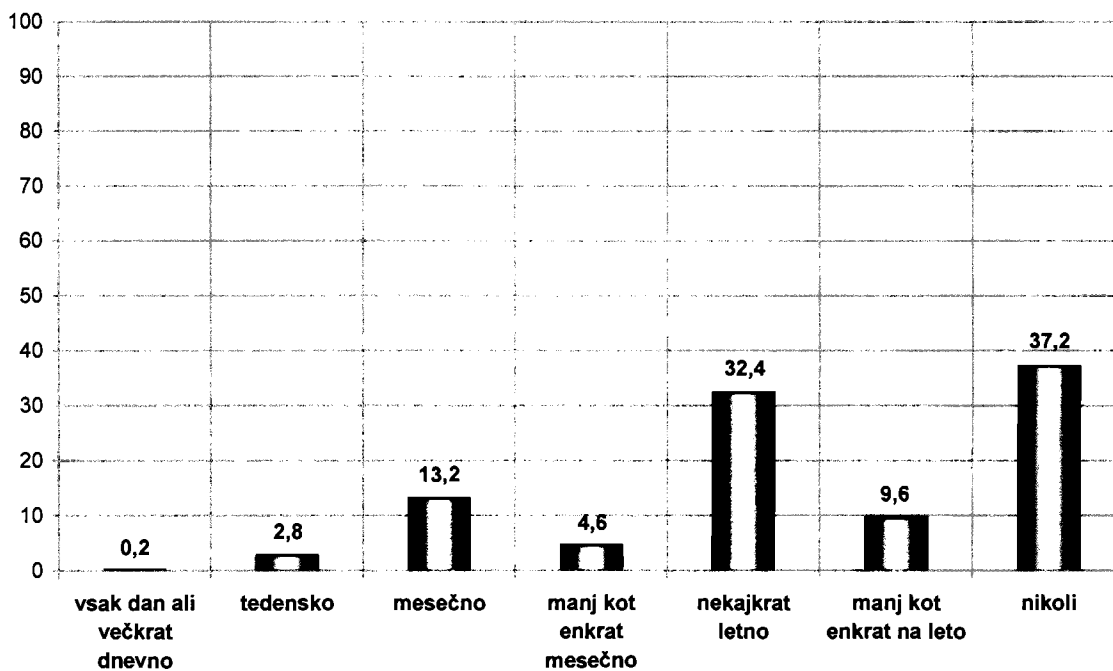
Med tistimi, ki uporabljajo vse tri storitve, vendar nimajo paketa, je največ takšnih, ki ga še ne uporabljajo, a so za uporabo zainteresirani (34,0 %). Četrtnina nima možnosti uporabe paketa, dobra četrtina nima časa, da bi pregledala ponudbe, ali pa se za to ne zanima. Potencialnih uporabnikov je največ med mlajšimi, poklicno izobraženimi, dijaki in študenti ter prebivalci večjih mest.



3.6. UNIVERZALNE STORITVE

Kako pogosto uporabljate storitve imeniške službe? (n=1000)

(Univerzalna imeniška služba – univerzalna služba za dajanje informacij o naročnikih. Izvajalec univerzalne storitve je Telekom Slovenije. Informacija se daje na zahtevo in je plačljiva.)

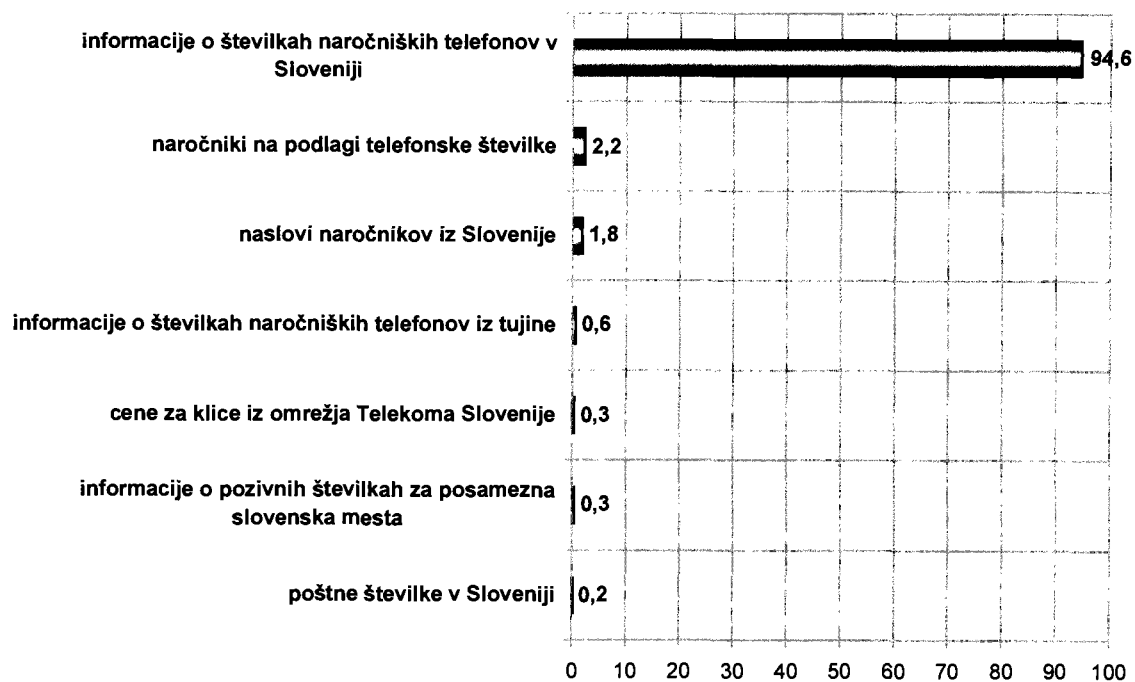


Storitve imeniške službe nikoli ne uporablja 37,2 % anketirancev, dnevno ali tedensko jo uporabljajo 3 % anketiranih, mesečno 13,2 %, slaba polovica pa jih uporablja od manj kot enkrat mesečno do manj kot enkrat letno. Imeniško službo najpogosteje uporabljajo ženske, pripadniki srednje generacije, bolj izobraženi, brezposelni ter Gorenjci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo storitve imeniške službe.

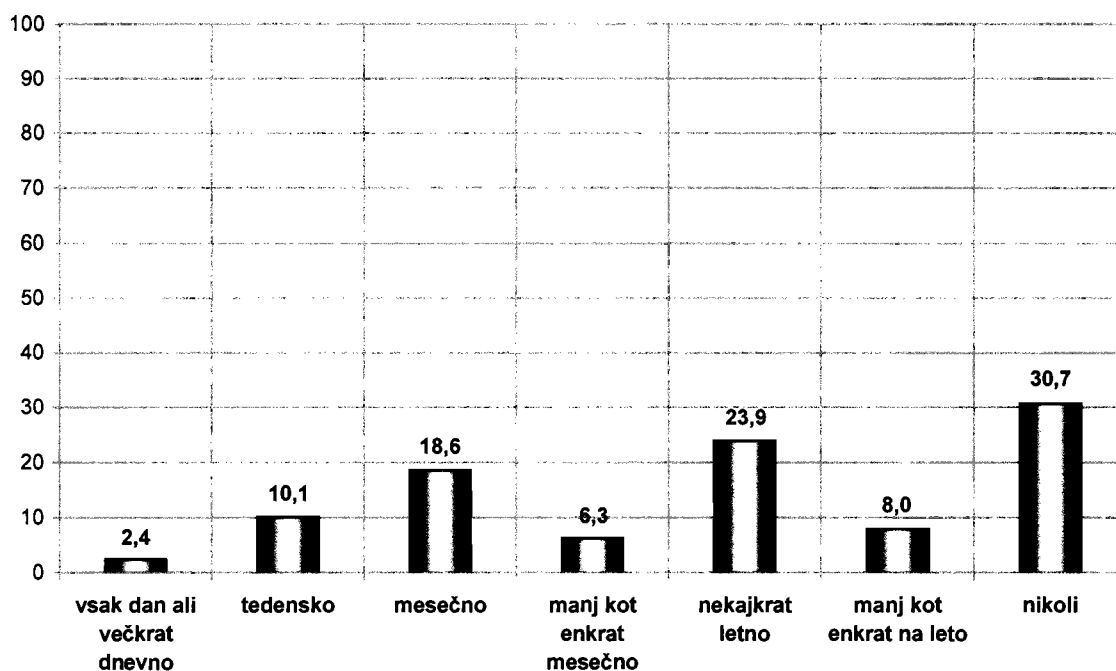
Za katere informacije največkrat kličete? (n=628)



Skoraj vsi (94,6 %), ki uporabljajo storitve imeniške službe na ta način pridobivajo informacije o številkah telefonskih naročnikov v Sloveniji.



Kako pogosto uporabljate univerzalni telefonski imenik? (n=1000)

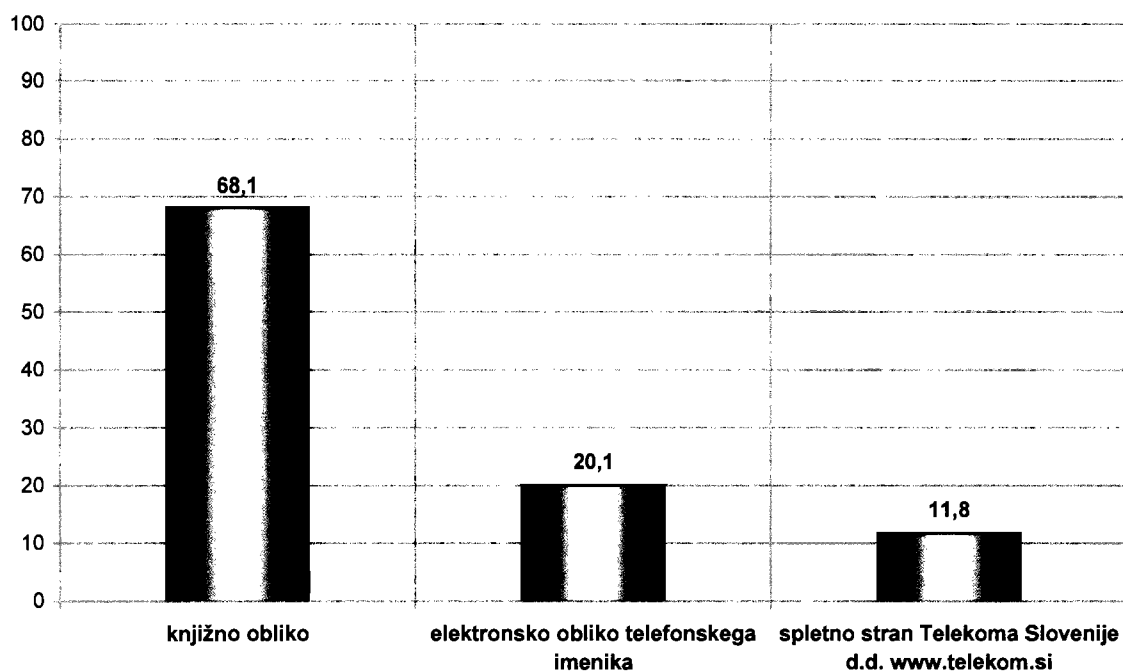


Slaba tretjina anketirancev (30,7 %) nikoli ne uporablja univerzalnega telefonskega imenika, vsak dan ali tedensko ga uporablja dobrih 12 %. Slaba petina (18,6 %) ga uporablja mesečno, okrog 40 % pa ga uporablja od manj kot enkrat mesečno do manj kot enkrat letno. Najpogosteje ga uporabljajo moški, najmlajši, najbolj izobraženi, zaposleni, prebivalci podeželja in Gorenjci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo univerzalni telefonski imenik.

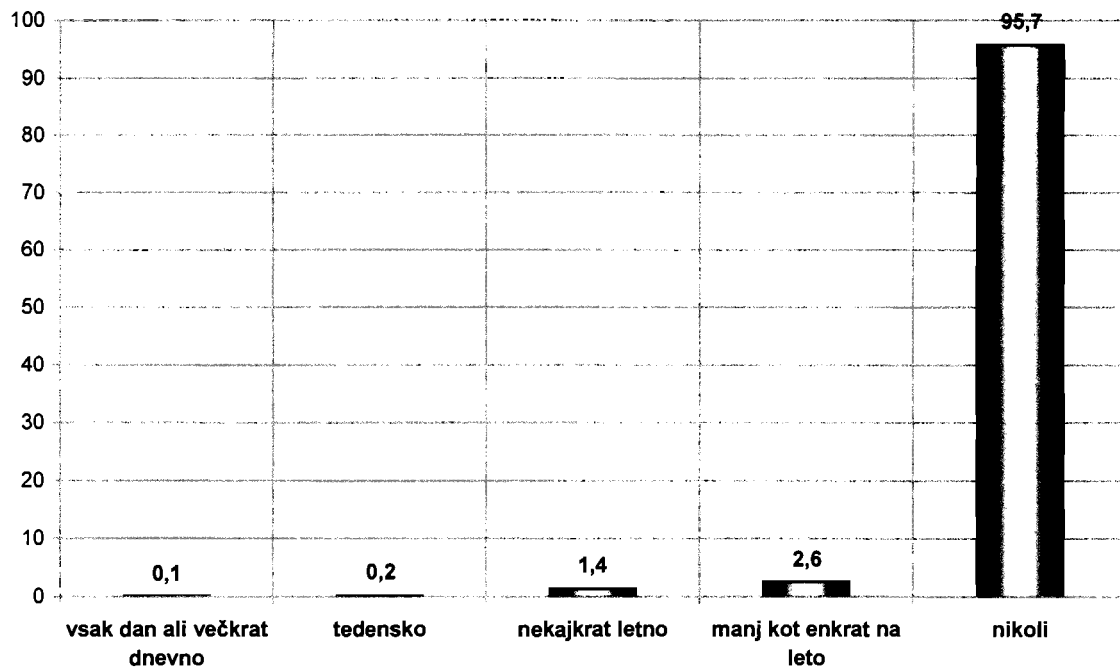
Kakšno obliko univerzalnega telefonskega imenika uporabljate? (n=693)



Dobri dve tretjini (68,1 %) anketirancev, ki uporabljata telefonski imenik, uporabljata knjižno obliko, petina uporablja elektronsko obliko, dobra desetina (11,8 %) pa uporablja spletno stran Telekoma. Slednjih je največ med mlajšimi, najbolj izobraženimi, dijaki in študenti ter zaposlenimi, anketiranci z najvišjimi prihodki, prebivalci manjših krajev in Dolenjci.



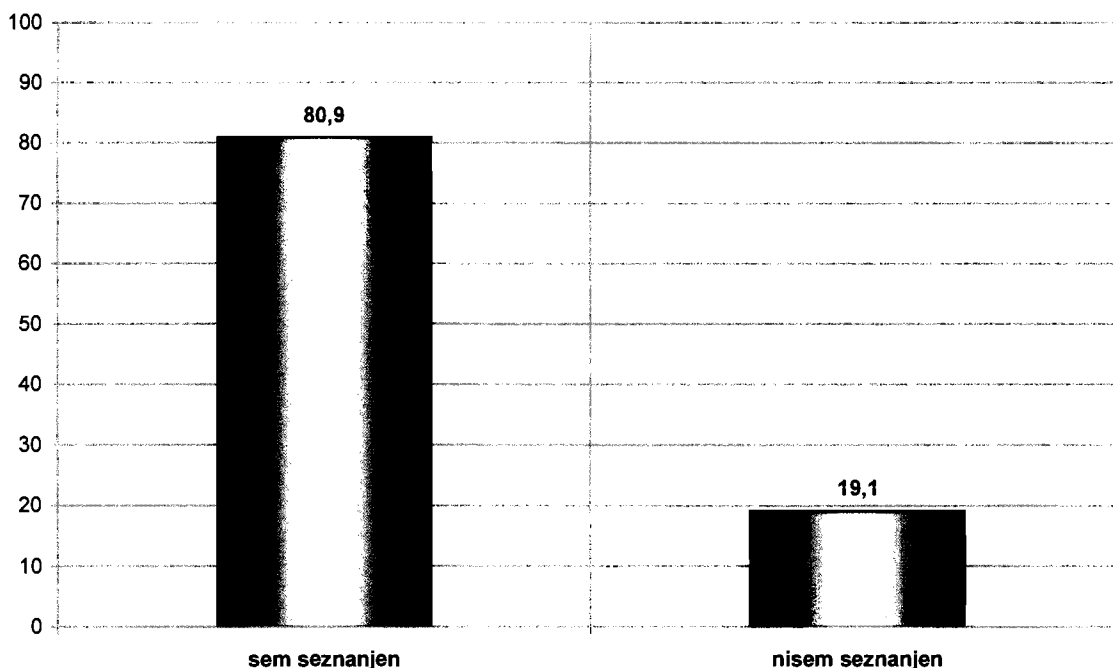
Kako pogosto uporabljate javne telefonske govornice? (n=1000)



Telefonskih govornic nikoli ne uporablja 95,7 % anketiranih.



Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113? (n=1000)

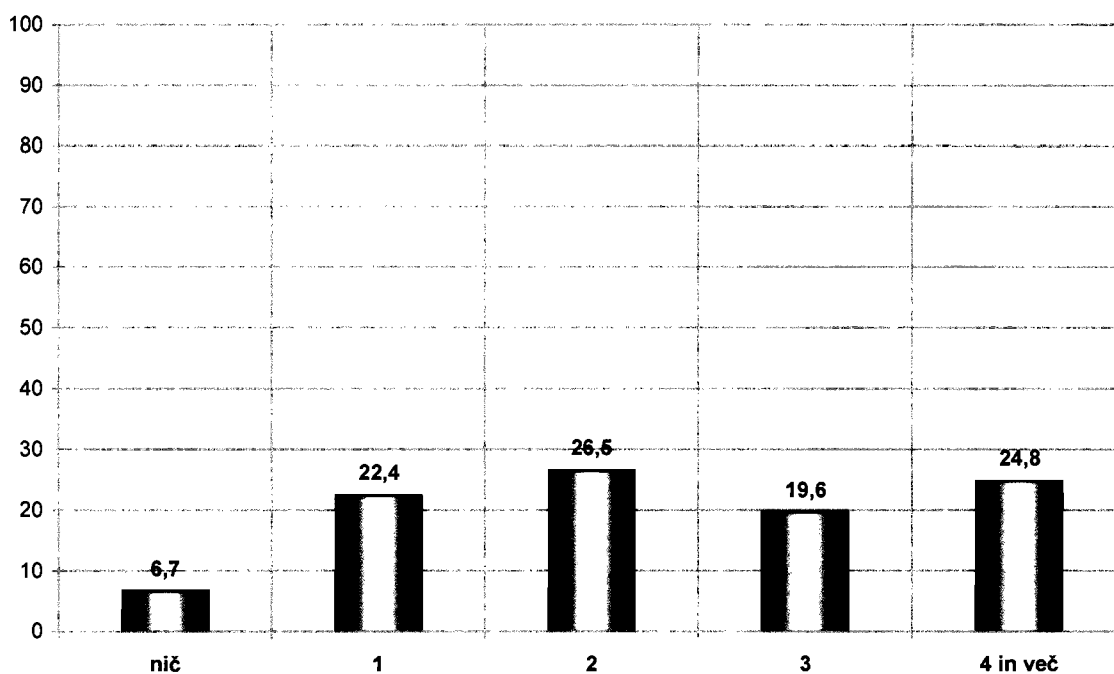


Da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113, ve 80,9 % anketiranih. Tistih, ki tega ne vedo, je največ med ženskami, najstarejšimi, osnovnošolsko izobraženimi, upokojenci, anketiranci z najnižjimi prihodki ter Dolenjci.



3.7. MOBILNA TELEFONIJA

Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu? (n=1000)

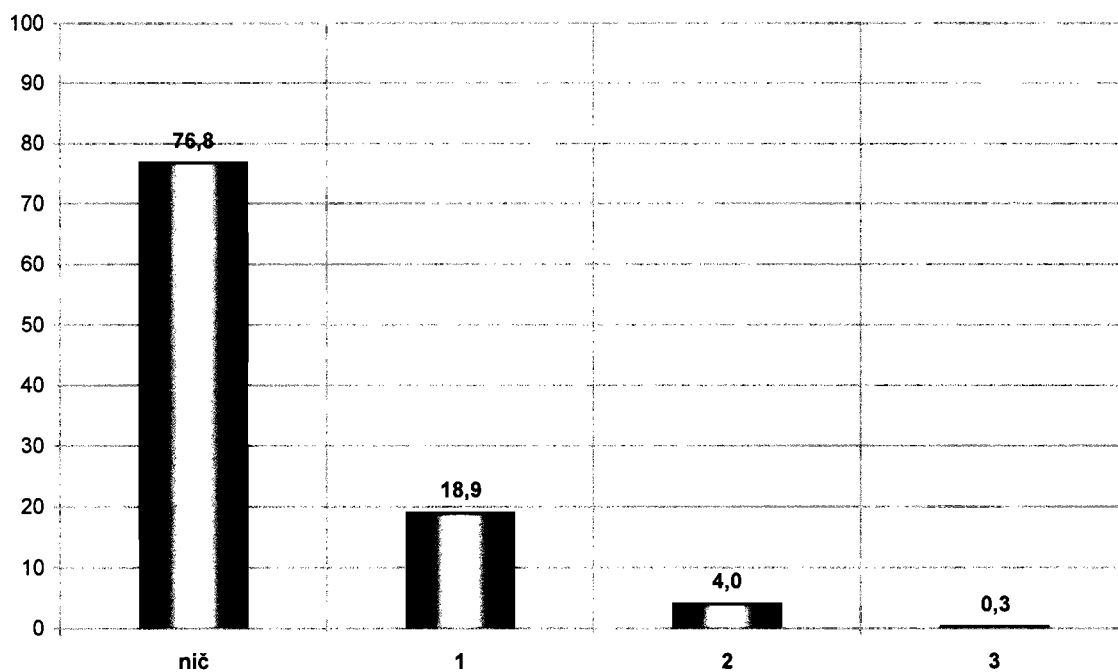


V 6,7 % gospodinjstev ne uporabljajo mobilnega telefona, v največjem delu gospodinjstev (26,5 %) uporabljajo po dva mobilna telefona, sledijo gospodinjstva, v katerih uporabljajo enega (22,4 %). Po tri mobilne telefone uporabljajo v četrtini gospodinjstev, v petini pa štiri in več. Neuporabnikov mobilnih telefonov je največ med ženskami, najstarejšimi, osnovnošolsko izobraženimi, upokojenci, anketiranci z najnižjimi prihodki, prebivalci podeželja in Primorci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu je službenih? (n=933)

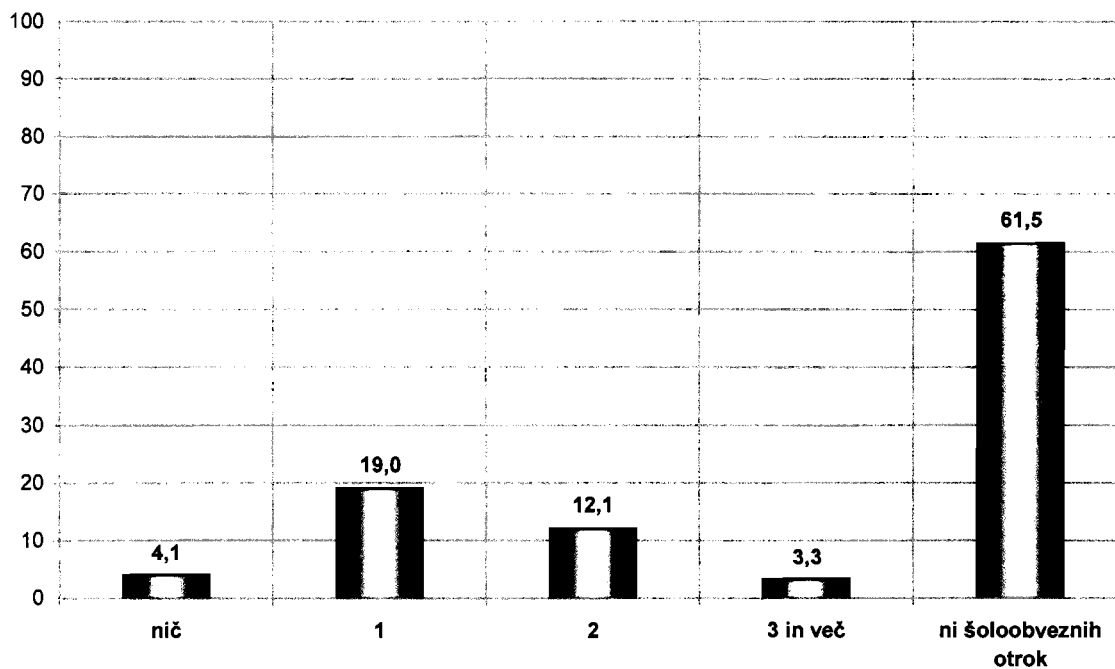


Dobre tri četrtine anketirancev nimajo službenih mobilnih telefonov, petina jih ima enega ter 4,0 % dva mobilna telefona.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti? (n=933)



V skoraj dveh tretjinah gospodinjstev nimajo šoloobveznih otrok, v petini gospodinjstev šoloobvezni otroci uporabljajo po en mobilni telefon, v 12,1 % gospodinjstev pa po dva mobilna telefona.



Tabela: Uporaba mobilnih telefonov glede na število šoloobveznih otrok v gospodinjstvu

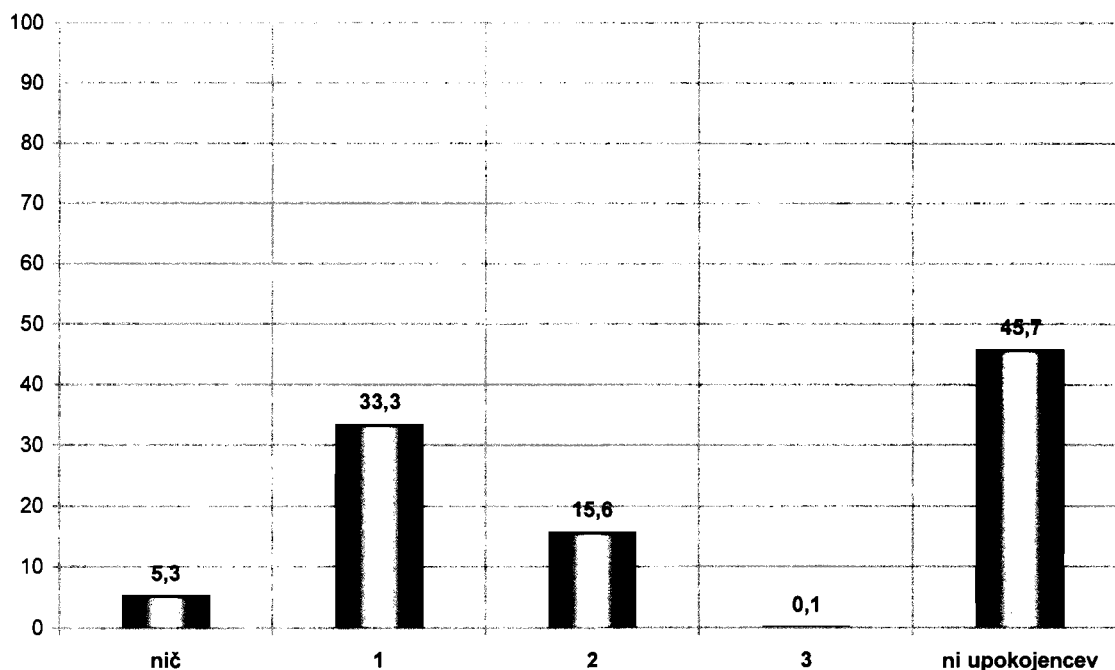
Šoloobvezni člani gospodinjstva * Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti? Crosstabulation

			Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?							ni šoloobveznih otrok	Total
			nič	1	2	3	4	6			
Soloobvezni člani gospodinjstva	nič	Count								574	574
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva								100,0%	100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?								100,0%	61,5%
	1	Count	28	152	5						185
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	15,1%	82,2%	2,7%						100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?	73,7%	85,9%	4,4%						19,8%
	2	Count	9	21	99	3	2				134
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	6,7%	15,7%	73,9%	2,2%	1,5%				100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?	23,7%	11,9%	87,6%	12,0%	50,0%				14,4%
	3 in več	Count	1	4	9	22	2	2			40
		% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	2,5%	10,0%	22,5%	55,0%	5,0%	5,0%			100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?	2,6%	2,3%	8,0%	88,0%	50,0%	100,0%			4,3%
Total	Count	38	177	113	25	4	2		574	933	
	% within Šoloobvezni člani gospodinjstva	4,1%	19,0%	12,1%	2,7%	,4%	,2%		61,5%	100,0%	
	% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojnenci? (n=933)



V 45,7 % gospodinjstev nimajo upokojnencev, v tretjini gospodinjstev imajo po en mobilni telefon, ki ga uporabljajo upokojnenci, v 15,6 % gospodinjstev pa po dva mobilna telefona za upokojnence.



Tabela: Uporaba mobilnih telefonov glede na število upokojencev v gospodinjstvu

Upokojeni člani gospodinjstva * Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci? Crosstabulation

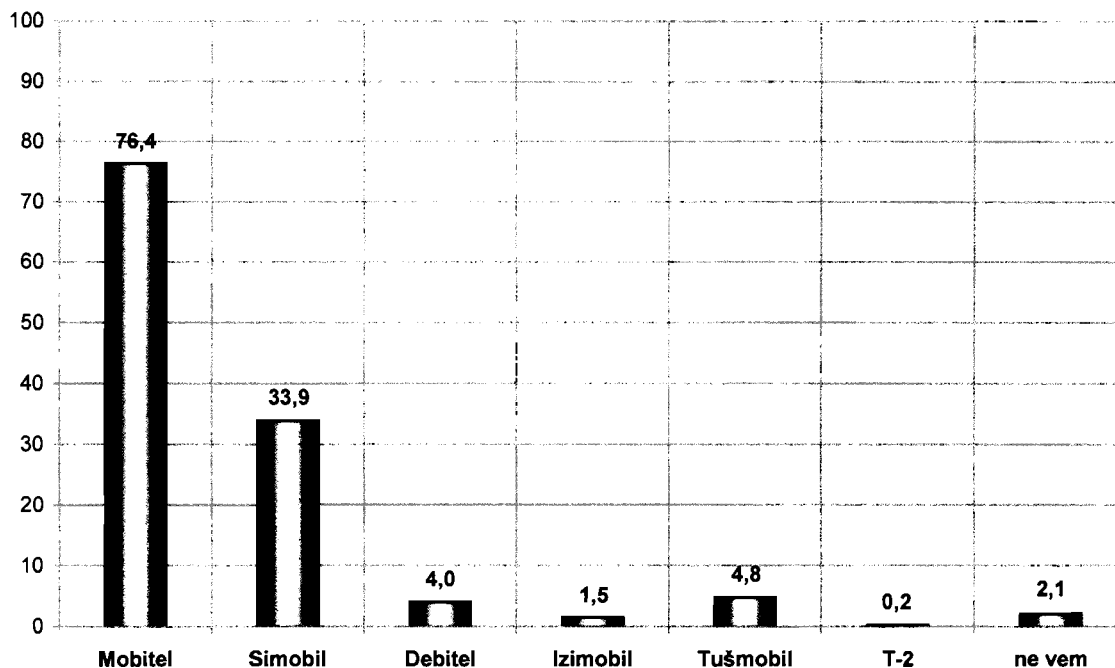
			Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?					Total
			nič	1	2	3	ni upokojencev	
Upokojeni člani gospodinjstva	nič	Count					426	426
		% within Upokojeni člani gospodinjstva					100,0%	100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?					100,0%	45,7%
	1	Count	41	229	4			274
		% within Upokojeni člani gospodinjstva	15,0%	83,6%	1,5%			100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?	83,7%	73,6%	2,7%			29,4%
	2	Count	8	80	140	1		229
		% within Upokojeni člani gospodinjstva	3,5%	34,9%	61,1%	,4%		100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?	16,3%	25,7%	95,9%	100,0%		24,5%
	3 in več	Count	0	2	2			4
		% within Upokojeni člani gospodinjstva	,0%	50,0%	50,0%			100,0%
		% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?	,0%	,6%	1,4%			,4%
Total	Count	49	311	146	1	426	933	
	% within Upokojeni člani gospodinjstva	5,3%	33,3%	15,6%	,1%	45,7%	100,0%	
	% within Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokojenci?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon? (n=933)

(Več možnih odgovorov.)

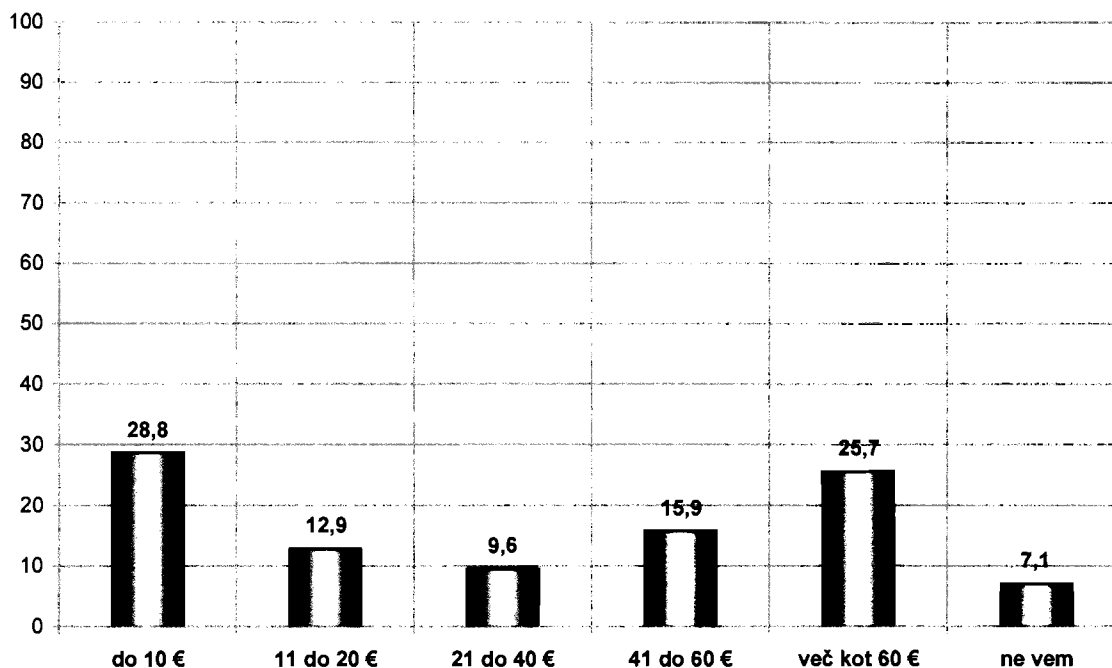


Največ anketirancev, ki uporabljajo mobilne telefone (76,4 %), je Mobitelovih uporabnikov. Sledijo Simobilovi uporabniki (33,9 %), Tušmobilovi (4,8 %), Debitelovi (4,0 %) itd.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Koliko so v mesecu septembru znašali skupni izdatki za mobilne telefone, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov? (n=933)



V mesecu septembru 2008 so izdatki za mobilne telefone, ki so v lasti anketirancev ali njihovih družinskih članov v povprečju znašali 53,14 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 5,87 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 oziroma 3,54 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2008.

Največ anketiranih je v septembru zapravilo do 10 € (28,8 %), sledijo tisti, ki so zapravili več kot 60 € (25,7 %), anketiranci, ki so imeli skupne izdatke za mobilni telefon od 41 do 60 € (15,9 %) itd.



Tabela 1: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za mobilne telefone kot odstotek povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2008 (*povprečna mesečna neto plača za mesec september je 905,13 € - Vir: Statistični urad RS*)

	N	%
do 1,10 % povprečne mesečne neto plače	269	28,8
1,11 % do 2,21 % povprečne mesečne neto plače	120	12,9
2,22 % do 4,42 % povprečne mesečne neto plače	90	9,6
4,42 % do 6,63 % povprečne mesečne neto plače	148	15,9
več kot 6,63 % povprečne mesečne neto plače	240	25,7

Tabela 2: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za mobilne telefone kot odstotek razpoložljivih dohodkov celotnega gospodinjstva

	N	%
do 0,67 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	269	28,8
0,68 % do 1,33 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	120	12,9
1,34 % do 2,66 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	90	9,6
2,67 % do 4,00 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	148	15,9
več kot 4,00 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	240	25,7



Tabela: Izdatki za mobilne telefone glede na ponudnika

			Izdatek za mobilne telefone za mesec september					
			do 10 €	11 do 20 €	21 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	ne vem
Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon?	Mobilitel	Cases	201	92	74	112	188	46
		Row Response %	28,2%	12,9%	10,4%	15,7%	26,4%	6,5%
		Col Response %	74,7%	76,7%	82,2%	75,7%	78,3%	69,7%
	Simobil	Cases	75	44	34	50	96	17
		Row Response %	23,7%	13,9%	10,8%	15,8%	30,4%	5,4%
		Col Response %	27,9%	36,7%	37,8%	33,8%	40,0%	25,8%
	Debitel	Cases	6	6	2	3	17	3
		Row Response %	16,2%	16,2%	5,4%	8,1%	45,9%	8,1%
		Col Response %	2,2%	5,0%	2,2%	2,0%	7,1%	4,5%
	Izimobil	Cases	7		2	1	3	1
		Row Response %	50,0%		14,3%	7,1%	21,4%	7,1%
		Col Response %	2,6%		2,2%	,7%	1,3%	1,5%
	Tušmobil	Cases	5	3	2	5	28	2
		Row Response %	11,1%	6,7%	4,4%	11,1%	62,2%	4,4%
		Col Response %	1,9%	2,5%	2,2%	3,4%	11,7%	3,0%
	T-2	Cases	1				1	
		Row Response %	50,0%				50,0%	
		Col Response %	,4%				,4%	
ne vem	Cases	4	1	1	1	3	10	
	Row Response %	20,0%	5,0%	5,0%	5,0%	15,0%	50,0%	
	Col Response %	1,5%	,8%	1,1%	,7%	1,3%	15,2%	
Total	Cases	269	120	90	148	240	66	
	Row Response %	32,0%	15,6%	12,3%	18,4%	36,0%	8,5%	
	Col Response %	111,2%	121,7%	127,8%	116,2%	140,0%	119,7%	

Tabela: Izdatki za mobilne telefone glede na število mobilnih telefonov

Število mobilnih telefonov * Izdatek za mobilne telefone za mesec september Crosstabulation

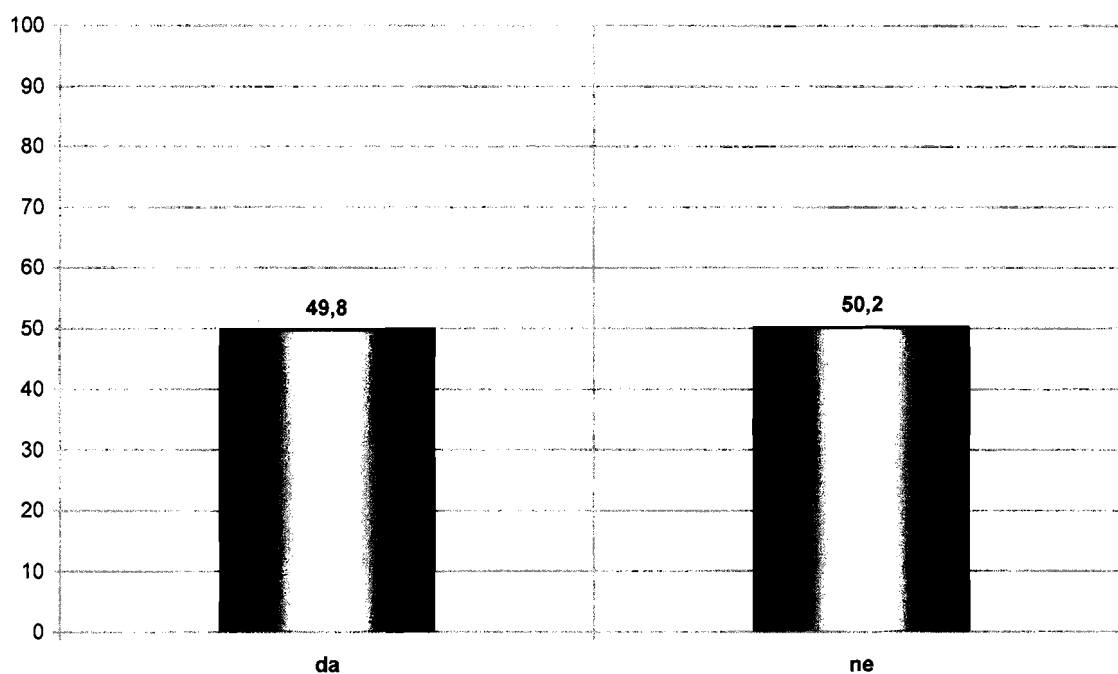
			Izdatek za mobilne telefone za mesec september						Total
			do 10 €	11 do 20 €	21 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	ne vem	
Število mobilnih telefonov	1	Count	161	25	6	10	5	17	224
		% within Število mobilnih telefonov	71,9%	11,2%	2,7%	4,5%	2,2%	7,6%	100,0%
		% within Izdatek za mobilne telefone za mesec september	59,9%	20,8%	6,7%	6,8%	2,1%	25,8%	24,0%
	2	Count	69	60	44	52	26	14	265
		% within Število mobilnih telefonov	26,0%	22,6%	16,6%	19,6%	9,8%	5,3%	100,0%
		% within Izdatek za mobilne telefone za mesec september	25,7%	50,0%	48,9%	35,1%	10,8%	21,2%	28,4%
	3	Count	27	24	20	40	70	15	196
		% within Število mobilnih telefonov	13,8%	12,2%	10,2%	20,4%	35,7%	7,7%	100,0%
		% within Izdatek za mobilne telefone za mesec september	10,0%	20,0%	22,2%	27,0%	29,2%	22,7%	21,0%
	4 in več	Count	12	11	20	46	139	20	248
		% within Število mobilnih telefonov	4,8%	4,4%	8,1%	18,5%	56,0%	8,1%	100,0%
		% within Izdatek za mobilne telefone za mesec september	4,5%	9,2%	22,2%	31,1%	57,9%	30,3%	26,6%
Total	Count	269	120	90	148	240	66	933	
	% within Število mobilnih telefonov	28,8%	12,9%	9,6%	15,9%	25,7%	7,1%	100,0%	
	% within Izdatek za mobilne telefone za mesec september	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Ali se vam zdi, da je izdatek za mobilno telefonijo v vašem gospodinjstvu previsok?

(n=933)

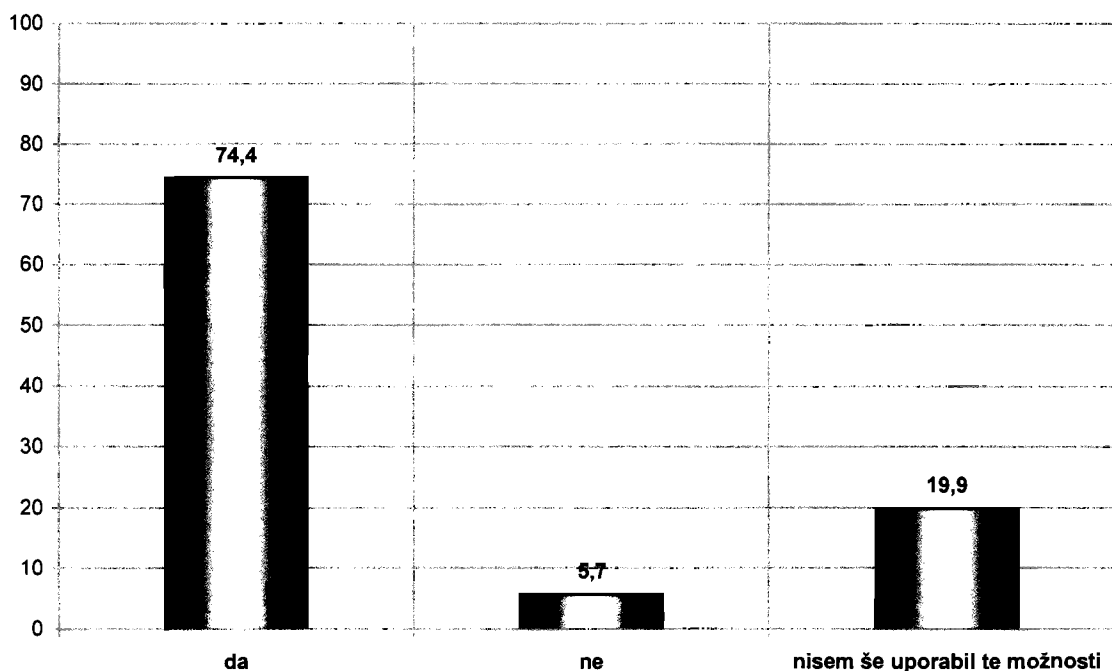


Izdatek za mobilno telefonijo v lastnem gospodinjstvu se zdi previsok 49,8 % anketirancev. Le teh je največ med ženskami, najmlajšimi, srednješolsko izobraženimi, samozaposlenimi, anketiranci z najvišjimi prihodki, prebivalci podeželja in Primorci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Ali ste zadovoljni s klicnim centrom vašega operaterja in reševanjem vaših reklamacij, težav in vprašanj? (n=933)



S klicnim centrom svojega operaterja in reševanjem reklamacij, težav in vprašanj, je zadovoljnih 74,4 % anketiranih. Najbolj so zadovoljne ženske, mlajši anketiranci, poklicno izobraženi, samozaposleni, prebivalci podeželja in Gorenjci:



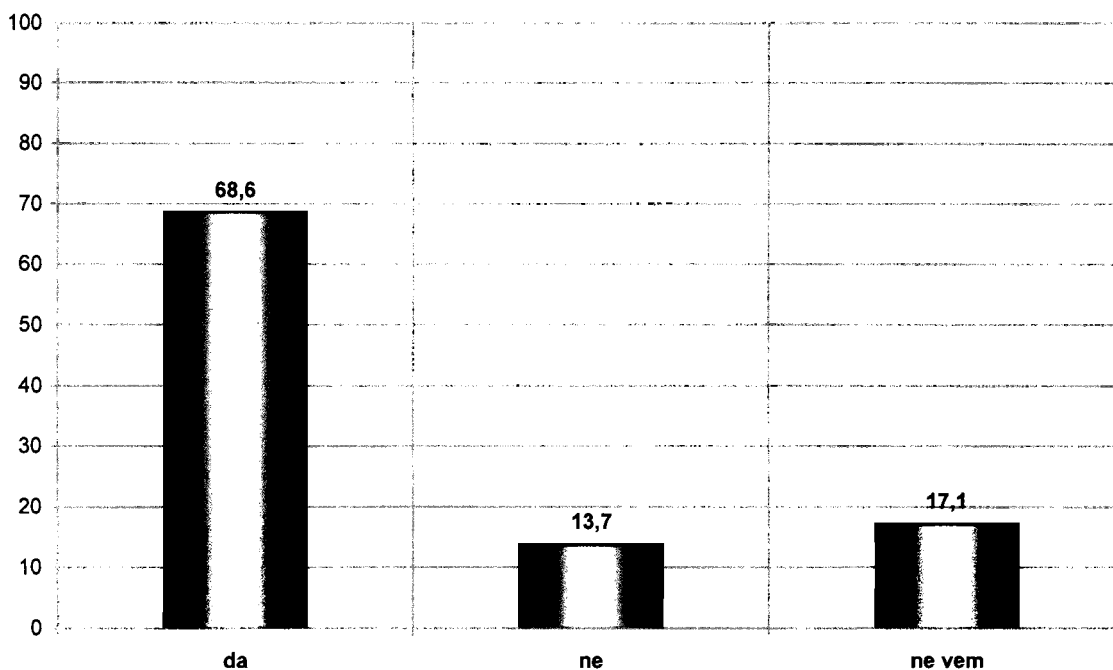
Tabela: Zadovoljstvo s klicnim centrom glede na ponudnika mobilne telefonije

			Ali ste zadovoljni s klicnim centrom vašega operaterja in reševanjem vaših reklamacij, težav in vprašanj?		
			da	ne	nisem še uporabil te možnosti
Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon?	Mobitel	Cases	531	42	140
		Row Response %	74,5%	5,9%	19,6%
		Col Response %	76,5%	79,2%	75,3%
	Simobil	Cases	245	22	49
		Row Response %	77,5%	7,0%	15,5%
		Col Response %	35,3%	41,5%	26,3%
	Debitel	Cases	29	3	5
		Row Response %	78,4%	8,1%	13,5%
		Col Response %	4,2%	5,7%	2,7%
	Izimobil	Cases	12		2
		Row Response %	85,7%		14,3%
		Col Response %	1,7%		1,1%
	Tušmobil	Cases	28	5	12
		Row Response %	62,2%	11,1%	26,7%
		Col Response %	4,0%	9,4%	6,5%
	T-2	Cases	1		1
		Row Response %	50,0%		50,0%
		Col Response %	,1%		,5%
	ne vem	Cases	11		9
		Row Response %	55,0%		45,0%
		Col Response %	1,6%		4,8%
Total	Cases	694	53	186	
	Row Response %	91,9%	7,7%	23,4%	
	Col Response %	123,5%	135,8%	117,2%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, ali bi izbrali istega? (n=933)



Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, bi dve tretjini anketirancev izbralo istega. Največ takšnih je med ženskami, najbolj izobraženimi, zaposlenimi, prebivalci podeželja in Gorenjci.



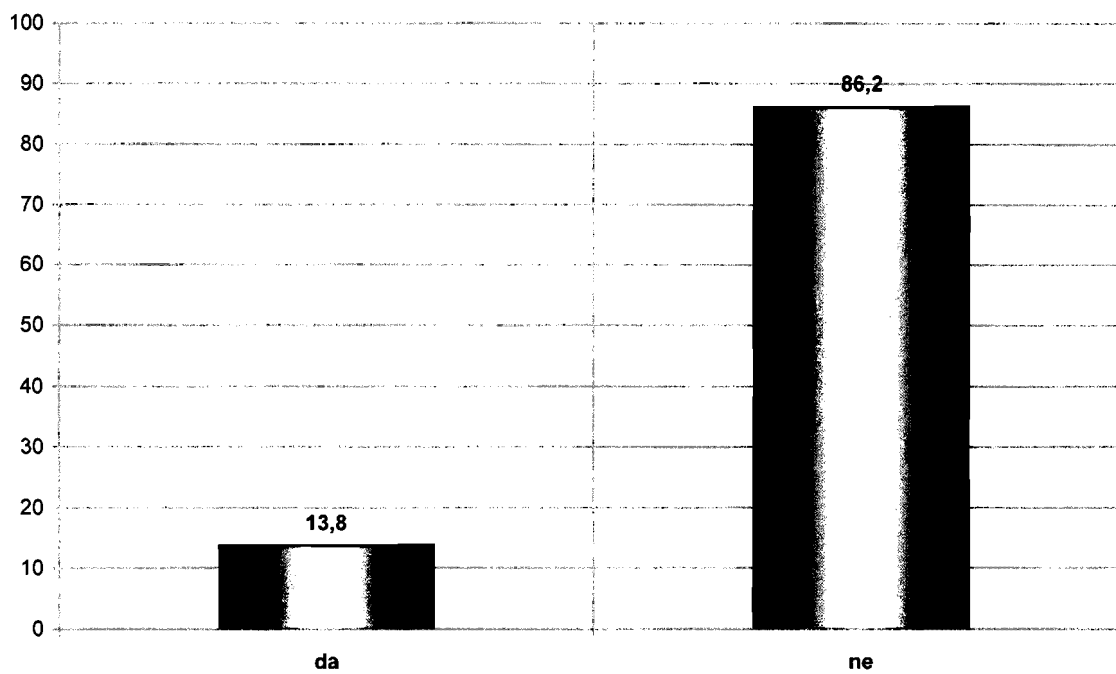
Tabela: Odločitev o ponovnem izboru operaterja glede na sedanjega ponudnika mobilne telefonije

			Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, ali bi izbrali istega?		
			da	ne	ne vem
Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon?	Mobitel	Cases	495	96	122
		Row Response %	69,4%	13,5%	17,1%
		Col Response %	77,3%	75,0%	73,9%
	Simobil	Cases	220	52	44
		Row Response %	69,6%	16,5%	13,9%
		Col Response %	34,4%	40,6%	26,7%
	Debitel	Cases	19	13	5
		Row Response %	51,4%	35,1%	13,5%
		Col Response %	3,0%	10,2%	3,0%
	Izimobil	Cases	9		5
		Row Response %	64,3%		35,7%
		Col Response %	1,4%		3,0%
	Tušmobil	Cases	28	10	7
		Row Response %	62,2%	22,2%	15,6%
		Col Response %	4,4%	7,8%	4,2%
	T-2	Cases	2		
		Row Response %	100,0%		
		Col Response %	,3%		
	ne vem	Cases	8	2	10
		Row Response %	40,0%	10,0%	50,0%
		Col Response %	1,3%	1,6%	6,1%
Total	Cases	640	128	165	
	Row Response %	83,7%	18,5%	20,7%	
	Col Response %	122,0%	135,2%	117,0%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Ali razmišljate o zamenjavi operaterja? (n=933)



O zamenjavi mobilnega operaterja razmišlja 13,8 % anketiranih. Največ le teh je med moškimi, najmlajšimi, srednješolsko izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci, ki nam niso zaupali podatka o lastnih prihodkih, prebivalci večjih mest in osrednje Slovenije.



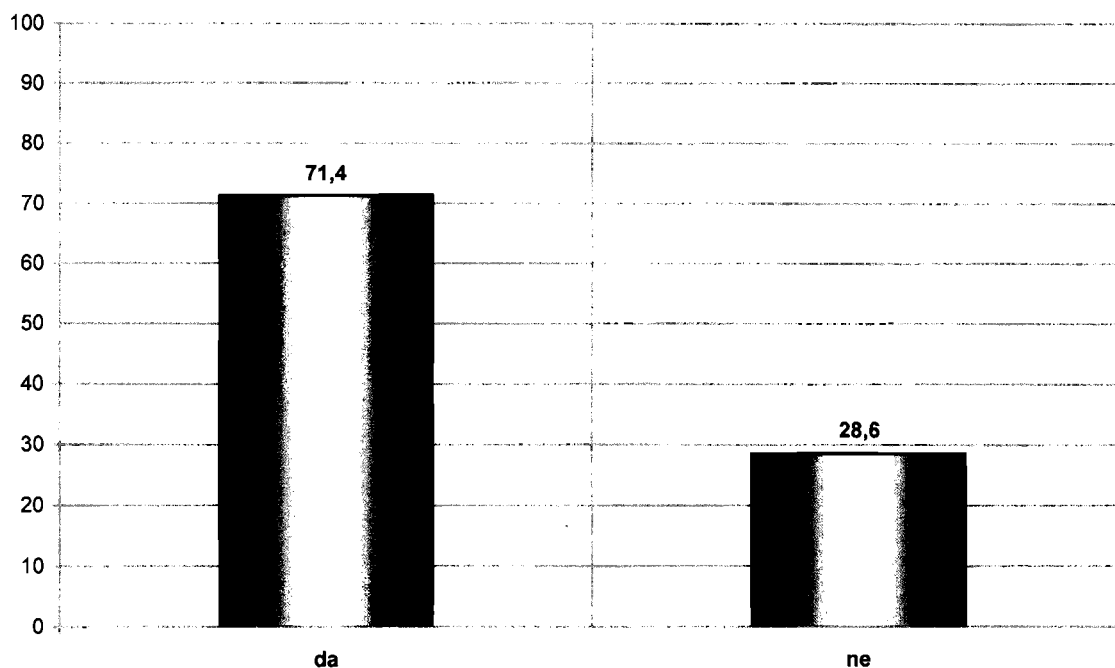
Tabela: Odločitev o zamenjavi operaterja glede na sedanjega ponudnika mobilne telefonije

			Ali razmišljate o zamenjavi operaterja?	
			da	ne
Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon?	Mobitel	Cases	100	613
		Row Response %	14,0%	86,0%
		Col Response %	77,5%	76,2%
	Simobil	Cases	44	272
		Row Response %	13,9%	86,1%
		Col Response %	34,1%	33,8%
	Debitel	Cases	9	28
		Row Response %	24,3%	75,7%
		Col Response %	7,0%	3,5%
	Izimobil	Cases	1	13
		Row Response %	7,1%	92,9%
		Col Response %	,8%	1,6%
	Tušmobil	Cases	13	32
		Row Response %	28,9%	71,1%
		Col Response %	10,1%	4,0%
	T-2	Cases		2
		Row Response %		100,0%
		Col Response %		,2%
ne vem	Cases	1	19	
	Row Response %	5,0%	95,0%	
	Col Response %	,8%	2,4%	
Total	Cases	129	804	
	Row Response %	18,0%	104,9%	
	Col Response %	130,2%	121,8%	



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Ali ste seznanjeni s prenosom številok med operaterji? (n=933)

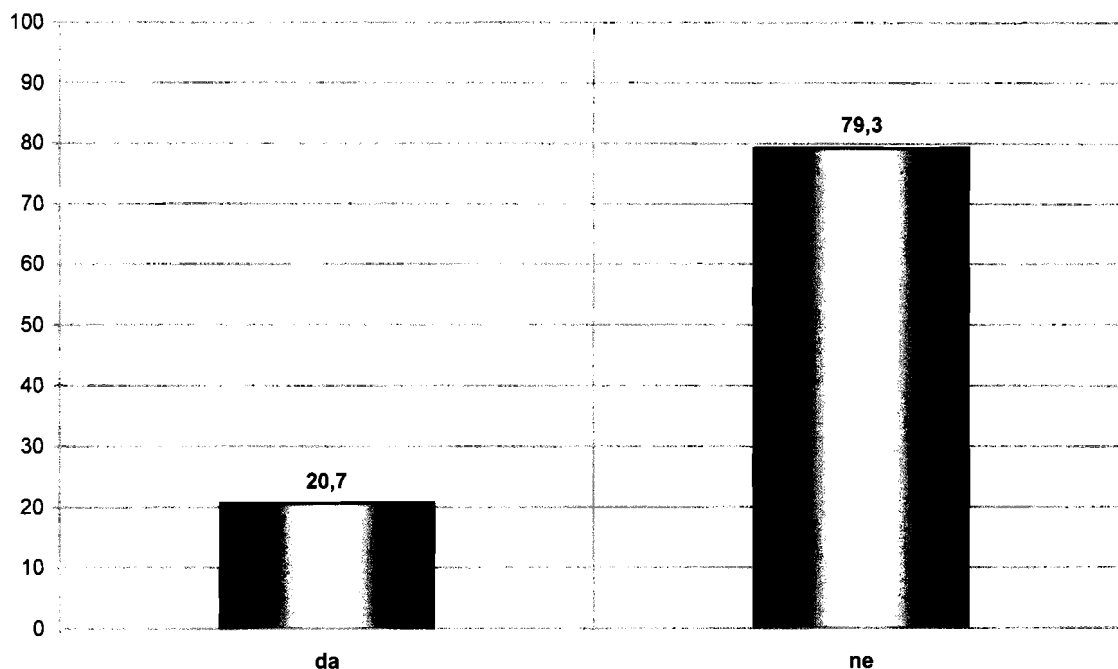


S prenosom številok med operaterji je seznanjenih 71,4 % anketiranih. Največ seznanjenih je med moškimi, mlajšimi, najbolj izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z višjimi prihodki, prebivalci največjih mest in Gorenjci.



Odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni s prenosom števil.

Ali ste že uporabili možnost prenosa števil med operaterji? (n=666)

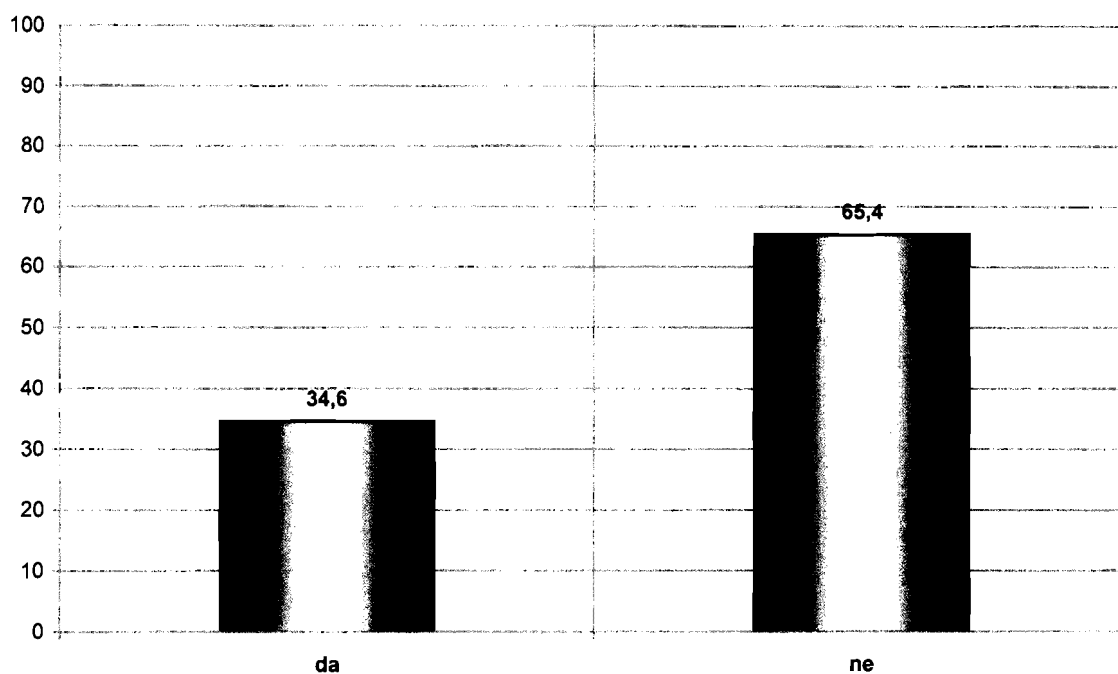


Možnost prenosa števil med operaterji je do sedaj uporabila petina anketiranih. Največ le teh je med mlajšimi, bolj izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z višjimi prihodki, prebivalci manjših krajev in Dolenjci.



Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksne telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije? (n=933)



O odpovedi fiksne telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije, je do sedaj že premišljevala tretjina anketiranih. Največ jih je med moškimi, najmlajšimi, poklicno in visoko izobraženimi, dijaki in študenti, anketiranci z najvišjimi prihodki in prebivalci celjskega dela Štajerske.



4. PRILOGA

V nadaljevanju prilagamo strukturna križanja glede na sociodemografske značilnosti anketirancev.