

Mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij

Izvajalec: GfK Slovenija d.o.o.

Naročnik: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Ljubljana, december 2011

KAZALO

POVZETEK.....	2
METODOLOGIJA IN VZOREC.....	4
MESEČNI IZDATKI ZA MESEC OKTOBER 2011	7
FIKSNA TELEFONIJA	10
MOBILNA TELEFONIJA	14
MOBILNE PODATKOVNE STORITVE	21
PRENOS ŠTEVILK MED OPERATERJI	23
TELEVIZIJA	24
INTERNET.....	27
PAKETNE STORITVE.....	31
UNIVERZALNE STORITVE.....	33

POVZETEK

- V mesecu oktobru je 81% gospodinjstev za elektronske komunikacije (brez mobilne telefonije) namenilo 30 EUR ali več, le 3% pa manj kot 20 EUR. Povprečen znesek je v oktobru na gospodinjstvo znašal 45,2 EUR. Ocene maksimalnih zneskov, ki so jih pripravljene plačati se v precejšnji meri ujemajo z dejanskimi stroški. 76% gospodinjstev še ni razmišljalo o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov, 18% jih je razmišljalo o prekinitvi razmerja za posamezne storitve, 7% pa o prekinitvi vseh storitev.
- Analogni oziroma navadni telefonski priključek uporablja 56% anketirancev, 21% IP priključek, 17% pa ISDN. Storitve klasične telefonije bi bilo za IP telefonijo pripravljeno zamenjati 20% gospodinjstev, 52% gospodinjstev pa se za zamenjavo ne bi odločilo. Med ponudniki fiksne telefonije izstopa Telekom Slovenije/Siol (65% gospodinjstev), sledijo pa mu Telemach (12%), T-2 (10%) in Amis (6%). Dobri dve tretjini gospodinjstev še ne razmišlja o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi uporabe mobilne telefonije.
- 23% gospodinjstev ima en mobilni telefon, dva 28%, tri 21%, štiri 17%, 5 ali več pa 7% gospodinjstev. 4% anketirancev v gospodinjstvu nima mobilnih telefonov. Tri četrte gospodinjstev ne uporablja službenih mobilnih telefonov. V gospodinjstvih s šoloobveznimi otroci, dijaki ali študenti, ti pogosto uporabljajo mobilne telefone, enako pa velja tudi za gospodinjstva z upokojenci. Med operaterji je v ospredju Telekom Slovenije (Mobitel) (pri njem vsaj del storitev mobilne telefonije opravlja 67% gospodinjstev), sledi mu Si.mobil (38%).
- Za storitve mobilne telefonije je kar 12% gospodinjstev namenilo več kot 100 EUR, 56% gospodinjstev pa je v ta namen namenilo do 50 EUR. Povprečen izdatek gospodinjstev za mobilno telefonijo znaša 50,8 EUR. Da je njihov izdatek za mobilno telefonijo previsok, meni skoraj polovica anketiranih (48%). 71% bi se jih ob ponovni izbiri odločilo za istega mobilnega operaterja, 12% pa bi jih izbralo drugega. O zamenjavi operaterja sicer ne razmišlja 87% anketirancev.
- Mobilne podatkovne storitve uporablja 21% gospodinjstev, večina preko mobilnega telefona.
- Večina (88%) anketirancev je seznanjenih z možnostjo, da lahko ob prehodu med operaterji prenesejo telefonsko številko, vendar pa te možnosti še ni uporabilo skoraj dve tretjini respondentov. Med tistimi, ki so to možnost že uporabili, prevladujejo prenosi med mobilnimi operaterji (23%).
- Kabelsko televizijo uporablja 61% gospodinjstev, sledi IP televizija (19%), prizemni sprejem (13%) ter satelitska televizija (8%). Tudi med ponudniki kableske oziroma IP televizije je v ospredju Telekom Slovenije/Siol (30% gospodinjstev), sledijo pa Telemach (28%), T-2 (13%), Elektro Turnšek (5%) in Amis (4%).
- 77% anketirancev ima v gospodinjstvu dostop do interneta. Telekom Slovenije/Siol je ponudnik dostopa do interneta 43% gospodinjstev, sledijo mu Telemach (17%), T-2 (16%) in Amis (10%). V primeru, da bi imeli možnost priklopa bi 47% anketirancev, za dostop do spleta uporabljalo širokopasovne storitve.

- Paket različnih storitev elektronskih komunikacij koristi 59% anketirancev.
- Z možnostjo brezplačne uporabe številke v sili 112 in 113 je seznanjenih 76% anketirancev, 60% anketiranih pa ve tudi, da je 112 enotna številka za klic v sili v vseh državah članicah Evropske unije.

METODOLOGIJA IN VZOREC

Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij smo izvedli med 14. in 17. novembrom 2011 v telefonskem studiu GfK Slovenija. Anketiranje je potekalo po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja (CATI).

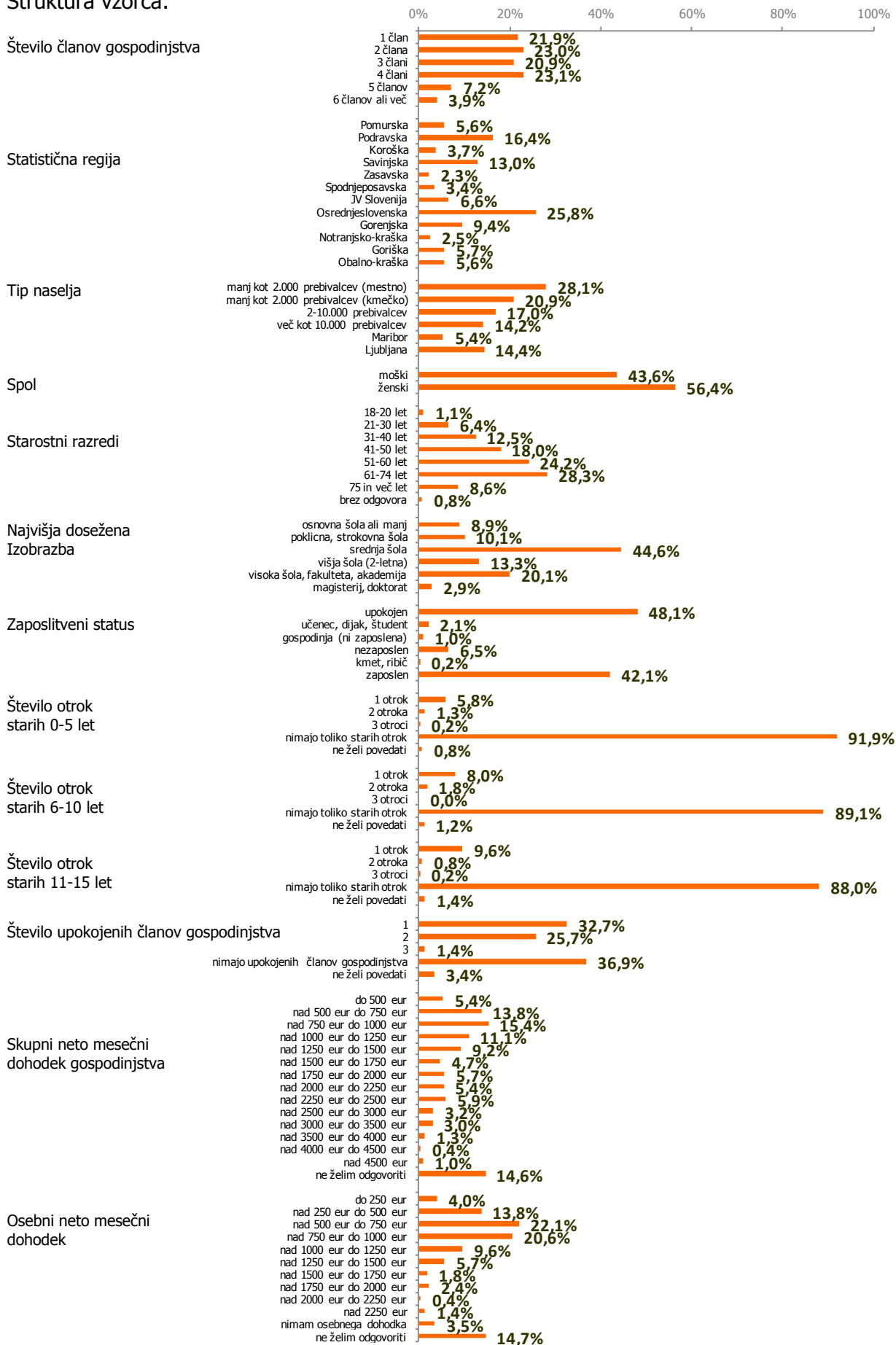
Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva. Pri tem smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na regije, znotraj regij pa tudi glede na velikost naselja. Dodatno so bile uporabljene tudi kvote za reprezentativnost glede na velikost gospodinjstva oziroma število članov gospodinjstva.

Znotraj gospodinjstva smo za sodelovanje izbrali polnoletno osebo, ki je odgovorna za odločitve povezane s storitvami elektronskih komunikacij.

Iz generiranega seznama smo poklicali 8.753 naključno izbranih telefonskih števil: 2.666 jih v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 4.598 jih ni želelo sodelovati, 987 jih ni ustrezalo postavljenim kvotam, 503 osebe pa so sodelovale v anketi.

V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po socio-demografskih spremenljivkah.

Struktura vzorca:

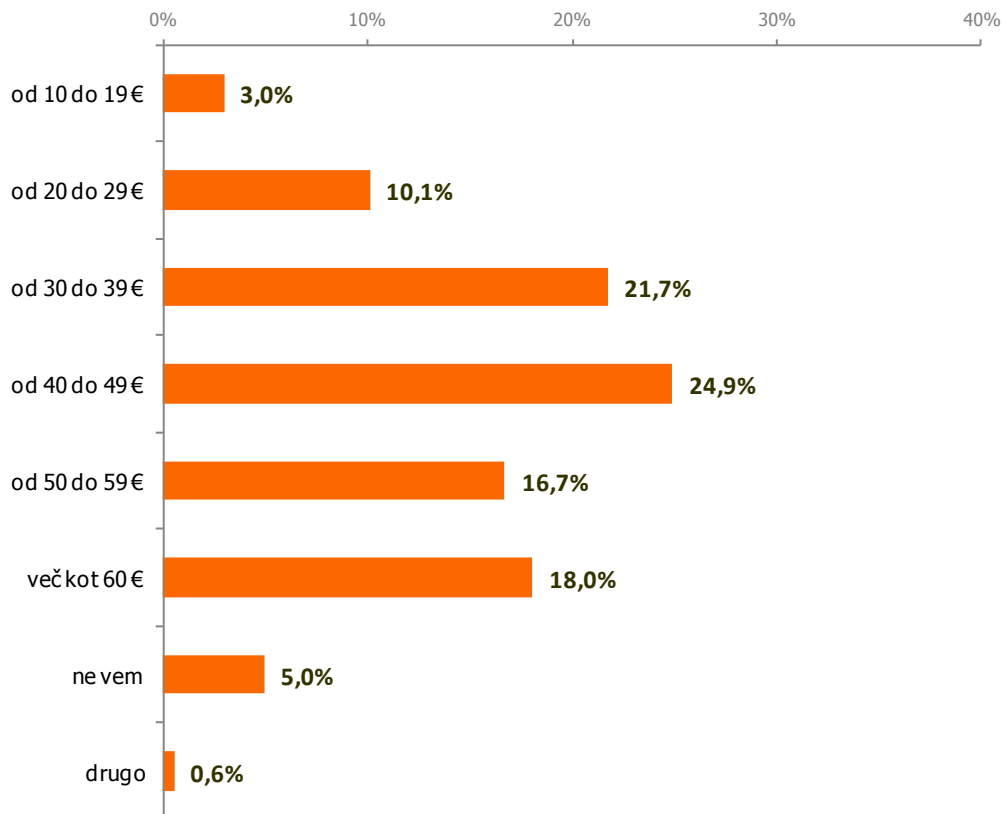


REZULTATI RAZISKAVE

V nadaljevanju so predstavljeni rezultati statistične analize podatkov. Rezultati zajemajo grafične prikaze frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezave s socio-demografskimi značilnostmi anketirancev in gospodinjstev.

Mesečni izdatki za mesec oktober 2011

(Q28) Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za elektronske komunikacije (storitve fiksne telefonije, interneta, televizije) brez mobilne telefonije? Če ne morete preveriti točnega zneska prosimo ocenite.

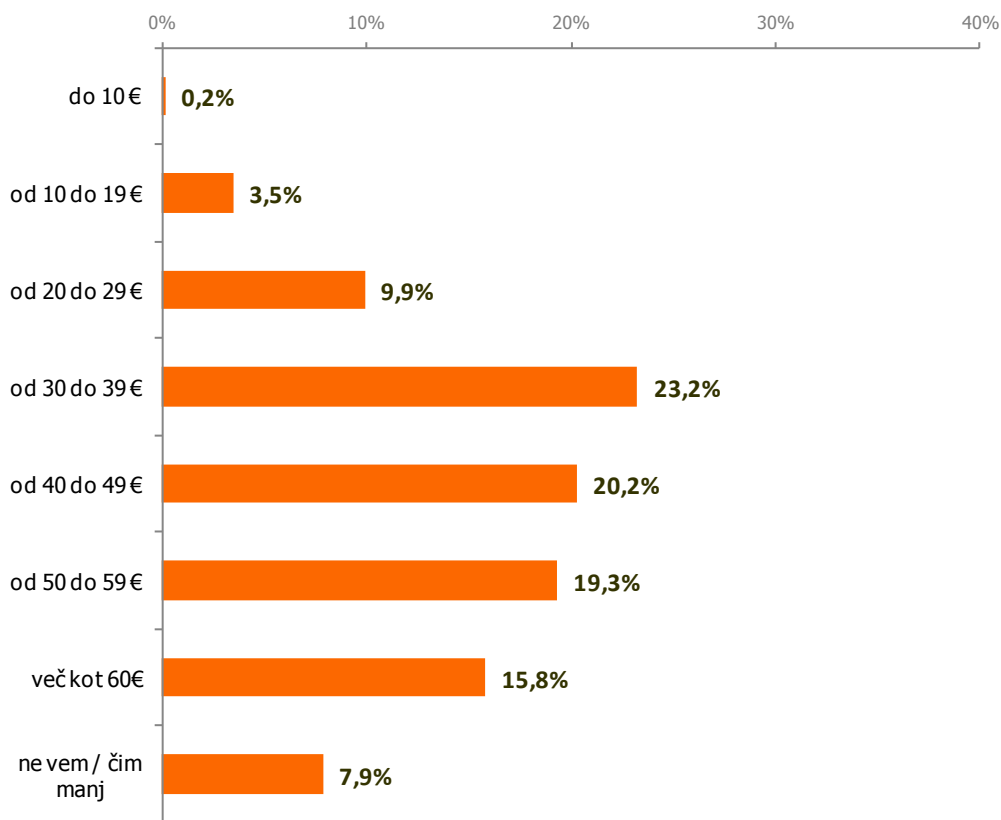


N = 503; odgovarjajo vsi

Skoraj polovica gospodinjstev (47%) je v mesecu oktobru za elektronske komunikacije brez mobilne telefonije namenila med 30 EUR in 49 EUR (22% 30 do 39 EUR, 25% 40 do 49 EUR). Le 3% anketiranih gospodinjstev je v oktobru namenilo manj kot 20 EUR za storitve elektronskih komunikacij (brez mobilne telefonije).

Povprečen znesek je znašal 45,2 EUR na gospodinjstvo.

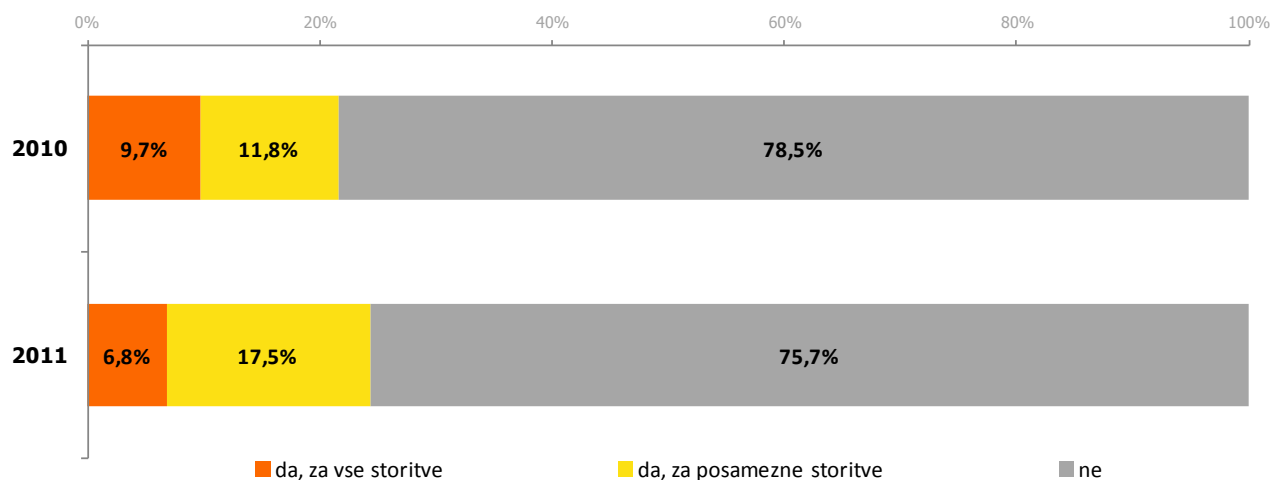
(Q29) Kolikšen je maksimalen znesek, ki ste ga v vašem gospodinjstvu pripravljeni plačati za elektronske komunikacije brez mobilnega telefona?



N = 503; odgovarjajo vsi

Znesek, ki bi ga bili anketiranci še pripravljeni plačati za elektronske komunikacije (brez mobilne telefonije) se v precejšnji meri ujema z dejanskimi stroški gospodinjstev. 4% so dejali, da so pripravljeni plačati do 19 EUR mesečno, 10% od 20 do 29 EUR, 23% od 30 do 39 EUR, 20% od 40 do 49 EUR, 19% od 50 do 59 EUR in 16% več kot 60 EUR. 8% vprašanih se ni moglo opredeliti, koliko bi bili še pripravljeni plačati.

(Q30) Ali ste že kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov?



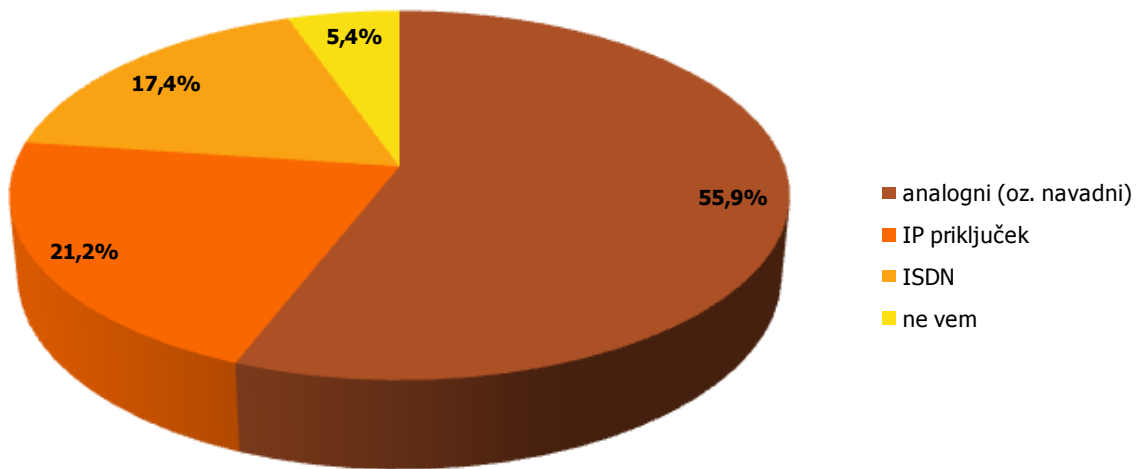
N = 503 (N = 508 v 2011); odgovarjajo vsi

Večina gospodinjstev (76%) še nikoli ni razmišljala o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov, medtem ko jih je 18% razmišljalo o prekinitvi razmerja za posamezne storitve, 7% pa o prekinitvi vseh storitev.

V primerjavi z lanskim letom je (šest odstotnih točk) več tistih, ki so razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za posamezne storitve elektronskih komunikacij, nekoliko manj (tri odstotne točke) pa je tistih, ki so razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za vse storitve elektronskih komunikacij.

Fiksna telefonija

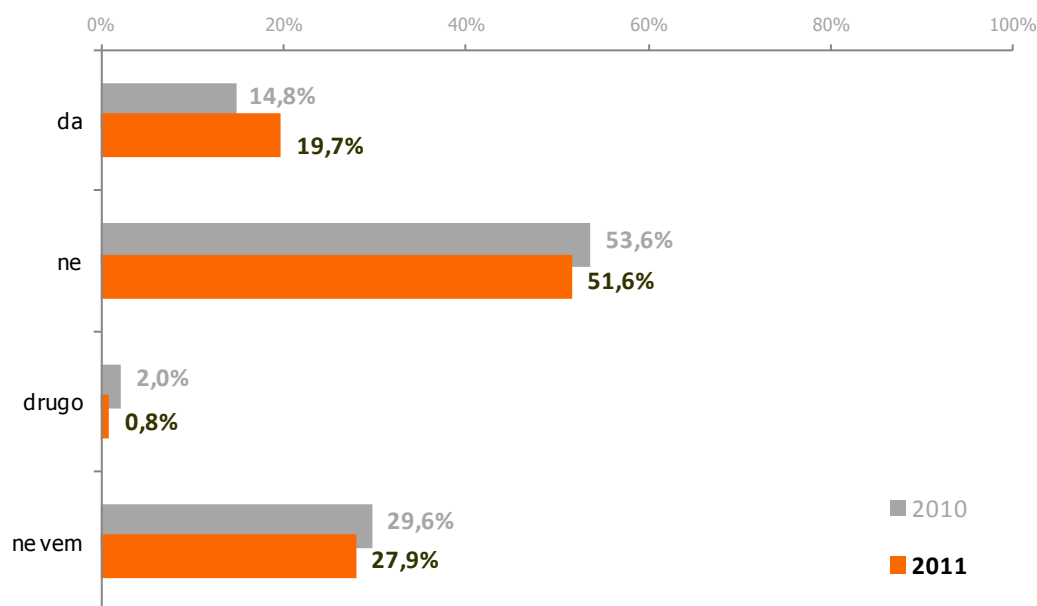
(Q1) Kakšen telefonski priključek za fiksno telefonijo imate v vašem gospodinjstvu?



N = 503; odgovarjajo vsi

Malo več kot polovica anketirancev ima analogni (oziroma navadni) telefonski priključek (56%), 21% jih ima IP priključek, 17% ISDN, medtem ko 5% anketirancev ne ve kakšen priključek imajo.

(Q2) Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj?

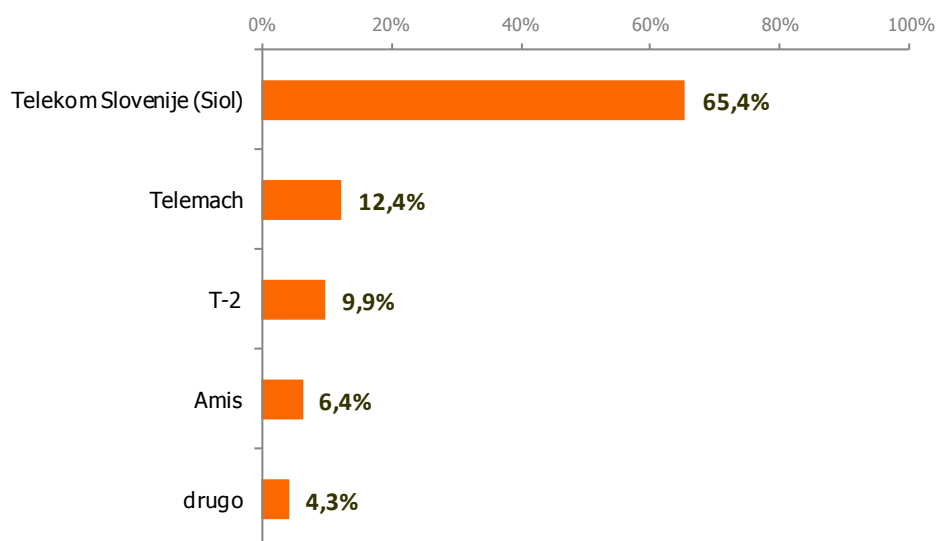


N = 369 (N = 349 v 2010); tisti, ki imajo analogni oziroma navadni ter ISDN priključek

	n	%
da	73	19,7
da, zaradi cene	42	11,4
da, če bi imel na voljo več informacij o storitvi	29	7,8
da, zaradi dodatnih možnosti	2	0,5
ne	190	51,6
ne, v redu tako kot je, drugega ne rabim	71	19,3
ne, zaradi kakovosti	58	15,7
ne, nimam možnosti dostopa do IP telefonije	53	14,4
ne, ker menim, da sem prestar/a	5	1,4
ne, zaradi cene	3	0,9
drugo	3	0,8
ne vem	103	27,9

V primerjavi z lanskim letom je letos naklonjenost prehodu na IP telefonijo nekoliko večja (za pet odstotnih točk). Skoraj 20% gospodinjstev bi tako storitev klasične telefonije zamenjalo za IP telefonijo: 11% zaradi cene, 8% če bi imeli na voljo več informacij o storitvi, 1% pa zaradi dodatnih možnosti. Za zamenjavo se ne bi odločilo 52% gospodinjstev; predvsem ker je ne potrebujejo (19%), zaradi dvomov v kakovost IP telefonije (16%) ali ker nimajo te možnosti (14%).

(Q3) Kdo je vaš ponudnik za fiksno telefonijo?

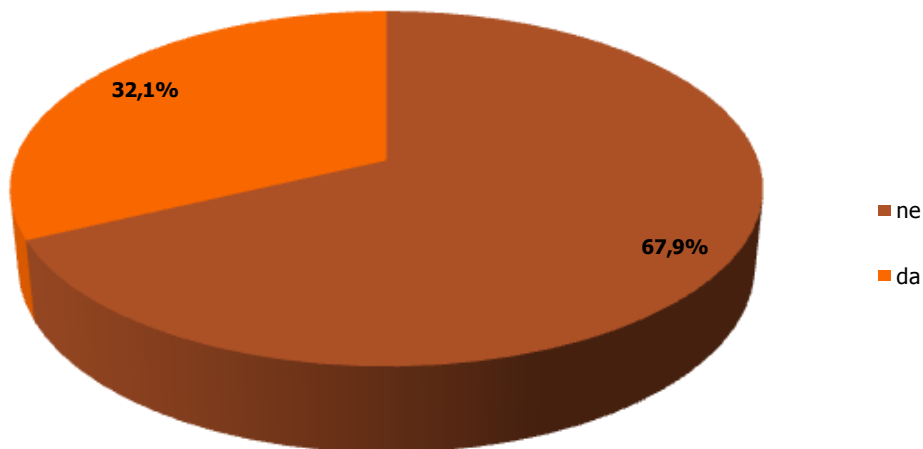


N = 503; odgovarjajo vsi

Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik fiksne telefonije za 65% gospodinjstev. Sledijo Telemach z 12%, T-2 z 10% ter Amis s 6% gospodinjstev. Ostali ponudniki pokrivajo manj kot 5% gospodinjstev zajetih v anketi.

Telekom Slovenije (Siol)	329	65,4
Telemach	62	12,4
T-2	50	9,9
Amis	32	6,4
Elektro Turnšek	10	2,0
Tušmobil	3	0,6
Teleing	1	0,2
Lekatel	1	0,2
Ansaf	1	0,2
Ario	1	0,2
KATV	1	0,2
Kabelska Televizija Nova Gorica	1	0,2
Telesat	1	0,2
Intatel	1	0,2
Studio Proteus	1	0,2
ne vem	8	1,6

(Q25) Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije?

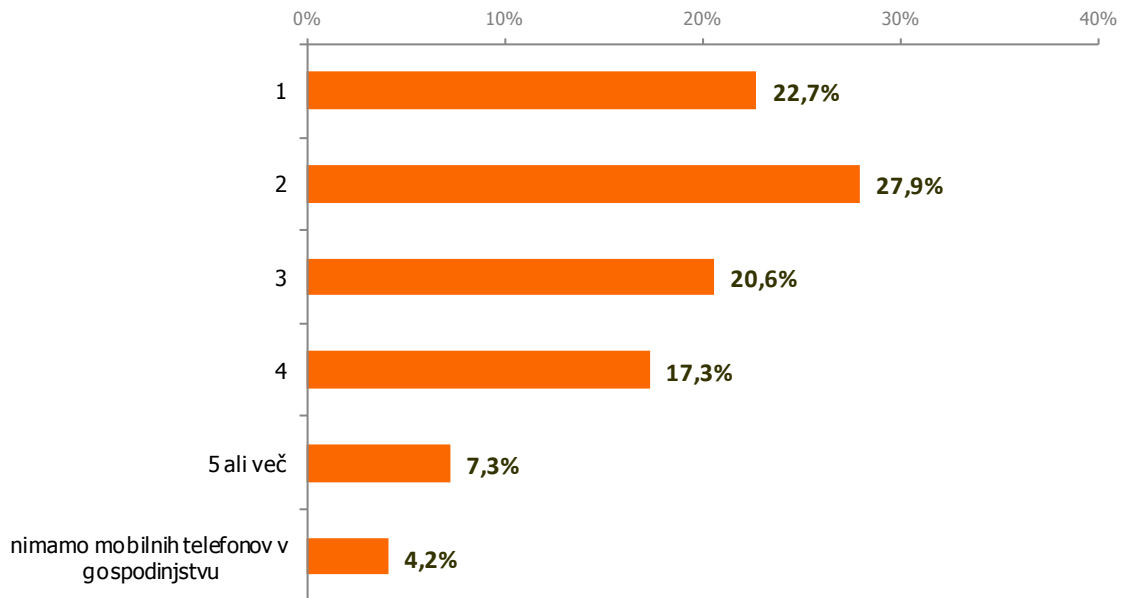


N = 503; odgovarjajo vsi

Dve tretjini gospodinjstev ne razmišlja o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi uporabe mobilne telefonije, medtem ko tretjina razmišlja o tej možnosti.

Mobilna telefonija

(Q14) Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu?



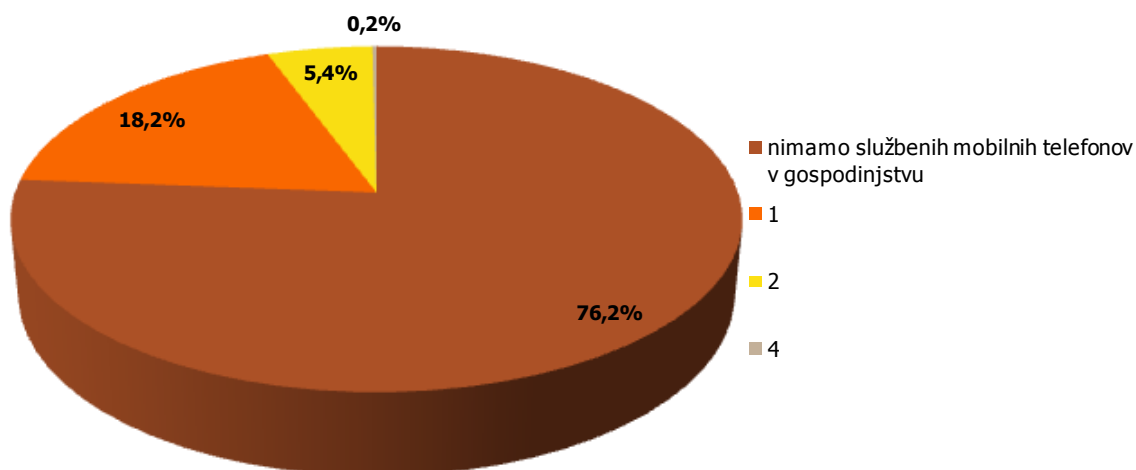
N = 503; odgovarjajo vsi

En mobilni telefon v gospodinjstvu ima 23% anketirancev, dva 28%, tri 21%, štiri 17%, 5 ali več pa 7%. 4% anketirancev v gospodinjstvu nima mobilnih telefonov. Število mobilnih telefonov sovпада s številom članov gospodinjstva.

Uporaba mobilnih telefonov glede na število članov gospodinjstva:

Število članov gospodinjstva	1 mobilni telefon		2 mobilna telefona		3 mobilne telefone		4 mobilne telefone		5 in več mobilnih telefonov		nimamo mobilnih telefonov	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1 član	89	77,5	8	5,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	13	61,7
2 člana	16	13,7	86	61,5	7	6,5	4	4,3	0	0,0	3	14,0
3 člani	9	7,9	24	17,3	62	60,0	4	4,3	3	7,8	3	14,8
4 člani	0	0,0	16	11,7	26	25,1	68	77,8	5	13,4	1	4,8
5 članov	1	0,9	4	2,8	8	7,4	9	10,4	14	37,7	1	4,7
6 in več	0	0,0	1	0,7	1	0,9	3	3,2	15	41,0	0	0,0
Skupaj	114	100	141	100	104	100	87	100	36	100	21	100

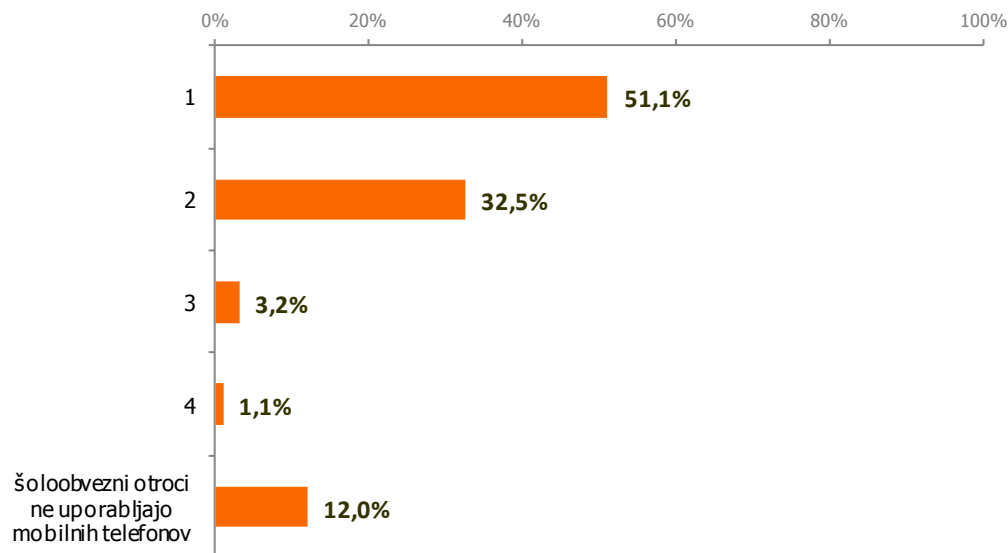
(Q15) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu je službenih?



N = 482; uporabniki mobilne telefonije

24% gospodinjstev ima vsaj en mobilni telefon: 18% jih ima en službeni mobilni telefon, 2 mobilna službena telefona jih ima 5%, zelo redko pa imajo več kot 2 službena mobilna telefona (0,2%).

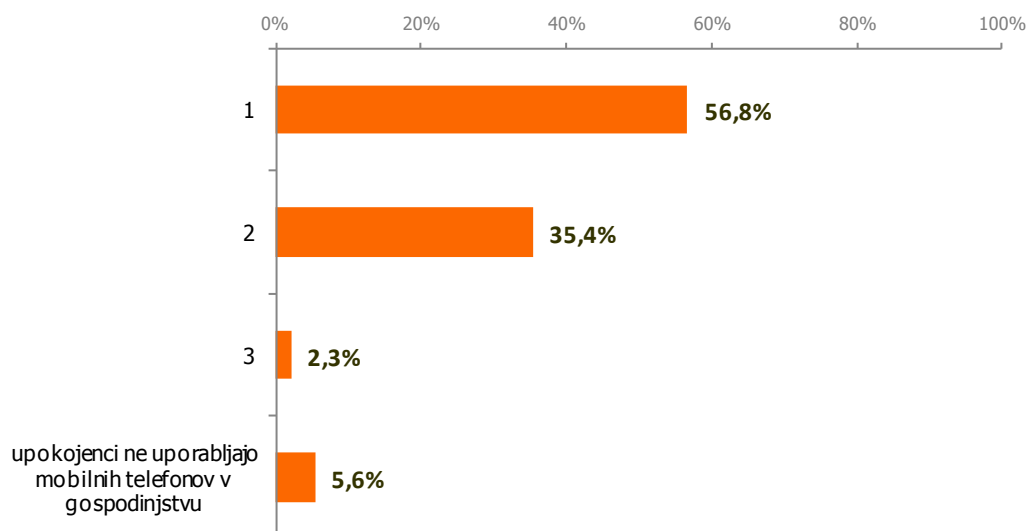
(Q16) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?



N = 179 (uporabniki mobilne telefonije; gospodinjstva s šoloobveznimi otroci, dijaki ali študenti)

Šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti v polovici gospodinjstev uporabljajo 1 mobilni telefon, v tretjini primerov pa dva. V 4% gospodinjstev uporabljajo 3 ali več mobilnih telefonov. 12% otrok ne uporablja mobilnih telefonov.

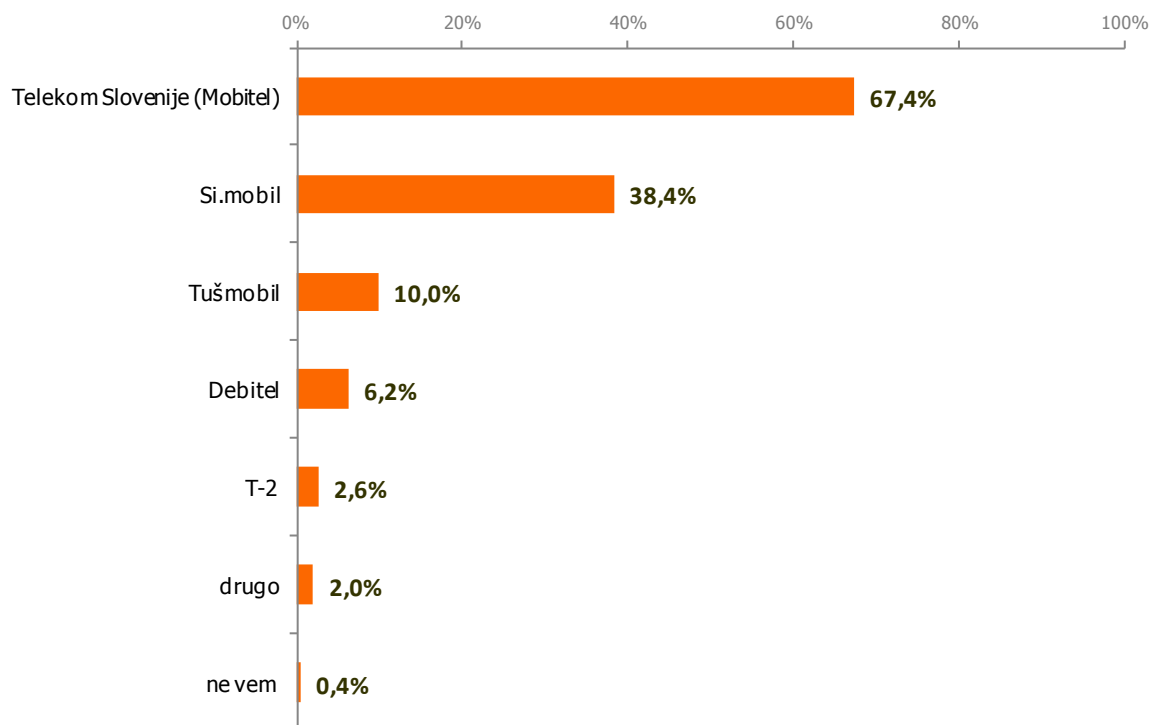
(Q17) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokoјenci?



N = 290; uporabniki mobilne telefonije; gospodinjstva z upokoјenci

V gospodinjstvih z upokoјenci, 57% upokoјencev uporablja 1 mobilni telefon, 35% dva telefona in 2% upokoјencev 3 telefone. Zgolj v 6% gospodinjstvih z upokoјenci ti ne uporabljajo mobilnih telefonov.

(Q18) Kdo je vaš ponudnik za mobilno telefonijo? Zanima nas za celotno gospodinjstvo, če uporabljate več različnih ponudnikov prosimo navedite vse. (Več možnih odgovorov.)

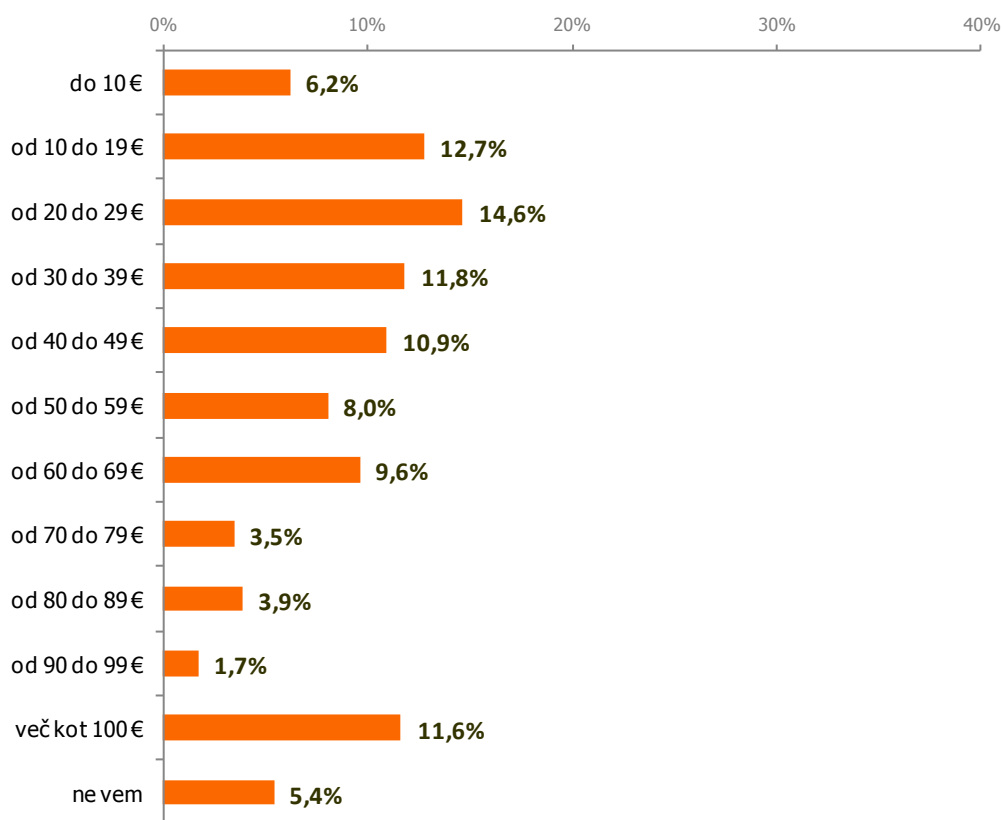


N = 482; uporabniki mobilne telefonije

67% gospodinjstev vsaj del storitev mobilne telefonije opravlja pri Telekomu Slovenije (Mobitelu), 38% pri Si.mobilu, 10% pri Tušmobilu, 6% pri Debitelu in 3% pri T-2. 2% gospodinjstev pa je navedlo tudi druge operaterje.

	n	%
Telekom Slovenije (Mobitel)	325	67,4%
Si.mobil	185	38,4%
Tušmobil	48	10,0%
Debitel	30	6,2%
T-2	13	2,6%
Izi Mobil	8	1,6%
Amis	1	0,2%
A1	1	0,2%
ne vem	2	0,4%

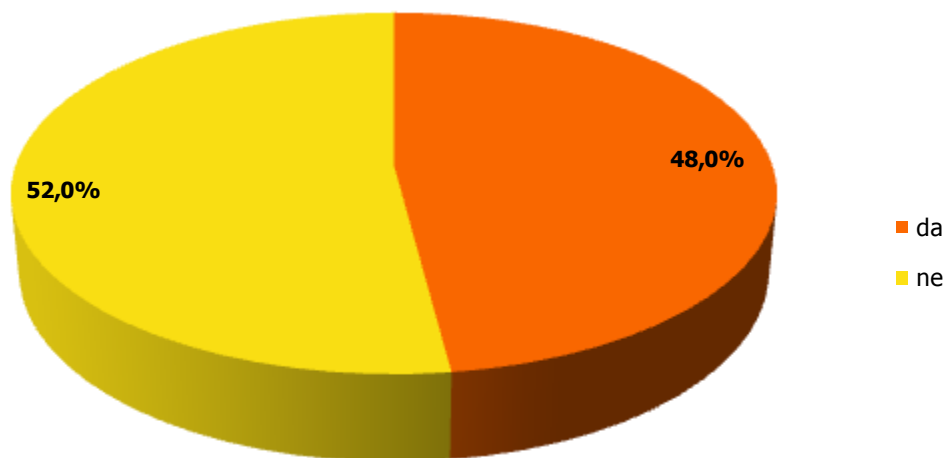
(Q19) Koliko so v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašali skupni izdatki mobilne telefonije (mobilni telefoni, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov)? Če ne morete preveriti točnega zneska, prosimo ocenite.



N = 482; uporabniki mobilne telefonije

Največji delež gospodinjstev (15%) je za storitve mobilne telefonije v mesecu oktobru namenilo od 20 do 29 EUR, kar 12% gospodinjstev pa je za storitve mobilne telefonije namenilo več kot 100 EUR. Do 50 EUR je za mobilno telefonijo namenilo 56% gospodinjstev, povprečen izdatek gospodinjstev za mobilno telefonijo pa znaša 50,8 EUR.

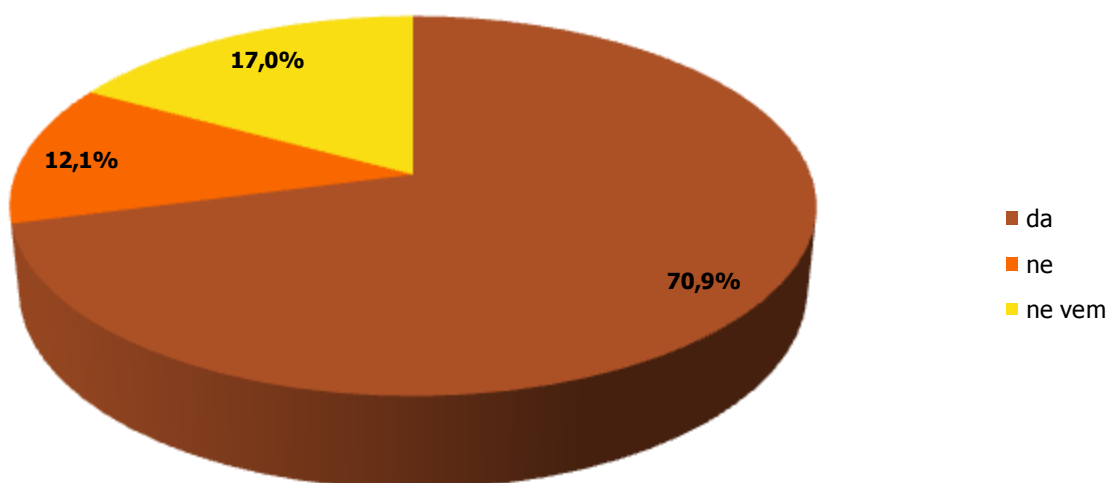
(Q20) Ali se vam zdi, da je izdatek v vašem gospodinjstvu za mobilno telefonijo previsok?



N = 482; uporabniki mobilne telefonije

Malo manj kot polovica anketirancev meni, da je izdatek v njihovem gospodinjstvu previsok.

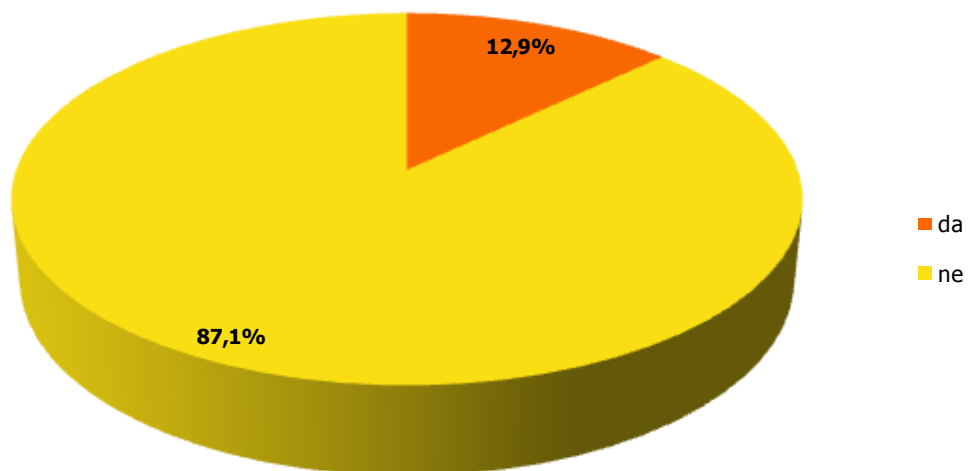
(Q21) Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, ali bi izbrali istega?



N = 482; uporabniki mobilne telefonije

Večina anketirancev (71%) bi se ob ponovni izbiri odločila za istega mobilnega operaterja, 12% se jih ne bi, 17% pa jih ne ve, kako bi se odločili.

(Q22) Ali razmišljate o zamenjavi operaterja?

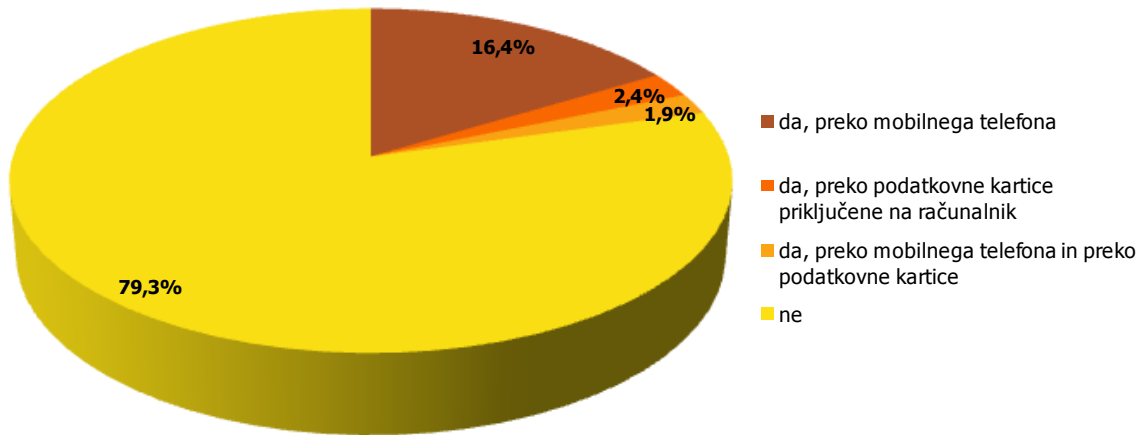


N = 482; uporabniki mobilne telefonije

87% anketirancev o zamenjavi operaterja ne razmišlja.

Mobilne podatkovne storitve

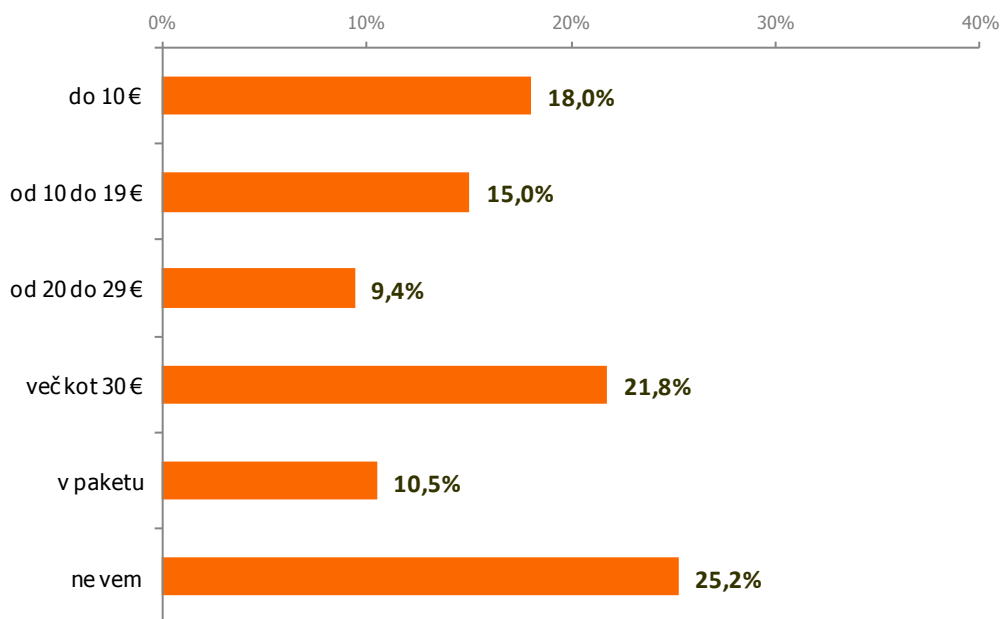
(Q26) Ali uporabljate mobilne podatkovne storitve?



N = 503; odgovarjajo vsi

21% gospodinjstev uporablja mobilne podatkovne storitve: 16% jih uporablja preko mobilnega telefona, 2% preko podatkovne kartice priključene na računalnik ter 2% preko mobilnega telefona in podatkovne kartice.

(Q27) Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za mobilne podatkovne storitve vključno z mobilnim internetom?

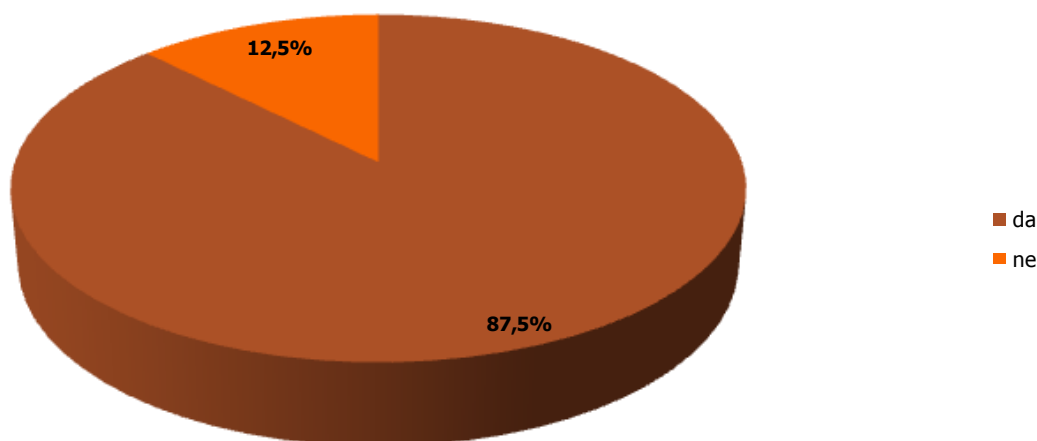


N = 104; uporabniki mobilnih podatkovnih storitev

11% anketiranih gospodinjstev uporablja mobilne podatkovne storitve v paketu z drugimi storitvami. Tisti, ki mobilne podatkovne storitve plačujejo ločeno, zanje plačujejo precej različne zneske. 22% jih plačuje več kot 30 EUR, 18% pa 10 EUR ali manj. Četrtnina anketiranih ni znala oceniti koliko plačujejo za mobilne podatkovne storitve.

Prenos številke med operaterji

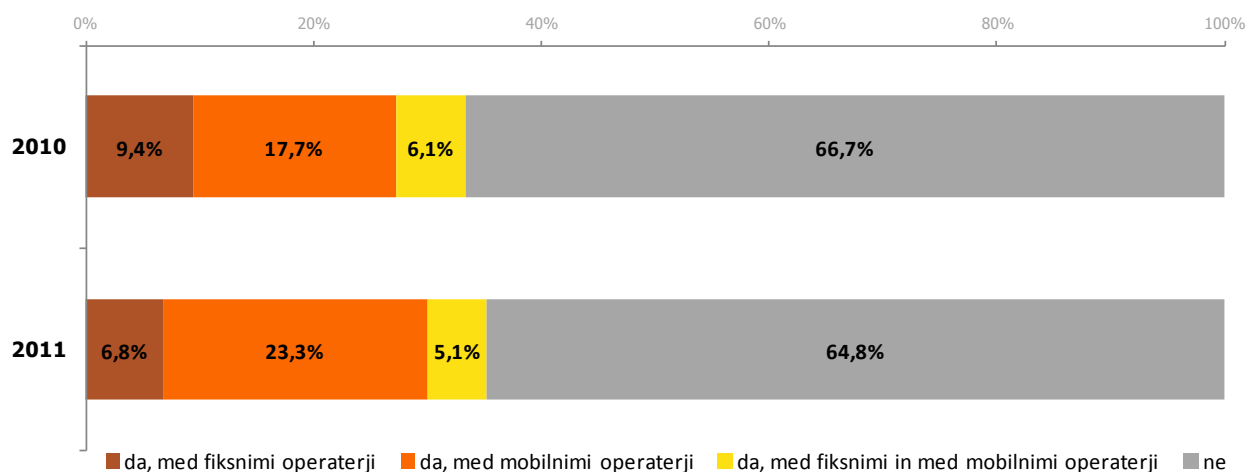
(Q23) Ali ste seznanjeni, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije (prenos velja v okviru fiksne kot tudi v okviru mobilne telefonije) prenesete svojo telefonsko številko?



N = 503; odgovarjajo vsi

88% anketirancev je seznanjeno z možnostjo, da lahko ob prehodu med operaterji prenesejo telefonsko številko.

(Q24) Ali ste že uporabili možnost prenosa številke med operaterji?

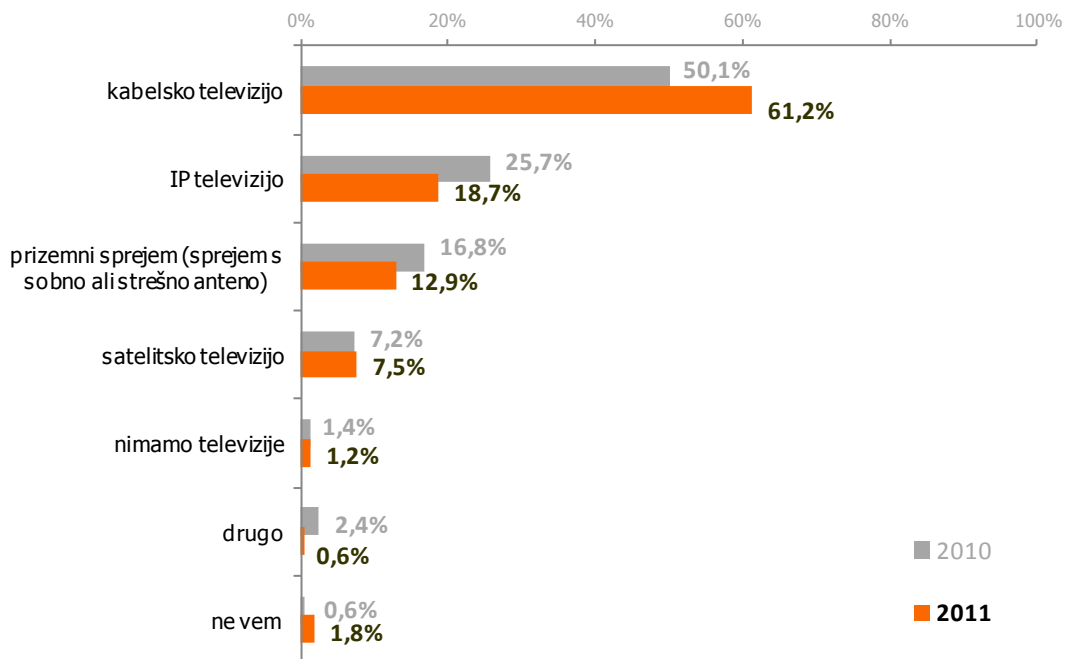


N = 440 (N = 444 v 2010); odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni z možnostjo prenosa številke

Kljub dobri seznanjenosti z možnostjo prenosa številke ob prehodu med operaterji, pa skoraj dve tretjini vprašanih te možnosti še ni uporabilo. Med tistimi, ki so to možnost že uporabili, jih je 23% naredilo prenos med mobilnimi operaterji (6 odstotnih točk več kot v lanskem letu), 7% med fiksnimi operaterji, 5% pa tako med fiksnimi, kot tudi med mobilnimi operaterji.

Televizija

(Q8) Kakšen televizijski sprejem imate v vašem gospodinjstvu? (Več možnih odgovorov.)

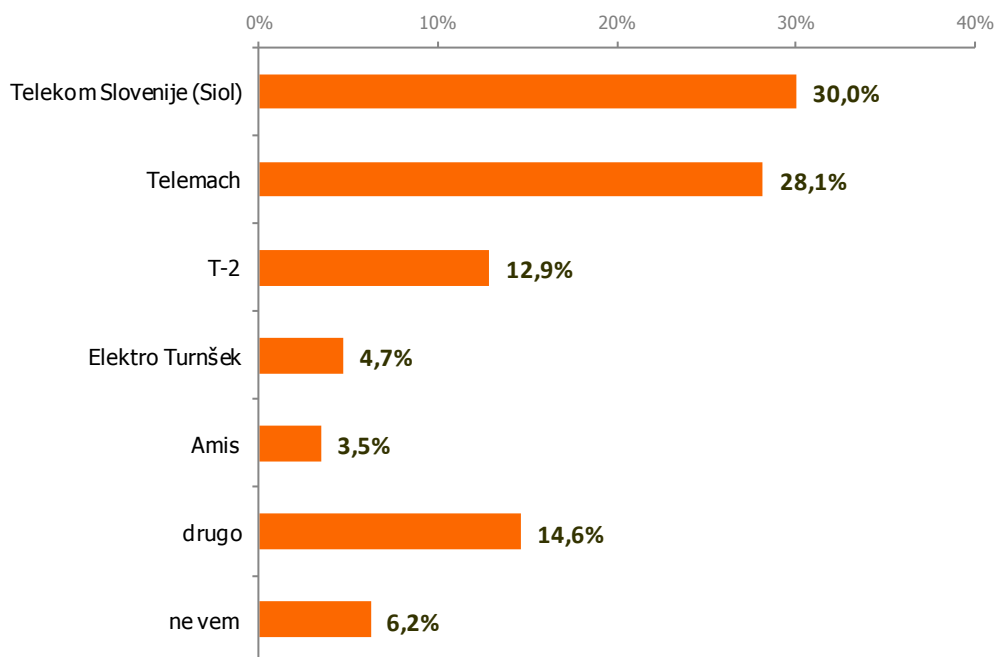


N = 503 (N=508 v 2010); odgovarjajo vsi

Kabelsko televizijo ima 61% gospodinjstev, sledi IP televizija s 19%, prizemni sprejem (sobna/strešna antena) s 13% ter satelitska televizija z 8% gospodinjstev. Odstotek anketirancev v svojem gospodinjstvu nima televizije.

Če primerjamo rezultate med leti 2011 in 2010 opazimo, da upada razširjenost prizemnega sprejema. Večje spremembe so opazne tudi pri kabelski in IP televiziji, pri čemer pa se poraja vprašanje o tem v kolikšni meri anketiranci razlikujejo med obema.

(Q9) Kdo je vaš ponudnik za kabelsko televizijo oziroma IP televizijo?



N = 396; uporabniki kableske ali IP televizije

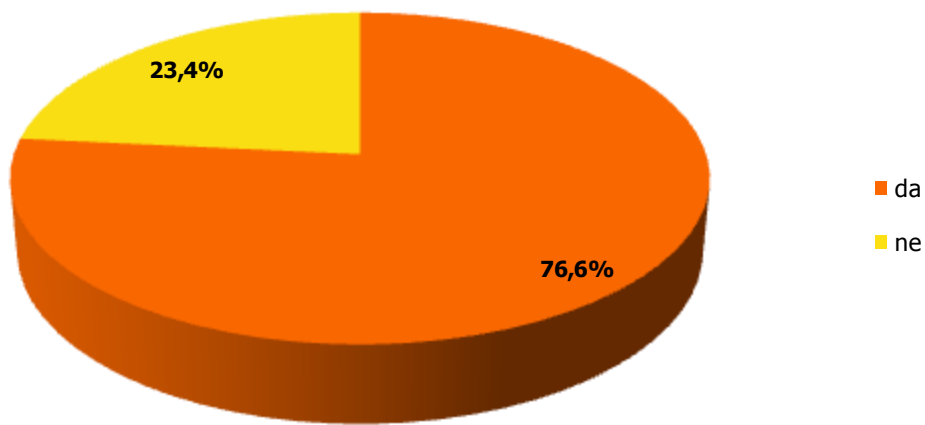
Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik kableske oziroma IP televizije skoraj tretjine gospodinjstev, sledijo Telemach (28%), T-2 (13%), Elektro Turnšek (5%) ter Amis (4%). 6% anketirancev ne pozna svojega ponudnika televizije.

	n	%
Telekom Slovenije (Siol)	119	30,0%
Telemach	112	28,1%
T-2	51	12,9%
Elektro Turnšek	19	4,7%
Amis	14	3,5%
EVJ (Elektroprom)	7	1,9%
Kabel TV	7	1,8%
Teleing	5	1,4%
KTV Nova Gorica	4	0,9%
Ansats	3	0,8%
KATV	3	0,7%
GTV Kranj	3	0,7%
Studio Proteus	3	0,6%
Elcatel	2	0,5%
Inatel	2	0,5%
Telesat	2	0,5%
Naklo Logatec	1	0,3%
KTV Ravne	1	0,3%
Telemach Rotovž	1	0,3%
Kabelsko Razdelilni Sistem Selnica - Ruše	1	0,3%
Skyline	1	0,3%
Tuš	1	0,3%
NHM Sevnica	1	0,3%

Elektro Turnšek	1	0,3%
Elta (Izolski Kabel)	1	0,3%
KKS Kamnik	1	0,2%
KKS Ptuj	1	0,2%
Total TV	1	0,2%
Ljubljanski Kabel	1	0,2%
Kabelnet	1	0,2%
KTV Bovec	1	0,2%
drugi	2	0,5%
ne vem	25	6,2%

Internet

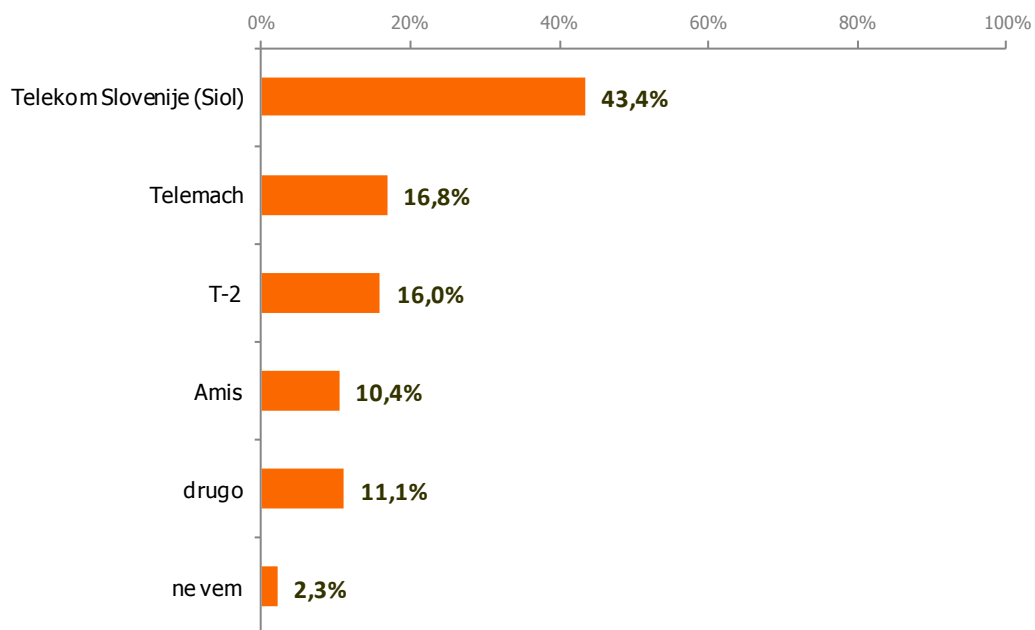
(Q4) Ali imate v vašem gospodinjstvu (doma) dostop do interneta?



N = 503; odgovarjajo vsi

Dostop do interneta ima 77% gospodinjstev.

(Q5) Kdo je vaš ponudnik dostopa do interneta? (En odgovor.)

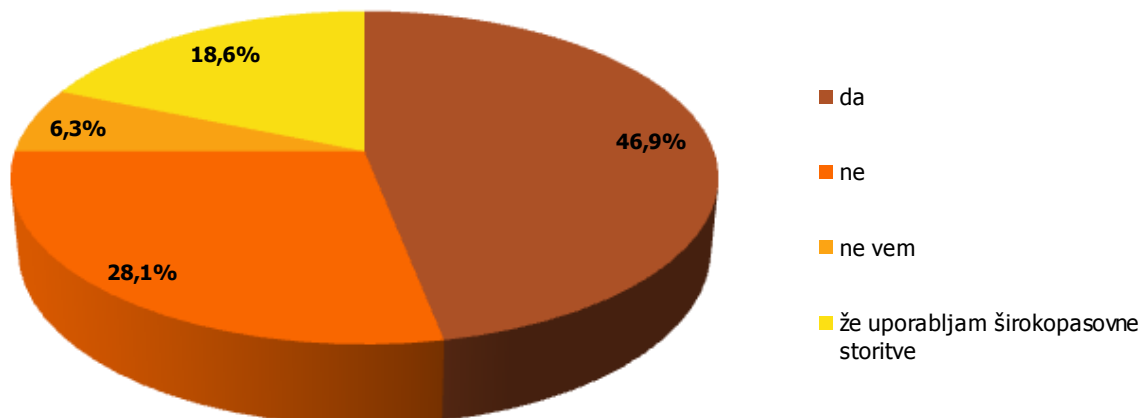


N = 385; imajo dostop do interneta

Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik dostopa do interneta 43% gospodinjstev zajetih v raziskavi, sledijo Telemach (17%), T-2 (16%) in Amis (10%).

	n	%
Telekom Slovenije (Siol)	167	43,4
Telemach	65	16,8
T-2	62	16,0
Amis	40	10,4
Elektro Turnšek	13	3,3
Tušmobil	6	1,6
Simobil	4	1,1
drugo	20	5,1
ne vem	9	2,3

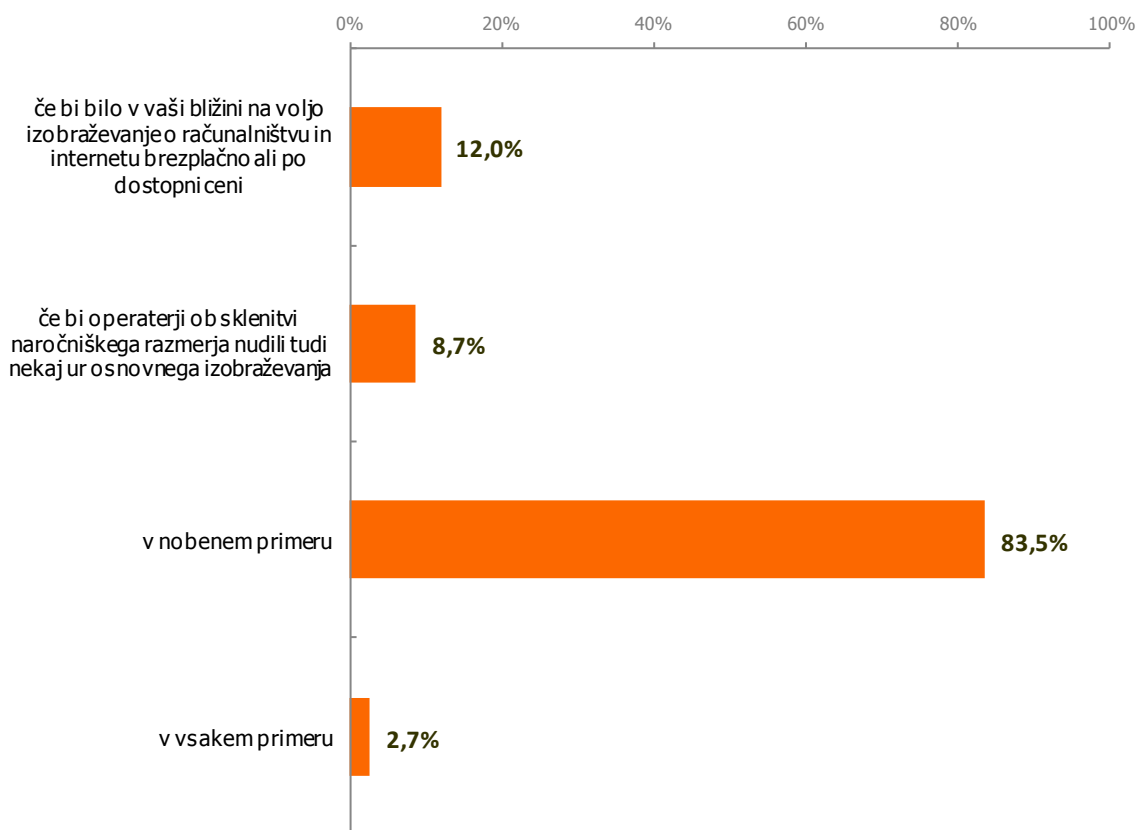
(Q6) Ali bi širokopasovne storitve, ki zahtevajo večje prenosne hitrosti (npr. HDTV, internet z 10 Mbit/s in več), uporabljali v primeru, da bi imeli možnost priklopa?



N = 385; imajo dostop do interneta

V primeru možnosti priklopa širokopasovnih storitev bi 47% vprašanih le-te uporabljalo, 28% teh storitev ne bi uporabljalo, 18% anketirancev te storitve že uporablja, 6% pa se jih glede tega ni moglo opredeliti.

(Q7) Ali bi uporabljali internet v primeru... (Več možnih odgovorov.)

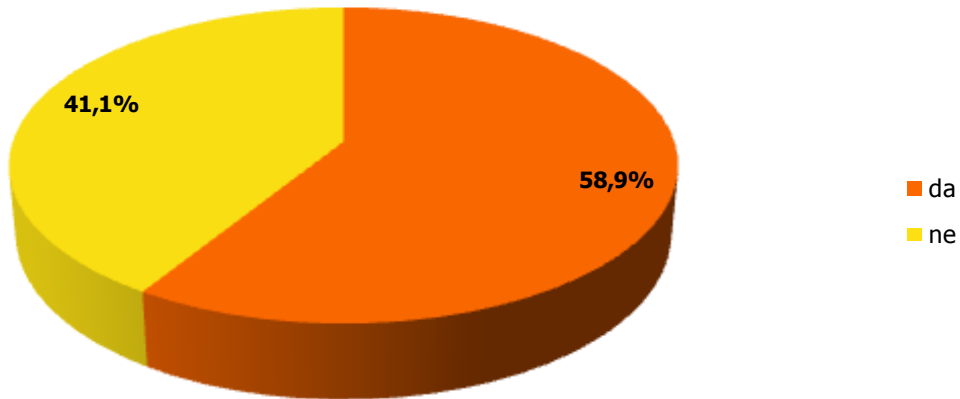


N = 118; ne uporabljajo dostopa do interneta

V nobenem primeru ne bi uporabljalo interneta 84% vprašanih, ki trenutno ne uporabljajo dostopa do interneta. 12% vprašanih bi internet uporabljalo v primeru, če bi bilo v njihovi bližini na voljo brezplačno ali cenovno ugodno izobraževanje o računalništvu in internetu, 9% anketirancev pa bi internet uporabljalo, če bi operaterji ob sklenitvi nudili tudi nekaj ur osnovnega izobraževanja.

Paketne storitve

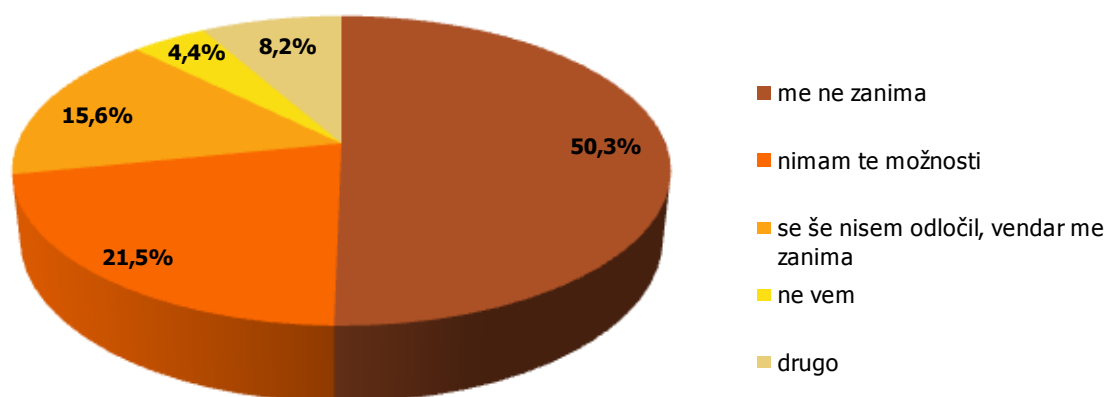
(Q10) V primeru, da uporabljate različne storitve (telefonija ali internet ali televizija), ki jih nekateri operaterji nudijo v paketih, ali imate paket?



N = 503; odgovarjajo vsi

59% anketirancev koristi paket različnih storitev elektronskih komunikacij.

(Q11) Zakaj nimate paketa?



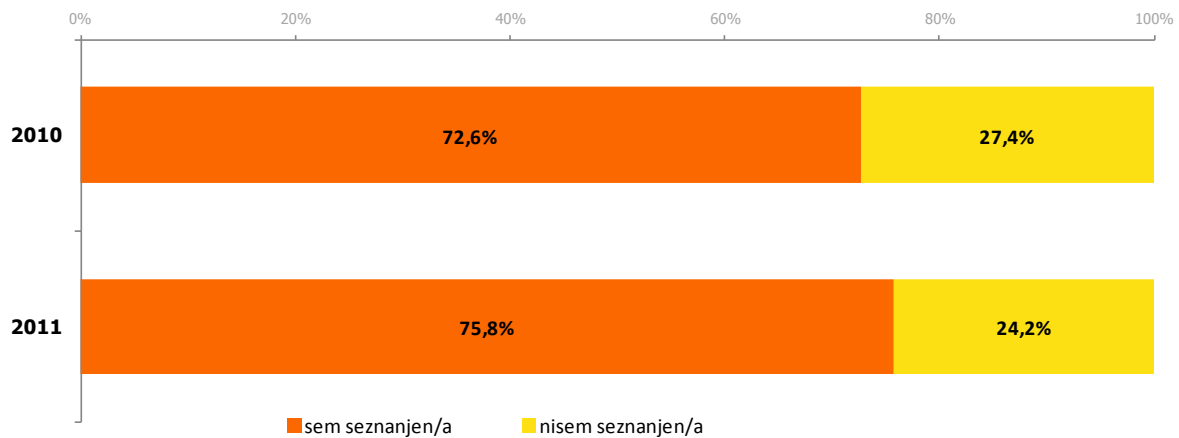
N = 207; nimajo paketa storitev

Polovico anketirancev paketne storitve ne zanimajo, 21% pa jih ocenjuje, da nimajo te možnosti. 16% anketirancev se za to možnost zanima, vendar se še niso dokončno odločili. Poleg tega so anketiranci navajali tudi, da nimajo časa pregledati ponudbo (4%), da operater v paketu ne ponuja ustreznih hitrosti prenosa (1%), da je v paketih višja cena (1%) itd.

	n	%
me ne zanima	104	50,1
nimam te možnosti	44	21,4
se še nisem odločil, vendar me zanima	32	15,5
nimam časa, da bi pregledal ponudbo	9	4,4
operater v paketu ne ponuja ustrezne prenosne hitrosti	3	1,4
višja cena, dražje	2	0,9
ni mogoče imeti več tv sprejemnikov	2	1,0
želi imeti ločene račune	1	0,4
drugo	1	0,5
ne vem	9	4,4

Univerzalne storitve

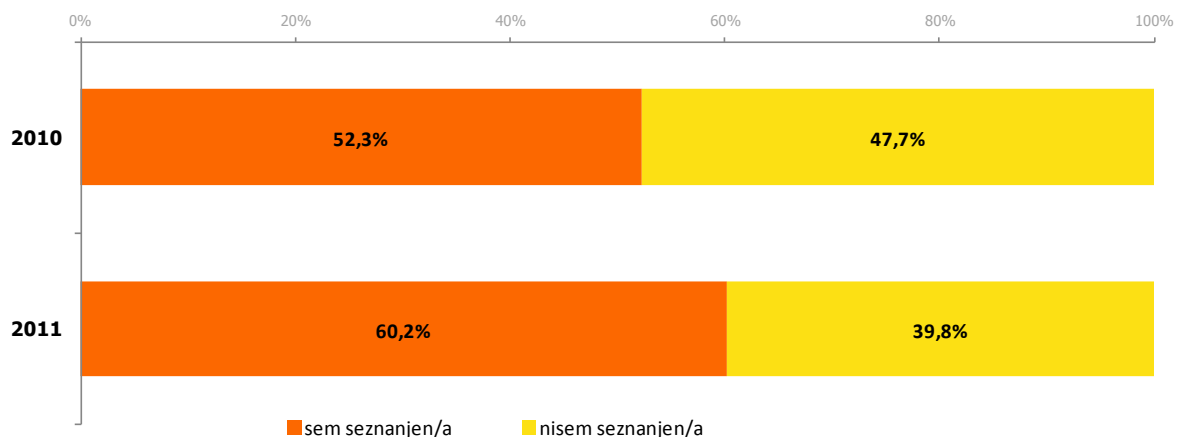
(Q12) Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113?



N = 503 (N = 508 v 2010); odgovarjajo vsi

76% anketirancev je seznanjenih z možnostjo brezplačne uporabe klica številke v sili 112 in 113, kar je tri odstotne točke več kot v letu 2010.

(Q13) Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili?



N = 503 (N = 508 v 2010); odgovarjajo vsi

40% anketiranih ni seznanjenih, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili. V primerjavi z lanskim letom je 8 odstotnih točk več tistih, ki vedo da je 112 enotna evropska številka za klic v sili.