

**Mesečni izdatki gospodinjstev  
za storitve elektronskih komunikacij  
za mesec oktober 2010**

Izvajalec: GfK Slovenija d.o.o.

Naročnik: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Ljubljana, december 2010

# KAZALO

<b>POVZETEK.....</b>	<b>2</b>
<b>METODOLOGIJA IN VZOREC.....</b>	<b>4</b>
<b>REZULTATI RAZISKAVE .....</b>	<b>6</b>
MESEČNI IZDATKI ZA MESEC OKTOBER 2010 .....	7
FIKSNA TELEFONIJA .....	10
MOBILNA TELEFONIJA .....	14
MOBILNE PODATKOVNE STORITVE .....	21
PRENOS ŠTEVILK MED OPERATERJI .....	23
TELEVIZIJA .....	24
INTERNET .....	27
PAKETNE STORITVE.....	31
UNIVERZALNE STORITVE.....	31
<b>PRILOGA.....</b>	<b>33</b>

## POVZETEK

- 77% gospodinjstev je v mesecu oktobru za elektronske komunikacije (brez mobilne telefonije) namenilo 30 EUR ali več, le 4% pa manj kot 20 EUR. Povprečen znesek je v oktobru na gospodinjstvo znašal 42,5 EUR. Ocene maksimalnih zneskov, ki so jih pripravljene plačati se v precejšnji meri ujemajo z dejanskimi stroški. 79% gospodinjstev še ni razmišljalo o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov, 12% jih je razmišljalo o prekinitvi razmerja za posamezne storitve, 10% pa o prekinitvi vseh storitev.
- 52% anketirancev uporablja analogni oziroma navadni telefonski priključek, 28% IP priključek, 16% pa ISDN. 15% gospodinjstev bi bilo iz različnih razlogov storitev klasične telefonije pripravljeno zamenjati za IP telefonijo, 54% gospodinjstev pa se za zamenjavo ne bi odločilo. Med ponudniki fiksne telefonije izstopa Telekom Slovenije/Siol (72% gospodinjstev), sledijo pa mu Telemach, T-2 (vsak 9% gospodinjstev) in Amis (5%). Dve tretjini gospodinjstev še ne razmišlja o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi uporabe mobilne telefonije.
- En mobilni telefon ima 23% gospodinjstev, dva 26%, tri 20%, štiri 18%, 5 ali več pa 7% gospodinjstev. 5% anketirancev v gospodinjstvu nima mobilnih telefonov. 3/4 gospodinjstev ne uporablja službenih mobilnih telefonov. V gospodinjstvih s šoloobveznimi otroci, dijaki ali študenti, ti pogosto uporabljajo mobilne telefone, enako pa velja tudi za gospodinjstva z upokojevcem. Med operaterji je v ospredju Mobitel (pri njem vsaj del storitev mobilne telefonije opravlja 72% gospodinjstev), sledi mu Si.mobil (41%).
- Kar 14% gospodinjstev je za storitve mobilne telefonije namenilo več kot 100 EUR, 58% gospodinjstev pa je v ta namen namenilo do 50 EUR. Povprečen izdatek gospodinjstev za mobilno telefonijo znaša 48,3 EUR. Da je njihov izdatek za mobilno telefonijo previsok, meni več kot polovica anketiranih (51%). 72% bi se jih ob ponovni izbiri odločilo za istega mobilnega operaterja, 11% pa bi jih izbralo drugega. 85% anketirancev o zamenjavi operaterja sicer ne razmišlja.
- Mobilne podatkovne storitve uporablja 23% gospodinjstev; 16% preko mobilnega telefona, 4% preko mobilnega telefona in podatkovne kartice, 3% pa preko podatkovne kartice. 23% jih mobilne podatkovne storitve uporablja v paketu z drugimi storitvami.
- 88% anketirancev je seznanjeno z možnostjo, da lahko ob prehodu med operaterji prenesejo telefonsko številko, vendar pa te možnosti še ni uporabilo kar dve tretjini respondentov. Med tistimi, ki so to možnost že uporabili, prevladujejo prenosi med mobilnimi operaterji.
- Polovica gospodinjstev uporablja kabelsko televizijo, sledi IP televizija (26%), prizemni sprejem (17%) ter satelitska televizija (7%). Tudi med ponudniki kabelske oziroma IP televizije prednači Telekom Slovenije/Siol (35% gospodinjstev), sledijo pa Telemach (24%), T-2 (8%), Elektro Turnšek (6%) in Amis (4%).
- 72% anketirancev ima v gospodinjstvu dostop do interneta. Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik dostopa do interneta skoraj polovice gospodinjstev zajetih v raziskavi, sledijo mu T-2 (13%), Telemach (13%) in Amis (10%). 43% anketirancev bi v

primeru, da bi imeli možnost priklopa, za dostop do spleta uporabljalo širokopasovne storitve.

- 53% anketirancev koristi paket različnih storitev elektronskih komunikacij.
- 73% anketirancev je seznanjenih z možnostjo brezplačne uporabe številke v sili 112 in 113, le dobra polovica anketiranih pa ve tudi, da je 112 enotna številka za klic v sili v vseh državah članicah Evropske unije.

## METODOLOGIJA IN VZOREC

Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij smo izvedli med 16. in 20. novembrom 2010 v telefonskem studiu GfK Slovenija. Anketiranje je potekalo po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja (CATI).

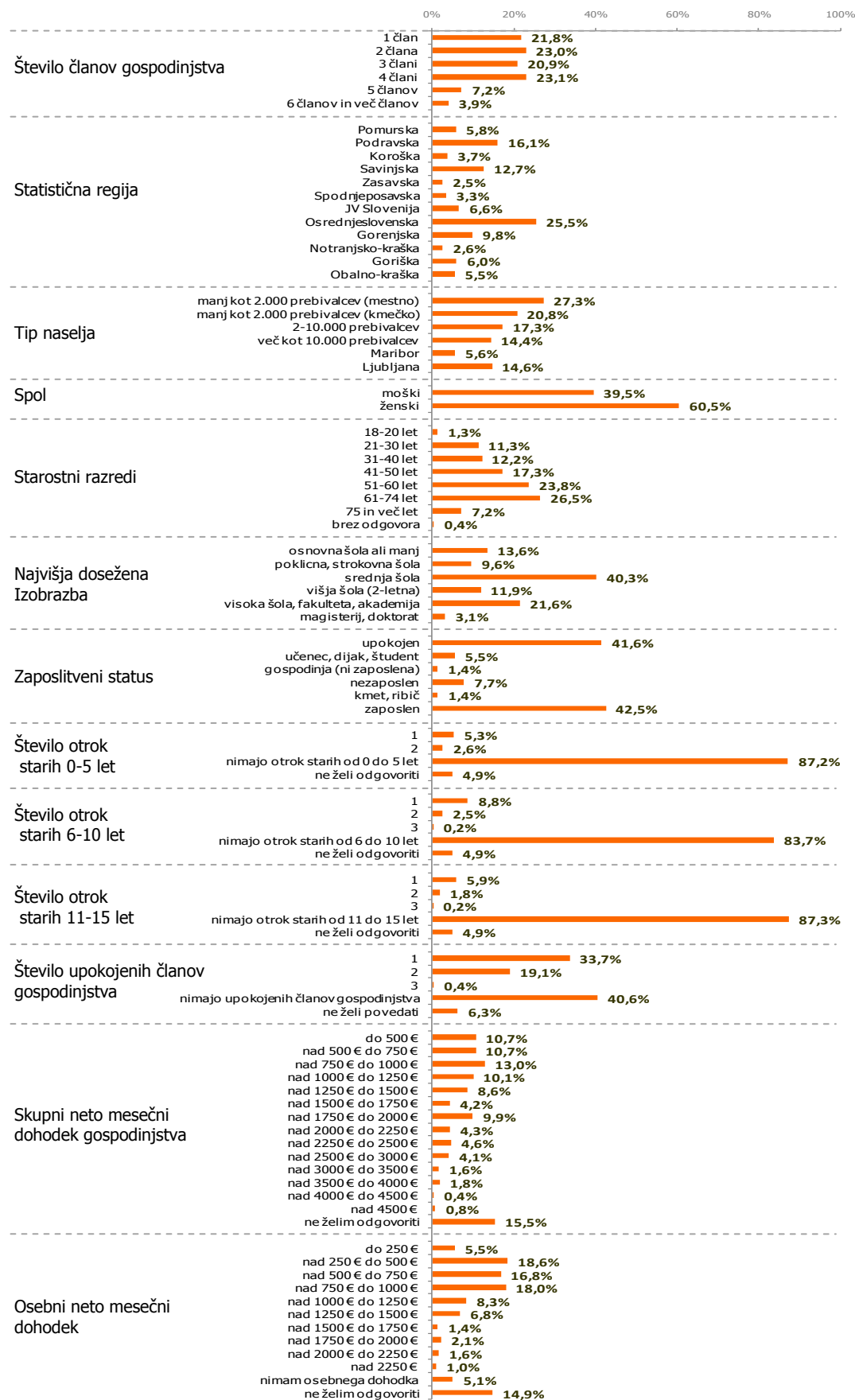
Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva. Pri tem smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na regije, znotraj regij pa tudi glede na velikost naselja. Dodatno so bile uporabljene tudi kvote za reprezentativnost glede na velikost gospodinjstva oziroma število članov gospodinjstva.

Znotraj gospodinjstva smo za sodelovanje izbrali polnoletno osebo, ki je odgovorna za odločitve povezane s storitvami elektronskih komunikacij.

Iz generiranega seznama smo poklicali 8.887 naključno izbranih telefonskih števil: 3.703 jih v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 3.489 jih ni želelo sodelovati, 1.187 jih ni ustrezalo postavljenim kvotam, 508 oseb pa je sodelovalo v anketi.

V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po socio-demografskih spremenljivkah.

## Struktura vzorca:

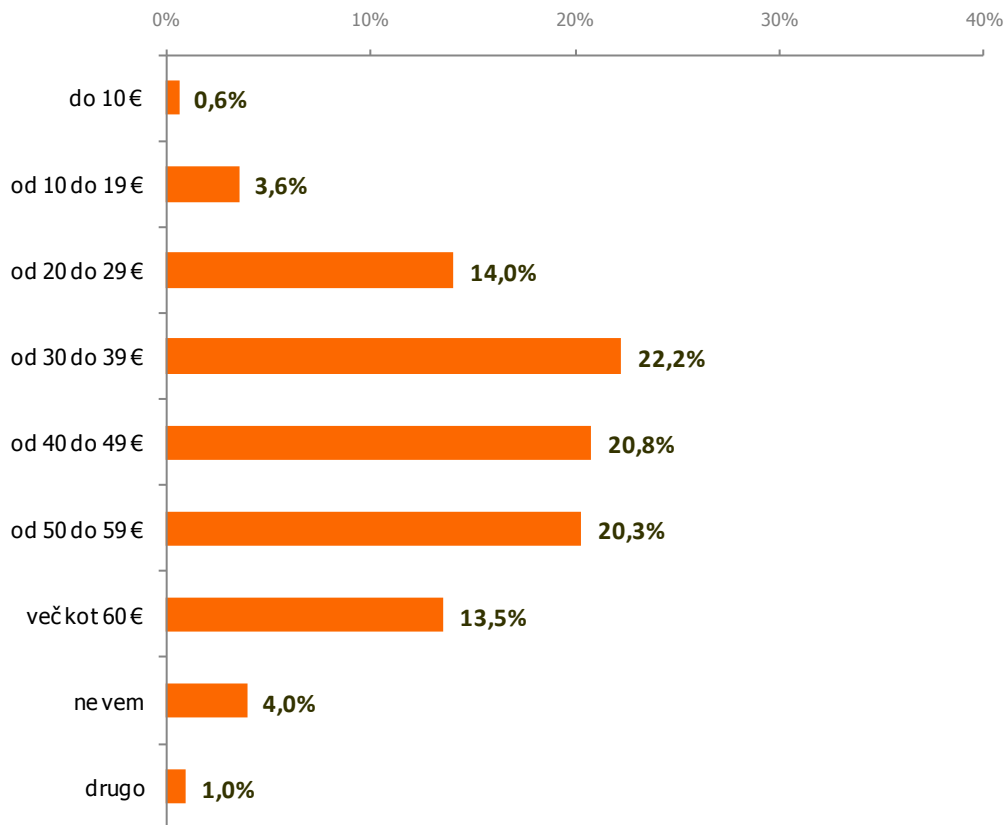


## REZULTATI RAZISKAVE

V nadaljevanju so predstavljeni rezultati statistične analize podatkov. Rezultati zajemajo grafične prikaze frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezave s socio-demografskimi značilnostmi anketirancev in gospodinjstev.

## Mesečni izdatki za mesec oktober 2010

**(Q28) Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za elektronske komunikacije (storitve fiksne telefonije, interneta, televizije) brez mobilne telefonije? Če ne morete preveriti točnega zneska prosimo ocenite.**

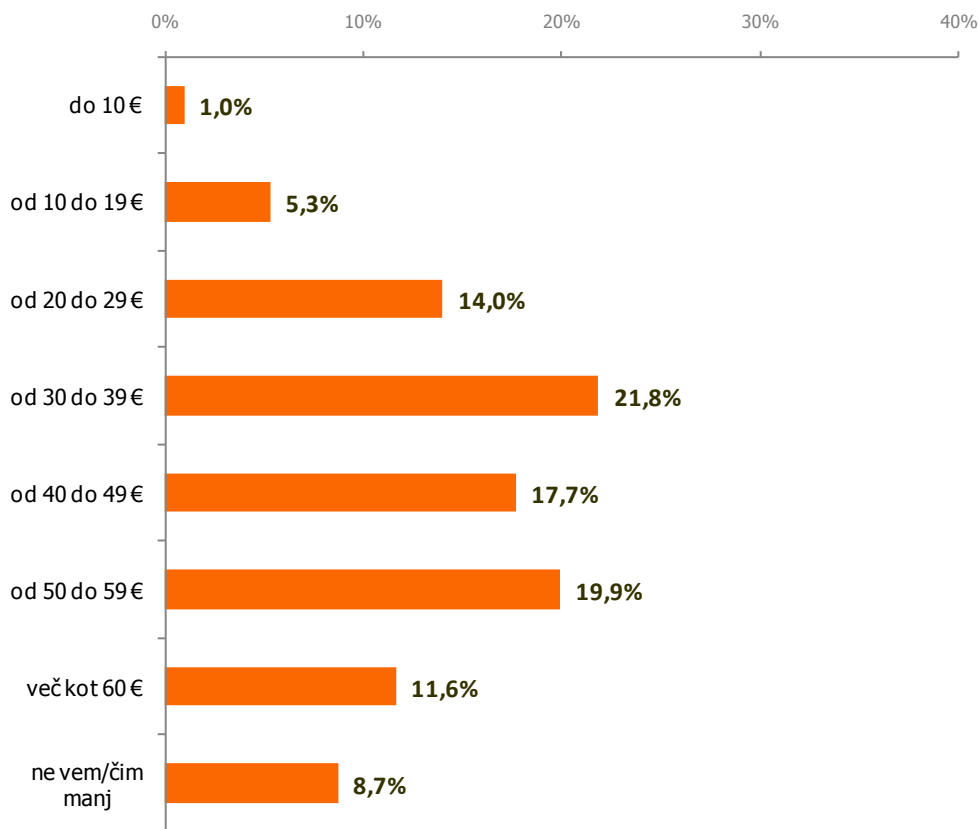


N = 508 (odgovarjajo vsi)

Večina gospodinjstev (77%) je v mesecu oktobru za elektronske komunikacije brez mobilne telefonije namenila 30 EUR ali več (22% 30 do 39 EUR, 21% 40 do 49 EUR, 20% 50 do 59 EUR, 14% pa več kot 60 EUR). Le 4% jih je v oktobru namenilo manj kot 20 EUR za storitve elektronskih komunikacij (brez mobilne telefonije). Povprečen znesek je v oktobru znašal 42,5 EUR na gospodinjstvo.



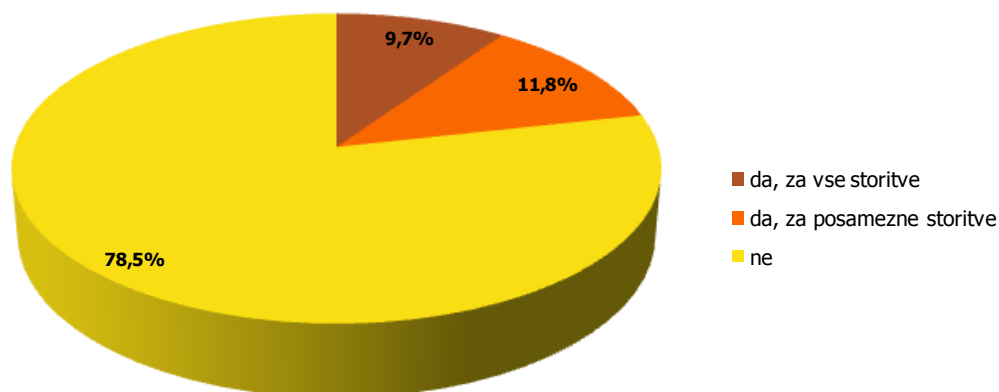
**(Q29) Kolikšen je maksimalen znesek, ki ste ga v vašem gospodinjstvu pripravljeni plačati za elektronske komunikacije brez mobilnega telefona?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

Ocene maksimalnih zneskov, ki so jih gospodinjstva pripravljena plačati za storitve elektronskih komunikacij (brez mobilne telefonije) se v precejšnji meri ujemajo z dejanskimi stroški gospodinjstev. Tako jih je 6% dejalo, da so pripravljeni plačati do 19 EUR mesečno, 14% od 20 do 29 EUR, 22% od 30 do 39 EUR, 18% od 40 do 49 EUR, 20% od 50 do 59 EUR in 12% več kot 60 EUR. 9% anketiranih ni znalo navesti maksimalnega zneska, ki bi ga še bili pripravljene plačati.

**(Q30) Ali ste že kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov?**

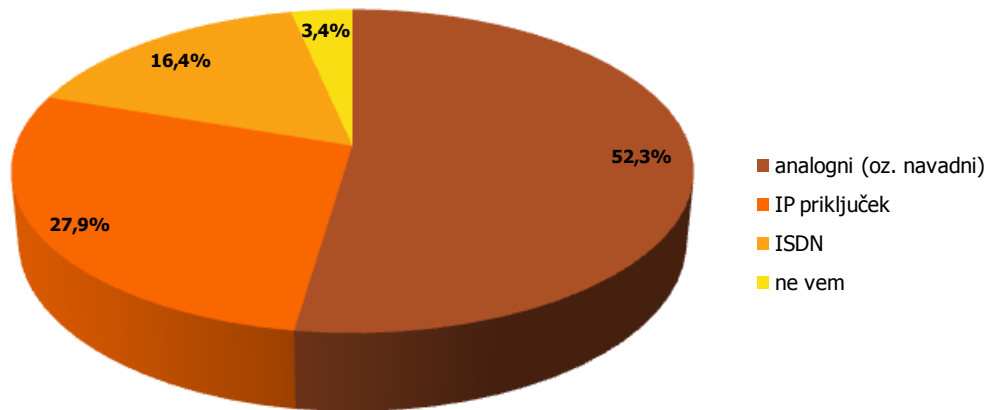


N = 508 (odgovarjajo vsi)

79% gospodinjstev še ni razmišljalo o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov, 12% jih je razmišljalo o prekinitvi razmerja za posamezne storitve, 10% pa o prekinitvi vseh storitev.

## Fiksna telefonija

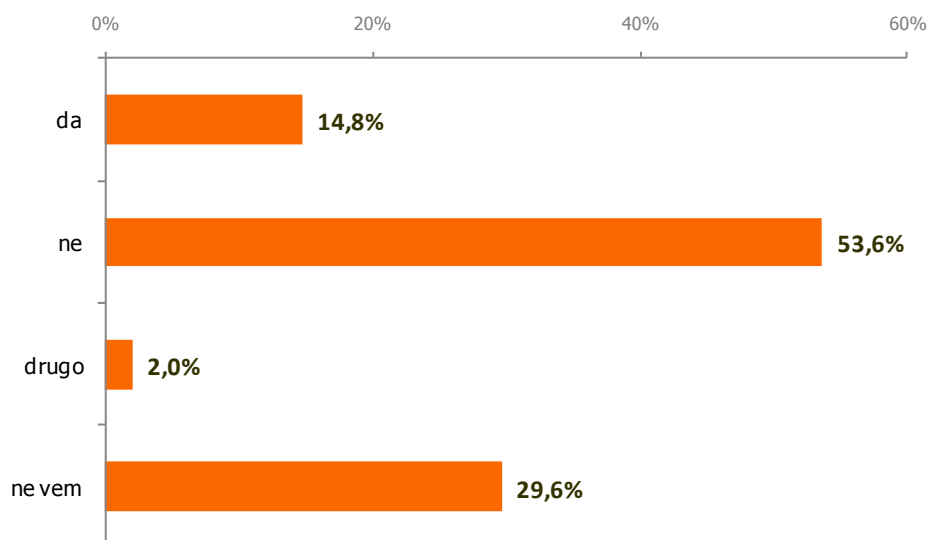
**(Q1) Kakšen telefonski priključek za fiksno telefonijo imate v vašem gospodinjstvu?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

Malo več kot polovica anketirancev ima analogni (oziroma navadni) telefonski priključek (52%), 28% jih ima IP priključek, 16% jih koristi ISDN, 3% pa jih ne ve kakšen priključek imajo.

**(Q2) Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj?**

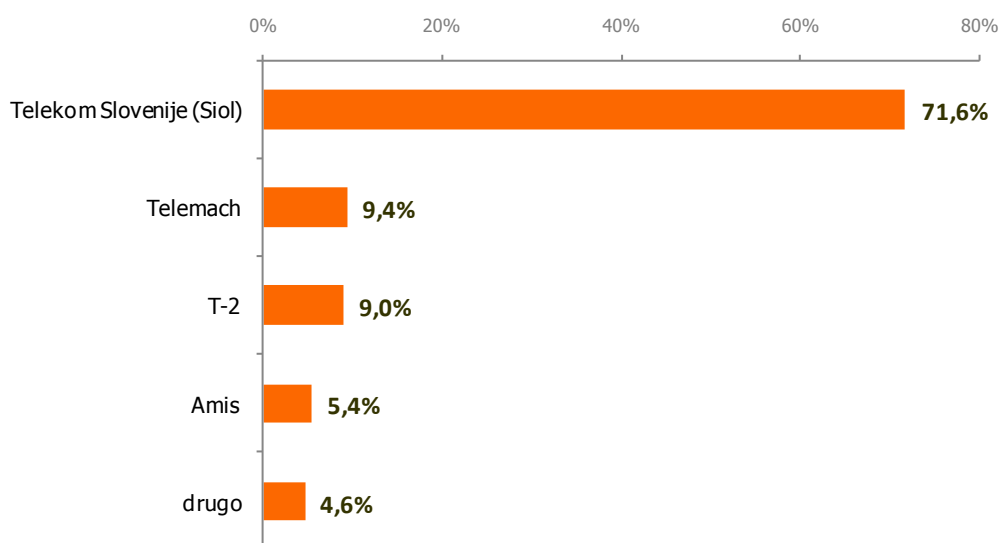


N = 349 (tisti, ki imajo analogni oziroma navadni ter ISDN priključek)

	n	%
<b>da</b>	<b>52</b>	<b>14,8</b>
da, če bi imel na voljo več informacij o storitvi	24	6,9
da, zaradi cene	18	5,1
da, če bi bila možnost	3	0,8
da, če bi bilo ceneje	2	0,6
da, bi zamenjal	2	0,6
da, ker je novejše	1	0,3
da, zaradi več dodatnih možnosti in izboljšave	1	0,3
da, če obdržiš isto številko	1	0,3
<b>ne</b>	<b>187</b>	<b>53,6</b>
ne, ne potrebujem	81	23,2
ne, nimam možnosti dostopa do IP telefonije	57	16,4
ne, zaradi kakovosti	37	10,5
ne, ker ne poznam	8	2,3
ne, imam mobitel	3	0,8
ne, analogno je bolj varno	1	0,3
<b>drugo</b>	<b>7</b>	<b>2,0</b>
zamenjava trenutno poteka	4	1,2
drugo	3	0,9
<b>ne vem</b>	<b>103</b>	<b>29,6</b>

15% gospodinjstev bi storitev klasične telefonije zamenjalo za IP telefonijo: 7% če bi imeli na voljo več informacij o storitvi, 5% zaradi cene, 1% če bi bilo to mogoče, 1% če bi bilo ceneje itd. Za zamenjavo se ne bi odločilo 54% gospodinjstev; predvsem ker je ne potrebujejo (23%), ker nimajo te možnosti (16%) ter zaradi dvomov v kakovost IP telefonije (11%).

### (Q3) Kdo je vaš ponudnik za fiksno telefonijo?

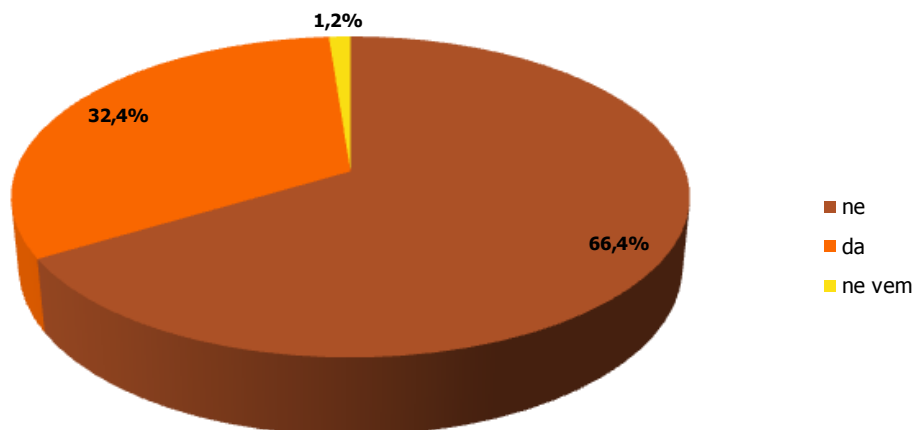


N = 508 (odgovarjajo vsi)

Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik fiksne telefonije pri 72% gospodinjstev, sledita Telemach in T-2 z 9% gospodinjstev ter Amis s 5%. Vsi ostali ponudniki skupaj pokrivajo manj kot 5% gospodinjstev zajetih v anketi.

	<b>n</b>	<b>%</b>
Telekom Slovenije (Siol)	364	71,6%
Telemach	48	9,4%
T-2	45	9,0%
Amis	28	5,4%
Elektro Turnšek	6	1,2%
Teleing	3	0,6%
Tušmobil	3	0,5%
Ario	2	0,4%
Katv	1	0,2%
Studio Proteus	1	0,2%
Elcatel	1	0,2%
Kabelnet	1	0,2%
EVJ (Elektroprom)	1	0,2%
Telesat	1	0,2%
drugi	3	0,6%
ne vem	1	0,2%

**(Q25) Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije?**

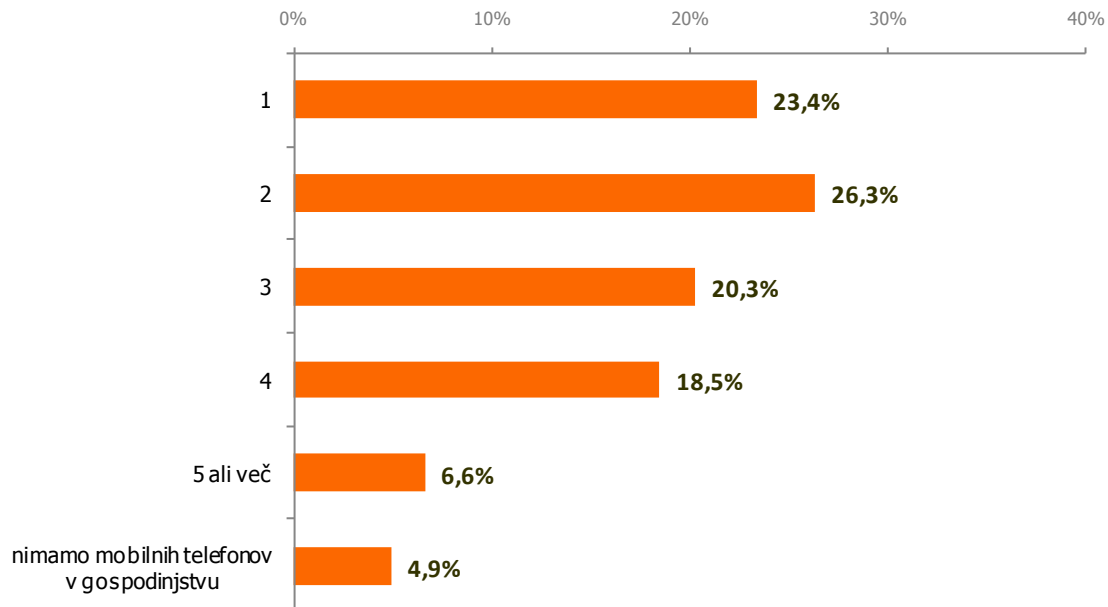


N = 508 (odgovarjajo vsi)

Dve tretjini gospodinjstev o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi uporabe mobilne telefonije še ni razmišljalo, tretjina pa razmišlja o tej možnosti.

## Mobilna telefonija

### (Q14) Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu?



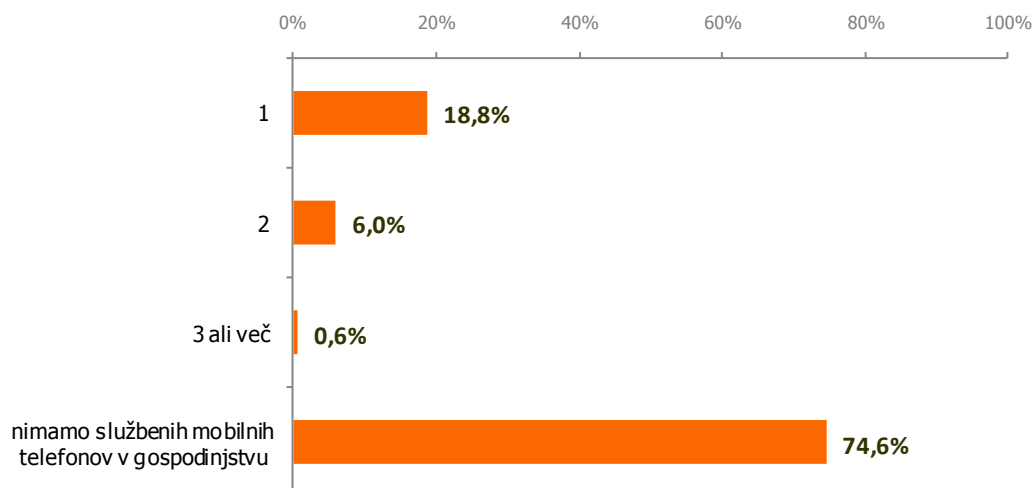
N = 508 (odgovarjajo vsi)

En mobilni telefon v gospodinjstvu ima 23% anketirancev, dva 26%, tri 20%, štiri 18%, 5 ali več pa 7%. 5% anketirancev v gospodinjstvu nima mobilnih telefonov. Število mobilnih telefonov sovпада s številom članov gospodinjstva.

Uporaba mobilnih telefonov glede na število članov gospodinjstva:

Število članov gospodinjstva	1 mobilni telefon		2 mobilna telefona		3 mobilne telefone		4 mobilne telefone		5 in več mobilnih telefonov		nimamo mobilnih telefonov	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
1 član	87	73,7%	3	2,4%	1	1,0%	0	0,0%	1	3,2%	18	72,3%
2 člana	24	20,5%	79	58,8%	7	6,6%	1	1,0%	1	2,8%	5	19,9%
3 člani	5	4,1%	21	15,3%	67	65,4%	8	8,2%	4	11,4%	2	7,8%
4 člani	1	0,9%	27	19,8%	18	17,3%	62	65,8%	10	30,4%	0	0,0%
5 članov	1	0,8%	2	1,4%	10	9,7%	15	16,4%	9	25,6%	0	0,0%
6 in več	0	0,0%	3	2,2%	0	0,0%	8	8,6%	9	26,5%	0	0,0%
<b>Skupaj</b>	<b>119</b>	<b>100,0%</b>	<b>134</b>	<b>100,0%</b>	<b>103</b>	<b>100,0%</b>	<b>94</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>

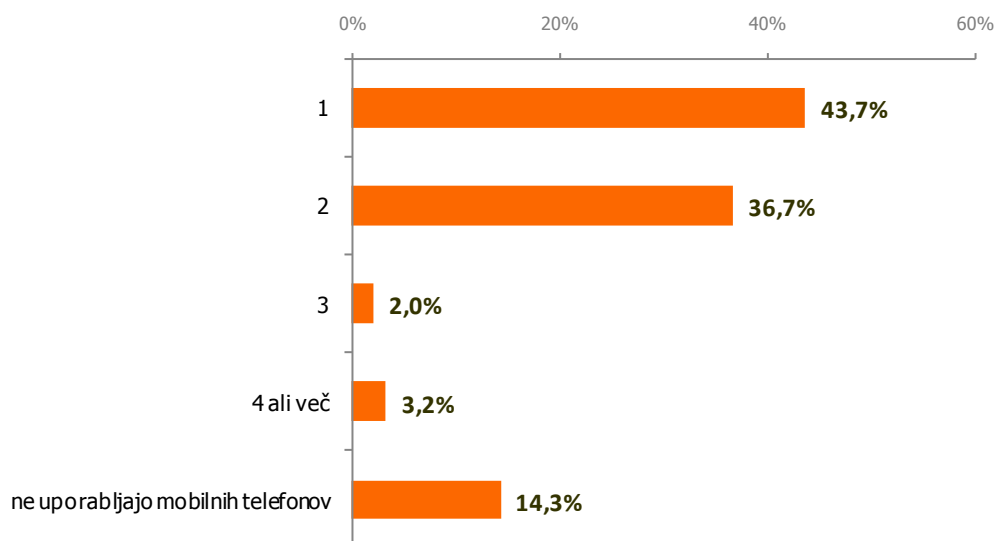
**(Q15) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu je službenih?**



N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

3/4 gospodinjstev ne poseduje službenih mobilnih telefonov. V gospodinjstvih, kjer imajo službene mobilne telefone, imajo večinoma po en mobilni telefon (19%), nekateri tudi 2 (6%), le redko pa več kot 2 službena telefona (1%).

**(Q16) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo šoloobvezni otroci, dijaki ali študenti?**

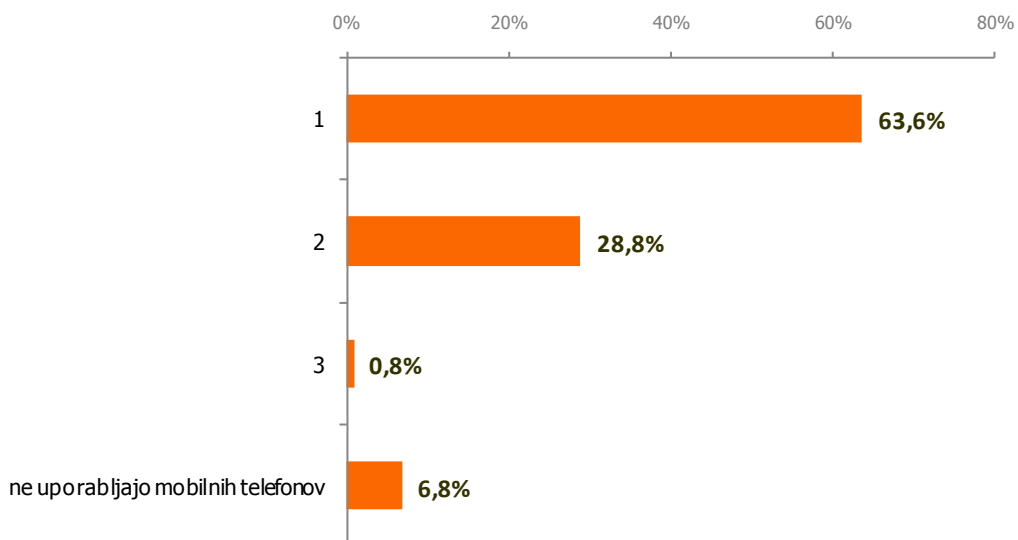


N = 185 (uporabniki mobilne telefonije; gospodinjstva s šoloobveznimi otroci, dijaki ali študenti)

V gospodinjstvih s šoloobveznimi otroci, dijaki ali študenti, ti v 44% primerov uporabljajo 1 mobilni telefon, v 37% primerov pa dva. Le v 5% omenjenih gospodinjstev uporabljajo otroci več kot 2 mobilna telefona, v 14% pa otroci ne uporabljajo mobilnih telefonov.



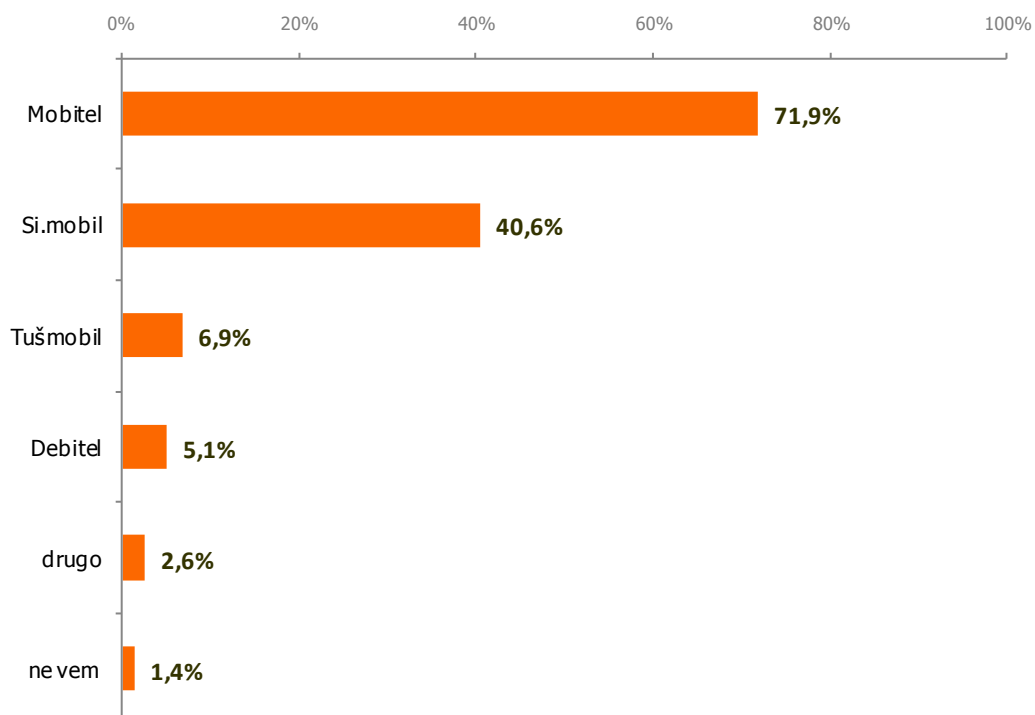
**(Q17) Koliko mobilnih telefonov v vašem gospodinjstvu uporabljajo upokoјenci?**



N = 252 (uporabniki mobilne telefonije; gospodinjstva z upokoјenci)

V gospodinjstvih z upokoјenci ti v 64% primerov uporabljajo 1 mobilni telefon, v 29% primerov pa dva. Zgolj v 7% gospodinjstev z upokoјenci ti ne uporabljajo mobilnih telefonov.

**(Q18) Kdo je vaš ponudnik za mobilno telefonijo? Zanima nas za celotno gospodinjstvo, če uporabljate več različnih ponudnikov prosimo navedite vse. (Več možnih odgovorov.)**

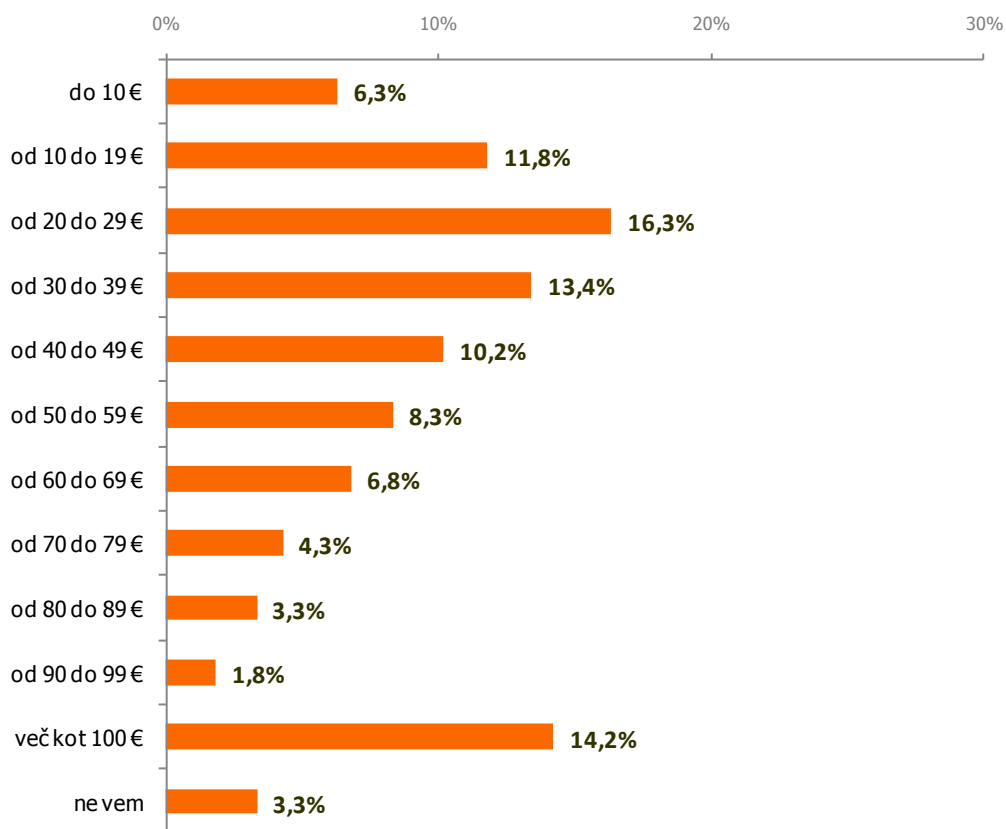


N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

72% gospodinjstev vsaj del storitev mobilne telefonije opravlja pri Mobitelu, 41% pri Si.mobilu, 7% pri Tušmobilu, 5% pri Debitelu, 3% gospodinjstev pa je navedlo tudi druge operaterje.

	<b>n</b>	<b>%</b>
Mobitel	347	71,9%
Si.mobil	196	40,6%
Tušmobil	33	6,9%
Debitel	25	5,1%
Izi mobil	4	0,8%
T-2	3	0,6%
drugo	6	1,2%
ne vem	7	1,4%

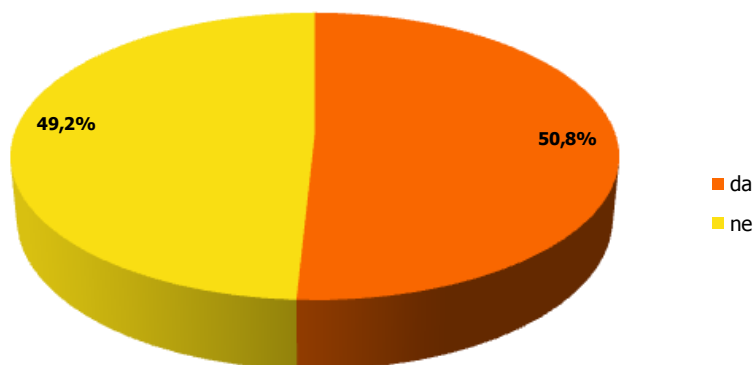
**(Q19) Koliko so v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašali skupni izdatki mobilne telefonije (mobilni telefoni, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov)? Če ne morete preveriti točnega zneska, prosimo ocenite.**



N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

Največji delež gospodinjstev (16%) je za storitve mobilne telefonije v mesecu oktobru namenilo od 20 do 29 EUR, kar 14% gospodinjstev pa je za storitve mobilne telefonije namenilo več kot 100 EUR. Do 50 EUR je za mobilno telefonijo namenilo 58% gospodinjstev, povprečen izdatek gospodinjstev za mobilno telefonijo pa znaša 48,3 EUR.

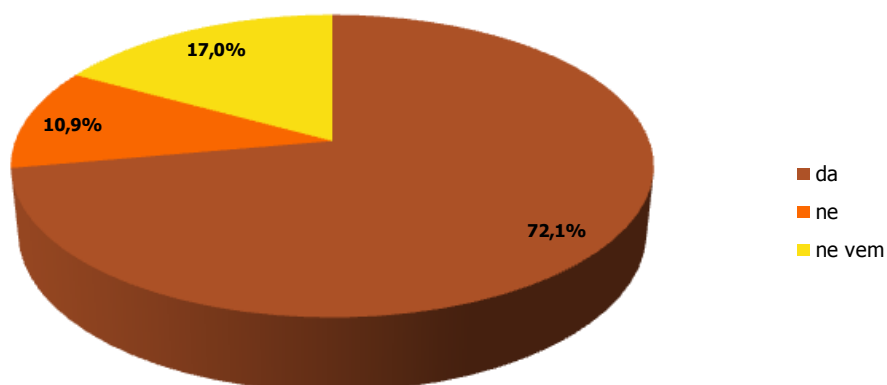
**(Q20) Ali se vam zdi, da je izdatek v vašem gospodinjstvu za mobilno telefonijo previsok?**



N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

Dobra polovica anketiranih (51%) meni, da je njihov izdatek za mobilno telefonijo previsok.

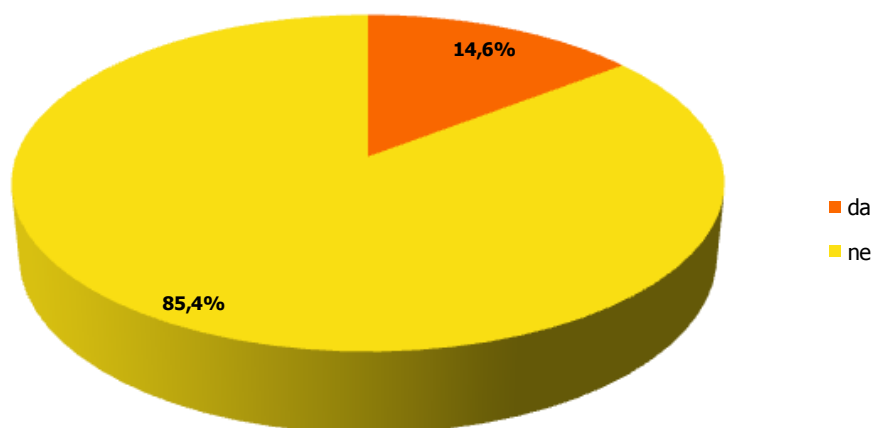
**(Q21) Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, ali bi izbrali istega?**



N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

72% anketirancev bi se ob ponovni izbiri odločilo za istega mobilnega operaterja, 11% se jih ne bi odločilo za istega operaterja, 17% pa jih ne ve, kako bi se odločili.

**(Q22) Ali razmišljate o zamenjavi operaterja?**

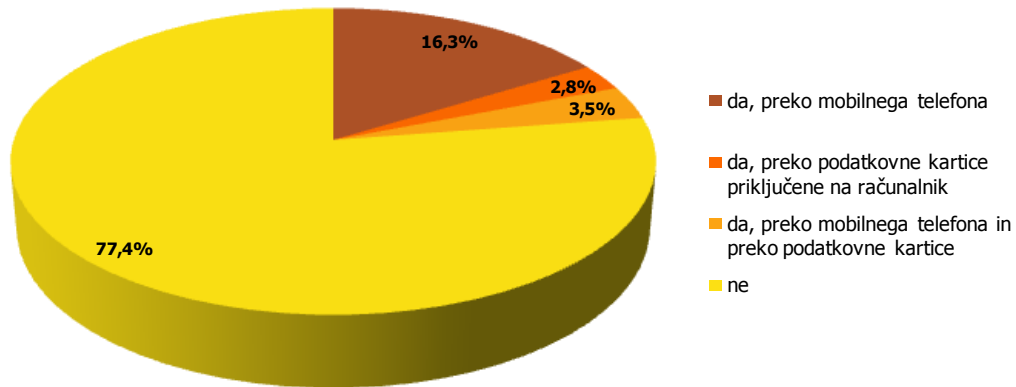


N = 483 (uporabniki mobilne telefonije)

85% anketirancev o zamenjavi operaterja ne razmišlja.

## Mobilne podatkovne storitve

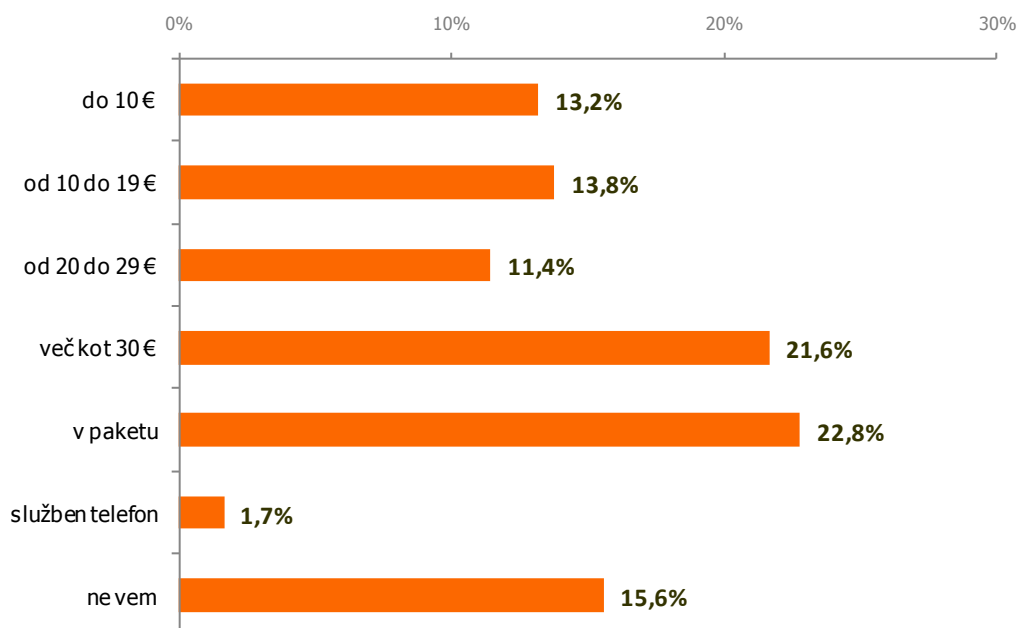
### (Q26) Ali uporabljate mobilne podatkovne storitve?



N = 508 (odgovarjajo vsi)

23% gospodinjstev uporablja mobilne podatkovne storitve: 16% jih uporablja preko mobilnega telefona, 4% preko mobilnega telefona in podatkovne kartice, 3% pa preko podatkovne kartice priključene na računalnik.

**(Q27) Koliko je v vašem gospodinjstvu v mesecu oktobru znašal izdatek za mobilne podatkovne storitve vključno z mobilnim internetom?**

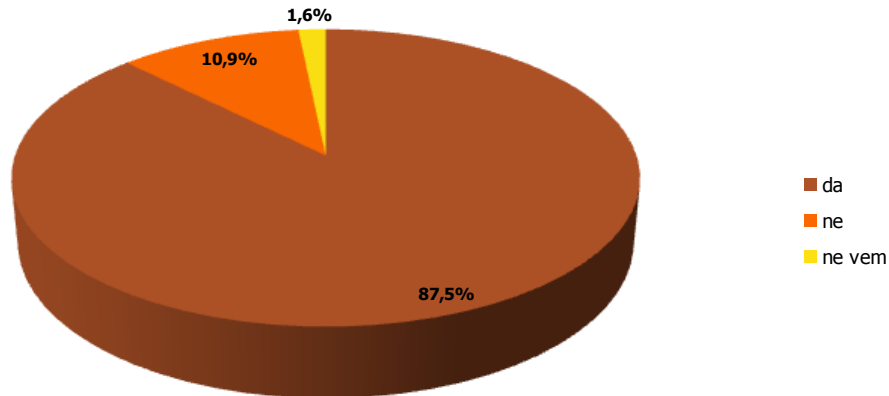


N = 115 (uporabniki mobilnih podatkovnih storitev)

23% anketiranih uporablja mobilne podatkovne storitve v paketu z drugimi storitvami. Tisti, ki mobilne podatkovne storitve plačujejo ločeno, pa zanje plačujejo precej različne zneske. V največji meri plačajo več kot 30 EUR (22%). 16% anketiranih ni znalo oceniti koliko plačujejo za mobilne podatkovne storitve.

## Prenos številc med operaterji

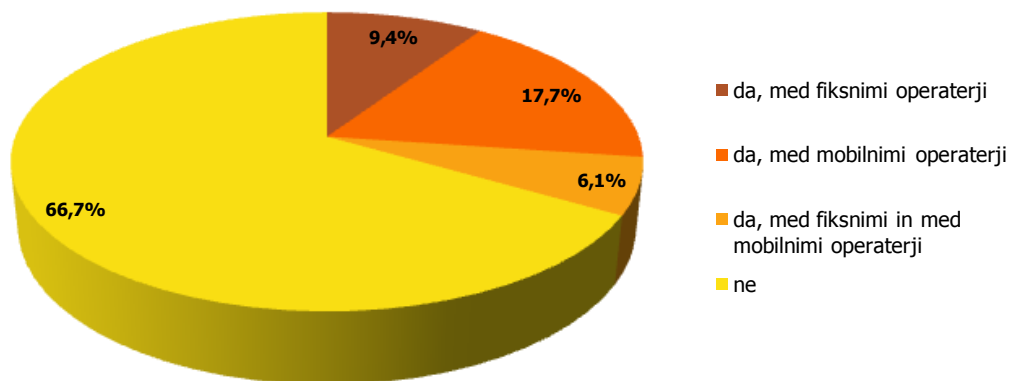
**(Q23) Ali ste seznanjeni, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju telefonije (prenos velja v okviru fiksne kot tudi v okviru mobilne telefonije) prenesete svojo telefonsko številko?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

88% anketirancev je seznanjeno z možnostjo, da lahko ob prehodu med operaterji prenesejo telefonsko številko.

**(Q24) Ali ste že uporabili možnost prenosa številc med operaterji?**



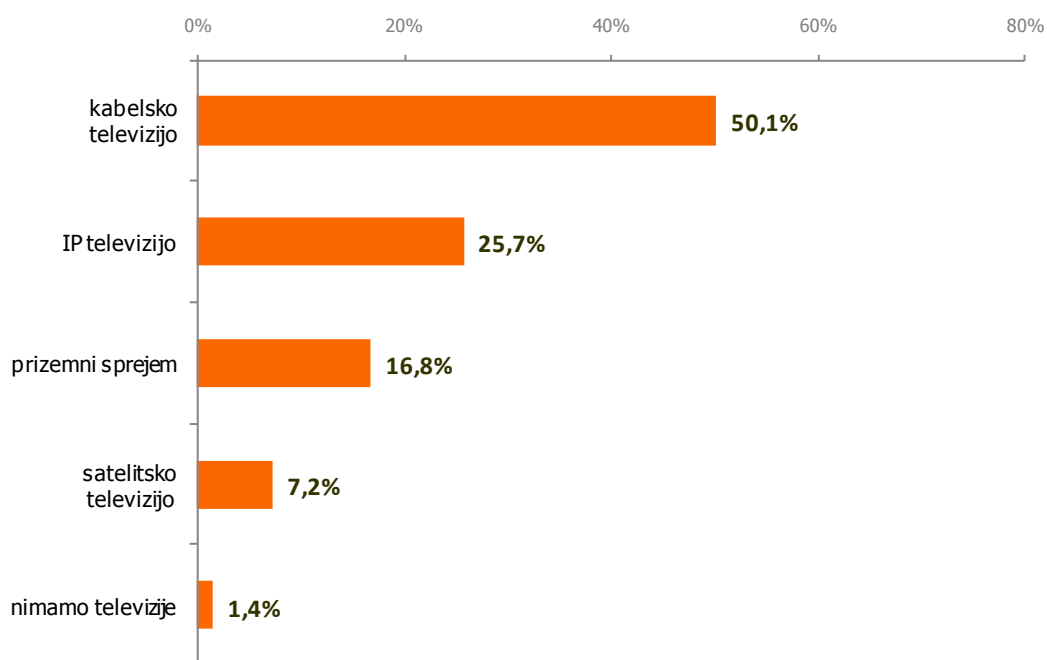
N = 444 (odgovarjajo tisti, ki so seznanjeni z možnostjo prenosa številc)

Kljub dobri seznanjenosti z možnostjo prenosa številke ob prehodu med operaterji, pa dve tretjini respondentov te možnosti še ni uporabilo. Med tistimi, ki so to možnost že uporabili, jih je 18% naredilo prenos med mobilnimi operaterji, 9% med fiksnimi operaterji, 6% pa tako med fiksnimi, kot tudi med mobilnimi operaterji.



## Televizija

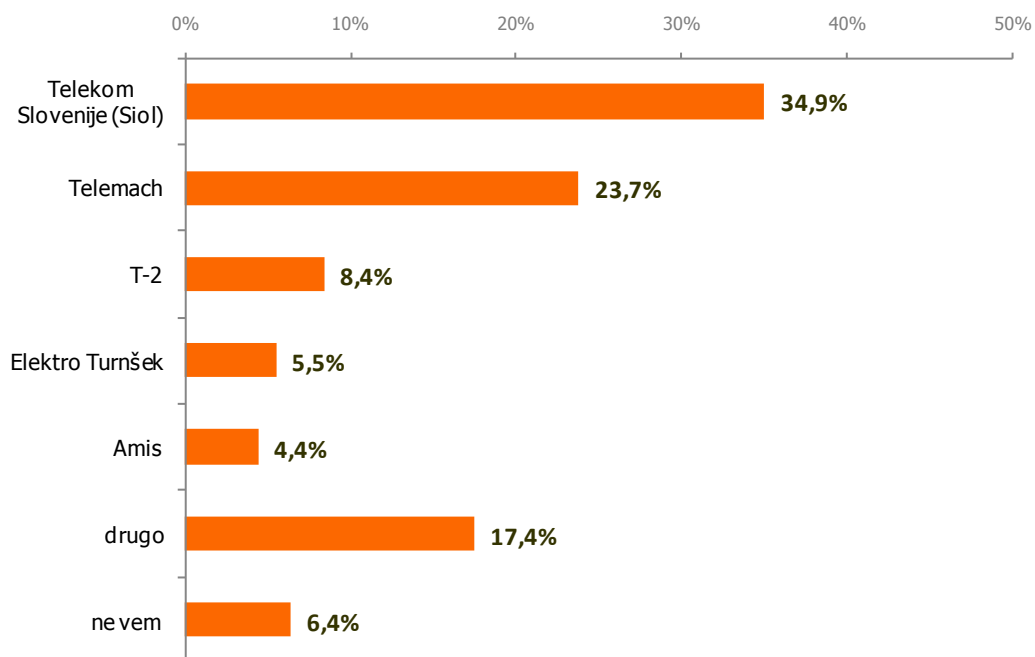
**(Q8) Kakšen televizijski sprejem imate v vašem gospodinjstvu? (Več možnih odgovorov.)**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

Polovica anketirancev ima kabelsko televizijo, sledi IP televizija s 26%, prizemni sprejem (sobna/strešna antena) s 17% ter satelitska televizija s 7% gospodinjstev. Odstotek anketirancev v svojem gospodinjstvu nima televizije.

**(Q9) Kdo je vaš ponudnik za kabelsko televizijo oziroma IP televizijo?**



N = 377 (uporabniki kableske ali IP televizije)

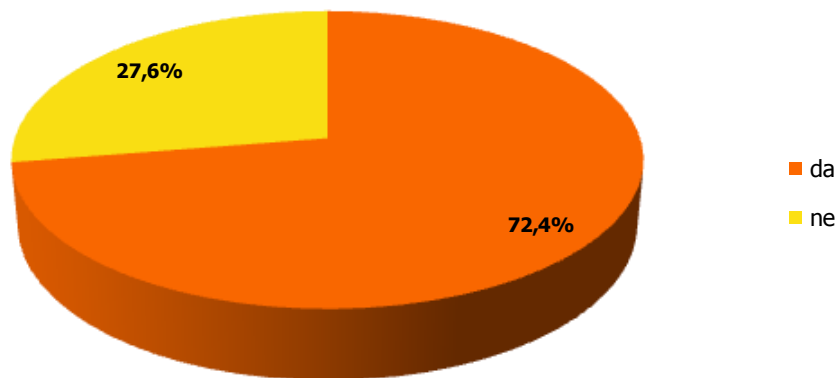
Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik kableske oziroma IP televizije pri 35% gospodinjstev, sledijo Telemach (24%), T-2 (8%), Elektro Turnšek (6%) ter Amis (4%). 6% anketirancev ne pozna svojega ponudnika televizije.

	n	%
Telekom Slovenije (Siol)	132	34,9%
Telemach	90	23,7%
T-2	32	8,4%
Elektro Turnšek	21	5,5%
Amis	17	4,4%
Elta (izolski kabel)	8	2,1%
Teleing	6	1,6%
EVJ (Elektroprom)	5	1,4%
Tuš	5	1,3%
Studio Proteus	4	1,1%
Kabel TV	3	0,8%
Ljubljanski kabel	3	0,8%
KATV	2	0,6%
Telemach Tabor	2	0,5%
KRS	2	0,5%
Telesat	2	0,5%
Elstik	1	0,3%
KRS TV Drago Gjerek	1	0,3%
Skyline	1	0,3%
KTV Nova Gorica	1	0,3%
Tele TV	1	0,3%
KTV Sevnica	1	0,3%
Ario	1	0,3%
Kabelnet	1	0,3%
KKS Ptuj	1	0,3%
ANSAT (Krško)	1	0,3%
Atnes	1	0,3%

Telemach Rotovž	1	0,2%
NHM Sevnica	1	0,2%
Intel	1	0,2%
KTV Ravne	1	0,2%
KKRS	1	0,2%
GTV Kranj	1	0,2%
drugi	4	1,0%
ne vem	24	6,4%

## Internet

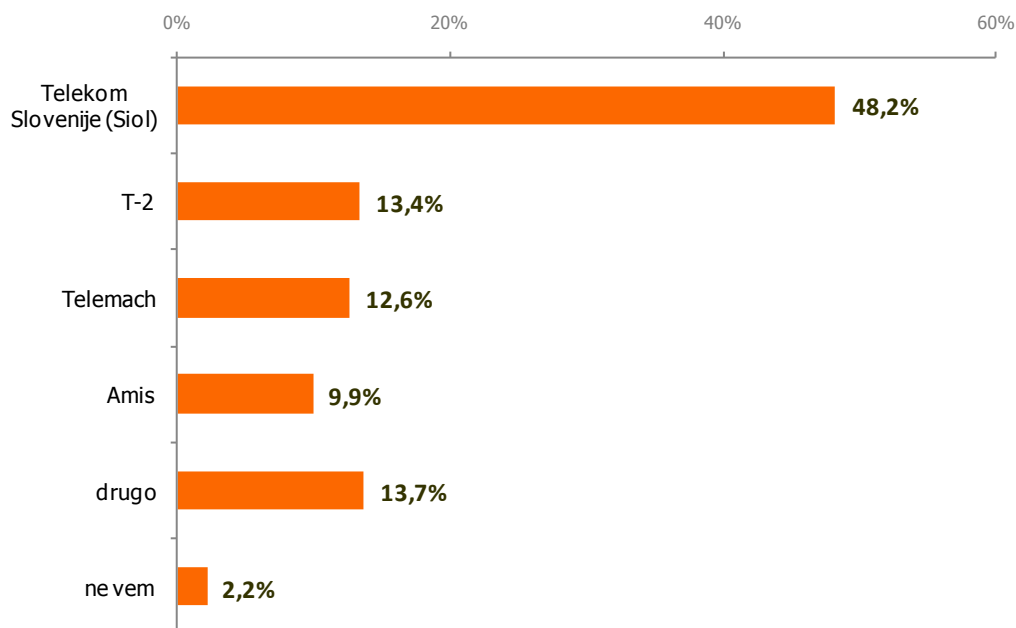
**(Q4) Ali imate v vašem gospodinjstvu (doma) dostop do interneta?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

72% anketirancev ima v gospodinjstvu dostop do interneta.

**(Q5) Kdo je vaš ponudnik dostopa do interneta? (En odgovor.)**

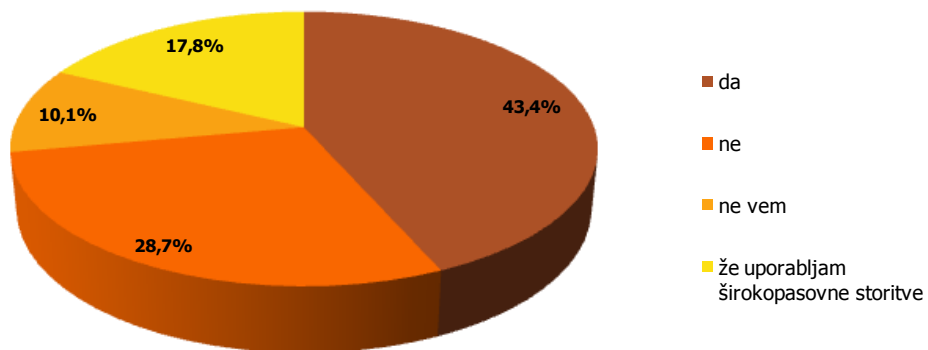


N = 368 (imajo dostop do interneta)

Telekom Slovenije (Siol) je ponudnik dostopa do interneta skoraj polovice gospodinjstev zajetih v raziskavi, sledijo T-2 (13%), Telemach (13%) in Amis (10%).

	<b>n</b>	<b>%</b>
Telekom Slovenije (Siol)	177	48,2%
T-2	49	13,4%
Telemach	46	12,6%
Amis	37	9,9%
Tušmobil	9	2,4%
Elektro Turnšek	7	1,9%
drugo	35	9,4%
ne vem	8	2,2%

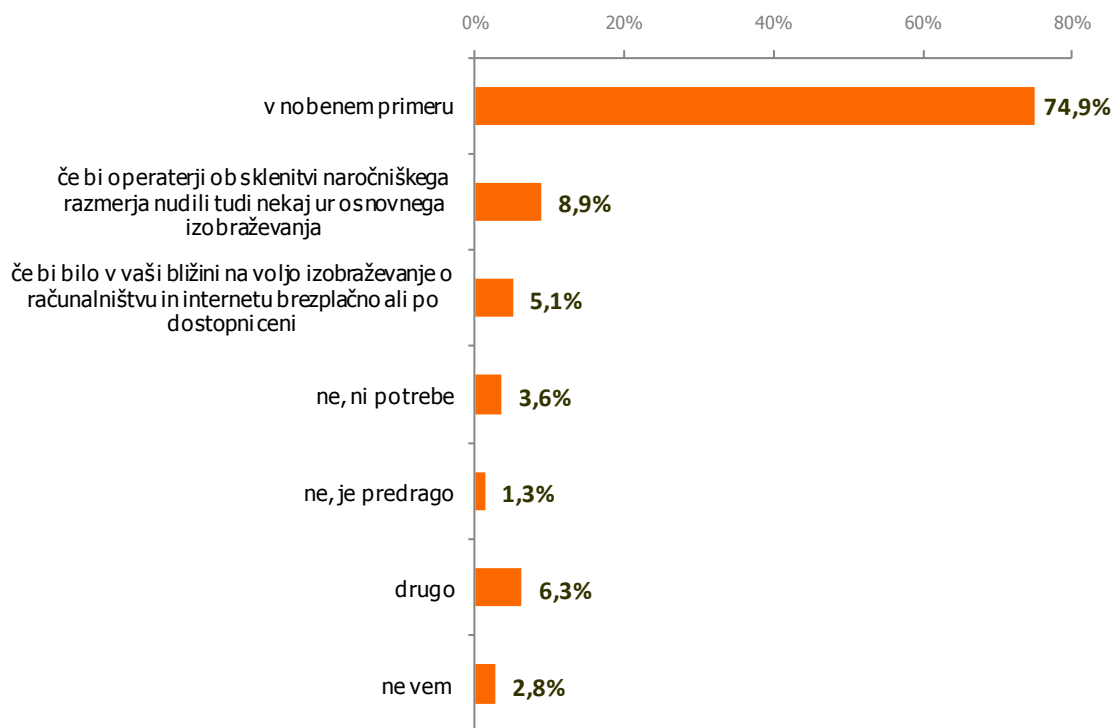
**(Q6) Ali bi širokopasovne storitve, ki zahtevajo večje prenosne hitrosti (npr. HDTV, internet z 10 Mbit/s in več), uporabljali v primeru, da bi imeli možnost priklopa?**



N = 368 (imajo dostop do interneta)

43% anketirancev bi v primeru možnosti priklopa uporabljalo širokopasovne storitve, 29% teh storitev ne bi uporabljalo, 18% anketirancev te storitve že uporablja, 10% pa jih glede tega ni podalo mnenja.

**(Q7) Ali bi uporabljali internet v primeru...** (Več možnih odgovorov.)

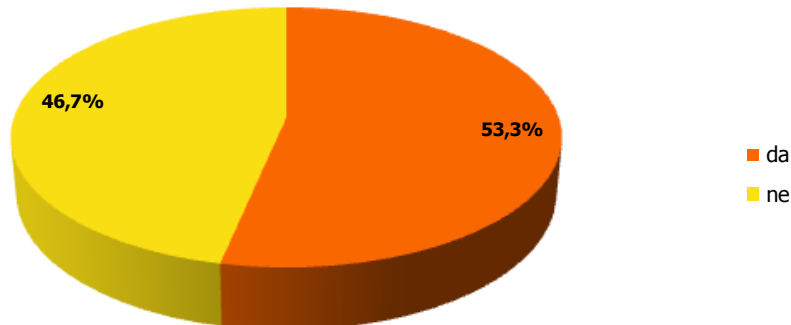


N = 140 (ne uporabljajo dostopa do interneta)

3/4 tistih, ki ne uporabljajo dostopa do interneta, le-tega ne bi uporabljalo v nobenem primeru, 4% ne čuti potrebe, 1% pa meni, da je to predrago. 9% anketirancev bi internet uporabljalo, če bi operaterji ob sklenitvi nudili tudi nekaj ur osnovnega izobraževanja, 5% pa, če bi bilo v njihovi bližini na voljo brezplačno ali cenovno ugodno izobraževanje o računalništvu in internetu.

## Paketne storitve

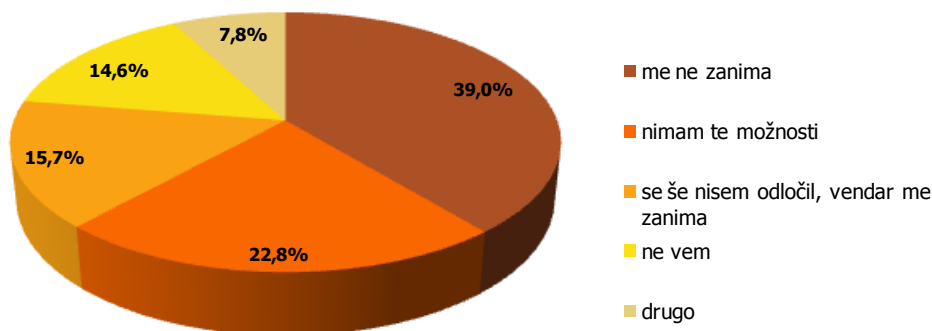
**(Q10) V primeru, da uporabljate različne storitve (telefonija ali internet ali televizija), ki jih nekateri operaterji nudijo v paketih, ali imate paket?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

53% anketirancev koristi paket različnih storitev elektronskih komunikacij.

**(Q11) Zakaj nimate paketa?**



N = 237 (nimajo paketa storitev)

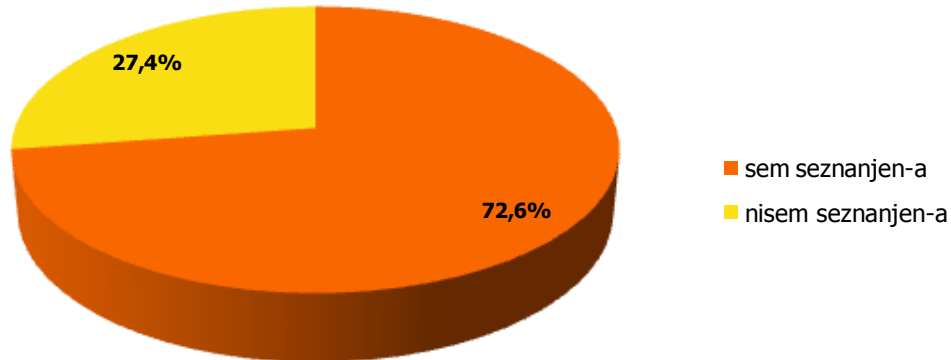
39% anketirancev paketne storitve ne zanimajo, 23% pa jih meni, da nimajo te možnosti. 16% anketirancev se za to možnost zanima, vendar se še niso dokončno odločili. Poleg tega so anketiranci navajali tudi, da nimajo časa pregledati ponudbo (4%), da operater v paketu ne ponuja ustreznih hitrosti prenosa (2%), da je v paketih višja cena (2%) ter da je kvaliteta storitev slabša (0,4%).

	n	%
me ne zanima	92	39,0%
nimam te možnosti	54	22,8%
se še nisem odločil, vendar me zanima	37	15,7%
nimam časa, da bi pregledal ponudbo	9	3,7%
operater v paketu ne ponuja ustreznih hitrosti prenosa	5	2,1%
višja cena, dražje	4	1,6%
slabša kvaliteta	1	0,4%
ne vem	35	14,6%



## Univerzalne storitve

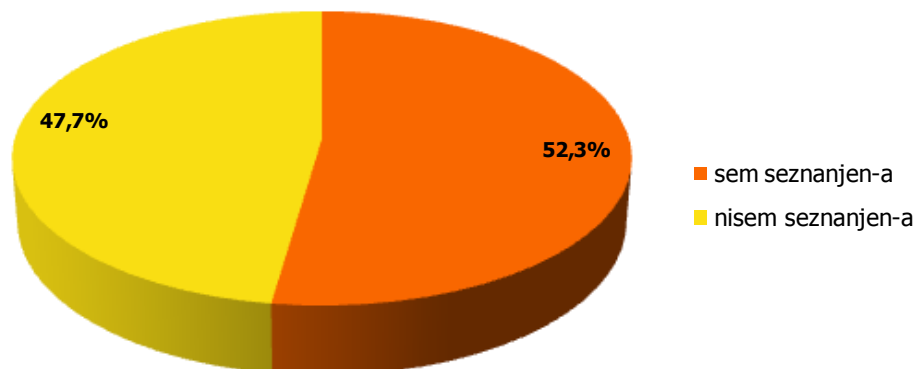
**(Q12) Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno in brez uporabe kakršnihkoli plačilnih sredstev klicati na številke v sili 112 in 113?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

73% anketirancev je seznanjenih z možnostjo brezplačne uporabe klica številke v sili 112 in 113, skoraj tretjina o tem ni seznanjenih.

**(Q13) Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili?**



N = 508 (odgovarjajo vsi)

Nekaj manj kot polovica (48%) anketiranih ni seznanjenih, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili.

## PRILOGA

V prilogi so zajeta križanja glede na socio-demografijo anketirancev.