




Mesečni izdatki gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij za mesec september 2007



Izvajalec: Ninamedia d.o.o.
Naročnik: Agencija za pošto in elektronske komunikacije

Ljubljana, november 2007



1. POVZETEK

- Dobre tri četrtine anketirancev imajo v gospodinjstvu analogni, petina ISDN osnovni priključek, IP priključek pa imajo v 2,2 % gospodinjstev.
- Velika večina anketiranih (93,4 %) je kot ponudnika fiksne telefonije navedla Telekom Slovenije, 2,7 % je navedlo T-2, po 1 % pa Amis in UPC Telemach.
- Televizijo uporabljajo v 96,7 % gospodinjstev. Dobra polovica anketiranih (56,0 %) ima kabelsko televizijo, 29,5 % ima televizijo z anteno, desetina uporablja satelitsko televizijo in 3,2 % IPTV.
- Internet doma uporabljajo v 52,5 % gospodinjstev. Največ anketirancev (48,2 %) ima doma xDSL internet, ozkopasovni ali širokopasovni prek kabla ima 46,5 %, FTTH internet pa ima 1,3 % anketiranih. Več kot polovici uporabnikov (56,8 %) interneta je ponudnik Telekom Slovenija, sledijo T-2 (9,0 %), Amis (7,0 %), UPC Telemach (6,9 %), Tuš Telekom (5,1 %) in še dvajset manjših ponudnikov.
- Med anketiranci, ki uporabljajo vse tri storitve (telefon, televizijo, internet) je 13,2 % takšnih, ki imajo paket trojček, 21,1 % jih ima paket dvojček. Anketiranci, ki ne uporabljajo paketa, kot razlog za to v največjem številu navajajo, da jih ne zanima (41,2 %), da nimajo te možnosti (20,6 %) ter da niso vedeli za to možnost (20,6 %).
- V mesecu septembru 2007 je izdatek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona) v povprečju znašal 40,98 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 4,99 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji. Največ gospodinjstev se je umestilo v razred od 41 do 60 evrov (24,7 %) in v razred od 21 do 30 evrov (23,5 %).
- Maksimalni znesek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona), ki so ga anketiranci v povprečju še pripravljeni plačati znaša 38,85 €, kar predstavlja 4,73 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji. Največ anketirancev je pripravljenih plačati od 21 do 30 € (25,3 %), sledijo tisti, ki bi plačali od 41 do 60 € (23,9 %) ter anketiranci, ki bi plačali do 20 € (23,0 %).



- V raziskavi smo zajeli največ anketirancev, ki so dejali, da v gospodinjstvu uporabljajo en mobilni telefon (29,0 %), sledijo tisti, ki imajo dva (26,2 %), tri (17,7 %) in štiri (16,2 %) mobilne telefone. Mobitel je ponudnik za 78,6 % anketirancev, Simobil pa za 31,4 %. Debitel oskrbuje 6,6 % anketiranih, Izimobil 1,2 % in M mobil 0,9 %.
- V mesecu septembru 2007 so izdatki za mobilne telefone, ki so v lasti anketirancev ali njihovih družinskih članov, v povprečju znašali 45,36 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 5,53 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji. Največ anketiranih je v septembru zapravilo od 21 do 40 € (24,2 %). Izdatek za mobilni telefon se zdi previsok slabi polovici anketirancev.
- Velika večina anketirancev je zadovoljna s pokritostjo njihovega mobilnega operaterja tako zunaj (88,0 %), kot tudi v avtomobilu (86,2 %) in stavbah (84,6 %). S klicnim centrom svojega operaterja in reševanjem reklamacij, težav in vprašanj je zadovoljnih 61,1 % anketiranih.
- Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja bi 77,1 % anketiranih izbralo istega, 15,3 % je neodločenih, 7,3 % anketiranih pa ne bi izbralo drugega operaterja.
- S prenosom številok med operaterji je seznanjenih 60,3 % anketiranih, postopek prenosa pozna 57,4 % anketiranih, 44,7 % le teh pa je seznanjenih s ceno prenosa številok med operaterji.
- O odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije je že preišljevalo 38,5 % anketiranih.



KAZALO

1. POVZETEK	2
2. METODOLOGIJA IN VZOREC	5
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV	7
3.1. Uporaba.....	8
3.2. Mesečni izdatki za mesec september 2007.....	20
3.3. Mobilna telefonija.....	24



2. METODOLOGIJA IN VZOREC

2.1. Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij za mesec september 2007 smo v agenciji Ninamedia izvedli med 16. in 22. oktobrom 2007. Anketiranje je potekalo telefonsko, po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja. Iz računalniškega seznama smo poklicali 4770 naključno izbranih telefonskih naročnikov, 777 v času anketiranja ni bilo dosegljivih, 2440 ni želelo sodelovati v anketi, 553 pa ni ustrezalo vzorčnim določilom. Znotraj gospodinjstva smo za anketiranca izbrali polnoletno osebo, ki glede uporabe in stroškovno najbolj pozna obravnavano problematiko (glava družine). Anketiranih je bilo 1000 oseb.

V raziskavi smo uporabili naključni vzorec. Osnova vzorčenja je bil univerzalni telefonski imenik, iz katerega so bila naključno izbrana gospodinjstva (pri čemer smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na slovenske statistične regije).

Anketiranje smo izvajali v telefonskem studiu Ninamedie, po metodi CATI. Obdelava podatkov pa je bila izvedena na programski opremi SPSS, verzija 15.0.

2.2. V nadaljevanju predstavljamo strukturo vzorca po sociodemografskih spremenljivkah:

ŠTEVILO ANKETIRANCEV : 1000		Odstotek
Spol	ženske	66,4
	moški	33,6
Starost	18 do 30 let	8,7
	31 do 45 let	23,6
	46 do 60 let	35,7
	61 let in več	32,0
Izobrazba	o.š. ali manj	17,4
	poklicna izobrazba	13,6
	srednja izobrazba	43,0
	višja šola, visoka ali več	26,1
Zaposlitveni status	samozaposlen	5,1
	zaposlen	42,2
	nezaposlen, brezposeln	6,5
	upokojen	43,8
	dijak, študent	2,4



Število članov gospodinjstva	eden	16,6
	dva	26,5
	trije	22,2
	štirje	22,8
	pet in več	11,9
Število vzdrževanih članov v gospodinjstvu	nič	58,2
	eden	18,0
	dva	17,3
	trije	4,9
	štiri in več	1,6
Št. šoloobveznih članov v gospodinjstvu	nič	74,5
	eden	12,4
	dva	11,5
	trije in več	1,6
Mesečni neto dohodek gospodinjstva v septembru	do 700 €	19,4
	701 do 1.000 €	18,1
	1.001 do 1.500 €	17,8
	1.501 do 2.000 €	14,4
	nad 2.000 €	14,8
	ne pove	15,5
Tip naselja	podeželje	37,2
	manjši kraj	34,4
	večje mesto	12,9
	LJ ali MB	15,5
Regija	Ljubljanska	25,8
	Zg. Štajerska	27,1
	Sp. Štajerska	14,6
	Gorenjska	9,1
	Primorska	13,2
	Dolenjska	10,2



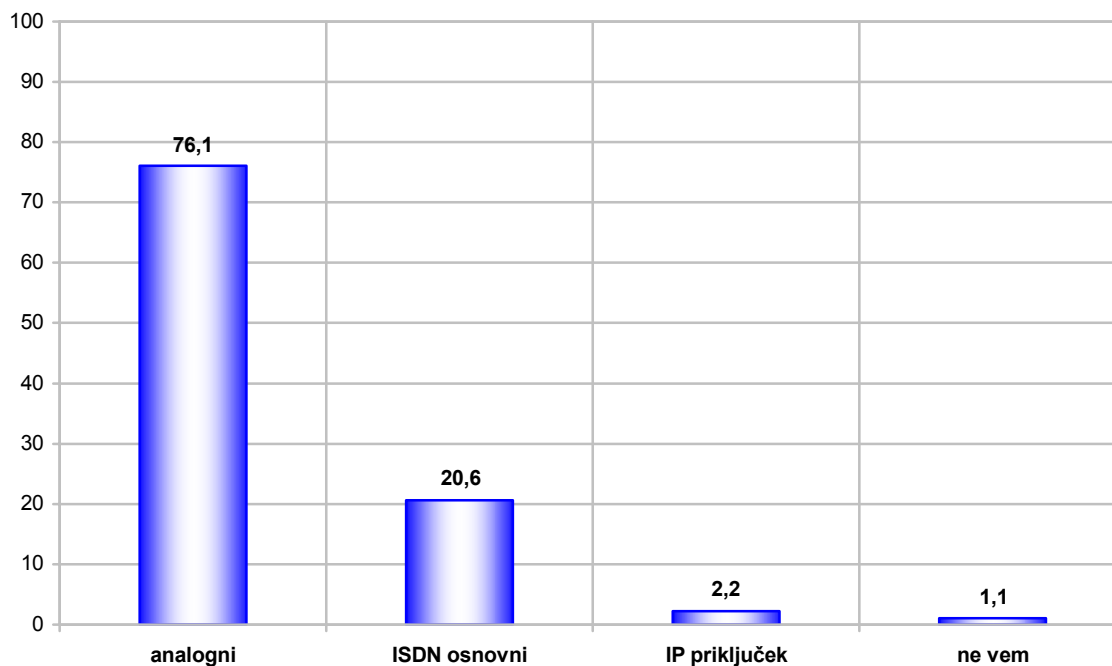
3. PREDSTAVITEV REZULTATOV

V nadaljevanju predstavljamo rezultate statistične analize podatkov iz ankete. Rezultate smo predstavili z grafično upodobitvijo frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezanostjo posameznih vprašanj po sociodemografskih značilnostih anketirancev in gospodinjestev.



3.1. UPORABA

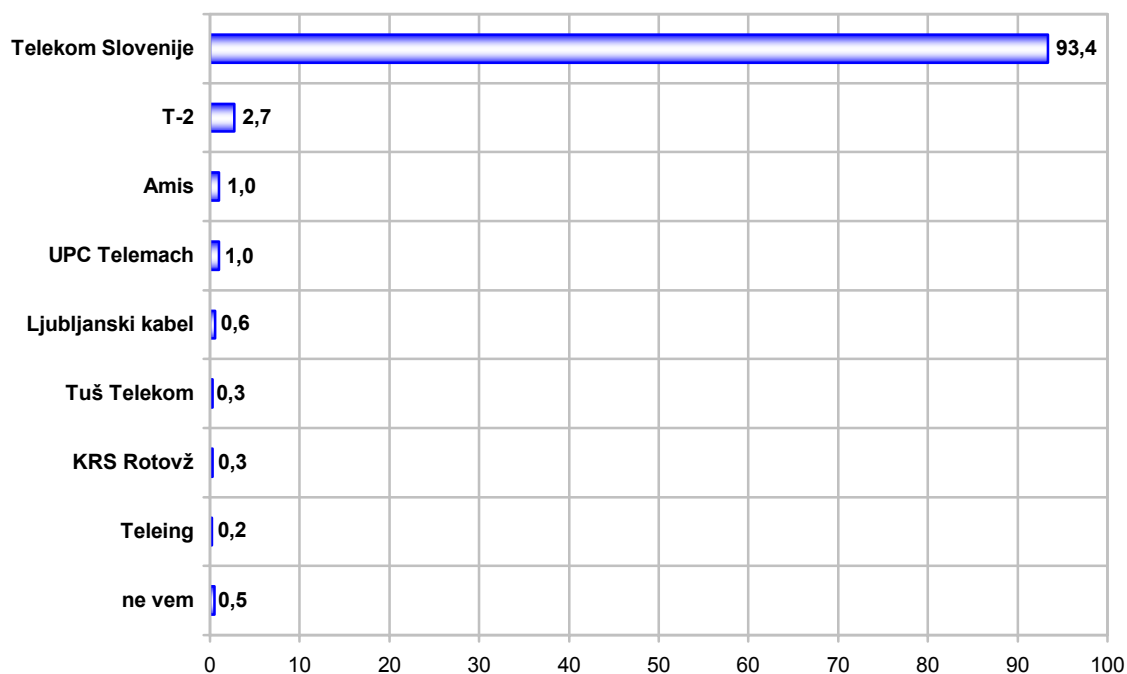
Kakšen telefonski priključek imate v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



Dobre tri četrtine anketirancev imajo v gospodinjstvu analogni, petina pa ISDN osnovni priključek. IP priključek imajo v 2,2 % gospodinjstev.



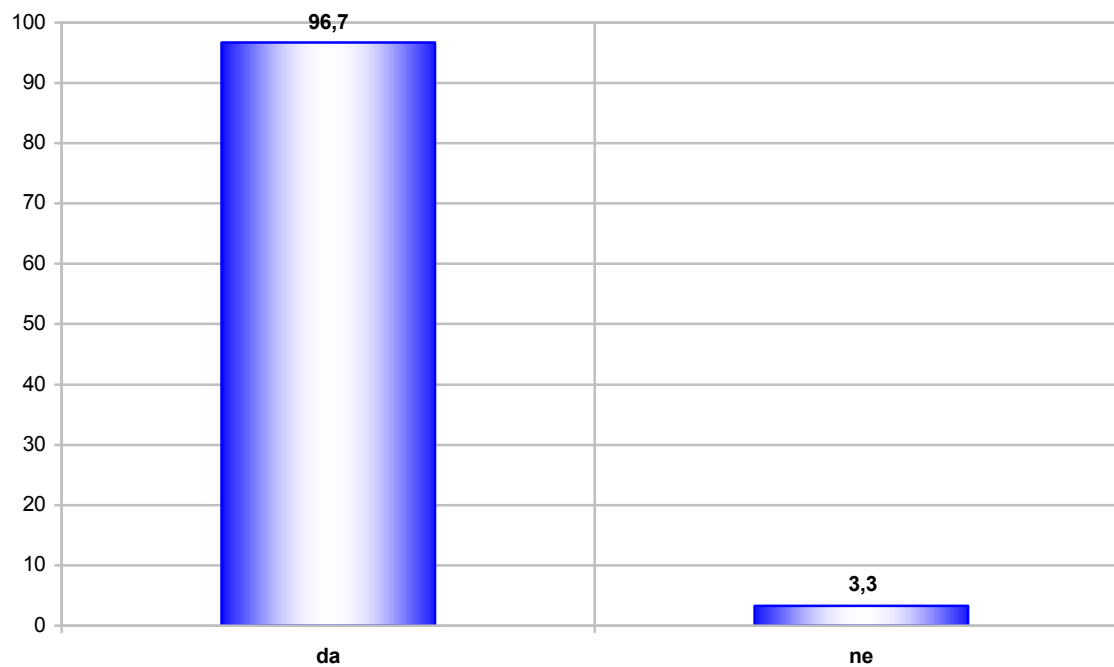
Kdo je vaš ponudnik za fiksni telefon? (n=1000)



Velika večina anketiranih (93,4 %) je kot ponudnika fiksne telefonije navedla Telekom Slovenije, 2,7 % je navedlo T-2, po 1 % pa Amis in UPC Telemach. Ostali so navedli še štiri ponudnike.



Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate televizijo? (n=1000)

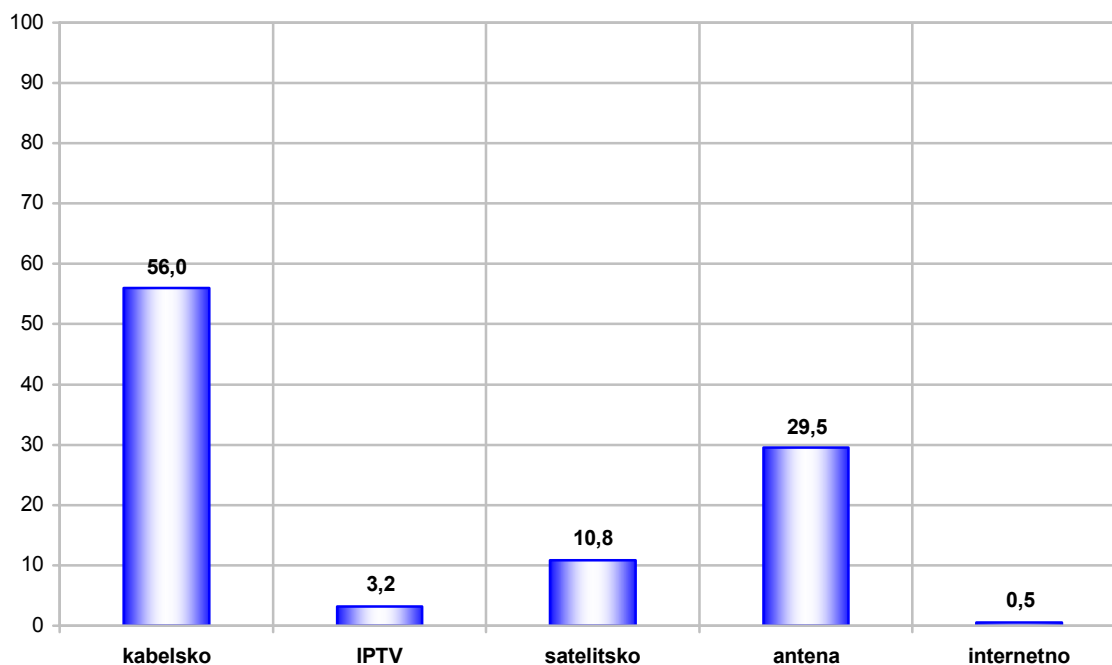


Televizijo uporabljajo v 96,7 % gospodinjstev.



Kakšno televizijo imate v vašem gospodinjstvu? (n=967)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo televizijo.



Dobra polovica anketiranih (56,0 %) ima kabelsko televizijo, 29,5 % ima televizijo z anteno, desetina uporablja satelitsko televizijo, 3,2 % IPTV in 0,5 % internetno televizijo. Kabelsko televizijo uporablja največ starejših, bolj izobraženih, upokojencev, anketirancev iz manj številčnih družin z enim šoloobveznim otrokom, tistih z najvišjimi prihodki, prebivalcev največjih mest in Gorenjcev. IPTV koristi največ najmlajših, najbolj izobraženih, anketirancev iz tri in štiričlanskih družin, ki imajo enega šoloobveznega otroka in Dolenjcev.



Kdo je vaš ponudnik za kabelsko TV oz. IPTV? (n=573)

Odgovarjajo tisti, ki imajo kabelsko TV ali IPTV.

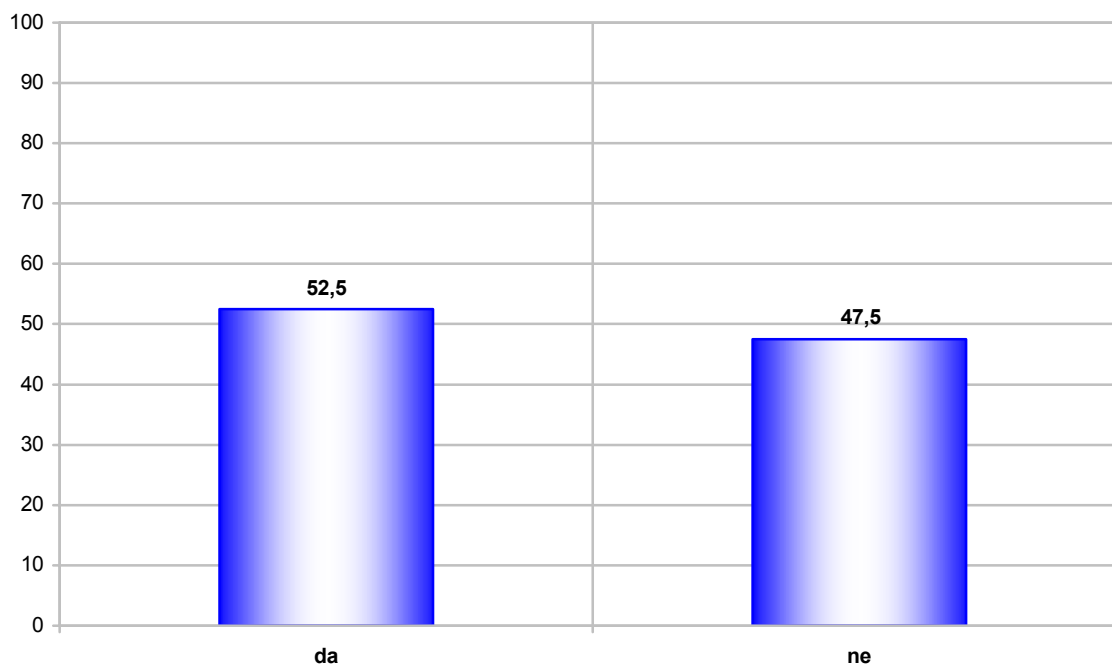
	N	%
UPC TELEMACH	154	26,9
TELEKOM SLOVENIJE	53	9,2
ELEKTRO TURNŠEK, Celje	44	7,7
LJUBLJANSKI KABEL	26	4,5
KRS TABOR	21	3,7
EVJ ELEKTROPROM	16	2,8
TELE TV, komunikacijski engineering, Kranj	14	2,4
KRS Rotovž	13	2,3
T2	12	2,1
KABEL TV	11	1,9
KaTe Nova Gorica	10	1,7
KKS Pobrežje	10	1,7
RTV	10	1,7
ANSAT Krško	7	1,2
CATV Murska Sobota	6	1,0
KKS PTUJ	6	1,0
KTV DRAVOGRAD	6	1,0
KTV ORMOŽ	6	1,0
TELEING	6	1,0
CATV SELNICA RUŠE	5	0,9
CATV TEZNO	5	0,9
Zavod za razvoj kabelsko-satelitsko televizijskega sistema Kamnik	5	0,9
SGN	5	0,9
ELTA	4	0,7
STUDIO PROTEUS	4	0,7
TELESATJesenice	4	0,7
ELSTIK	3	0,5
INTEL Šetinc Branko sp	3	0,5
KRS Šoštanj	3	0,5
KRS LENART	3	0,5
KRS VELENJE Velenje	3	0,5
KS LJUTOMER	3	0,5
M3 NET, DOVČ in ostali	3	0,5
SISTEM TV	3	0,5
AMIS	2	0,3
DOLENJSKI KABEL	2	0,3
Drago Gjerek sp	2	0,3
Inatel	2	0,3
KA TV TOLMIN	2	0,3
KKS MUTA	2	0,3
KRS	2	0,3
P&ROM	2	0,3
TELES	2	0,3
VELCOM	2	0,3



KKS Kamnik	2	0,3
KUD Primož Trubar, Velike Lašče	2	0,3
KT Radvanje Pekre Limbuš	2	0,3
CATV RADLJE VUHRED	1	0,2
DRUŠTVO ZA RAZVOJ KTV RAVNE	1	0,2
EKDS	1	0,2
ELCATEL	1	0,2
FABČIČ DOMCOMMERCE and Co Ljubljana	1	0,2
INGEL Kobilščak	1	0,2
KABELSKA TELEVIZIJA RADENCI	1	0,2
KATV LIVADE	1	0,2
KKS Slivnica	1	0,2
NAKLO	1	0,2
Omrežje	1	0,2
SANMIX Cerknica	1	0,2
SKYLINELjubljana	1	0,2
TELEKOMUNIKACIJE Jazbinšek Janez sp	1	0,2
TUŠ TELEKOM	1	0,2
ZAVOD KABELSKE TELEVIZIJE, NHM SEVNICA	1	0,2
KS Gornji Petrovci	1	0,2
Veržej	1	0,2
Turnšek	1	0,2
Horstij	1	0,2
Koper	1	0,2
KRS Lendava	1	0,2
PIN	1	0,2
ne vem	37	6,5



Ali v vašem gospodinjstvu (doma) uporabljate internet? (n=1000)



Internet doma uporabljajo v 52,5 % gospodinjstev. Največ uporabnikov interneta doma najdemo med moškimi, mlajšimi, najbolj izobraženimi, samozaposlenimi ter dijaki in študenti, anketiranci iz bolj številčnih družin, ki imajo dva šoloobvezna otroka, tistimi z najvišjimi prihodki, prebivalci večjih mest in Gorenjci.



Tabela: Uporaba interneta glede na število šoloobveznih otrok v gospodinjstvu

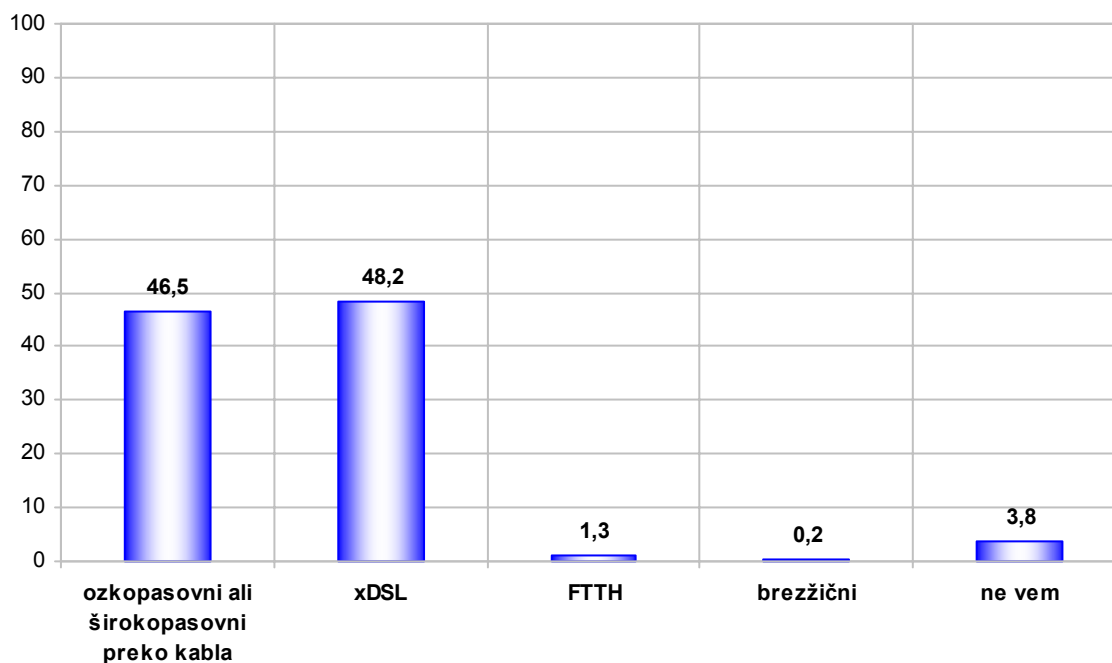
Šoloobvezni člani gospodinjstva * Ali uporabljate internet?

			Ali uporabljate internet?		Skupaj
			da	ne	
Soloobvezni člani gospodinjstva	nič	N	316	429	745
		% Šoloobvezni člani gospodinjstva	42,4%	57,6%	100,0%
		% Ali uporabljate internet?	60,2%	90,3%	74,5%
	1	N	98	26	124
		% Šoloobvezni člani gospodinjstva	79,0%	21,0%	100,0%
		% Ali uporabljate internet?	18,7%	5,5%	12,4%
	2	N	100	15	115
		% Šoloobvezni člani gospodinjstva	87,0%	13,0%	100,0%
		% Ali uporabljate internet?	19,0%	3,2%	11,5%
	3 in več	N	11	5	16
		% Šoloobvezni člani gospodinjstva	68,8%	31,3%	100,0%
		% Ali uporabljate internet?	2,1%	1,1%	1,6%
Skupaj		N	525	475	1000
		% Šoloobvezni člani gospodinjstva	52,5%	47,5%	100,0%
		% Ali uporabljate internet?	100,0%	100,0%	100,0%



Kakšen internet imate v vašem gospodinjstvu? (n=525)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo internet.



Največ anketirancev (48,2 %) ima doma xDSL internet, ozkopasovni ali širokopasovni prek kabla ima 46,5 %, FTTH internet pa ima 1,3 % anketiranih. xDSL internet uporablja največ moških, mlajših, osnovnošolsko izobraženih, samozaposlenih, anketirancev iz najbolj številčnih družin, prebivalcev podeželja in Primorcev.



Kdo je vaš ponudnik za internet? (n=525)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo internet.

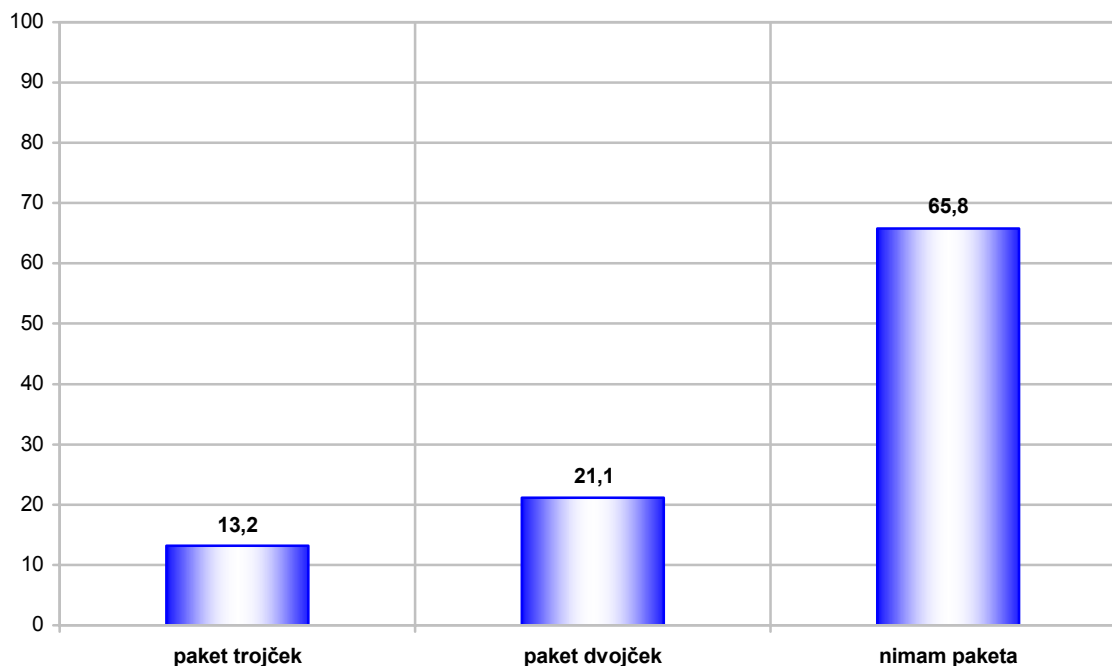
	N	%
1. Telekom Slovenije	298	56,8
2. T2	47	9,0
3. Amis	37	7,0
4. UPC Telemach	36	6,9
5. Tuš Telekom	27	5,1
6. Arnes	11	2,1
7. KRS Tabor	8	1,5
8. Ljubljanski kabel	8	1,5
9. Kabel TV	3	0,6
10. KKS Kamnik	3	0,6
11. KTV Dravograd	3	0,6
12. Teleing	3	0,6
13. Tele-TV	3	0,6
14. Ansat	2	0,4
15. EVJ Elektroprom	2	0,4
16. Ingel	2	0,4
17. KKS Podbrežje	2	0,4
18. KRS Rotovž	2	0,4
19. KRS Selnica Ruše	2	0,4
20. Studio Proteus	2	0,4
21. AT&T	1	0,2
22. Elektro Turnšek	1	0,2
23. P&ROM	1	0,2
24. Telesat	1	0,2
25. TS RPL	1	0,2
26. ne vem	19	3,6

Več kot polovici uporabnikov (56,8 %) interneta je ponudnik Telekom Slovenije, sledijo T-2 (9,0 %), Amis (7,0 %), UPC Telemach (6,9 %), Tuš Telekom (5,1 %) in še dvajset manjših ponudnikov.



Glede na to, da uporabljate vse storitve, ki jih nekateri operaterji nudijo v paketih, ali imate paket? (n=517)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo vse tri storitve (telefon, televizijo, internet).

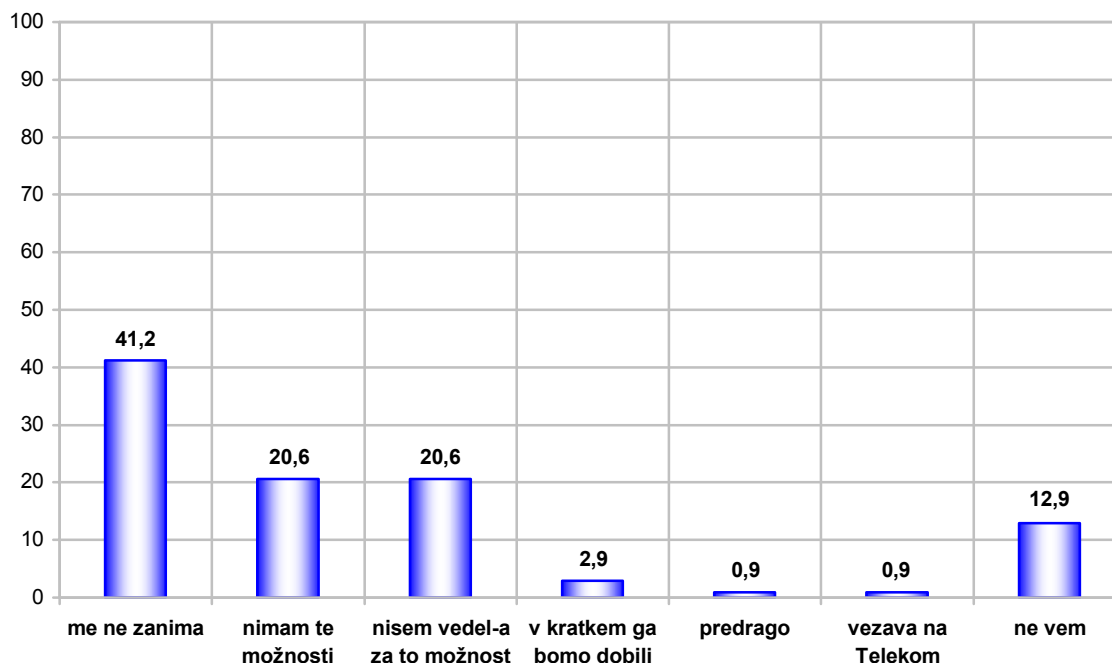


Med anketiranci, ki uporabljajo vse tri storitve (telefon, televizijo, internet) je 13,2 % takšnih, ki imajo paket trojček, 21,1 % jih ima paket dvojček, brez paketa pa je 65,8 % anketiranih. Paket trojček uporablja največ najmlajših, poklicno izobraženih, dijakov in študentov, anketirancev iz najbolj številčnih družin, ki imajo po enega šoloobveznega otroka, tistih z najvišjimi prihodki, prebivalci največjih mest in celjskega dela Štajerske.



Zakaj nimate paketa? (n=340)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo vse tri storitve (telefon, televizijo, internet), vendar nimajo paketa.

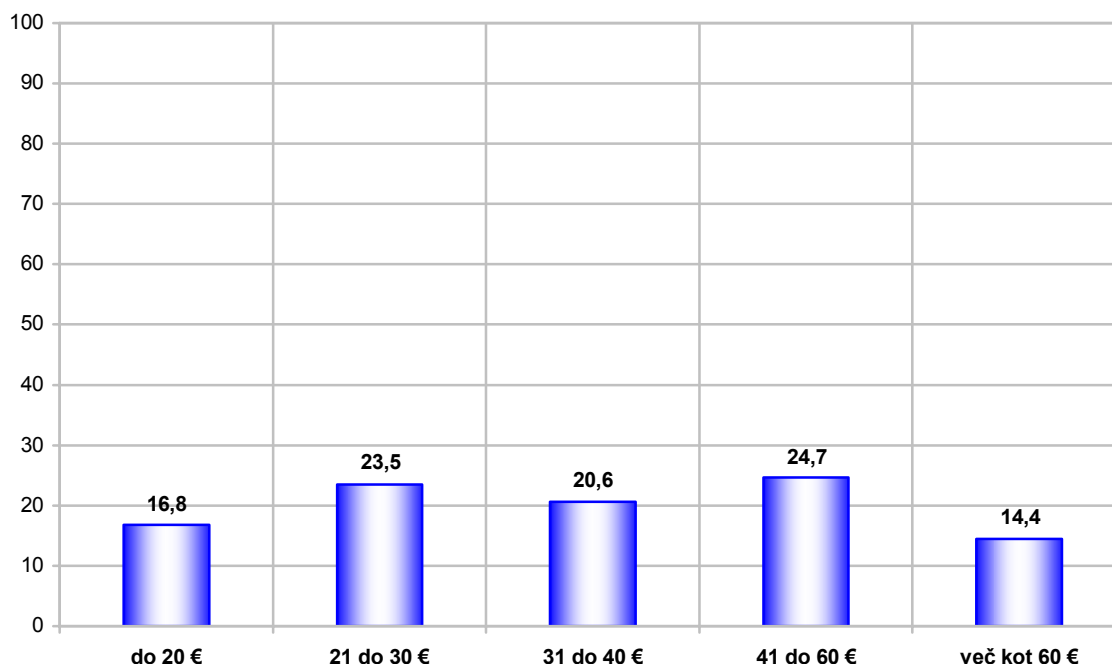


Anketiranci, ki ne uporabljajo paketa, kot razlog za to v največjem številu navajajo, da jih ne zanima (41,2 %), da nimajo te možnosti (20,6 %) ter da niso vedeli za to možnost (20,6 %). Slednjih je največ med ženskami, pripadniki srednje generacije, osnovnošolsko izobraženimi, brezposelnimi, anketiranci z najnižjimi prihodki, prebivalci večjih mest in Gorenjci.



3.2. MESEČNI IZDATKI ZA MESEC SEPTEMBER 2007

Koliko je v mesecu septembru znašal izdatek za elektronske komunikacije brez mobilnega telefona v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



V mesecu septembru 2007 je izdatek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona) v povprečju znašal 40,98 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 4,99 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2007 oziroma 2,88 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2007.

Največ gospodinjstev se je umestilo v razred od 41 do 60 evrov (24,7 %) in v razred od 21 do 30 evrov (23,5 %). Petina jih je v vmesnem razredu od 31 do 40 evrov, 16,8 % je imelo izdatek za elektronske komunikacije pod 20 evri, več kot 60 evrov pa ga je imelo 14,4 % gospodinjstev. Najmanjši izdatek je imelo največ žensk, starejših, srednješolsko izobraženih, upokojencev, dvočlanskih družin, tistih z nižjimi prejemki in prebivalcev podeželja ter osrednje Slovenije.



Tabela 1: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za elektronske komunikacije kot odstotek povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september (*povprečna mesečna neto plača za mesec september je 820,47 € - Vir: Statistični urad RS*)

	N	%
do 2,44 % povprečne mesečne neto plače	168	16,8
2,45 % do 3,66 % povprečne mesečne neto plače	235	23,5
3,67 % do 4,87 % povprečne mesečne neto plače	206	20,6
4,88 % do 7,31 % povprečne mesečne neto plače	247	24,7
več kot 7,31 % povprečne mesečne neto plače	144	14,4

Tabela 2: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za elektronske komunikacije kot odstotek razpoložljivih dohodkov celotnega gospodinjstva

	N	%
do 1,40 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	168	16,8
1,41 % do 2,11 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	235	23,5
2,12 % do 2,81 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	206	20,6
2,82 % do 4,21 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	247	24,7
več kot 4,21 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	144	14,4



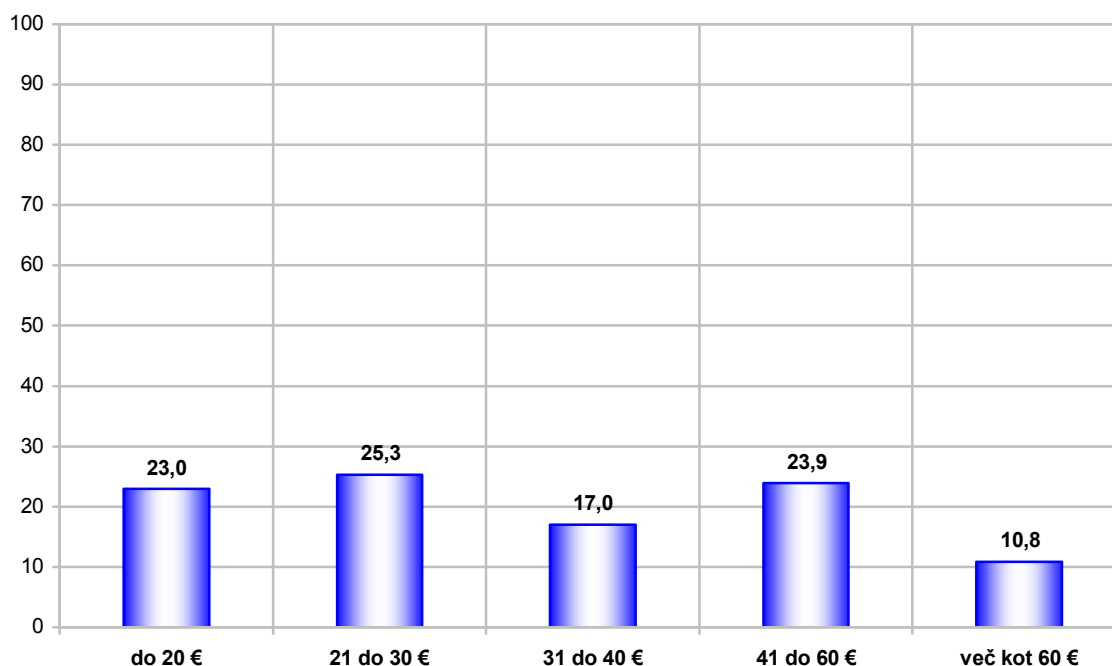
Tabela: Izdatki za elektronske komunikacije glede na uporabo paketa (trojček, dvojček, brez paketa)

Ali imate paket? * Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september

			Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september					Skupaj
			do 20 €	21 do 30 €	31 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	
Ali imate paket?	paket trojček	N	1	8	21	26	12	68
		% Ali imate paket?	1,5%	11,8%	30,9%	38,2%	17,6%	100,0%
		% Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	5,3%	11,9%	18,4%	13,8%	9,4%	13,2%
	paket dvojček	N	5	18	27	36	23	109
		% Ali imate paket?	4,6%	16,5%	24,8%	33,0%	21,1%	100,0%
		% Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	26,3%	26,9%	23,7%	19,0%	18,0%	21,1%
	nimam paketa	N	13	41	66	127	93	340
		% Ali imate paket?	3,8%	12,1%	19,4%	37,4%	27,4%	100,0%
		% Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	68,4%	61,2%	57,9%	67,2%	72,7%	65,8%
Skupaj	N	19	67	114	189	128	517	
	% Ali imate paket?	3,7%	13,0%	22,1%	36,6%	24,8%	100,0%	
	% Izdatek za elektronske komunikacije za mesec september	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	



Kolikšen je maksimalen znesek, ki ste ga pripravljeni plačati za elektronske komunikacije brez mobilnega telefona v vašem gospodinjstvu? (n=1000)



Maksimalni znesek za elektronske komunikacije (brez mobilnega telefona), ki so ga anketiranci v povprečju še pripravljeni plačati znaša 38,85 €, kar predstavlja 4,73 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2007 oziroma 2,73 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2007.

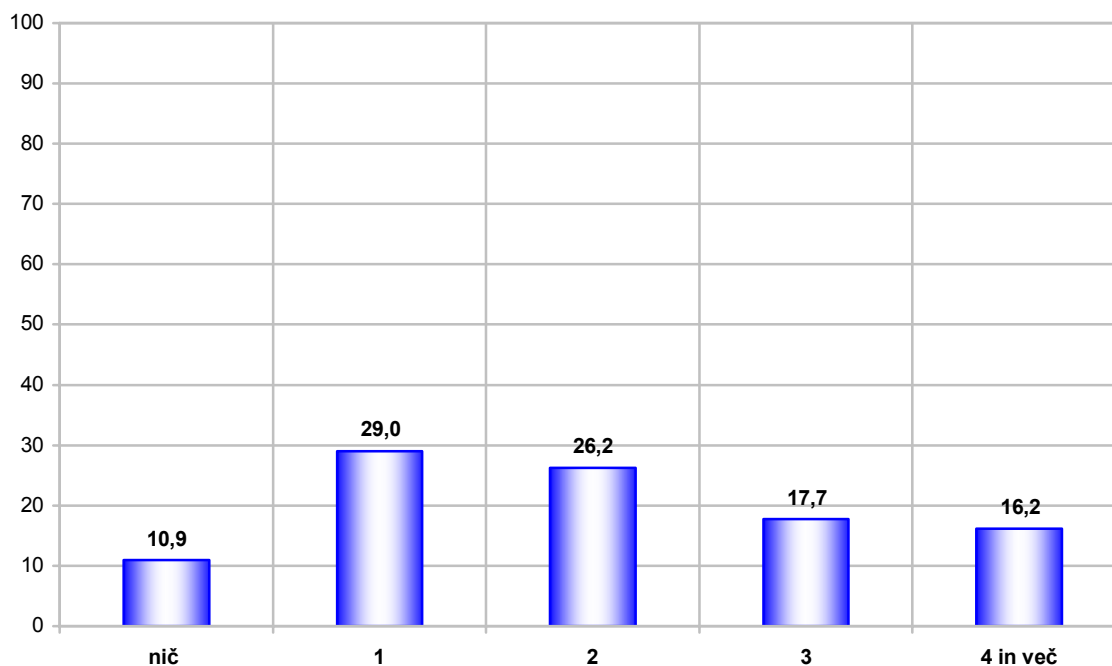
Največ anketirancev je pripravljenih plačati od 21 do 30 € (25,3 %), sledijo tisti, ki bi plačali od 41 do 60 € (23,9 %) ter anketiranci, ki bi plačali do 20 € (23,0 %). Strukturna križanja so pokazala, da dober del anketirancev želje prilagaja obstoječim razmeram. Tako kar 76,8 % tistih, ki plačujejo do 20 € si želi takšno plačilo tudi vnaprej, med tistimi, ki plačujejo od 21 do 30 € je takšnih 64,7 %, med anketiranci, ki plačujejo nad 60 €, jih je 60,4 % takšnih, ki bi enak znesek plačevali tudi v prihodnje.



3.3. MOBILNA TELEFONIJA

Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu? (n=1000)

Gre za mobilne telefone, ki so v lasti anketirancev; v številu niso upoštevani službeni mobilni telefoni.

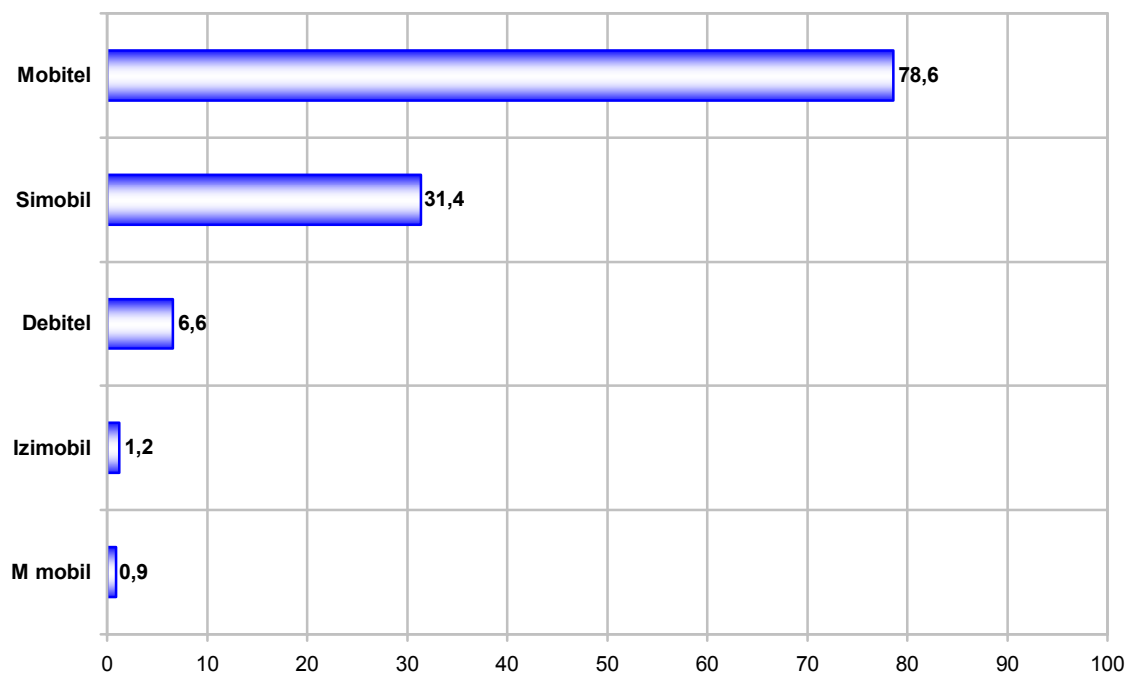


V raziskavi smo zajeli največ anketirancev, ki so dejali, da v gospodinjstvu uporabljajo en mobilni telefon (29,0 %), sledijo tisti, ki imajo dva (26,2 %), tri (17,7 %) in štiri (16,2 %) mobilne telefone. Desetina gospodinjstev je brez mobilnih telefonov. Brez mobilnih telefonov je največ žensk, najstarejših anketirancev, najmanj izobraženih, upokojencev, anketirancev iz enočlanskih družin, ki nimajo šoloobveznih otrok, tistih z najnižjimi prihodki, prebivalcev podeželja in Dolenjcev.



Kdo je vaš ponudnik za mobilni telefon (n=891)

Več možnih odgovorov. Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

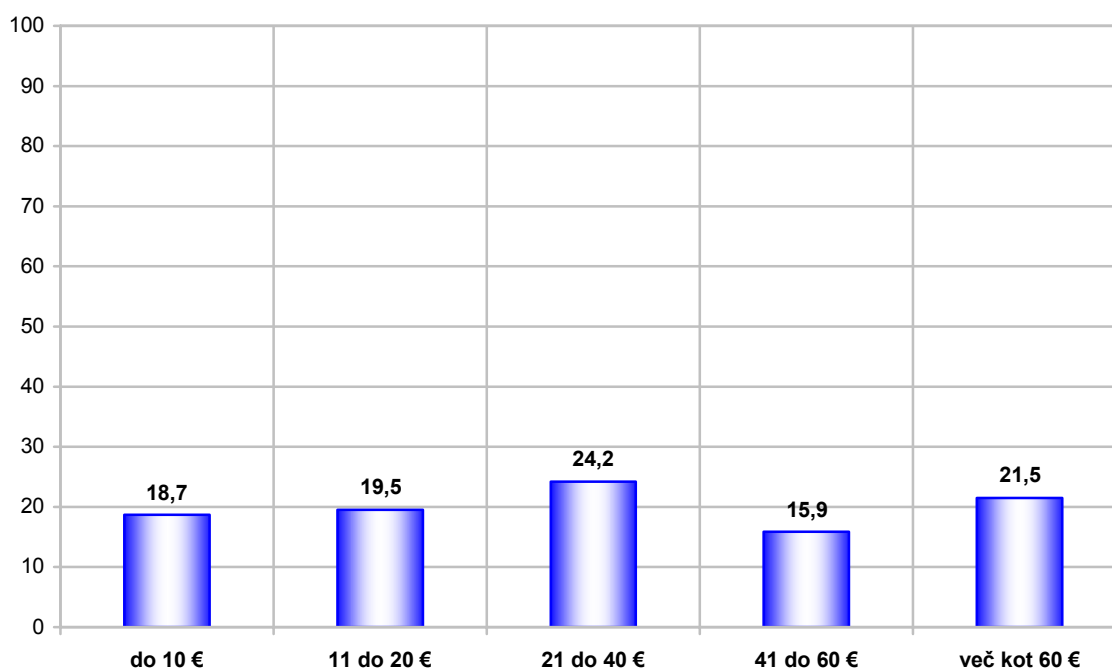


Med uporabniki mobilnih telefonov je Mobitel ponudnik za 78,6 % anketirancev, Simobil pa za 31,4 % anketirancev. Debitel oskrbuje 6,6 % anketiranih, Izimobil 1,2 % in M mobil 0,9 %. Mobitelovi uporabniki so v nadpovprečnem deležu ženske, najstarejši, najbolj izobraženi, samozaposleni, anketiranci iz veččlanskih družin, tisti z najvišjimi prihodki, prebivalci podeželja in celjskega dela Štajerske. Nadpovprečen delež Simobilovih uporabnikov najdemo med moškimi, najmlajšimi, osnovnošolsko izobraženimi, dijaki in študenti ter tistimi, ki nam niso hoteli povedati podatkov o prihodkih.



Koliko so v mesecu septembru znašali skupni izdatki za mobilne telefone, ki so v vaši lasti oz. lasti družinskih članov? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.



V mesecu septembru 2007 so izdatki za mobilne telefone, ki so v lasti anketirancev ali njihovih družinskih članov v povprečju znašali 45,36 € na gospodinjstvo, kar predstavlja 5,53 % povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september 2007 oziroma 3,18 % povprečnega razpoložljivega dohodka celotnega gospodinjstva za mesec september 2007.

Največ anketiranih je v septembru zapravilo od 21 do 40 € (24,2 %), sledijo tisti, ki so zapravili več kot 60 € (21,5 %), anketiranci, ki so imeli skupne izdatke za mobilni telefon od 11 do 20 € (19,5 %)...



Tabela 1: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za mobilne telefone kot odstotek povprečne mesečne neto plače v Sloveniji za mesec september (*povprečna mesečna neto plača za mesec september je 820,47 € - Vir: Statistični urad RS*)

	N	%
do 1,22 % povprečne mesečne neto plače	167	18,7
1,23 % do 2,44 % povprečne mesečne neto plače	174	19,5
2,45 % do 4,87 % povprečne mesečne neto plače	216	24,2
4,88 % do 7,31 % povprečne mesečne neto plače	142	15,9
več kot 7,31 % povprečne mesečne neto plače	192	21,5

Tabela 2: Frekvenčna porazdelitev mesečnega izdatka za mobilne telefone kot odstotek razpoložljivih dohodkov celotnega gospodinjstva

	N	%
do 0,70 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	167	18,7
0,71 % do 1,41 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	174	19,5
1,42 % do 2,81 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	216	24,2
2,81 % do 4,21 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	142	15,9
več kot 4,21 % razpoložljivih dohodkov gospodinjstva	192	21,5



Tabela: Izdatki za mobilne telefone glede na ponudnika

			Izdatek za mobilne telefone za mesec september				
			do 10 €	11 do 20 €	21 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €
Ponudnik za mobilni telefon	Debitel	N	3	8	12	10	26
		Row Response %	5,1%	13,6%	20,3%	16,9%	44,1%
		Col Response %	1,8%	4,6%	5,6%	7,0%	13,5%
	Izimobil	N	3	4	1	1	2
		Row Response %	27,3%	36,4%	9,1%	9,1%	18,2%
		Col Response %	1,8%	2,3%	,5%	,7%	1,0%
	M mobil	N	1	2	3	1	1
		Row Response %	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	12,5%
		Col Response %	,6%	1,1%	1,4%	,7%	,5%
	Mobitel	N	130	139	167	107	157
		Row Response %	18,6%	19,9%	23,9%	15,3%	22,4%
		Col Response %	77,8%	79,9%	77,3%	75,4%	81,8%
	Simobil	N	36	41	65	57	81
		Row Response %	12,9%	14,6%	23,2%	20,4%	28,9%
		Col Response %	21,6%	23,6%	30,1%	40,1%	42,2%
Skupaj	N		167	174	216	142	192
	Row Response %		19,4%	21,8%	27,8%	19,8%	30,0%
	Col Response %		103,6%	111,5%	114,8%	123,9%	139,1%

Tabela: Izdatki za mobilne telefone glede na število mobilnih telefonov

Število mobilnih telefonov * Izdatek za mobilne telefone za mesec september

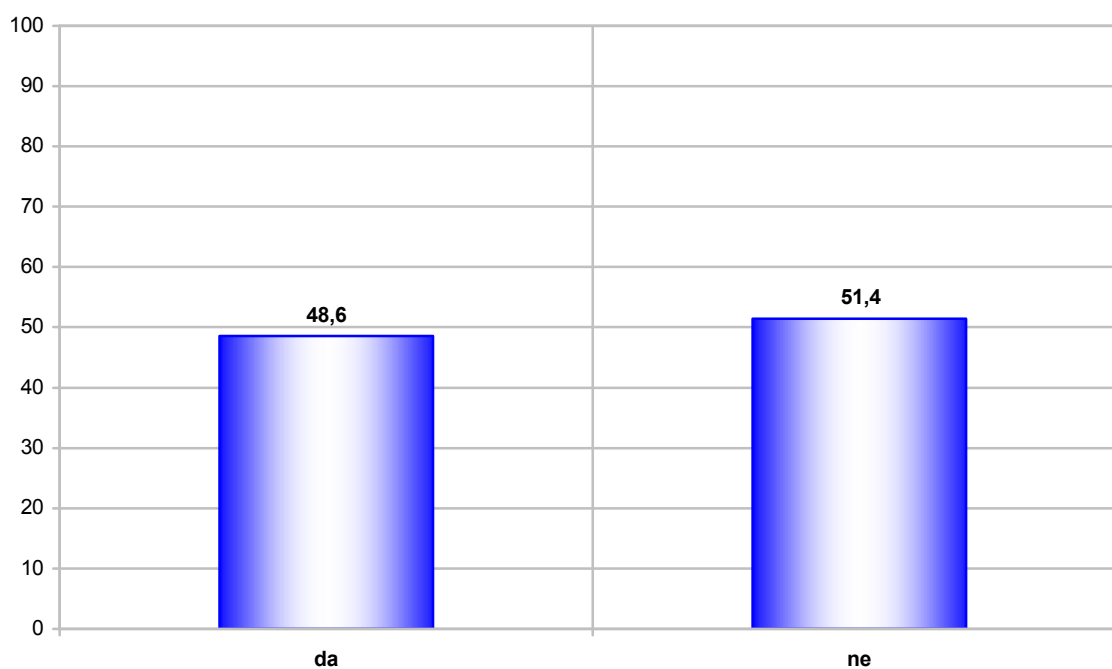
			Izdatek za mobilne telefone za mesec september					Skupaj
			do 10 €	11 do 20 €	21 do 40 €	41 do 60 €	več kot 60 €	
Število mobilnih telefonov	1	N	133	86	53	14	4	290
		% Število mobilnih telefonov	45,9%	29,7%	18,3%	4,8%	1,4%	100,0%
		% Izdatek za mobilne telefone za mesec september	79,6%	49,4%	24,5%	9,9%	2,1%	32,5%
	2	N	26	61	96	43	36	262
		% Število mobilnih telefonov	9,9%	23,3%	36,6%	16,4%	13,7%	100,0%
		% Izdatek za mobilne telefone za mesec september	15,6%	35,1%	44,4%	30,3%	18,8%	29,4%
	3	N	4	18	36	50	69	177
		% Število mobilnih telefonov	2,3%	10,2%	20,3%	28,2%	39,0%	100,0%
		% Izdatek za mobilne telefone za mesec september	2,4%	10,3%	16,7%	35,2%	35,9%	19,9%
	4 in več	N	4	9	31	35	83	162
		% Število mobilnih telefonov	2,5%	5,6%	19,1%	21,6%	51,2%	100,0%
		% Izdatek za mobilne telefone za mesec september	2,4%	5,2%	14,4%	24,6%	43,2%	18,2%
Skupaj	N		167	174	216	142	192	891
	% Število mobilnih telefonov		18,7%	19,5%	24,2%	15,9%	21,5%	100,0%
	% Izdatek za mobilne telefone za mesec september		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Ali se vam zdi, da je izdatek za mobilno telefonijo v vašem gospodinjstvu previsok?

(n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.



Izdatek za mobilni telefon se zdi previsok slabi polovici anketirancev (48,6 %). Največ teh je med ženskami, pripadniki srednje generacije, poklicno izobraženimi, samozaposlenimi, anketiranci iz veččlanskih gospodinjstev, tistimi, ki imajo največ vzdrževanih članov, tistimi z najvišjimi prihodki, prebivalci manjših krajev, Dolenjci ter anketiranci, ki imajo največ mobilnih telefonov.



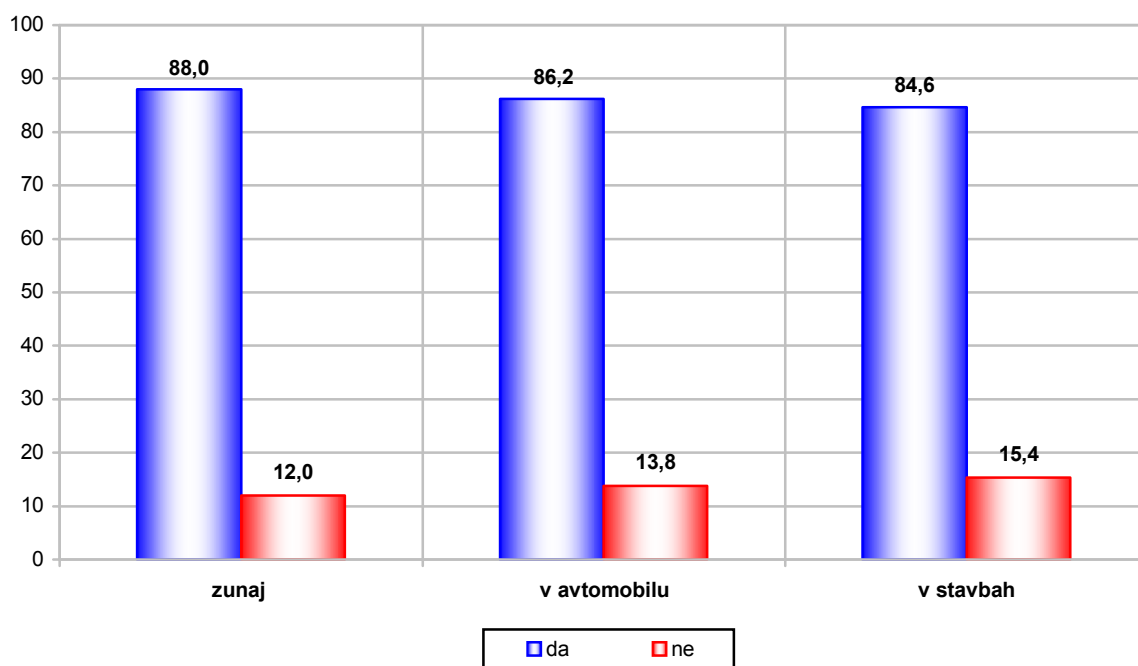
Ali ste zadovoljni s kvaliteto pokritosti vašega mobilnega operaterja, in sicer: (n=891)

a) zunaj

b) v avtomobilu

c) v stavbah

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

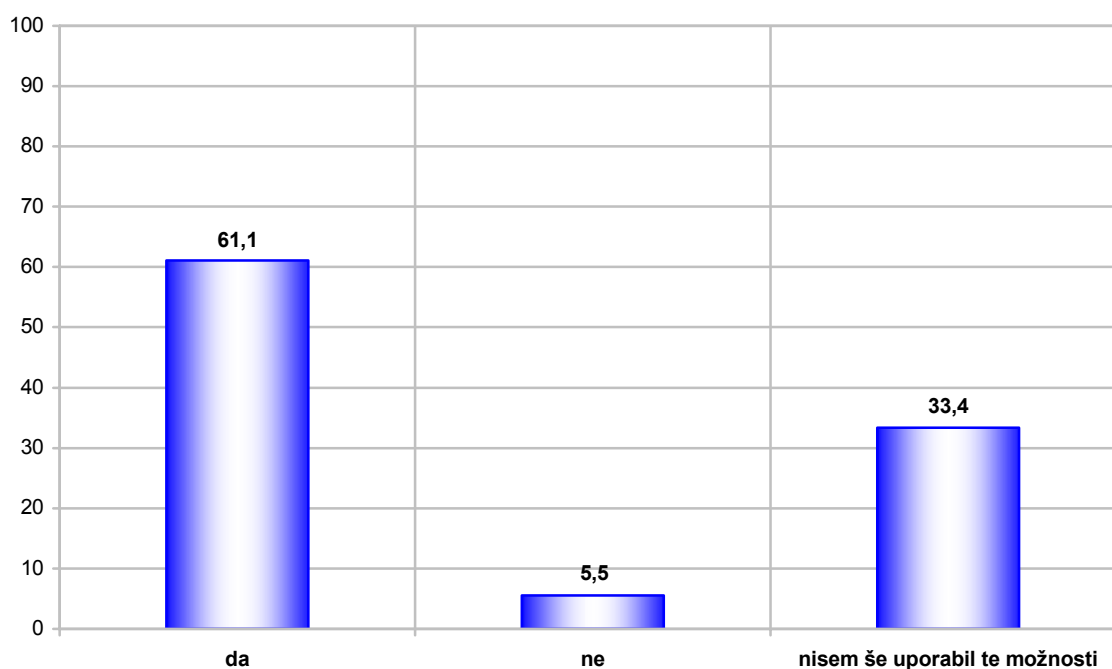


Velika večina anketirancev je zadovoljna s pokritostjo njihovega mobilnega operaterja tako zunaj (88,0 %), kot tudi v avtomobilu (86,2 %) in v stavbah (84,6 %). S pokritostjo zunaj so še najmanj zadovoljni Dolenjci, glede pokritosti v avtomobilu ni večjih odstopanj, pri pokritosti v stavbah pa imajo največ težav Primorci.



Ali ste zadovoljni s klicnim centrom vašega operaterja in reševanjem vaših, reklamacij, težav in vprašanj? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

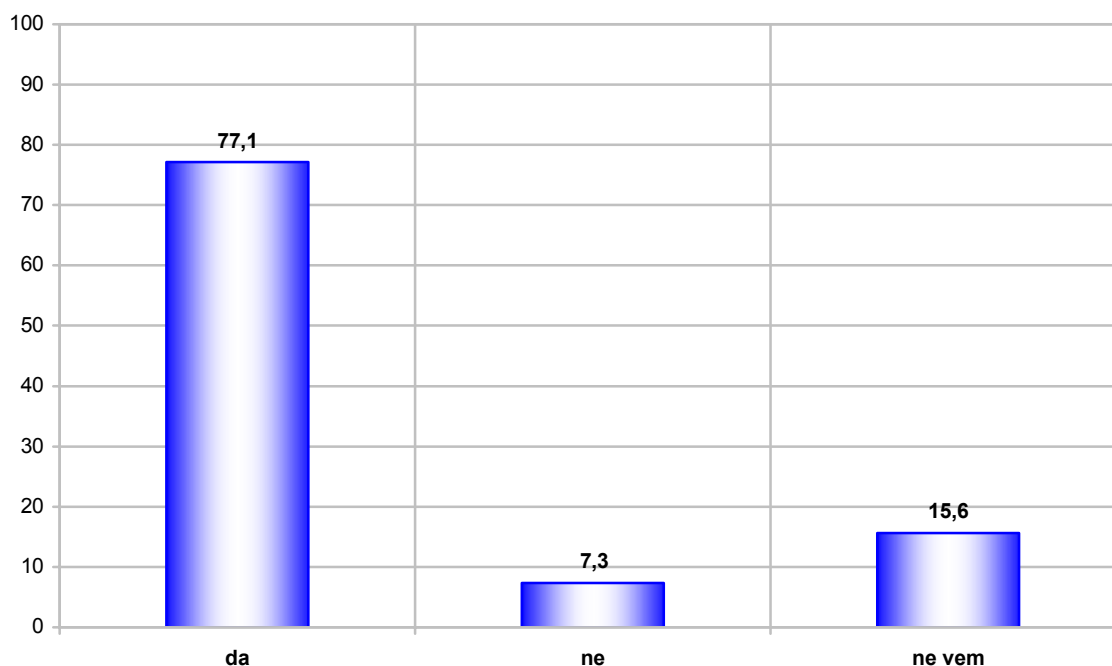


S klicnim centrom svojega operaterja in reševanjem reklamacij, težav in vprašanj je zadovoljnih 61,1 % anketiranih, ki imajo mobilne telefone, tretjina nima tovrstnih izkušenj, nezadovoljnih pa je 5,5 % anketiranih. Slednjih je še največ med ženskami, najmlajšimi, osnovnošolsko izobraženimi, zaposlenimi in anketiranci z nižjimi prihodki.



Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja, ali bi izbrali istega? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

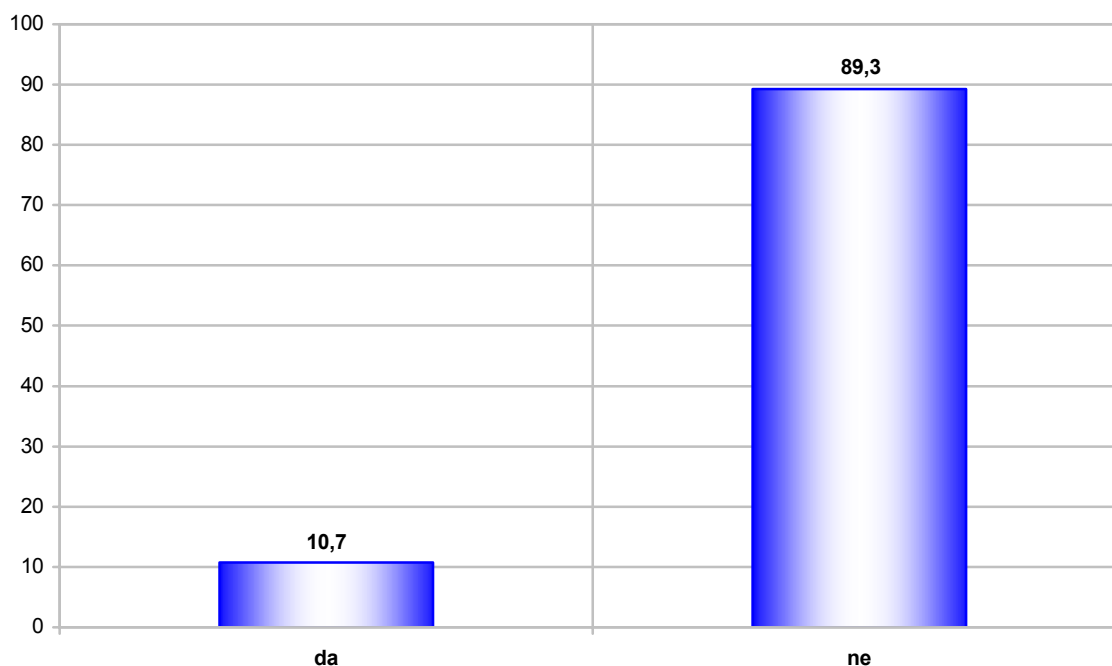


Če bi ponovno izbirali mobilnega operaterja bi 77,1 % anketiranih izbralo istega, 15,3 % je neodločenih, 7,3 % anketiranih pa ne bi izbralo drugega operaterja. Le teh je največ med najmlajšimi anketiranci, brezposelnimi, anketiranci iz največjih družin, ki imajo tri vzdrževane člane, tri in več šoloobveznih otrok, tistih z najvišjimi prihodki, Dolenjci in Debitelovimi uporabniki.



Ali razmišljate o zamenjavi operaterja? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

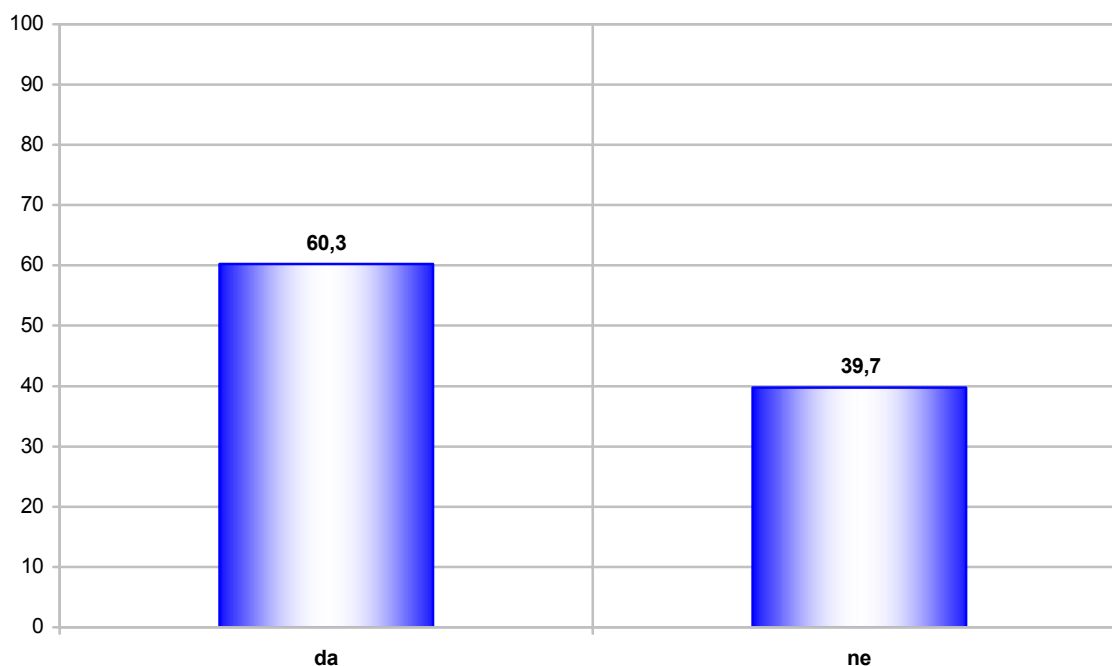


Dobra desetina anketiranih razmišlja o zamenjavi operaterja. Največ takšnih je med moškimi, mlajšimi, najbolj izobraženimi, zaposlenimi, anketiranci iz največjih družin, ki imajo tri vzdrževane člane, tri in več šoloobveznih otrok, tistimi z najvišjimi prihodki, prebivalci največjih mest in mariborskega dela Štajerske ter med Debitelovimi uporabniki.



Ali ste seznanjeni s prenosom številk med operaterji? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.

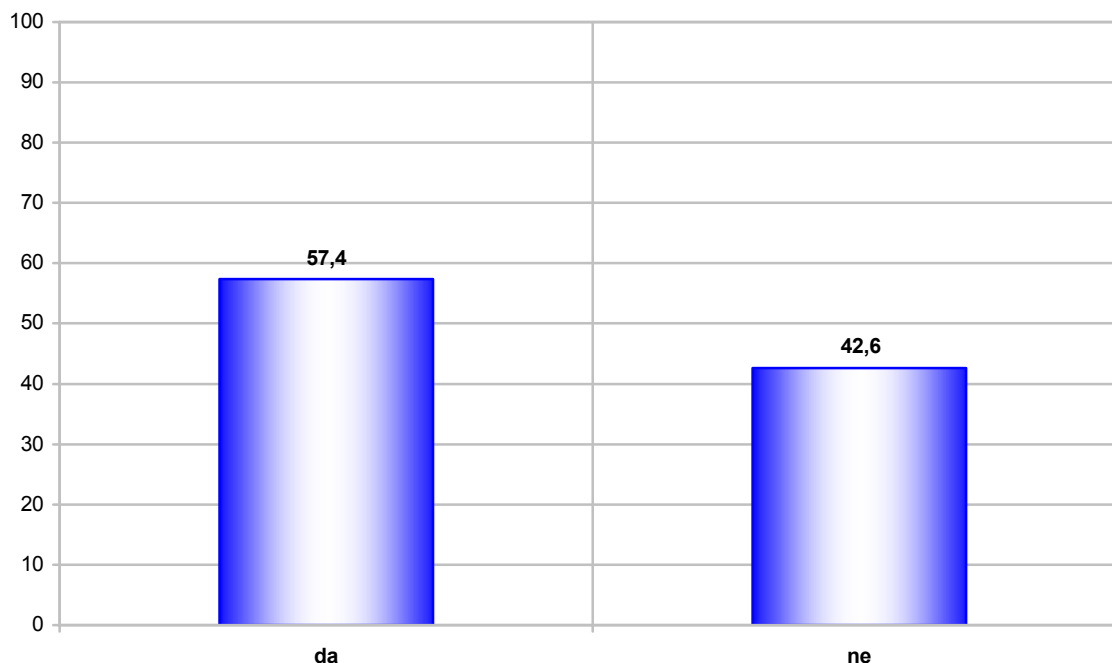


S prenosom številk med operaterji je seznanjenih 60,3 % anketiranih. Med tistimi, ki niso seznanjeni, je največ žensk, najstarejših, osnovnošolsko izobraženih, brezposelnih in upokojencev, anketirancev iz enočlanskih družin, ki nimajo šoloobveznih otrok, tistih z najnižjimi prihodki, prebivalcev podeželja in Gorenjci.



Ali ste seznanjeni s postopkom prenosa števil med operaterji? (n=537)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone in so seznanjeni s prenosom števil med operaterji.

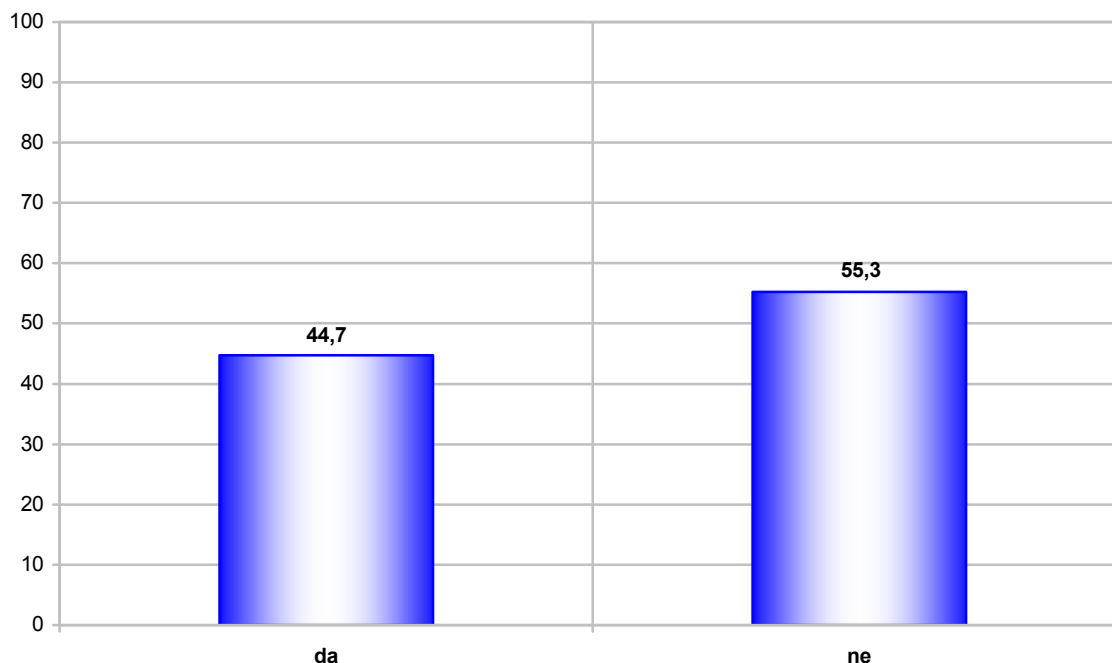


S postopkom prenosa števil med operaterji je seznanjenih 57,4 % anketiranih, ki vedo za možnost prenosa števil. Največ tistih, ki postopka ne poznajo, je med ženskami, najstarejšimi, srednješolsko izobraženimi, upokojenci, anketiranci iz enočlanskih družin, tistimi z nižjimi prihodki, prebivalci manjših krajev in Dolenjci.



Ali ste seznanjeni s ceno prenosa številc med operaterji? (n=537)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone in so seznanjeni s prenosom številc med operaterji.

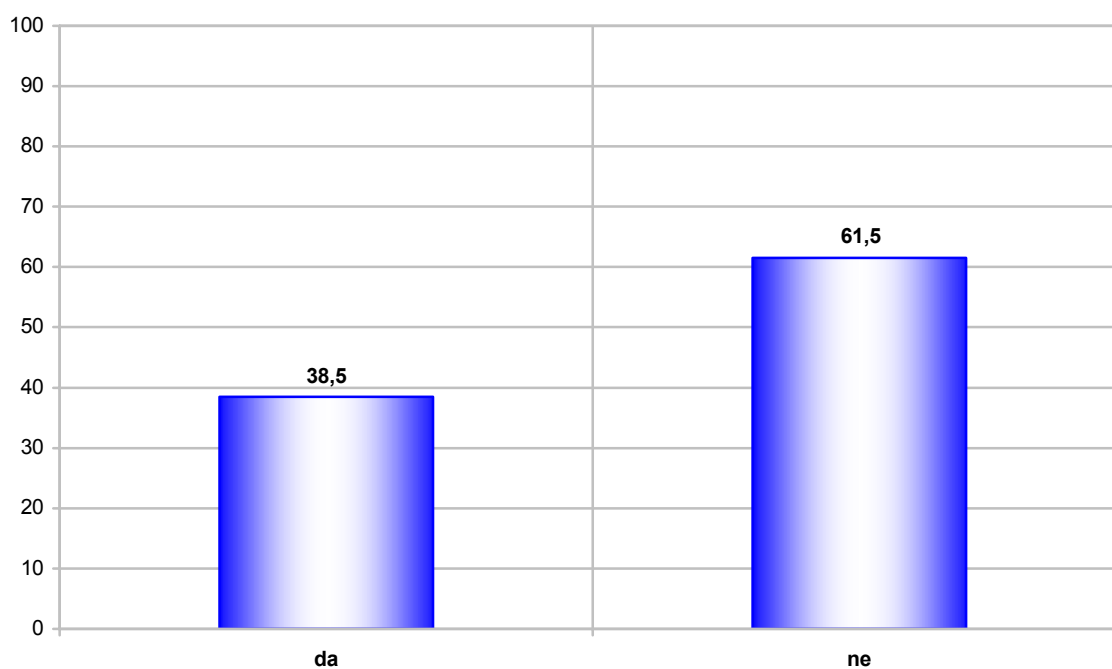


Med anketiranci, ki uporabljajo mobilne telefone in so seznanjeni s prenosom številc med operaterji, je 44,7 % takšnih, ki so seznanjeni s ceno prenosa številc med operaterji. Največ neseznanjenih je med ženskami, najstarejšimi, bolj izobraženimi, anketiranci iz enočlanskih družin, tistimi ki imajo 3 in več šoloobveznih otrok, manj premožnimi, prebivlaci podeželja in Primorci.



Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije? (n=891)

Odgovarjajo tisti, ki uporabljajo mobilne telefone.



O odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije je že premišljevalo 38,5 % anketiranih. Največ le teh je med moškimi, pripadniki srednje generacije, srednješolsko izobraženimi, zaposlenimi, anketiranci iz večjih družin, prebivalci največjih mest in celjskega dela Štajerske.