

VALICON



Mesečni izdatki gospodinjestev za storitve elektronskih komunikacij 2016

Poročilo

NAROČNIK

AKOS – Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

PROJEKTNA SKUPINA

Matjaž Robinšak | + 386 1 420 49 10 | matjaz.robinsak@valicon.net

Alenka Pfajfar | + 386 1 420 49 42 | alenka.pfajfar@valicon.net

Martina Knez | martina.knez@valicon.net

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANCEV

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

KAZALO

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | POVZETEK | 4 |
| | Percepcija končnih uporabnikov..... | 4 |
| | Stroški za elektronske komunikacije..... | 4 |
| | Uporaba elektronskih komunikacij..... | 4 |
| | Fiksna telefonija..... | 4 |
| | Mobilna telefonija..... | 5 |
| | Televizija..... | 5 |
| | Internet..... | 5 |
| | Paketi storitev..... | 6 |
| | Univerzalne storitve..... | 6 |
| | Splošno..... | 6 |
| 2 | METODOLOŠKE POJASNITVE | 7 |
| 3 | MESEČNI IZDATKI ZA MESEC OKTOBER 2016 | 9 |
| 4 | FIKSNA TELEFONIJA | 12 |
| 5 | MOBILNA TELEFONIJA | 15 |
| | Uporaba mobilnih podatkovnih storitev..... | 20 |
| 6 | TELEVIZIJA | 22 |
| 7 | INTERNET | 24 |
| | Neuporabniki interneta..... | 27 |
| 8 | PAKETI STORITEV | 28 |
| 9 | UNIVERZALNE STORITVE | 31 |
| 10 | SPLOŠNO | 37 |

1 POVZETEK

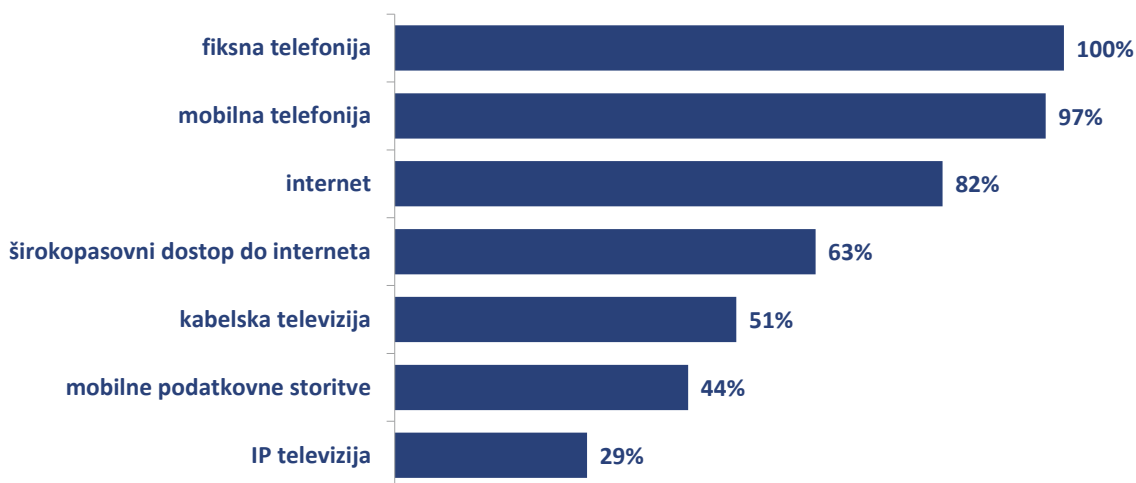
Percepcija končnih uporabnikov

Pri rezultatih raziskave je potrebno upoštevati, da podatki temeljijo na anketni raziskavi in s tem odražajo percepcijsko sliko končnih uporabnikov. Poleg tega je raziskava izvedena na osnovi tradicionalne telefonske metodologije (metoda CATI), ki predstavlja omejitve pri analizi fiksnih telefonskih priključkov. Sama vpletenost oziroma nepoznavanje tehnologij in ponudbe med končnimi uporabniki vpliva na relativno visok delež odgovorov *ne vem* pri nekaterih temah.

Stroški za elektronske komunikacije

Izdatki za elektronske komunikacije v gospodinjstvih (brez mobilne telefonije) so v primerjavi s preteklimi leti dosegli najnižji obseg po letu 2010. Povprečni znesek, ki ga je slovensko gospodinjstvo namenilo za elektronske komunikacije v mesecu oktobru 2016 (pri čemer izvajamo mobilno telefonijo), je 43€. Zaznavamo pa trend večanja deleža anketiranih, ki stroškov ne znajo oceniti. To pripisujemo trendu povečanja deleža paketov, ki poleg tradicionalnih fiksnih telekomunikacijskih storitev vključujejo tudi mobilno telefonijo.

Uporaba elektronskih komunikacij



Graf 1: Uporaba elektronskih komunikacij v gospodinjstvih (n=600; osnova: celoten vzorec)

Fiksna telefonija

V letu 2016 ima še vedno več kot 40% uporabnikov fiksne telefonije analogni priključek in ta delež je v zadnjih treh letih relativno stabilen. Drugi najpogostejši je IP priključek, ima ga nekaj manj kot 30% uporabnikov fiksne telefonije (delež te vrste priključka je glede na zadnje tri meritve tudi relativno stabilen). Povečuje se delež anketiranih, ki ne vedo, kateri tip priključka imajo, in v 2016 ta delež dosega 18%.

Dobre tri četrtine (78%) uporabnikov navadnega ter ISDN priključka ne bi vzelo IP priključek, kot glavni razlog pa navajajo, da IP priključka ne rabijo (25%) vendar manj intenzivno v primerjavi z 2015 (40%). V slabi polovici gospodinjstev je kot ponudnik fiksne telefonije prisoten Telekom Slovenije. Sledi mu

Telemach (22%) in T-2 (14%). Po rezultatih v 2016 je ponudnika fiksne telefonije v preteklosti že menjalo 39% gospodinjstev.

Mobilna telefonija

Mobilna telefonija je prisotna v 97% slovenskih gospodinjstvih in ta delež se v enem letu ni spremenil. Povprečno gospodinjstvo ima v uporabi dva do tri mobilne telefone. Med ponudniki je najpogosteje prisoten Telekom Slovenije (56%), sledi mu Simobil (33%) in Telemach (27%).

V preteklosti je ponudnika mobilne telefonije zamenjalo 51% uporabnikov in ta delež se povečuje skozi čas. Na izbiro ponudnika ima največji vpliv cena (izpostavi jo 54% vprašanih), sledi pokritost s signalom (29%).

Povprečni mesečni stroški gospodinjstva za mobilno telefonijo so v primerjavi s preteklimi leti dosegli najnižje povprečje in sicer 40€ (41€ v 2014 in 45€ v 2015). Najvišji mesečni stroški za mobilno telefonijo so bili zmerjeni leta 2011, ko so ti znašali 51€. Kljub nižanju stroškov še vedno 41% anketiranih meni, da so stroški za mobilno telefonijo previsoki.

Večina (88%) gospodinjstev je seznanjenih z možnostjo, da ob menjavi mobilnega operaterja lahko prenesejo svojo telefonsko številko k novemu ponudniku. Zaradi razširjenosti mobilne telefonije dobra tretjina uporabnikov (38%) razmišlja o tem, da se odpove fiksnemu telefonskemu priključku. Isti rezultat je bil izmerjen v 2015.

Uporaba mobilnih podatkovnih storitev se večja. Delež tistih, ki uporabljajo vsaj eno obliko mobilnega interneta znaša 45% in je ponovno narasla v primerjavi s prejšnjimi leti. Uporaba storitev podatkovnega prenosa podatkov v veliki meri poteka preko mobilnega telefona (2016: 41%, 2015: 37%, 2014: 14%). Povprečni mesečni izdatki za mobilne podatkovne storitve vseh članov gospodinjstva so se v enem letu ponovno povečali, vendar pa je delež anketiranih, ki dodatno plačujejo za podatkovni prenos (dodatna SIM kartica) vsako leto nižji. Trend je posledica vključenosti podatkovnih storitev v pakete mobilnih operaterjev ter vedno večjo uporabo pametnih mobilnih telefonov.

Televizija

Polovica anketiranih gospodinjstev trdi, da uporabljajo kabelsko televizijo. Druga najpogostejša je IP televizija, ki jo uporablja 29% gospodinjstev. Najpogostejši razlog za IP televizijo je vključenost IP televizije v paket storitev (48%), za kabelsko televizijo pa so se uporabniki najpogosteje odločili zaradi njene razpoložljivosti oz. dostopnosti (36%).

Internet

Penetracija interneta med gospodinjstvi znaša 82%. Širikopasovno povezavo uporablja 63% glede na celoten vzorec in 11% jih zatrjuje, da uporabljajo klicni dostop do interneta. Pomembno je dodati, da se 8% gospodinjstev ni znalo opredeliti glede tipa dostopa do interneta. Med ponudniki vodilno mesto drži Telekom Slovenije (37%) in delež v primerjavi z 2015 ne pada. Na drugem mestu je vse močnejši Telemach (24%), ki se je v letu 2015 združil s Tušmobil-om, na tretjem pa T-2 (16%).

Dobra tretjina (36%) uporabnikov že ima izkušnjo z menjavo ponudnika internetnih storitev. Ključna dejavnika izbire sta visoka hitrost interneta (41%) in cena (navede jo 37% uporabnikov), kot pomemben dejavnik pa se izkaže še kvaliteta storitev (27%). V 2015 je bila cena najpomembnejši dejavnik izbire.

Slaba petina (18%, lani 18%, predlani 22%) uporabnikov je za višjo hitrost interneta pripravljena plačati višji znesek, ki bi letos v povprečju znašal 12€. Glavni razlog za dodatno neplačilo je še vedno dejstvo, da gospodinjstva višje hitrosti interneta ne potrebujejo.

Paketi storitev

Število uporabnikov paketov se še vedno povečuje: leta 2010 je pakete storitev uporabljalo 53% gospodinjstev, oktobra 2015 72% in letos 76%. Paket treh storitev oziroma trojček je najpogosteje uporabljen paket (63% med uporabniki paketnih storitev), vendar pa predstavljajo paketi štirih storitev že nekaj več kot 20%. Med neuporabniki paketov je najpogostejši razlog za neuporabo nezanimanje za tovrstno storitev (40%), vendar se je ta delež v primerjavi z 2015 znižal (52%). Med uporabniki pa sta na izbiro vplivala cenovni vidik paketa ter kvaliteta storitev pri ponudniku. Za menjavo ponudnika paketnih storitev se je v preteklosti odločilo 29% gospodinjstev. Med ključne dejavnike izbire ponudnika paketnih storitev sodita cena (47%) in kvaliteta storitev (30%).

Univerzalne storitve

Skoraj štiri petine (78%) anketirancev je ozaveščenih glede brezplačne številke v sili 112 in 113. Dve tretjini anketiranih pozna številko 112 kot enotno evropsko številko za klic v sili, medtem ko je številka 116 še vedno deležna velikega nepoznavanja (8%). Struktura rezultatov je relativno stabilna v času.

S plačljivostjo številke 090 je seznanjenih 79% anketiranih, nekoliko več (83%) jih ve, da je številka 080 brezplačna, 15% pa jih s tovrstnimi informacijami ni seznanjenih. V času ni zaznanih trendov. Izkušnjo na plačljivo številko 090 ima slaba petina anketiranih in ta delež je tudi relativno stabilen v času.

Uporaba telefonskih govorilnic v Sloveniji je izredno nizka in sicer 3%. Rezultat se v zadnjih treh letih ni spremenil. Med uporabniki je približno polovica takih, ki so nazadnje uporabili telefonsko govorilnico pred več kot enim letom.

Vsaj eno od različic Telefonskega imenika Slovenije uporablja 85% anketiranih. Največ (56%) anketiranih uporablja spletno verzijo Telefonskega imenika Slovenije, polovica jih uporablja tiskano verzijo, 2% pa številko poišče na DVDju. Dobrih 40% jih pokliče na številko 1188.

Splošno

V splošnem anketirani splošne pogoje uporabe po vseh storitvah (mobilna telefonija, internet, paketne storitve in fiksna telefonija) ocenjujejo kot pregledne.

Delež anketiranih, ki so že slišali za AKOS znaša 41%. Delež tistih, ki so seznanjeni z njihovimi pristojnostmi se ni bistveno spremenil (11%, lani 10%).

2 METODOLOŠKE POJASNITVE

Raziskavo o mesečnih izdatkih gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij smo izvedli med 29. novembrom in 11. decembrom 2016 v raziskovalni družbi Valicon.

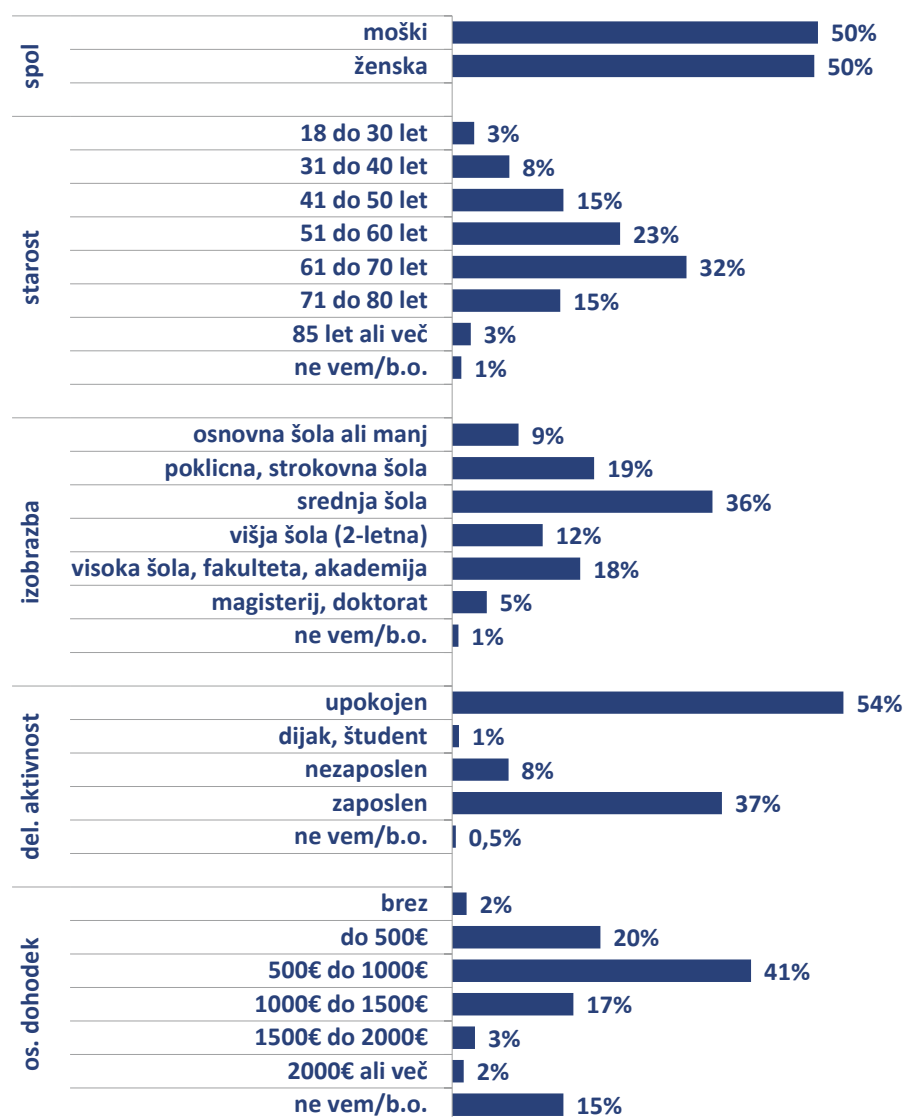
Anketiranje je potekalo po metodi računalniško podprtega telefonskega anketiranja (CATI).

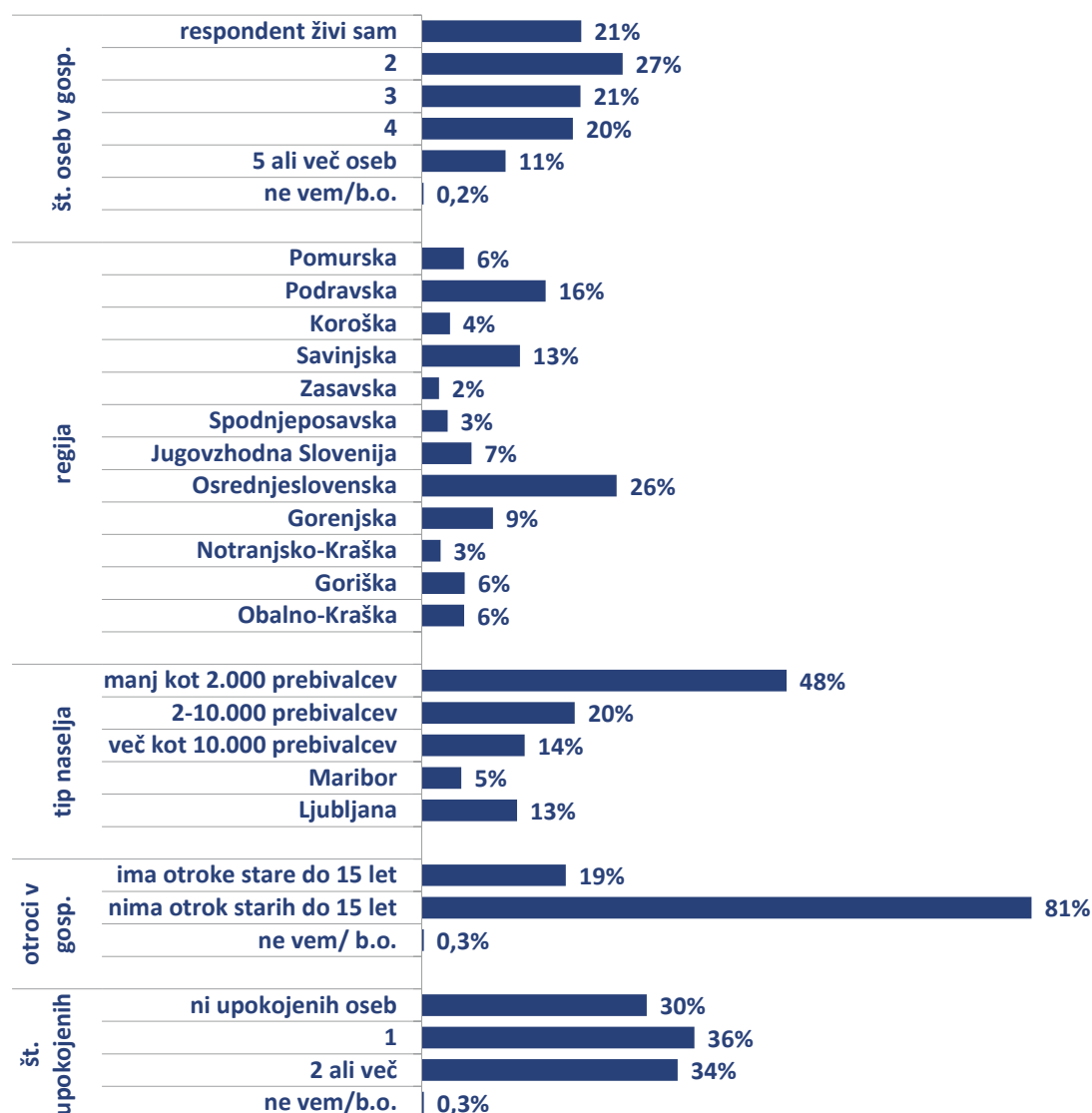
Osnova vzorčenja je bil Telefonski imenik Slovenije, iz katerega so bile naključno izbrane telefonske številke (gospodinjstva). Že pri vzorčenju smo upoštevali prostorsko razpršenost glede na regije in velikost naselij.

Zbrani podatki so bili naknadno uteženi glede na število gospodinjstev v posamezni statistični regiji in glede na velikost gospodinjstva (število članov gospodinjstva).

Znotraj gospodinjstva smo za sodelovanje izbrali polnoletno osebo, ki je odgovorna ali soodgovorna za odločitve povezane s storitvami elektronskih komunikacij.

Struktura vzorca:

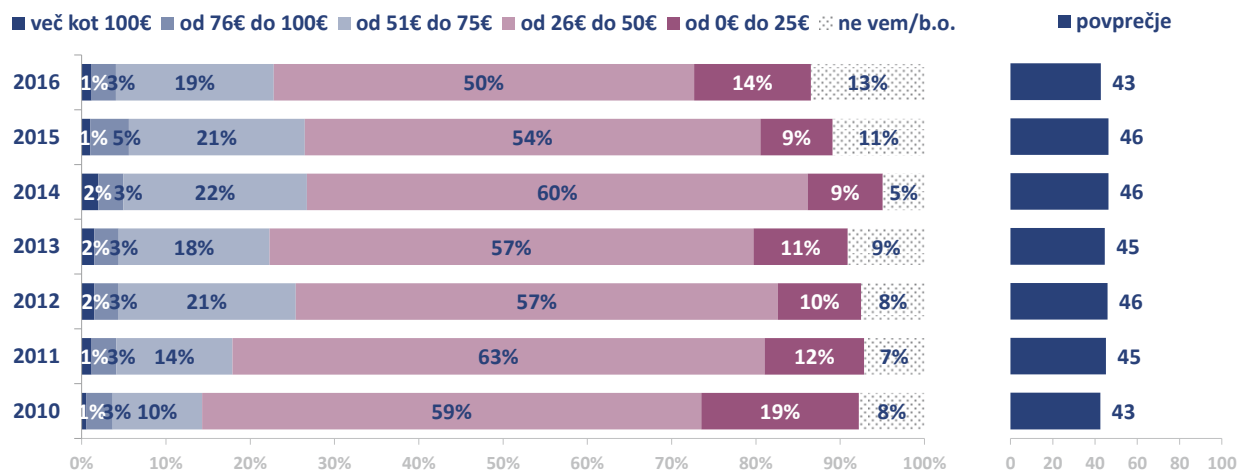




Rezultati v nadaljevanju so predstavljeni s pomočjo grafičnih prikazov frekvenčnih porazdelitev po posameznih vprašanjih ter povezave s socio-demografskimi značilnostmi anketirancev in gospodinjstev. Primerjave z rezultati preteklih let (leta 2010, 2011 in 2014 je raziskavo izvajala agencija GFK Slovenija) so prikazane za podatke, kjer je možna neposredna primerjava med vprašanji.

3 MESEČNI IZDATKI ZA MESEC OKTOBER 2016

Povprečni izdatki za elektronske komunikacije v gospodinjstvih (brez mobilne telefonije) so se v primerjavi z 2015 malenkost znižali. Povprečni znesek, ki ga je slovensko gospodinjstvo namenilo za elektronske komunikacije v mesecu oktobru 2016 (pri čemer izvajamo mobilno telefonijo), znaša 43€. Točno polovica gospodinjstev za elektronske komunikacije nameni od 26€ do 50€.



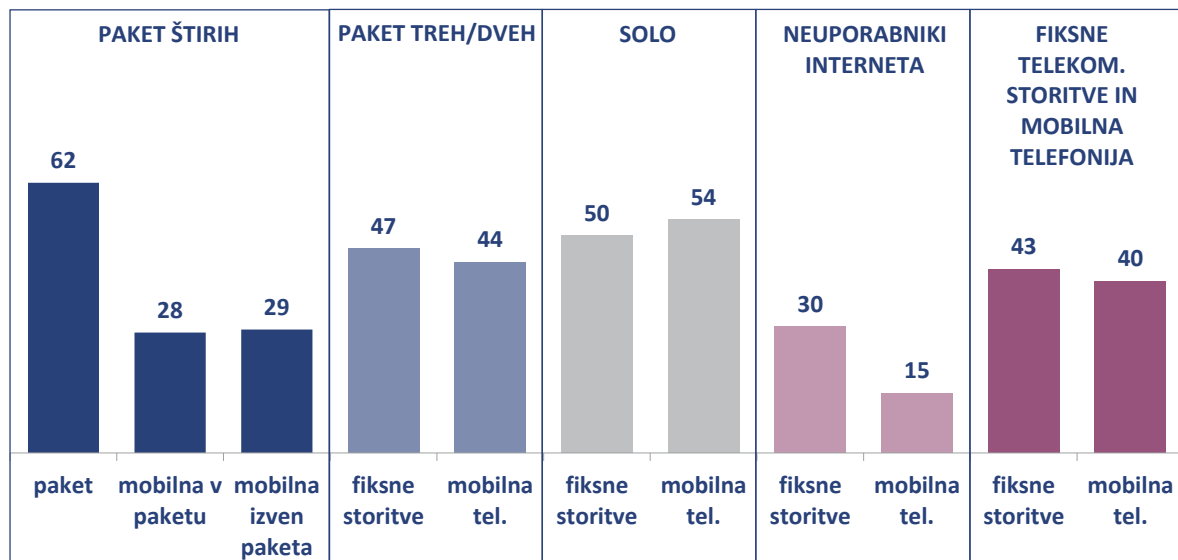
Graf 2: Koliko sredstev ste v gospodinjstvu namenili za elektronske komunikacije brez mobilne telefonije v mesecu oktobru? (n₂₀₁₆=600, n₂₀₁₅=600, n₂₀₁₄=513, n₂₀₁₃=509, n₂₀₁₂=502, n₂₀₁₁=503, n₂₀₁₀=508; osnova: celoten vzorec)

Na grafu 3, zadnji sklop, so prikazani povprečni mesečni izdatki gospodinjstev za fiksne telekomunikacijske storitve v mesecu oktobru 2016, ki znašajo 43€. Stroški za fiksne telekomunikacijske storitve vključujejo uporabo vsaj ene, kombinacije oziroma paketa storitev (fiksna telefonija, internet ali paketi storitev). Samo za mobilno telefonijo so v oktobru 2016 znašali povprečni stroški 40€.

Rezultati so prikazani tudi po segmentih uporabe interneta glede na paket (paket štirih, paket treh/dveh, solo oz. samo internet) ter med neuporabniki interneta.

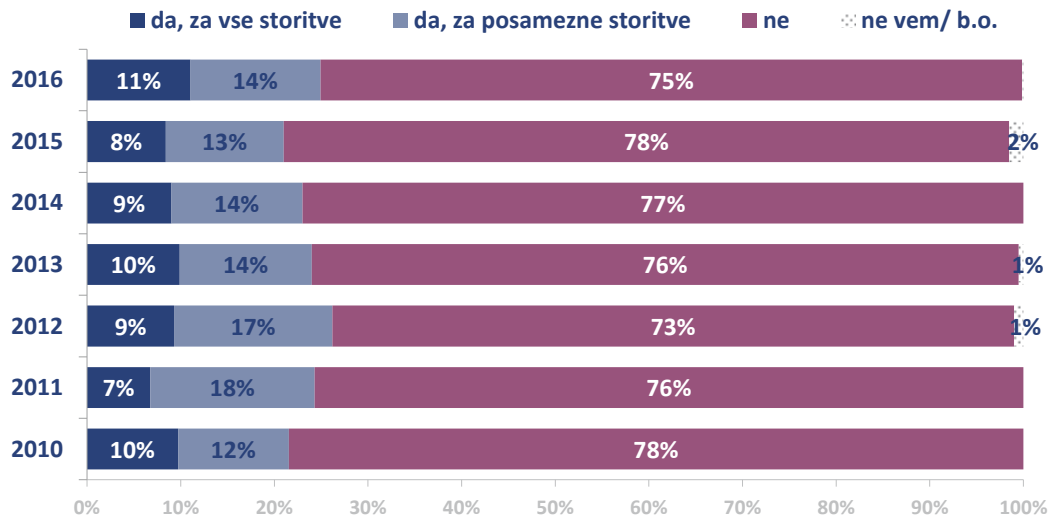
Opisi in velikosti segmentov:

- Paket štirih (paket, ki vključuje fiksne telekomunikacijske storitve (internet, telefonija, televizija) in mobilno telefonijo): 17%
- Paket treh/dveh: 53%
 - paket treh: paket, ki vključuje fiksne storitve (internet, telefonija, televizija)
 - paket dveh: paket, ki vključuje fiksne storitve (internet in televizija ali internet in telefonija)
- Solo (samo internet): 12%
- Neuporabniki interneta: 18%



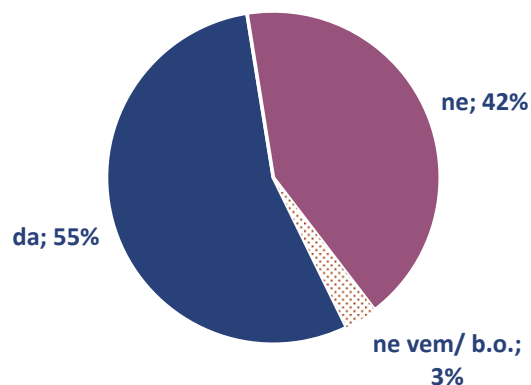
Graf 3: Koliko sredstev so gospodinjstva namenila za elektronske komunikacije v mesecu oktobru in mobilno telefonijo ($n_{2016}=600$, osnova: celoten vzorec)

Letos, zaradi previsokih mesečnih stroškov, o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve elektronskih komunikacij razmišlja 25% anketirancev (11% za vse storitve, 14% za posamezne), kar je malenkost več kot zadnja leta.



Graf 4: Ali ste že kdaj razmišljali o prekinitvi naročniškega razmerja za storitve el. komunikacij zaradi previsokih mesečnih stroškov? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

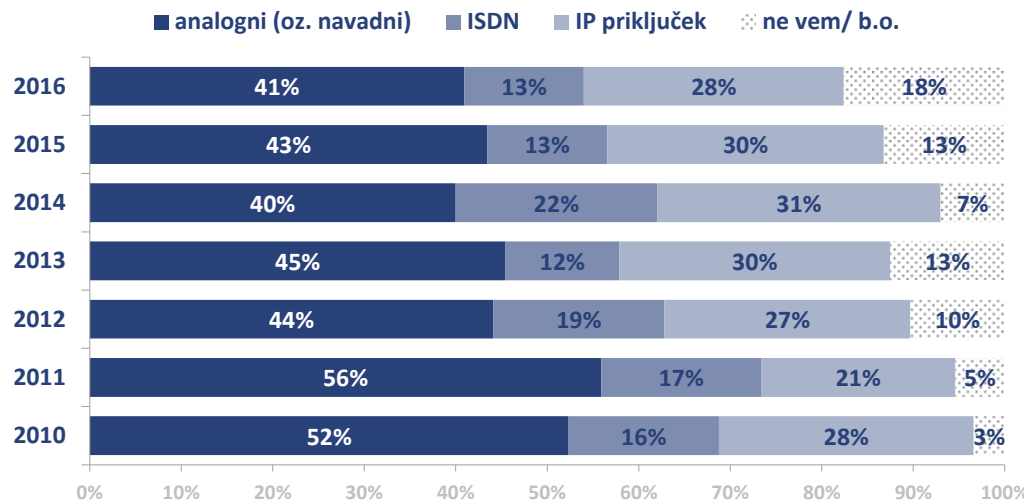
Dobra polovica oz. 55% anketirancev meni, da njihovo gospodinjstvo za elektronske komunikacije plačuje previsok znesek.



Graf 5: Ali se vam zdi, da je izdatek v vašem gospodinjstvu za elektronske komunikacije previsok? ($n_{2016}=600$; osnova: celoten vzorec)

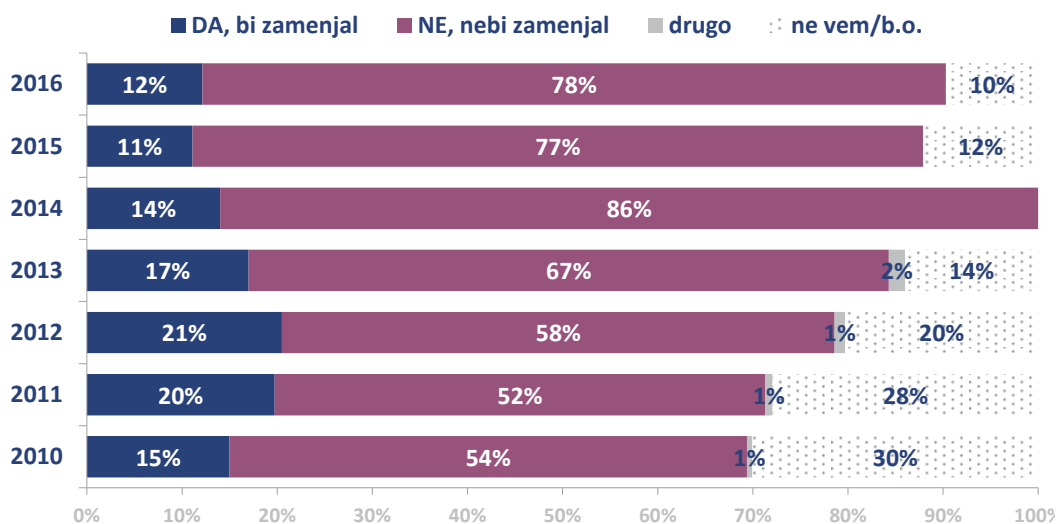
4 FIKSNA TELEFONIJA

Delež uporabnikov ISDN priključka ostaja na enaki ravni kot lansko leto (13%). Delež uporabnikov IP priključka se je rahlo zmanjšal (iz 30% na 28%). Prav tako se je rahlo zmanjšal delež uporabnikov analognega (navadnega) priključka (iz 43% na 41%).



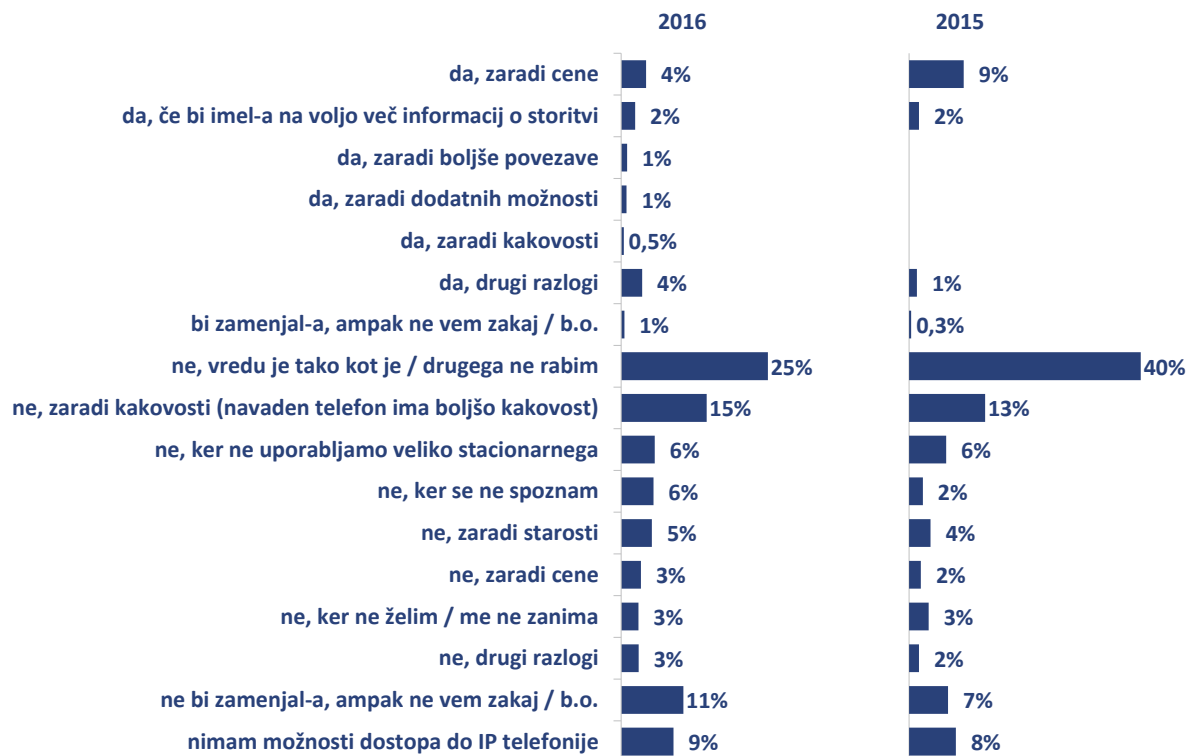
Graf 6: Kakšen telefonski priključek za fiksno telefonijo imate v vašem gospodinjstvu? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

Dobra desetina (oz. 12%) bi klasično telefonijo zamenjala z IP telefonijo. Ta delež se v primerjavi z lanskim letom ni bistveno spremenil.



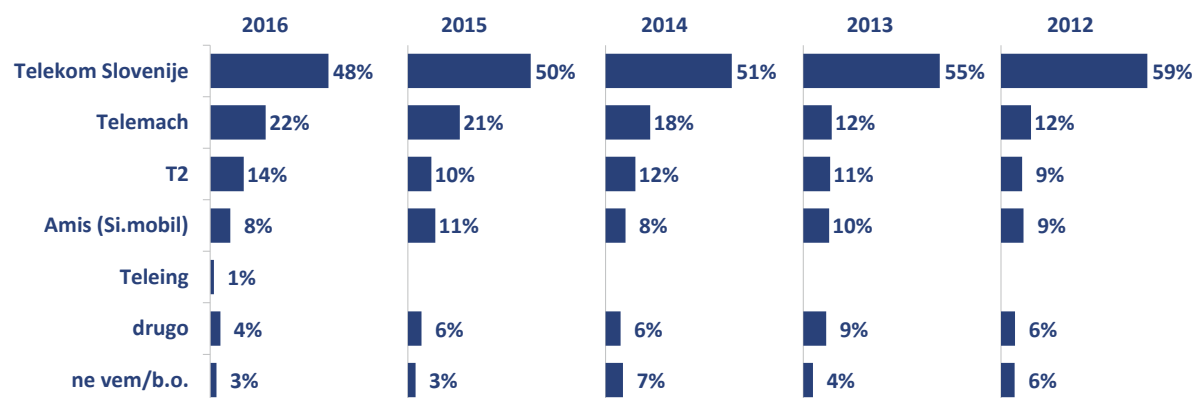
Graf 7: Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj? ($n_{2016}=324$, $n_{2015}=338$, $n_{2014}=320$, $n_{2013}=294$, $n_{2012}=315$, $n_{2011}=369$, $n_{2010}=349$; osnova: uporabniki analogne in ISDN priključkov)

Cena je še vedno glavni razlog za zamenjavo klasične telefonije za IP telefonijo (navede jo 4% vprašanih), čeprav se je delež teh odgovorov v primerjavi z 2015 znižal. Med razlogi, zakaj klasične telefonije ne bi zamenjali, jih še vedno največ navaja zadovoljstvo s tem kar imajo (25%). V primerjavi z 2015 se rahlo poveča delež tistih, ki menijo, da se na IP telefonijo ne spoznajo in delež tistih, ki menijo da z uporabo klasične telefonije dosegajo boljšo kakovost.



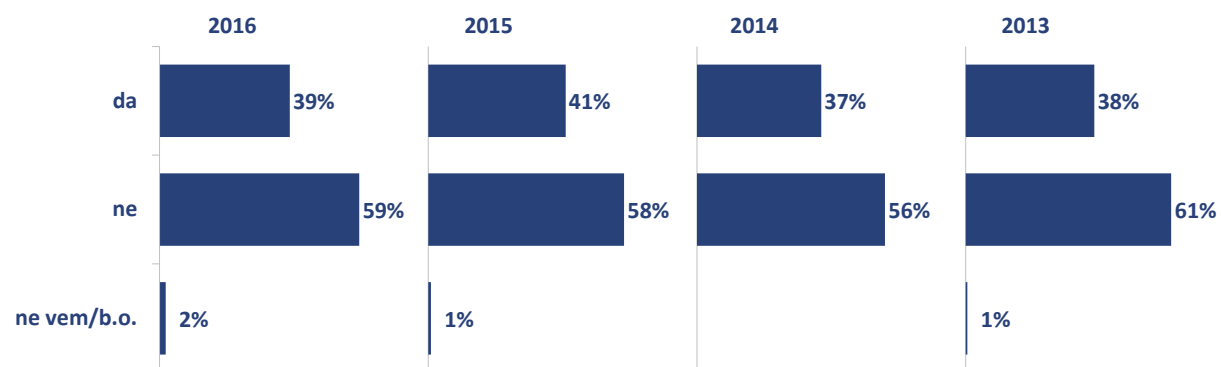
Graf 8: Ali bi zamenjali storitev klasične telefonije za storitev IP telefonije in zakaj? ($n_{2016}=293$; $n_{2015}=296$; osnova: uporabniki analogne in ISDN priključkov)

Najpogostejši ponudnik fiksne telefonije ostaja Telekom Slovenije - uporablja ga slaba polovica gospodinjstev (48%), kar je nekoliko manj kot v preteklih letih. Sledita Telemach z 22% in T2 s 14%, ki imata vse več uporabnikov (v primerjavi z lanskim letom jih je največ pridobil T2). Amis (Si.mobil) ima 8% uporabnikov.



Graf 9: Kdo je vaš ponudnik za fiksno telefonijo? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; $n_{2012}=502$, osnova: celoten vzorec)

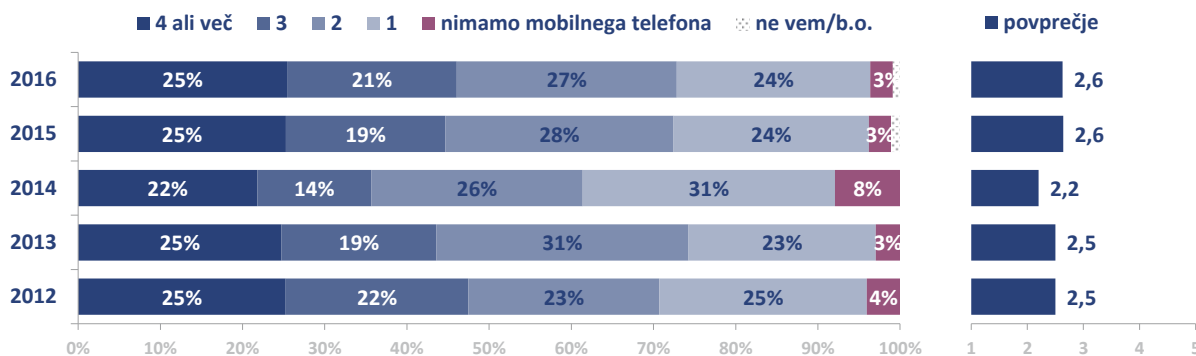
Za zamenjavo ponudnika fiksne telefonije se je v preteklosti že odločilo 39% gospodinjstev. Ta delež se od leta 2013 naprej bistveno ne spreminja.



Graf 10: Ali ste v preteklosti že kdaj menjali ponudnika vašega fiksnega telefona? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, osnova: celoten vzorec)

5 MOBILNA TELEFONIJA

Skoraj vsa gospodinjstva (97%) imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon. Četrtnina gospodinjstev (25%) poseduje 4 mobilne telefone ali več, prav toliko oz. 24% gospodinjstev pa uporablja zgolj en mobilni telefon. Povprečno gospodinjstvo ima še vedno v uporabi dva do tri mobilne telefone.



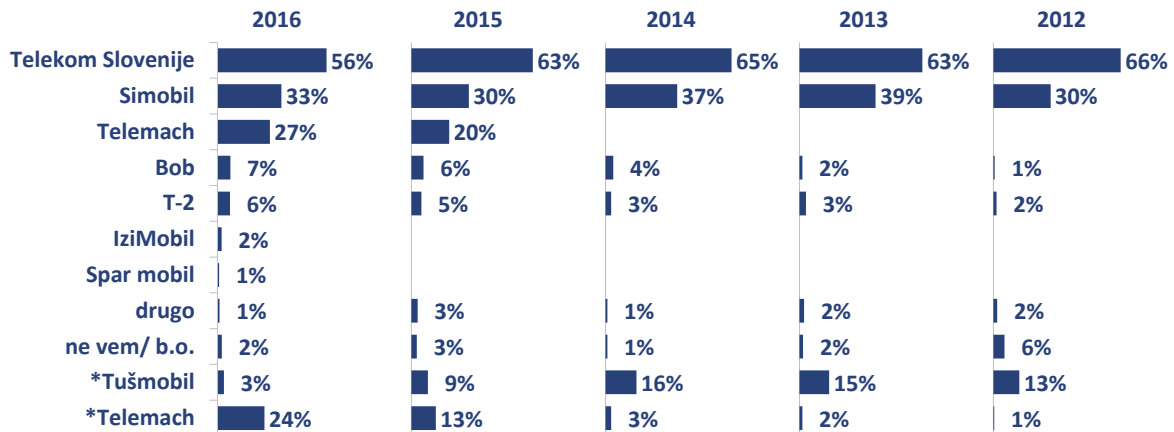
Graf11: Koliko mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu? ($n_{2016}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; $n_{2012}=502$, osnova: celoten vzorec)

Z večanjem števila članov v gospodinjstvu narašča tudi število mobilnih telefonov. Gospodinjstva brez mobilnih telefonov so samska gospodinjstva ali gospodinjstva z največ dvema članoma. Po večini ima gospodinjstvo toliko mobilnih telefonov, kot je število članov v gospodinjstvu.

| | število oseb v gospodinjstvu | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|------------------------------|------|-------------------|------|-----|------|-----|------|--------------------|------|--------------------|---|------------------------------|--|
| | nimamo mobilnega | | 1 mobilni telefon | | | | | | 2 mobilna telefona | | 3 mobilni telefoni | | 4 ali več mobilnih telefonov | |
| | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | n | % | | |
| respondent živi sam | 13 | 79% | 107 | 75% | 6 | 4% | 0 | 0% | 1 | 1% | | | | |
| 2 osebi | 3 | 21% | 24 | 17% | 118 | 73% | 6 | 5% | 3 | 2% | | | | |
| 3 osebe | 0 | 0% | 6 | 5% | 21 | 13% | 82 | 66% | 17 | 11% | | | | |
| 4 osebe | 0 | 0% | 1 | 1% | 11 | 7% | 27 | 22% | 80 | 52% | | | | |
| 5 ali več oseb | 0 | 0% | 3 | 2% | 5 | 3% | 8 | 6% | 51 | 34% | | | | |
| Skupaj | 16 | 100% | 141 | 100% | 161 | 100% | 124 | 100% | 152 | 100% | | | | |

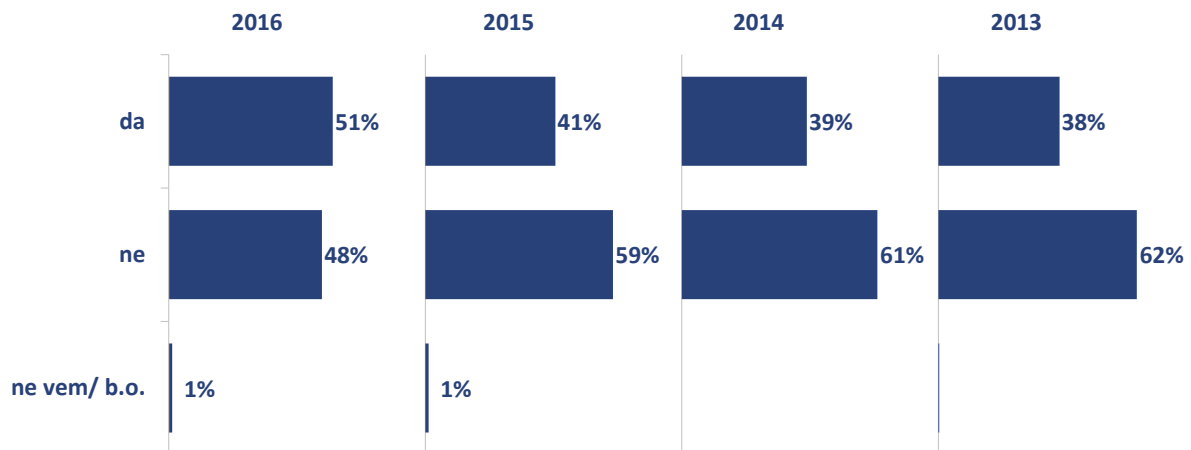
Slika 1: Število mobilnih telefonov glede na število oseb v gospodinjstvu

Telekom Slovenije je kot ponudnik mobilne telefonije prisoten v največ gospodinjstvih (56%). Natanko tretjina gospodinjstev uporablja Simobil, dobra četrtina Telemach, ki je leta 2015 prevzel Tušmobil. Tušmobil je v 2016 3% anketiranih navedlo kot svojega ponudnika mobilne telefonije. Bob doseže 7%, T2 6% in IziMobil 2%. Telemach je v primerjavi z 2015 povečal delež uporabnikov mobilne telefonije za 7% točk, medtem ko je delež uporabnikov Telekoma Slovenije nižji.



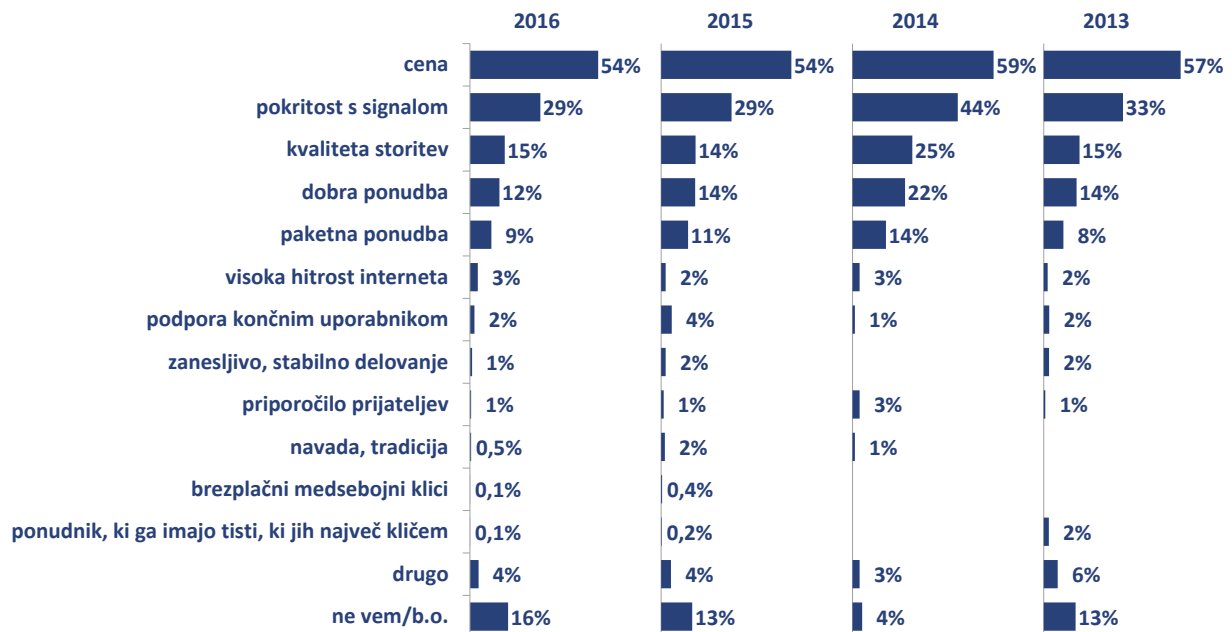
Graf12: Katere ponudnike uporabljate v gospodinjstvu? ($n_{2016}=580$, $n_{2015}=581$, $n_{2014}=474$, $n_{2013}=495$; $n_{2012}=479$, osnova: gosp., ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon)

Izkušnjo z menjavo ponudnika mobilne telefonije ima dobra polovica (51%) vprašanih. Ta delež se iz leta v leto povečuje.



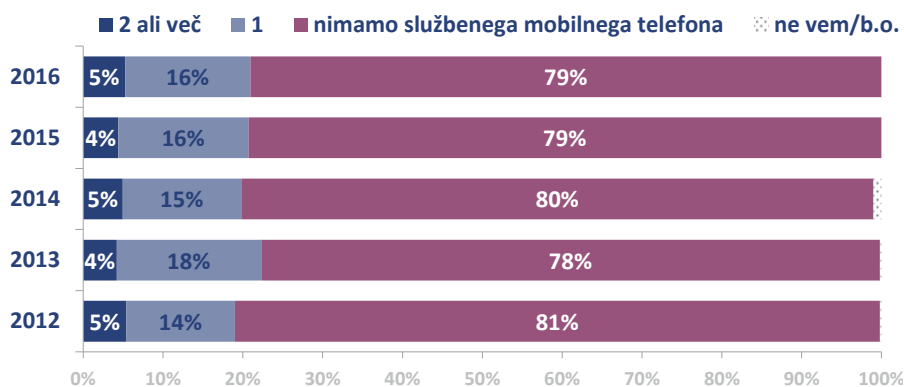
Graf13: Ali ste v preteklosti že kdaj menjali ponudnika mobilne telefonije? ($n_{2016}=580$, $n_{2015}=581$, $n_{2014}=474$, $n_{2013}=495$; osnova: gosp., ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon)

Glavni razlog za izbiro ponudnika mobilne telefonije je še vedno cena (54%). Sledi pokritost s signalom (29%), kvaliteta storitev (15%) in dobra ponudba (12%).



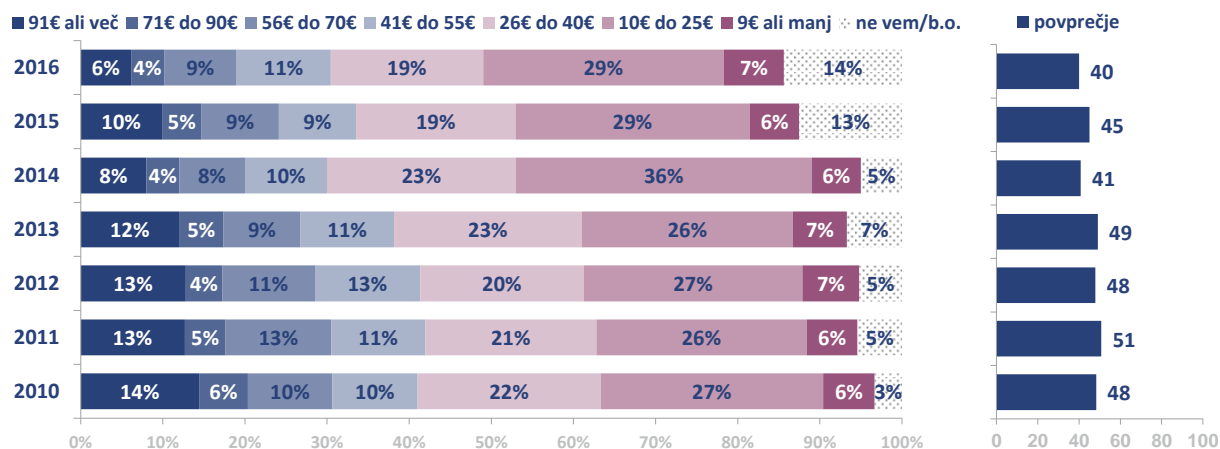
Graf14: Katere lastnosti ponudnika ali ponudbe so pri vaši izbiri ponudnika mobilne telefonije najpomembnejše? ($n_{2016}=580$, $n_{2015}=581$, $n_{2014}=474$, $n_{2013}=495$; osnova: gospodinjstva, ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon)

V večini gospodinjstev (79%) z mobilnimi telefoni ni prisotnega nobenega službenega mobilnega telefona. 16% gospodinjstev uporablja en službeni telefon, 5% gospodinjstev pa dva ali več. Trend števila službenih mobilnih telefonov se bistveno ne spreminja.



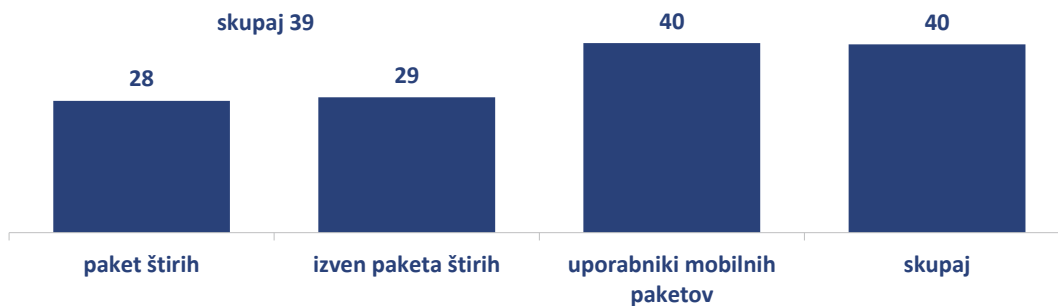
Graf15: Koliko službenih mobilnih telefonov uporabljate v vašem gospodinjstvu? ($n_{2016}=580$, $n_{2015}=581$, $n_{2014}=474$, $n_{2013}=495$; $n_{2012}=479$, osnova: gosp., ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon)

Povprečni mesečni stroški gospodinjstva za mobilno telefonijo so se v primerjavi s preteklim letom nekoliko zmanjšali. Slovensko gospodinjstvo je oktobra 2016 v povprečju za plačilo stroškov mobilne telefonije namenilo 40€, leto prej 45€.



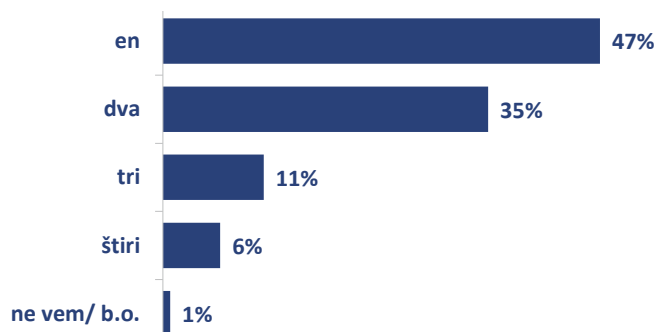
Graf16: Koliko so v vašem gospodinjstvu znašali mesečni izdatki za mobilno telefonijo v mesecu oktobru? (n₂₀₁₆=580, n₂₀₁₅=581, n₂₀₁₄=474, n₂₀₁₃=495; n₂₀₁₂=479, n₂₀₁₁=482, n₂₀₁₀=483; osnova: gosp., ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon)

Spodaj so prikazani povprečni mesečni stroški gospodinjstva za mobilno telefonijo (ti skupaj na celotnem vzorcu znašajo 40€). Ker je mobilna telefonija lahko vključena v paket štirih storitev, so stroški prikazani še ločeno – med tistimi, ki imajo mobilno telefonijo vključeno v paket štirih storitev in med tistimi, ki imajo ločena mobilna razmerja. Povprečni mesečni stroški za mobilno telefonijo v paketu štirih storitev znašajo 28€. Gospodinjstva imajo poleg paketa četverček še dodatna ločena mobilna razmerja izven paketa in ti stroški znašajo 29€. Skupno povprečje stroškov za mobilno telefonijo v gospodinjstvih s četverčki znaša 39€. Uporabniki samo ločenih mobilnih razmerij za mobilno telefonijo v povprečju porabijo 40€.



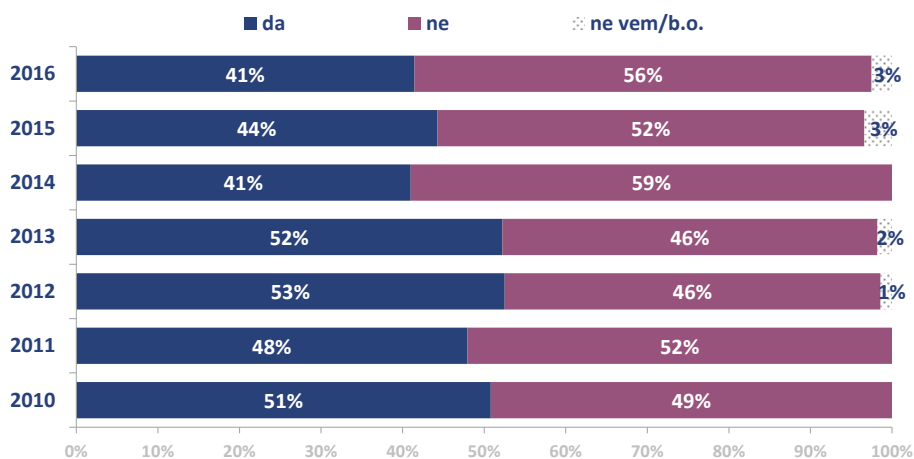
Graf17: Koliko so v vašem gospodinjstvu znašali mesečni izdatki za mobilno telefonijo v mesecu oktobru? (osnova: paket štirih n=102; osnova: uporabniki mobilnih paketov n=481; osnova: skupaj n=584)

Skoraj polovica uporabnikov paketa štirih storitev ima v paketu en mobilni telefon, dobra tretjina pa dva. Povprečno število mobilnih razmerij v paketu četvorček je 1,8 oz. dva mobilna aparata.



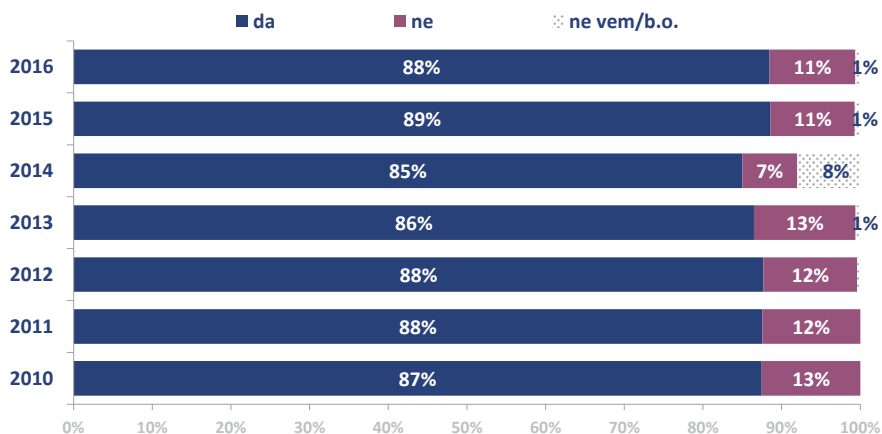
Graf18: Koliko mobilnih razmerij oziroma koliko mobitelov imate vključenih v vašem paketu? (osnova: paket štirih n=102)

Še vedno je več kot 40% uporabnikov (41%) mobilne telefonije mnenja, da so mesečni izdatki, ki jih nameni njihovo gospodinjstvo za mobilno telefonijo, previsoki.



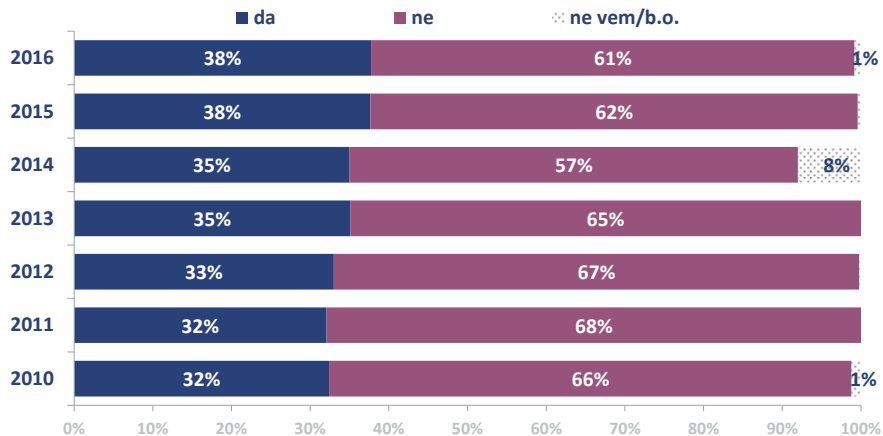
Graf19: Ali se vam zdi, da je izdatek v vašem gospodinjstvu za mobilno telefonijo previsok? (n₂₀₁₆=499, n₂₀₁₅=509, n₂₀₁₄=449, n₂₀₁₃=462, n₂₀₁₂=454, n₂₀₁₁=482, n₂₀₁₀=483; osnova: gosp., ki imajo v uporabi vsaj en mobilni telefon in poznajo skupne izdatke za to storitev)

Skoraj 90% gospodinjstev je seznanjenih s tem, da uporabnik ob menjavi mobilnega operaterja lahko prenese tudi lastno telefonsko številko. Delež teh ostaja enak.



Graf20: Ali ste vedeli, da lahko ob prehodu k drugemu operaterju mobilne telefonije prenesete svojo telefonsko številko? (n₂₀₁₆=600, n₂₀₁₅=600, n₂₀₁₄=513, n₂₀₁₃=509, n₂₀₁₂=502, n₂₀₁₁=503, n₂₀₁₀=508; osnova: celoten vzorec)

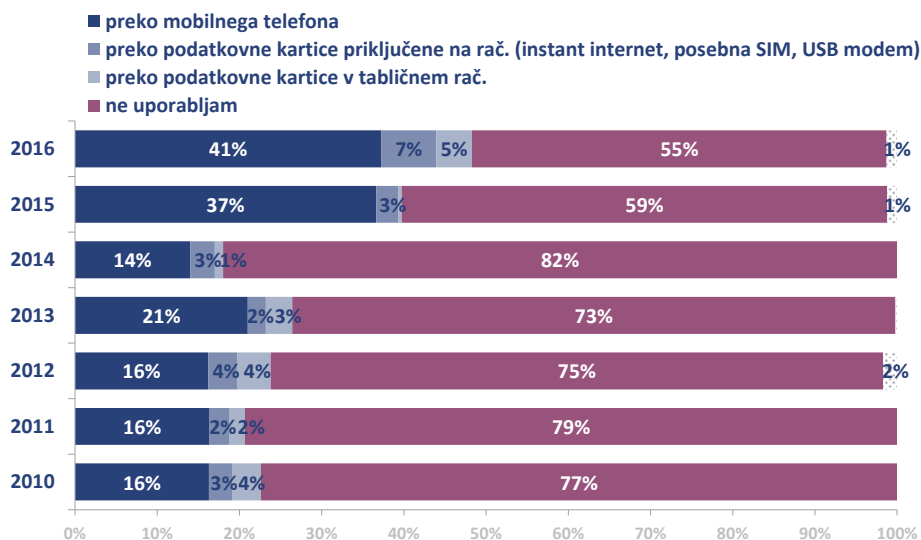
Zaradi razširjenosti mobilne telefonije 38% gospodinjstev razmišlja o prenehanju uporabe oz. odklopu fiksnega telefonskega priključka. Delež teh ostaja enak.



Graf21: Ali ste že kdaj razmišljali o odpovedi fiksnega telefonskega priključka zaradi razširjenosti mobilne telefonije? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

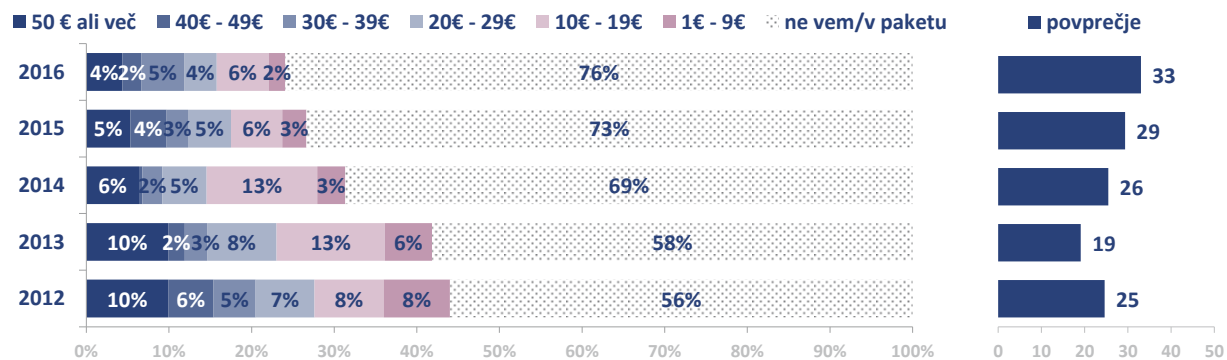
Uporaba mobilnih podatkovnih storitev

Uporaba mobilnih podatkovnih storitev se povečuje – je teh skupaj 53%. Podatkovne storitve preko mobilnega telefona uporablja 41% anketirancev, podatkovne storitve preko podatkovne kartice pa 12% (razmerje med kartico priključeno na računalnik in kartico v tabličnem računalniku je približno pol pol).



Graf22: Na kakšen način uporabljate mobilne podatkovne storitve (to je mobilni internet, instant internet, posebno SIM kartico...)? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

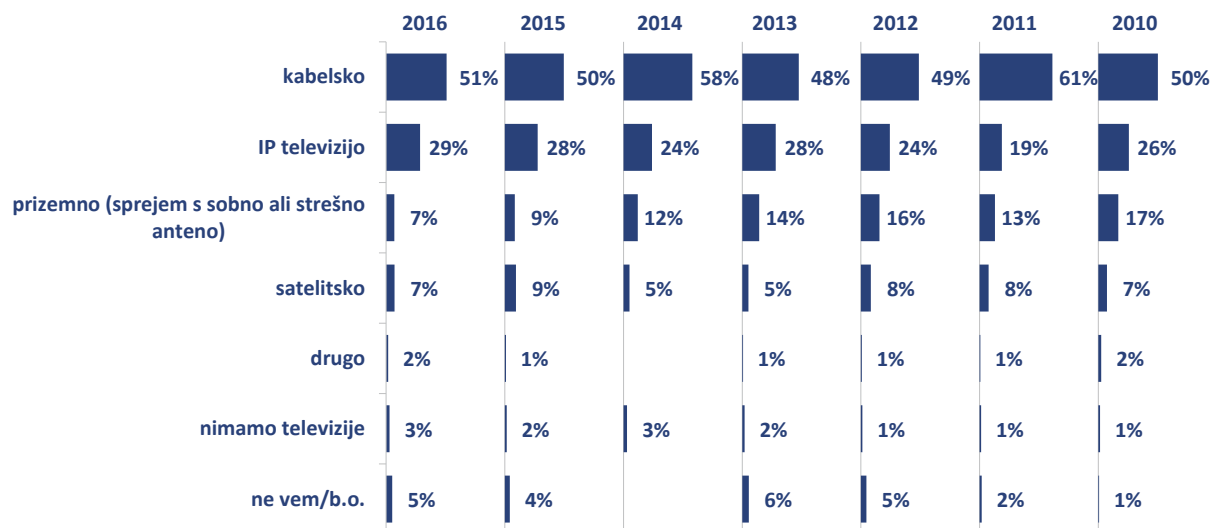
Povprečno gospodinjstvo, ki pozna skupne izdatke za mobilne podatkovne storitve, je v oktobru 2016 za potrebe teh storitev v povprečju porabilo 33€. Skoraj 60% uporabnikov mobilnih podatkovnih storitev ne pozna stroška celotnega gospodinjstva za te storitve, slabih 20% pa jih navaja, da stroškov nima oz. da so stroški vključeni v paket (skupaj 76%, kar je najvišji delež glede na pretekla merjenja).



Graf23: Izdatek gospodinjstva v mesecu oktobru za mobilne podatkovne storitve ($n_{2016}=263$, $n_{2015}=239$, $n_{2014}=94$, $n_{2013}=135$, $n_{2012}=119$, osnova: uporabniki mobilnih podatkovnih storitev)

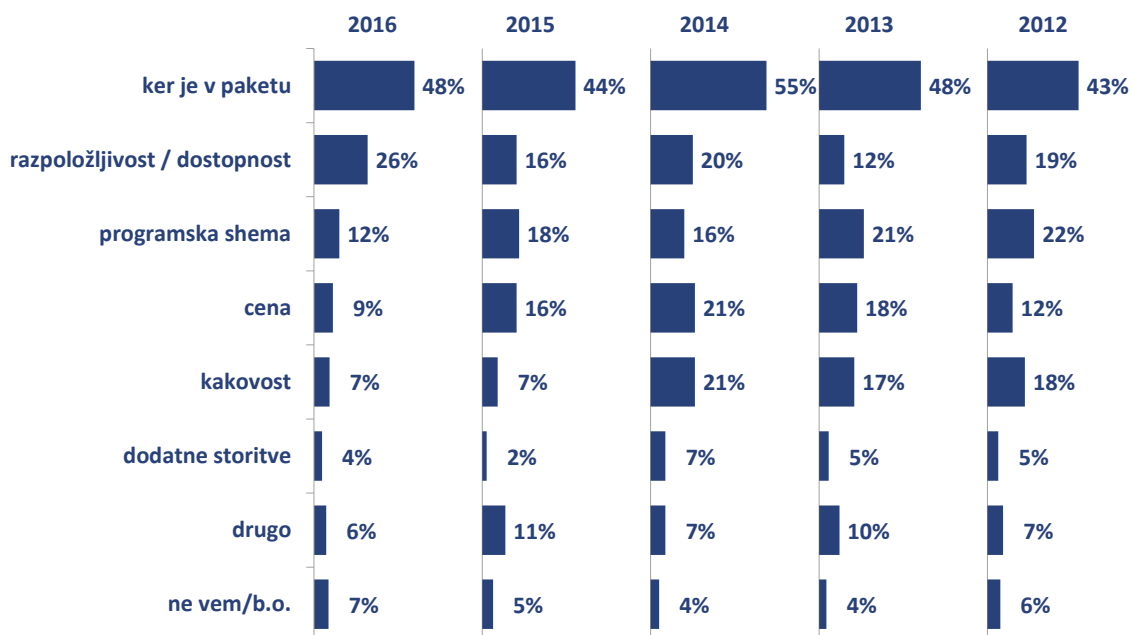
6 TELEVIZIJA

Približno polovica gospodinjstev ima kabelsko televizijo, delež gospodinjstev z IP televizijo pa znaša 29%. Oba deleža sta primerljiva z letom 2015. Sledita prizemna televizija in satelitska (vsaka po 7%).



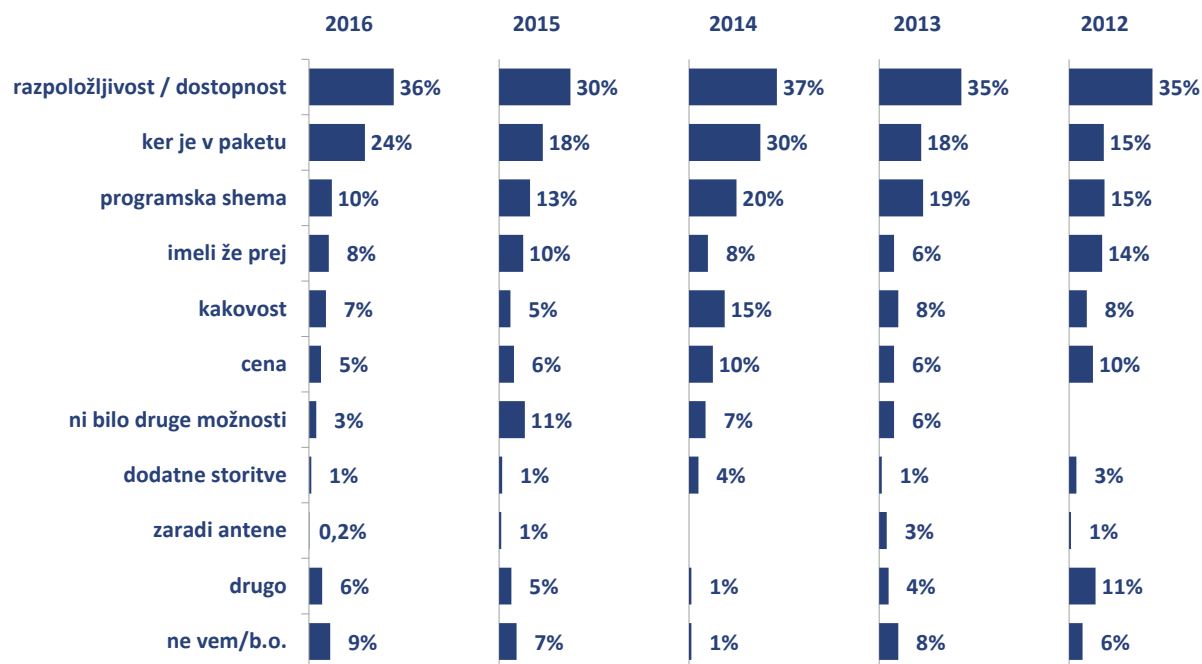
Graf24: Kakšno televizijo imate v vašem gospodinjstvu ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

Še vedno se najvišji delež gospodinjstev (48%) odloči za IP televizijski priključek zaradi dostopa v paketu. Drugi najpogostejši razlog je dostopnost oz. razpoložljivost (26%), ki v primerjavi z 2015 doseže višji delež. Na tretjem mestu je programska shema (12%), ki pa ima v primerjavi z 2015 nižji delež.



Graf25: Zakaj ste se odločili za IP televizijo? ($n_{2016}=172$, $n_{2015}=166$, $n_{2014}=124$, $n_{2013}=144$, $n_{2012}=123$, osnova: uporabniki IP televizije)

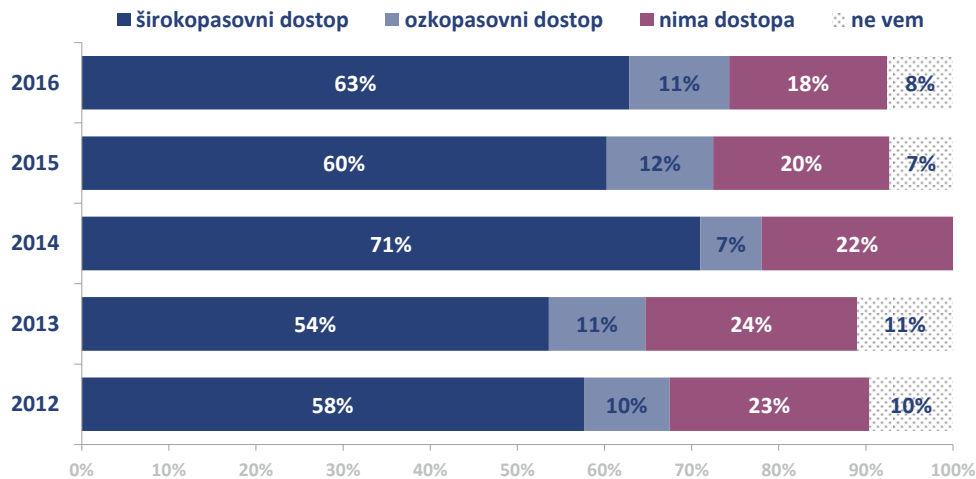
Med uporabniki kableske televizije je tudi tokrat največ tistih (36%), ki so se za omenjeno možnost odločili zaradi razpoložljivosti tovrstnega priključka. Drugi najpogostejši razlog je vključenost v paket (24%), tretji pa programska shema (10%). Tako razpoložljivost, ki je ključni razlog, kot tudi vključenost v paket (drugi ključni razlog) imata v primerjavi z 2015 višji delež navedb.



Graf26: Zakaj ste se odločili za kabelsko televizijo? ($n_{2016}=306$, $n_{2015}=298$, $n_{2014}=298$, $n_{2013}=243$, $n_{2012}=245$, osnova: uporabniki kableske televizije)

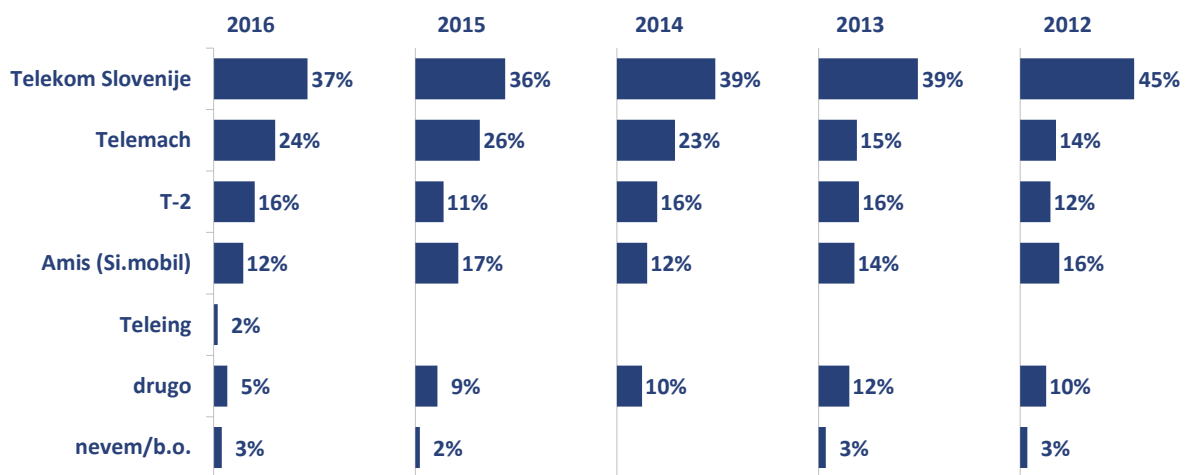
7 INTERNET

Vsaj 74% gospodinjstev v Sloveniji ima možnost dostopa do interneta. Najbolj je razširjen širokopasovni dostop (63%), medtem ko je ozkopasovnega dostopa (ISDN ali analogna telefonska linija) 11%.



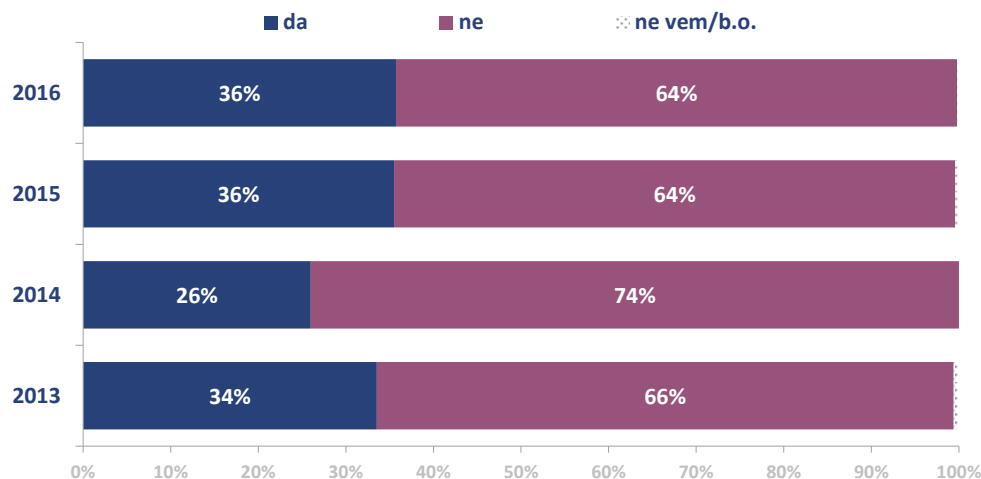
Graf27: Vrsta dostopa do interneta ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, osnova: celoten vzorec)

Ne glede na vrsto povezave s spletom, je vodilni ponudnik internetnih storitev Telekom Slovenije. Ima 37% uporabnikov, kar je primerljivo z 2015. Na drugem mestu je Telemach (24%), na tretjem pa T-2 (16%). Amis je na četrtem mestu in ima 12% uporabnikov.



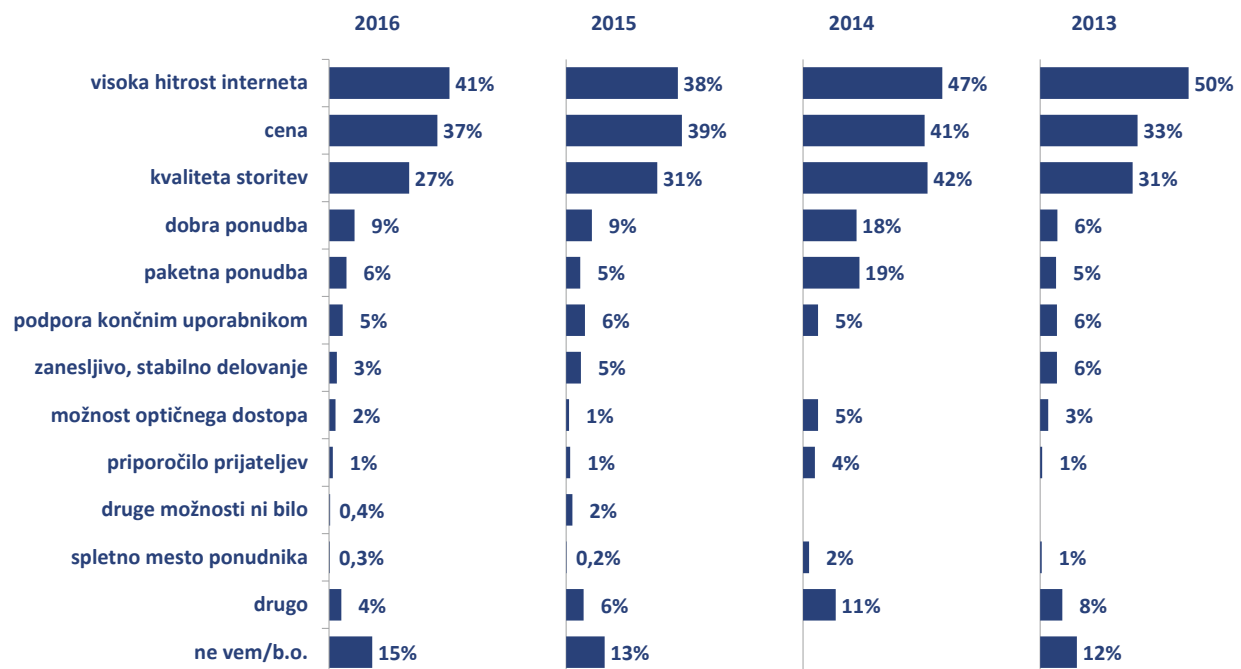
Graf28: Storitve katerega ponudnika internet in internetnih storitev pa uporabljate trenutno? ($n_{2016}=491$, $n_{2015}=479$, $n_{2014}=366$, $n_{2013}=385$, $n_{2012}=387$, osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta)

Za zamenjavo ponudnika internetnih storitev se je v preteklosti že odločilo 36% gospodinjstev.



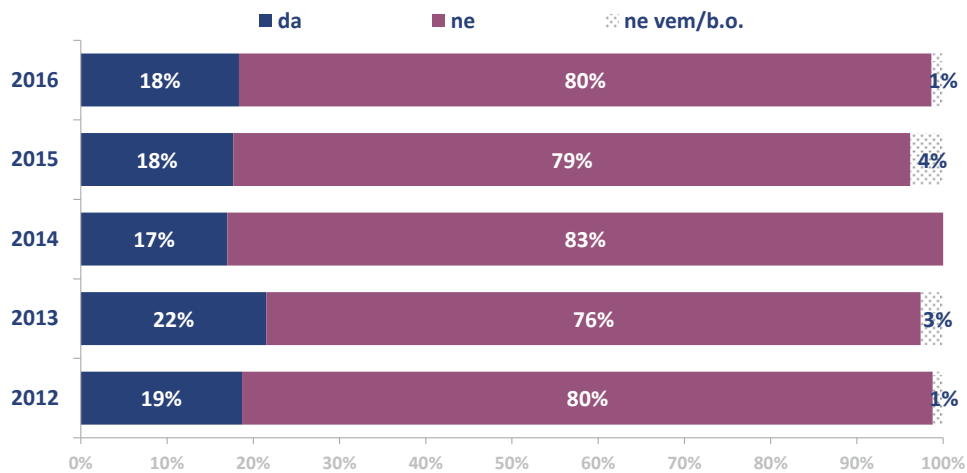
Graf29: Ali ste v preteklosti že kdaj menjali ponudnika interneta in internetnih storitev? ($n_{2016}=491$, $n_{2015}=479$, $n_{2014}=366$, $n_{2013}=385$, osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta)

Ključni dejavniki pri izbiri ponudnika interneta in internetnih storitev so še vedno trije: visoka hitrost interneta (41%), cena (37%) in kvaliteta storitev (27%). Visoka hitrost interneta je v primerjavi z 2015 še nekoliko pomembnejša, cena in kvaliteta storitev pa sta malenkost manj pomembni.



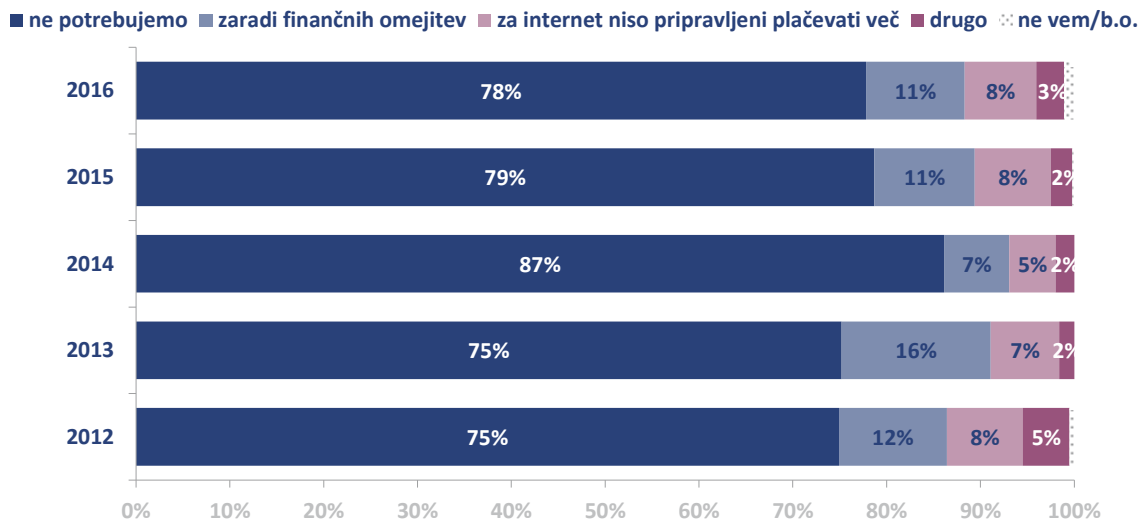
Graf30: Katere lastnosti ponudnika ali ponudbe so pri vaši izbiri ponudnika dostopa do interneta najpomembnejše? ($n_{2016}=491$, $n_{2015}=479$, $n_{2014}=366$, $n_{2013}=385$, osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta)

Za hitrejši internet 80% uporabnikov interneta ni pripravljeno plačati več denarja, medtem ko je več denarja pripravljeno plačati 18% uporabnikov. Delež teh se bistveno ne spreminja.



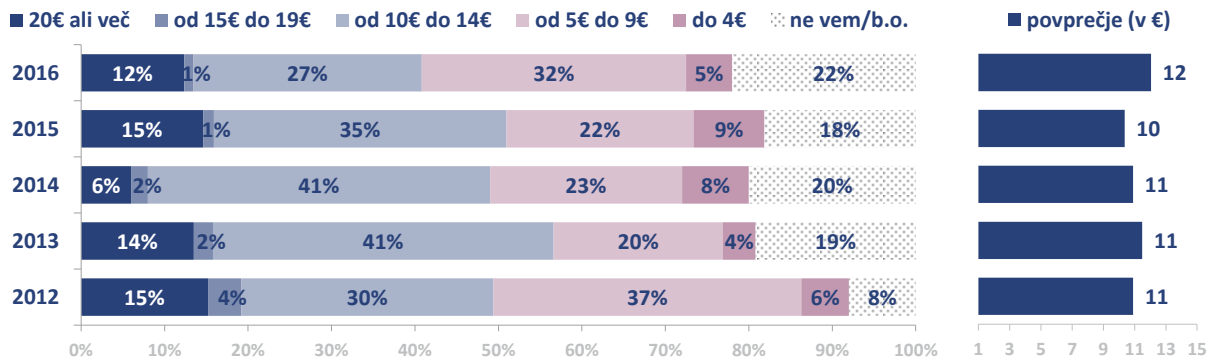
Graf31: Ali bi bili pripravljene za višjo hitrost interneta plačati več? ($n_{2016}=491$, $n_{2015}=479$, $n_{2014}=366$, $n_{2013}=385$, $n_{2012}=387$, osnova: osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta)

Skoraj 80% tistih (natančno 78%), ki za hitrejši internet niso pripravljene plačati več, še vedno meni, da hitrejšega prenosa podatkov enostavno ne potrebujejo. Drugi najpogostejši razlog so finančne omejitve (navaja jih prav toliko vprašanih kot lani, t.j. 11%).



Graf32: Zakaj ne? ($n_{2016}=395$, $n_{2015}=376$, $n_{2014}=303$, $n_{2013}=292$, $n_{2012}=310$, osnova: osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta in niso pripravljene doplačati za hitrejši internet)

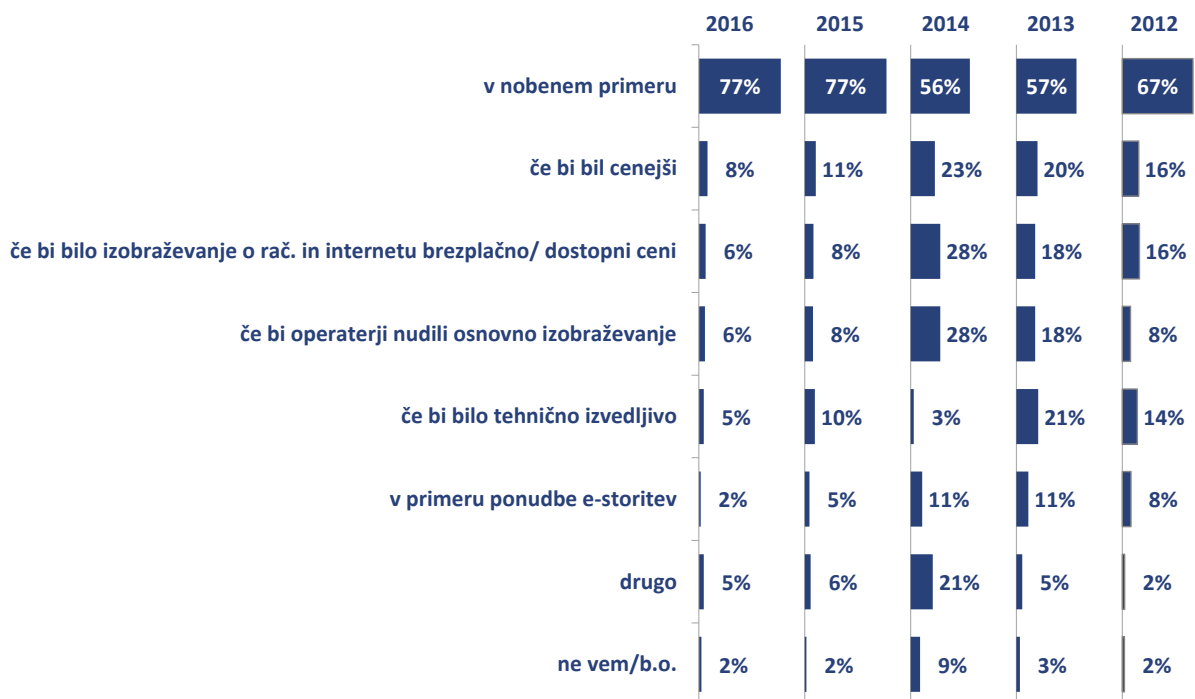
Med tistimi, ki so pripravljeni za hitrejši internet odšteti večji znesek, jih je največ (32%) pripravljenih odšteti med 5€ in 9€, kar je več kot lansko leto. Povprečni znesek je višji za 2€ in znaša 12€.



Graf33: Koliko več bi bili v evrih pripravljeni plačati za hitrejši internet? ($n_{2016}=90$, $n_{2015}=85$, $n_{2014}=63$, $n_{2013}=83$, $n_{2012}=72$, osnova: respondenti, ki imajo v gospodinjstvu dostop do interneta in bi bili pripravljeni doplačati za hitrejši internet)

Neuporabniki interneta

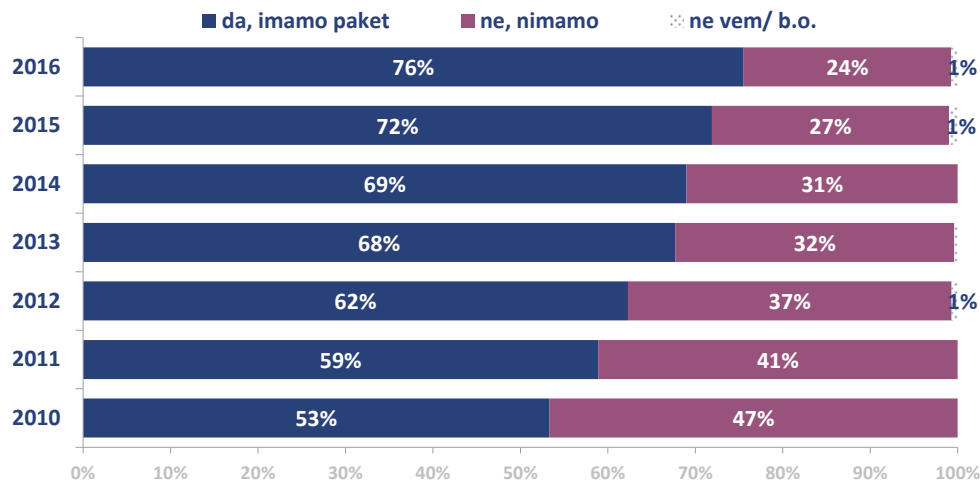
Dobre tri četrtine (77%) neuporabnikov interneta ne bi interneta uporabljala v nobenem primeru. Več potencialnih uporabnikov bi lahko pridobili, če bi se internet pocenil (8%), če bi bila na voljo izobraževanja v njihovi bližini po dostopni ceni ali celo brezplačno (6%) oz. če bi izobraževanje nudili operaterji ob sklenitvi naročniškega razmerja (6%) ali v primeru da bi bilo tehnično izvedljivo (5%).



Graf34: Omenili ste, da v gospodinjstvu ne uporabljate interneta... Ali bi ga uporabljali v primeru: ($n_{2016}=109$, $n_{2015}=121$, $n_{2014}=113$, $n_{2013}=124$, $n_{2012}=115$, $n_{2011}=118$, $n_{2010}=140$; osnova: neuporabniki interneta)

8 PAKETI STORITEV

Tri četrtine gospodinjstev ima sklenjen paket storitev (duo, trio ali paket štirih storitev). Delež uporabnikov se v primerjavi s preteklimi leti povečuje.



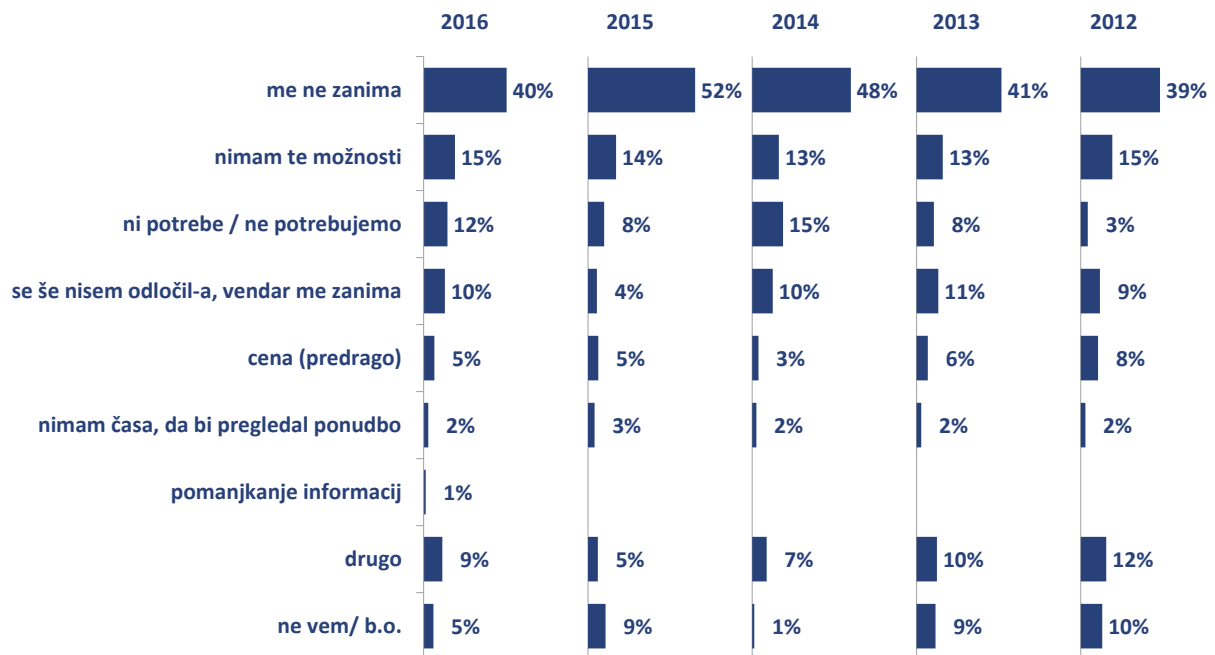
Graf35: Nekateri operaterji ponujajo različne storitve - telefonija, internet ali televizija v paketih. Ali imate v vašem gospodinjstvu sklenjen kakšen tak paket? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, osnova: celoten vzorec)

Najbolj razširjen je paket treh storitev (trio), ki ga ima že skoraj polovica (oz. 48%) vseh gospodinjstev. Precej manj t.j. 17% gospodinjstev uporablja paket štirih storitev oz. četverček. Od dvojčkov se v najmanjši meri uporablja paket s TV in internetom.



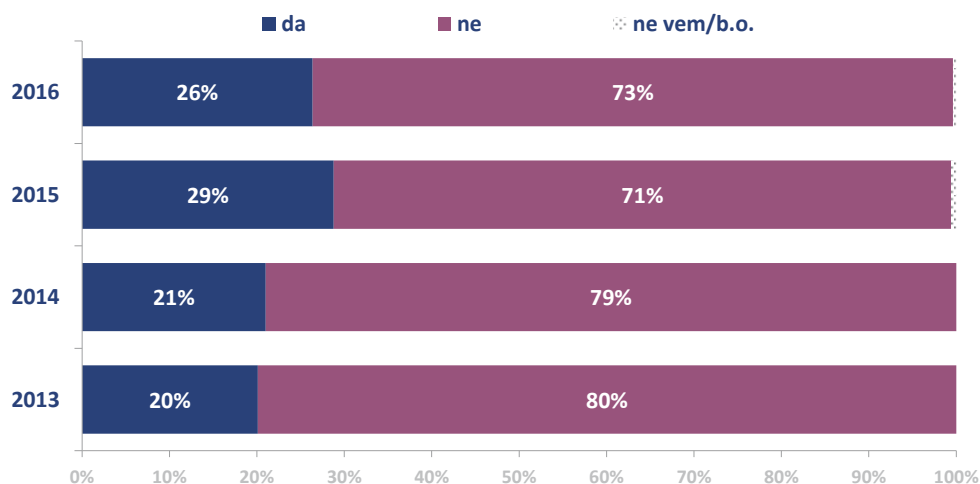
Graf36: Katero obliko paketa imate oz. katero kombinacijo storitev internet, TV, fiksni telefon, mobilna telefonija imate? ($n_{2016}=453$ – osnova: uporabniki paketnih storitev; $n_{2016}=600$ – osnova: celoten vzorec)

Glavni razlog neuporabe paketa je še vedno nezanimanje za uporabo paketa (ta razlog navede 40% neuporabnikov, kar je manj kot leta 2015 in 2014). Dobra desetina (15%) neuporabnikov izpostavi pomanjkanje možnosti, kar je primerljivo z letom prej, 12% vprašanih pa nima potrebe po paketu, kar je nekoliko več kot leto prej.



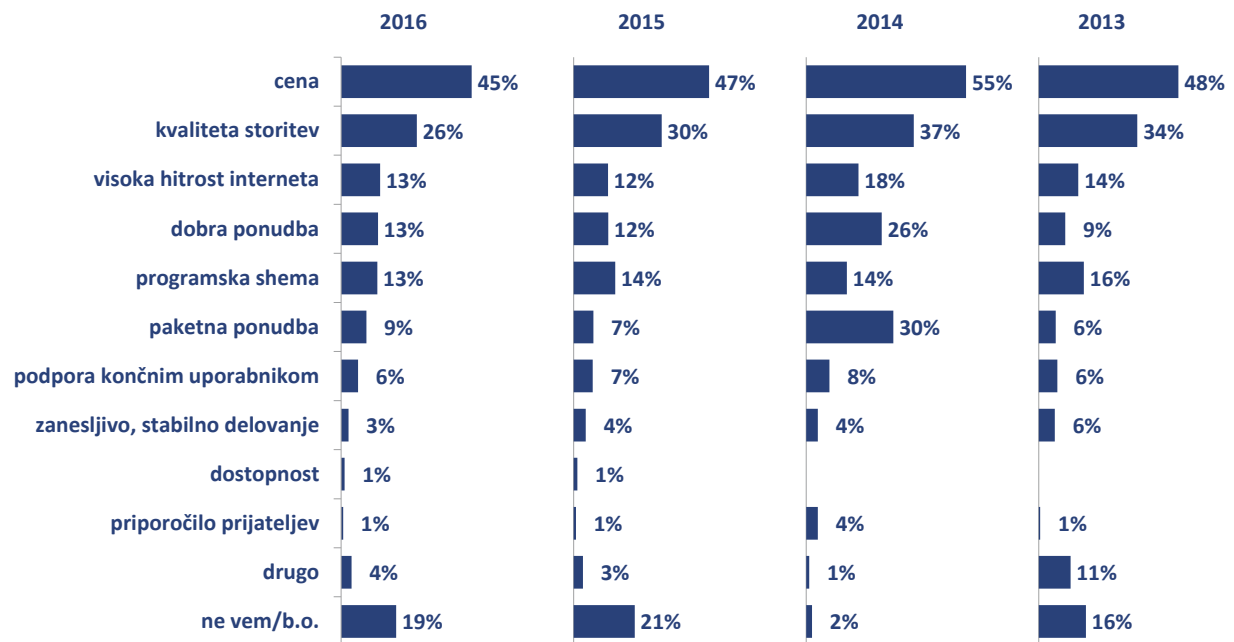
Graf37: Zakaj nimate paketa? ($n_{2016}=143$, $n_{2015}=162$, $n_{2014}=158$, $n_{2013}=162$, $n_{2012}=186$, osnova: neuporabniki paketnih storitev)

Približno četrtnina uporabnikov paketnih storitev je v preteklosti že menjala ponudnika teh storitev.



Graf38: Ali ste v preteklosti že kdaj menjali ponudnika paketnih storitev? ($n_{2016}=453$, $n_{2015}=431$, $n_{2014}=355$, $n_{2013}=344$, osnova: uporabniki paketnih storitev)

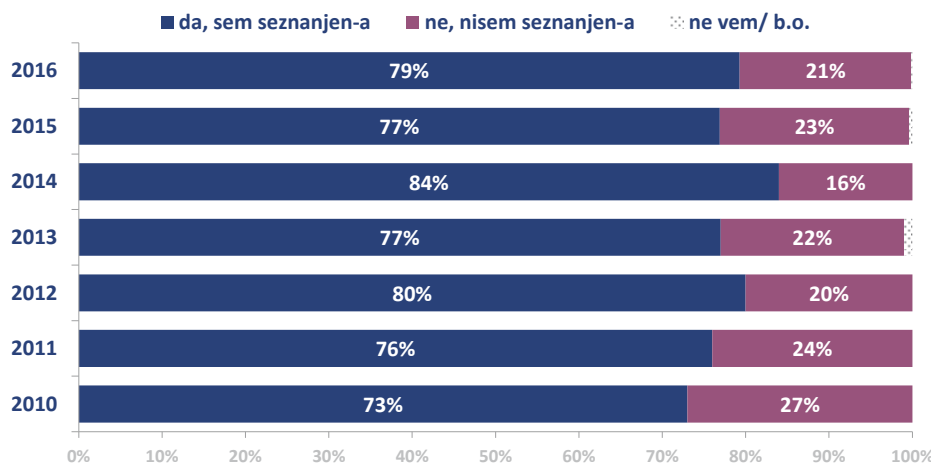
Najpomembnejši dejavnik pri izbiri paketnih storitev je še vedno cena (navede jo 45% gospodinjstev). Sledi kvaliteta storitev (26%), ki ostaja na drugem mestu. Nato si sledijo tri lastnosti z enakimi deleži: visoka hitrost interneta (13%), dobra ponudba (13%) in programska shema (13%). V primerjavi z letom 2015 so si deleži precej podobni.



Graf39: Katere lastnosti ponudnika ali ponudbe so pri vaši izbiri ponudnika paketnih storitev najpomembnejše? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, osnova: celoten vzorec)

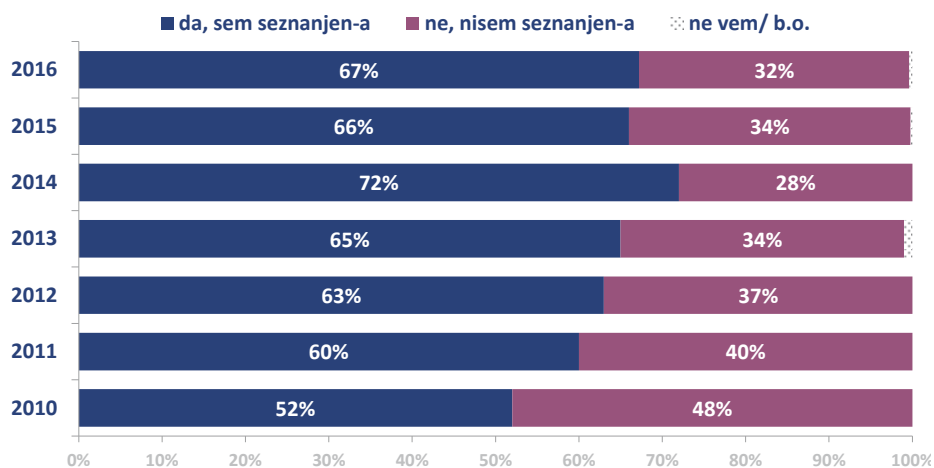
9 UNIVERZALNE STORITVE

Večina anketiranih (79%) je seznanjena z možnostjo brezplačnega klica na 112 in 113 – to so številke v sili.



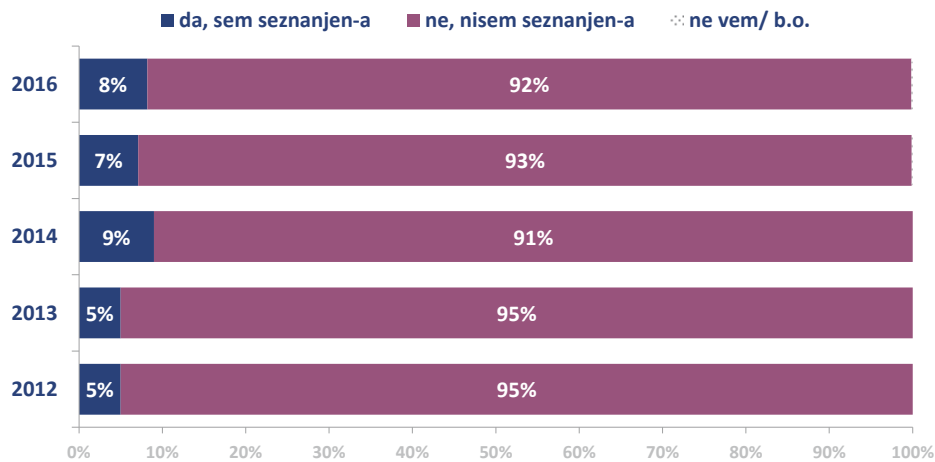
Graf40: Ali ste seznanjeni, da je možno brezplačno klicati na številke v sili, 112 in 113? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

Približno dve tretjini anketirancev (67%) je seznanjenih, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili.



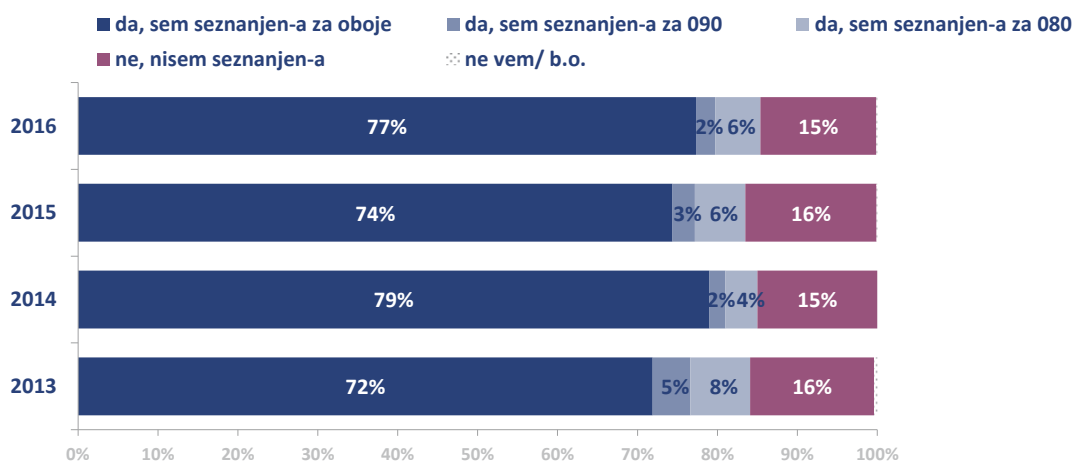
Graf41: Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije 112 enotna evropska številka za klic v sili? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

Poznavanje številke 116 (to je enotna telefonska številka v Evropski uniji za storitve z družbeno vrednostjo) je še vedno nizko – pozna jo 8% anketirancev.



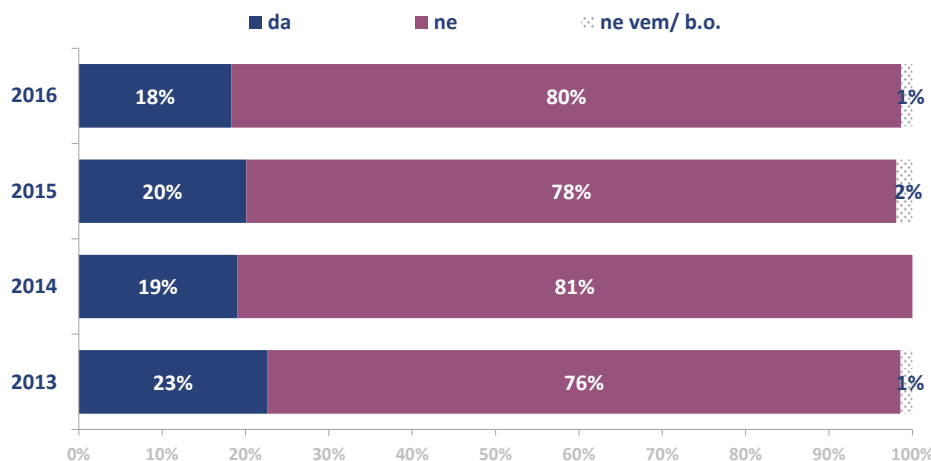
Graf42: Ali ste seznanjeni, da je v vseh državah članicah Evropske unije številka 116 enotna evropska številka za storitve z družbeno vrednostjo? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$, $n_{2012}=502$, $n_{2011}=503$, $n_{2010}=508$; osnova: celoten vzorec)

Skoraj 80% anketirancev je informiranih o tem, da je številka 090 plačljiva, 83% pa da je 080 brezplačna, medtem ko jih 15% ni seznanjenih s tovrstnimi informacijami.



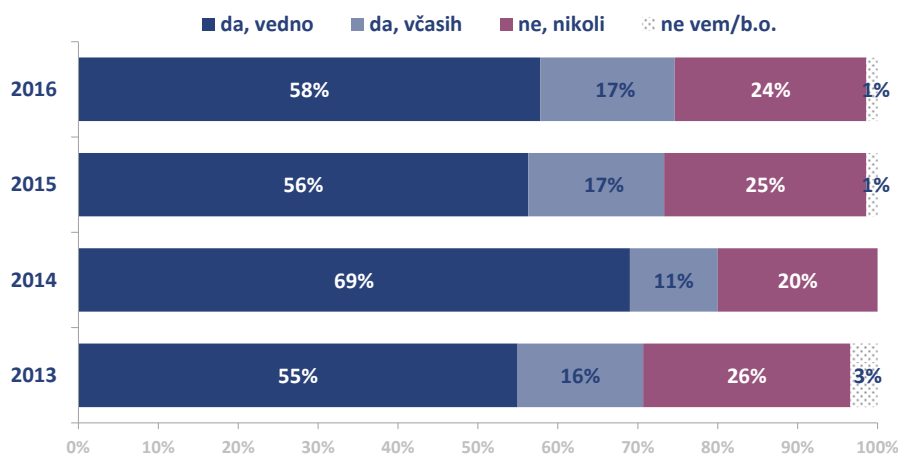
Graf43: Ali ste seznanjeni s tem, da so klici na številke 090 plačljivi, klici na številke 080 pa brezplačni? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

Slaba petina anketirancev je že kdaj poklicala na plačljivo številko 090.



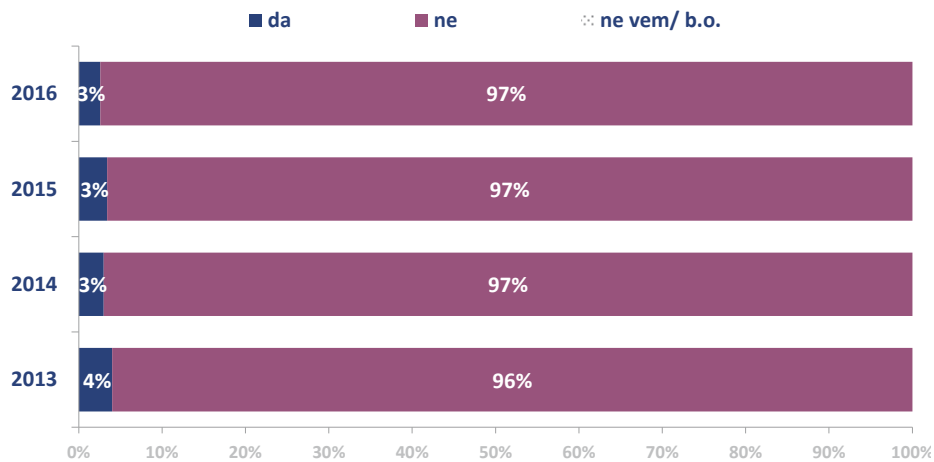
Graf44: Ali kdaj pokličete na katero od plačljivih števil 090? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

Skoraj 60% tistih, ki kdaj pokličejo na katero od plačljivih števil 090, se predhodno vedno seznanijo s ceno klica. 17% se jih seznanijo le včasih, 24% pa nikoli.



Graf45: Ali se pred klicem na plačljivo številko 090 seznanite s ceno, ki jo je potrebno plačati za klic? ($n_{2016}=110$, $n_{2015}=120$, $n_{2014}=97$, $n_{2013}=115$; osnova: respondenti, ki kdaj pokličejo na katero od plačljivih števil 090)

Uporabnikov telefonskih govornic v Sloveniji je zelo malo (3%). Stanje ostaja nespremenjeno od leta 2013 dalje.



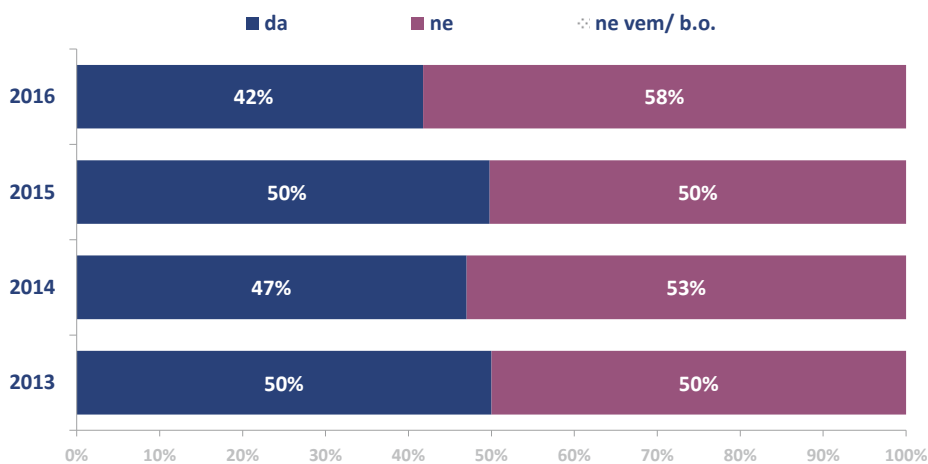
Graf46: Ali uporabljate telefonske govornice v Sloveniji? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

| ZADNJA UPORABA TELEFONSKE GOVORNICE | % | n |
|-------------------------------------|-----|---|
| v zadnjem tednu | 5% | 1 |
| v zadnjem mesecu | 18% | 3 |
| v zadnjih 3 mesecih | 7% | 1 |
| v zadnje pol leta | 5% | 1 |
| v zadnjem letu | 17% | 3 |
| pred več kot enim letom | 48% | 7 |
| ne spomnim se | 0% | 0 |

Slika 2: Kdaj ste nazadnje uporabili telefonsko govornico v Sloveniji? ($n=15$; osnova: uporabniki telefonskih govornic v Sloveniji)*

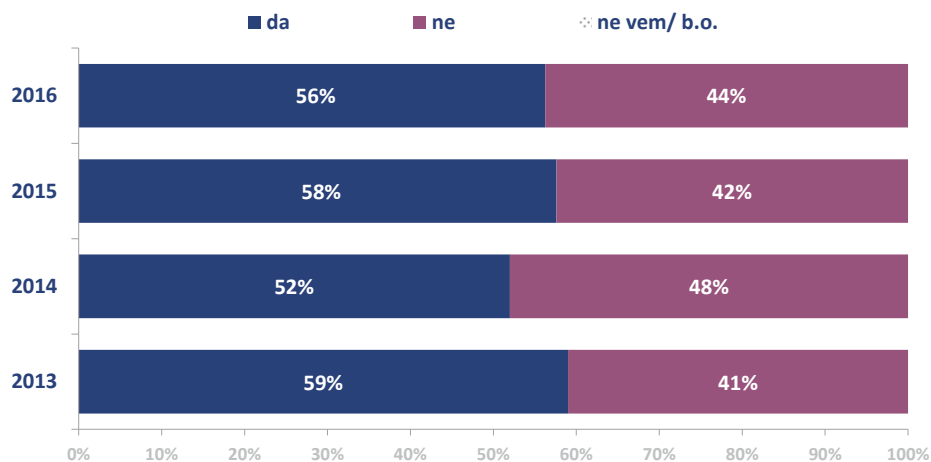
*zaradi nizkega numerusa so rezultati na sliki 2 zgolj informativne narave ($n<30$)

Tiskano izdajo Telefonskega imenika Slovenije uporablja dobrih 40% anketirancev, kar je manj kot leto prej.



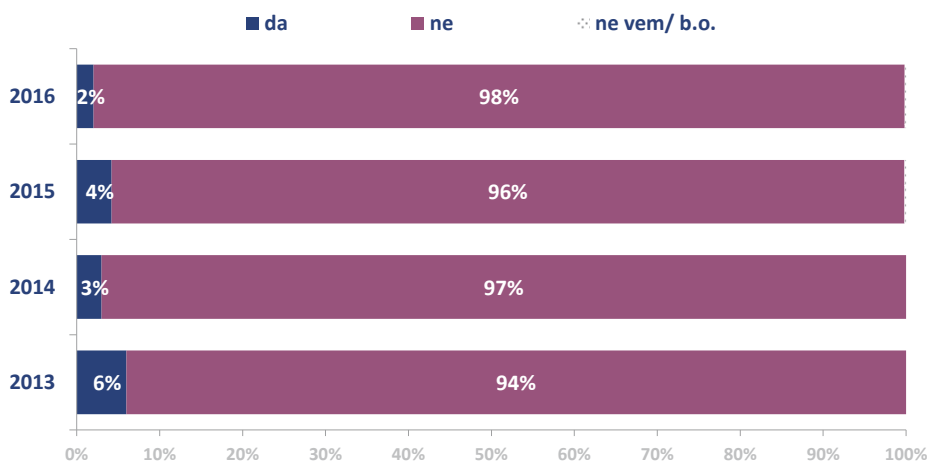
Graf47: Ali uporabljate Telefonski imenik Slovenije, ki je na voljo v tiskani izdaji? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

Spletno verzijo Telefonskega imenika Slovenije uporablja 56% anketirancev, kar je primerljivo z letom prej.



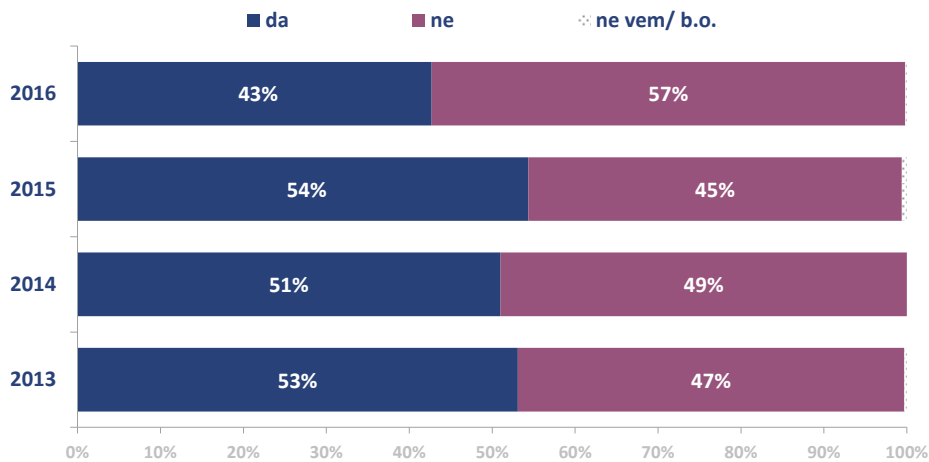
Graf48: Ali uporabljate Telefonski imenik Slovenije, ki je na voljo na spletu? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

Telefonski imenik Slovenije na DVD-ju uporabljajo zelo redki (samo še 2% anketirancev).



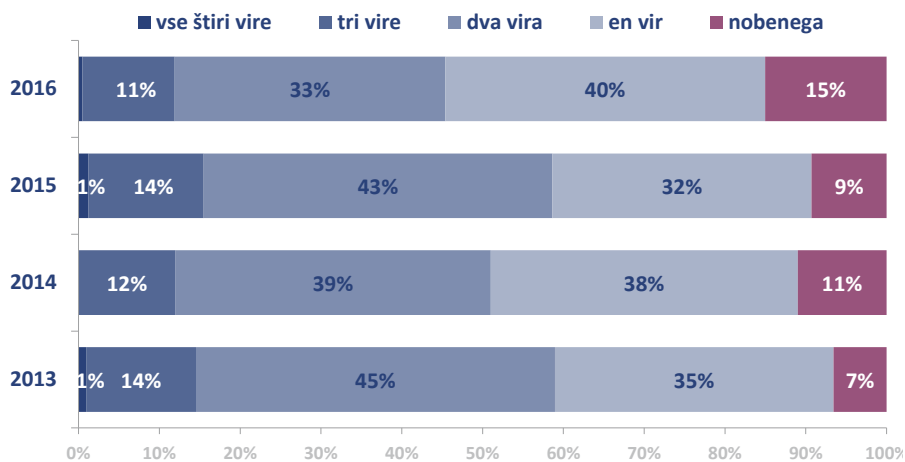
Graf49: Ali uporabljate Telefonski imenik Slovenije, ki je na voljo na DVD-ju? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

Dobri dve petini (43%) anketirancev občasno pokliče na številko 1188. Delež teh je padel (iz 54% na 43%).



Graf50: Ali vsaj občasno pokličete na telefonsko številko 1188? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

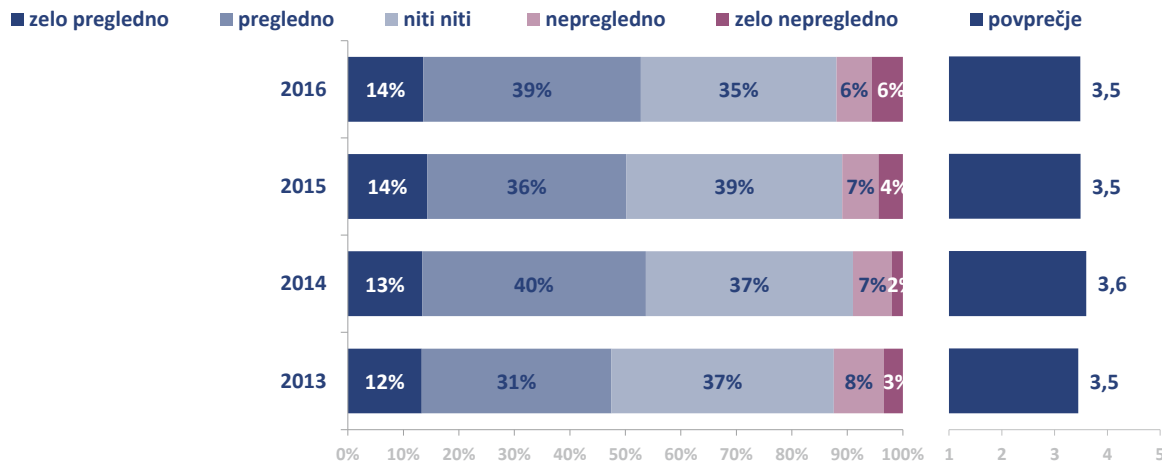
Velika večina anketirancev (85%) uporablja vsaj enega od danih virov za informacije o telefonskih številkah (neuporabnikov je 15%, kar je več kot leto prej). Zgolj na enem mestu tovrstne informacije išče 40% anketiranih, 33% na dveh mestih, 11% na treh, manj kot odstotek pa je takih, ki uporabljajo vse štiri vire.



Graf51: Število virov, ki jih uporabljajo za informacije o telefonskih številkah ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

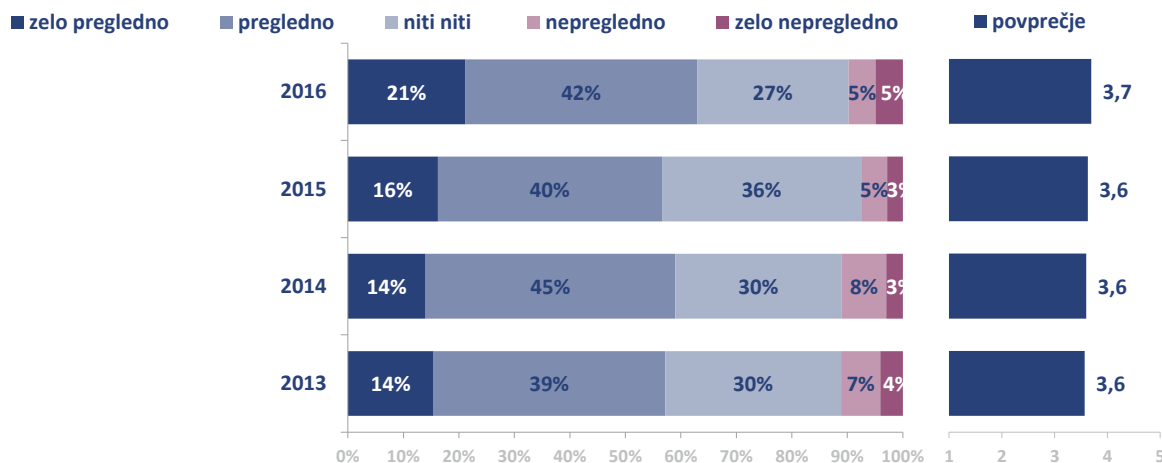
10 SPLOŠNO

Dobra polovica (oz. 53%) uporabnikov mobilne telefonije ocenjuje splošne pogoje uporabe te storitve kot pregledne oz. zelo pregledne. Povprečna ocena preglednosti se v primerjavi s preteklimi merjenji ni bistveno spremenila.



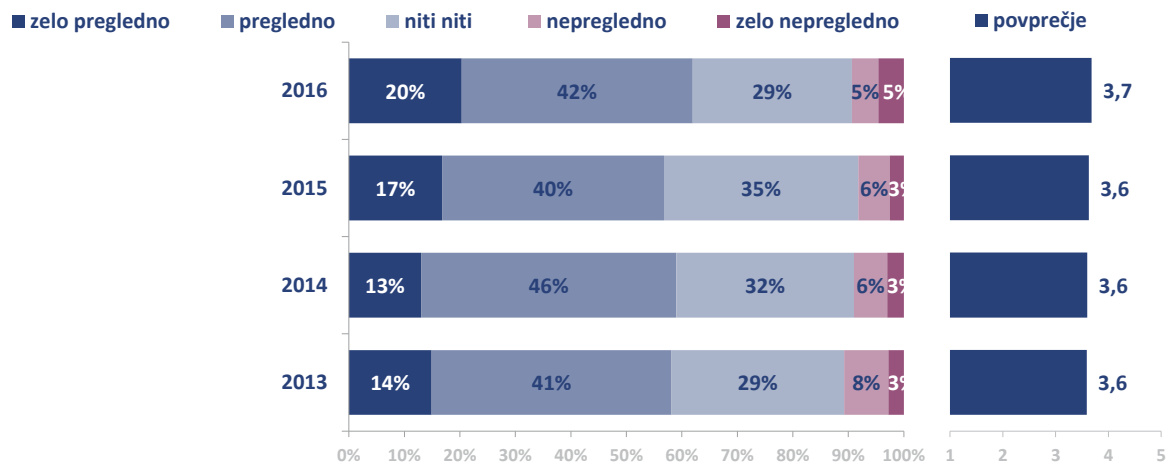
Graf52: Kako vi ocenjujete preglednost splošnih pogojev uporabe storitev vašega ponudnika mobilne telefonije? ($n_{2016}=580$, $n_{2015}=581$, $n_{2014}=474$, $n_{2013}=495$; osnova: uporabniki storitve)

Dobrih 60% (oz. 63%) uporabnikov interneta in internetnih storitev ocenjuje splošne pogoje uporabe te storitve kot pregledne oz. zelo pregledne. Povprečna ocena preglednosti se je v primerjavi s preteklimi merjenji malenkost zvišala (iz 3,6 na 3,7).



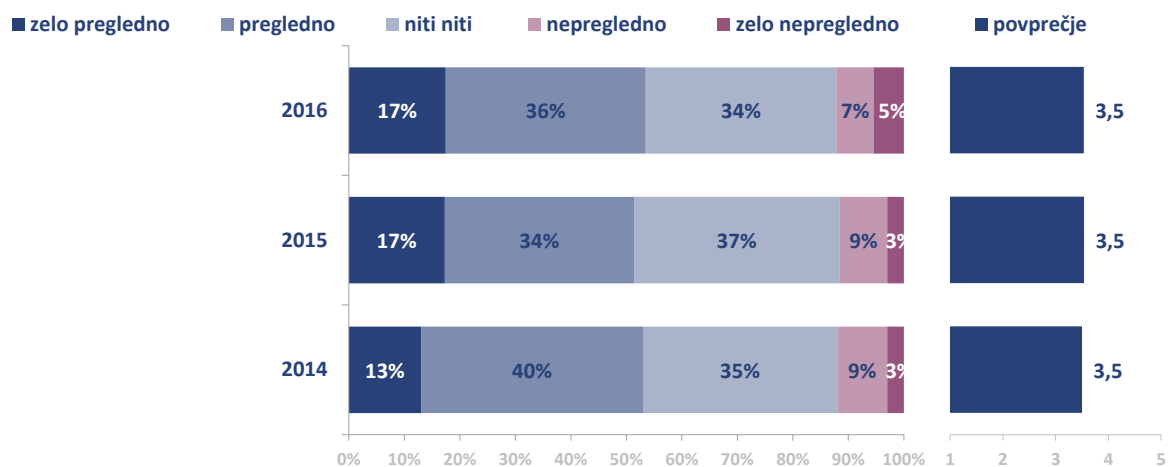
Graf53: Kako vi ocenjujete preglednost splošnih pogojev uporabe storitev vašega ponudnika interneta in internetnih storitev? ($n_{2016}=491$, $n_{2015}=479$, $n_{2014}=400$, $n_{2013}=385$; osnova: uporabniki storitve)

Dobrih 60% (oz. 62%) uporabnikov paketa storitev ocenjuje splošne pogoje uporabe te storitve kot pregledne oz. zelo pregledne. Povprečna ocena preglednosti se je v primerjavi s preteklimi merjenji malenkost zvišala (iz 3,6 na 3,7).



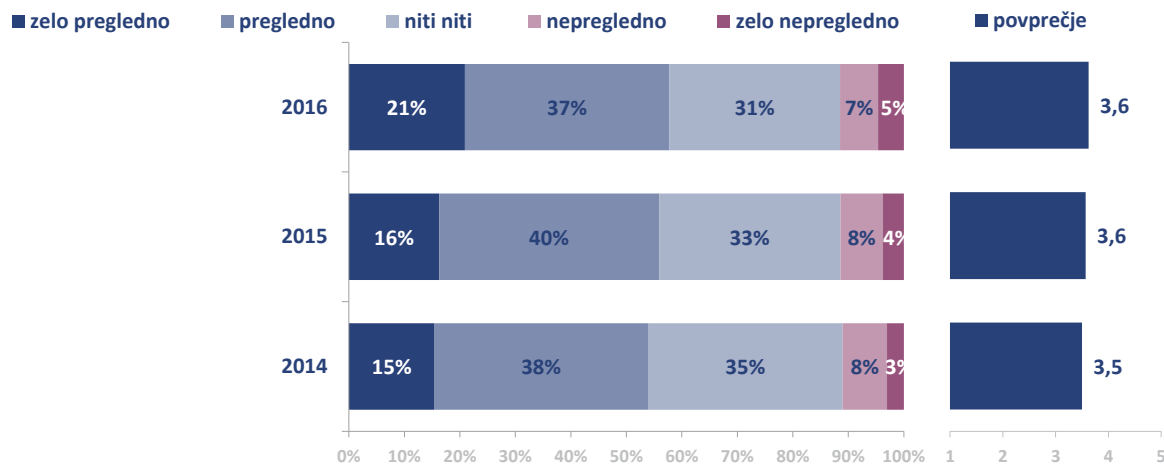
Graf54: Kako vi ocenjujete preglednost splošnih pogojev uporabe storitev vašega ponudnika paketa storitev? ($n_{2016}=453$, $n_{2015}=431$, $n_{2014}=355$, $n_{2013}=344$; osnova: uporabniki storitve)

Dobra polovica (53%) uporabnikov fiksne telefonije ocenjuje splošne pogoje uporabe te storitve kot pregledne oz. zelo pregledne. Povprečna ocena preglednosti se v primerjavi s preteklimi merjenji ni spremenila.



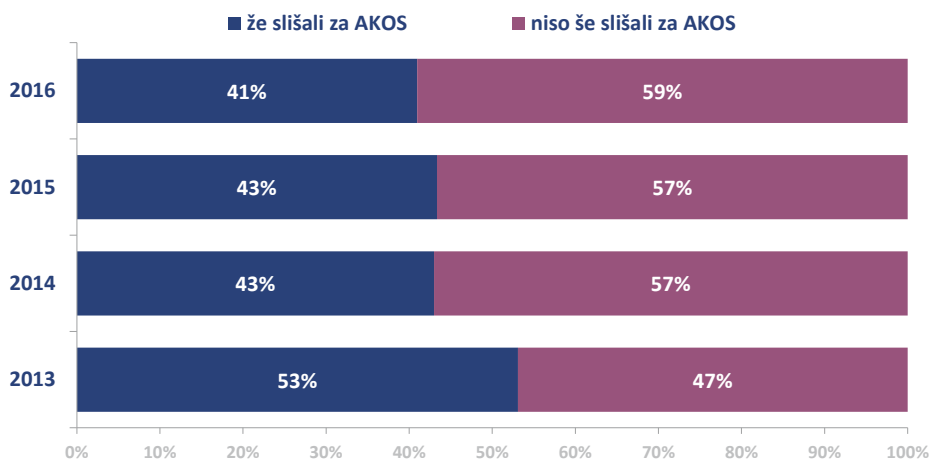
Graf55: Kako vi ocenjujete preglednost splošnih pogojev uporabe storitev vašega ponudnika fiksne telefonije? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=479$; osnova: uporabniki storitve)

Skoraj 60% (oz. 58%) uporabnikov televizije ocenjuje splošne pogoje uporabe te storitve kot pregledne oz. zelo pregledne. Povprečna ocena preglednosti se v primerjavi s preteklimi merjenji ni spremenila.



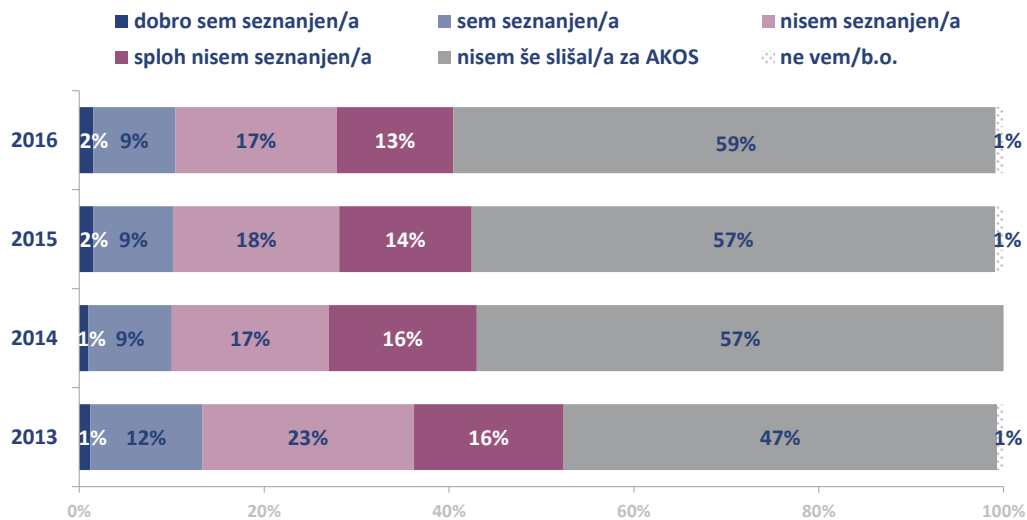
Graf56: Kako vi ocenjujete preglednost splošnih pogojev uporabe storitev vašega ponudnika televizije? ($n_{2016}=583$, $n_{2015}=591$, $n_{2014}=497$; osnova: uporabniki storitve)

Za Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS) je že slišalo nekaj več kot 40% anketiranih. Ta delež se od leta 2014 bistveno ne spreminja.



Graf57: Ali poznate oziroma ste že slišali za Agencijo za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije ali na kratko AKOS oz. APEK? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

S pristojnostmi agencije AKOS je seznanjenih 11% vseh anketirancev, 30% pristojnosti agencije ne pozna, čeprav so zanjo že slišali. Ti deleži se v primerjavi z lanskimi niso bistveno spremenili.



Graf58: V kolikšnji meri ste seznanjeni s pristojnostmi, ki jih ima AKOS na področju končnih uporabnikov? ($n_{2016}=600$, $n_{2015}=600$, $n_{2014}=513$, $n_{2013}=509$; osnova: celoten vzorec)

VALICON

Valicon Ljubljana, Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
E: info@valicon.si

Valicon Zagreb, Baruna Trenka16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
E: info@valicon.hr

Valicon Sarajevo, Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
E: info@valicon.ba

Valicon Beograd, Gavrića Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
E: info@valicon.rs

www.valicon.net