



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

NAVODILA OPERATERJEM V ZVEZI S POSREDOVANJEM PODATKOV ZA NAMEN PRENOVE SPLETNEGA PORTALA WWW.KOMUNICIRAJ.EU

Spoštovani,

v nadaljevanju vam dajemo podrobnejša navodila v zvezi s posredovanjem podatkov, namenjenih objavi na spletnem portalu www.komuniciraj.eu, glede katerih vas prosimo, da se jih dosledno držite, saj se bo le ta način lahko zagotovila konsistentnost portala.

Kot je bilo dogovorjeno na javnem posvetovanju v zvezi s prenovo spletnega portala dne 26.3.2015, boste podatke o svojih ponudbah posredovali v **XML datoteki**, pri čemer bodite pozorni na ločenost vpisovanja podatkov za fiksne storitve od vpisovanja podatkov za mobilne storitve. V kolikor fiksnih storitev ne ponujate, agenciji posredujte XML datoteko, ki bo vsebovala samo podatke o ponudbah mobilnih storitev.

Pri tem je potrebno opozoriti, da XML datoteko agenciji posredujete **ob vsaki spremembi ponudbe** tako, da ta vsakokrat vsebuje vse ponudbe, ki jih v danem trenutku ponujate na trgu (kar pomeni, da če se npr. spremeni cena enega paketa, agenciji to spremembo sporočite z XML datoteko, ki vsebuje tudi podatke za vse ostale aktualne ponudbe, enako velja tudi v primeru, če določen paket ukinete). Hkrati vas opozarjamo na ažurno posredovanje podatkov o svojih ponudbah, saj ste za točnost podatkov, objavljenih na predmetnem portalu, sami odgovorni. Agencija namreč redakcijsko ne bo posegala v posredovane podatke ter preverjala njihove točnosti. V kolikor torej podatki ne bodo odražali dejanskega stanja vaših ponudb in bo to na strani končnih uporabnikov vnašalo zmedo, boste za to odgovorni vi.

Poleg tega vas prosimo, da nam posredujete podatke samo za tiste ponudbe, ki so namenjene **fizičnim osebam**.

FIKSNE STORITVE:

Operaterji, ki nudite fiksne storitve, agenciji posredujte sledeče podatke:

1. ime paketa,
2. tip storitve,
3. cena,
4. operater,
5. status in
6. opis ponudbe.



OBRAZLOŽITEV posamezne postavke:

1. IME PAKETA – navedete ime paketa, kot je to navedeno na vaši spletni strani in v ponudbi.

V kolikor se na vaši spletni strani nahaja natančnejši opis izbranih paketov, potem pod »ime paketa« posredujte tudi url naslov, kamor lahko portal napoti uporabnika, ki bi s klikom na ime paketa izkazal željo po dodatnih informacijah o paketu.

2. TIP STORITVE – pri tej postavki izbirate med sledečimi tipi storitve: telefonija, televizija, internet in mobilno (storitev mobilno je mišljena samo v kombinaciji z ostalimi fiksnimi storitvami in ni mišljena kot samostojna storitev mobilne telefonije), pri čemer označite vse storitve, ki jih posamezna ponudba vsebuje.

V kolikor vaša ponudba vključuje tudi storitev interneta, potem nam posredujte tudi podatek o hitrosti (tukaj napišite tisto hitrost, ki jo v sklopu ponudbe ponujate, agencija bo pa bo v tem primeru pripisala, da ni nujno, da bo ta hitrost uporabniku tudi zagotovljena ter da je to odvisno od tehničnih zmogljivosti prenosne poti).

Poleg tipa storitve agenciji posredujte tudi povezavo na vašo spletno stran, kjer lahko uporabnik preveri dostopnost izbrane storitve (v kolikor s tem ne razpolagate, ta povezava ne bo omogočena).

3. CENA – mora vkjučevati DDV in velja brez vezave ter brez morebitnih ugodnosti. Cena velja za mesečni strošek.

Objavljena cena je tista cena, ki jo zaračunavate uporabniku brez prejetih ugodnosti (npr. v kolikor novim naročnikom nudite prvih 6 mesecev 70% popust na mesečno naročnino, to zapišite pod opombe, cena, ki jo posredujete agenciji, pa naj bo tista, ki velja za vse uporabnike, se pravi tudi za tiste, za katere tovrstna ugodnost ne velja; enako velja v primeru popusta ob vezavi).

4. OPERATER – v kolikor želite, da se ob navedbi naziva ponudnika (operaterja) pojavi tudi vaš emblem, nam ga lahko posredujete.
5. STATUS – v kolikor dotična ponudba velja samo za upokojujence, je treba to jasno označiti.
6. OPIS PONUDBE – pri opisu ponudbe imate na razpolago do 400 znakov (s presledki), s katerimi lahko podrobneje opišete posamezno ponudbo oziroma paket (npr. število televizijskih programov, morebitni vključeni klici v tujino, popust za nove naročnike, ipd.).

MOBILNE STORITVE:

Operaterji, ki ponujate mobilne storitve agenciji posredujte naslednje podatke:

1. ime paketa,
2. tip storitve,
3. način plačila,
4. cena,
5. operater,
6. vključene količine,
7. status in
8. opis ponudbe.

1. IME PAKETA – navedete tisti naziv paketa, kot ta izhaja iz ponudbe na vaši spletni strani in v ponudbi.

V kolikor se na vaši spletni strani nahaja natančnejši opis izbranih paketov, potem pod »ime paketa« posredujte tudi url naslov, kamor lahko portal napoti uporabnika, ki bi s klikom na ime paketa izkazal željo po dodatnih informacijah o paketu.

2. TIP STORITVE – pri tej postavki izbirate med mobilnimi storitvami in prenosom podatkov (t.i. mobilni internet), pri čemer izberete lahko samo en tip storitve (v kolikor vaša ponudba vključuje tako število minut kot tudi prenos podatkov, ta ponudba spada pod »mobilne storitve«).
3. NAČIN PLAČILA – tukaj lahko označite samo ALI predplačniško ALI naročniško, odvisno od tega, kako je zapisano v vaši ponudbi.
4. CENA – cena posameznega paketa mora vključevati DDV in velja brez vezave ter brez morebitnih ugodnosti. Cena velja za mesečni strošek.

V primeru predplačniške ponudbe označite ceno 0 EUR in nato ceno ter intervale zapišete pod vključene količine.

5. OPERATER – v kolikor želite, da se ob navedbi naziva ponudnika (operaterja) pojavi tudi vaš emblem, nam ga lahko posredujete.
6. VKLJUČENE KOLIČINE – posredovanje podatkov o vključenih količinah je **obvezno** (čeprav je v



XML datoteki označeno kot »opcijsko«¹). Operaterji imate na voljo, da si izberete (odvisno od ponudbe), ali boste posredovali podatke o ceni klica/SMS sporočila/prenosa podatkov ter obračunski interval, ali število vključenih minut/SMS sporočil/MB podatkov ali število vključenih enot.

Podatki o količini (bodisi cena bodisi vključene količine/enote) veljajo za storitve, opravljene v omrežju izbranega operaterja (ne veljajo npr. v primeru nacionalnega gostovanja - če ponudba vključuje 1000 MB za prenos podatkov v omrežju izbranega operaterja in 100 MB za prenos podatkov v omrežju drugega operaterja, je treba agenciji posredovati podatek, da ponudba vključuje 1000 MB za prenos podatkov).

Poleg tega vas opozarjamo, da morate posredovati samo tiste količine, ki so vključene znotraj posamezne izbrane ponudbe oziroma paketa in ne npr. ob dokupu dodatnih opcij.

Prav tako cena klica oziroma število vključenih enot velja samo za klice v vsa slovenska omrežja. V kolikor vaša ponudba vključuje npr. samo klice v mobilna omrežja ter se klici v stacionarna omrežja zaračunavajo po porabi, je v tem primeru potrebno označiti, da ta ponudba ne vključuje minut klicev.

Prav tako podatek o količini SMS sporočil velja samo za sporočila, poslana v Sloveniji. V kolikor npr. ponudba vključuje tudi poslana SMS sporočila v tujino, lahko ta podatek navedete pod opombami.

V kolikor ponudba ne vključuje zakupljenih minut klicev oziroma enot, morate agenciji posredovati podatke o ceni za minuto klica v vsa slovenska omrežja, o ceni za poslano SMS sporočilo ter o ceni za prenos podatkov. Pri podatku o ceni za klice in za prenos podatkov je treba **obvezno pripisati obračunski interval**.

Če ponudba vključuje količine posamezne storitve, agenciji posredujte podatke o točni količini posamezne storitve (npr. 1001 minut za klice v vsa slovenska omrežja, 301 SMS sporočil ter 501 MB podatkov).

V kolikor v okviru posameznega paketa ponujate neomejeno količino posamezne storitve, potem morate to storitev dejansko ponujati neomejeno, kar pomeni, da v kolikor je v opisu vaše ponudbe navedeno, da nudite npr. neomejen prenos podatkov, morate uporabniku na mesečni ravni dejansko zagotoviti neomejeno količino prenosa podatkov. V primeru, da je pod

¹ Agencija zaradi raznolikosti ponudbe ni mogla podatke o vključenih količinah označiti kot obvezne, saj nekateri operaterji nudite vključene enote, drugi zaračunavate po porabi, spet tretji pa nudite vključene količine po posameznih storitvah.

ponudbo navedeno, da za konkretni paket velja pravilo »primerne porabe«, potem je treba jasno označiti, kaj »primerna poraba« dejansko pomeni. V kolikor je v vaših splošnih pogojih navedeno, da se kot primerna poraba smatra 15 GB na mesec, potem te ponudbe ne morete označiti kot neomejeno. V kolikor pa uporabniku v tem primeru samo zmanjšate hitrost prenosa in mu dodatnega prometa ne zaračunate, potem lahko tako ponudbo označite kot neomejeno. Pomemben kriterij pri razmejitvi, ali je nekaj neomejeno ali ne, je zaračunavanje količin po preseženi določeni količini prometa, ki ste jo v svojih splošnih pogojih določili za primerno. V primeru, da se ta ne zaračunava, potem lahko označite (in tako oglašujete) kot neomejeno.

7. STATUS – v primeru, da konkretna ponudba velja samo za posebno skupino fizičnih oseb, je treba to navesti. Npr. če velja ponudba za »Mladino« pod opombo obvezno zapišite starostno omejitev (npr. od 12 do 31 let).
8. OPIS PONUDBE – pri opisu ponudbe imate na razpolago do 400 znakov (s presledki), s katerimi lahko podrobneje opišete posamezno ponudbo oziroma paket (npr. vključene storitve v tujino, bonuse za nove naročnike, dodatne opcije, popusti za gasilce, ipd.).