



Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS

Stegne 7

1000 Ljubljana

Ljubljana, 5. 3. 2015

Spoštovani,

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljevanju: Agencija) je dne 10.4.2015 na elektronski naslov ga. Špele Dekleva, predsednice SOEK posredovala elektronsko sporočilo s priloženim dopisom št. 38105-17/2015/5, z dne 7.4.2015. V dopisu navajate, da Agencija ne bo čakala na strateške usmeritve Vlade Republike Slovenije in bo v skladu s Programom dela in finančnim načrtom Agencije za leto 2015 pričela s snovanjem strategije podelitve frekvenc za frekvenčni pas 700 MHz in druge pasove (npr. 1400 MHz, 2300 MHz, 3500 MHz, 3700 MHz) ter v okviru tega intenzivirala sodelovanje z deležniki. Kot pomoč za lažje sodelovanje pri sprejemanju strategij in pripravi razpisa, je Agencija pripravila spisek vprašanj, s katerim naj bi vzpodbudila kvalitetno razpravo o podeljevanju novih frekvenčnih pasov v luči dosega ciljev digitalne agende, uporabe javnih mobilnih omrežij tudi za storitve državnega pomena ter razvoja NGA omrežij ob upoštevanju prihajajočih novih tehnologij. Agencija navaja, da želi z operaterji predvideti možne scenarije ter poglede operaterjev v največji možni meri vključiti v strokovne podlage, na osnovi katerih bo Ministrstvo izdelalo strateške usmeritve. Skladno z letnim planom naj bi agencija vse aktivnosti navezala na sklepne listine Svetovne radiokomunikacijske konference WRC-15, ki se bo končala konec novembra 2015. Projekt naj bi se z javnim razpisom in najverjetneje javno dražbo, nadaljeval v letu 2016.

5.5.2015 Je Agencija objavila, da bo 26. 5. 2015 organizirala drugi posvet o uporabi radijskih frekvenc za mobilne komunikacije, saj želi nadaljevati z izmenjavo strokovnih mnenj vseh deležnikov in dodatno spodbuditi kakovostno razpravo. Teme posveta bodo neposredno povezane z vprašanji, ki jih je Agencija v dopisu z dne 7. 4. 2015 posredovala udeležencem na prvem posvetu.

V objavi je Agencija med drugim zapisala:

»Ob tem želi Agencija še dodatno pojasniti, da del besedila v priloženem dokumentu, kjer je zapisano, da agencija ne bo čakala na strateške usmeritve Vlade Republike Slovenije, ne pomeni, da bo predvideni javni razpis izveden brez oziroma v nasprotju s strateškimi usmeritvami, ampak da bo agencija nadaljevala s pripravo na predvideni javni razpis kljub temu, da strateške usmeritve še niso oblikovane. Priprave na predvideni javni razpis bodo zajemale predvsem zbiranje dokumentacije, pripravo analiz in študij, izmenjavo mnenj z deležniki in preostalo zainteresirano javnostjo, organizacijo izobraževanja in delavnic ipd.«

Prav tako 5.5.2015 je Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport objavilo javni poziv za pridobitev mnenj o upravljanju radijskega spektra za mobilne komunikacije.

Zainteresirano javnost je povabilo, da odgovore na vprašanja oz. svoje prispevke za pripravo strateških usmeritev poda do 1. 6. 2015.

Ob tem bi želeli opozoriti na po našem mnenju napačno oz. nepopolno navedbo Agencije glede »nečakanja« strateških usmeritev Vlade RS. V 3. odstavku 24. členu ZEKom-1 je namreč navedeno:

(3) Z radiofrekvenčnim spektrom Republike Slovenije na podlagi javnega pooblastila upravlja agencija in pri tem upošteva strateške usmeritve ministrstva ter strateške dokumente Republike Slovenije in EU.

Na Posvetu o uporabi radijskih frekvenc za mobilne komunikacije (v nadaljevanju: Posvet) dne 2.4.2015, ki sta ga v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Slovenije organizirala Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport RS (v nadaljevanju: Ministrstvo) in Agencija so operaterji združeni v Sekciji operaterjev elektronskih komunikacij izrazili svoje stališče glede neustreznega pristopa k pripravi naslednje dražbe za dodelitev dodatnih frekvenc, ki ga načrtuje Agencija.

Na posvetu so bili sprejeti tudi sklepi glede nadaljevanja postopkov. Eden izmed sklepov posveta je bil, da bo Agencija poslala poziv operaterjem s ključnimi vprašanji glede bodočega podeljevanja frekvenc v okviru javnega posvetovanja po 204. členu ZEKom-1.

Kaj za operaterje člane SOEK pomeni izvedba transparentnega postopka prihodnjega podeljevanja frekvenc za brezžične (mobilne) storitve v skladu s strateškimi dokumenti države in veljavne zakonodaje so jasno izrazili v svoji izjavi za javnost z dne 9.4.2015 ter v svojem dopisu Ministrstvu z dne 15.4.2015, ki je bil v vednost posredovan tudi Agenciji. Neposredno Agenciji pa tudi že dne 6. 2. 2015.

Iz uradnih stališč SOEK izhaja, da:

- morajo biti strateške usmeritve glede prihodnjega dodeljevanja frekvenc v Sloveniji sestavni del nacionalne strategije;
- morajo deležniki spoštovati določila Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1), še posebej 24. člen in 204. člen;
- mora biti izvedeno transparentno javno posvetovanje;
- morajo pripravljalci frekvenčne strategije od operaterjev pridobiti predhodno načrt njihovih pričakovanih potreb glede frekvenc;



- morajo relevantni deležniki pred nadaljevanjem aktivnosti v zvezi z novim večfrekvenčnim razpisom zavzeti jasna stališča glede pričakovane vloge mobilnih tehnologij in v zvezi s tem pridobiti mnenje operaterjev;
- je potrebno pri pripravi frekvenčne strategije upoštevati enotna stališča Evropske komisije, ki bodo zagotovila tudi ustrezno čezmejno delovanje mobilnih storitev in možnost sklepanja »roaming« dogovorov.

Naslednji koraki, ki jih člani SOEK v zvezi s strateškim upravljanjem frekvenčnega spektra za mobilne komunikacije pričakujejo so:

- v nacionalni strategiji načrtovanja širokopasovnih omrežij¹ naslednje generacije analizirati trenutno stanje na področju frekvenc ter pričakovan trend razvoja mobilnih tehnologij ter podati strateške usmeritve;
- pred pripravo frekvenčne strategije predhodno pridobiti informacije od operaterjev glede njihovih prihodnjih potreb glede frekvenc in jih na podlagi javnega posvetovanja umestiti v prihodnjo strategijo dodeljevanja frekvenc;
- šele po vseh navedenih korakih nadaljevati postopek priprave večfrekvenčne dražbe in sprejema Strategije razvoja informacijske družbe do leta 2020.

Agencija v dopisu nadalje navaja, enako kot je bilo s strani direktorja Agencije izpostavljeno že na posvetu dne 2.4.2015 na Gospodarski zbornici, da bo prvi dokument, ki ga bo Agencija v zvezi s prihodnjo dražbo objavila v skladu z 204. členom ZEKom-1 osnutek informativnega memoranduma, ki naj bi ga objavila šele po objavljenih Strateških usmeritvah Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Agencija je svoje stališče glede zakonskih obveznosti izvedbe javnega posvetovanja v zvezi s pripravo strategije dodeljevanja radijskih frekvenc za javne mobilne storitve, ki po našem mnenju bistveno vpliva na razvoj trga elektronskih komunikacij v Sloveniji, izrazila tudi v odgovoru na novinarsko vprašanje dne 24.4.2015, ko je zapisala, *da agencija lahko izda odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc po predhodnem javnem razpisu frekvenc za zagotavljanje javnih komunikacijskih storitev končnim uporabnikom (kamor sodijo odločbe o dodelitvi frekvenc za mobilne storitve) brez pridobitve mnenj zainteresirane javnosti.*

ZEKom-1 v svojem prvem odstavku 204. člena nedvoumno nalaga tako Agenciji kot drugim državnim organom, **da morajo pri oblikovanju politike na trgu elektronskih komunikacij pred sprejetjem ukrepov, ki bodo pomembno vplivali na ta trg pridobiti in primerno upoštevati mnenje zainteresirane javnosti.** Postopek za izdajo odločbe o dodelitvi radijskih

¹ Načrt razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije do leta 2020,
http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/Informacijska_druzba/pdf/DŠi_Strategija_NGN_2020_20150306.pdf

frekvenc, ki ga navaja Agencija je zgolj zadnje dejanje v postopku realizacije politike dodeljevanja frekvenc na podlagi strateških usmeritev ministrstva. Oblikovanje politike pa po našem mnenju pomeni določitev ciljev katerih doseg bo dodelitev frekvenc dosegla. Za oblikovanje politike je potrebno najprej določiti cilje (predmet državne strategije) ter potrebno razpolagati z informacijo o trenutnem stanju ter o potrebah, ki jih imajo operaterji, da bodo predhodno določen, konkreten cilj dosegli.

Na tem mestu želimo ponovno pozvati tako Agencijo kot Ministrstvo, da po vzoru vodilnih EU držav sistematično pristopita k zbiranju relevantnih mnenj strokovne javnosti, seveda na podlagi predhodno sprejete realne Strategije razvoja širokopasovnih omrežij naslednje generacije v Sloveniji do leta 2020.

Za dodatna pojasnila smo na voljo.

Lep pozdrav,

Dušan Zupančič
Direktor Združenja za informatiko in telekomunikacije pri GZS

Marko Anžič
Predsednik Sekcije operaterjev elektronskih komunikacij SOEK pri ZIT, GZS



V vednost: g. Marjan Turk, direktor DID