



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

IZHODIŠČA

**za javni razpis za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
celotnem ozemlju Republike Slovenije**

KAZALO

1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA	4
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	6
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	8
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA	8
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	8
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	9
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i>	9
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i>	9
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i>	9
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	10
3.5	VSEBINA PONUDBE	10
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i>	10
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe</i>	10
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe</i>	11
3.5.1.3	<i>Podatki o ekonomskem stanju</i>	11
3.5.1.4	<i>Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti</i>	11
3.5.1.5	<i>Podatki o kadrovski usposobljenosti</i>	11
3.5.2	<i>Neobvezna elementa ponudbe</i>	12
3.5.2.1	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah</i>	12
3.5.2.2	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa</i>	12
3.6	GARANCIJA RESNIČNOSTI PODATKOV	13
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	14
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	15
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE	17
6.1	ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–12 TOČK)	17
6.2	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–24 TOČK)	17
6.3	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–12 TOČK)	18
6.4	URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–4 TOČKE)	19

6.5	EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0–24 TOČK).....	19
6.6	REFERENCE PONUDNIKA NA PODROČJU IZVAJANJA RADIJSKE DEJAVNOSTI (0–4 TOČK).....	20
6.7	OBSEG SLOVENSKE GLASBE IZ 67. ČLENA ZAKONA O MEDIJIH (0–12 TOČK).....	21
6.8	KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA (0-8 TOČK).....	21
6.8.1	ŠTEVILO ZAPOSLENIH (0-3 TOČKE).....	22
6.8.2	ZAPOSILITEV NA DELOVNIH MESTIH, KLJUČNIH ZA OPRAVLJANJE RADIJSKE DEJAVNOSTI (0-5 TOČK).....	22
6.9	DODATNO MERILO 1 – PROGRAMI, KI SE NA RAZPISANEM OBMOČJU ŽE RAZŠIRJAJO PO RADIJSKIH FREKVENCAH ZA ANALOGNO RADIODIFUZIJO	23
6.10	DODATNO MERILO 2 – PROSTA DOSTOPNOST (NEKODIRANOST) PROGRAMA.....	23
6.11	DODATNO MERILO 3 – MINIMALNI DELEŽ LASTNE PRODUKCIJE	23
6.12	DODATNO MERILO 4 – RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE.....	24
6.13	DODATNO MERILO 5 – PODATKI O EKONOMSKEM STANJU	24
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	25

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZSFJCA, 87/2011-ZAVMS in 47/2012; v nadaljnjem besedilu: ZMed) in skladno z 38. členom Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012 in 110/2013 in 40/2014 – ZIN-B; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-1) je Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) v Uradnem listu RS, št. **ŠTEVILKA** z dne **DATUM**, objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Na podlagi 104.a člena ZMed Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije v soglasju s Svetom za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) v tej razpisni dokumentaciji za javni razpis določa pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskih programov na razpisanem območju.

Agencija skladno s 40. členom ZEKom-1 v tej razpisni dokumentaciji za javni razpis obrazloži vse točke sklepa o uvedbi javnega razpisa in navede, katera dokazila o izpolnjevanju pogojev morajo biti priložena, da se bo ponudba štela za pravilno.

Predmet javnega razpisa je štirinajst pravic do razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije za nepretrgano izvajanje s pričetkom najkasneje v roku treh mesecev od dneva začetka zagotavljanja storitev na multipleksu, namenjenem za prizemno digitalno radiodifuzijo na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Zahteve, ki jih mora ponudnik izpolnjevati **v zvezi s predmetom javnega razpisa**, so:

- izbrani ponudniki morajo z razširjanjem in oddajanjem vsakega posameznega radijskega programa, za katerega so pridobili pravico do razširjanja v digitalni tehniki za nepretrgano izvajanje na celotnem ozemlju Republike Slovenije, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od začetka zagotavljanja storitev na multipleksu, namenjenem za prizemno digitalno radiodifuzijo na celotnem ozemlju Republike Slovenije, če so za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji, in sicer na celotnem območju pokrivanja, ki ga zagotavlja multipleks;
- izbrani ponudniki morajo to pravico v okviru veljavnosti odločbe, s katero jim je bila pravica podeljena, izvrševati nepretrgoma;
- izbrani ponudnik mora ves čas veljavnosti odločbe, s katero mu je bila pravica podeljena, zagotavljati radijski program s programskimi značilnostmi glede posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, njihovega števila in njihovih minimalnih tedenskih povprečnih deležev v dnevnem oddajnem času, posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, njihovega števila in njihovih minimalnih tedenskih povprečnih deležev v dnevnem oddajnem času, minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, skupnega minimalnega tedenskega povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane



slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, kakor izhajajo iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, za katerega je bila pravica podeljena, ki je bilo veljavno ob oddaji ponudbe na javni razpis, ki je bil uveden z dnem objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije, to je dne **DATUM**.

Pravne posledice v primeru neizpolnjevanja zahtev, ki jih mora ponudnik izpolnjevati v zvezi s predmetom javnega razpisa, so:

- agencija bo po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice razširjanja radijskega programa, če izbrani ponudnik v treh mesecih od začetka delovanja multipleksa ne začne z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je to pravico pridobil, v katerem od delujočih multipleksov na tem območju, če so za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji;
- agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila;
- agencija lahko odločbo o podeljeni pravici po 104a. člena ZMed razveljavi po uradni dolžnosti, če ugotovi, da izbrani ponudnik ne začne v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila agencije iz prejšnje alineje, podeljeno pravico nepretrgano izvrševati;
- agencija lahko odločbo o podeljeni pravici po 104a. člena ZMed razveljavi po uradni dolžnosti, če ugotovi, da izbrani ponudnik ves čas veljavnosti odločbe, s katero mu je bila pravica podeljena, ne zagotavlja radijskega programa s programskimi značilnostmi glede posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, njihovega števila in njihovih minimalnih tedenskih povprečnih deležev v dnevnem oddajnem času, posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, njihovega števila in njihovih minimalnih tedenskih povprečnih deležev v dnevnem oddajnem času, minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, skupnega minimalnega tedenskega povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času lastne in kupljene produkcije programskih vsebin in minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, kakor izhajajo iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za radijski program, za katerega je bila pravica podeljena, ki je bilo veljavno ob oddaji ponudbe na javni razpis, ki je bil uveden z dnem objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije, to je dne **DATUM**.

2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega¹ dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti (v nadaljnjem besedilu: dovoljenje), ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji pred uvedbo zadevnega javnega razpisa.²

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje v Republiki Sloveniji, ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

2.2 V primeru organizacijsko in programsko povezanih izdajateljev po drugem odstavku 79. člena ZMed ter programsko povezanih izdajateljev po 83. členu ZMed lahko na tem javnem razpisu sodeluje samo eden od povezanih izdajateljev z enim od radijskih programov, v okviru katerega se razširja skupni program, vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo. V primeru, da bo na ta javni razpis prispelo več ponudb programsko povezanih izdajateljev po 79. ali 83. členu ZMed, ki tvorijo skupni regionalni program ali isto regionalno ali nacionalno radijsko mrežo, bodo zaradi neizpolnjevanja zadevnega pogoja izločene vse ponudbe.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, z medsebojno primerjavo predloženih ponudb.

2.3 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi agencija.

2.4 Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper subjekta podan predlog za začetek postopka prisilne poravnave in sodišče o tem predlogu še ni odločilo.

Za začel stečajni postopek šteje, če je subjekt že v stečajnem postopku ali je bil zanj podan predlog za začetek stečajnega postopka in sodišče o tem predlogu še ni odločilo.

Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je bil zanj podan predlog za začetek postopka prisilnega prenehanja in sodišče o tem predlogu še ni odločilo, z njegovimi posli iz drugih razlogov opravlja sodišče ali je opustil poslovno dejavnost ali je v katerekoli podobnem položaju.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc in podatkov, ki jih vodi agencija.

¹ Dovoljenje prične veljati z dnem vročitve dovoljenja imetniku dovoljenja.

² Javni razpis je uveden z dnem objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu Republike Slovenije.

2.5 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.5 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. **ŠTEVILKA** z dne **DATUM** - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne **DATUM**, do 14. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne **DATUM**, pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora agencija ponoviti javni razpis.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež agencije najkasneje do **DAN, DATUM**, do 12. ure, s čimer se bodo štete za pravočasne.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na agencijo po izteku roka,

jo bo agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

3.3.2 Podpis ponudbe

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 Obrazec ponudbe

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek stečaja, prisilne poravnave, prisilne likvidacije ali izbrisa iz sodnega registra brez likvidacije, ter da ni utemeljenega razloga, da bi zaradi tekočega poslovanja, morebitnih sodnih ali drugih postopkov, v katere je ponudnik vključen, obstajala nevarnost, da se tak postopek začne in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 »Predmet javnega razpisa« te razpisne dokumentacije, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi

ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.5.1.3 Podatki o ekonomskem stanju

Ponudniki morajo pod točko 7.3 ponudbe priložiti izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije, v kateri opredelijo višino poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2014, v izjavi, priloženi pod točko 7.3 ponudbe, v ustrezni polji tabele, v katerih se opredeli višino poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti, zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2015.«

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.4 Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti

Ponudnik mora izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.4 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo vsi podatki, ki jih agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu reference ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti.

Če agencija ugotovi, da družbe, ki jih je ponudnik navedel v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije, s ponudnikom niso povezane v smislu 527. člena Zakona o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09-UPB3, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odločba US in 82/13, v nadaljnjem besedilu: ZGD-1), to ne bo pomenilo nepravilnosti same ponudbe, temveč se bo štel, da program s temi družbami ni povezan, zato zanje ne bo dobil točk v skladu z merilom »Reference ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti«.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.5 Podatki o kadrovski usposobljenosti

Ponudnik mora pravilno izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.5 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo vsi podatki, ki jih agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu kadrovske usposobljenosti.

Obrazec za kadrovske usposobljenosti izpolni ponudnik tako, da v njem navede pogodbe o zaposlitvi

s svojimi kadri po naslednjih specifikacijah:

- datum sklenitve pogodbe;
- dosežena formalna izobrazba;
- naziv delovnega mesta;
- navedba delovnih nalog, opredeljenih v pogodbi o zaposlitvi, ki jih je mogoče šteti v okvir ključnih delovnih mest in hkrati navedba teh delovnih mest;
- vrsta zaposlitve.

Pri opredeljevanju ključnih delovnih mest v obrazcu pod točko 7.5 te razpisne dokumentacije, mora ponudnik slediti spodnji tabeli, v kateri so za potrebe tega razpisa določena ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti:

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezna elementa ponudbe

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedena dokumenta sta potrebna zaradi ocenjevanja ponudbe v skladu s postavljenimi merili.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Ponudnik v izjavi iz točke 7.6 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoteženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje. Ponudnik, ki kandidira z novim radijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo v svojem programu v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Ponudniki morajo pod točko 7.7 ponudbe priložiti izpolnjeno izjavo iz točke 7.7 te razpisne dokumentacije.

Izjavo o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa izpolnijo tako ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja, kot tudi ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom. Ponudnik z izjavo iz točke 7.7 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Ponudnik, ki kandidira z novim radijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.6 Garancija resničnosti podatkov

Družbeniki in poslovodja družbe kot ponudniki na tem javnem razpisu agenciji jamčijo za resničnost, pravilnost in popolnost vseh posredovanih podatkov in informacij v zvezi z družbo, njenim poslovanjem, pravnim statusom in kakršnimi koli drugimi zadevami v zvezi s tem javnim razpisom. Za škodo, ki bi agenciji nastala zaradi neresničnosti, nepravilnosti ali nepopolnega razkritja zgoraj navedenih podatkov so družbeniki in poslovodja družbe odškodninsko odgovorni.

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **DATUM**, ob **URA** uri.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Komisija na podlagi 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje svetu. Svet oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi doseženega mesta v razvrstitvi vseh ponudnikov poda obrazložen predlog izbire štirinajstih najboljših ponudnikov, tj. ponudnikov, ki so se uvrstili na mesta od ena do štirinajst. Razvrstitev ponudnikov se oblikuje na podlagi vsote vseh točk, ki jih bodo prejele posamezne ponudbe pri vseh merilih. Pri vsakem merilu bodo ponudbe namreč ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu.

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba ponudnika, katerega program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, se na razpisanem območju že razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo.

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Prosta dostopnost (nekodiranost) programa« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, v kateri je ponudnik kot prilogo pod točko 7.7 priložil izjavo, iz katere je razvidno, da bo ponudnik ponujal prostodostopen (nekodiran) program.

Če po uporabi dodatnega merila 2 »Prosta dostopnost (nekodiranost) programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 3 »Obseg lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem radijskem programu večji minimalni delež programskih vsebin lastne

produkcije v tedenskem oddajnem času.

Če po uporabi dodatnega merila 3 »Obseg lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 4 »Raznovrstnost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v svojem radijskem programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Če po uporabi dodatnega merila 4 »Raznovrstnost programske ponudbe« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 5 »Podatki o ekonomskem stanju« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima več poslovnih prihodkov iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti.

Ocenjevanje ponudb na podlagi razpisanih meril se bo izvedlo samo, če bo nanj prispelo več popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo vse pogoje na javnem razpisu, kot pa je razpisanih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Če bo na javni razpis prispelo štirinajst popolnih ponudb ponudnikov, ki izpolnjujejo pogoje na javnem razpisu, ali manj, komisija in svet zadevnih ponudb ne bosta ocenjevala, temveč bo komisija svetu poslala popolne ponudbe in poročilo o izpolnjevanju pogojev, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudb. Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga poda svet, vsem izbranim ponudnikom dodelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

Obrazložen predlog izbire mora svet poslati agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.

Komisija oziroma svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga sveta agencija izda odločbo, s katero odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–12 točk)

Namen merila »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 3 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/2002, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik),
- 3 točke, če v programu tedensko predvaja 4 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 9 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 12 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« poda svet.

6.2 Obseg lastne produkcije (0–24 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež programskih vsebin lastne produkcije ponujenega radijskega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večji minimalni delež programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni delež lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 30,0 % do 40,0 %	0
več od 40,0 % do 50,0 %	6
več od 50,0 % do 60,0 %	12
več od 60,0 % do 70,0 %	18
več od 70 %	24

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalni delež programskih vsebin lastne produkcije ponujenega radijskega programa v tedenskem oddajnem času izračunal iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnima časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

Oceno ponudb pri merilu »obseg lastne produkcije« poda svet.

6.3 Trajanje (obseg) programa (0–12 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času«. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času izračunalo iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnima časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po

spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (T_x), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (T_{max}). Dobljeno število se pomnoži z 12 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času v radijskem programu, dobi 12 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 12$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnom oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda svet.

6.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 7.6. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih« poda svet.

6.5 Ekonomsko stanje prosilca (0–24 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi podatkov, navedenih v izjavi, ki je zahtevana v točki 3.5.1.4 razpisne dokumentacije in jo ponudnik priloži kot prilogo 7.3 ponudbi, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu. Ponudniki, ki pod točko 7.3 ponudbe v priloženi izjavi v tabelo zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2015«, pri tem merilu prejmejo 0 točk.

Poslovni prihodki v preteklem poslovnem letu	Točke
do vključno 250.000 €	0
več od 250.000 € do vključno 500.000 €	6
več od 500.000 € do vključno 1.000.000 €	12
več od 1.000.000 € do vključno 2.000.000 €	18
več od 2.000.000 €	24

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje« poda agencija.

6.6 Reference ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti (0–4 točk)

Reference ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti se ocenjuje z upoštevanjem števila radijskih programov, ki jih ponudnik že oddaja in števila let delovanja posameznega radijskega programa. Kot ponudnikovi programi se pri tem merilu upoštevajo radijski programi, ki jih oddaja ponudnik sam, in radijski programi, ki jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji državi, ki so z njim povezane v smislu 527. člena ZGD-1.

Ponudniku se za njegove radijske programe dodelijo točke na podlagi podatkov, ki jih bo ponudnik navedel v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.4 razpisne dokumentacije in bo predstavljal del ponudbe.

Ponudnik v obrazcu navede:

- imena/nazive radijskih programov, ki jih že oddaja;
- izdajatelja posameznega radijskega programa;
- število let oddajanja posameznega radijskega programa.

Število točk, ki jih ponudnik prejme za vsak posamezen radijski program (Pprog), se določi na naslednji način:

- za vsak v obrazcu naveden radijski program prejme ponudnik 1 točko;
- za vsak v obrazcu naveden radijski program, ki oddaja 3 leta ali več, prejme ponudnik 2 dodatni točki; za tiste, ki oddajajo manj kot 3 leta, prejme 0 dodatnih točk.

Za vsakega ponudnika se izračuna velikost programske ponudbe (Px), ki je enaka vsoti točk, ki jih glede na svoje lastnosti prejmejo vsi navedeni ponudnikovi radijski programi (Pprog).

Število točk, ki jih posamezen ponudnik dobi pri merilu »reference izdajatelja na področju radijske dejavnosti« (P), se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med velikostjo programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje (Px), in največjo programsko ponudbo glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (Pmax). Dobljeno število se pomnoži z 4 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjo programsko ponudbo dobi 4 točk.

$$P = \frac{P_x}{P_{\max}} \times 4$$

P Število točk za merilo reference izdajatelja na področju radijske dejavnosti

Px Velikost programske ponudbe ponudnika, ki se ga ocenjuje

Pmax Največja programska ponudba (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

Oceno ponudb pri merilu »reference ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti« poda agencija.

6.7 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena Zakona o medijih (0–12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večji minimalni delež slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni delež slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
od 20,0 % do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	3
več od 30,0 % do 35,0 %	6
več od 35,0 % do 40,0 %	9
več od 40,0 %	12

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalni delež slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v tedenskem oddajnem času ponujenega radijskega programa izračunal iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnim časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

Oceno ponudb pri merilu »obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed« poda svet.

6.8 Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-8 točk)

Pri merilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodelijo točke posebej glede na število zaposlenih ter posebej glede na zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske dejavnosti, skupaj pa lahko ponudnik pri tem merilu prejme 8 točk. Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.5 razpisne dokumentacije.

6.8.1 Število zaposlenih (0-3 točke)

Ponudniku se dodeli od 0 do 3 točke glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa in imajo s ponudnikom vsaj eno leto, šteto pred rokom za oddajo ponudbe, sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas, v obeh primerih s polnim delovnim časom.

Število zaposlenih pri ponudniku	Točke
0-5	0
6-15	1
15-30	2
več kot 30	3

6.8.2 Zaposlitev na delovnih mestih, ključnih za opravljanje radijske dejavnosti (0-5 točk)

Ponudniku se dodeli od 0 do 5 točk, če delavci, ki ustrezajo pogojem, navedenim pod točko 6.8.1 te razpisne dokumentacije, pri ponudniku opravljajo delovne naloge spodaj (tabela 1) navedenih ključnih delovnih mest za opravljanje radijske dejavnosti. Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.5. Za vsako ključno delovno mesto prejme ponudnik 1 točko, če iz podatkov, navedenih v obrazcu, priloženem pod točko 7.5 ponudbe, izhaja, da vsaj en delavec (ki ustreza pogojem navedenim pod točko 6.8.1) opravlja delovne naloge tega ključnega delovnega mesta.

Pri tem se upoštevajo tako nazivi delovnih mest, ki ustrezajo spodaj opredeljenim ključnim delovnim mestom, kakor tudi delovne naloge, opredeljene v pogodbi o zaposlitvi delavcev na drugih delovnih mestih, ki jih je moč šteti v okvir posameznega ključnega delovnega mesta za opravljanje radijske dejavnosti.

Tabela 1: Ključna delovna mesta za izvajanje radijske dejavnosti

Zap. št.	Ključno delovno mesto
1.	Odgovorni urednik
2.	Novinar
3.	Radijski voditelj
4.	Glasbeni opremljevalec ali glasbeni urednik
5.	Tonski tehnik

Oceno ponudb pri merilu »kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa« poda Svet za radiodifuzijo.

6.9 Dodatno merilo 1 – Programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba ponudnika, katerega program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, se na razpisanem območju že razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 1 poda svet.

6.10 Dodatno merilo 2 – Prosta dostopnost (nekodiranost) programa

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Programi, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Prosta dostopnost (nekodiranost) programa« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, v kateri je ponudnik kot prilogo pod točko 7.8 priložil izjavo, iz katere je razvidno, da bo ponudnik ponujal prostodostopen (nekodiran) program.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 2 poda svet.

6.11 Dodatno merilo 3 – Minimalni delež lastne produkcije

Če po uporabi dodatnega merila 2 »Prosta dostopnost (nekodiranost) programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 3 »Minimalni delež lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem radijskem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 3 poda svet.

6.12 Dodatno merilo 4 – Raznovrstnost programske ponudbe

Če po uporabi dodatnega merila 3 »Minimalni delež lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 4 »Raznovrstnost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v svojem radijskem programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 4 poda svet.

6.13 Dodatno merilo 5 – Podatki o ekonomskem stanju

Dodatno merilo 5 »Podatki o ekonomskem stanju« se uporabi v primeru, če po uporabi dodatnega merila 4 »Raznovrstnost programske ponudbe« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto. Za eno mesto višje bo uvrščena tista ponudba, katere ponudnik je v preteklem poslovnem letu imel višje poslovne prihodke.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v izjavi, priloženi pod točko 7.4 ponudbe.

Razvrstitev ponudb pri dodatnem merilu 5 poda svet.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.8 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1

- **Obrazec ponudbe**

Obrazec ponudbe

1.	Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
3.	Zakoniti zastopnik	
4.	Matična številka ³	
5.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
6.	Predmet javnega razpisa	Štirinajst pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

³ Poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko.

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Strinjamo se s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 Predmet javnega razpisa te razpisne dokumentacije. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek stečaja, prisilne poravnave, prisilne likvidacije ali izbrisa iz sodnega registra brez likvidacije, ter da ni utemeljenega razloga, da bi zaradi tekočega poslovanja, morebitnih sodnih ali drugih postopkov, v katere je ponudnik vključen, obstajala nevarnost, da se tak postopek začne.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 4

kot zakoniti zastopnik _____ 5

pooblaščaj _____ 6

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 7

da podpiše ponudbo za dodelitev pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

⁴ Ime in priimek pooblastitelja.

⁵ Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

⁶ Ime in priimek pooblaščenca.

⁷ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3 Podatki o ekonomskem stanju

- Izjava, v kateri je opredeljena višina poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjava o višini poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjavljamo, da znašajo poslovni prihodki oziroma poslovni odhodki iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu, kot sledi:

POSLOVNI PRIHODKI iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti	_____ €
POSLOVNI ODHODKI iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti	_____ €

Podatki se morajo nanašati **izključno na opravljanje lastne radijske dejavnosti**, časovno obdobje za zajem podatkov pa je zadnje obračunsko obdobje (1. 1. 2014–31. 12. 2014).

Vsi podatki, ki so navedeni v izjavi, so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4 **Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja** **radijske dejavnosti**



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti

Ponudnik v obrazcu navede radijske programe in pripadajoče podatke, ki jih oddaja sam ali jih oddajajo družbe s sedežem v Sloveniji ali tuji držav, ki so z njim povezane v smislu 527. člena ZGD-1.

	Ime RA-programa	Izdajatelj RA-programa	Število let oddajanja ⁸
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			

⁸ Trajanje delovanja radijskega programa pomeni število let oddajanja programa in njegove dostopnosti poslušalcem.



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Podatki o referencah ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5 Podatki o kadrovski usposobljenosti

7.6

Neobvezna priloga

Priloga 6 Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

1. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. *Ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom:*

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.7

Neobvezna priloga

Priloga 7 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

1. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

2. Ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom:

Izjavljamo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)