

# **RAZPISNA DOKUMENTACIJA**

za  
javni razpis za dodelitev radijske frekvence  
za opravljanje radiodifuzije

**PTUJ 92,3 MHz**

---

# SESTAVA RAZPISNE DOKUMENTACIJE

<b>1</b>	<b>PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>NAVODILO PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE .....</b>	<b>6</b>
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA.....	6
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB .....	6
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV .....	6
3.3.1	<i>Jezik ponudbe</i> .....	7
3.3.2	<i>Podpis ponudbe</i> .....	7
3.3.3	<i>Tajnost podatkov</i> .....	7
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE .....	7
3.5	VSEBINA PONUDBE .....	8
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe</i> .....	8
3.5.1.1	<b>Obrazec ponudbe</b> .....	8
3.5.1.2	<b>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe</b> .....	8
3.5.1.3	<b>Plačilo upravne takse</b> .....	8
3.5.1.4	<b>Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu</b> .....	9
3.5.1.5	<b>Odločba ali potrdilo Ministrstva za kulturo RS o vpisu medija v razvid medijev</b> .....	9
3.5.1.6	<b>Podatki o programu</b> .....	9
3.5.1.6.1	Opis programa .....	9
3.5.1.7	<b>Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc</b> .....	10
3.5.1.7.1	Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc z mednarodno usklajenimi tehničnimi parametri.....	12
3.5.1.7.2	Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc .....	13
3.5.1.8	<b>Tehnični podatki</b> .....	16
3.5.1.9	<b>Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja</b> .....	16
3.5.1.10	<b>Podatki o tehnični in kadrovske usposobljenosti</b> .....	16
3.5.1.11	<b>Podatki o dosedanjih izkušnjah na področju radiodifuzne dejavnosti</b> .....	16
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe</i> .....	16
3.5.2.1	<b>Podatki o ekonomskem stanju</b> .....	17
3.5.2.2	<b>Izjava o politično nevtralnem programu</b> .....	17
3.5.2.3	<b>Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena iz 77., 79., 80., in 81. člena ZMed</b> .....	17
3.5.2.4	<b>Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program</b> .....	17
3.5.2.5	<b>Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom</b> .....	18
3.5.2.6	<b>Izjava o uporabi sistema RDS</b> .....	18
<b>4</b>	<b>JAVNO ODPIRANJE PONUDB.....</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB .....</b>	<b>20</b>
<b>6</b>	<b>RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE).....</b>	<b>21</b>
6.1	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE .....	21
6.2	POLITIČNA NEVTRALNOST PROGRAMA .....	21
6.3	ŽANRSKA IN TEMATSKA RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE .....	22
6.4	STOPNJA RAZVITOSTI RADIODIFUZIJE NA RAZPISANEM OBMOČJU .....	22
6.5	DOSEŽENA STOPNJA POKRITOSTI RAZPISANEGA OBMOČJA .....	23
6.6	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA Z NOVIM PROGRAMOM .....	23
6.7	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZIROMA REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM .....	23
6.8	EKONOMSKO STANJE PROSILCA .....	24
6.9	TEHNIČNA IN KADROVSKA USPOSOBLJENOST ZA ODDAJANJE RADIJSKEGA PROGRAMA .....	24
6.10	ŠTEVILO POTENCIALNIH UPORABNIKOV – POSLUŠALCEV .....	25

---

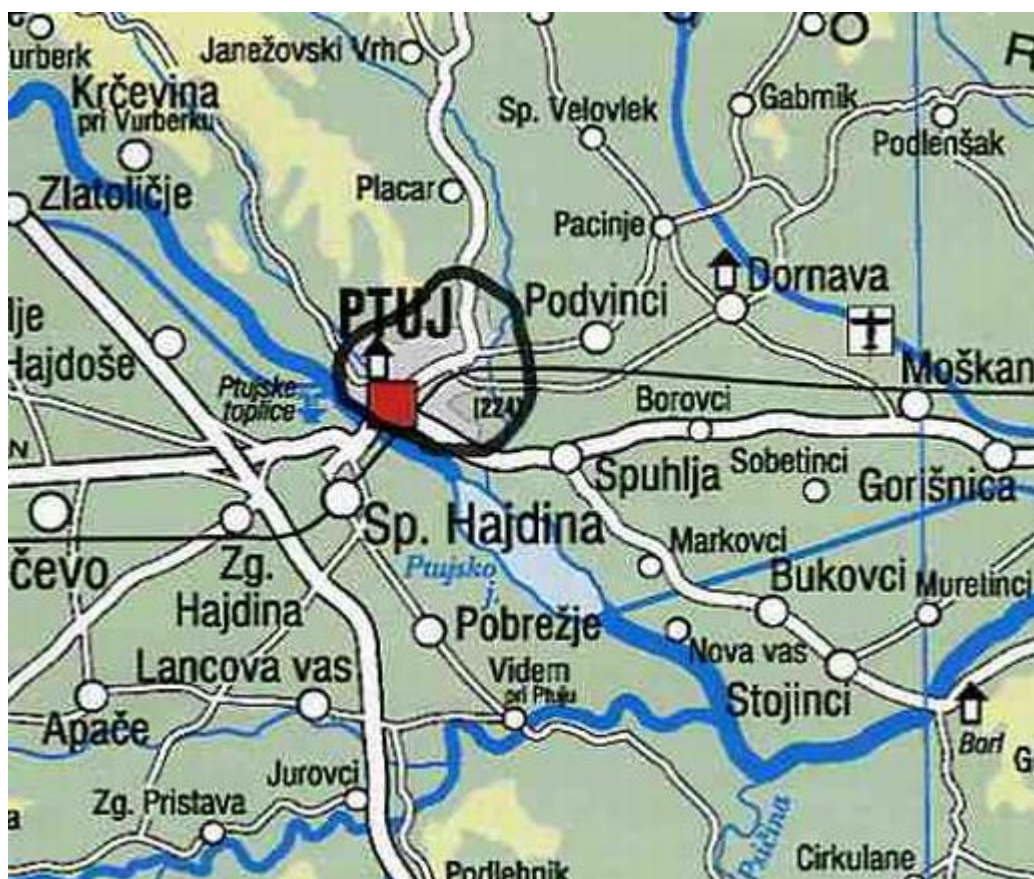
6.11	DOSEDANJE IZKUŠNJE PONUDNIKA NA PODROČJU RADIODIFUZIJE .....	25
6.12	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA .....	25
6.13	PREDNOSTNO UPOŠTEVANJE PROGRAMOV POSEBNEGA POMENA .....	26
6.14	DODATNO MERILO ZA ENAKE ALI PODOBNE PROGRAMSKE PONUDBE .....	26
<b>7</b>	<b>VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO .....</b>	<b>27</b>
7.1	OBRAZEC PONUDBE.....	28
7.2	POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE .....	30
7.3	PLAČILO UPRAVNE TAKSE.....	31
7.4	DOKAZILO O REGISTRACIJI PONUDNIKA PRI PRISTOJNEM ORGANU .....	33
7.5	ODLOČBA ALI POTRDILO MINISTRSTVA ZA KULTURO RS O VPISU MEDIJA V RAZVID MEDIJEV ...	34
7.6	PODATKI O PROGRAMU.....	35
7.7	IZPOLNJEN OBRAZEC ZA ODLOČBO O DODELITVI RADIJSKIH FREKVENC .....	40
7.8	TEHNIČNI PODATKI .....	42
7.9	IZJAVA O POKRIVANJU RAZPISANEGA GEOGRAFSKEGA OBMOČJA S PONUJENIM PROGRAMOM .....	43
7.10	PODATKI O TEHNIČNI IN KADROVSKI USPOSOBLJENOSTI .....	45
7.11	PODATKI O DOSEDANJIH IZKUŠNJAH NA PODROČJU RADIODIFUZNE DEJAVNOSTI.....	48
7.12	PODATKI O EKONOMSKEM STANJU.....	50
7.13	IZJAVA, DA BO PONUDNIK ZAGOTOVIL POLITIČNO NEVTRALEN PROGRAM .....	51
7.14	FOTOKOPIJA ODLOČBE O DODELITVI STATUSA PROGRAMA POSEBNEGA POMENA IZ 77., 79., 80., IN 81. ČLENA ZMED .....	53
7.15	ZAGOTOVILO, DA LOKALNA SKUPNOST PODPIRA LOKALNI OZ. REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM .....	54
7.16	MNENJE PRISTOJNEGA ORGANA LOKALNE SKUPNOSTI O UTEMELJENOSTI POKRIVANJA OBMOČJA Z NOVIM PROGRAMOM.....	56
7.17	IZJAVA O UPORABI SISTEMA RDS .....	58

# 1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 36. in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 – v nadaljnjem besedilu: ZEKom) ter skladno s 104. členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – UPB1 in 69/06 - ZOIPub – v nadaljnjem besedilu: ZMed) je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija), s soglasjem Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: svet) št. 0012-44/2007/2 z dne 24.04.2007, v Uradnem listu RS št. 41 z dne 11.05.2007 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije.

Agencija je razpisala prosto radijsko frekvenco za zvokovno radiodifuzno postajo na oddajni točki:

**Ptuj 92,3 MHz** (za pokrivanje območja mesta Ptuj z okolico)



---

## 2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

1. Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje radijske dejavnosti, z izjemo Radiotelevizije Slovenija, javni zavod, ki pridobiva frekvence skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05).
2. Radijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.
3. Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.
4. Ponudnik, ki že izvaja televizijsko dejavnost, ne more pridobiti odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc za opravljanje radijske dejavnosti.
5. Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.
6. Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:
  - program mora biti namenjen prebivalcem mestne občine Ptuj;
  - program mora vsakodnevno predvajati informativne vsebine o dogodkih iz mestne občine Ptuj;
  - delež informativnih vsebin mora na predstavljati vsaj 10 % tedenskega oddajnega časa;
  - poleg informativnih in zabavnih programskih vsebin mora program v tedenskem oddajnem času predvajati vsaj še tri druge vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02).
7. Ponudnik v analogni radiodifuzni tehniki ne sme delno ali v celoti prekrivati razpisanega geografskega območja.
8. Geografsko območje pokrivanja ponudnikovega programa v analogni radiodifuzni tehniki ne sme biti oddaljeno več kot 20 km od razpisanega geografskega območja pokrivanja.
9. Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Agencija bo ugotavljala izpolnjevanje pogojev na podlagi podatkov in dokumentov iz ponudbe ter na podlagi podatkov, ki jih vodi Agencija.

---

## 3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

### 3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. 41/07 - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovredni del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe k besedilu, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.apek.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so vsak ponedeljek in sredo od 9.00 do 11.00 ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki najkasneje do dne 04.07.2007 do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 06.07.2007 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.

### 3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje do **torka, 10.07.2007, do 14.00 ure**.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču Agencije, vsak delovni dan od 8.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca le-tega pa na zadnji (hrbni) strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritržitev pa zavarovana s šampiljko in podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet

---

iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 4/06-UPB2). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat ali vrvica poškodovala.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj označen z oznako: »**Ponudba na javni razpis za dodelitev radijske frekvence za opravljanje radiodifuzije (Ptuj 92,3 MHz), NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj poln naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

### **3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov**

#### 3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Spremna dokumentacija, ki ni bila izdana v Republiki Sloveniji, mora biti predložena tudi v slovenskem prevodu. Tehnična dokumentacija in diagrami, vstavljeni v slovensko besedilo ponudbe, so lahko tudi v angleškem jeziku.

#### 3.3.2 Podpis ponudbe

Zakoniti zastopnik ponudnika mora ponudbo podpisati, kjer je to predvideno. Če zakoniti zastopnik ponudnika ni identičen z osebo, ki je kot taka vpisana v sodni register, mora ponudnik priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja. Ponudbo ali posamezen del ponudbe lahko podpiše tudi pooblaščenec, vendar mora biti v tem primeru ponudbi priloženo pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja.

#### 3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

### **3.4 Spremembe in umik ponudbe**

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

## 3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

### 3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje zahtevanih dokumentov oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

#### 3.5.1.1 *Obrazec ponudbe*

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

#### 3.5.1.2 *Posebno pooblastilo za podpis ponudbe*

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v sodni register, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

#### 3.5.1.3 *Plačilo upravne takse*

Plačevanje upravnih taks ureja Zakon o upravnih taksah (Ur. l. RS, št. 114/05-UPB2, 114/06-ZUE, 131/06-ZPCP-2, 138/06 in 14/07, v nadaljnjem besedilu: ZUT). Taksa se plača za tista dejanja in spise, ki jih določa taksna tarifa ZUT.

Upravna taksa znaša:

1. za vlogo:

	Tarifna številka	Število točk	Vrednost točke v EUR	Znesek v EUR
VLOGA	1	50	0.0709	3,55

TRR: 01100-1000315637,  
sklicna številka: 11 28401-7111002-2007



## 2. za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc:

	Tarifna številka	Število točk	Vrednost točke v EUR	Znesek v EUR
a. do 0,5 kW	34/2	100	0,0709	7,09

TRR: 01100-1000345513  
sklicna številka 11 28401-7111207-2007

Upravna taksa po tarifni številki 1 in 34/2 ZUT (za vlogo in odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc) se plača tako, da se upravne kolke nalepi v označen okvir v obrazcu pod točko 7.3, ali tako, da se ponudbi pod točko 7.3 priloži potrdilo o plačilu upravne takse. Upravna taksa po tarifni številki 1 in 34 se plačuje ločeno, za vsako tarifno številko na svoj transakcijski račun naveden zgoraj.

### **3.5.1.4 Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu**

Ponudnik, ki je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik mora ponudbi pod točko 7.4 priložiti izvirnik ali overjeno fotokopijo izpisa podatkov iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga izda Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Iz izpisa podatkov (izvirnik ali overjena fotokopija) morajo biti razvidne vse dejavnosti za katere je ponudnik registriran, izpis pa ne sme biti starejši od 60 dni. Če je prišlo do sprememb podatkov, ki so vpisani v Poslovni register Slovenije, pa sprememba še ni vpisana, je potrebno predložiti izvirnik (ali overjeno fotokopijo) predloga za vpis sprememb v Poslovni register Slovenije ali izvirnik (ali overjeno fotokopijo) sklepa o vpisu spremembe podatkov v Poslovni register Slovenije.

Društvo predloži overjeno fotokopijo odločbe pristojnega organa o registraciji društva. V primeru, da je prišlo do spremembe prvotne registracije, mora društvo priložiti tudi overjeno fotokopijo morebitnih odločb o spremembi registracije.

### **3.5.1.5 Odločba Ministrstva za kulturo RS o vpisu medija v razvid medijev**

Ponudnik mora ponudbi pod točko 7.5 priložiti fotokopijo odločbe Ministrstva za kulturo RS o vpisu medija v razvid medijev. Če je prišlo do kasnejših sprememb podatkov iz odločbe o vpisu medija v razvid medijev, mora ponudnik priložiti tudi fotokopije morebitnih obvestil Ministrstva za kulturo RS izdajatelju o vpisu sprememb v razvidu medijev, ki jih je izdajatelj priglasil Ministrstvu za kulturo RS, oziroma odločb o spremembi podatkov. Namesto navedenih dokumentov lahko ponudnik priloži ponudbi potrdilo Ministrstva za kulturo, da je program, s katerim kandidira, vpisan v razvid medijev, ki pa ne sme biti starejše od 60 dni.

### **3.5.1.6 Podatki o programu**

#### **3.5.1.6.1 Opis programa**

Ponudnik mora ponudbi priložiti pravilno in v celoti izpolnjen obrazec »Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega ali televizijskega programa« (v nadaljnjem besedilu: »Osnovne programske zahteve«), ki se nahaja pod točko 7.6 razpisne

---

dokumentacije. Program ponudnika se bo pri razpisnih merilih ocenjeval na podlagi podatkov, navedenih v tem obrazcu.

#### **OPOZORILO:**

Ponudniki, ki so že imetniki odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, izdane na podlagi trenutno veljavnega ZMed, ki v izreku odločbe vsebuje obrazec »Osnovne programske zahteve«, morajo obrazec v ponudbi izpolniti tako, da bodo podatki v obrazcu, ki je del ponudbe, enaki podatkom, ki se nahajajo v obrazcu, ki je del ponudnikove odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti.

Ponudniki, ki še niso imetniki odločbe o dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti, izdane na podlagi trenutno veljavnega ZMed, ki v izreku odločbe vsebuje obrazec »Osnovne programske zahteve«, so pa imetniki odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki v Prilogi 1 vsebuje obrazec »Radijski/televizijski program – pogoji in zahteve«, morajo obrazec v ponudbi izpolniti tako, da bodo podatki v obrazcu, ki je del ponudbe, enaki podatkom, ki se nahajajo v Prilogi 1 ponudnikove odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc. Ponudniki, ki so že imetniki odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc, ki v Prilogi 1 vsebuje obrazec »Radijski/televizijski program – pogoji in zahteve«, ki pa nima vseh zahtevanih elementov obrazca iz razpisne dokumentacije, morajo v obrazcu, ki je del ponudbe, izpolniti tudi manjkajoče podatke o programu.

Obrazec »Osnovne programske zahteve« mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

Ponudniki se za pomoč pri izpolnjevanju obrazca lahko obrnejo na Agencijo: Tomaž Gorjanc, [tomaz.gorjanc@apek.si](mailto:tomaz.gorjanc@apek.si), 01/583 63 81.

#### *3.5.1.6.2 Tedenski spored programskih vsebin*

Ponudnik mora za obrazcem »Osnovne programske zahteve« pod točko 7.6 priložiti tedenski spored programskih vsebin za vsak dan predvajanega programa **od 4.5.2007 do 10.5.2007**, v katerem morajo biti posamezne programske vsebine opredeljene v skladu s Pravilnikom o merilih za opredelitev programskih vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02) ter na kratko opisane. Novoustanovljeni ponudnik, ki še ne predvaja programa, mora ponudbi priložiti predviden tedenski spored programskih vsebin za vsak dan v tednu, v katerem morajo biti posamezne programske vsebine opredeljene v skladu s Pravilnikom o merilih za opredelitev programskih vsebin lastne produkcije ter na kratko opisane.

Tedenski spored programskih vsebin mora vsebovati začetni čas vsebine, trajanje vsebine, naslov vsebine, opredelitev oziroma vrsta vsebine (informativna, izobraževalna, kulturno-umetniška, verska, otroška ali mladinska, športna, kulturno-zabavna ali zabavna) ter kratek opis vsebine (v enem ali največ dveh stavkih). Posamezne programske vsebine so uredniško izoblikovane zaključene programske enote, prepoznavne kot žanr, zato posamezne programske vsebine oziroma oddaje ni mogoče opredeliti z več različnimi vrstami programskih vsebin (npr. informativno-izobraževalno-zabavna vsebina). Vsako vsebino mora ponudnik opredeliti samo z eno od zgoraj navedenih vrst programskih vsebin.

Pri kratkem opisu vsebine mora ponudnik na kratko predstaviti predvajano programsko vsebino, tako da je možen vpogled v predvajano programsko vsebino. Iz kratkega opisa informativne programske vsebine naj bo razvidno za kakšen žanr vsebine je šlo (npr. dnevnoinformativna oddaja, glasbena lestvica, svetovalna oddaja, vremensko poročilo, prometne informacije...), kakšna tematika je bila v oddaji obravnavana, kaj se je znotraj oddaje dogajalo, kdo je v oddaji sodeloval in podobno. V tedenskem sporedu programskih vsebin ni treba navajati oglaševalskih vsebin, ločil, obvestil (napovedniki, stranski programski

---

izdelki, neodplačno objavljeni oglasi ter neplačana obvestila), opozoril, neprogramskih elementov ter glasbe v in izven programskih vsebin.

Ponudnik mora tedenski spored programskih vsebin pripraviti skladno s tabelo v obrazcu pod točko 7.6 razpisne dokumentacije.

### **3.5.1.7 Izpolnjen obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc**

Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije.

Pri izpolnjevanju obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc je treba upoštevati tehnične parametre iz obrazca o dodelitvi radijskih frekvenc iz točke 3.5.1.7.1, v katerem so zapisani tehnični parametri radijske postaje za razpisano frekvenco, ter navodila za izpolnjevanje obrazca iz točke 3.5.1.7.2 razpisne dokumentacije.

Dopustna so odstopanja od razpisanih koordinat, vendar morajo ta biti taka, da ne zahtevajo soglasja potencialno prizadetih držav, kot to določa alineja c) točke 4.2.4 območnega sporazuma Geneva 1984 (Zakon o ratifikaciji Območnega sporazuma o uporabi pasu 87,5 MHz - 108 MHz za FM zvokovno radiodifuzijo, Uradni list RS št. 19/97) in ne povečajo verjetnosti motenja drugih postaj, za katere je izdana odločba o dodelitvi radijskih frekvenc.

---

3.5.1.7.1 *Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc z mednarodno usklajenimi tehničnimi parametri*

01 Imetnik:.....

02 Telefon, telefaks in/ali E-pošta.....  
Matična številka: .....Davčna številka:.....

03 Šifra, naziv dejavnosti:

---

04 Administrativni naziv lokacije oddajnika.....PTUJ

05 Značilnost lokacije.....

06 Značilnost zemljišča.....

07 Zemljepisne koordinate.....015E5304, 46N2554

08 Nadmorska višina (m)..... 230

09 Vrsta postaje.....BC

10 Vrsta službe.....TS

11 Ime programa .....

12 Koda moči.....N

13 Vrednost moči.....300

14 Enota moči.....W

15 Tip antene.....

16 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene.....

17 Dobitek oddajne antene (dB).....

18 Razmerje naprej - nazaj (dB).....

19 Usmerjenost oddajne antene.....ND

20 Azimut glavnega snopa oddajne antene.....

21 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....

22 Višina oddajne antene nad terenom (m).....40T

23 Efektivna višina oddajne antene (m).....

24 Pomik frekvence .....

25 Vrsta oddaje, širina kanala.....250KF8EHF

26 Polarizacija.....V

27 Enota frekvence.....M

28 Oddajna frekvenca.....92,3

29 Frekvenca v zvezi z oddajno frekvenco .....

30 Številka kanala.....

31 Opombe.....

---

3.5.1.7.2 Navodila za izpolnjevanje obrazca za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

V prazna polja obrazca vpisujete naslednje podatke:

- 01** Naziv imetnika in njegov točen naslov
- 02** Telefonska številka, številka telefaksa in/ali elektronski poštni naslov ter matična številka in identifikacijska/davčna številka imetnika
- 03** Šifra, naziv dejavnosti imetnika
- 04** Administrativni naziv lokacije, na kateri se nahaja atenski sistem, in ki ga določi Agencija
- 05** Značilnost lokacije:
- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| 0 - morje                         | 3 - visoka planota |
| 1 - ravnina, rečna dolina, nižina | 4 - podgorje       |
| 2 - gričevnat predel              | 5 - visoke gore    |
- 06** Značilnost zemljišča:
- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 0 - morska površina                           | 5 - gozd, listavci                    |
| 1 - sladka voda (jezero, reka, potoki)        | 6 - gozd, iglavci                     |
| 2 - vlažne zem. površine (močvirja)           | 7 - gozd, mešano drevje               |
| 3 - suhe zem. površine (pesek, prod, puščava) | 8 - naseljen kraj (vas, manjše mesto) |
| 4 - travniki, grmičevje                       | 9 - naseljen kraj (večja mesta)       |
- 07** Zemljepisne koordinate lokacije, kjer se nahaja atenski sistem v stopinjah, minutah in sekundah  
(npr.: 016 09 21E 46 44 47N)
- 08** Numerični podatek nadmorske višine lokacije oddajnika (v metrih) - kota
- 09** Vrsta postaje:
- |  |   |
|--|---|
| BC - radiodifuzna postaja, ton                                     | FX - fiksna (stalna) radijska postaja                                 |
| BT - radiodifuzna postaja, televizija                              | ML - kopenska mobil. rad. postaja<br>(prenos. ali v SM - rad. vozilu) |
| TE - zemeljska oddajna postaja rad.<br>postaja meteorološke službe | FA - letalska radijska postaja  |
| FB - bazna radijska postaja (repetitor)                            |   |
- 10** Vrsta službe:
- |                          |  |
|--------------------------|--|
| CP - javne komunikacije  | TS - prenos signala zvoka              |
| CO - službena sporočila  | TV - prenos signala slike              |
| OT - funkcionalne službe | DVB-T - digitalni prenos signala slike |
|                          | T-DAB - digitalni prenos signala zvoka |
- 11** Ime programa: vpiše se ime medija (programa), kot je vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS; pri prireditvah pa se vpiše ime prireditve
- 12** Koda moči:
- |                                |           |           |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| P - Pp - temenska moč          | - Q - Ppe | - T - Ppi |
| M - Pm - srednja moč           | - N - Pme | - O - Pmi |
| C - Pc - moč nosilne frekvence | - D - Pce | - E - Pci |
|                                |           | - V - Pcv |

- e - efektivna izsevana moč    i - izotropna izsevana moč    v - ekvivalentno izsevana moč  
v primerjavi s kratko  
vertikalno anteno
- 13**    Številčni podatek moči
- 14**    Enota moči:  
L - mW            K - kW                            W - W                            M - MW
- 15**    Koda tipa oddajne antene:  
01 - Dipol                            31 - Dežnik antena                            61 - Sistem dipolov  
02 - Polvalni dipol                            34 - Vijačna antena                            71 - Parabolna antena  
14 - Vertikalna ant. na tleh                            36 - Paličasta antena                            73 - Lijačna antena  
15 - Vertik. ant. s protiutežjo                            37 - Dvostožčasta ant.                            78 - Stožčasti lijak  
20 - Rombna antena                            40 - Kotna antena                            79 - Parabolni lijak  
24 - L antena                            55 - Yagi antena                            108 - Cassegrain-ova antena  
25 - T antena                            56 - Logperiodična ant.
- 16**    Numerični podatek polovičnega kota (v stopinjah) širine glavnega snopa sevanja oddajne antene (polovica kota med točkama, izven katerih pade moč za 3 dB)
- 17**    Numerični podatek dobitka antene (v dB), glede na dipol
- 18**    Numerični podatek razmerja naprej - nazaj (v dB) za usmerjene antene
- 19**    Vpisati eno od naslednjih črk:  
N - neusmerjena                            D - usmerjena                            M - kombinirana
- 20**    Numerični podatek kota (v stopinjah) glavnega snopa sevanja oddajne antene glede na sever
- 21**    Znak - ali +, nato pa elevacijski kot v stopinjah
- 22**    Vpisati najprej številčni podatek (v metrih), nato pa karakter podatka s črkama:  
T - višina do zgornjega konca antene                            C - višina do centra antene
- 23**    Vpisati s 3 karakterji azimut v stopinjah, nato pa karakterizirati z A = efektivna višina; z B = maksimalna efektivna višina, sledi numerični podatek o efektivni višini oddajne antene
- 24**    Prva 2 karakterja sta štev. podatka: št. od 1 do 20, ki predstavljajo multipla 1/12 linijske frekvence. Tretji karakter je alfabetski podatek:  
P - pozitivni pomik                            O - brez pomika                            M - negativni pomik
- 25**    Vpisati vrsto emisije, širino območja po Mednarodnem pravilniku o radijskih komunikacijah (npr. 6M25C3FNN, 250KF8EHF, 8M00X7FXF, 1M536X7EXF, ...)
- 26**    Vpisati eno od naslednjih črk:  
H - horizontalna polarizacija                            O - eliptična polarizacija  
V - vertikalna polarizacija                            R - eliptična polarizacija v desno  
D - krožna desna polarizacija                            Z - eliptična polarizacija v levo

---

S - krožna leva polarizacija  
C - krožna polarizacija

B - kombinirana horizontalna in vertikalna polarizacija

**27** Vpisati eno od naslednjih enot:

K za kHz

M za MHz

G za GHz

**28** Oddajna frekvenca (frekvence)

**29** Frekvenca, ki je v zvezi z oddajno za podatkom o frekvenci pa dodati enega od sledečih znakov:

S - ena frekvenca

H - rezervna nočna frekvenca

P - frekvenčni par

O - frekvenca z offsetom (odmikom)

R - frekvenčni pas

D - frekvenca s preciznim offsetom (odmikom)

Q - rezervna frekvenca

U - delo brez offseta (odmika)

J - rezervna dnevna frekvenca

G - nosilna frekvenca pri SSB modulaciji

**30** Številka kanala (za televizijsko oddajno napravo)

**31** Opombe ponudnika v zvezi z podatki o oddajni napravi in programu (tehnične in programske omejitve in ostalo). Vpiše se tudi ime oddajnika, ki ga postaja sprejema, če je postaja pretvornik.

---

### **3.5.1.8 Tehnični podatki**

Ponudnik priloži ponudbi tehnično rešitev. Tehnična rešitev, podana z idejnim projektom, ki jo ponudnik priloži pod točko 7.8, mora vsebovati:

- geografske podatke o predvideni oddajni lokaciji in višini antene od tal – ti podatki morajo biti enaki podatkom, ki jih ponudnik vpiše v obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc pod točko 7.7 ponudbe,
- opis objekta, kjer bo nameščen antenski sistem;
- podatki o antenah, ki so predvidene za realizacijo antenskega sistema;
- sevalni diagram predvidenega antenskega sistema, iz katerega je razvidna skladnost z razpisanimi parametri.

### **3.5.1.9 Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja**

Ponudnik mora priložiti podpisano izjavo na obrazcu iz točke 7.9, da bo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, opisanim v obrazcu »Osnovne programske zahteve«, pokrival celotno razpisano geografsko območje pokrivanja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.1.10 Podatki o tehnični in kadrovske usposobljenosti**

Ponudnik mora izpolniti obrazca, ki se nahajata pod točko 7.10 te razpisne dokumentacije, iz katerih izhajajo vsi podatki, ki jih Agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu tehnične in kadrovske usposobljenosti za produkcijo radijskega programa.

Obrazca morata biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.1.11 Podatki o dosedanjih izkušnjah na področju radiodifuzne dejavnosti**

Ponudnik mora priložiti izpolnjen obrazec, ki se nahaja pod točko 7.11 te razpisne dokumentacije, iz katerega izhajajo vsi podatki, ki jih Agencija potrebuje za ocenjevanje ponudbe pri merilu dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzne dejavnosti.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

## **3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe**

Dokumentov, ki so naštetih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja posamezne ponudbe v skladu s postavljenimi merili.



---

### **3.5.2.1 Podatki o ekonomskem stanju**

Ponudnik mora pod točko 7.12 priložiti informacijo o boniteti poslovanja, pripravljeno s strani bonitetne hiše oz. inštitucije, ki se ukvarja z izdajo tovrstnih informacij. Ponudnik pod točko 7.12 priloži informacijo o boniteti poslovanja za zadnje obračunsko obdobje, ki jo pripravi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJ PES), in sicer:

- za gospodarske družbe BON-1/P,
- za samostojne podjetnike BON-1/SP in potrdilo o plačilni sposobnosti svoje poslovne banke, ki ne sme biti starejše od 60 dni,
- za društva BON-2 in izpis podatkov iz računovodskih izkazov (bilanca stanja in izkaz poslovnega izida) za zadnje obračunsko obdobje,
- za zavode BON-1/Z.

### **3.5.2.2 Izjava o politično nevtralnem programu**

Ponudnik se z izjavo iz točke 7.13 te razpisne dokumentacije zaveže, da bo zagotavljal politično uravnotežen program.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.2.3 Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa programa posebnega pomena iz 77., 79., 80., in 81. člena ZMed**

Ponudniki, ki kandidirajo s programom posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena ZMed, lahko ponudbi pod točko 7.14 priložijo fotokopijo odločbe Agencije oziroma Ministrstva za kulturo RS o dodelitvi statusa programa posebnega pomena.

### **3.5.2.4 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program<sup>1</sup>**

Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence sega v mestno občino Ptuj. Ponudnik, ki ima sedež v navedeni občini, lahko priloži zagotovilo, ki ga pridobi po objavi javnega razpisa, da ta občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v katero hkrati sega območje pokrivanja razpisane oddajne točke, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program. Obrazec za zagotovilo lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.15 razpisne dokumentacije.

---

<sup>1</sup> Ne Zakon o medijih ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Zagotovila, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni program", ki skladno s 104. členom Zakona o medijih sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega zagotovila. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala zagotovilo tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

---

### **3.5.2.5 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom<sup>2</sup>**

Območje pokrivanja razpisane oddajne točke sega v mestno občino Ptuj. Ponudnik lahko ponudbi priloži mnenje pristojnega organa navedene občine o utemeljenosti pokrivanja območja občine z novim programom, ki ga pridobi po objavi javnega razpisa. Obrazec za mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.16 razpisne dokumentacije.

### **3.5.2.6 Izjava o uporabi sistema RDS**

Ponudnik, ki bi na razpisani frekvenci želel uporabljati sistem RDS, mora ponudbi priložiti izjavo iz točke 7.17 te razpisne dokumentacije. Agencija bo v tem primeru izbranemu ponudniku v odločbi o dodelitvi radijskih frekvenc, skladno s Splošnim aktom o uporabi sistema RDS (Ur. l. RS, 75/04), določila kodo za podatkovno skupino PI in osemznakovno ime programa za podatkovno skupino PS.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

---

<sup>2</sup> Ne Zakon o medijih ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo "Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom", ki skladno s 104. členom Zakona o medijih sodi med merila za izbiro najboljšega ponudnika na javnem razpisu. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.

---

## 4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo vodila v ta namen imenovana nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija).

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **13.07.2007 ob 13.00 uri**.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb bodo zapisnik podpisali predsednik in člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

---

## 5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis na razpisani oddajni točki uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna Agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto točk, ki jih ponudnik prejme pri vseh merilih, poda obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet za radiodifuzijo poslati Agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu.

Agencija in Svet za radiodifuzijo lahko na podlagi četrtega odstavka 44. člena ZEKom od ponudnikov zahtevata pojasnila, s katerimi si pomagata pri pregledu, ovrednotenju in primerjavi ponudb, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo Agencija izda odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, s katero odloči o ponudbah.

## 6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE)

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

### 6.1 Obseg lastne produkcije (0-10 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se ocenijo s sorazmerno večjim številom točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega ali televizijskega programa« (v nadaljnjem besedilu: »Osnovne programske zahteve«), ki je del ponudbe. Minimalni obseg lastne produkcije se izračuna s pomočjo točke 1 (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa)), točke 2 (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu) ter točke 5 (Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času) iz obrazca »Osnovne programske zahteve«, na sledeč način:

$$\begin{aligned} &\text{Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v urah)} = \\ &\text{minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v \%)} \\ &\times \\ &\text{minimalno število ur predvajanja programa v enem tednu (v urah)} \end{aligned}$$

Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v urah)	OCENA (v točkah)
manj od 51 ur	0
od 51 ur do 67 ur	4
več od 67 ur do 84 ur	7
več od 84 ur	10

Minimalno število ur predvajanja programa v enem tednu (v urah) se izračuna iz točke 1 (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa) v urah) ter točke 2 (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu v dnevih na teden).

Oceno ponudbe pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet za radiodifuzijo.

### 6.2 Politična nevtralnost programa (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o zagotavljanju politično nevtralnega programa, ki jo ponudnik priloži kot prilogo 7.13 ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudbe pri merilu »politična nevtralnost programa« poda Svet za radiodifuzijo.

---

### **6.3 Žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe (0-12 točk)**

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 2 točki, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 4 točke, če v programu tedensko predvaja več kot 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudnik prejme 4 točke, če vsaj 2-krat dnevno predvaja informativne oddaje z vsebinami z območja mestne občine Ptuj.

Ponudnik prejme 2 točki, če vsaj 3-krat dnevno predvaja turistične informacije z območja mestne občine Ptuj.

Ponudnik prejme 2 točki, če vsaj 3-krat tedensko predvaja vsebine o Evropski uniji.

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz točke 4 obrazca »Osnovne programske zahteve«: Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevni oddajni in sporeda programa oziroma predvidenega sporeda programa, ki ju mora ponudnik priložiti ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska raznovrstnost programske ponudbe« poda Svet za radiodifuzijo.

### **6.4 Stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju (0-12 točk)**

Namen tega merila je ponudniku dodeliti točke glede na prispevek njegovega programa k radiodifuziji na razpisanem območju.

Ponudnik prejme 12 točk, če :

- predvaja žanrsko raznovrsten program, ki na tedenski ravni obsega vsaj 7 različnih zvrsti programskih vsebin, pri čemer morajo zabavne programske vsebine obsegati vsaj 10 % tedenskega oddajnega časa;
- vsaj 3-krat dnevno predvaja turistične informacije z območja mestne občine Ptuj;
- vsaj 3-krat tedensko predvaja vsebine o Evropski uniji.

Ponudnik prejme 12 točk, če izpolnjuje vse tri kriterije. V nasprotnem primeru ponudnik prejme 0 točk.

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz sporeda oziroma predvidenega sporeda vsebin, priloženega pod točko 7.6 ponudbe, in iz obrazcev, ki so priloženi pod točko 7.6 in 7.11 ponudbe.

Oceno ponudb pri merilu »stopnja razvitosti radiodifuzije na razpisanem območju« poda Svet za radiodifuzijo.

---

## **6.5 Dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja (0-12 točk)**

Ponudniki programov, ki že oddajajo ponujeni program v soseščini razpisanega območja, in ponudniki novega programa imajo prednost pred tistimi, ki že oddajajo ponujeni program na oddaljenem območju. Za oddaljeno se šteje takšno območje, ki z razpisanim ne more tvoriti homogenega radijskega omrežja in bi v primeru izdaje takšne odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc ustvarili nepovezane otoke istega programa. Za tvorjenje homogenega radijskega omrežja se šteje, če se razpisano območje nahaja manj kot 20 km od obstoječega območja.

Za obstoječe območje pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

<b>Stopnja pokritosti posameznega razpisanega območja</b>	<b>OCENA</b>
Ne tvori homogeno (d do novega območja je večji ali enak 20 km)	0
Tvori homogeno (d do novega območja je več kot 10 km in manj kot 20 km)	6
Tvori homogeno (d do novega območja je enak ali manj kot 10 km) ali nov program	12

Oceno ponudb pri merilu »dosežena stopnja pokritosti razpisanega območja« poda Agencija.

## **6.6 Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja z novim programom (0-4 točke)**

Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence sega v območje mestne občine Ptuj. Za pozitivno mnenje pristojnega organa navedene občine o utemeljenosti pokrivanja območja s ponujenim programom, ki ga ponudnik pridobi po objavi razpisa, dobi ponudnik 4 točke.

Oceno ponudb pri merilu »mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja z novim programom« poda Agencija.

## **6.7 Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program (0-4 točke)**

Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence sega v območje mestne občine Ptuj. Ponudnik, s sedežem v navedeni občini, ki priloži zagotovilo pridobljeno po objavi razpisa, da občina, v kateri ima ponudnik svoj sedež in v kateri hkrati leži območje pokrivanja razpisane radijske frekvence, podpira lokalni oziroma regionalni radijski program, dobi 4 točke.

Oceno ponudb pri merilu »zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oziroma regionalni radijski program«, poda Agencija.

## **6.8 Ekonomsko stanje prosilca (0-3 točke)**

Ekonomsko stanje ponudnika se ocenjuje na podlagi priložene informacije o boniteti poslovanja ponudnika, ki jo pripravi AJPES. Če ponudnik priloži zahtevane dokumente iz točke 3.5.2.1 razpisne dokumentacije, dobi 3 točke, sicer dobi 0 točk. (0-3 točke)

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje prosilca« poda Agencija.

## **6.9 Tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-10 točk)**

Pri merilu tehnična in kadrovska usposobljenost se ločeno ocenjujeta tehnična in ločeno kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa.

Oceno ponudb pri merilu »tehnična in kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa« poda Agencija.

### **6.9.1. Tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-4 točke)**

Pri podmerilu tehnična usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodeli od 0 do 4 točke glede na vrednost lastne tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe. Vrednost tehnične opreme za produkcijo programa se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.10. Ponudnik navede v obrazcu vrednost lastne tehnične opreme za produkcijo programa, ponudnik, ki šele načrtuje poslovanje, pa navede vrednost predvidene tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo namerava kupiti, in vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo tak ponudnik morebiti že ima.

<b>Vrednost tehnične opreme na dan oddaje ponudbe</b>	<b>Točke</b>
do 5.000 EUR	0
več od 5.000 EUR do 10.000 EUR	2
več od 10.000 EUR do 20.000 EUR	3
več od 20.000 EUR	4

### **6.9.2. Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa (0-6 točk)**

Pri podmerilu kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa se ponudniku dodeli od 0 do 6 točk glede na število zaposlenih, ki sodelujejo pri produkciji programa. Pri tem se upošteva število zaposlenih, ki imajo s ponudnikom sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za določen ali nedoločen čas. Kadrovska usposobljenost ponudnika se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.10 razpisne dokumentacije.

<b>Število zaposlenih pri ponudniku</b>	<b>Točke</b>
0	0
1-3	2
4-6	4
7 ali več	6



## 6.10 Število potencialnih uporabnikov – poslušalcev (0-6 točk)

Ponudniki programov, ki bi z razpisanim območjem pridobili večji odstotek novih uporabnikov (poslušalcev, gledalcev) in ponudniki novega programa imajo prednost pred drugimi ponudniki. Merilo je razmerje med potencialnimi uporabniki znotraj razpisanega območja in uporabniki znotraj obstoječega območja pokrivanja.

Za obstoječa območja pokrivanja se upošteva geografska območja pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program.

Število potencialnih uporabnikov	OCENA
Razpisano območje predstavlja manj kot 5% obstoječih uporabnikov	0
Razpisano območje predstavlja 5% ali več vendar manj kot 10% obstoječih uporabnikov	3
<ul style="list-style-type: none"><li>Razpisano območje predstavlja 10% ali več obstoječih uporabnikov</li><li>Nov program</li></ul>	6

Oceno ponudb pri merilu »število potencialnih uporabnikov« poda Agencija.

## 6.11 Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije (0-8 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se bo ocenjevalo na podlagi števila let delovanja ponudnika na področju radijske dejavnosti. Ponudbe se bo pri tem merilu ocenjevalo na podlagi podatkov iz obrazca, ki je priloga 7.11 ponudbe.

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 1 leto	0
1-4	2
5-8	4
9-12	6
13 ali več	8

Oceno ponudb pri merilu »dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije« poda Agencija.

## 6.12 Trajanje (obseg) programa (0-6 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo večje trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času, se ocenijo s sorazmerno večjim številom točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz obrazca »Osnovne programske zahteve«. Trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času (v urah) se izračuna iz točke 1 (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa) v urah) ter točke 2 (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu v dnevih na teden).

Minimalno trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času	Točke
manj od 128 ur	0
od 128 ur do 148 ur	2
več od 148 do 158 ur	4
več od 158 ur	6

---

Največje možno trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času je 168 ur.

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet za radiodifuzijo.

### **6.13 Prednostno upoštevanje programov posebnega pomena (0-6 točk)**

Pri izbiri ponudnika na javnem razpisu za razpisano oddajno točko se prednostno upoštevajo radijski programi s statusom programa posebnega pomena iz 77., 79., 80. in 81. člena ZMed.

Ponudnik, ki ponudbi priložil fotokopijo odločbe o dodelitvi statusa lokalnega, regionalnega, študentskega ali nepridobitnega programa posebnega pomena, prejme 6 točk, ponudnik, ki ponudbi fotokopije te odločbe ne priloži, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »prednostno upoštevanje programov posebnega pomena« poda Agencija.

### **6.14 Dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe (0-3 točke)**

Kadar kandidirajo ponudniki z enako ali podobno programsko ponudbo, ima pri izbiri izdajatelja programa, ki bi pokrival manjše razpisano območje (ene ali več lokalnih skupnosti oz. regije), prednost ponudnik s sedežem na območju, ki mu je program namenjen. V primeru, da se ocenjuje več enakih ali podobnih programskih ponudb, prejme 3 točke ponudnik, ki ima sedež na območju, ki mu je program namenjen, v nasprotnem primeru pa se ponudniku dodeli 0 točk.

Oceno ponudb pri »dodatnem merilu za enake ali podobne programske ponudbe« poda Svet za radiodifuzijo.

---

## **7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO**

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.17 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

---

# 7.1

**Obvezna priloga**

**Priloga 1**

**Obrazec ponudbe**

---

## Obrazec ponudbe

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, telefaks in/ali E- pošta	
6.	Razpisana frekvenca	<b>Ptuj 92,3 MHz</b>
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin. S podpisom izjave podpisujemo izjavo kot celoto.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca

### OPOZORILO!

**Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 54. člena ZEKom, da Agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.**

---

# 7.2

## Obvezna priloga

### Priloga 2

#### Pooblastilo za podpis ponudbe

---

# 7.3

## Obvezna priloga

### Priloga 3

#### Plačilo upravne takse

---

## Upravna taksa za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

Upravna taksa po tarifni številki 1 in 34 ZUT (za vlogo in odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc) se plača tako, da se upravne kolke nalepi v označen okvir spodaj, ali tako, da se ponudbi pod točko 7.3 priloži potrdilo o plačilu upravne takse. Upravna taksa po tarifni številki 1 in 34 ZUT se plačuje ločeno, za vsako tarifno številko na svoj transakcijski račun in sicer:

- za vlogo 3,55 EUR:

TRR: 01100-1000315637,  
sklicna številka: 11 28401-7111002-2007

- za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc 7,09 EUR

TRR: 01100-1000345513  
sklicna številka: 11 28401-7111207-2007

**Upravne kolke v vrednosti 10,64 EUR prilepite v spodnji okvir:**



---

# 7.4

## Obvezna priloga

### Priloga 4

#### Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu

---

# 7.5

## Obvezna priloga

### Priloga 5

#### Odločba ali potrdilo Ministrstva za kulturo RS o vpisu medija v razvid medijev

---

# 7.6

## Obvezna priloga

### Priloga 6

#### Podatki o programu

- Opis programa
- Tedenski spored programskih vsebin

---

## Opis programa

### Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju radijskega ali televizijskega programa

- 1 Minimalni dnevni oddajni čas<sup>3</sup> (trajanje programa)  
..... ur na dan
- 2 Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu  
..... dni na teden

3 Opis programa

a. namen izdajanja programa

- strategija, politika in vizija programa,
- ciljno občinstvo programa,
- ciljno območje razširjanja programa in njegova vloga na tem območju.

b. temeljna vsebinska izhodišča za delovanje medija (programa)

- prednostne vsebinske usmeritve programa,
- žanrska in tematska raznovrstnost programa,
- kratek opis prevladujočih (rednih, periodičnih) programskih vsebin,
- oblike obveščanja javnosti in možnosti za neposredno sodelovanje javnosti v programu.

4 Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin<sup>4</sup> v dnevnem oddajnem času<sup>5</sup>

1. informativne	najmanj	..... %
2. kulturno-umetniške	najmanj	..... %
3. izobraževalne	najmanj	..... %
4. otroške ali mladinske	najmanj	..... %
5. verske	najmanj	..... %
6. športne	najmanj	..... %

---

<sup>3</sup> Dnevni oddajni čas pomeni skupno trajanje vseh programskih vsebin, ki jih posamezen radijski ali televizijski program razširja od 0 do 24. ure posameznega dneva.

<sup>4</sup> Programske zvrsti so opredeljene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. l. RS, št. 77/02).

<sup>5</sup> Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

- 
- |                     |         |         |
|---------------------|---------|---------|
| 7. kulturno-zabavne | najmanj | ..... % |
| 8. zabavne          | najmanj | ..... % |

5 Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času<sup>6</sup>

najmanj ..... %

6 Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času<sup>7</sup>

- |  |         |         |
|--|---------|---------|
| 1. informativne  | najmanj | ..... % |
| 2. kulturno-umetniške  | najmanj | ..... % |
| 3. izobraževalne   | najmanj | ..... % |
| 4. otroške ali mladinske   | najmanj | ..... % |
| 5. verske  | najmanj | ..... % |
| 6. športne   | najmanj | ..... % |
| 7. kulturno-zabavne  | najmanj | ..... % |
| 8. zabavne   | najmanj | ..... % |
| 9. slovenska avdiovizualna dela kupljene produkcije <sup>8</sup> | najmanj | ..... % |

7 Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo<sup>9</sup>

najmanj ..... %

8 Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času<sup>10</sup>

najmanj ..... %

---

<sup>6</sup> Tedensko povprečje se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je definiran v 85. členu Zakona o medijih (Uradni list RS, št.: 35/01, 62/03 - ORZMed84, 113/03 - odl. US, 16/04 - odl. US, 123/04 - odl. US, 96/05 - ZRTVS-1 in 60-06, v nadaljnjem besedilu: ZMed). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

<sup>7</sup> Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na število dni predvajanja programa v tednu (t.j. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje. Minimalna tedenska povprečja deležev zvrsti programskih vsebin lastne produkcije (točka 6) so manjša ali enaka minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin (točka 4)!

<sup>8</sup> Samo za televizijske programe.

<sup>9</sup> Dnevni delež slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev v radijskih in televizijskih programih je opredeljen v 86. členu ZMed. Tedensko povprečje dnevni deležev slovenske glasbe se izračuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

<sup>10</sup> Samo za televizijske programe. Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne vštevata trajanja oglasov in TV prodaje.

---

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Osnovne programske zahteve«, resnični, točni in popolni.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca



# 7.7

## Obvezna priloga

### Priloga 7

**Izpolnjen obrazec za odločbo o  
dodelitvi radijskih frekvenc**



---

## Obrazec za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc

- 01 Imetnik: .....
- 02 Telefon, telefaks in/ali E-pošta: .....
- Matična številka: ..... Identifikacijska/davčna številka: .....
- 03 Šifra, naziv dejavnosti: .....
- 
- 04 Administrativno ime lokacije .....
- 05 Značilnost lokacije.....
- 06 Značilnost zemljišča.....
- 07 Zemljepisne koordinate.....
- 08 Nadmorska višina (m).....
- 09 Vrsta postaje.....
- 10 Vrsta službe.....
- 11 Ime programa.....
- 12 Koda moči.....
- 13 Vrednost moči.....
- 14 Enota moči.....
- 15 Tip antene.....
- 16 Polovičen kot širine glavnega snopa oddajne antene.....
- 17 Dobitek oddajne antene (dB).....
- 18 Razmerje naprej - nazaj (dB).....
- 19 Usmerjenost oddajne antene.....
- 20 Azimut glavnega snopa oddajne antene.....
- 21 Elevacijski kot glavnega snopa oddajne antene.....
- 22 Višina oddajne antene nad terenom (m).....
- 23 Efektivna višina oddajne antene (m).....
- 24 Pomik frekvence .....
- 25 Vrsta oddaje, širina kanala.....
- 26 Polarizacija.....
- 27 Enota frekvence.....
- 28 Oddajna frekvenca.....
- 29 Frekvenca v zvezi z oddajno frekvenco .....
- 30 Številka kanala.....
- 31 Opombe.....

---

# 7.8

**Obvezna priloga**

**Priloga 8**

**Tehnični podatki**

---

# 7.9

## Obvezna priloga

### Priloga 9

**Izjava o pokrivanju razpisanega  
geografskega območja s ponujenim programom**

---

## **Izjava o pokrivanju razpisanega geografskega območja s ponujenim programom**

Izjavljamo, da bomo po morebitni pridobitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc s ponujenim programom, opisanim v obrazcu »Osnovne programske zahteve« pod točko 7.6, pokrili celotno razpisano geografsko območje pokrivanja.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca

---

# 7.10

**Obvezna priloga**

**Priloga 10**

**Podatki o tehnični in kadrovski usposobljenosti**

---

## Tehnična usposobljenost za produkcijo programa<sup>11</sup>

### 1. Ponudniki, ki že izvajajo radijsko dejavnost

Računovodska vrednost tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe:

EUR: \_\_\_\_\_

### 2. Ponudniki, ki še ne izvajajo radijske dejavnosti

Računovodska vrednost tehnične opreme za produkcijo programa na dan oddaje ponudbe:

EUR: \_\_\_\_\_

Nakupna vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo ponudnik šele namerava kupiti:

EUR: \_\_\_\_\_

Izjavljamo, da razpolagamo z lastnimi sredstvi oziroma drugimi ustreznimi viri financiranja za nakup tehnične opreme za produkcijo programa.

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v tem obrazcu, resnični. Jamčimo za resničnost in točnost podatkov.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca

### OPOZORILO!

**Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 54. člena ZEKom, da Agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.**

---

<sup>11</sup> Ponudnik navede vrednost tehnične opreme za produkcijo programa, ki je v njegovi lasti. Ponudnik, ki šele načrtuje poslovanje, mora navesti vrednost predvidene tehnične opreme za produkcijo programa, ki jo namerava kupiti.



---

# 7.11

**Obvezna priloga**

**Priloga 11**

**Podatki o dosedanjih izkušnjah na  
področju radiodifuzne dejavnosti**



---

## Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije

Navedba števila let delovanja ponudnika<sup>12</sup> na področju radijske dejavnosti in opis izkušenj :

Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v tem obrazcu, resnični. Jamčimo za resničnost in ustreznost podatkov.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca

### OPOZORILO!

**Agencija opozarja ponudnike na določilo 1. točke četrtega odstavka 54. člena ZEKom, da Agencija po uradni dolžnosti razveljavi odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc, če ugotovi, da je vloga (ponudba) za odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc vsebovala neresnične podatke.**

---

<sup>12</sup> Ponudnik mora opisati in navesti koliko let deluje kot izdajatelj programa na področju radijske dejavnosti. Na tem mestu ponudnik ne opisuje izkušenj posameznih zaposlenih, ampak izkušnje izdajatelja programa, ki jih je ta pridobil v času opravljanja radijske dejavnosti.

---

# 7.12

**Neobvezna priloga**

**Priloga 12**

**Podatki o ekonomskem stanju**

---

# 7.13

## Neobvezna priloga

### Priloga 13

**Izjava, da bo ponudnik zagotovil  
politično nevtralen program**

---

## **Izjava, da bo ponudnik zagotovil politično nevtralen program**

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve razpisane frekvence za opravljanje radiodifuzije razširjali politično uravnotežen program.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca

---

# 7.14

## Neobvezna priloga

### Priloga 14

**Fotokopija odločbe o dodelitvi statusa  
programa posebnega pomena  
iz 77., 79., 80., in 81. člena Zakona o medijih**

---

# 7.15

## Neobvezna priloga

### Priloga 15

**Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokalni oz.  
regionalni radijski program**

---

## Zagotovilo, da mestna občina Ptuj podpira lokalni oziroma regionalni radijski program

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 41/07 objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence Ptuj 92,3 MHz leži na območju mestne občine Ptuj. Zagotovilo, da mestna občina Ptuj podpira radijski program, katerega izdajatelj ima sedež na območju mestne občine Ptuj, bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

### Izjava:

Pristojni organ mestne občine Ptuj zagotavlja, da podpira radijski program \_\_\_\_\_, izdajatelj katerega ima sedež v mestni občini Ptuj, na naslovu \_\_\_\_\_.

Kraj in datum

Žig in podpis zastopnika pristojnega  
organa mestne občine Ptuj

---

# 7.16

**Neobvezna priloga**

**Priloga 16**

**Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o  
utemeljenosti pokrivanja območja z novim  
programom**



---

## **Mnenje pristojnega organa mestne občine Ptuj o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 41/07 objavila javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za opravljanje radiodifuzije. Območje pokrivanja razpisane radijske frekvence Ptuj 92,3 MHz leži na območju mestne občine Ptuj. Pozitivno mnenje pristojnega organa mestne občine o utemeljenosti pokrivanja območja mestne občine s ponujenim programom bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

### **Izjava:**

Pristojni organ mestne občine Ptuj daje pozitivno mnenje glede pokrivanja območja mestne občine Ptuj s programom \_\_\_\_\_ .

Kraj in datum

Žig in podpis zastopnika pristojnega  
organa mestne občine Ptuj

---

# 7.17

**Neobvezna priloga**

**Priloga 17**

**Izjava o uporabi sistema RDS**

---

## **Izjava o uporabi sistema RDS**

Izjavljamo, da bi na razpisani frekvenci želeli uporabljati sistem RDS.

Kraj in datum

Žig in podpis  
zastopnika oz. pooblaščenca