



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Program dela in finančni načrt za leto 2014

Vsebina

Program dela in finančni načrt za leto 2014	1
1 Pravna podlaga	3
2 Predstavitev agencije	3
2.1 Zagotavljanje neodvisnosti regulatorja	4
2.2 Poslanstvo in dolgoročni cilji agencije	4
3 Problematika nepotrjenega Programa dela in finančnega načrta za leto 2013.....	5
3.1 Finančne posledice nepotrjenega PD2013.....	5
4 Program dela za leto 2014	6
4.1 Ključne naloge agencije v letu 2014.....	6
4.2 Področje za telekomunikacije.....	15
4.3 Področje za radijske komunikacije	18
4.4 Področje za regulatorno računovodstvo	20
4.5 Področje za elektronske medije	21
4.6 Področje za pošto	24
4.7 Področje za železniški promet.....	26
4.8 Področje za nadzor	28
4.9 Področje za pravo	31
4.10 Podporne službe	34
5 Kadrovski načrt za leto 2014	35
6 Finančni načrt za leto 2014.....	38
6.1 Splošni del	38
6.2 Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka.....	40
6.3 Tarife	49
6.4 Prihodki in odhodki po načelu nastanka poslovnega dogodka	50
6.5 Račun finančnih terjatev in naložb	52
6.6 Račun financiranja	52
6.7 Notranje-revizijska dejavnost	52

1 Pravna podlaga

V skladu z Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) (Ur. l. RS, št. 109/2012) in Sklepom o ustanovitvi Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (Ur. l. RS, št. 41/2013) daje agencija Vladi Republike Slovenije v soglasje program dela in finančni načrt za leto 2014.

Agencija opravlja svoje naloge na podlagi:

- Zakona o elektronskih komunikacijah, v nadaljnjem besedilu ZEKom-1, (Ur. l. RS, št. 109/2012),
- Zakona o medijih, v nadaljnjem besedilu ZMed, (Ur. l. RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 69/06/ ZOIPub in 36/08/ ZPOmK),
- Zakona o Radioteleviziji Slovenija, v nadaljnjem besedilu ZRTVS-1 (Ur. l. RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B in 105/06-odl. US),
- Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo, v nadaljnjem besedilu ZAvMS (Ur. l. RS, št. 87/2011),
- Zakona o digitalni radiodifuziji, v nadaljnjem besedilu ZDRad (Ur. l. RS, št. 102/07),
- Zakona o poštnih storitvah, v nadaljnjem besedilu ZPSto-2, (Ur. l. RS, št. 51/2009 in 77/2010),
- Zakona o železniškem prometu, v nadaljnjem besedilu ZZelP (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB6 in 63/13).

2 Predstavitev agencije

V času nastajanja Programa dela in finančnega načrta za leto 2014 (oktober 2013) je v postopku sprememba statuta agencija. Spremembo zahteva nov Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1), ki med drugim uvaja novo telo - Svet agencije - in spreminja ime agencije. Ta se bo po novem imenovala Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (AKOS). Omenjeno ime bo agencija začela uporabljati po uveljavitvi novega statuta.

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije opravlja svoje poslanstvo v okviru osmih področij ter štirih organizacijskih enot. Področja so: Področje za telekomunikacije, Področje za radiokomunikacije, Področje za pošto, Področje za nadzor, Področje za pravo, Področje za regulatorno računovodstvo, Področje za regulacijo elektronskih medijev in Področje za železniški promet. Organizacijske enote pa so naslednje: OE Organizacija in kadri, OE Finance in računovodstvo, OE Informatika in OE Odnosi z javnostmi, ki nudijo podporo celotni agenciji.

Agencija zagotavlja finančna sredstva ter strokovno in administrativno podporo dvema svetoma. To sta Svet za elektronske komunikacije (SEK) in Svet za radiodifuzijo (SRDF). Svet za elektronske komunikacije je po ZEKom-1 zadolžen za spremljanje in svetovanje pri usmerjanju razvoja elektronskih komunikacij ter sodelovanje pri varstvu interesov potrošnikov na področju elektronskih komunikacij. Svet za radiodifuzijo v postopkih, ki jih vodita agencija in Ministrstvo za kulturo daje predhodna mnenja in soglasja ter sodeluje pri pripravljanju določenih aktov.

2.1 Zagotavljanje neodvisnosti regulatorja

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je neodvisen organ, ki ureja in nadzira trg elektronskih komunikacij, upravlja in nadzira radiofrekvenčni spekter v Sloveniji, opravlja naloge na področju radijskih in televizijskih dejavnosti, ureja in nadzira trg poštnih storitev in storitev železniškega prometa v Sloveniji. Neodvisnost agencije naj bi zagotovila ustrezne kadrovske in finančne vire, ki zagotavljajo pravočasno, učinkovito in strokovno realizacijo regulatornih nalog, za katere je regulator odgovoren.

Skladno z Zakonom o elektronskih komunikacijah ter Okvirno direktivo (Direktiva Evropskega parlamenta in Sveta 2002/21/ES z dne 7. marca 2002 o skupnem regulativnem okviru za elektronska komunikacijska omrežja in storitve) se agencija ne financira neposredno iz proračuna RS, pač pa z neposrednimi plačili uporabnikov. Agencija tudi ni vključena v zbirni kadrovski načrt oseb javnega prava. Omenjena direktiva od držav članic EU namreč izrecno zahteva finančno in kadrovsko neodvisnost nacionalnih regulatorjev, ki so pristojni za ex-ante regulacijo trga.

Skladno s tem je agencija pripravila Program dela in finančni načrt za leto 2014, ki omogoča realizacijo nalog na vseh področjih dela agencije. Pogoj za izpeljavo zastavljenih nalog je, da ustanovitelj, to je vlada RS agenciji zagotovi ustrezne kadrovske, finančne in zakonske okvire.

2.2 Poslanstvo in dolgoročni cilji agencije

Poslanstvo agencije je zagotavljanje učinkovitega razvoja komunikacijskih omrežij in storitev v korist prebivalcev in poslovnih subjektov Slovenije, spodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev, izvajalcev poštnih storitev ter prevoznih storitev v železniškem prometu, upravljanje radiofrekvenčnega spektra in številkega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih in televizijskih programov ter varovanje pravic uporabnikov tako v Republiki Sloveniji kot v Evropski uniji. Cilji agencije so ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter spodbujanje kulturne, jezikovne in vsebinske raznolikosti radijskih in televizijskih programov ter ostalih avdiovizualnih medijskih storitev.

Pomembna zaveza agencije je zasledovanje ciljev Digitalne agende za Evropo, ki je ena izmed sedmih vodilnih pobud strategije Evropa 2020 in je namenjena določitvi ključne vloge, ki jo bo morala igrati uporaba informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT). Cilj Digitalne agende za Evropo je poskrbeti, da bo enotni evropski digitalni trg, ki se opira na hitre in ultrahitre internetne povezave ter interoperabilne aplikacije, prinesel trajne gospodarske in družbene koristi. Digitalna agenda zastavlja visoke cilje glede širokopasovnih povezav. Vsi državljani EU naj bi imeli do leta 2013 osnovni širokopasovni dostop do interneta, do leta 2020 pa širokopasovni dostop s hitrostjo 30 megabajtov na sekundo (Mbps), od tega pa naj bi bila vsaj polovica evropskih gospodinjstev naročena na hitrost 100 Mbps. Navedene ukrepe morajo spremljati tudi enotni regulatorni pristopi in njihovo učinkovito izvajanje.

Doseganje ciljev digitalne agende je za Slovenijo tako obveza v okviru EU, kot tudi ključna osnova za učinkovit in trajnostni razvoj informacijske družbe. S tem je namreč povezan napredek na področju izobraževanja, zdravja, varnosti, oskrbe, racionalne rabe energije, varovanja okolja, e-države oziroma doseganje dolgoročne konkurenčnosti Republike Slovenije in njenih državljanov.

3 Problematika nepotrjenega Programa dela in finančnega načrta za leto 2013

V času nastajanja Programa dela in finančnega načrta za 2014 agencija nima potrjenega Programa dela in finančnega načrta za leto 2013 (v nadaljevanju: PD). Agencija je v zakonsko predvidenem roku (oktober 2012) pripravila predlog PD za leto 2013 ter ga posredovala pristojnim organom v potrjevanje. V mesecih, ki so sledili, je agencija pridobila dodatne usmeritve MIZKŠ in MGRT za popravek obstoječega načrta ter pripombe in predloge operaterjev in Pošte Slovenije d.o.o. V času od januarja do septembra 2013, ko je bil ministrstvu posredovana zadnja verzija PD 2013, so se predstavniki agencije in ministrstva srečali na več sestankih, med njimi pa so potekale tudi druge oblike korespondence. Vse navedene aktivnosti so bile namenjene usklajevanju finančnega načrta s predlogom, da se zmanjša načrtovan obseg zaposlitev, spremeni dinamika izvajanja projektov ter hkrati v nov predlog finančnega načrta vključi z ZEKom-1 pridobljene naloge.

Agencija ob tem opozarja na škodljive posledice za regulacijo trga elektronskih komunikacij in povečanje operativnih stroškov poslovanja agencije zaradi nesprejetega PD 2013. Tako stanje pomeni neurejenost regulacije trga elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštinih in železniških storitev, povzroča zakasnitve ključnih projektov ter nepredvideno povečevanje operativnih stroškov agencije.

3.1 Finančne posledice nepotrjenega PD2013

Agencija se v celoti financira iz plačil na podlagi obvestila (6. člen ZEKom-1), plačil za uporabo radijskih frekvenc (60. člen ZEKom-1), plačil za uporabo elementov številkega prostora (74. člen ZEKom-1), plačil izvajalcev poštinih storitev (34. člen Zakona o poštinih storitvah; ZPSto-2), plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo (38. člen Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah; ZAvMS) ter plačil prevoznikov upravljavca javne železniške infrastrukture (18.e člen Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o železniškem prometu; ZZelP-1).

Vsako od navedenih plačil se zavezancu odmeri tako, da se mu najprej določi število točk, nato pa se to število točk pomnoži z vrednostjo točke za posamezno vrsto plačila. Podlaga za odmero plačila so pravilniki o določitvi števila točk ter tarifa o vrednosti točke. Plačilo se zavezancu odmeri enkrat letno z odločbo o odmeri plačila, ki mu jo agencija izda in vroči po pravilih upravnega postopka.

Število točk se posameznemu zavezancu določi na podlagi pravil, ki jih v obliki podzakonskega predpisa sprejme pristojni minister. Izjema je področje za železniški promet, kjer število točk določa kar zakon (2. odstavek 18.e člena ZZelP-1). Vrednost točke (velja za vsa področja) se določi v tarifi, ki jo sprejme agencija za vsako leto v obliki splošnega akta. Temeljno pravilo je, da mora biti vrednost točke oblikovana tako, da zbrana plačila krijejo načrtovane stroške, ki jih ima agencija z izvajanjem nalog in ciljev iz Programa dela po posameznih dejavnostih.

Zaradi nesprejetega PD za leto 2013 niso bile sprejete predlagane tarife, kar se odraža v višini plačil zavezancev. Zavezanci za plačila na podlagi obvestila (6. člen ZEKom-1) in zavezanci za plačila za uporabo elementov številkega prostora (74. člen ZEKom-1) bi morali v letu 2013 plačevati več, medtem ko bi morali zavezanci plačil za uporabo radijskih frekvenc (60. člen ZEKom-1) ter izvajalci poštinih storitev (34. člen Zakona o poštinih storitvah; ZPSto-2) v istem obdobju plačati manj.

Agencija tudi ni mogla zaračunati sredstev za financiranje področja za železniški promet za leto 2013 ter za financiranje dejavnosti po Zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS) za leto 2013 in 2012.

Takšno stanje povečuje tudi operativne stroške agencije, saj se mora agencija financirati po dvanajstih za nazaj, kar pomeni večkratno izdajanje plačilnih nalogov vsem zavezancem. Za agencijo je to pomemben dodaten operativni strošek. Poleg tega pa takšen način financiranja za nazaj bistveno poslabšuje dinamiko prihodkov in močno otežuje pokrivanje osnovnih stroškov. Agencija za razliko od večine ostalih evropskih regulatorjev nima dostopa do finančnih sredstev iz prejšnjih let brez potrditve Vlade RS.

Ker agencija nima zagotovljenega stabilnega financiranja, posledično pa ne izvaja usposabljanja in zaposlovanja strokovnega kadra, se niso začeli izvajati ključni projekti agencije, ki so zapisani v PD 2013. Izjemi sta samo nalogi področja za pošto (regulacija ločenega računovodstva) ter projekt, v okviru katerega agencija pripravlja kompleksno dražbo frekvenc za mobilno tehnologijo, s čimer bo zagotovila pogoje za izgradnjo omrežji četrte generacije. To sta edini ključni nalogi iz lanskoletnega programa, ki se izvajata in bosta predvidoma končani v letu 2014. Vse ostale za leto 2013 načrtovane ključne naloge, kot so npr. strategija regulacije in stroškovnih modelov širokopasovnih omrežij naslednje generacije (NGA), vzpostavitev Centra za spremljanje investicij, vzpostavitev sistema za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij...itd. se ne morejo izvajati. Agencija zato te ključne naloge, ki so bile načrtovane že v lanskem letu, ponovno načrtuje v Programu dela in finančnem načrtu za 2014.

Agencija opozarja, da se tako dramatično zamika usposabljanje strokovnega kadra ter zmanjšuje zmožnost agencije za izvajanje ključnih in kompleksnih bodočih regulatornih nalog, kar bo verjetno povzročilo resne zamude in težko popravljive posledice za razvoj trga elektronskih komunikacij ter za zagotovitev investicijskega regulatornega okvira za realizacijo projektov izgradnje omrežja nove generacije (NGA) in s tem izpolnitev zavez Digitalne Agende 2020.

4 Program dela za leto 2014

4.1 Ključne naloge agencije v letu 2014

Na področju razvoja informacijske družbe Slovenija v zadnjih letih zelo zaostaja za naprednejšimi državami Evropske unije. Agencija je zato izpostavila naloge, z izpeljavo katerih bi se Slovenija lahko zavihtela med informacijsko naprednejše države. Naloge, v okviru katerih so opredeljeni posamezni projekti, so strateško pomembne, obenem pa zahtevajo tudi precejšnje finančne in kadrovske vložke. Pri tem je treba poudariti, da bodo vse omenjene naloge zahtevale usklajeno timsko delo različnih strokovnjakov, zaposlenih znotraj različnih področij agencije ter na kritičnih področjih podporo zunanjih strokovnjakov iz Slovenije in tujine z ustreznimi vrhunskimi referencami.

Agencija jasno ločuje vrste nalog na administrativne in ključne naloge. Administrativne naloge so tiste, ki so vezane na redno opravljanje administrativnih obveznosti in se odvijajo v skladu s zakonsko opredeljenimi roki. Te naloge agencija uspešno opravlja z obstoječimi kadri in jih bo s povečevanjem svoje učinkovitosti izvajala tudi v bodoče. Ključne naloge, kot so poimenovane v tem poglavju, so tiste, ki predstavljajo nove strokovne in regulatorne izzive in na katere se je potrebno organizirano in hitro pripraviti v kadrovske, strokovne in finančnem smislu. Za te naloge potrebuje agencija tudi dodatne kadrovske in finančne vire, da bi jih lahko uresničila v potrebnih časovnih okvirih. Gre za naloge, ki so bodisi pomembne

za nadaljnji razvoj trga elektronskih komunikacij bodisi vsaj posredno skrbijo za koristi končnih uporabnikov.

Ker se številne ključne naloge, ki so bile načrtovane že za leto 2013 niso izvajale ali pa so se izvajale v zelo omejenem obsegu, jih agencija ponovno načrtuje v letu 2014.

4.1.1 Javni razpis frekvenc za mobilne tehnologije z javno dražbo (4G)

Priprava javnega razpisa frekvenc za mobilne tehnologije z javno dražbo (4G) je bila že v letu 2013 in bo tudi leta 2014 prednostna naloga agencije, v kateri sodeluje več področij in zaposlenih. Agencija je sredi leta 2012 z vsemi razpoložljivimi kadri začela s pripravo strokovnih podlag za prerazporeditev spektra ter posledično za razpis frekvenc za mobilna omrežja četrte generacije (4G), ki omogočajo mobilni širokopasovni dostop (LTE).

V okviru javnega razpisa z javno dražbo namerava agencija ponuditi v celoti razpoložljive pasove 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz in 2600 MHz ter ves nedodeljeni spekter v pasu 2100 MHz. Vsi frekvenčni pasovi bodo namenjeni za zagotavljanje mobilnih storitev in bodo tehnološko nevtralni, s čimer želi agencija zadovoljiti vedno večje zahteve po spektru ter raznolike potrebe mobilnih operaterjev.

Septembra 2013 je agencija objavila osnutek informativnega memoranduma za javni razpis frekvenc za mobilno tehnologijo z javno dražbo, konec leta 2013 pa bo predvidoma objavila javni razpis.

V začetku letu 2014 bodo najprej potekale priprave na elektronsko dražbo, ki naj bi se predvidoma začela v marcu 2014. Agencija načrtuje, da bo, če ne bo prišlo do večjih zapletov, postopek podelitve frekvenc končala z izdajo odločb do konca junija 2014. Agencija v postopku dodelitve frekvenc in v skladu z obvezo o učinkoviti rabi spektra zasleduje tri temeljne in enako pomembne cilje: zagotoviti ustrezno nacionalno pokrivanje, zagotoviti konkurenčnost med operaterji ter za državo pridobiti ustrezna finančna nadomestila za uporabo frekvenc.

4.1.2 Zasnova regulatornega okolja za omrežja nove generacije (NGA)

Omogočanje razvoja in gradnje omrežij nove generacije (NGA) je ena ključnih nalog agencije, ki omogoča zasledovanje in uresničitev zavez, ki jih Sloveniji nalaga Digitalne agenda za Evropo.

V okviru projekta NGA bo agencija natančno preučevala nove obveznosti, ki jih je podala Evropska komisija skozi dokumente, sprejete ali predlagane v letu 2013 (Priporočilo Evropske komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave z 11.9.2013 (2013/466/EU) ter končna verzija Predloga Uredbe enotnega trga o ukrepih za evropski enotni trg elektronskih komunikacij in doseganje povezane celine ter spremembi direktiv 2002/20/ES, 2002/21/ES in 2002/22/ES ter uredb (ES) št. 1211/2009 in (EU) št. 531/2012 in novo evropsko Priporočilo o upoštevnih trgih, ki je v pripravi).

Navedeni dokumenti, ki predstavljajo temeljna izhodišča za delo agencije, drastično posegajo v dosedanja regulatorna načela. V skladu s tem bo agencija aktivno sodelovala pri pripravi mnenj, pobud, oblikovanju stališč in ko bo to potrebno, pri implementaciji navedenih dokumentov.

Agencija bo pripravila implementacijo novih regulatornih pristopov in stroškovnih modelov širokopasovnih omrežij naslednje generacije (NGA). Agencija bo lahko z ustreznim pristopom zagotovila potrebe trga s spodbujanjem koeksistence, investicijske vzdržnosti in konkurenčnosti obnem, pri čemer bo potrebovala pridobivanje znanj na področju stroškovnih delov investicijskih planov.

Z uporabo teh znanj bo agencija pričela z izdelavo kompleksnega funkcionalnega in stroškovnega modela. Razvoj modela pomeni, da bo agencija izdelala stroškovni model, ki temelji na omrežjih naslednje generacije. Agenciji bo omogočal izračun stroškovnih cen vseh IP storitev na napredni tehnologiji. Model bo računal stroškovno usmerjene cene dostopa pri čemer je potrebno upoštevati primerno stopnjo donosa na naložbena tveganja, spodbujati je potrebno mehanizme za soinvestiranje in delitev tveganj. Z izgradnjo stroškovnega NGA modela bomo pridobili obširno tehnično znanje fiksne in mobilnega omrežja ter vpogled v razvoj produktov in storitev na omrežjih naslednje generacije. Agencija bo v letu 2014 zaključila tudi izdelavo NGA BU modela za upoštevni trgi 7, kar pomeni razvoj stroškovnega modela, ki temelji na tehnologijah druge in tretje generacije in se uporablja pri dostopovnem delu omrežja. Na podlagi priporočila Evropske komisije o regulaciji cen zaključevanja klicev v fiksnih in mobilnih omrežjih EU (2009/396/ES) je agencija dolžna določiti cene zaključevanja klicev, ki temeljijo na stroških učinkovitega operaterja.

4.1.3 Vzpostavitev Centra za spremljanje investicij

V skladu z novo evropsko prakso se je zakonodajalec v ZEKom-1 posvetil urejanju in optimizaciji investicijskih vlaganj v infrastrukturo, ki jo lahko uporabijo tudi omrežja za elektronske komunikacije. Gre za vzpostavljanje koordinacije in nadzora nad investicijskimi projekti, kar naj bi prispevalo k skupnim vlaganjem v infrastrukturo. Omenjeno dejavnost je zakonodajalec umestil na Agencijo za pošto in elektronske komunikacije, čeprav takšna dejavnost ne zahteva umestitve znotraj neodvisnega regulatorja, saj ne gre za regulacijo trga elektronskih komunikacij.

V skladu z novo zakonsko ureditvijo bo agencija pristopila k ustanovitvi Centra za spremljanje investicij oziroma sistema za nadzor gradnje, nadgradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne komunikacijske infrastrukture. Center za investicije bo opravljal naloge, ki se nanašajo na gradnjo, razlastitve in omejitve lastninske pravice ter skupno uporabo. To v praksi pomeni, da bodo morale biti skoraj vse infrastrukturne investicije (zemeljska dela npr. gradnja vodovoda) predmet preverjanja o morebitni sočasni gradnji/nadgradnji omrežij za elektronske komunikacije. Pričakovati je več 10 tisoč prijav infrastrukturnih projektov, pri čemer bo agencija izvajala tudi inšpekcijski nadzor.

Glede na to, da je vzpostavitev centra nova naloga in bo zahtevala poglobljanje v področje gradbeništva, ki do sedaj na agenciji ni obstajalo, bo agencija na podlagi izdelane analize vplivov v letu 2014 najprej določila poslovnik, opis delovnih mest in opis del in nalog, ki jih bo moral opravljati posamezni zaposleni na tem področju. Pri tem velja opozoriti na dejstvo, da bo potrebno uvajanje novih zaposlenih in nabava ustrezne programske ter računalniške opreme, saj za tovrstno dejavnost agencija nima niti izkušenj in ustreznega kadra, niti vzpostavljenih procesov in informacijskih sistemov.

Agencija bo v letu 2014 pričela s pripravo splošnih aktov o tehničnih podrobnostih razdelilne in dostopovne točke. Oba splošna akta bosta od zaposlenih zahtevala najprej pridobitev ustreznega znanja, pridobitev podatkov o mednarodnih praksah, posvetovanje z različnimi organi tudi zunaj panoge elektronskih komunikacij ter pripravo podrobne tehnične dokumentacije. Poleg tega bo morala agencija ob pripravi omenjenih splošnih aktov

poskrbeti za obveščanje vseh zainteresiranih strank, ki ne poznajo 9. Člena ZEKom, kot so na primer gradbeni projektanti, investitorji in podobno.

4.1.4 Omrežna nevtralnost

Hiter razvoj interneta in naprednih aplikacij ter storitev v veliki meri temelji na nevtralni in enakopravni obravnavi internetnega prometa oz. na načelu nevtralnosti interneta. Nevtralnost interneta je načelo, po katerem se mora ves podatkovni promet po javnih elektronskih komunikacijskih omrežjih, ki sestavljajo internet, prenašati nevtralno, to pomeni neodvisno od vsebine, uporabljenih aplikacij in storitev, naprav, vira ter cilja komunikacije.

Operaterji uporabnikom po eni strani ponujajo dostop do odprtega interneta, preko katerega potem ponudniki vsebin in aplikacij uporabnikom zagotavljajo storitve v skladu s t.i. »best effort« principom. Po drugi strani pa operaterji preko iste fizične omrežne infrastrukture uporabnikom nudijo tudi specializirane oz. upravljane storitve (npr. IPTV). Medtem, ko se nevtralnost interneta neposredno nanaša le na storitve dostopa do interneta in so torej specializirane storitve izvzete, se z zasledovanjem širših ciljev omrežne nevtralnosti skuša doseči, da ponujanje specializiranih storitev ne bi v škodo uporabnikov do nesprejemljive mere degradiralo dostopa do odprtega interneta in ponujanja storitev prek interneta.

V teoriji načelo nevtralnosti pomeni, da operater ne sme blokirati, omejevati ali upočasnjevati določenih podatkovnih tokov na svojem omrežju oziroma nasprotno prioritizirati določenega prometa. V praksi pa so se in se bodo tudi v prihodnosti pojavljala odstopanja od tega strogega načela. Nekatera od teh odstopanj so upravičena in so v interesu končnih uporabnikov (npr. ukrepi za preprečevanje neželenih komunikacij oz. spama, ukrepi, ki so nujno potrebni za zagotovitev nemotenega delovanja omrežij in storitev ipd.), medtem ko so druga odstopanja lahko škodljiva za razvoj interneta, naprednih storitev in aplikacij, konkurenco na trgu in nenazadnje za pravice in svoboščine uporabnikov interneta (pravica do izražanja, političnega udejstvovanja ipd.).

Glavno vprašanje v zvezi z nevtralnostjo interneta oziroma omrežno nevtralnostjo, na katerega morajo odgovoriti regulatorji, je torej kolikšen nadzor lahko lastniki oz. upravljalci omrežij izvajajo nad internetnim prometom prek njihovih omrežij. Lahko blokirajo določene storitve (npr. VoIP), upočasnjujejo promet v zvezi z določenimi aplikacijami (npr. P2P) dajejo prednost določenim aplikacijam (npr. VoD) ali vsebinam (npr. njihovim lastnim vsebinam oz. vsebinam njihovih poslovnih partnerjev)? Regulatorji morajo namreč v skladu z evropskim regulatornim okvirjem spodbujati ohranitev odprtega in nevtralnega značaja interneta, možnost uporabnikov dostopati in razširjati informacije ter uporabljati aplikacije in storitve po njihovi lastni izbiri, obenem pa morajo tudi pospeševati razvoj konkurence in inovacij na trgu.

Agencija se bo letu 2014 še bolj intenzivno posvečala vprašanju omrežne nevtralnosti, s tem da se bodo zaposleni, ki na tem področju intenzivno delajo tako v Sloveniji kot tudi v evropskem prostoru, ukvarjali z implementacijo evropske zakonodaje v slovensko prakso, iskali najboljše prakse iz tujine, se posvečali potrebam operaterjev in ponudnikov storitev. Po potrebi bo agencija pripravila splošni akt, za katerega podlago pa bo pripravila v poglobljenih študijah problematike.

4.1.5 Vzpostavitev sistema za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij

Kakovost storitev je ena izmed najpomembnejših komponent bodočih poslovnih modelov na veleprodajni in na maloprodajni ravni. Samo kakovostne storitve, ki so v tem primeru

zagotavljanje širokopasovne hitrosti, lahko omogočajo zagotavljanje vseh storitev nove generacije, ki jih tako operaterji kot ponudniki storitev ponujajo preko širokopasovnih povezav.

Zato je pomembna naloga agencije vzpostavitev spremljanja kvalitete mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih (QoS BB), ki postaja predpogoj za kvalitetno delovanje omrežij NGA in ugotavljanje ustreznosti opravljanja storitev operaterjev na področju omrežne nevtralnosti. Da je treba spremljati QoS BB opozarja tako Evropska komisija, ki je že v letu 2012 izvedla pilotski projekt pregleda QoSBB, kot tudi Berec, ki o tem pripravlja priporočilo. Nekateri evropski regulatorji pa so že zelo aktivni pri spremljanju QoS BB (Velika Britanija, Nemčija, Grčija, Norveška, Latvija, Litva, Francija, Portugalska, Španija, Avstrija, Hrvaška, Italija).

Pristojnosti za spremljanje kvalitete mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežjih agenciji nalaga tudi ZEKom-1. Agencija bo lahko po zakonu naložila operaterjem minimalni nivo zagotavljanja storitve širokopasovnega dostopa in ukrepala v primeru odstopanja od predpisanih nivojev.

Za izpolnjevanje teh pooblastil mora agencija v letu 2014 vzpostaviti sistem za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij (QoS BB). Agencija bo preučila dobre prakse držav, ki že spremljajo QoS in izbrala način in obseg spremljanja QoS primeren slovenskim razmeram. Poleg izgradnje platforme za spremljanje QoS in nadgradnje opreme za merjenje QoS mobilnih operaterjev, mora agencija investirati v opremo za spremljanje QoS fiksnih operaterjev, ter povezati vse merilne sisteme v skupno platformo, ki bo skupaj z rezultati meritev uporabnikov predstavljala celovit in enoten sistem za spremljanje QoS.

Iz izkušenj izgradnje platforme in nabave potrebnih tehničnih sredstev v drugih državah agencija ocenjuje, da je v letu 2014 potreben vložek v vrednosti približno 300.000 EUR. Ker se agencija s tem področjem do sedaj ni ukvarjala, tudi nima ustreznega strokovnega kadra za vzpostavitev sistema in zagotavljanje rednega spremljanja kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij.

4.1.6 Zasnova regulacije na področju dostopovne in razdelilne točke v večstanovanjskih/poslovnih objektih

Komunikacijska infrastruktura predstavlja enega od temeljev sodobnega gospodarstva, pri čemer dostopnost končnih uporabnikov do spleta predstavlja njihovo vključenost v sodobno družbo. Države članice Evropske unije so po digitalni agendi zavezane omogočiti širokopasovni dostop prav vsem državljanom, pri čemer je potrebno na investicije v omrežja gledati racionalno. Gradnja komunikacijske infrastrukture za investitorje predstavlja visoka vlaganja, pri čemer za povrnitev investicije potrebujejo desetletja.

Agencija se zaveda pomembnosti skupnih vlaganj ter gradnje ter svojih nalog v povezavi z navedenimi poglavji zakona. V skladu z zakonom bo tako pripravila splošna akta o dostopovni ter razdelilni točki. Glede na dejstvo, da je potrebna zasnova regulacije na tem področju, bo agencija še pred pripravo obeh splošnih aktov pripravila poglobljeno analizo učinka vplivov, pregleda mednarodnih praks ter nacionalnih specifik. Analiza bo zahtevala velik kadrovske vložek, po potrebi pa tudi pomoč zunanjih strokovnjakov.

V skladu z navedenim bo agencija pridobila potrebne informacije in znanja za pripravo predloga splošnih aktov. Ob pripravi slednjih bo agencija sodelovala z zainteresirano

javnostjo ne le skozi mehanizme javnih posvetovanj, temveč tudi posvetov o posameznih problematikah že v fazi priprav obeh splošnih aktov.

4.1.7 Razpis za določanje izvajalca univerzalne storitve

Storitve iz nabora univerzalne storitve predstavljajo pravico končnih uporabnikov do dostopa do storitev, ki so navedene v zakonu. Glede na to, da mehanizem univerzalne storitve obstaja v vseh panogah, ki so večjega pomena za državljane, so pravila dorečena. Vendar pa na področju elektronskih komunikacij zaradi izredno dinamičnega okolja in zahtev trga zahteve uporabnikov rastejo in sprejemljive storitve predstavljajo povsem drugačen nabor od preteklih. Temu je veliko doprinesla tudi digitalna agenda, ki predvideva možnost širokopasovnega dostopa za vse državljane Evropske unije, saj bo to omogočilo rast in razvoj gospodarstva. Zato bo agencija morala skrbno preučiti nabor storitev v okviru zakona in z analizami podkrepiti svoje odločitve.

Agencija bo tako v okviru univerzalne storitve izpeljala več tehnoloških in ekonomskih analiz, s katerimi bo storitve iz nabora univerzalne storitve v največji možni meri prilagodila ažurnim potrebam prebivalstva ter hkrati zagotovila vzdržen model za operaterje, ponudnike univerzalne storitve.

Glede na analizo in določbe Splošnega akta o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta, bo agencija v primeru, da bo funkcionalna hitrost predstavljala širokopasovni dostop do interneta, morala preučiti možnosti nudenja univerzalne storitve na osnovi geografske segmentacije. To pomeni da bo potrebna podrobna analiza še pred pričetkom razpisa in ustrezno prilagojeni razpisni pogoji. Ravno tako bo agencija morala upoštevati prekrivanje USO in zavez iz javnega razpisa z javno dražbo frekvenc za mobilne tehnologije (4G).

Univerzalna storitev bo v letu 2014 predstavljala kadrovsko zahteven projekt, ki ga mora agencija z odločbami izvajalcem univerzalne storitve nujno zaključiti do konca leta.

4.1.8 Razvoj televizije in televizijski podobnih storitev

Agencija bo vzpostavila sistematično spremljanje razvoja slovenskega trga na področju televizije in televizijski podobnih storitev (npr. VOD, catch-up TV, OTT ...). Redne analize bodo zasnovane tako, da bodo agenciji zagotavljale podlage za regulativne odločitve, ki bodo prispevale k izboljšanju možnosti za delovanje ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev.

V letu 2014 bo posebna pozornost namenjena zlasti preskusu in nadgradnji razvojnih možnosti prizemne televizije. Agencija bo v ta namen izvedla javno posvetovanje, in sicer v obliki spletnega zbiranja mnenj, predlogov in informacij od zainteresiranih javnosti, ter izsledke posvetovanja predstavila v okviru dogodka, ki bo namenjen odkriti izmenjavi mnenj med najpomembnejšimi akterji na področju televizije. Ključno vprašanje je, katere vrste programov in storitev naj se razširjajo na prihodnjih multipleksih, ter ali v Sloveniji obstaja interes in trg za ponudbo plačljivih storitev na prizemni platformi.

Na podlagi javne razprave in ob upoštevanju izsledkov analiz in primerljivih ureditev iz mednarodnega okolja, bo agencija pripravila podlage za pripravo razpisne dokumentacije in izpeljala javni razpis za MUX-D, kar predpostavlja tudi vzpostavitev postopka prehoda na novo tehnologijo oddajanja (DVB-T2).

Zaradi vse večjega pomena medijskih storitev na zahtevo, ki se kaže tako v deležu medijske potrošnje, ki poteka prek teh storitev, kot v njihovih tržnih deležih ter v pozornosti, ki jim jo posveča medijska politika EU, bo agencija večji poudarek v svojih aktivnostih dala tudi tem storitvam. Konkretno bo izvedla analizo slovenskega trga storitev na zahtevo in izvedla akcijo obveščanja tistih ponudnikov, ki svojih storitev še niso prijavili, kakor to zahteva Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah, in njihovega seznanjanja z obveznostmi, ki izhajajo iz tega zakona, predvsem glede zaščite otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami in glede ustrezne zastopanosti evropskih avdiovizualnih del v njihovi ponudbi programskih vsebin.

4.1.9 Razvoj radia in priprava razpisa FM frekvenc

Agencija bo pripravila strokovne podlage za ukrepe, ki bodo prispevali k izboljšanju programske ponudbe in novim razvojnim možnostim izdajateljem radijskih programov. Cilj te naloge je izvedba javnega razpisa razpoložljivih radijskih frekvenc za zvokovno radiodifuzijo iz območja FM, s katerimi bo agencija prispevala k odpravljanju ugotovljenih pomanjkljivosti radijske programske ponudbe v slovenskem medijskem prostoru, ter razpis zmogljivosti za digitalni prizemni radio, ki bo prvi korak k postopni digitalizaciji radia v Sloveniji.

Razpis sicer obsežnega nabora analognih radijskih frekvenc, ki ne omogočajo pokrivanja večjih območij in so zato bolj primerne za dopolnilno pokrivanje, lahko do neke mere vpliva na obstoječa razmerja na radijskem trgu, pri čemer še posebej na lokalnih trgih. Naloga je zato razmeroma kompleksna in zahtevna. Agencija jo je zastavila v smeri omogočanja čim večje raznolikosti programske ponudbe za poslušalce ter čim boljših možnosti za razvoj radijev in radijskega trga v skladu z razpoložljivimi frekvenčnimi potenciali.

Priprava strokovnih podlag, ki se je začela v letu 2013, vključuje naslednje korake:

- analiza potreb po radijskih frekvencah,
- oblikovanje seznama in segmentacija razpoložljivih radijskih frekvenc glede na potencialno namembnost,
- ugotovitev interesa, razvojnih načrtov izdajateljev in njihovih vizij prek izvedbe javnega posvetovanja,
- naročilo raziskave poslušanosti radijskih programov, trendov na radijskem trgu ter navad in odnosa poslušalcev do programskih vsebin radiev,
- po potrebi izvedba posvetovanj s posameznimi skupinami izdajateljev,
- študij primerljivih dokumentov iz drugih držav,
- sinteza rezultatov javnega posvetovanja in analize, ki jo prispeva zunanja strokovna ustanova,
- predstavitev rezultatov Svetu za radiodifuzijo,
- zasnova in preskus možnih pristopov k podelitvi frekvenc,
- priprava predloga delne strategije urejanja razmerij na področju radia in koncepta javnega razpisa,
- seznanitev SRDF in obravnava predloga,
- končni predlog kot podlaga za zasnovo razpisnih pogojev in izvedbo javnega razpisa.

Agencija razpis izvede po pridobitvi sklepa SRDF o programskih pogojih in merilih za izbiro najugodnejšega ponudnika. Druge pogoje razpisa določi sama.

Vzporedno bodo potekale tudi aktivnosti za pripravo podlag in izvedbo javnih razpisov za operaterstvo digitalnega radijskega multipleksa ter za ustrezno število dovoljenj za digitalno razširjanje obstoječih in novih formatov radijskih programov. Ker gre za novost in pomemben

preskok v načinu razširjanja in sprejemanja radijskega signala, bo agencija sodelovala pri sistematični promocijski kampanji o novi radijski platformi ter se zavzemala tudi za ustrezno prilagoditev zakonodaje.

4.1.10 Preverjanje skladnosti novega stroškovnega modela Pošte Slovenije z zakonodajo

Cilj te ključne naloge agencije je zagotoviti učinkovit stroškovni model ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o., ki bo:

- v skladu z zakonodajo zagotavljal stroškovno naravnane cene storitev iz nabora univerzalne storitve,
- zagotavljal podlago za izračun cen dostopa do omrežja,
- zagotavljal podlago za izračun posebnih tarif/popustov,
- zagotovil vir podatkov za izračun neto stroškov, na podlagi katerega bi se lahko preko kompenzacijskega sklada financiralo realno finančno breme izvajanja univerzalne storitve.

Agencija je načrtovala izvedbo preverjanja skladnosti novega modela že v začetku letu 2013 vendar je prejela stroškovni model Pošte Slovenije d.o.o. šele konec avgusta, se z njim seznanila in pripravila javni razpis za presojo skladnosti (predvidoma bo zaključen decembra).

Presoja skladnosti stroškovnega modela Pošte Slovenije d.o.o. bo potekala na agenciji s pomočjo zunanje, od izvajalca univerzalne storitve neodvisne institucije, predvidoma v dveh korakih. Prvi korak bo zajel kompletno presojo skladnosti, sledila bo implementacija ugotovljenih napak in priporočil za spremembe, s strani izvajalca univerzalne storitve. Drugi korak bo zajel analizo sprememb in popravkov modela ter izdajo revizijskega mnenja. Cilj je, da bo revizorjevo mnenje pozitivno oz. da bo stroškovni model Pošte Slovenije d.o.o. skladen z zakonodajo.

Z zakonodajo skladen model je predpogoj za kakovostno regulacijo trga poštnih storitev, kot so izračun stroškovno naravnanih cen storitev in cen dostopa do omrežja ter posebnih tarif, ki vodi k uresničevanju glavnih ciljev agencije; zagotavljanje kakovostne univerzalne storitve, varstvo pravic uporabnikov in spodbujanje razvoja konkurence.

Preverba skladnosti stroškovnega modela je vsebinsko in finančno obsežen projekt. Zaradi visokih stopenj varovanja podatkov, ki ji zahteva Pošta Slovenije d.o.o. se bo presoja stroškovnega modela izvajala v prostorih agencije, kar bo otežilo in dodatno podaljšalo potek presoje. Zaključek je predviden ob koncu leta 2014.

4.1.11 Krepitev kadrov in njihovih kompetenc

Agencija bo kot nacionalni regulator svojo vlogo pri uresničitvi zavez iz Digitalne agenda za Evropo lahko udejanila samo v primeru, če si bo zagotovila vrhunske človeške vire, ki bodo zmogli ustrezno strokovno pozicijo regulatorja v stiku s kadrovsko izjemno razvito in kompetitivno komunikacijsko industrijo. Če želi agencija zagotoviti redno izvajanje vseh predpisanih nalog ter izpeljati v načrtu opisane projekte, med njimi v prvi vrsti ključne projekte za nadaljnji razvoj informacijske družbe, potem nujno potrebuje nove kadre.

Agencija že nekaj let opozarja, da je kadrovsko podhranjena, saj je z vsako spremembo Zakona o elektronskih komunikacijah dobila nove pristojnosti. Prav tako je dobila nove

pristojnosti z novim Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo. Obenem pa je agencijo v tem času zapuščal strokovni kader, čemur je botrovala tudi nekonkurenčnost agencije pri zagotavljanju ustreznih, predvsem finančnih pogojev dela, zaradi česar so jo zapuščali visoko usposobljeni strokovnjaki s specialističnimi znanji in izkušnjami s posameznih področij delovanja agencije.

Glede na predlagano število novih zaposlitev bo pomembno veliko aktivnosti kadrovske službe vezane na strokovne in administrativne postopke v procesu iskanja in zaposlovanja novih kadrov. V procesu iskanju ključnih ekspertov na trgu dela, bo agencija del sredstev namenila tudi za potrebe sodelovanja (participacije) zunanjih strokovnjakov pri izbiri najboljših kadrov, ki bodo agenciji tako po strokovni kot organizacijski plati pomenili optimalen doprinos.

Za izpolnitev zastavljenih ciljev ter zapolnitev kadrovskih vrzeli bo agencija del sredstev namenila tudi za dodatna strokovna in specialistična izobraževanja lastnega strokovnega kadra. Pripravila bo skupinska in individualna strokovna izobraževanja, v okviru katerih bo najboljše kadre občasno pošiljala na izpopolnjevanje v tujino, hkrati pa bo organizirala predavanja tujih in domačih strokovnjakov doma. Agencija ocenjuje, da je nujen obsežnejši program izobraževanj, če želi ohranjati korak s hitro spreminjajočo se industrijo. Obenem bo z organizacijo izobraževanj za pridobitev mehkih znanj, kot je na primer ciljno vodenje in timsko delo, začela razvijati osebne kompetence uslužbencev. Izobraževalni program bo razdeljen na dva sklopa. Prvi je namenjen strokovnemu izpopolnjevanju. Gre za organizacijo in koordinacijo skupinskih in individualnih izobraževanj strokovnega tipa, ki bodo organizirana glede na ugotovljene potrebe po strokovnem izpopolnjevanju uslužbencev znotraj posameznih strokovnih področij. Tovrstna izobraževanja bodo potekala v sodelovanju s priznanimi tujimi in domačimi strokovno kompetentnimi izvajalci, ki bodo izobraževanja oz. delavnice izvajali v prostorih agencije oz. po potrebi na lokaciji izven agencije (lahko tudi v tujini). Način same izvedbe izobraževanj bo poleg izbire izvajalca vključeval tudi priprava materialov, snemanje izobraževanja oz. delavnice, priprava in reševanje testov. Potekala bodo po tako imenovanem dvo-nivojskem programu, kar pomeni, da bodo na prvem nivoju namenjena strokovnemu usposabljanju in strokovni umestitvi novih kadrov v posamezna delovna področja agencije. Na drugem nivoju pa govorimo o izobraževanju oz. izpopolnjevanju obstoječih uslužbencev, ki bodo svoja znanja nadgrajevali s sodelovanjem tovrstnih izobraževanjih.

Za izvedbo teh izobraževanj oz. delavnic agencija predvideva 100 izobraževalnih dni, pri čemer naj bi polovica izobraževalnih dni odpadla na vse zaposlene, polovica pa na izobraževanje novih kadrov ter na specializirana izobraževanja za zahtevne projekte. Skupine udeležencev tovrstnih izobraževanj bodo obsegale približno 10 uslužbencev.

Drugi sklop bo vezan na izobraževanje in usposabljanje obstoječih in načrtovanih novih uslužbencev agencije, z namenom pridobitve mehkih veščin in znanj za razvoj osebnih kompetenc. Tovrstna izobraževanja bodo potekala v sodelovanju z strokovno usposobljenimi domačimi izvajalci, ki bodo pretežni del omenjenih izobraževanj in usposabljanj izvedli v prostorih agencije. Koncept izvedbe omenjenih izobraževanj je razdeljen v tri sklope, ki predstavljajo:

- izobraževanja/delavnice za vodstvene uslužbence
- izobraževanja/delavnice za strokovne sodelavce
- izobraževanje/delavnice za vse uslužbence

Za drugi sklop izobraževanj je predvidenih 40 izobraževalnih dni, pri čemer bodo formirane skupine do 25 udeležencev. Glede na tematiko in ciljno skupino uslužbencev bodo tovrstna izobraževanja organizirana za več skupin oz. po potrebi za vse uslužbence agencije.

4.2 Področje za telekomunikacije

Kar pet ključnih nalog tega področja je podrobno opisani v prejšnjem poglavju, v katerem so navedene ključne naloge agencije za leto 2014. Gre za naloge Zasnova regulativnega okolja za omrežja nove generacije (4.1.2), Vzpostavitev Centra za spremljanje investicij (4.1.3), Omrežna nevtralnost (4.1.4), Zasnova regulacije na področju dostopovne in razdelilne točke v večstanovanjskih/poslovnih objektih (4.1.6) in Razpis za določanje izvajalca univerzalne storitve (4.1.7). V nadaljevanju zato navajamo druge naloge, ki jih poleg omenjenih, prav tako opravljajo zaposleni v področju za telekomunikacije.

Glede na izzive za regulativo telekomunikacij ter obseg vseh nalog, agencija opozarja, da ji primanjkuje strokovnega kadra. Na področju za telekomunikacije je skupaj z vodjo samo 9 zaposlenih. Po grobih ocenah bi področje za telekomunikacije potrebovalo vsaj še 5 vrhunskih strokovnjakov s tega področja.

Poleg že omenjenih nalog so glavne naloge na tem področju še :

- pospeševanje konkurenčnosti telekomunikacijskega trga ter zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev z regulacijo trgov,
- usklajevanje sekundarne zakonodaje z novelo Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1),
- priprava analize in strategije regulacije,
- zagotavljanje učinkovite rabe številskega prostora in drugih elementov oštevilčenja,
- skrb za pravice in koristi končnih uporabnikov z vidika kakovosti storitev ter tajnosti in zaupnosti pri uporabi komunikacijskih storitev,
- sodelovanje v delovnih skupinah BEREC in Evropske komisije pri oblikovanju smernic in politik na področju telekomunikacij,
- sodelovanje z drugimi organi in tujimi regulatorji ter druge redne naloge.

4.2.1 Pospeševanje konkurenčnosti telekomunikacijskega trga ter zagotavljanje enakopravnega delovanja operaterjev z regulacijo trgov

Agencija izvaja analize trgov, na podlagi katerih izdaja regulatorne odločbe. Cilj agencije v letu 2014 je pripraviti analize in regulatorne odločbe za naslednje upoštevne trge:

- Trg 2: posredovanje klicev v javnem telefonskem omrežju na fiksni lokaciji (medoperaterski trg),
- Trg 3: zaključevanje klicev posamičnih javnih telefonskih omrežjih na fiksni lokaciji (medoperaterski trg),
- Trgi dostopa do širokopasovnega omrežja na medoperaterskem nivoju (trenutno trgi 4 (dostop do fizične omrežne infrastrukture, vključno s sodostopom ali razvezanim dostopom, na fiksni lokaciji), 5 (širokopasovni dostop) in 6 (Dostopovni deli zakupljenih vodov, ne glede na tehnologijo, ki zagotavlja zakupljeno ali dodeljeno

zmogljivost). Agencija bo v letu 2014 pričela z analizami vseh treh upoštevni trgov, ki se nanašajo na dostop do omrežja na medoperaterskem nivoju. Pri tem bo agencija morala upoštevati vsa nova dejstva, ki se na te trge nanašajo. Eno izmed teh je v letu 2013 sprejeto Priporočilo Evropske komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave z 11.9.2013 (2013/466/EU), ki zahteva posebne metodologije pri regulaciji upoštevni trgov 4 in 5, drugo je predlog Uredbe enotnega trga o ukrepih za evropski enotni trg elektronskih komunikacij in doseganje povezane celine ter spremembi direktiv 2002/20/ES, 2002/21/ES in 2002/22/ES ter uredb (ES) št. 1211/2009 in (EU) št. 531/2012, ki bo v primeru sprejetja, regulaciji teh treh trgov dodala enotne veleprodajne produkte, tretje pa je trenutno nastajajoče Priporočilo o upoštevni trgih, ki bo stopilo v veljavo v letu 2014 in bo na novo določilo veleprodajne trge, ki so podvrženi ex-ante regulaciji že v osnovi. Glede na navedeno bo agencija pripravila podlago za analize, ki jih bo zaradi naštetega lahko zaključila šele v letu 2015,

- Trg 18: prenos radiodifuzne vsebine do končnih uporabnikov (medoperaterski trg). Analiza bo zelo zahtevna tako zaradi preizkusa treh meril, kjer bomo morali obrazložiti nujnost nadaljnje regulacije upoštevni trga, ki je bil umaknjen iz Priporočila o upoštevni trgih že v letu 2007,
- Trg 7: zaključevanje govornih klicev v posamičnih javnih mobilnih telefonskih omrežjih (medoperaterski trg). Kljub temu, da so odločbe iz leta 2013, mora Agencija ponoviti analizo zaradi zahteve priporočila o MTR/FTR, da mora ceno uveljaviti po cenovnem modelu in ne po metodi »benchmark«, ki je zgolj premostitvena metodologija.

4.2.2 Usklajevanje sekundarne zakonodaje z novelo Zakona o elektronskih komunikacijah

Agencija bo v letu 2014 delala na preostalih splošnih aktih predvidenih z Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1), ki so bili zaradi kompleksnosti prestavljeni v leto 2014. Ti splošni akti so naslednji:

- Splošni akt o prenosni hitrosti, primerni za funkcionalen dostop do interneta,
- Splošni akt o načinu izračuna neto stroškov in nematerialnih koristi,
- Splošni akt o tehničnih in drugih vprašanih glede dostopovne in razdelilne točke,
- Splošni akt o določitvi parametrov kakovosti storitev.

Poleg navedenih ZEKom-1 predvideva sprejem še nekaterih splošnih aktov, ki pa niso obvezni, poleg tega pa se nanašajo na širšo politiko EU, kot je na primer Splošni akt o nevtralnosti interneta. Agencija jih bo sprejela v primeru, da bo njihov sprejem potreben. Agencija bo na podlagi ZEKom-1 po potrebi pripravila tudi ustrezna priporočila.

4.2.3 Zagotavljanje učinkovite rabe številkega prostora

Agencija oziroma njena enota za Omrežja in storitve bo v okviru te naloge:

- skrbela za vodenje uradnih evidenc agencije v zvezi z zagotavljanjem elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter upravljanjem elementov oštevilčenja; glede na dosedanje trende pričakuje do 100 sprememb v evidencah,
- obravnavala vloge za pridobitev odločb o dodelitvi elementov oštevilčenja in izdajala ustrezne odločbe v 21 delovnih dneh; glede na dosedanje trende bo v letu 2014 izdala do 100 odločb,

- izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje v 21 delovnih dneh; glede na izkušnje bo izdala do 50 odločb,
- nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil in spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z enim domeno za končne uporabnike,
- vodila evidence obvestil o omejitvah oziroma prekinitvah zaradi razlogov na strani operaterja (141. čl. Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1)), vodila obvestila o kršitvah varnosti ali celovitosti omrežij in storitev (81. čl. ZEKom-1) in objavljala pozive investitorjev v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo (10. čl. ZEKom-1); v bo agencija v letu 2014 predvidoma prejela do okoli 1000 obvestil operaterjev o omejitvah in prekinitvah v omrežju ter približno 80 pozivov investitorjev v javna komunikacijska omrežja, toliko jih pričakuje tudi prihodnje leto,
- zbirala bo podatke o višini prihodkov 150 operaterjev in sodelovala s finančno računovodsko službo agencije pri izdaji odločb o plačilih na podlagi obvestil o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanju javnih komunikacijskih storitev ter uporabi elementov oštevilčenja,
- pripravila potrebne spremembe splošnih aktov, ki obravnavajo področje njenega dela (obvestila, načrt oštevilčenja, prenosljivost števil) ter sodelovala z ustreznimi mednarodnimi telesi pri dodeljevanju in obravnavi elementov oštevilčenja ITU-TSB, CEPT/ECC/WG NaN.

4.2.4 Skrb za pravice in koristi končnih uporabnikov z vidika kakovosti storitev ter tajnosti in zaupnosti pri uporabi komunikacijskih storitev

V okviru te naloge bo agencija:

- izvedla raziskavo o višini izdatkov gospodinjstev za telekomunikacijske storitve in poznavanju ter uporabi komunikacijskih storitev med končnimi uporabniki; raziskava bo narejena s pomočjo raziskav maloprodajnega trga ter s sodelovanjem s potrošniškimi organizacijami,
- spremljala izvajanje in cene univerzalne storitve: preverjali se bodo stroški zagotavljanja univerzalne storitve,
- spremljala cene na trgu elektronskih komunikacij s posodabljanjem in nadgrajevanjem spletnega portala www.komuniciraj.eu z informacijami o ponudbi operaterjev za končne uporabnike,
- preverjala kakovosti storitve za enotno evropsko številko za klice v sili »112« in poročala Evropski komisiji ter skrbela za implementacijo številke »116«, ki so v enotnem Evropskem prostoru namenjene usklajenim številkam za usklajene storitve z družbeno vrednostjo,
- informirala javnost glede uporabe varnostnih standardov in dobre prakse v skladu s smernicami agencije za varnost omrežij elektronskih komunikacij in informacijskih sistemov,
- ter nadaljevala z osveščanjem uporabnikov, da bi tako pripomogla k preprečevanju nepričakovano visokih računov kot posledice prevar in nepoznavanja pogojev zagotavljanja storitev.

4.2.5 Sodelovanje v delovnih skupinah BEREC in Evropske komisije pri oblikovanju smernic in politik na področju telekomunikacij

Zaposleni agencije bodo aktivno sodelovali v aktivnostih 9 delovnih skupinah znotraj BEREC. V vsaki delovni skupini sodeluje ena oseba, ki aktivno spremlja delo skupine, odgovarja na vprašalnike in pomaga pri pripravi dokumentov. Poleg tega bo v letu 2014 najmanj ena

oseba sodelovala v delovnih skupinah kot »drafter«, kar zahteva veliko predanost in časovno obremenjenost.

Zaposleni na področju telekomunikacij bodo sodelovali v delovnih skupinah Article 7/7a, kjer bodo preučevali in dajali mnenja na analize tujih regulatorjev, katerim Evropska komisija pripiše drugo fazo postopka po Členu 7/7a, kjer se vključi delovna skupina BEREC in poda mnenje, ki ga mora Evropska komisija v največji meri upoštevati.

Predstavnica agencije bo tudi v letu 2014 delovala kot eden od predstavnikov Republike Slovenije v Odboru Evropske komisije za komunikacije (CoCom). Agencija aktivno spremlja delovanje odbora in se skupaj z državo aktivno vključuje v razpravo o nekaterih pomembnih vprašanjih, zlasti glede sprememb, ki jih prinaša spremenjeni regulatorni okvir in digitalna agenda.

4.2.6 Sodelovanje z drugimi organi, tujimi regulatorji ter druge redne naloge

V okviru teh nalog bo agencija:

- zbirala podatke in jih kvartalno poročala na Statistični urad RS,
- četrtletno poročala Banki Slovenije o mednarodnem gostovanju v RS za spremljanje gibanja tujih državljanov v RS,
- sodelovala z Agencijo za varstvo konkurence pri analizah upoštevnihih trgov za 3 analize in nudila strokovno podporo v okviru postopkov, ki jih ta vodi,
- nudila strokovno podporo v obliki izobraževalnih delavnic regulatornim organom, ki v območje EU šele vstopajo,
- ustvarjala skupino manjših regulatorjev, s katerimi bo gradila skupno bazo znanja in sodelovala pri oblikovanju cenovnih modelov,
- zbirala podatke o razvoju trga elektronskih komunikacij, vodila evidence operaterjev, sodelovala na sejah SEK in pripravljala materiale za SEK, sodelovala z javnostmi, operaterji ter jim podajala informacije.

4.3 Področje za radijske komunikacije

Glavna naloga področja za radijske komunikacije v letu 2014 je izvedba razpisa in dražbe za omrežja četrte generacije, kar je posebej izpostavljeno med ključnimi nalogami agencije v poglavju 3.1.

To področje sicer upravlja radijski spekter Republike Slovenije. Podlaga za upravljanje RF spektra je Načrt uporabe RF spektra (NURF). Agencija ga pripravi na podlagi ITU Pravilnika o radiokomunikacijah, ki je mednarodno usklajen dokument, ki predpisuje vrste in pogoje uporabe RF spektra. Najnovejši dokument je bil sprejet v letu 2013. Agencija RF spekter upravlja z izdajanjem priporočil in splošnih aktov, izdajanjem ODRF na podlagi javnih razpisov ali upravnega postopka, kot jih predpisuje ZEKom, ter z učinkovitim nadzorom izvajanja ODRF.

Naloge na področju opravlja skupaj z vodjo področja 12 oseb. Glede na obseg nalog in predvsem glede na zahtevnost omenjenega projekta, bi za njihovo izvedbo agencija potrebovala še najmanj 1 strokovnjaka na področju za radijske komunikacije. Glavne naloge področja so:

- zagotavljanje optimalne rabe radiofrekvenčnega spektra za radijske komunikacije,

- zagotavljanje optimalne rabe radiofrekvenčnega spektra za digitalno radiodifuzijo in FM spekter,
- mednarodna koordinacija in mednarodno sodelovanje.

4.3.1 Zagotavljanje optimalne rabe radiofrekvenčnega spektra za radijske komunikacije

V okviru te naloge, kamor sodi tudi izvedba razpisa in dražbe frekvenc za mobilna omrežja četrte generacije, agencija v upravnih postopkih dodeljuje frekvence v skladu z Načrtom uporabe radijskih frekvenc. Prav tako ureja dovoljenja za radioamaterje ter postaje na plovilih in zrakoplovih.

4.3.2 Zagotavljanje optimalne rabe radiofrekvenčnega spektra za digitalno radiodifuzijo in FM spektra

Radijski spekter namenjen radiodifuziji v grobem delimo na spekter namenjen za multiplekse za potrebe razširjanja TV programov v digitalni tehnologiji, za multiplekse za potrebe razširjanja radijskih programov v digitalni tehnologiji in spekter namenjen razširjanju radijskih programov v analogni tehnologiji. V letu 2014 bo agencija nadaljevala z urejanjem radiodifuznega spektra za potrebe FM radijskih postaj predvsem z objavo javnih razpisov za proste frekvence.

Težišče dela bo namenjeno zagotavljanju zadostnih kapacitet za razširjanje TV programskih vsebin in postopni uvedbi digitalne zvokovne radiodifuzije. Temu sta namenjena dva projekta Digitalna televizija (DVB-T) in Digitalni radio (DAB). Agencija se bo na podlagi predvidenih analiz (ocenjenih potreb in ekonomske upravičenosti) odločila, ali bo v letu 2014 izvedla razpisa za MUX-D in DAB multipleks.

- **Digitalna televizija (DVB-T)**

agencija je v letu 2013 pripravila podlage za pripravo strategije razvoja digitalne prizemne televizije v Republiki Sloveniji. V letu 2014 bo agencija izvedla vse potrebne postopke za pripravo razpisne dokumentacije in po potrebi izpeljala javni razpis za MUX-D. Ker bo za MUX-D predpisano oddajanje v DVB-T2 tehnologiji, bo agencija predpisala tudi postopek prehoda na novo tehnologijo.

- **Digitalni radio (DAB)**

agencija je v letu 2013 izvedla javno posvetovanje glede možnosti razvoja prizemnega digitalnega radia v Republiki Sloveniji. V letu 2014 bo agencija dokončala pripravo podlag za pripravo strategije razvoja digitalnega prizemnega radia in sodelovala pri sistematični vseslovenski promocijski kampanji o novi radijski platformi ter morebitni spremembi zakonodaje. Agencija bo izvedla tudi vse potrebne postopke za pripravo razpisne dokumentacije in predvidoma izpeljala javni razpis za en DAB multipleks.

4.3.3 Mednarodna koordinacija in sodelovanje

Agencija v skladu z mednarodnimi dogovori koordinira uporabo radijskih frekvenc, katerih uporaba vpliva na druge države. V letu 2014 načrtuje udeležbo na šestih dogodkih mednarodne koordinacije. Poleg tega sodeluje v 21 delovnih skupinah, ki se ukvarjajo z uporabo radiofrekvenčnega spektra (CEPT, EC, NATO, ITU, COCOM, ...). V letu 2014 je predvidenih 51 dogodkov.

4.4 Področje za regulatorno računovodstvo

Področje regulatornega računovodstva v največji meri podpira najpomembnejše projekte na področjih za telekomunikacije in radijski spekter.

Tudi v letu 2014 bo največ virov namenjenih razvoju stroškovnih modelov za omrežja naslednje generacije, kar je bolj podrobno opisano v poglavju 3.1. To bo tudi prednostna naloga področja, v katerem delajo 4 zaposleni za polni delovni čas in 1 zaposlena oseba za polovični delovni čas. Glede na predviden obseg nalog, ki podpirajo strateške projekte, bi na področju v naslednjem letu potrebovali 2 dodatni zaposlitvi. Glavne naloge za leto 2014 so:

- pospeševati konkurenčnost in spodbujati investiranje v razvoj novih storitev in tehnologij na trgu elektronskih komunikacij ter pospeševati konkurenčnost na trgu poštnih storitev in na trgu storitev železniškega prometa s cenovno regulacijo predmetnih trgov,
- skrbeti za pravice končnih uporabnikov s cenovnega vidika storitev in zagotavljati dostopnost cen univerzalnih storitev elektronskih komunikacij in poštnih storitev vsem prebivalcem Slovenije,
- nadzorovati cenovne obveznosti, ki so naložene z regulatornimi in nadzornimi odločbami.

4.4.1 Izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC)

Poleg tega bo agencija v letu 2014 izvajala izračun tehtanega povprečja stroškov kapitala (WACC) za leto 2013, kar pomeni pripravo zelo zahtevnega in kompleksnega finančnega izračuna, ki zahteva nujno poznavanje dogajanja na trgu kapitala, saj njegova nihanja oblikujejo ceno tveganja. Študija skupaj z izračunom tehtanega povprečja kapitala zajema razvoj trga kapitala ter posebnosti povezane z oceno WACC v času finančne krize, metodologija izračuna in nekatere dileme pri ocenjevanju lastniškega kapitala, metodologija ocenjevanja stroškov dolžniških virov financiranja in vpliv davkov na oceno WACC.

Navedeno je bilo načrtovano že v letu 2013 vendar zaradi nepotrditve Programa dela in finančnega načrta za leto 2013 ni bila izpeljana.

4.4.2 Skrb za pravice končnih uporabnikov ter zagotavljanje dostopnosti cen univerzalnih storitev

Glavni aktivnosti/projekta v okviru te naloge sta:

- izračun neto stroškov zagotavljanja univerzalne storitve, kar pomeni ugotavljanje neupravičenega bremena in izračuna neto stroškov izvajalca univerzalne storitve. Preverjali se bodo tudi stroški zagotavljanja univerzalne storitve na trgu elektronskih komunikacij spremljanje cen ter ugotavljanje, ali so cene v skladu z načelom cenovne dostopnosti dostopne vsem končnim uporabnikom v Republiki Sloveniji. V primeru zahtevka izvajalca univerzalne storitve lahko s strani agencije pooblaščen revizor revidira ali preveri računovodske izkaze in informacije glede neupravičenosti bremena univerzalen storitve;
- analiza maloprodajnih cen, kar pomeni, da bo agencija spremljala gibanja in trende maloprodajnih cen, predvsem širokopasovnih priključkov. Analiza maloprodajnih cen bo pokazala morebitne razlike po geografskih področjih, agencija pa bo analizo

podkrepi tudi z raziskavo trenda prehajanja končnih uporabnikom med različnimi ponudniki storitev ter drugih nakupnih odločitev;

- vzdrževanje spletnega portala komuniciraj.eu, ki ga je po prenovi agencija objavila v začetku julija 2013. Ta po novem končnim uporabnikom omogoča meritve hitrosti širokopasovnih povezav. Poleg nove funkcionalnosti pa ohranja tudi seznam operaterjev za vse glavne elektronske komunikacijske storitve, kot so storitve fiksne in mobilne telefonije ter širokopasovne storitve in njihove ponudbe. Portal je bil prvotno zasnovan tako, da je omogočal tudi primerjavo storitev/paketov med seboj. Ob testiranju in ob pogovorih z operaterji pa se je pokazalo, da bo kljub začetnim ciljem izvajalca zelo težko dolgoročno zagotavljati realno primerjavo med paketi. Storitve so danes večinoma združene v paketih. Čeprav lahko posamezen paket enega operaterja vključuje enake storitve kot paket drugega operaterja, so lahko med njima pomembne razlike, ki jih je težko poenotiti na skupni imenovalac. Navkljub uporabi kompleksnih algoritmov bi lahko ob primerjavi in razvrščanju prišlo do nenamernega zavajanja uporabnikov, kar pa ni namen agencije. Operaterji namreč vseskozi iščejo inovativne rešitve pri oblikovanju paketov, na kar agencija nima vpliva in bi morala posledično vseskozi popravljati algoritme in kodo aplikacije, za kar pa agencija nima niti človeških niti finančnih virov.

4.4.3 Nadzor cenovnih obveznosti ter druge redne aktivnosti

Agencija bo preverjala ali operaterji s pomembno tržno močjo izpolnjujejo cenovne obveznosti, ki so jim bile naložene v okviru odločb na reguliranih trgih. Gre za preverbo kalkulacij stroškovnih cen storitev na reguliranih trgih, ki jih operater s pomembno tržno močjo zaračunava alternativnim operaterjem, z vidika presoje pravilnosti in skladnosti uporabljenega modela, pravilnosti vhodnih podatkov, ustreznosti in primernosti uporabljenih ključev za delitev stroškov posameznih aktivnosti ter razporejanja le-teh na produkte in storitve v skladu z izdano regulatorno odločbo.

Med druge redne aktivnosti sodi sodelovanje v delovnih skupin BEREK in Evropske komisije pri oblikovanju smernic in politik na področju telekomunikacij, sodelovanje z regulatorji drugih držav izven EU ipd.

4.5 Področje za elektronske medije

Najpomembnejša naloga tega področja v letu 2014 bo priprava strategije za podelitev FM frekvenc. Naloga, ki zahteva timsko delo zaposlenih na področju za elektronske medije in področju za radijske komunikacije, je podrobneje opisana v poglavju 3.1., saj je ena ključnih nalog agencije za leto 2014.

Naloge na področju za elektronske medije, ki je razdeljeno na oddelek za regulacijo vsebin in oddelek za monitoring, opravlja trenutno 9 zaposlenih. V letu 2014 bo na področju zaposlenih 8 ljudi, saj bo ena zaposlena od januarja 2014 na dopustu za nego in varstvo otroka. Glede na nove pristojnosti inšpekcijskega in prekrškovnega nadzora ter druge naloge, ki jih je dobilo to področje z uveljavitvijo ZAVMS, je področje za elektronske medije zelo kadrovsko podhranjeno. Potrebovalo bi še najmanj enega pravnika s pravosodnim izpitom, ki bi lahko opravljal tudi inšpektorski nadzor. Z mediji se ukvarja tudi svetovalka direktorja za medije, zato so njene naloge vključene v naloge področja.

Glavne naloge na področju elektronskih medijev v letu 2014 so naslednje:

- zakonito, pošteno, konsistentno in proaktivno uveljavljanje pravil medijske zakonodaje v skladu s pristojnostmi (ZMed, ZAvMS),
- omogočanje enakih pogojev delovanja na medijskem trgu za izdajatelje in s tem posledično spodbujanje razvoja tega trga,
- ščitenje javnega interesa na medijskem področju (omogočanje spremljanje medijskih vsebin brez nezakonitega prekomernega oglaševanja in prekinjanja oddaj z oglasi, predvsem pa zaščita otrok pred vsebinami, ki jim utegnejo škodovati pri njihovem razvoju),
- spodbujanje vsebinske raznolikosti programske ponudbe, zlasti prek nadzora spoštovanja zahtev glede ponudbe slovenskih in evropskih avdiovizualnih del, avdiovizualnih del neodvisnih producentov in vsebin programov posebnega pomena z nadzorom spoštovanja programskih obveznosti ter z ustreznim odzivanjem na pobude za podelitev pravic za razširjanje programskih vsebin na javnih razpisih,
- zagotavljanje usklajenih pogojev zaščite gledalcev in za delovanje avdiovizualnih medijskih storitev v Evropski uniji z izvajanjem inšpekcijskega nadzora programskih vsebin in drugih zakonskih pristojnosti, ki izhajajo iz skupnega evropskega okvira, ter v sodelovanju z regulatorji drugih držav članic,
- omogočanje formalnih pogojev za izvajanje dejavnosti (licenciranje) in zagotavljanje preglednosti ponudnikov na slovenskem trgu elektronskih medijev (vodenje javnih evidenc) ter podeljevanje pravic do razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki,
- razvoj sistematičnega pristopa agencije k spremljanju dogajanja na medijskih trgih v Sloveniji in v tujini,
- spremljanje razvoja področja pravnih pristopov in regulativnih praks v mednarodnem okolju konvergenčnih medijev in tehnologij, prenos dobrih praks v Slovenijo,
- celovita analiza pravne ureditve medijev z vidika pristojnosti agencije in predlogi za posodobitev pravnih podlag (aktivno sodelovanje z Ministrstvom za kulturo pri oblikovanju predlogov sprememb zakonov in podzakonskih aktov),
- prispevek agencije k izobraževanju in osveščanju ciljnih javnosti (medijskih občinstev, izdajateljev medijev in ponudnikov medijskih storitev) kot dopolnitev regulativnih mehanizmov ter izobraževanje zaposlenih za sodoben in učinkovit pristop k regulaciji.

4.5.1 Omogočanje enakih pogojev delovanja na medijskem trgu

Agencija bo v okviru strokovnega, inšpekcijskega ter prekrškovnega nadzora zagotavljala, da bodo deležniki na trgu enako obravnavani, to pomeni, da bodo morali izpolnjevati enake programske obveznosti. S tem bo pripomogla k zagotavljanju konkurenčnega okolja na trgu elektronskih medijev, kar naj bi spodbudilo razvoj tega trga.

4.5.2 Zaščita občinstev

Agencija bo z analizami programov ugotavljala, ali naslovniki spoštujejo določbe o oglaševanju (jasna prepoznavnost, prikritost in zavestno zaznavanje, spoštovanje človekovega dostojanstva, spodbujanje diskriminacije, optična in zvočna ločenost, prekinjanje programskih enot, omejitve oglaševanja za RTV SLO, prepoved TV prodaje zdravil in zdravstvenih storitev, časovne omejitve oglaševanja, promocijsko umeščanje izdelkov, televizijska prodaja, sponzoriranje) ter ali predvajajo programske vsebine, ki bi utegnile škodovati otrokom, v primernih terminih, in ali so te programske vsebine (primerno) označene. V primeru ugotovljenih kršitev bo agencija ustrezno ukrepala.

Agencija si bo prizadevala, da se bo hitro odzivala na prijave in lastne zaznave kršitev, saj se le tako lahko doseže željen učinek, to je zaščita občinstev in posledično možnost deležnikov, da konkurirajo pod enakimi pogoji.

4.5.3 Licenciranje, vodenje javnih evidenc in podelitev pravic do razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija je v skladu z določbami ZMed pristojna izdajati dovoljenja za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti na podlagi vlog izdajateljev po predhodnem vpisu v razvid medijev pri MIZKŠ. Poleg tega pa izdaja tudi potrdila o dejstvih iz uradne evidence avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo, ki ju mora skupaj z evidenco imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti voditi kot povezani informatizirani bazi.

Agencija na podlagi smiselne uporabe določb Zakona o elektronskih komunikacijah in obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo vodi tudi postopke javnih razpisov za podelitev pravic do razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Podelitev te pravice je pogoj za dostop tako na nacionalne kot na lokalne multiplekse. V letu 2014 se bodo razpisale nove pravice, če se bo pojavil interes po njihovi pridobitvi ter če bodo to omogočale tehnične zmogljivosti na obstoječih oz. razpisanih multipleksih.

4.5.4 Spodbujanje vsebinske raznolikosti z nadzorom spoštovanja programskih obveznosti

Agencija je pristojna za podeljevanje statusov lokalnih, regionalnih ter študentskih programov posebnega pomena, pri nepridobitnih programih pa izvede analizo programa, medtem ko status z odločbo podeli Ministrstvo za kulturo. Agencija je dolžna vsako vlogo za pridobitev statusa obravnavati in izdati ustrezno odločbo v roku dveh mesecev. Programi, ki so pridobili status posebnega pomena, morajo izpolnjevati določene programske obveznosti, hkrati pa morajo določene pogoje izpolnjevati tudi njihovi izdajatelji. Agencija bo z občasnimi analizami izpolnjevanje teh zakonskih zahtev preverjala in v primeru ugotovljenega neizpolnjevanja teh pogojev programu status odvzela. Obenem bo spodbudila razpravo o možnostih posodobitve ureditve programov posebnega pomena, saj je zdajšnja ureditev v nekaterih vidikih zastarela in pogosto deležna kritik.

4.5.5 Posredno zagotavljanje ponudbe slovenskih in evropskih avdiovizualnih del

Agencija je pristojna tako za (strokovni) nadzor nad izpolnjevanjem deležev slovenskih avdiovizualnih del kot za (inšpekcijski) nadzor nad zagotavljanjem deležev evropskih avdiovizualnih del. Naloga je izredno obsežna, saj zahteva podrobno preverjanje velikih količin podatkov, ki so jih dolžni zagotoviti zavezanci. Agencija v primeru nespoštovanja zakonskih določb sprejme predpisane sankcije, kar lahko posledično privede do izpolnjevanja kvot v naslednjem letu, kar pomeni, da bo gledalcu na voljo večja količina slovenskih in evropskih avdiovizualnih del. Glede izpolnjevanja kvot evropskih avdiovizualnih del je agencija dolžna vsaki dve leti poročati Evropski komisiji, ki nato sprejema potrebne ukrepe za spodbujanje evropske AV produkcije, kar sodi tako na področje kulturnih kot gospodarskih ciljev.

4.5.6 Prispevek k spodbujanju medijske pismenosti

Agencija bo določen čas namenila tudi projektom, ki bodo spodbujali medijsko pismenost prek sodelovanja z drugimi organi ter s prispevki, ki bodo objavljeni na njeni spletni strani.

Agencija namerava organizirati tudi delavnice za izdajatelje programov, namenjene spodbujanju odgovornega opravljanja njihove dejavnosti.

4.6 Področje za pošto

Naloge na področju pošte izvajajo 4 zaposleni. Najpomembnejši strošek v letu 2014 bodo revizorske storitve ter raziskave, kar predstavljajo naslednji projekti: presoja skladnosti novega modela ločenega računovodstva z zakonodajo, presoja rokov prenosa korespondence in paketov, primerjalna analiza cen in rokov prenosa, zadovoljstvo uporabnikov s poštними storitvami (splošno in na področju pogodbenih pošt), ter sodelovanje v mednarodnih organizacijah..

4.6.1 Regulacija in nadzor izvajanja univerzalne poštne storitve

Agencija bo spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštних pošilk korespondence Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve nove (revidirane) verzije standarda kakovosti SIST EN 13850 in v zakonodaji določene roke prenosa, D+1 95, D+2 99,5 % in D+3 100 % ter rezultate merjenja prenosa poštних paketov Pošte Slovenije d.o.o., upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN-TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa D+2 80 % in D+3 95 %. V sodelovanju z zunanjim izvajalcem (novi javni razpis) bo agencija izvedla nadzor nad uporabljeno metodologijo in rezultati merjenja rokov prenosa ter glede na ugotovitve tudi ustrezno ukrepala. Cilji teh aktivnosti je zagotavljanje zakonsko določene kakovosti izvajanja univerzalne storitve na področju prenosa poštних pošilk.

Pri preoblikovanju omrežja Pošte Slovenije d.o.o. pričakujemo nadaljevanje trenda iz leta 2013 glede preoblikovanja pošt v pogodbene pošte. Agencija bo po preučitvi vlog in analizi stanja izdala ustrezne odločbe, upoštevajoč določila Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve, pri čemer je osnovni cilj teh aktivnosti omogočiti uporabnikom še naprej trajne, dostopne in kakovostne poštne storitve.

Agencija bo nadzirala izvajanje določil Splošnega akta o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve, na podlagi katerega bo preverjala ustreznost odstopanj od vročitve in dostave na dom, in sicer na način vročitve in dostave na drugo ustrezno mesto. Izvedla bo vsaj 3 preventivne nadzore. Cilj je zagotavljanje zakonsko določenega izvajanja univerzalne poštne storitve 5x tedensko vsaj eno vročanje/dostava na dom tudi na ruralnih področjih Republike Slovenije, in sicer tam, kjer do naslovnikov pot ni otežena oziroma je varna za dostavljanca.

Agencija bo na podlagi določil Splošnega akta o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve, tudi preverjala ustrezno število kontaktnih točk in ustrezno število poštних nabiralnikov. V ta namen bo izvedla vsaj 3 preventivne nadzore. Cilj je zagotoviti takšno gostoto poštne omrežja ter organizacijskih oblik kontaktnih točk, da so upoštevane razumne potrebe uporabnikov poštних storitev in da se univerzalna poštna storitev izvaja v skladu z zakonodajo. Ob tem bo agencija spremljala tudi prejete pritožbe iz naslova izvajanja univerzalne poštne storitve.

Poleg preventivnih nadzorov bo v letu 2014 agencija preverila tudi same kriterije za določitev gostote omrežja (kakovost izvajanja univerzalne storitve) in kriterijev za določitev odstopanja od dostave na dom (izjem od izvajanja univerzalne storitve) glede na predmetno zakonodajo ter dejansko stanje v Republiki Sloveniji. Izvedena bo analitična primerjava na ravni EU in Slovenije. Glede na ugotovitve bo agencija morebiti predlagala spremembo kriterijev, ki določajo gostoto omrežja in odstopanja od vročanja in dostave na dom z namenom ohranitve

trajne, dostopne in kakovostne poštne storitve v vedno bolj neugodnih spremembah na trgu poštne storitve.

Agencija bo izvajala regulacijo cen univerzalne poštne storitve v notranjem in čezmejnem poštne prometu z namenom ugotoviti ali je predlog spremembe cen skladen z načeli dostopnosti in stroškovne naravnosti ob enotni ceni za istovrstne storitve na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Cilj je zagotoviti stroškovno naravnost cen univerzalne poštne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence.

Agencija bo izvajala nadzor nad Splošnimi pogoji izvajanja univerzalne poštne storitve v skladu z ZPSto-2, in primeru predlaganih sprememb s strani Pošte Slovenije d.o.o. ustrezno ukrepala.

4.6.2 Spodbujanje konkurence na trgu poštne storitve

Agencija bo izvajala nadzor nad pogoji za dostop do omrežja, načrtuje pa izvesti tudi analitično primerjavo kriterijev za dostop do omrežja na ravni EU in Slovenije, celovito analizo Splošnih pogojev dostopa do poštne omrežja družbe Pošta Slovenije d.o.o. in revizijo cen dostopa do omrežja. Uspešna izvedba projekta je odvisna od poteka in rezultatov presoje skladnosti novega stroškovnega modela ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o. z zakonodajo (projekt Regulacija ločenega računovodstva). Cilj projekta je omogočanje in spodbujanje konkurenčnega in urejenega okolja na trgu poštne storitve.

Agencija bo izvajala tudi analize stanja na področju konkurence na trgu poštne storitve. Izpostavljamo analizo morebitnih prerazporeditev prihodkov in količin pošiljk od izvajalca univerzalne storitve (Pošta Slovenije d.o.o.) na izvajalce t. i. zamenljivih storitve.

4.6.3 Ugotavljanje stanja na trgu poštne storitve

Agencija bo izvedla letno analizo trga poštne storitve 2013 in primerjavo s preteklimi leti. Cilj analize je ugotoviti stanje in spremembe na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji, potencialno pa tudi pregled razvoja trga in mogoč vpliv na trg, povzročen z ukrepi agencije, z zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju (elektronska substitucija in finančna kriza). Pridobljeni podatki bodo služili tudi za podajanje informacij in podatkov tako nacionalnim kot tudi mednarodnim organizacijam (EUROSTAT) o stanju trga poštne storitve v Republiki Sloveniji.

V sodelovanju z zunanjim izvajalcem bo agencija izvedla primerjalno analizo cen in kakovosti izvajalcev poštne storitve. Cilj je, da se s pridobljenimi podatki zviša nivo obveščenosti končnih uporabnikov in zainteresirane javnosti z možno izbiro na trgu poštne storitve v Republiki Sloveniji.

Med uporabniki poštne storitve bo agencija izvedla raziskavo o zadovoljstvu uporabnikov s poštne storitvami. Raziskavo bo izvedla s pomočjo zunanjega izvajalca in sicer s telefonskimi intervjuji predstavnikov splošne in poslovne javnosti. Cilj je načrtovanje nadaljnjih regulatornih aktivnosti na podlagi rezultatov raziskave.

V letu 2014 načrtuje agencija izvesti novo raziskavo, in sicer na področju pogodbenih pošt. S pilotsko raziskavo za pet pogodbenih pošt bo analizirala izvedbo preoblikovanja in raziskala zadovoljstvo uporabnikov s poštne storitvami na področju, ki ga pokriva posamezna

pogodbena pošta. Cilj je informiranje javnosti in načrtovanje nadaljnjih aktivnosti na podlagi ugotovitev.

4.6.4 Regulacija ločenega računovodstva

Agencija bo v letu 2014 nadaljevala z najpomembnejšim projektom, ki vključuje preverjanje skladnosti novega stroškovnega modela ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o. z zakonodajo. Naloga se izvaja s pomočjo zunanje inštitucije, končni rezultat presoje bo revizorjevo mnenje. Cilj je zagotovitev učinkovitega sistema ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o., ki bo skladen z relevantno zakonodajo in bo zagotavljal stroškovno naravnane cene storitev iz nabora univerzalne poštne storitve, vključno s cenami za dostop do poštnega omrežja in izračun posebnih tarif.

V primeru prejetja izračuna nepravičnega finančnega bremena izvajalca univerzalne poštne storitve, to je Pošte Slovenije d.o.o., bo morala agencija izvesti preveritev t. i. izračuna neto stroška. Cilj je ugotoviti realno (nepravično) finančno breme izvajalca univerzalne poštne storitve ter po potrebi oblikovati kompenzacijski sklad, za financiranje tega bremena. Izvedba je odvisna od poteka izvedbe presoje skladnosti novega stroškovnega modela ločenega računovodstva Pošte Slovenije d.o.o.

Agencija bo analizirala učinkovitost izvajalca univerzalne storitve, da bi preverila kako je pri izvajanju svoje funkcije učinkovit oz. kakšna je učinkovitost njegovega omrežja.

4.6.5 Mednarodno sodelovanje

V okviru pristojnosti, strokovnega znanja ter resursov bodo predstavniki agencije izvedli vsaj dve bilateralni srečanja s tujim regulatorji ter sodelovali pri aktivnostih:

- Evropske komisije (PDC),
- ERGP in njegovih petih delovnih skupin,
- Svetovne poštne zveze,
- CERP-a in njegovih dveh delovnih skupin.

4.7 Področje za železniški promet

Naloge regulatornega organa na področju železniškega prometa v agenciji izvajata samo dva zaposlena. Takšna kadrovska zasedba omogoča izvrševanje nujnih nalog na področju odpravljanja nepravilnosti na trgu, površinsko spremljanje dogajanj na trgu in izvrševanje nalog mednarodnega sodelovanja, ne omogoča pa izdelave podrobnejših analiz stanja v posameznih segmentih tega trga.

Ker so v Direktivi 2012/34/EU o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja regulatornemu organu naložene številne nove naloge (v zvezi z zagotavljanjem dodatnih storitev, v zvezi z ločenostjo računovodstva upravljavca infrastrukture, ponudnikov storitev in prevoznikov v povezanih gospodarskih družbah, sodelovanje z varnostnim organom v zvezi z interoperabilnostjo in konkurenčnostjo), bo potrebno najkasneje v letu 2015 zagotoviti kadrovsko okrepitev agencije na tem področju (direktivo je potrebno implementirati najkasneje do 16. junija 2015).

Glavne naloge za leto 2014 so:

- zagotoviti vsem prevoznikom v železniškem prometu enakopraven in nediskriminatoren dostop do javne železniške infrastrukture,
- vsem prevoznikom v železniškem prometu omogočiti enakopraven in pravičen dostop do dodatnih storitev, potrebnih za izvajanje železniških prevoznih storitev,
- potnikom v železniškem prometu zagotoviti uresničevanje pravic, izhajajočih iz Uredbe (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov v železniškem prometu,
- izvajanje Uredbe (EU) 913/2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet,
- sodelovanje v aktivnostih Evropske mreže železniških regulatornih organov in drugih delovnih skupinah v okviru Evropske komisije pri pripravi stališč in predlogov zakonodajnih aktov 4. železniškega paketa in izvedbenih aktov k Direktivi 2012/34/EU o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja,
- sodelovanje v združenju neodvisnih regulatornih organov (IRG-Rail) pri oblikovanju skupnih stališč v pripravi pravnih aktov EU ter pri pripravi smernic in dobrih praks za delovanje regulatornih organov,
- spremljanje dogajanja na trgu storitev prevoza blaga in potnikov v železniškem prometu ter ukrepanje v skladu s pristojnostmi.

4.7.1 Enakopraven in nediskriminatoren dostop do javne železniške infrastrukture

Za zagotovitev enakopravnega in nediskriminatornega dostopa do javne železniške infrastrukture bo agencija spremljala pravočasno izdajo odločb o dodelitvi vlakovnih poti in izdelavo voznega reda omrežja za naslednje voznoredno obdobje. V skladu s svojimi pristojnostmi bo reševala morebitne spore med prosilci za vlakovno pot in dodeljevalnim organom – Javno agencijo za železniški promet RS. Agencija skrbi tudi za pravilno obračunavanje uporabnine za uporabo javne železniške infrastrukture.

4.7.2 Enakopraven in pravičen dostop do dodatnih storitev

Z rednim spremljanjem stanja zagotavljanja dodatnih storitev, ki jih prevozniki potrebujejo za kakovostno izvajanje svojih storitev in ukrepanjem v skladu s svojimi pristojnostmi, si bo agencija prizadeva, da so te storitve vsem prevoznikom dostopne pravično in enakopravno. S priporočili upravljavcu javne železniške infrastrukture pa si prizadeva, da se v Programu omrežja prevoznikom zagotovijo kakovostne in uporabne informacije.

4.7.3 Pravice potnikov v železniškem prometu

Agencija bo v pritožbenih postopkih potnikov v železniškem prometu zoper odločitve prevoznika, skrbela za uresničevanje njihovih pravic, ki izhajajo iz Uredbe (ES) 1371/2007 o pravicah in obveznostih potnikov.

4.7.4 Izvajanje Uredbe EU 913/2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet

Agencija bo tudi v letu 2014 nadaljevala aktivno sodelovanje v delovni skupini regulatornih organov pri vzpostavitvi in delovanju 6. tovrnega koridorja, predvsem pri oblikovanju skupnih stališč o enotni uporabi določil uredbe EK 913/2010 o evropskem železniškem omrežju za konkurenčen tovorni promet. Hkrati bo, v skladu s svojimi kadrovskimi zmožnostmi, zagotovila sodelovanje regulatornih organov z drugimi organi, ki so bili ustanovljeni za delovanje koridorja.

4.7.5 Sodelovanje v aktivnostih delovnih skupin Evropske komisije

Agencije bo aktivno sodelovala v delovnih skupinah regulatornih organov pri Evropski komisiji (DG MOVE – ENRRB, SERAC) pri pripravi stališč za sprejem izvedbenih aktov k Direktivi 2012/34/EU o vzpostavitvi enotnega evropskega železniškega območja ter pripravi zakonodajnih aktov 4. železniškega paketa.

4.7.6 Sodelovanje v združenju neodvisnih regulatornih organov

Sodelovanje v delovnih skupinah združenja neodvisnih regulatornih organov (IRG-Rail) bo v letu 2014 usmerjeno predvsem na pripravo skupnih stališč regulatornih organov do predlogov zakonodajnih aktov EK iz 4. železniškega paketa. V delovni skupini za tovarne koridorje se bo nadaljevalo oblikovanje priporočil za enotno izvajanje Uredbe 913/2010. V delovni skupini spremljanja trga in o uporabninah se bodo nadaljevale aktivnosti zbiranja in analiziranja podatkov ter na tej podlagi priprava smernic in priporočil za enotno izvajanje evropske zakonodaje. Nadaljevalo se bo tudi zbiranje dobre prakse v reševanju zahtevnejših problemov.

4.7.7 Spremljanje dogajanj na trgu storitev prevoza blaga

Ker je konkurenca med prevozniki vzpostavljena le v železniškem tovornem prometu, bo agencija tudi v letu 2014 največ pozornosti namenila rednemu spremljanju dogajanj na tem trgu ter z ažurnim ukrepanjem v primeru zaznave omejevanja konkurence, zagotovila vsem prevoznikom enakopravno obravnavo s strani drugih udeležencev.

Na področju železniškega prevoza potnikov bo težišče delovanja agencije usmerjeno v pripravo novih Smernic za presojo ogrožanja gospodarskega ravnotežja izvajanja obvezne gospodarske javne službe prevoza potnikov v notranjem in čezmejnem regijskem železniškem prometu. Prenova smernic bo temeljila na priporočilih delovnih skupin združenja IRG- Rail in stališč oblikovanih v delovnih skupinah EK.

4.8 Področje za nadzor

Najpomembnejša naloga področja za nadzor je vzpostavitev sistema za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij, ki je posebej izpostavljena v poglavju (3.1.5). Zaposleni na tem področju bodo sodelovali tudi pri vzpostavitvi in delovanju Centra za spremljanje investicij. To je povsem nova naloga, ki jo je agencija dobila z uveljavitvijo ZEKom-1 in je prav tako izpostavljena kot ključna naloga v poglavju 3.1. Za navedeni nalogi agencija nima usposobljenega kadra, pri čemer ocenjuje, da bi za vzpostavitev sistema za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij potrebovala 2 zaposlena, za delovanje centra za spremljanje investicij pa najmanj 4.

4.8.1 Nadzor radiofrekvenčnega spektra

Nadzorniki agencije bodo v letu 2014 skrbeli za nemoteno uporabo radiofrekvenčnega spektra. Na podlagi merilnih rezultatov bodo v skladu s svojimi pooblastili izdajali odločbe po ZEKom, ZIN in /ali kot prekrškovni organ po ZP-1. Odzivali se bodo na pisne prijave škodljivih radijskih motenj ter odkrivala vzroke zanje. Motnje so lahko tehnične narave, v nekaterih primerih pa so tudi posledica slabega projektiranja. Večinoma pa radijske motnje povzročajo motilci, predvsem radijski oddajniki brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc (ODRF) ali pa radijske postaje, katerih izvedba (zlasti antenskega sistema) ali pa nastavitve (npr. oddajne moči in frekvence) odstopajo od določb iz ODRF. Z ugotovitvami bodo

seznanjali organizacijske enote agencije, ki upravljajo radiofrekvenčni spekter in ukrepali v skladu s pristojnostmi.

Agencija bo preverjala radiofrekvenčni spekter na različnih lokacijah, kar služi predvsem internim potrebam izdajatelja ODRF ter za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih kršitev ZEKom-a. Največ bo preverjanj radiodifuznih oddajnikov. Ob uvajanju novih tehnologij oz. storitev, kot so MMDS, LTE, DVB-T in druge bo preverjala mikrovalovna frekvenčna območja in izvajala kontrolne meritve na frekvencah, ki se jih lahko uporablja brez ODRF.

Tako kot doslej bo agencija prisotna ob začetku delovanja novih radijskih postaj in bo opravljala nadzorne preglede radijskih postaj. Po uradni dolžnosti bo obravnavala kršitve ZEKom, na katere bo naletela pri nadzoru radiofrekvenčnega spektra. Pooblaščen osebe agencije bodo kršitve obravnavale po postopkih nadzora in izdajale odločbe za njihovo odpravo oziroma za ureditev stanja. Obravnavale pa bodo tudi prekrške po ZP-1 in izrekale predpisane globe.

Za nadzor spektra skrbi 5,5 zaposlenih. Cilji za leto 2014 so:

- 40 nadzornih postopkov,
- 45 postopkov reševanja radijskih motenj (domače, tuje, posebna pozornost stanju na meji z Italijo),
- dnevna analiza 20 meritev RF spektra nadzornih radijskih postaj, ki se izvajajo vsako leto v enakem obsegu,
- meritve zasedenosti radiodifuzijskega spektra na 20-ih lokacijah za potrebe planiranja agencije,
- ponovna zapolnitev vseh sistemiziranih delovnih mest po predhodni izgubi enega zaposlenega.

4.8.2 Nadzorno merilni sistem (RNMS)

V letu 2011 je bila z izgradnjo Radijske nadzorne merilne postaje (RNP) Maribor dokončana izgradnja nadzorno merilnega sistema. S tem je možno opravljati daljinski radijski nadzor praktično povsod v Sloveniji. V naslednjih letih je predvidena povezava vseh RNP v enotno omrežje s pomočjo optičnih vlaken in lastnih RR linkov, ter nadgradnja vseh neobljudenih RNP z opremo za tehnično varovanje. Po končanju tega se bo izvajalo še investicijsko vzdrževanje objektov in naprav.

Zaradi novih tehnologij bo treba kupiti tudi novo merilno opremo, zlasti za tehnologije na zelo visokih frekvencah do 40 GHz in za dekodiranje digitalnih signalov. Potrebna bo tudi ustrezna merilna oprema, ki bo omogočala spremljanje uvajanja novih tehnologij digitalne televizije.

Pri nadzoru radiofrekvenčnega spektra smo v obdobju prehajanja, v katerem analogno tehnologijo izpodriva digitalna. Zamenjava tehnologij za nadzor radiofrekvenčnega spektra zahteva nadgradnjo že obstoječe opreme ter nabavo nove merilne opreme.

V letu 2011 je agencija pripravila investicijski načrt za nov večletni investicijski cikel, ki bo zajemal zamenjavo oziroma dograditev merilnih sistemov v RNP ter na vozilih, kar bo omogočalo avtomatizacijo meritev in neprekinjen nadzor radiofrekvenčnega spektra. Zaradi

visokih stroškov nakupa merilne opreme in njene integracije v obstoječi nadzorno-merilni sistem bo celotna investicija razdeljena na več letno obdobje financiranja.

Za nabavo in nameščanje nove opreme načrtujemo v letu 2014 porabo 7 ČM in 800.000 EUR, ki jih bomo porabili za nakup sprejemnikov za daljinske postaje in vozila, nadgradnjo programske opreme, prenovo merilnega vozila za spremljanje pokritosti mobilnih operaterjev in za nov goniometer s H polarizacijo.

Kljub skrbni uporabi, rednem servisiranju in programskimi posodobitvami več ne omogočajo izvajanje vseh meritev, ki so potrebne za učinkoviti nadzor RF spektra. Razvoj radijskih komunikacij v zadnjih desetih letih je bistveno spremenil zahteve tudi glede merilne tehnike. Za učinkovito upravljanje z radiofrekvenčnim spektrom agencija nujno potrebuje posodobitev merilne opreme.

4.8.3 Nadzor operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev

Na osnovi izkušenj iz prejšnjih let, tudi v letu 2014, pričakujemo največ nadzornih postopkov, ki jih bomo vodili na podlagi prijav, zoper operaterje s pomembno tržno močjo v zvezi z zagotavljanjem obveznosti naloženih z regulatornimi odločbami in zagotavljanjem univerzalne storitve. Pričakujemo, da bo večina tovrstnih prijav v zvezi z zagotavljanjem enakega obravnavanja, dopustitvijo operatorskega dostopa, cenovnega nadzora in ne nazadnje tudi v zvezi s souporabo javne komunikacijske infrastrukture.

Agencija bo tudi v letu 2014 nadaljevala s sistematičnimi nadzori v zvezi s kakovosti storitve za klice v sili »112« in zagotavljanjem tajnosti in zaupnosti komunikacij.

Organizacijska enota za nadzor telekomunikacij bo v letu 2014 predvidoma izvedla:

- 170 postopkov na osnovi prijave v zvezi z zagotavljanjem obveznosti naloženih z regulatornimi odločbami in zagotavljanjem univerzalne storitve,
- 200 postopkov na osnovi prijave v zvezi souporabo javne komunikacijske infrastrukture pod pogojem, da se število zaposlenih poveča za 2 pooblaščenih osebi,
- 12 preventivnih postopkov v zvezi s kakovostjo evropske številke za klice v sili »112«, zagotavljanjem tajnosti in zaupnosti komunikacij ter zavarovanjem hranjenih podatkov,
- 5 preventivnih postopkov v zvezi s kritično infrastrukturo in delovanjem v izjemnih stanjih.

4.8.3 Prenos delavcev, sredstev za delo, pravic in obveznosti, nedokončanih zadev in arhiva Inšpektorata RS za elektronske komunikacije in elektronsko podpisovanje

Skladno z ZEKom-1 je agencija prevzela pristojnosti ter zaposlene Inšpektorata RS za elektronske komunikacije in elektronsko podpisovanje, ki je do prenosa deloval na resornem ministrstvu. Agencija je tako dobila dodatne naloge nadzora nad prvim odstavkom 14. člena ZEKom-1 (vpis v evidenco), nad 83. (ukrepi v primeru izjemnih stanj), 84. Členom ZEKom-1 (razpoložljivost javno dostopnih storitev) in 85. členom ZEKom-1 (stavka) ter nad prvim odstavkom 136. člena omenjenega zakona (radijska in telekomunikacijska terminalska oprema). Prav tako opravlja do prevzema iz prvega odstavka tega člena tudi nadzor nad izvajanjem določb pravilnika, ki ureja radijsko in telekomunikacijsko opremo ter pravilnika, ki ureja elektromagnetno združljivost. Obenem je bil izveden prenos dveh zaposlenih (z vsemi pravicami in obveznostmi), pri čemer je bila ena oseba zaposlena na agenciji, druga zaposlitev pa se mora še realizirati

4.9 Področje za pravo

Na področju za pravo, ki nudi podporo vsem področjem agencije, je skupaj z vodjem področja zaposlenih 9 uslužbencev. Ena glavnih nalog pravnega področja je tudi reševanje uporabniških in medoperaterskih sporov na področju telekomunikacij in pošte. Agencija opaža, da predvsem število uporabniških sporov že nekaj zadnjih let narašča, zato bi nujno potrebovala še enega izkušenega pravnika.

4.9.1 Nudjenje pravne podpore vodstvu in ostalim področjem

Ena od nalog področja za pravo je nudenje pravne podpore vodstvu in vsem ostalim področjem, kar zajema tudi pripravo pravnih mnenj in stališč.

Glavne aktivnosti področja za pravo v okviru te naloge so:

- spremljanje sprememb nacionalne zakonodaje, kar zajema sprotno pregledovanje uradnih objav relevantnih nacionalnih predpisov s področij dela agencije (Uradni list RS) ter spremljanje zakonodajnih aktov Evropske unije (uredbe, direktive, priporočila, mnenja in odločbe),
- spremljanje prakse nacionalnih sodišč (Upravno sodišče RS, višja sodišča, Vrhovno sodišče RS, Ustavno sodišče RS) in prakse Sodišča Evropske unije. Sodno prakso nacionalnih sodišč se bo spremljalo zlasti preko analiz sodnih odločb iz sporov, v katerih bo agencija neposredno sodelovala. Pri tem gre predvsem za odločitve Upravnega in Vrhovnega sodišča, ki sta po veljavni zakonodaji pristojna izvajati sodni nadzor nad zakonitostjo dela agencije. Predmet analize bodo tudi odločitve sodišč v delovnopравnih sporih, izvršilnih postopkih ter v morebitnih odškodninskih pravnih. Področje za pravo bo skrbelo tudi za seznanjanje zaposlenih z odločitvami evropskih sodišč, predvsem Sodišča EU,
- spremljanje regulatorne prakse Evropske komisije in držav članic Evropske unije, s čimer bo agencija dobila vpogled v različne regulativne pristope in rešitve, ki so jih navedene institucije implementirale,
- skrb za zakonitost in pravno pravilnost posamičnih upravnih aktov, postopkov javnega naročanja ter splošnih in internih aktov, kamor sodi tudi sodelovanje pri vodenju zahtevnejših upravnih postopkov na drugih področjih agencije ter pomoč pri pripravi odločb in sklepov v teh postopkih,
- priprava stališč in pravnih mnenj za vodstvo agencije ter nudenje pravne podpore v zvezi z različnimi vsebinskimi problemi, ki se vsakodnevno pojavljajo pri izvajanju nalog agencije. V okviru te naloge bodo po potrebi angažirani tudi zunanji svetovalci, in sicer na tistih področjih, kjer bi se izkazalo, da agenciji primanjkuje ustreznih znanj.

Cilj predmetne naloge je poskrbeti za to, da so vsi postopki in druge aktivnosti agencije izvedeni v skladu z veljavnimi predpisi, splošni in posamični akti agencije, ki jih le-ta izdaja na podlagi predpisov s področij njenega delovanja, pa pravno pravilni (zakoniti).

4.9.2 Zastopanje agencije pred sodišči

Področje za pravo skrbi v okviru svojih nalog tudi za zastopanje agencije pred sodišči. Navedena naloga področja za pravo zajema tudi zastopanje agencije v vseh morebitnih postopkih pred sodišči splošne pristojnosti (npr. pravde, delovnopравni spori) in pred tujimi sodišči.

Glavne aktivnosti v okviru te naloge so:

- zastopanje agencije v upravnih sporih in v revizijskih ter pritožbenih postopkih. Pri tem je treba poudariti, da uspešnost upravnega spora ni odvisna le od kvalitete odgovora na tožbo, temveč zlasti od pravilnosti vodenja postopka in materialne pravilnosti izpodbijanega upravnega akta. Glede na razmerje med številom izdanih odločitev agencije in sproženih upravnih sporov iz preteklih let je mogoče predvideti, da bo v letu 2014 sproženih do 30 upravnih sporov,
- zastopanje agencije v postopkih pred sodišči splošne pristojnosti (pravde in delovnopравни spori),
- sodelovanje v sodnih v postopkih pred tujimi in nacionalnimi sodišč (ob morebitnem sodelovanju z Državnim pravobranilstvom in ministrstvi), ki so posledica motenja radiofrekvenčnega spektra ob meji z Republiko Italijo zaradi nespoštovanja mednarodnih sporazumov. Čeprav agencija v teh postopkih ni vedno neposredno udeležena (saj gre običajno za motenjske in odškodninske pravde med zasebnimi subjekti), je kot upravljavca slovenskega radiofrekvenčnega spektra zainteresirana za razplet sodnega postopka v korist slovenskih izdajateljev. Tovrstni postopki terjajo posebno pozornost, saj je število novo začelih odškodninskih pravnih odvisno od uspeha italijanskih izdajateljev, pri čemer so prve sodbe italijanskih sodišč za slovenske izdajatelje neugodne. V primeru, da bodo sodbe postale pravnomočne in v Sloveniji priznane kot izvršljive, se lahko pričakuje vložitev novih tožb s strani ostalih radijskih postaj v Republiki Italiji. Agencija glede na to ocenjuje, da obstaja verjetnost povečanja števila sporov, vendar glede na kompleksnost problematike in številne zunanje dejavnike, ki niso ocenljivi oziroma predvidljivi (npr. intenzivnost motenj, pripravljenost radijskih postaj sprožiti sodne postopke), števila novih sodnih postopkov ni mogoče napovedati.

Cilj te naloge je zagotoviti pravočasno, kvalitetno in uspešno zastopanje agencije v vseh sodnih postopkih (kar pomeni, da vsaj 80 % izpodbijanih odločitev agencije uspešno prestane sodno kontrolo), v katerih bodo izpodbijani dokončni upravni akti agencije.

4.9.3 Reševanje uporabniških in medoperaterskih sporov

Agencija po ZEKom-1 in ZPSto-2 rešuje spore med končnimi uporabniki poštnih in elektronskih komunikacijskih storitev ter izvajalci teh storitev (uporabniški spori), prav tako pa tudi spore med operaterji na področju elektronskih komunikacij oziroma spore med izvajalci poštnih storitev (medoperaterski spori).

Agencija si prizadeva, da se spori rešujejo hitro in učinkovito. Na področju elektronskih komunikacijskih storitev bo nedvomno k boljši realizaciji zastavljenega cilja pripomogel Splošni akt o posredovalnem postopku (Uradni list RS, št. 62/2013), ki ga je pripravila Agencija in je v veljavi od 23.7.2013. Na podlagi tega splošnega akta lahko namreč agencija s strankami posluje tudi na neformalen način (preko telefona in elektronske pošte), kar predvsem pripomore učinkovitosti in hitrosti postopka.

V okviru te naloge bo agencija:

- odločala o predlogih strank za rešitev spora,
- podala končnim uporabnikom pojasnila o njihovih pravicah in možnostih za uvedbo spora,

- sodelovala z državnimi organi in ponudniki telekomunikacijskih storitev na področju varstva potrošnikov (izmenjava stališč, posredovanje podatkov, organizacija sestankov).

Glede na dosedanji stabilen pripad ocenjujemo, da bo agencija v letu 2014 v reševanje prejela do 700 uporabniških sporov ter do 200 pisnih prošenj uporabnikov za pojasnilo.

V okvir pristojnosti agencije sodi tudi reševanje sporov med operaterji na področju elektronskih komunikacij (medoperaterski spori). Novi ZEKom-1, ki je stopil v veljavo konec leta 2012, je na področju reševanja medoperaterskih sporov razširil pristojnosti agencije tako, da je agencija - poleg že dosedanjega odločanja o tehničnih in komercialnih vprašanih medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja (90. člen ZEKom-1) - po novem pristojna tudi za odločanje o skupni uporabi komunikacijskih objektov (91. člen) in skupni gradnji komunikacijskega omrežja (10. člen). V okviru naloge reševanja medoperaterski sporov na področju elektronskih komunikacij bo agencija tako odločala o zahtevkih strank v zvezi z zgoraj navedenimi vprašanji.

Glede na pripad zadev v preteklih letih ocenjujemo, da bo agencija v letu 2014 v reševanje prejela največ 5 medoperaterskih sporov v zvezi s tehničnimi in komercialnimi vprašanji medoperaterskega dostopa in medomrežnega povezovanja in 5 medoperaterskih sporov v zvezi s skupno uporabo in gradnjo omrežja.

Cilj je hitro in učinkovito reševanje uporabniških in medoperaterskih sporov. Na področju uporabniških sporov si bo agencija prizadevala, da najmanj 95 % vseh postopkov reši v instruktorskem roku, to je štiri mesece od prejema popolne vloge, najmanj 50 % postopkov pa bi se rešilo z dosegom sporazuma med strankama. Prav tako se bo v instruktorskem roku 15 dni odgovorila na vsa pisna vprašanja končnih uporabnikov, dnevno pa bo uporabnikom storitev zagotavljala informacije v klicnem centru med 9. in 13. uro.

Na področju medoperaterskih sporov si bo agencija prizadevala rešiti 75 % vseh postopkov v instruktorskem roku 4 mesecev (upoštevati je treba dejstvo, da je večina medoperaterskih sporov kompleksne narave, operaterji pa še v fazi spora ves čas skušajo iskati kompromisno rešitev, kar postopke reševanja običajno močno podaljša), vsaj 33 % postopkov pa bo skušala rešiti na sporazumen način.

4.9.4 Izvedba delavnic ter skrb za končne uporabnike

Poleg razreševanja sporov in dajanja pojasnil, bo agencija skušala interese končnih uporabnikov varovati tudi s preventivnimi ukrepi. Ena od oblik je tudi izvedba delavnic oziroma posvetovanj kot foruma za izmenjavo mnenj, izkušenj ter dobrih praks med deležniki na trgu (operaterji, potrošniške organizacije, organi varstva potrošnikov).

V okviru te naloge bo agencija:

- organizirala posvete med operaterji, potrošniki oziroma njihovimi organizacijami in strokovno javnostjo,
- na podlagi ugotovitev pripravila ustrezna opozorila, priporočila operaterjem oziroma predlagala sprejem drugih regulatornih ukrepov, če se bodo ti izkazali za potrebne,
- obveščala javnost o opravljenih posvetih ter osveščala končne uporabnike z opozorili o novostih in spremembah ter jim podala praktične nasvete za varno in pravilno uporabo storitev.

Teme bodo izbrane glede na pogostost istovrstnih sporov ter upoštevaje težave in vprašanja, s katerimi se končni uporabniki elektronskih komunikacijskih storitev obračajo na agencijo. Na delavnice bodo povabljeni tako potrošniške organizacije in državni organi, ki so pristojni za varstvo potrošnikov, kot tudi operaterji. Vsi udeleženci bodo lahko v fazi priprave delavnice prispevali svoje predloge za obravnavane teme.

Cilj je v letu 2014 organizirati dve delavnici, ki bi bili namenjeni reševanju aktualne problematike na področju reševanja sporov, ali problematike, ki jo lahko glede na izkušnje pričakujemo v prihodnje.

4.10 Podporne službe

Poleg osmih področji delo na agenciji opravljajo še zaposleni v štirih organizacijskih enotah: OE Organizacija in kadri, OE Finance in računovodstvo, OE Informatika in OE Odnosi z javnostmi, ki nudijo podporo celotni agenciji. V vseh organizacijskih enotah skupaj je zaposlenih 13 oseb. Kadrovski in finančni načrt agencije sledita v poglavjih 4 in 5, zato v nadaljevanju tega poglavja navajamo načrtovane naloge OE Informatika in OE Odnosi z javnostmi.

4.10.1 Informacijska podpora

Precejšnje napore in finančna sredstva bo agencija vložila v informatizacijo dela agencije. Osnovni cilj je pomemben dvig informacijske varnosti, povečanje produktivnosti na administrativnih opravilih za 10 %, bistvena pospešitev procesov in pomembno povečanje transparentnosti delovanja.

Ključni projekt leta 2014 bo zasnova modernega integriranega podpornega sistema eAPEK+, ki bo povezal vse dele informacijske podpore v zaokroženo celoto, odprto za bodoče nadgradnje tako zaradi sprememb regulatornega okolja, zahtev strank ali potreb same Agencije. Poleg obstoječih funkcij bomo v novo rešitev integrirali modul CRM (Customer Relationship Management), s katerim bomo na enem mestu pokrivali celotno problematiko posamezne stranke, kar bo poenostavilo poslovanje strank z agencijo in dvignilo kvaliteto storitev.

eAPEK+ je tudi ključni vzvod za zviševanje produktivnosti administrativnih opravil. V projektu bo zelo poudarjena komponenta visoka stopnja varnosti informacij (tehnološka in procesna) v vseh fazah zajema, obdelave in hrambe informacij. Temelj bo ustrezna zasnova sistema in procesov, ki bodo imeli že od zasnove dalje vgrajene vse potrebne varnostne mehanizme. V letu 2014 bomo naredili ključne korake pri načrtovanju sistema in začeli z izvedbo, sama izvedba in zagon rešitve pa bo zaradi obsežnosti nalog zaključena v prihodnjih letih.

Drugi pomembni projekti enote, ki zaposluje 4 uslužbenke, bodo:

- nadaljevanje uvedbe elektronskega arhiva (tekoča zbirka);
- priprava notranjih pravil za delo z dokumentarnih gradivom in njihova akreditacija pri Arhivu Slovenije;
- e-zajem programskih shem ponudnikov avdio in avdiovizuelnih vsebin;
- e-vloge za fizične osebe;
- vzpostavitev informacijske podpore za center za spremljanje investicij;

- skrb za redno vzdrževanje in razvoj informacijske infrastrukture s poudarkom na informacijski varnosti in na omogočanju oddaljenega dostopa do aplikacij ter obnova strežniške infrastrukture.

V letu 2014 Evropska Komisija načrtuje tudi poenotenje sistema poročanja o razmerah na trgu. Agencija bo spremljala stanje na tem področju in pristopila k realizaciji informacijske podpore takoj, ko bodo znane tehnične zahteve.

4.10.2 Zagotavljanje javnosti dela

Skladno z Zakonom o medijih in Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja bo agencija vsem prosilcem še naprej kar se da hitro, ažurno in celovito posredovala odgovore na novinarska vprašanja in informacije javnega značaja. Za odnose z javnostmi na agenciji skrbi ena oseba, ki je primarno zadolžena za obveščanje javnosti o delu agencije ter posredovanju odgovorov na novinarska vprašanja, povezana z elektronskimi komunikacijami, pošto in prevoznimi storitvami v železniškem prometu. Še ena oseba je pooblaščenca za posredovanje informacij javnega značaja.

Agencija opaža, da se je po stalnem porastu tako števila novinarskih zahtevkov kot zahtevkov za posredovanje informacij javnega značaja v letu 2013 število zahtevkov ustalilo. Pričakovati je, da pripad ne bo presegel pripada iz leta 2012, ko je agencija prejela 145 zahtev novinarjev in 98 zahtev za posredovanje informacij javnega značaja.

Za čim večje razumevanje in podporo svojim stališčem bo agencija organizirala formalne in neformalne oblike komuniciranja s parterji (npr. pozivi za sodelovanje, javne predstavitve podzakonskih aktov, javne obravnave itd.).

Določene informacije bo agencija uporabnikom zagotavljala tudi preko klicnega centra na brezplačno številko 080 2735. Glavni namen klicnega centra je strokovno svetovanje in odgovarjanje na zastavljena vprašanja končnih uporabnikov, s čimer skušamo posredovati zelene informacije ter jih seznaniti z njihovimi pravicami (predvsem o pravici do reklamacije) Agencija ocenjuje, da bo v letu 2014 prejela približno 1000 klicev in na vsak prejeti klic tudi odgovorila.

5 Kadrovski načrt za leto 2014

V agenciji je bilo konec oktobra 2013 zaposlenih 82 javnih uslužbencev. Od tega je imelo 78 uslužbencev sklenjene pogodbe o zaposlitvi za nedoločen čas, 4 osebe pa imajo pogodbo za določen čas, in sicer 2 za čas do izteka dopusta za nego in varstvo otroka in 2 za čas trajanja projekta, v okviru katerega agencija pripravlja dražbo frekvenc za mobilno tehnologijo.

Agencija že nekaj let opozarja, da je kadrovsko podhranjena, saj število zaposlenih na agenciji iz leta v leto vztrajno pada, kljub konstantnemu večanju pristojnosti in nalog agencije. To je deloma posledica izpolnjevanja zahtev iz Zbirnega kadrovskega načrta, v katerega je bila v preteklosti vključena tudi agencija, deloma pa je temu botrovala nekonkurenčnost agencije pri zagotavljanju ustreznih, predvsem finančnih pogojev dela, zaradi česar so jo zapuščali visoko usposobljeni strokovnjaki s specialističnimi znanji in izkušnjami s posameznih področij delovanja agencije.

Nastale kadrovske vrzeli je agencija skušala nadomestiti z notranjimi viri in novimi zaposlitvami, ki pa v celoti niso mogli nadomestiti strokovnega manjka, ki je na nekaterih

področjih nastal ob odhodu za agencijo zelo pomembnega in visoko usposobljenega kadra. Zaradi strokovnega manjka, je morala agencija dodatna ekspertna znanja in pomoč iskati pri zunanjih strokovnih institucijah.

Če želi agencija zagotoviti redno izvajanje vseh predpisanih nalog ter izpeljati v načrtu opisane projekte, med njimi v prvi vrsti ključne projekte za nadaljnji razvoj informacijske, družbe, potem nujno potrebuje nove kadre. Ker zaradi nepotrjenega finančnega načrta za leto 2013 agenciji ni bila omogočena predvidena dodatna zaposlitev desetih (12) uslužbencev, agencija predvideva zaposlitev omenjenih desetih uslužbencev v letu 2014, hkrati pa napoveduje zaposlitev še dodatnih štirih (4) zaposlenih skladno z novimi pristojnostmi po ZEKom-1 na investicijah. V skupnem številu zaposlenih sta zajeta tudi dve (2) delovni mesti, ki sta bili skladno z ZEKom-1 skupaj z nalogami že preneseni iz ministrstva na agencijo, pri čemer je eno delovno mesto tudi že zasedeno, vendar pa to ni bilo potrjeno v nobenem programu.

Agencija je za leto 2014 pripravila kadrovski načrt, ki predvideva 17 novih zaposlitev ter program izobraževanj, s čemer želi zapolniti pomanjkanje strokovnega kadra. Agencija nujno potrebuje strokovnjake na področju telekomunikacij in regulatornega računovodstva (8), strokovnjaka za nadzor telekomunikacij in frekvenčnega spektra (2), strokovnjaka za radijske komunikacije (1) ter pravnika s pravosodnim izpitom (1). Za vzpostavitev Centra za spremljanje investicij, za katerega sploh nima kadra s primernim strokovnim znanjem, pa po prvih ocenah potrebuje štiri (4) strokovnjake. Agencija namerava zasesti prosto delovno mesto, ki je bilo skladno z ZEKom-1 skupaj z nalogami, preneseno iz ministrstva na agencijo.



Kadrovski načrt Agencije	potrjen plan 2012	2014		SKUPAJ
		STANJE	PLAN	
Področje za radiokomunikacije – skupaj	11	12	1	13
Vodja področja za radiokomunikacije		1		1
Upravljanje radiodifuznega spektra	5	5		5
Upravljanje radiokomunikacijskega spektra	6	6		6
Področje za regulacijo elektronskih medijev - skupaj	10	9		9
Vodja področja za regulacijo elektronskih medijev	1	1		1
Regulacija vsebin	4	4		4
Monitoring	5	4		4
Področje za telekomunikacije – skupaj	8	9	6	15
Vodja področja za telekomunikacije	1	1		1
Regulacija trga	4	4		4
Omrežja in storitve	3	4		4
Področje za regulatorno računovodstvo - skupaj	4	5	2	7
Vodja področja za regulatorno računovodstvo	1	1		1
Področje za regulatorno računovodstvo	3	4		4
Področje za pošto – skupaj	5	4		4
Vodja področja za pošto	1	1		1
Področje pošte	4	3		3
Področje za pravo – skupaj	9	9	1	10
Vodja področja za pravo	1	1		1
Področje za pravo	8	8		8
Področje za nadzor – skupaj	11	10	2	12
Vodja področja za nadzor in pravnik	1	1		1
Nadzor radiofrekvenčnega spektra	6	5		5
Nadzor telekomunikacij	4	4		4
Področje za železniški promet – skupaj	2	2		2
Vodja področja za železniški promet	1	1		1
Področje za železniški promet	1	1		1
Splošne službe – skupaj	17	17		17
Vodstvo	4	4		4
Organizacija in kadri	5	4		4
Finance in računovodstvo	5	4		4
Informatika	2	4		4
Odnosi z javnostmi	1	1		1
AGENCIJA	77	77	12	89
Novo zadolžitve po ZeKom-1				
Vzpostavitev centra za spremljanje investicij		0	4	4
Prezem nalog in uslužbencev Inšpektorata RS za elektronske komunikacije in elektronsko podpisovanje po ZEKom-1		1	1	2
AGENCIJA + ZEKom-1 SKUPAJ	77	78	17	95

6 Finančni načrt za leto 2014

6.1 Splošni del

Finančni načrt agencije za leto 2014 je pripravljen skladno s programom dela agencije, upoštevajoč področno zakonodajo za pripravo finančnih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov RS. Agencija pripravlja finančni načrt glede na Zakon o javnih financah, Zakon o računovodstvu in v skladu Navodilom o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov, po denarnem toku in po načelu nastanka poslovnega dogodka. Glede na to, da je zakonodaja na področju računovodenja javnih financ določenih uporabnikov EKN oblikovana tako, da presežki predstavljajo vir za investicije v naslednjem letu, je oblikovanje obračunskega presežka nujno (vsaj v višini amortizacije), saj predstavlja vir za nove nabave v naslednjem letu.

Agencija je pri pripravi proračuna upoštevala trajen in stabilen razvoj delovanja, ter zasledovala cilje za katere je ustanovljena. Obstoječ finančni načrt je načrtovan glede na trenutno znane podatke. Zaradi prioritet lahko prihodki in odhodki odstopajo od načrtovanega plana ob pogoju, da končni rezultat ne odstopa bistveno od zastavljenega načrta.

Agencija opravlja izključno javno službo kot svojo dejavnost, tržne dejavnosti ne opravlja. Agencija načrtuje opravljanje tržne dejavnosti, organiziranja izobraževanja z lastnim kadrom in najetimi strokovnjaki, saj bi slednja lahko zagotovila nove vire financiranja in krila del stroškov svojega delovanja.

Program dela in finančni načrt za leto 2013 na dan priprave tega predloga finančnega načrta še ni potrjen. Do izdaje soglasja se uporablja finančni načrt za preteklo leto - leto 2012, pri čemer je glede na Sklep o ustanovitvi dovoljena maksimalna poraba 1/12 sredstev preteklega leta na mesec. Agencija je tako že v okviru realizacije programa dela in finančnega načrta v letu 2013 imela omejen dostop do finančnih sredstev, saj se je morala financirati po dvanajstih za nazaj.

Sredstva, obveznosti, stroški, odhodki in prihodki so po vsebini načrtovani v skladu z zakonsko predpisanim kontnim okvirom in SRS.

Stroški agencije se ob evidentiranju razčlenjujejo po izvornih vrstah stroškov na stroške materiala, stroške storitev, stroške amortizacije (določeni uporabniki EKN pokrivamo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno storitve), stroške dela, stroške dajatev, finančne stroške. Posebej so prikazani investicijski odhodki. Stroški po izvornih vrstah so glede na uporabljena stroškovna mesta in projekte lahko posredni in neposredni, ravno tako investicijski odhodki.

Neposredni stroški se neposredno razporedijo na posamezen projekt, posredni pa se razporedijo upoštevajoč veljavne predpise (Splošni akt o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Splošni akt o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja, ZEKom-1, Pravilnik o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštne storitve, Pravilnik o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu) in usmeritve vodstva. Stroški skupnih služb (posredni stroški dela, materiala, storitev, investicij) se tako razdelijo na posamezen vir financiranja po ključu neposrednih stroškov dela zaposlenih na viru, glede na načrtovane delovne ure v letu 2014. Ključ za delitev je torej

število zaposlenih na posameznem področju v povezavi z odstotkom porabljenega delovnega časa za posamezne aktivnosti na posameznem viru.

Agencija evidentira približno 300 nalog, od katerih je glavnina trajnih in administrativnih nalog, tretjina pa projektih. Stroški po izvornih vrstah se razporejajo po projektih in virih financiranja, ki omogočajo ločeno ugotavljanje stroškov strokovnih služb in ločeno ugotavljanje stroškov po posameznih projektih. Število projektov, po katerih se spremlja poraba sredstev, je prilagojeno glede na naravo dela agencije ter hkrati uporabljeni metodi razporejanja posrednih stroškov po poslovnih učinkih - projektih.

Za doseg zastavljenih ciljev v letu 2014 je precejšen poudarek na področjih oziroma projektih, ki so finančno zahtevnejši in so predstavljeni v tekstovnem delu predloga finančnega načrta leta 2014.

Agencija v nadaljevanju prikazuje tabelo največjih projektov agencije v letu 2014.

Največji projekti (brez investicij)

NAJVEČJI PROJEKTI	Stroški projekta brez stroškov invest
JR za mobilne storitve (4G)	720.127,81
Organizacija in izvedba izobraževanj in usposabljanj	357.625,00
NGA in GOŠO	354.950,00
NGA BU model Digitalna Agenda	254.900,00
Načrtovanje programske podpore - eAPEK+	218.200,00
NGA model (trg 7)	158.300,00
USO RAZPIS	153.800,00
Vzpostavitev Centra za spremljanje investicij	150.650,00
Reševanje sporov na trgu EK in PS	142.275,00
Podpora uporabnikom in administracija strežnikov	136.900,00
TV-prekrškovni in inšp. nadzor	131.120,00
Omrežna nevtralnost	120.325,00
Regulacija loč. računovodstva	117.450,00
Vzdrževanje RNMS	113.000,00
Dostopovna in razdelilna točka	94.400,00
Zbiranje podatkov o razvoju trga EK	65.250,00
SKUPAJ	3.289.272,81

Vsebinsko je agencija dala prednost strokovnih podlag ter posledično za javni razpis z javno dražbo frekvenc za mobilna omrežja četrte generacije, ki omogočajo mobilni širokopasovni dostop (4G); pripravi regulacije in izdelavi strokovnih modelov širokopasovnih omrežij naslednje generacije (NGA), kar vključuje tudi zasnovo strategije regulacije projektov GOŠO3, vzpostavitvi Centra za spremljanje investicij, vzpostavitvi nadzora nad kvaliteto mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežij (QoS), modernizaciji sistema za nadzor frekvenčnega spektra RS ter celoviti prenovi sistema elektronskega poslovanja eAPEK+.

Agencija načrtuje, da bo v letu 2014 močno povečala sredstva za strokovni razvoj že obstoječega kadra. Težko si je zamišljati zasledovanje ciljev Digitalne agende za Evropo brez ustreznega visoko strokovnega kadra, ki bi lahko sledil razvoju informacijske družbe.

Stroški izobraževanja se načrtujejo kot posredni strošek, ob njegovem nastanku pa se neposredno pripišejo tistemu projektu in v tistih deležih kot dejansko nastane.

Zaradi zahtevnosti izvedbe razpisa je agencija pri vodenju projekta 4G pristopila z izjemno skrbnostjo. Preučila je vso obstoječo prakso na področju EU, ter na podlagi javnega naročila večjih vrednosti izbrala več ponudnikov za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev, odvisno od vsebine naročila. Pri izbiri ponudnika je bilo vodilo cena v povezavi z referencami, upoštevajoč določila ZJF učinkovitosti in gospodarnosti. Glede na to, da so na tem projektu večja ocenjena tveganja so vsi postopki transparentni, poslovne skrivnosti pa skrbno varovane.

Projekti so bili že predstavljeni v predlogu finančnega načrta 2013, ob potrditvi bodo predstavljali denarni tok leta 2014.

6.2 Prihodki in odhodki po načelu denarnega toka

Agencija bo realizirala prihodke na podlagi:

- ZEKom-1; iz naslova obvestil, plačil za uporabo radijskih frekvenc in uporabo števil; iz naslova administrativnih stroškov (prihodek iz naslova javne dražbe),
- ZPSto-2; plačil za izvajanje poštne storitve,
- ZAvMS; plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov,
- Zakona o železniškem prometu za financiranje za delovanje regulatornega organa na področju železniškega prometa ter

Bilanca prihodkov in odhodkov

ČLENIT EV KONTO V	IPO DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DT	Oznaka za AOP	NESPREJET FINANČNI NAČRT 2013	FINANČNI NAČRT 2012	REALIZACIJA 2012	OCENA REALIZACIJE JAN-DEC 2013	OCENA REALIZACIJE JAN-DEC 2013	FINANČNI NAČRT 2014 PREDLOG	% REALIZACIJE FINANČNEGA NAČRTA 2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7/4	
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	7.098.397	5.542.990	5.457.624	6.411.269	6.331.059	8.506.054	89,2
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	7.098.397	5.542.990	5.457.624	6.411.269	6.331.059	8.506.054	89,2
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	51.500	107.229	32.236	119.454	51.500	0	100,0
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	51.500	107.229	32.236	119.454	51.500	0	100,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	51.500	107.229	32.236	119.454	51.500	0	100,0
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0	0	0	0	0	0
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0	0	0	0	0	0
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0	0	0	0	0	0
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij (414+415+416+417)	413	0	0	0	0	0	0	0
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0	0	0	0	0	0
741	f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	0	0	0	0	0	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (421+422+423+424+425+426+427+428+429+430)	420	7.046.897	5.435.761	5.425.388	6.291.815	6.279.559	8.506.054	89,1
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe	421	6.462.834	4.970.167	5.288.609	5.764.501	5.653.095	8.486.954	87,5
713003	Prihodki iz naslova izvajanja poštinih storitev		484.340	504.250	504.500	510.500	510.150	483.982	105,3
713004	Prihodki iz naslova odmere plačila števil		737.777	680.909	661.355	848.981	790.992	753.745	107,2
713005	Prihodki iz naslova obvestil		1.526.181	1.203.883	1.238.971	1.356.916	1.466.092	2.005.461	96,1
713006	Prihodki iz naslova frekvenc		2.806.122	2.574.525	2.878.539	3.042.897	2.709.654	3.295.963	96,6
713007	Prihodki od prodaje blaga in storitev - poštne nalepke		6.400	6.600	5.244	5.207	5.207	6.000	81,4
	Prihodki od medijev		730.630			0		627.343	0,0
	Prihodki - železnice		171.384			0	171.000	153.460	99,8
	Prihodki od administrativnih stroškov javne dražbe							1.161.000	
del 7102	Prejete obresti	422	12.863	21.214	16.148	4.800	6.211	5.100	48,3
del 7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423							
del 7141	Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	3.000	4.500	2.516	1.000	2.200	1.500	73,3
72	Kapitalski prihodki	425		10.000	9.840				
730	Prejete donacije iz domačih virov	426							
731	Prejete donacije iz tujine	427							
732	Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč	428							
782	Prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije iz ERDF	429	556.200	429.880	108.275	502.514	601.910	0	108,2
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	12.000			19.000	16.143	12.500	134,5
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij	430							



ČLENIT EV KONTO V	IPO DOLOČENIH UPORABNIKOV PO NAČELU DT	Oznaka za AOP	NESPREJET FINANČNI NAČRT 2013	FINANČNI NAČRT 2012	REALIZACIJA 2012	OCENA REALIZACIJE JAN-DEC 2013	OCENA REALIZACIJE JAN-DEC 2013	FINANČNI NAČRT 2014 PREDLOG	% REALIZACIJE FINANČNEGA NAČRTA 2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9=7/4	
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	7.492.583	6.151.590	5.102.793	5.806.067	5.817.438	8.702.176	77,6
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	7.492.583	6.151.590	5.102.793	5.806.067	5.817.438	8.702.176	77,6
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	2.693.747	2.784.583	2.534.943	2.469.527	2.420.581	2.872.963	89,9
del 4000	Plače in dodaki	440	2.521.980	2.571.053	2.339.957	2.254.854	2.216.553	2.693.456	87,9
del 4001	Regres za letni dopust	441	6.790	54.668	12.348	52.072	52.072	9.341	766,9
del 4002	Povračila in nadomestila	442	162.959	153.520	165.121	160.101	149.956	168.000	92,0
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	0	0	0	0	0	0	0
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0	0	0	0	0	0	0
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0	0	0	0	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	2.018	5.342	17.517	2.500	2.000	2.166	99,1
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	423.965	441.846	403.181	380.468	372.140	439.304	87,8
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	223.195	227.538	208.312	198.480	196.365	238.182	88,0
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	167.635	182.288	167.219	159.505	157.172	190.815	93,8
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	1.513	1.543	1.287	1.400	1.327	1.615	87,7
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	2.522	2.571	2.145	2.248	2.213	2.692	87,7
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKO	452	29.100	27.906	24.218	18.835	15.063	6.000	51,8
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+462+463)	453	3.442.679	2.169.623	1.727.091	2.150.336	2.136.853	3.875.409	62,1
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	2.005.100	1.078.546	698.805	1.099.758	1.000.010	2.252.885	49,9
del 4021	Posebni material in storitve	455	26.560	33.045	38.001	57.600	41.486	33.291	156,2
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	123.400	123.391	123.805	122.850	124.950	122.369	101,3
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	24.980	46.170	32.037	35.630	25.615	102,5	102,5
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	309.719	270.842	185.132	147.700	233.541	351.023	75,4
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	274.472	215.100	281.837	246.765	273.225	309.735	99,5
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	25.600	44.800	23.203	39.900	37.220	31.600	145,4
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0	0	0	0	0	0	0
del 4028	Davek na izplačane plače	462	0	0	0	0	0	0	0
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	652.848	357.729	344.271	400.133	400.806	774.506	61,4
403	D. Plačila domačih obresti	464	0	0	110	4.500	3.000	0	0
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0	0	0	0	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0	0	0	0	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0	0	0	0	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	393.692	305.198	32.616	548.931	627.624	0	159,4
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0	0	0	0	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+ 478+479+480)	470	538.500	450.340	404.852	252.305	257.240	1.514.500	47,8
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0	6.577	20.000	0	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0	25.000	30.798	0	0	50.000	0
4202	Nakup opreme	473	207.500	284.000	321.543	230.305	253.460	753.500	122,1
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	0	0	0	0	0	0	0
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	0	30.000	10.664	0	0	20.000	0
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0	5.000	0	0	0	78.000	0
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0	0	374	0	0	0	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	331.000	96.340	31.146	0	1.800	611.000	0,5
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski zalogi	479	0	10.000	3.750	2.000	1.980	2.000	0
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0	0	0	0	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	0	0	0	0	0	0	0
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0	0	0	0	0	0	0
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0	0	0	0	0	0	0
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	0	0	0	0	0	0	0
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485		-608.600	354.831	605.202	513.621		
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	394.186					-196.122	

6.2.1 Prihodki

Prihodki iz rednega poslovanja

Agencija bo realizirala prihodke iz rednega poslovanja iz naslova obvestil, plačil za uporabo radijskih frekvenc in uporabo števil, plačil za izvajanje poštne storitve, plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco, plačil za financiranje regulatornega organa železnice, administrativnih stroškov projekta javne dražbe ter ostale prihodke.

Agencija izvršuje svoje naloge na področjih za telekomunikacije, radiokomunikacije, železniški promet, pošto, regulacijo elektronskih medijev, pravo, nadzor, regulatorno računovodstvo in splošnih službah. Vir financiranja je odvisen od vrste naloge, ki se opravlja in vsebinsko od področja dela, tako da je vir financiranja definiran za vsako nalogo/projekt posebej. Agencija daje prednost vsebini dela pred formalnim organigramom. Tako podrobna delitev sledi določilom ZEKom-1, da se upošteva pokrivanje stroškov glede na načrtovane cilje in naloge iz programa dela. Zaradi večjega obsega dela so prihodki v letu 2014 načrtovani v višjih vrednostih.

Načrtovani prihodki iz rednega poslovanja predstavljajo vse prihodke agencije. Agencija v letu 2014 načrtuje 8.506.054€ vseh prihodkov. Načrtovani prihodki dejavnosti po ZEKom-1 dela poslovanja predstavljajo 71,2% celotnih prihodkov agencije, področje za pošto 5,7 %, področje za železnice 1,8% in področje za medije 7,4%. Načrtovani prihodki iz administrativnih stroškov predstavljajo 13,7% prihodkov.

Ostali načrtovani prihodki predstavljajo prihodke od obresti, prodaje poštne nalepke, drugih nedavčnih prihodkov (npr. odškodnin), ter prejeta sredstva iz Evropske unije – vključno z povračilom stroškov letalskih kart.

Varnostna rezerva

Varnostna rezerva predstavlja temelj varnosti. Namenjena je pokrivanju stroškov za primer izpada načrtovanih rednih prihodkov. Agencija je zaradi neizterljivosti prihodkov (mediji, železnice v preteklih letih) in zaradi financiranja po 1/12 ter s tem povezanimi likvidnostnimi težavami v letu 2013, upoštevala približno 9 % presežek prihodkov nad odhodki za leto 2014, v namen pokrivanja stroškov. Agencija tako zaradi nepotrjenega rebalansa 2012 in tudi nepotrjenega finančnega načrta leta 2013 ni mogla pobrati prihodkov iz naslova medijev tako v letu 2012 kot v letu 2013, kljub vsem zakonskim in podzakonskim določilom, ki so to predvidevali, kar znaša skupaj cca 1,18 milijona evrov.(450.000 v letu 2012 in 730.630 v letu 2013). Zaradi tega se zakonska določba ZEKom-1, da plačila krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb posameznega dela zakona ne more v celoti spoštovati (niti določba poraba presežka tam kjer se ustvari), če se na posameznem viru ne pobere plačil. Varnostna rezerva pa hkrati predstavlja tudi steber varnosti v času hitrega razvoja tehnologije in prav telekomunikacije so prežete s kompleksnostjo in hitrostjo sprememb, tako, da je nemogoče vse natančno načrtovati in napovedati. Del sredstev je tako namenjenih tudi nalogam in projektom, ki jih na dan priprave tega načrta še ni bilo moč napovedati.

Prihodki Centra za spremljanje investicij

Agencija ocenjuje, da bo zaradi novih obveznosti, ki jih predvideva ZEKom-1, iz naslova obvestil, evidentirala približno 500.000 EUR prihodkov. Prihodki bodo krili stroške, ki jih bo imela agencija z vzpostavitvijo Centra za spremljanje investicij. Agencija je zelo podrobno

predstavila ta projekt že v okviru predloga finančnega načrta leta 2013. V tem dokumentu pa je projekt podrobno predstavljen pod točko 4.1.3. Na tem mestu ponovno povzemamo le nekatere glavne naloge centra: ZEKom-1 nalaga nove obveznosti s področja gradnje, nadgradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne komunikacijske infrastrukture. Agenciji je potrebno prigrasiti namen gradnje, nadgradnje ali obnovo javne infrastrukture. Agencija bo vodila eventualne spore med zavezanci pri skupnem vlaganju (pravna in strokovna pomoč bo nujna), vzpostaviti mora seznam vseh prijavljenih načrtov gradnje ter sklenjenih dogovorov (ocena cca 10.000 prijav na leto), pregledati bo morala vse služnostne pogodbe ali vsebujejo člene, ki jih predpisuje ZEKom-1. Agencija bo morala skrbeti za izvajanje zakona tudi s proaktivno politiko nadzora, da bo dosežen pričakovan namen zakona. Prihodki iz tega vira bodo krili zgolj in izključno samo stroške centra za investicije. V kolikor tega vira ne bo, agencija ne bo mogla začeti z izvajanjem aktivnosti po ZEKom-1.

Zaračunavanje administrativnih stroškov v prihodke

Na višino prihodkov vpliva še višina administrativnih stroškov za izvedbo javnega razpisa frekvenc za mobilno tehnologijo z javno dražbo, katerih plačilo je v skladu z ZEKom-1, in ki znašajo 1.161.000 EUR.

Ta znesek predstavlja ocenjen prihodek v letu 2014. Stroški iz tega naslova se na projekt razporedijo neposredno, nastali pa so v letu 2012, v letu 2013 in so načrtovani tudi v 2014. Glede na to, da v posameznem letu ni bilo namenskega vira so se storitve financirale iz preostalih virov (frekvence, številke, obvestila). Zaradi pomembnosti projekta je bil del sredstev preostalih nalog v letu 2013 preusmerjenih na projekt G4 in so bile aktivnosti predstavljene v leto 2014. Agencija je problematiko že predstavila v predlogu finančnega načrta za leto 2013.

V letu 2014 je ocenjenih stroškov iz tega naslova 650.118 EUR. Glede na to, da se administrativni stroški plačajo v enkratnem znesku, stroški pa so nastajali postopoma, se razlika med prejemki 2014 in izdatki 2014 nameni predvsem za projekte NGA (vključno z NGA BU modelom ter NGA modelom za trg 7), za podporo uporabnikom in administracijo strežnikov, za razpis USO, za omrežno nevtralnost.

Spodnja slika prikazuje prihodke redne dejavnosti agencije:

		REALIZACIJA 2012	PREDLOG FINANČNEGA NAČRTA 2014
713	Prihodki od prodaje blaga in storitev	5.288.609	8.486.132
7130	Prihodki od plačil na podlagi obvestil	1.238.971	1.504.096
7130	Prihodki od plačil na podlagi obvestil »Center za spremljanje investicij« NOV VIR	0	501.365
7130	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc	2.878.539	3.295.963
7130	Prihodki od plačil za uporabo številok	661.355	753.745
7130	Prihodki od plačil za izvajanje poštinih storitev	504.500	483.982
7130	Prihodki od prodaje poštinih nalepk	5.244	6000
7130	Prihodki od medijev NOV VIR	0	626.685
7130	Prihodki – železnice NOV VIR	0	153.296
7130	Administrativni stroški v prihodke NOV VIR	0	1.161.000

Odstopanje realizacije prihodka 2012 in načrtovanih prihodkov v 2014

Na tem mestu želimo pojasniti bistvena razhajanja načrta 2012 in realizacije 2012 v povezavi z načrtovanimi prihodki 2014. Ker agencija nima potrjenega rebalansa za leto 2012, prav tako je nepotrjen Program dela in finančni načrt za leto 2013, je edina primerljiva kategorija potrjen Program dela in finančni načrt za leto 2012 ter njegova realizacija.

Nepotrjen rebalans za leto 2012 je bil podlaga za zaračunavanje plačil iz naslova medijev za del leta 2012. Program dela in finančni načrt za leto 2013, ki prav tako ni potrjen, bo podlaga za zaračunavanje plačil iz naslova medijev (ZAvMS) in železnic (ZZeIP). Agencija tako ni realizirala prihodkov iz naslova dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco (mediji) in plačil za financiranje regulatornega organa železnice, čeprav so bile zagotovljene vse ostale zakonske podlage za njihovo zaračunavanje in je agencija morala izvajati naloge in aktivnosti na omenjenih področjih, saj podlage za to izhajajo iz področnih zakonov. Realizacija 2012 in 2013 je bila tako manjša kot je bila prvotno načrtovana. Agencija načrtuje, da bodo ti prihodki realizirani v letu 2014. Ob potrditvi Programa dela in finančnega načrta za 2013 bodo prihodki iz naslova medijev za leta 2012 in 2013 prikazani kot izredni prihodki.

Realizacija prihodkov za 2012 in načrtovani prihodki 2014 se razhajajo tudi zaradi dveh enkratnih dogodkov:

- vzpostavitev Centra za spremljanje investicij, ki je načrtovan kot trajna aktivnost agencije, in ki naj bi se začela odvijati v letu 2014. Vlada RS bi morala ob umestitvi obveznosti Centra za spremljanje investicij (ZEKom-1) narediti analizo stroškov uvajanja te dejavnosti, opredeliti koncept centra, opredeliti kadrovsko strukturo, načrtovati prihodke ter predvideti njihov vir. Ker to ni bilo opravljeno, bo to agencija na enak način.)
- enkratno zaračunavanje administrativnih stroškov za izvedbo javnega razpisa frekvenc za mobilno tehnologijo z javno dražbo.

Na načrtovano višino prihodkov leta 2014 torej vplivajo načrtovani prihodki iz novih virov (mediji, železnice, pokrivanje administrativnih stroškov za javni razpis frekvenc za mobilno tehnologijo z javno dražbo ter Center za spremljanje investicij).

Razlog za razhajanje prihodkov pa je tudi časovna komponenta. Agencija je glavnino poračunskih odločb v letu 2012, ki jih sicer izda pred koncem leta, izdala ob koncu leta, plačilni rok je 30 dni, tako da so zapadle v plačilo v leto 2013, kar predstavlja denarni tok leta 2013, ne glede na to, da se obračunsko nanašajo na leto 2012. Zaradi tega je realizacija prihodkov za leto 2012 nižja.

Na načrtovane prihodke iz naslova redne dejavnosti tako v minimalnem obsegu vplivajo dodatne dejavnosti in novozaposleni zaradi povečanega obsega dela ter izobraževanja. Agencija ob tem opozarja, da v primerjavi z ostalimi primerljivimi regulatorji po prihodkih na področje zelo zaostaja.

6.2.2 Odhodki

V strukturi odhodkov predstavljajo plače 38%, odhodki za material in storitve 44,5%, investicije 17,5 %.

Celotni odhodki plač in drugih izdatkov ter prispevkov za socialno varnost se bodo glede na potrjen kadrovski načrt povišali za načrtovane dodatne zaposlitve 17 zaposlenih, tako da bo konec leta 2014 v agenciji 95 zaposlenih. Z novelami zakonov so se namreč povečale obstoječe pristojnosti agencije (ZAvMS, ZZeLP, ZEKom), poleg tega pa je za izvedbo strateških nalog na področju radijskih komunikacij (G4), telekomunikacij (NGA), medijev in pošte nujno potrebna kadrovska okrepitev.

Neposredna primerjava finančnega načrta 2013 in 2014 pri stroških dela ni mogoča. V načrtu 2013 je agencija pri stroških dela izhajala iz obstoječih zaposlenih, dodatno pa je upoštevala še 50 ČM ali 10+2 zaposlena.

V načrtu za leto 2014 pa agencija izhaja iz obstoječih 78 zaposlenih ter dodatno še 153 človek mesec stroškov (3050 povprečni stroški plač - bruto², z vsemi nadomestili) ali dodatnih 17 zaposlenih glede na obstoječi kadrovski načrt.

Poraba presežka leta 2013 za investicije

Stroški se financirajo iz virov, navedenih v prejšnjem poglavju (frekvence, obvestila, številke, pošta, železnice, mediji), iz administrativnih stroškov iz projekta (G4) ter iz rezerv preteklih let (ocenjenih cca 660.000 EUR presežka iz leta 2013 in 340.000 EUR presežka iz leta 2012).

Med neposredne stroške sodijo stroški in odhodki nabave materiala, storitev, investicij in drugih stroškov dobaviteljev agencije, vključno s potnimi stroški zaposlenih in stroški plač na posameznem projektu. Neposredni stroški agencije predstavljajo približno 78% celotnih stroškov ali 6.821.290 EUR.

Posredni stroški po področjih in vrstah materialov so stroški infrastrukture, stroški vodstva, projektov, ki so v osnovi skupni za celotno agencijo (odnosi z javnostmi, informacijska podpora, finančno računovodske naloge ter splošno kadrovske naloge). Agencija sledi načelu, da se v osnovi stroški razporedijo neposredno na posamezen projekt, v kolikor je vzročno posledična povezanost. Če temu načelu ne more slediti, se strošek razporedi na posredne stroške. Način izračuna ključa razporeditve posrednih stroškov je bil predstavljen uvodoma.

Načrtovani posredni stroški v višini 1.883.583€ se pripisujejo posameznim projektom in stroškovnim mestom na podlagi ključev. Posredni stroški predstavljajo 22 % vseh stroškov.

V strukturi odhodkov rednega dela poslovanja predstavljajo stroški bruto plač 38%, 44,5% predstavljajo stroški materiala in storitev, 17,5 % pa investicijski odhodki.

Načrtovani odhodki za material in storitve za leto 2014 so glede na realizacijo leta 2012 načrtovani v višjih zneskih, in sicer za 67 %. Podrobno so projekti in vzroki za planirane teh stroškov v letu 2014 predstavljeni v programu dela posameznega področja.

Načrtovani odhodki za investicije predstavljajo 17,7 % celotnih odhodkov. Ti se neposredno razporedijo na posamezni stroškovni nosilec. Stroški investicij tako predstavljajo stroške nadgradnje in posodobitve RNMS v višini 800.000 EUR. S to obnovo agencija zaključuje posodobitev merilne opreme nadzora radiofrekvenčnega spektra, saj predstavlja njegovo zadnjo izvedbeno fazo. Druga večja investicija je vzpostavitev sistema za spremljanje kakovosti storitev fiksnih in mobilnih širokopasovnih omrežij (OsS) v višini 297.000 EUR. Agencija načrtuje vzpostavitev tehnološke platforme, ki naj bi omogočila končnim uporabnikom samostojno testiranje OsS parametrov, agenciji pa spremljanje stanja s

preverjanjem parametrov na način, ki zagotavlja meritev neodvisno od strojne opreme končnega uporabnika.

Za vzpostavitev Centra za spremljanje investicij načrtuje agencija 150.000 EUR sredstev vredno investicijo v programsko opremo in 4 dodatno zaposlene s področja gradbene, pravne, tehnične in ekonomske stroke. Podrobneje je bilo o tem predstavljeno v predlogu dela in finančnem načrtu za leto 2013. Ker se investicija ni izvedla v letu 2013, jo agencija načrtuje v letu 2014. Agencija je dolžna s proaktivno politiko nadzora izvajati določila ZEKom-1 v zvezi z gradnjo, evidentiranjem in souporabo javne komunikacijske strukture zagotoviti, da se bodo ta določila izvajala in s tem prinesla pričakovan učinek.

Ostale investicije predstavljajo podporo uporabnikom in administracijo strežnikov, prenovo informacijskega sistema e-apek, prenovo strežniškega sistema in računalniško opremo za novozaposlene, če se omenimo le največje investicije. Agencija kot določen uporabnik EKN pokriva stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov, saj strošek amortizacije ni vračunan v ceno storitve. V ceno - tarifo je vračunana nabavna vrednost celotne investicije. Agencija zaradi navedenega financira posamezne večje nabave skozi več let.

Investicije

Naloga	NAČRTOVANE INVESTICIJE V LETU 2014	financirano iz presežka 2012	financirano iz presežka 2013
Nadgradnja / posodobitve RNMS - investicija	800.000 EUR	240.000 EUR	430.000 EUR
Spremljanje QoSBB - investicija	297.000 EUR	100.000 EUR	130.000 EUR
Vzpostavitev sektorja za investicije	150.000 EUR		
Podpora uporabnikom in administracija strežnikov	63.000 EUR		
Izvedba eAPEK+ - investicija + delo	50.000 EUR		
Prenova strežniškega HW - investicija	50.000 EUR		50.000 EUR
Računalniška oprema - novozaposleni	50.000 EUR		50.000 EUR
SKUPAJ	1.460.000 EUR	340.000 EUR	660.000 EUR
FINANCIRANO IZ TARIFE 2014	460.000 EUR		

6.2.3 Ocena realizacije 2013 po denarnem toku

Glede na dejstva, da finančni načrt 2013 na dan priprave finančnega načrta 2014 še ni potrjen, realizacija prihodkov in odhodkov bistveno odstopa od predlaganega finančnega načrta 2013 tako po obsegu, kot po dinamiki. Na prihodkovni strani tako ni bilo načrtovanega zmanjšanja ali povečanja tarif, uporabljala se je tarifa leta 2012, oziroma agencija sploh ni mogla zaračunati terjatev (mediji, železnice). Zaradi spremembe Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom-1) je agencija v aprilu izdala Splošni akt o načinu izračuna plačil za frekvence, ki je začel veljati s 1.5.2013. Posledično je nastala sprememba pri dodeljenem številu točk glede na posamezen vir. Cilj tega je bil, da se obveznost razporedi med tiste zavezanke frekvenc, kjer dejansko nastane. Iz tega naslova ter zaradi dejstva enakih tarif je agencija od zavezancev v letu 2013 na viru frekvenc pobrala več sredstev.

Agencija je glede na Sklep o ustanovitvi in ZEKom-1 uporabljala finančni načrt za leto 2012, pri čemer je dovoljena maksimalna poraba 1/12 lanskih sredstev na mesec. Agencija je tako

izvajala redne delovne naloge in obveznosti, ki izhajajo iz ZEKom-1 ter vse tiste naloge, ki so bile v okviru leta 2013 izpostavljene kot prioritete s strani vodstva agencije (npr. razpis frekvenc za LTE oziroma projekt 4G).

Agencija se je zaradi spremenjenega načina pobiranja sredstev iz naslova plačil soočala z likvidnostnimi težavami, saj je tak način pobiranja plačil za nazaj časovno zamuden in obsežen (večkratna izdaja 8000 odločb zavezancem), kar je ocenjeno 10.000 EUR stroškov, ne upoštevajoč stroške dela. Tudi administracija odločb zahteva veliko časa, ocenjeno približno en do dva meseca dela za posamezno izdajo (od priprave teksta, kontrol, izdaje, ponovnega vročanja, pošiljanja opominov, izvršbe). Tak način dela je neučinkovit in neproduktiven.

Večji projekti, ki so bili napovedani in že obrazloženi, vendar niso bili izvedeni, so naslednji:

- projekt vzpostavitve nadzora nad kvaliteto mobilnih in fiksnih podatkovnih storitev v širokopasovnih omrežij – QoS,
- zaposlovanje nujnega dodatnega kadra,
- NGA in BU model digitalna agenda,
- NGA in GOŠO 3,
- Neto stroški USO,
- modernizacija sistema za nadzor frekvenčnega spektra RS,
- začetek projekta prenove sistema elektronskega poslovanja eAPEK+,
- strokovni razvoj že obstoječega kadra z nalogo zasledovanja ciljev Digitalne agende za Evropo,
- drugo.

Te projekte bo agencija izvajala v 2014, v kolikor bo finančni načrt potrjen.

Na prihodkovni strani agencija ocenjuje, da bo težava z realiziracijo prihodkov iz naslova medijev v višini 730.630 EUR. Poleg navedenega je agencija načrtovala prihodke iz naslova večje vrednosti točke iz naslova obvestil in večje vrednosti točke iz naslova oštevilčenja, ter nižje vrednosti točke iz naslova frekvenc ter nižje vrednosti točke iz naslova izvajanja poštne storitve. Pri izterjavi je upoštevana 95 % izterljivost plačil iz naslova frekvenc, ostali prihodki so ocenjeni kot 100 % izterljivi.

Na prihodkovni strani se načrtuje prihodke iz naslova transferja za tekočo porabo na področju železnic, osnovo predstavlja podpis pogodbe med Ministrstvom za infrastrukturo in prostor, ki je v teku.

Na odhodkovni strani so nižji načrtovani odhodki iz naslova plač zaradi znižanja plačnih lestvic v prvi polovici leta 2013. Ravno tako so načrtovani nižji investicijski odhodki, zaradi preusmeritve sredstev na druge projekte, predvsem v projekt (4G).

V letošnjem letu se načrtuje izvedba naslednjih večjih začetih projektov:

- verificiranja vhodnih podatkov in izračun cene za zaključevanje klicev in posredovanje, na podlagi podpisane pogodbe s svetovalcem za izvedbo strokovnih svetovalnih storitev in dostopa do programske opreme za izvedbo kompleksne elektronske dražbe; dela se izvajajo, del bo opravljen v letu 2013, del pa v letu 2014;
- s podobno dinamiko kot naloga pred to se izvaja naloga določitve optimalne višine izklicnih cen za izvedbo elektronske dražbe;
- projekt določitve pogojev pokrivanja za 800MHZ;

- na področju za pošto izračun WACC kazalnika za Pošto Slovenije d.o.o., merjenje zadovoljstva uporabnikov, analiza cen in rokov prenosa ter presoja modela za merjenje rokov prenosa;
- na področju nadzora radiofrekvenčnega spektra nakup merilne opreme za nadzor radiofrekvenčnega spektra.

EU projekt (SEE Digi.TV) je bil v letu 2013 zaključen. Časovnice projekta trajajo 6 mesecev, sledi poročanje o vseh aktivnostih v povezavi s stroški prvostopenjski kontroli ter poročanje agencije izvajalcu programa. Agencija tako načrtuje priliv in odliv stroškov po zaključku 6 mesečnega obdobja po zaključku delovnega paketa. V vmesnem obdobju stroški bremenijo proračun agencije. Zaradi navedenega prihaja do razkoraka med prilivi in odlivi. V letu 2014 agencija ne načrtuje EU projektov.

Agencija bo odločbe zavezancem za leto 2013 izdala v sredini novembra z namenom tekoče likvidnosti, saj imajo odločbe 30 dnevni plačilni rok.

Agencija bi na tem mestu poudarila, da je prevzemanje obveznosti po ZJN, lahko zanjo zelo problematično, če kot naročnik storitev (pogodbena stranka) nima zagotovljenih sredstev. Če finančni načrt ni potrjen, agencija nima zagotovljenih dovolj sredstev, čeprav se financira po dvanajstinah. Sredstva sicer so, vendar zaradi pobiranja plačil po dvanajstinah ne zadoščajo za izpeljavo vseh nalog, ki jih predvideva zakonodaja.

Po vedenju agencije se v praksi takšen zaplet rešuje s pogojno klavzulo, da se lahko odstopi od pogodbe, če sredstev ne bo na razpolago (če ni potrjenega finančnega načrta). Odstopati od pogodb pa je v primeru, da je glavnina dela opravljena, neracionalno, saj se velik del obveznosti vseeno plača.

6.2.4 Presežek prihodkov nad odhodki v letu 2014

Agencija v letu 2014 načrtuje primanjkljaj po denarnem toku v višini 196.122 EUR. Vzrok za planiran nastanek primanjkljaja je razkorak med obdobjem nastanka stroška in plačilom ter v porabi obračunskega presežka. Tako bodo nekateri stroški nastali v letu 2014 plačani s presežkom leta 2013.

6.3 Tarife

Način izračuna višine plačil je definiran s Splošnim aktom o načinu izračuna plačil za uporabo radijskih frekvenc, Splošnim aktom o načinu izračuna višine plačil za uporabo elementov oštevilčenja, ZEKom-1 za obvestila, Pravilnikom o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev, Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter Zakonom o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu za financiranje izvajanja železniškega prometa. Pri pripravi posamičnega predloga tarif 2014 agencija izhaja iz omenjenih zakonskih in podzakonskih določil ter iz načrtovanih odhodkov leta 2014 ter porabe ocenjenega presežka leta 2013.

Finančni načrt in predloga tarif za leto 2014 so pripravljene po načelu gospodarnega ravnanja s sredstvi ter z upoštevanjem stroškovne naravnosti za posamezno vrsto plačil.

Agencija v letu 2014 primerjalno s tarifami za leto 2013 (predlog finančnega načrta iz septembra 2013) ostaja na enaki ravni. Primerjalno s trenutno veljavnimi tarifami pa se nekatere tarife znižajo, druge zvišajo.

Plačila krijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb posameznega področnega zakona. Pri izdaji tarif je tako upoštevala pokrivanje stroškov glede na načrtovane cilje, naloge oziroma projekte. Agencija tako za vse projekte oziroma trajne naloge evidentira, v kolikšnem delu se posamezna naloga ali projekt financira iz posameznega vira.

Gibanje tarif v letih 2009 do 2014

vrsta tarife	2009	2010	2011	2012	2013 tarife	nepotrjene	2014 finančni načrt 2014
na podlagi obvestila-po ZEKom-1	1,24	1,24	1,24	1,24	1,26	(+1,61%)	1,26
na podlagi obvestila CENTER ZA INVESTICIJE*							0,42
za uporabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13	1,13	1,18	(+4,42%)	1,18
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09	1,09	0,97	(-11,01%)	0,97
za izvajanje poštnih storitev	10,09	10,09	10,09	10,09	9,58	(-5,05%)	9,58
za izvajanje medijskih storitev	-	-	-	-	2,2		1,67
za izvajanje železniškega prometa prevozniki**	-	-	-	-	9,39+1,14%	od zaračunane uporabnine	8,37+1,02%
za izvajanje železniškega prometa upravljavec**	-	-	-	-	9,39		8,37

*Tarifa na podlagi obvestila je glede na določila ZEKom-1 definirana v 6. členu. Zakon je agenciji naložil nove obveznosti s področja gradnje, vzdrževanja, evidentiranja in souporabe javne infrastrukture, novega vira pa ni predvidel. Stroški za izvajanje novih obveznosti se bodo tako kril iz vira obvestil. Ta del tarife predstavlja dodatno 0,42 EUR stroška na tarifo 1,26 EUR.

**Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o železniškem prometu za financiranje izvajanja železniškega prometa je v mesecu juliju 2013 uvedel nov način izračuna plačil.

Tarifa za uporabo elementov oštevilčenja znaša 1,18 EUR, tarifa za uporabo radijskih frekvenc znaša 0,97 EUR, tarifa za izvajanje poštnih storitev znaša 9,58 EUR, tarifa za izvajanje medijskih storitev znaša 1,67EUR.

6.4 Prihodki in odhodki po načelu nastanka poslovnega dogodka

Prihodki in odhodki načrtovani po načelu poslovnega dogodka se praktično ne razlikujejo od prihodkov in odhodkov na podlagi denarnega toka. Do razlike med izkazoma, izdelanima po različnih načelih prihaja zaradi:

- poravnavanja obveznosti agencije (običajno 30 dni) po datumu nastanka poslovnega dogodka, vendar agencija za konec leta 2012 ne načrtuje posebnih odhodkov npr investicijskih, ki bi bili plačani v naslednjem letu, temveč le redne mesečne odhodke.
- zaradi računovodskih kategorij, ki niso povezane z denarnim tokom in so:
 - investicije v letu 2014 so ocenjene v višini 1.514.500 EUR, stroška iz tega naslova pa v izkazu prihodkov in odhodkov po nastanku poslovnega dogodka ni. Ocenjen strošek obračunane amortizacije za leto 2014 znaša cca 720.000 EUR. Razkorak ima za posledico presežek v višini 1.308.000 EUR.
 - Prevrednotovalnih poslovnih odhodkov iz naslova oslabitev terjatev iz poslovanja (ocena za leto 2014 cca 10.000€).



1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV- DOLOČENI UPORABNIKI od 01.01-31.12.2014	Oznaka za AOP	ZNESEK	
			Ocena realizacije 2013	načrtovano 2014
2	3	4	5	
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	5.827.761	7.319.954
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	861	5.822.061	7.319.954
	Prihodki iz naslov a tekočega transfera		119.454	0
	Prihodki od plačil na podlagi obvestila		1.510.688	2.005.461
	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc		2.950.255	3.295.963
	Prihodki od plačil za uporabo števil		685.532	753.745
	Prihodki od plačil za izvajanje poštnih storitev		506.504	483.982
	Prihodki od medijev		0	627.343
	Prihodki iz naslov a transfera ERDF		49.627	0
	Prihodki iz naslov a železnic			153.460
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	862	0	
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	863	0	
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	864	5.700	
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	25.333	5.100
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	3.130	1.181.000
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	33.364	
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	33.364	
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	5.889.587	8.506.054
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	2.448.552	3.875.409
del 466	NABAVNA VREDNOST PRODANEGA MATERIALA IN BLAGA	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	83.774	92.500
461	STROŠKI STORITEV	874	2.364.778	3.782.909
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	2.865.141	3.312.645
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	2.123.071	2.585.514
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	877	498.534	452.131
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	243.536	275.000
462	G) AMORTIZACIJA	879		
463	H) REZERVACIJE	880	0	
del 465	J) OSTALI DRUGI STROŠKI	881	0	
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	3.000	
468	L) DRUGI ODHODKI	883	4	
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	709	10.000
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	709	
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0	10.000
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	5.317.406	7.198.054
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	572.181	1.308.000
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889		
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	628.751	
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890) oz. (890-888)	892	0	
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let , namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	78	94
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

6.5 Račun finančnih terjatev in naložb

Agencija ne izvaja finančnih poslov in kapitalskih naložb in tako ne razpolaga s kapitalskimi deleži, oziroma naložbami in dolgoročnimi finančnimi terjatvami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje.

B.	RAČUN FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB	
IV.	PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV	0
V.	DANA POSOJILA IN POVEČANJE KAPITALSKIH DELEŽEV (440+441+442)	0
VI.	PREJETA MINUS DANA POSOJILA IN SPREMEMBE KAPITALSKIH DELEŽEV	0

6.6 Račun financiranja

Agencija v letu 2013 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2014. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev.

C.	RAČUN FINANCIRANJA	
VII.	ZADOLŽEVANJE	0
VIII.	ODPLAČILO DOLGA	0
IX.	POVEČANJE (ZMANJŠANJE) SREDSTEV NA RAČUNIH	-196.122
X.	NETO ZADOLŽEVANJE (VII.-VIII.)	0
XI.	NETO FINANCIRANJE (VI.+VII.-VIII.-IX.)	196.122
XII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA DAN 31.12. PRETEKLEGA LETA	628.751+720000
XIII.	STANJE SREDSTEV NA RAČUNIH NA DAN 31.12.	-

6.7 Notranje-revizijska dejavnost

Agencija oz. njeno vodstvo razume in se zaveda svoje odgovornosti za vzpostavitev, delovanje, nadzor in stalno izboljševanje t. i. sistema notranjega nadzora javnih financ (finančno poslovanje in notranje kontrole ter notranje revidiranje), ki zagotavlja, da se tveganja obvladujejo in da se posledično z večjo gotovostjo dosegajo zastavljeni cilji. V tej zvezi želi zagotoviti ustrezen in še bolj učinkovit sistem nadziranja poslovanja ob pomoči notranjega revidiranja, zato namerava v letu 2014 pristopiti k spremembi prvotnega načina zagotavljanja notranje-revizijske dejavnosti, to je k ustanovitvi lastne notranje-revizijske službe. Z navedeno obliko bo lahko omogočila stalen in celovit nadzor nad urejenostjo, preglednostjo in ciljno naravnostjo svojega poslovanja. Zato bo agencija v prihodnjem letu pripravila:

- spremembe oz. dopolnitve statuta ter splošnega akta o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest agencije;
- interne akte, ki bodo urejali notranje-revizijsko dejavnost agencije;
- ustanovitveno listino službe za notranjo revizijo, v kateri bodo opredeljeni namen delovanja, pooblastila in odgovornosti službe za notranjo revizijo;
- pravilnik o notranjem revidiranju, ki bo podrobneje določal področje in način delovanja službe za notranjo revizijo, služil kot podlaga za operativno izvedbo notranjih revizij ter zagotavljal enoten pristop pri delovanju službe;
- načrt revidiranja na podlagi ocene tveganj.



APEK

Ljubljana, oktober 2013
Številka: 0100-5/2013/5

Franc Dolenc
direktor