



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>
davčna št.: 10482369

Program dela in finančni načrt za leto 2011

Ljubljana, oktober 2010



Uvod	1
1.1 Pravna podlaga	1
1.2 Poslanstvo	1
1.3 Strateški cilji	1
2 Program dela za leto 2011	3
2.1 Institucionalno upravljanje	3
2.1.1 Cilji za leto 2011	3
2.1.2 Aktivnosti za doseg ciljev	3
2.2 Elektronske komunikacije	5
2.2.1 Cilji za leto 2011	5
2.2.2 Aktivnosti za doseg ciljev	5
2.3 Radijske komunikacije	8
2.3.2 Aktivnosti za doseg ciljev	8
2.4 Pošta	10
2.4.1 Cilji za leto 2011	10
2.4.2 Aktivnosti za doseg ciljev	10
2.5 Nadzor	12
2.5.1 Cilji za leto 2011	12
2.5.2 Aktivnosti za doseg ciljev	12
2.6 Pravo	14
2.6.1 Cilji za leto 2011	14
2.6.2 Aktivnosti za doseg ciljev	14
2.6.2.1 Zastopanje pred sodišči	14
3 Finančni načrt za leto 2011	16
3.1 Bilanca prihodkov in odhodkov	16
3.2 Račun finančnih terjatev in naložb	19
3.3 Račun financiranja	19
3.4 Obrazložitev finančnega načrta	20
3.4.1 Prihodki iz rednega dela poslovanja agencije	20
3.4.2 Tarife	21
3.4.3 Odhodki iz rednega dela poslovanja agencije	21
3.4.4 Stroški dela	22
3.4.5 Investicijski odhodki	22
3.4.5 Načrt prihodkov in odhodkov iz naslova projektov EU	23
3.5 Kadrovski načrt 2011	24

Uvod

1.1 Pravna podlaga

V skladu s 16. členom Sklepa o ustanovitvi Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (Uradni list RS št. 60/01, 52/02 in 80/04) daje Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu agencija) Vladi Republike Slovenije v soglasje Program dela in finančni načrt za leto 2011.

Pravna podlaga za izvajanje strateških in letnih ciljev je Nacionalni program razvoja telekomunikacij (Ur. l. RS, št. 23/00), Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS št. 13/07-UPB1), Zakon o medijih (Ur. l. RS št. 110/06-UPB1 in 69/06 ZOIPub), Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Ur. l. RS, št. 96/05 in 109/05 odločba US), Zakon o poštnih storitvah (Ur.l.RS,št.102/04 –UPB1).

1.2 Poslanstvo

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je neodvisen regulatorni organ, ki ureja področja elektronskih komunikacij, pošte ter radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji.

Poslanstvo agencije je vzpodbujanje konkurence, zagotavljanje enakopravno delovanje operaterjev elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter izvajalcev poštnih storitev, upravljanje radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora, nadzorovanje vsebin radijskih in televizijskih programov ter varovanje pravic uporabnikov tako v Republiki Sloveniji kot v Evropski uniji.

Cilj agencije je ustvarjanje pogojev za ponudbo storitev po meri uporabnikov, urejen in enoten evropski trg, enake pravice državljanov Evropske unije ter vzpodbujanje kulturne, jezikovne in vsebinske raznolikost radijskih in televizijskih programov.

Agencija deluje v skladu z veljavno zakonodajo. Svoje naloge opravlja javno, pregledno, na prijazen način, v korist končnih uporabnikov in širše javnosti.

1.3 Strateški cilji

- Zagotavljati pogoje za kakovostne storitve po primerni ceni.
- Zagotoviti dostopnost univerzalnih storitev vsem prebivalcem Slovenije po dostopnih cenah in neodvisno od geografske lokacije.
- Ščititi interese uporabnikov storitev, vključno z zaščito tajnosti in zaupnost elektronskih komunikacij.
- Zagotoviti učinkovito konkurenco na trgu.
- Zagotavljati in pospeševati učinkovitost in tekmovanje med ponudniki storitev.
- Spodbujati razvoj in uvajanje novih storitev in tehnologij za višjo kakovost življenja in razvoj gospodarstva z zagotavljanjem pogojev za nove investicije.
- Zagotoviti in nadzirati učinkovito rabo radiofrekvenčnega spektra in številskega prostora.
- Spodbujati razvoj in krepitev radijskih in televizijskih programov ter omogočati razširjanje programskih vsebin in multimedijskih storitev prek najrazličnejših platform, da bodo najširši javnosti dostopne na katerikoli napravi, ki omogoča njihov sprejem

- V skrbi za zaščito interesov javnosti glede programskih vsebin ter za zagotavljanje enakih pogojev za delovanje izdajateljev radijskih in televizijskih programov ter ponudbe avdiovizualnih vsebin strokovno nadzirati izvajanje programskih zahtev in omejitev radijskih in televizijskih programov in obveznosti ponudnikov avdiovizualnih vsebin.
- Zagotoviti delovanje elektronskih komunikacij in uporabo radiofrekvenčnega spektra za nudenje storitev v času izrednih razmer ter ščititi nacionalne interese države.
- Zagotavljati javnost svojega dela.
- Vzdrževati in nenehno izboljševati sistem upravljanja, ki zagotavlja, da agencija svoje naloge izvaja uspešno, učinkovito, kakovostno in v skladu z veljavno zakonodajo.



2 Program dela za leto 2011

2.1 Institucionalno upravljanje

2.1.1 Cilji za leto 2011

- Zagotoviti ustrezne operativne akte za učinkovito izvajanje svojih nalog na podlagi veljavne zakonodaje.
- Zagotavljati javnost dela za večjo preglednost in razumevanje odločitev.
- Sodelovati z ustreznimi domačimi organi, organi Evropske unije in drugimi mednarodnimi združenji.
- Zagotavljati učinkovit razvoj kadrov.
- Zagotavljati učinkovito informacijsko podporo nalogam agencije.

2.1.2 Aktivnosti za doseg ciljev

2.1.2.1 Normativna ureditev področij dela

Agencija aktivno sodeluje pri zakonskih spremembah in uskladitvah splošnih aktov s spremembami področne zakonodaje. Izdaja splošne akte za področja elektronskih komunikacij, pošte in elektronskih medijev, s katerimi se podrobneje urejajo vprašanja, določena z Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom), Zakonom o poštnih storitvah (ZPSto-1) in Zakonom o medijih (Zmed) ter z Zakonom o digitalni radiodifuziji (ZDRad).

2.1.2.2 Zagotavljanje javnosti dela

Obveščanje javnosti o delu agencije ter vprašanjih, povezanih z elektronskimi komunikacijami in pošto, agencija namenja posebno pozornost. Skladno z Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja bo vsem prosičcem še naprej kar se da hitro, ažurno in celovito posredovala informacije javnega značaja. Odgovarjala pa bo tudi na novinarska vprašanja.

Za čim večje razumevanje in podporo svojim stališčem bo agencija organizirala formalne in neformalne oblike komuniciranja s parterji (npr. pozivi za sodelovanje, javne predstavitve podzakonskih aktov, javne obravnave itd.), vodila proaktivne odnose z javnostmi, opravljala protokolarne aktivnosti ter posodabljala spletne strani.

V letu 2011 bo agencija v celoti prenovila spletno stran www.apek.si ter nadgradila portal www.komuniciraj.eu. Izdelava konkretnih analiz stanja in načrtov za prenovljeno spletno stran je že v teku.

Informiranju javnosti oziroma končnih uporabnikov je namenjen tudi klicni center agencije, ki že deluje. Klicatelji lahko vsak delovnik med 9. in 11. uro pokličejo brezplačno telefonsko številko, na kateri lahko dobijo strokovno svetovanje, pojasnila in predloge glede splošnih vprašanj o elektronskih komunikacijah ter postopkih reševanja sporov. Prav tako lahko dobijo pojasnila o konkretnem poteku postopka reševanja spora, ki ga strankam posreduje uradna oseba, ki ta spor vodi.

Od septembra letos do predvidoma julija 2011 pa bodo zainteresirani uporabniki v okviru klicnega centra lahko dobili tudi podrobnejše informacije in pojasnila v zvezi s prehodom na

digitalno prizemno TV oddajanje (DVB-T), ki se bo zgodil konec leta 2010. Agencija je zato že izšolala 6 informatorjev, ki trenutno odgovarjajo na vprašanja uporabnikov ob delovnikih med 13. in 21. uro. V primeru povečanega števila vprašanj, povezanih s problematiko digitalnega prehoda pa nameravamo podaljšati urnik klicnega centra ter ga odpreti tudi med vikendi, saj je gledanost televizije takrat najvišja.

2.1.2.3 Sodelovanje s slovenskimi in mednarodnimi ustanovami

Agencija se bo še naprej trudila za tvorno sodelovanje z organi, katerih delo se vsebinsko navezuje in posredno vpliva na njene odločitve. Gre predvsem za: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za okolje in prostor, Inšpektorat RS za elektronske komunikacije, elektronsko podpisovanje in pošto, Urad za varstvo konkurence, Urad za makroekonomske analize in razvoj, Urad za varstvo potrošnikov, PIC, Svet za elektronske komunikacije, Svet za radiodifuzijo, SIST, Statistični urad Republike Slovenije ter resorna ministrstva.

Na mednarodnem področju bo delo agencije usmerjeno v prvi vrsti na redno sodelovanje v organih in delovnih/projektnih skupinah na ravni Evropske Unije (ERG/BEREC, COCOM, PDC, ERGP RSPG, RSC, EPRA), na ravni CEPT/ECC (predvsem v delovni skupini za upravljanje radiokomunikacijskega spektra (WGFM), načrtovanje uporabe spektra (WGSE), licenciranje (WGRA) ter pripadajočih projektnih skupinah, CEPT/CERP in njenih projektnih skupinah). Agencija bo aktivno sodelovala tudi z ITU, NATO, regulatorji drugih držav ter ostalimi tujimi partnerji.

2.1.2.4 Delo za SEK in SRDF

V okviru zakonsko določenih obveznosti bo agencija še naprej opravljala naloge za Svet za radiodifuzijo (SRDF) ter Svet za elektronske komunikacije (SEK). Za njuno nemoteno delovanje jima bo nudila tehnično, strokovno, finančno in administrativno podporo.

2.1.2.5 Organizacija in upravljanje s človeškimi viri

Agencija bo tudi v prihodnjem letu strmelala k čimbolj optimalni organizaciji, ki bo v močno oporo kadrovskim in poslovnim procesom.

Skrbela bo za motiviranost sodelavcev za lažje doseganje zastavljenih ciljev, povezovanje ciljev agencije s cilji posameznika in zagotavljanje visoke ravni učinkovitosti; spodbujala bo samo-odgovornost posameznika (samostojno, iniciativno in ustvarjalno delovanje); uveljavljala bo ciljno vodenje; vzpodbujala bo usmerjenost k rezultatom in izboljšavam, sistematično bo pristopila k ocenjevanju uspešnosti zaposlenih, odkrivanju razvojnih potencialov sodelavcev in vzpodbujanju ustvarjalnosti; trudila se bo za čim bolj pravičen pristop k reševanju konfliktov in problemov ter za razvoj pozitivne organizacijske kulture; in ne nazadnje, sledila bo aktualnim trendom na področju izobraževanja in usposabljanja zaposlenih.

Nadaljevala bo z organizacijo izobraževanj za pridobivanje specifičnih strokovnih znanj, potrebnih za izvajanje nalog določenih s programom dela in splošnih znanj, potrebnih za učinkovito delovanje agencije. Navedena izobraževanja obsegajo tečaje poslovne angleščine namenjen predvsem uslužbencem, ki so pogosto na službenih poteh v tujini oz. veliko komunicirajo s tujimi organizacijami. Hkrati z izvedbo omenjenega tečaja, bo potekal tudi tečaj francoščine.

Upokojitev uslužbenke, do katere bo prišlo v zaključku leta 2010, bomo nadomestili z zaposlitvijo novega kadra in sicer predvidoma v letu 2011. Poleg že omenjene, bo agencija

zaposlila še enega uslužbenca v letu 2010 in s tem ohranila kvoto, ki je bila predvidena za konec leta 2010 (to je 75 uslužbencev). Vse predvidene povečane delovne obveznosti bomo skušali nadomestiti z notranjim prerazporejanjem in zadolžitvami obstoječega kadra, ter v manjšem obsegu tudi s študentskim delom.

2.1.2.6 Informacijska podpora

V letu 2011 bo agencija zamenjala del strežniške infrastrukture oziroma tiste strežnike, ki so dotrajani in zaradi premajhnih zmogljivosti ne dovoljujejo ustreznih nadgradenj. Novejši strežniki bodo v »rack« izvedbi za zmanjšanje prostora, kar bo omogočalo selitev strežniške sobe v nove prostore. V okviru menjave strežniške infrastrukture se bo uvedel aplikativni strežnik, izvedla pa se bo tudi nadgradnja domenskih strežnikov, strežnikov za baze podatkov, shrambe skeniranih dokumentov in internega spletnega strežnika.

Načrtovan je uporabniški prehod na novi operacijski sistem in pisarniški paket. Ob prehodu bomo zaradi precejšnjih razlik v primerjavi z obstoječimi sistemi organizirali izobraževanja zaposlenih in menjavo oz. nadgradnjo namizne strojne opreme, ki ni več dovolj zmogljiva.

Preostale obstoječe sisteme in programsko opremo bo agencija vzdrževala za nadaljnjo kvalitetno uporabo ter jo nadgrajevala za nove potrebe in optimizacijo delovnih procesov. Za nemoteno sprotno podporo bo treba nadgraditi tudi znanja za uporabo strežniških odprtokodnih rešitev in mrežne infrastrukture.

2.1.2.7 Finančno računovodsko upravljanje

V letu 2011 bo poleg rednih nalog in aktivnosti s tega področja pozornost posvečena načrtovanju in spremljanju investicij v opredmetena osnovna sredstva in neopredmetena dolgoročna sredstva ter investicijsko vzdrževanje, kar predstavlja podlago za načrtovanje likvidnosti.

2.2 Elektronske komunikacije

2.2.1 Cilji za leto 2011

- Pospeševati konkurenčnost telekomunikacijskega trga in zagotoviti enakopravno delovanje operaterjev z regulacijo upoštevni trgov.
- Skrbeti za pravice in koristi končnih uporabnikov z vidika kakovosti storitev ter tajnosti in zaupnosti pri uporabi komunikacijskih storitev.
- Zagotavljati učinkovito rabo številskega prostora in drugih elementov oštevilčenja.

2.2.2 Aktivnosti za doseg ciljev

2.2.2.1 Pospeševanje konkurenčnosti trga

Med najpomembnejše naloge agencije na področju telekomunikacij bodo tudi v letu 2011 sodile analize upoštevni trgov v Republiki Sloveniji ter oblikovanje ukrepov za operaterje s pomembno tržno močjo. Gre za zbiranje in analiziranje podatkov o omrežjih in storitvah, ponudbi in povpraševanju ter penetraciji storitev, spremljanje oz. nadzor oblikovanja cen elektronskih telekomunikacij, analiziranje učinkovitosti dosedanjih regulatornih ukrepov,

primerjava različnih stroškovnih modelov in modelov cenovne regulacije ter oblikovanje politike regulatornih ukrepov z vidika ekonomike elektronskih komunikacij.

Izvajala se bo nadaljnja analiza stroškov omrežij in storitev s poudarkom na stroških storitev operaterjev s pomembno tržno močjo ter posodabljanje, dopolnjevanje in nadaljnji razvoj lastnih stroškovnih modelov, s poudarkom na novih tehnologijah (IP: NGA,NGN) ter preverjanje stroškovnih izračunov operaterjev s pomembno tržno močjo na podlagi različnih metodologij (LRIC, prepoved škarij cen)

Agencija bo pripravljala podatke za poročila Evropske komisije, pisala četrletna poročila o razvoju trga, izpolnjevala vprašalnike ERG/BEREC/ITU ter vprašalnike in poročila za Evropsko komisijo/Odbor za komunikacije (Cocom) v sodelovanju z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo. Sodelovala bo tudi s Statističnim uradom RS in z Banko Slovenije.

Skrbela bo za strateško planiranje celovite in konsistentne regulacije trga. Pri tem bo sodelovala z Evropsko komisijo v fazi priprave ukrepov, skrbela za pripravo osnutkov ukrepov na podlagi analiz trgov in vodenje javne razprave o njih, se odzivala na pobude zainteresirane javnosti, skrbela za notifikacije osnutkov ukrepov oz. tržnih analiz ter pripravljala končne ukrepe regulacije trga in njihovo notifikacijo. Ob tem bo spremljala uresničevanje in učinkovanje naloženih ukrepov na trgu in po potrebi nadaljevala s postopki nadzora ali pripravila novo analizo trga na podlagi spremenjenih dejstev.

2.2.2.2 Zagotavljanje koristi za končne uporabnike

Agencija bo spremljala izvajanje in cene univerzalne storitve, predvsem pa zagotavljanje cenovne dostopnosti te storitve za potrošnike z nizkimi dohodki in posebnimi potrebami. Preverjali se bodo tudi stroški zagotavljanja univerzalne storitve.

Spremljala bo poznavanje in uporabo komunikacijskih storitev med končnimi uporabniki s pomočjo raziskav maloprodajnega trga ter sodelovanja s potrošniškimi organizacijami pri vprašanih varstva potrošnikov na področju elektronskih komunikacij in konvergenčnih storitev. V povezavi s tem bodo zaposleni agencije skrbeli za ozaveščanje končnih uporabnikov o ponudbi in konkurenci na telekomunikacijskem trgu. Temu je namenjen spletni portal www.komuniciraj.eu, ki se z informacijami o ponudbi operaterjev za končne uporabnike sproti posodablja in nadgrajuje.

Tudi v letu 2011 bo posebna pozornost namenjena kakovosti storitve za enotno evropsko številko za klice v sili »112«. Agencija bo ocenjevala kakovost in skladnost zagotavljanja storitve za enotno evropsko številko za klice v sili »112« s predpisanimi zahtevami ter poročala Evropski komisiji.

Velik poudarek bo namenjen spodbujanju uporabe varnostnih standardov in dobre prakse v skladu s smernicami agencije za varnost omrežij elektronskih komunikacij in informacijskih sistemov, ter na nadaljnjem preprečevanju nepričakovano visokih računov kot posledice prevar in nepoznavanja pogojev zagotavljanja storitev.

2.2.2.3 Učinkovita raba elementov oštevilčenja

Agencija oziroma njena enota za Omrežja in storitve bo za zagotavljanje učinkovite rabe elementov oštevilčenja v letu 2011 izvajala vrsto aktivnosti. Tako bo skrbela za vodenje uradnih evidenc agencije v zvezi z zagotavljanjem elektronskih komunikacijskih omrežij in storitev ter upravljanjem elementov oštevilčenja; obravnavala bo vloge za pridobitev odločb o

dodelitvi elementov oštevilčenja in izdajala ustrezne odločbe; izdajala soglasja za prenos pravice uporabe elementov oštevilčenja na druge operaterje; nadzorovala racionalno rabo dodeljenih števil; spremljala izvajanje prenosljivosti števil in upravljanje z enim domeno za končne uporabnike; vodila evidence obvestil o omejitvah oziroma prekinitvah zaradi razlogov na strani operaterja (93. čl. Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom)) ter objavljala pozive investitorjev v javna komunikacijska omrežja in pripadajočo infrastrukturo (7.čl.ZEKom).

Pomembna naloga bo tudi zbiranje podatkov o višini prihodkov operaterjev in sodelovanje s finančno računovodsko službo agencije pri izdaji odločb o plačilih na podlagi obvestil o zagotavljanju javnih komunikacijskih omrežij oziroma izvajanju javnih komunikacijskih storitev ter uporabi elementov oštevilčenja.

Agencija bo pripravila tudi potrebne spremembe splošnih aktov, ki obravnavajo področje njenega dela (obvestila, načrt oštevilčenja, prenosljivost števil) ter sodelovala z ustreznimi mednarodnimi telesi pri dodeljevanju in obravnavi elementov oštevilčenja ITU-TSB, CEPT/ECC/WG NaN.

2.2.2.4 Opredelitev posebnih projektov

V zvezi z zgoraj navedenimi nalogami bodo naslednje aktivnosti vodene kot posebni projekti, saj presegajo običajna dela in naloge in bodo kot take zahtevale še dodaten angažma zaposlenih.

Prvi takšnih projektov je aktivno sodelovanje v projektih timih ERG/BEREC. Zaposleni v agenciji bodo še naprej aktivno sodelovali v projektih timu za konvergenco elektronskih komunikacij. Projektni tim trenutno pripravlja dokumente za oblikovanje konvergenčnih maloprodajnih produktov na osnovi reguliranih veleprodajnih storitev ter preučuje možnosti nadaljnje regulacije paketov storitev. Agencija bo sodelovala tudi v projektih timu za NGN, ki je ključen pri oblikovanju regulatornega pristopa v naglo spreminjajočem se tehnološkem okolju, zlasti v luči selitve na povsem IP NGN omrežja. Sodelovanje v obeh skupinah je ključnega pomena za oblikovanje ustrezne regulacije v Sloveniji, kakor tudi za prodor izvirnih slovenskih idej glede regulacije novih tehnologij v širšem evropskem okolju.

Drugi poseben projekt je razvoj lastnih stroškovnih modelov s poudarkom na novih tehnologijah (IP, NGN). Agencija je že doslej razvijala lastne stroškovne modele s poudarkom na novih tehnologijah (NGA). V letu 2011 nas čaka nadaljnje delo na tem področju, saj bomo morali oblikovati ceno zaključevanja klicev v IP telefonskih omrežjih ter še naprej analizirati stroške NGN/NGN omrežij, zlasti v luči prehoda na optični dostop.

2.3 Radijske komunikacije

2.3.1 Cilji za leto 2011

- Sodelovati pri oblikovanju podzakonskih aktov na podlagi novega Zakona o medijih (Zmed-1).
- Razvijati nove mehanizme regulacije in nadzora na področju elektronskih medijev ter se ob uvajanju novosti posvetovati z izdajatelji programov in ponudnikov storitev.
- Osveščati javnosti oz. uporabnike elektronskih medijev (projekti s področja medijske pismenosti).
- Zagotoviti enakopravne pogoje za delovanje vseh ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na podlagi Zmed-1.
- Vzpostaviti inšpekcijski nadzor nad ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev in vsebinami v elektronskih medijih.
- Zagotoviti optimalno izkoriščenost radiofrekvenčnega spektra in posodobiti predpise na področju upravljanja radiofrekvenčnega spektra
- Zagotoviti prosti radiofrekvenčni spekter in prilagoditi podzakonske akte glede na uvajanje novih tehnologij.
- Nadaljevati aktivnost v zvezi s členom 6.4. RTTE direktive (odgovori glede radijske opreme na trgu v Republiki Sloveniji).

2.3.2 Aktivnosti za doseg ciljev

2.3.2.1 Sodelovanje pri pripravi podzakonskih aktov, ki bodo izšli iz novega medijskega zakona

Glede na izid prenove Zakona o medijih (Zmed-1), ki bo po napovedih poslan v parlamentarno obravnavo konec leta 2010, bo delo na področju regulacije vsebin v začetku leta 2011 najverjetneje še osredotočeno na sklepno fazo sprejemanja zakona. Po njegovi uveljavitvi pa bo agencija sodelovala pri pripravi podzakonskih aktov, ki se nanašajo na njeno delovanje ali podrobneje urejajo posamezna vprašanja s področja njenih pristojnosti. Po osnutku ZMed-1, ki je bil poslan v javno razpravo 28. julija 2010, bo agencija po sprejetju zakona pripravila ali sodelovala pri pripravi naslednjih podzakonskih aktov:

- a. akt s področja zaščite otrok in mladoletnikov v radijskih in televizijskih programih,
- b. akt za določitev meril za opredelitev vsebin lastne produkcije,
- c. akt s področja sponzoriranih vsebin,
- d. akt s področja promocijskega prikazovanja,
- e. akt v zvezi z dovoljenjem za izvajanje radijske oz. televizijske dejavnosti,
- f. akt o tarifi plačil na podlagi dovoljenja ali priglasitve,
- g. akt v zvezi s pravico razširjanja programov na prizemni radiodifuziji,
- h. akt o metodologiji nadzorstva elektronskih medijev.

Čas priprave podzakonskih aktov je odvisen od časa sprejema zakona in od časa, ki ga bo zakon dal na voljo za pripravo posameznega akta. Če zakon ne bo sprejet še konec leta 2010 ali v začetku leta 2011, se utegne oblikovanje podzakonskih aktov zavleči, tako da bodo nekateri akti dokončani šele v letu 2012.

2.3.2.2 Tehnološka in kadrovska prilagoditev sistema nadzora avdiovizualnih medijskih storitev zahtevam iz nove medijske zakonodaje

Zakon o medijih (Zmed-1) bo v slovenski pravni red prenesel evropsko direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah (2007/65/ES), ki širi nekatera načela televizijske regulacije

na širše področje avdiovizualnih medijskih storitev. Regulator bo v prihodnje ob linearnih storitvah, kakršno je razširjanje televizijskih vsebin prek klasičnih in novih platform, spremljal tudi področje nelinearnih storitev, kot je ponujanje plačljivih video vsebin na zahtevo ali objavljane video vsebin kot ključnega elementa komercialnih multimedijskih portalov. Osnutek zakona o medijih predvideva podoben model regulacije tudi za področje radijskih vsebin. Agencija bo tako morala razviti ustrezne mehanizme za aplikacijo zakonskih pravil na znatno večjem polju zavezancev regulacije. Ob tem pa bo z novim zakonom o medijih predvidoma dobila inšpekcijska pooblastila za izvajanje nadzora nad programskimi zahtevami in omejitvami v elektronskih medijih ter za ta del zakona postala prekrškovni organ. Za izvajanje novih nalog bo morala spremeniti dosednji način dela na področju nadzora programskih vsebin, kupiti dodatno tehnično opremo, uveljaviti nove načine pridobivanja podatkov in izrekanja sankcij, ter temu primerno usposobiti svoje zaposlene.

Agencija bo ob tem nadaljevala dialog z izdajatelji elektronskih medijev ter novosti na področju regulacije vsebin pospremila s posveti, delavnicami in drugimi oblikami komuniciranja z zainteresirano javnostjo.

2.3.2.3 Osveščanje uporabnikov elektronskih medijev

Zaradi povečanega obsega medijev in medijskih storitev, ki bodo v prihodnje predmet regulacije, in večjih možnosti širjenja vsebin, ki so v nasprotju z načeli zaščite pravic njihovih uporabnikov, bo regulatorju še bolj v ospredju osveščeni uporabnik storitev, ki bo sposoben zaznati morebitna odstopanja od pravil in jih prijaviti regulatorju, predvsem pa sebe in svoje bližnje zaščititi pred neželenimi vsebinami. V ta namen bo agencija še naprej izvajala projekte na področju dvigovanja medijske pismenosti, s posebnim poudarkom na pravicah otrok in mladotnikov.

2.3.2.4 Optimalna raba radiofrekvenčnega spektra

Nadaljevalo se bo stalno prilagajanje načrta uporabe radijskih frekvenc zaradi razvoja in uvajanja novih tehnologij ter priprava stališč za WRC-12. Agencija bo aktivno sodelovala v mednarodnih in domačih organizacijah, v katerih se pripravlja uveljavljanje novih tehnologij, s tem pa zaščita obstoječe uporabe radijskih frekvenc v Republiki Sloveniji in priprava pogojev za uveljavljanje novih tehnologij.

Agencija bo koordinirala nove frekvence malih moči ter dodelila nekaj teh frekvenc z zelo omejenim dosegom za odpravljanje motenj sprejema že obstoječih programov. Optimizirala pa bo tudi že dodeljene FM frekvence.

2.3.2.5 Prehod na digitalno TV oddajanje

Konec letošnjega leta se bo zgodil digitalni prehod, kar pomeni, da bodo ugasnili analogni televizijski oddajniki. Agencija spremlja razvoj nacionalnega omrežja DVB-T (multipleks A) in privatnega omrežja DVB-T (multipleks B), ki prav tako pokriva večji del ozemlja Slovenije. Poleg tega pa je z javnimi razpisi za lokalne multiplekse omogočila tudi lokalnim televizijskim postajam oddajanje v digitalni tehniki. V letu 2011 bo agencija predvidoma izvedla optimizacijo multipleksa A, ki je namenjen javni RTV; na novo načrtovala kanale nacionalnih in lokalnih multipleksov ter pripravila javne razpise za nove multiplekse

2.3.2.6 Učinkovitejše reševanje problematike na meji z Italijo

Problem upravljanja radiofrekvenčnega spektra na meji z Italijo je agencija uspela dvigniti na raven Mednarodne telekomunikacijske zveze (ITU). O nevdržnem stanju ob Italijanski meji,

ki traja že več let, bo agencija še naprej seznanjala Urad za radiokomunikacije ITU, Odbor za radijsko regulativo ITU, Svet ITU in Konferenco pooblaščenih predstavnikov ITU.

Prizadevala si bo za zaščito spektra ob meji z Italijo zaradi izklopa analogne prizemne TV, nadzorovala stanje ob državni meji ter prijavljala motenje italijanski administraciji in ITU. Poleg tega bo dodelila dodatne radijske frekvence slovenskim imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc na zahodu države ter nudila tehnično in pravno pomoči slovenskim imetnikom odločb o dodelitvi radijskih frekvenc v postopkih pred sodišči.

2.4 Pošta

2.4.1 Cilji za leto 2011

- Analizirati trg poštnih storitev.
- Implementirati najnovejše podzakonske akte.
- Regulirati cene in računovodski sistem.
- Spodbujati konkurenco na liberaliziranem delu trga poštnih storitev.
- Izboljšati kakovost prenosa pošilk univerzalne poštne storitve.

2.4.2 Aktivnosti za doseganje ciljev

2.4.2.1 Razvoj poštne dejavnosti

Agencija oziroma njeno področje za pošto bo tudi v letu 2011 spremljalo razvoj trga poštnih storitev ter v ta namen zbirala statistične poštne podatke. Glavni nalogi bosta analiza trga poštnih storitev za iztekajoče se leto ter primerjalna analize cen in kakovosti izvajalcev poštnih storitev.

Zaradi prihajajoče liberalizacije trga poštnih storitev namerava področje za pošto narediti kvalitativno raziskavo o vplivu liberalizacije na trg poštnih storitev po 1. januarju 2011 ter potrebah uporabnikov po spremembi obsega univerzalne storitve (paket 20 kg da ali ne).

2.4.2.2 Implementacija podzakonskih aktov

V letu 2011 bo agencija preverjala implementacijo novosti v podzakonskih aktih, ki jih je izdala leta 2010 na podlagi nove zakonodaje. Pri tem bo poseben poudarek na naslednjih aktih:

- a. Splošnem aktu o ločenih računovodskih evidencah in prepovedi subvencioniranja: preverjanje uvedbe širitve stroškovnega računovodstva Pošte Slovenije za najbolj reprezentativne stroškovne nosilce v okviru 3 in 4 skupine,
- b. Splošnem aktu o izjemah pri izvajanju univerzalne poštne storitve: preverjanje ustreznosti nameščenih izpostavljenih predalčnikov,
- c. Splošnem aktu o kakovosti izvajanja univerzalne poštne storitve: preverjanje ustreznosti števila kontaktnih točk, preverjanje ustreznosti števila poštnih nabiralnikov ter spremljanje izvajanja merjenja rokov prenosa poštnih paketov, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN/TR 15472:2007.

2.4.2.3 Regulacija

V okviru regulacije poštne trga bo agencija na podlagi relevantne zakonodaje še naprej spremljala izboljšave in druge spremembe računovodskega sistema po aktivnostih Pošte Slovenije. Pri tem bodo sodelovale tudi zunanje inštitucije.

Pomembna naloga bo tudi preučitev morebitnega izračuna neto stroškov oz. nepravičnega finančnega bremena izvajalca univerzalne poštne storitve. Treba pa bo tudi preučiti, ali in v kakšni višini bi bila potrebna uskladitev cen produktov iz nabora univerzalne storitve, ter katere cene so dostopne cene, ki vsem uporabnikom omogočajo dostop do ponujenih storitev ne glede na zemljepisni položaj.

2.4.2.4 Spodbujanje konkurence

Agencija bo skrbela tudi za primerjavo tujih praks glede vrst dostopa do poštne omrežja in načina izračuna cen posameznega dostopa v primerjavi z dostopom in modelom izračuna, ki ga ima Pošta Slovenije. Hkrati bo preverjala, ali so objavljeni pogoji glede načina dostopa do poštne omrežja Pošte Slovenije pregledni, sorazmerni in nediskriminatorni.

2.4.2.5 Kakovost izvajanja univerzalne poštne storitve

Agencija bo še naprej aktivno spremljala izvajanje merjenja rokov prenosa poštnih pošilk korespondence Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve v standardu kakovosti SIST EN 13850:2004 ter v zakonodaji določene roke prenosa. V sodelovanju s SIQ bo presojala rezultate za leto 2010 ter ustrezno ukrepala.

Presojala bo tudi rezultate merjenja (avg. - dec. 2010) prenosa poštnih paketov Pošte Slovenije, upoštevajoč zahteve tehničnega poročila SIST-TP CEN/TR 15472:2007 in v zakonodaji določene roke prenosa.

Poleg navedenega bodo zaposleni na tem področju spremljali razvoj standardizacije na trgu poštnih storitev ter aktivno sodelovali v delovni skupini CEN TC 331 WG1, ki se ukvarja s kreiranjem standardov s področja kakovosti poštnih storitev.

2.5 Nadzor

2.5.1 Cilji za leto 2011

- Učinkovito urejati področje radiodifuznega spektra in s tem omogočati primerljive pogoje njegove uporabe vsem imetnikom ODRF.
- Celovito nadzorovati radiofrekvenčni spekter.
- Pričeti z nadgradnjo in posodobitvijo merilne opreme za potrebe nadzora radiofrekvenčnega spektra.
- Dokončati gradnjo RNMS (radijski nadzorno merilni sistem).
- Celovito nadzorovati izvrševanje obveznosti naloženih z regulatornimi odločbami, obveznosti zagotavljanja kakovosti storitev klicev v sili ter zaupnosti in tajnosti elektronskih komunikacij.

2.5.2 Aktivnosti za doseg ciljev

2.5.2.1 Nadzor operaterjev elektronskih komunikacijskih storitev

V letu 2011 bodo nadzorniki agencije nadaljevali poostren nadzor izvrševanja tako sedaj veljavnih kot tudi novih regulatornih odločb, s katerimi načrtuje naložitev novih ukrepov operaterjem s pomembno tržno močjo. Kljub temu, da je agencija v preteklosti pri ugotovljenih kršitvah obveznosti proti kršiteljem dosledno ukrepala z upravnimi in s prekrškovnimi odločbami, pa tudi v letu 2011 pričakujemo, da bodo nekateri zavezanci zavestno nadaljevali z nespoštovanjem zakonskih določb in naloženih ukrepov ali pa si jih bodo tolmačili v svojo korist in v nasprotju z namenom, ki je bil v zakonu oz. odločbi zasledovan. V letu 2011 pričakujemo največ kršitev naloženih obveznosti zagotavljanja enakega obravnavanja, obveznosti dopustitve operatorskega dostopa do določenih omrežnih zmogljivosti in njihove uporabe ter obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva. Zato agencija na teh področjih načrtuje uvedbo postopkov nadzora tako na lastno pobudo kot na pobudo operaterjev.

Agencija bo nadaljevala in krepila sodelovanje z Informacijskim pooblaščenecem v okviru izvajanja nadzora nad določbo 107. člena ZEKom, ki je v pristojnosti agencije ter izvajanja nadzora nad 107.a do 107.e člena ZEKom, ki je v pristojnosti Informacijskega pooblaščenca.

2.5.2.2 Nadzor izvajalcev poštnih storitev

Agencija bo v letu 2011 nadzorovala tudi izvajalce poštnih storitev ter tako skrbela za dosledno izvajanje aktov, ki jih je izdala. Še naprej bo bdela nad izvajanjem in kakovostjo univerzalne poštna storitve ter nad dostopom do javnega poštnega omrežja.

2.5.2.3 Nadzor radiofrekvenčnega spektra

Nadzorniki agencije bodo v letu 2011 zagotavljali nemoteno uporabo radiofrekvenčnega spektra. Na podlagi merilnih rezultatov bodo v skladu s svojimi pooblastili izdajali odločbe po ZEKom, (ZIN) in /ali kot prekrškovni organ po ZP-1. Odzivali se bodo na pisne prijave škodljivih radijskih motenj ter odkrivala vzroke zanje. Motnje so lahko tehnične narave, v nekaterih primerih pa so tudi posledica slabega projektiranja. Večinoma pa radijske motnje povzročajo motilci, predvsem radijski oddajniki brez odločb o dodelitvi radijskih frekvenc

(ODRF) ali pa postaje, katerih izvedba (zlasti antenskega sistema) ali pa nastavitve (npr. oddajne moči in frekvence) odstopajo od določb iz ODRF. Z ugotovitvami bodo seznanjali radijske službe agencije in ukrepali v skladu s pristojnostmi.

Agencija bo preverjala radiofrekvenčni spekter na različnih lokacijah, kar služi predvsem internim potrebam izdajatelja ODRF ter za morebitno inšpekcijsko ukrepanje v primerih ugotovljenih kršitev ZEKom-a. Največ bo preverjanj radiodifuznih oddajnikov. Ob uvajanju novih tehnologij oz. storitev, kot so MMDS, UMTS, HSPA in druge bo preverjala mikrovalovna frekvenčna območja in izvajala kontrolne meritve na frekvencah, ki se jih lahko uporablja brez ODRF.

Tako kot doslej bo agencija prisotna ob začetku delovanja novih radijskih postaj in bo opravljala nadzorne preglede radijskih postaj. Po uradni dolžnosti bo obravnavala kršitve ZEKom, na katere bo naletela pri nadzoru radiofrekvenčnega spektra. Pooblaščen osebe agencije bodo kršitve obravnavale po postopkih nadzora in izdajale odločbe za njihovo odpravo oziroma za ureditev stanja. Obravnavale pa bodo tudi prekrške po ZP-1 in izrekale predpisane globe.

Agencija bo v prihodnjem letu aktivno sodelovala v projektni skupini FM/PT22. Delavnica PT22 je namenjena razpravi o strokovnih poročilih ter sprejemanju priporočil o različnih strokovnih postopkih s področja nadzora radiofrekvenčnega spektra. Delavnica je dvakrat letno, spomladi in jeseni, vsakič v drugi državi, saj je del vsake delavnice tudi obisk osrednjih radijskih nadzornih postaj države gostiteljice.

2.5.2.4 Gradnja radijsko nadzorno merilnega sistema (RNMS)

Za leto 2011 je načrtovana izgradnja Radijske nadzorne merilne postaje (RNP) Maribor. S tem bo RNMS dokončan do te stopnje, da bo z njegovo pomočjo možno opravljati daljinski radijski nadzor praktično povsod v Sloveniji. V naslednjih letih je predvidena povezava vseh RNP v enotno omrežje s pomočjo optičnih vlaken in lastnih RR linkov. Po končanju le-tega se bo izvajalo še investicijsko vzdrževanje objektov in naprav.

Zaradi novih tehnologij bo treba kupiti tudi novo merilno opremo, zlasti za tehnologije na zelo visokih frekvencah do 40 GHz in za dekodiranje digitalnih signalov. Potrebna bo tudi ustrezna merilna oprema, ki bo omogočala spremljanje uvajanja digitalne televizije in nadzor radiofrekvenčnega spektra po preklopu na digitalni prenos.

V tem letu je agencija začela pripravljati investicijski načrt za nov večletni investicijski cikel, ki bo zajemal zamenjavo oziroma dograditev merilnih sistemov v RNP ter na vozilih, kar bo omogočalo avtomatizacijo meritev in neprekinjen nadzor radiofrekvenčnega spektra. Zaradi visokih stroškov nakupa merilne opreme in njene integracije v obstoječi nadzorno-merilni sistem bo celotna investicija razdeljena na 4 do 5 letno obdobje financiranja, s pričetkom v letu 2011.

2.6 Pravo

2.6.1 Cilji za leto 2011

- Zastopati agencijo pred sodišči.
- Hitro in učinkovito reševati spore med operaterji in končnimi uporabniki ter medoperaterske spore.
- Zagotavljati dostop do informacij javnega značaja.
- Nudenje pravne podpore vodstvu in vsem ostalim področjem agencije.

2.6.2 Aktivnosti za doseg ciljev

2.6.2.1 Zastopanje pred sodišči

Ena izmed glavnih nalog pravnega področja bo zastopanje agencije pred Upravnim sodiščem, ki odloča o tožbah, ki jih zoper dokončne odločitve agencije sprožajo stranke, kot tudi zastopanje pred Vrhovnim sodiščem, ki odloča o revizijah, vloženih zoper pravomočne sodbe Upravnega sodišča. V tem okviru bo področje za pravo še naprej skrbelo za pripravo pravočasnih in kvalitetnih odgovorov na tožbe oziroma revizije ter pri tem sodelovalo z ostalimi področji, ki so izpodbijane odločbe/sklepe pripravili. Zoper sodbe, ki jih izda sodišče na prvi stopnji in s katerimi odločbo agencije odpravi, bo področje za pravo postopalo v skladu s pravili postopka ter po presoji vlagalo nadaljnja pravna sredstva.

Če bo potrebno, bo področje za pravo zastopalo agencijo tudi v sodnih postopkih pred sodišči splošne pristojnosti, kar velja zlasti za primere, če bi bile zoper agencijo vložene odškodninske tožbe. V kolikor bo šlo za zahtevnejše primere iz področja civilnega in gospodarskega prava, bodo po potrebi angažirani zunanji strokovnjaki oziroma odvetniki.

2.6.2.2 Reševanje sporov

Agencija oziroma njeno področje za pravo bo še naprej reševalo spore med končnimi uporabniki poštne in komunikacijskih storitev ter izvajalci teh storitev, prav tako pa tudi spore med operaterji, ki te storitve izvajajo. Eden od glavnih ciljev, ki ga bo pri tem zasledovalo, je hitro in učinkovito reševanje sporov ter iskanje sporazumnih rešitev med sprotimi stranmi. Pri tem bo poudarek predvsem na uspešni izvedbi posredovalnega postopka, v katerem ima agencija vlogo posrednika in katerega namen je, da se stranki spora medsebojno poravnata. V posredovalnih postopkih bodo uradne osebe agencije z uporabo mediacijskih tehnik pomagale udeležnim strankam pri identifikaciji spornih točk ter pri aktivnem iskanju rešitve. Pri vodenju posredovalnega postopka bodo v kar največji spoštovani temeljni principi mediacije, to je nepristranskost, enakost, pravičnost in zaupnost.

V primeru, da v posredovalnem postopku sporazuma kljub posredovanju agencije ne bo mogoče doseči, bo uveden postopek reševanja spora, za katerega se uporabljajo določbe zakona, ki ureja splošni upravni postopek. Spor si bo agencija prizadevala rešiti v zakonsko predpisanem roku - to je v štirih mesecih za medoperaterske in dveh mesecih za uporabniške spore. Pri svojem odločanju bodo zaposleni ravnali skladno s cilji, ki jih agencija zasleduje na trgu, zlasti glede zagotavljanja učinkovite konkurence in zaščite interesov potrošnikov oziroma uporabnikov komunikacijskih storitev. Tudi v primeru reševanja spora med subjekti na trgu elektronskih komunikacij, ki nastane v različnih državah članicah Evropske unije in za katerega so poleg agencije pristojni še eden ali več drugih regulatornih organov, bo agencija uskladila prizadevanja za njegovo rešitev skupaj z njimi in skladno s cilji, ki jih pristojni organi na trgu zasledujejo. Iz tega izhaja, da bo tudi v

prihodnje možno hitro in učinkovito reševanje sporov le v tesnem sodelovanju z ostalimi področji agencije in z ustreznim strokovnim usposabljanjem zaposlenih.

2.6.2.3 Zagotavljanje dostopa do informacij javnega značaja

Agencija bo izvrševala določbe Zakona o dostopu do informacij javnega značaja, katerega namen je zagotoviti javnost in odprtost delovanja javnega sektorja. S tem se bo zasebnopravnim subjektom omogočilo uresničevanje njihove pravice pridobiti informacije iz področja dela agencije. Pri izvrševanju te naloge bo področje za pravo še posebej tvorno in tesno sodelovalo s službo za odnose z javnostmi, ki del tovrstnih informacij posreduje javnosti tudi preko novinarskih vprašanj na podlagi medijske zakonodaje. V okviru zagotavljanja transparentnosti delovanja agencije bo področje za pravo ob podpori ostalih področij skrbelo tudi za posodabljanje kataloga informacij javnega značaja.

Glavno vodilo bo ažurno in celovito posredovanje zahtevanih informacije prosilcu, pri čemer bodo dosledno upoštevane omejitve, ki jih predvideva veljavna zakonodaja. Ta namreč načeloma prost dostop do informacij omejuje preko obstoja enajstih, taksativno določenih izjem iz 1. odstavka 6. člena ZDIJZ, kamor med drugim sodijo zaupni in tajni podatki, osebni podatki, poslovne skrivnosti, davčne tajnosti, podatki o zadevah, ki še niso zaključene in podobno. Ali je določena informacija javnosti lahko razkrita, mora zato za vsak konkreten primer presoditi pooblaščen oseba. To še posebej velja za informacije, ki jih je agencija v okviru svojih pooblastil pridobila od operaterjev elektronskih komunikacij, slednji pa so jih označili kot svoje poslovne skrivnosti.

2.6.2.4 Nudenje pravne podpore ostalim področjem agencije

Za svoje učinkovito delovanje ter za potrebe nudenja pravne podpore vodstvu in vsem ostalim področjem agencije bo področje za pravo še naprej redno spremljalo aktualno zakonodajo, prakso sodišč ter regulatorno prakso Evropske komisije oziroma držav članic Evropske unije.

Redno spremljanje aktualne zakonodaje bo potekalo s pomočjo pregledovanja uradnih objav, predvsem Uradnega lista RS, kjer je objavljena večina relevantnih nacionalnih predpisov iz področja dela agencije (zakoni, uredbe, pravilniki, splošni akti) ter objav Uradnega lista Evropskih skupnosti, kjer se objavljajo uredbe, direktive, priporočila in odločbe. Po pregledu objav bo področje za pravo preko elektronske pošte obvestilo ostala področja znotraj agencije ter jim posredovalo povezave do teh dokumentov.

Spremljanje razvoja sodne prakse bo potekalo predvsem preko analiziranja vsebine sodnih odločb iz sporov, v katerih je agencija neposredno sodelovala. Na prvem mestu gre za sodbe Upravnega sodišča RS, ki je po Zakonu o upravnem sporu pristojno za sodni nadzor nad odločitvami agencije, predmet analize pa bodo tudi odločitve sodišč v delovnopravnih sporih, izvršilnih postopkih ter morebitnih odškodninskih pravnih. Del pozornosti bo posvečen tudi postopkom in odločitvam evropskih sodišč (Sodišče EU ter Sodišče prve stopnje).

Agencija bo spremljala razvoj regulatorne prakse Evropske komisije, Organa evropskih regulatorjev za elektronske komunikacije (BEREC) ter regulatornih organov iz posameznih držav članic EU. To ji bo omogočilo, da se seznanijo z različnimi rešitvami, ki so jih navedene institucije implementirale, ter jih po potrebi prenese v slovenski pravni red oziroma v lastne delovne procese. Pri pripravi in sprejemanju priporočil in smernic na ravni EU pa bodo zaposleni iz področja za pravo aktivno sodelovali v določenih projektnih skupinah BEREC ter tako zastopali stališča agencije in RS.

Poleg navedenega bo pravno področje ostalim področjem agencije nudilo strokovno podporo pri vodenju zahtevnejših upravnih postopkov ter pri pripravi odločb in sklepov. Tovrstno sodelovanje bo potekalo predvsem s področjem za telekomunikacije, kjer se v okviru pospeševanja in vzpostavljanja konkurenčnosti na trgu elektronskih komunikacij opravljajo analize konkurence na predpisanih upoštevnihih trgih. Če se pokaže potreba po regulatorni intervenciji oziroma kadar je ugotovljeno, da na trgu ni konkurence, se v upravnem postopku določi operaterja oziroma operaterje s pomembno tržno močjo ter se jim naloži primerne in sorazmerne regulatorne obveznosti. V povezavi s postopki določanja operaterjev s pomembno tržno močjo bo pravno področje sodelovalo tudi v postopkih notifikacije po 7. členu Okvirne direktive, po potrebi pa tudi na prednotifikacijskih sestankih z Evropsko komisijo oziroma BEREC-om.

Pravno področje bo še naprej sodelovalo tudi s Finančno računovodsko službo, in sicer pri pripravi vzorcev odločb, s katerimi agencija operaterjem naloži plačilo določenega denarnega zneska za njeno financiranje. Prav tako bo še naprej izvajalo oziroma nudilo strokovno podporo pri izvedbi konkretnih postopkov javnega naročanja in s tem v zvezi pripravljalo ustrezne notranje pravilnike. V primeru zahtevnejših javnih naročil bodo po potrebi angažirani zunanji strokovnjaki.

Zaposleni iz pravnega področja bodo še naprej aktivno sodelovali v vseh internih delovnih skupinah za pripravo splošnih aktov ter priporočil, ki jih izdaja agencija. Prav tako bodo sodelovali pri pripravi predlogov za morebitne spremembe obstoječe zakonodaje iz področja telekomunikacij, (digitalne) radiodifuzije, pošte in medijev. Poleg tega bo področje za pravo še naprej vsem ostalim zaposlenim na agenciji nudilo odgovore in nasvete, povezane z raznoraznimi pravnimi vprašanji in problemi, ki se vsakodnevno pojavljajo pri izvajanju nalog agencije.

3. Finančni načrt za leto 2011

Agencija je pri pripravi proračuna upoštevala trajen in stabilen razvoj delovanja.

3.1 Bilanca prihodkov in odhodkov

		REALIZACIJA 2009 v EUR	OCENA 2010 v EUR	PREDLOG FN 2011 v EUR	INDEKS FN 2011/OC 2010
KTO	SKUPAJ PRIHODKI	5.113.535	5.285.557	6.003.102	113,58
71	NEDAVČNI PRIHODKI	5.100.927	5.283.940	5.005.187	94,72
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREMOŽENJA	13.570	11.450	11.187	97,71
7102	Prihodki od obresti	13.570	11.450	11.187	97,71



713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV PO ZAKONU O ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJAH IN ZAKONU O POŠTNIH STORITVAH	5.082.496	5.253.223	4.988.900	94,97
7130	PRIHODKI OD PLAČIL NA PODLAGI OBVESTILA	1.184.290	1.214.500	1.180.000	97,16
7130	PRIHODKI OD PLAČIL ZA UPORABO RADIJSKIH FREKVENC	2.692.688	2.862.700	2.646.000	92,43
7130	PRIHODKI OD PLAČIL ZA UPORABO ŠTEVILK	690.437	664.261	652.500	98,23
7130	PRIHODKI OD PLAČIL ZA IZVAJANJE POŠTNIH STORITEV	509.855	506.508	505.000	99,70
7130	PRIHODKI OD PRODAJE POŠTNIH NALEPK	5.226	5.254	5.400	102,78
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	4.861	19.267	5.100	26,47
	Drugi nedavčni prihodki	4.861	19.267	5.100	26,47
72	KAPITALSKI PRIHODKI	8.823	0	0	0,00
78	PREJETA SREDSTVA IZ EVROPSKE UNIJE	3.785	1.617	997.915	
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	0	0	993.615	0,00
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna EU	3.785	1.617	4.300	266,00
	SKUPAJ ODHODKI (40+41+42+43)	5.427.583	4.918.279	6.197.644	126,01
40	TEKOČI ODHODKI	4.843.842	4.361.649	5.617.913	128,80
	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	2.842.051	2.610.601	2.685.950	102,89
4000	Plače in dodatki	2.519.515	2.381.962	2.488.806	104,49
4001	Regres za letni dopust	56.112	49.392	51.900	105,08
4002	Povračila in nadomestila	171.042	156.990	142.500	90,77
4003	Sredstva za delovno uspešnost	56.824	0	0	0,00
4004	Sredstva za nadurno delo	0	0	0	0,00



4009	Drugi izdatki zaposlenim	38.558	22.257	2.743	12,32
	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	447.572	413.488	427.398	103,36
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	230.659	212.563	220.259	103,62
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	184.318	170.291	176.456	103,62
4012	Prispevek za zaposlovanje	1.562	1.439	1.494	103,79
4013	Prispevek za starševsko varstvo	2.603	2.403	2.489	103,60
4015	Pokojninsko dodatno zavarovanje za javne	28.430	26.792	26.700	99,66
	IZDATKI ZA BLAGO IN STORITVE	1.553.252	1.337.559	1.653.005	123,58
4020	Pisarniški material in storitve	798.203	413.984	638.592	154,26
4021	Posebni material in storitve	27.433	31.413	43.460	138,35
4022	Energija, kom. storitve, komunikacije	104.914	103.274	135.590	131,29
4023	Prevozni stroški	53.918	41.400	45.100	108,94
4024	Izdatki za službena potovanja	174.765	178.275	197.316	110,68
4025	Tekoče vzdrževanje	212.284	235.303	239.698	101,87
4026	Najemnina	35.270	27.153	27.750	102,20
4027	Kazni in odškodnine	350	0	12.000	0,00
4028	Davek na plače	0	0	0	0,00
4029	Prispevek za zaposlovanje invalidov	9.603	9.200	10.100	109,78
4029	Skupaj drugi operativni odhodki	136.512	297.557	303.399	101,96
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	967	0	0	0,00



414	TEKOČI TRANSFERI V TUJINO	0	0	851.560	0,00
	INVESTICIJSKI ODHODKI	583.741	556.630	579.732	104,15
42	Nakup in gradnja osnovnih sredstev	583.741	556.630	579.732	104,15
4200	Nakup zgradb in prostorov	152.876	47.097	0	0,00
4201	Nakup prevoznih sredstev	19.955	3.400	45.000	1.323,53
4202	Nakup opreme	238.268	80.796	341.610	422,81
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	0	0	0	0,00
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	80.025	57.500	80.000	139,13
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	0	0	6.000	0,00
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	0	8.000	0	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	51.186	349.957	89.622	25,61
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor	41.431	9.880	17.500	177,13
	PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ) prihodkov nad odhodki	-314.048	367.278	-194.542	

Tabela št. 1: Celotni prihodki in odhodki agencije

3.2 Račun finančnih terjatev in naložb

Agencija ne izvaja finančnih poslov in kapitalskih naložb ter tako ne razpolaga s kapitalskimi deleži oziroma naložbami in dolgoročnimi finančnimi terjatvami ter jih v naslednjem poslovnem letu ne načrtuje. Iz navedenega razloga obrazec Račun finančnih terjatev in naložb ni prikazan.

3.3 Račun financiranja

Agencija v letu 2010 ne izkazuje obveznosti iz naslova odplačil dolga, ki bi dospele v plačilo v letu 2011. Plačilno sposobnost bo agencija zagotavljala z doslednim izvajanjem

prilagojenega terminskega plana izdaje posameznih vrst odločb o odmeri plačil, pri čemer bo poleg lastnih likvidnostnih potreb upoštevala tudi plačilne zmožnosti in gospodarsko stanje zavezancev ter izvajala učinkovito izterjavo plačil zavezancev. Obrazec Račun financiranja ne vsebuje podatkov in zato ni prikazan.

3.4 Obrazložitev finančnega načrta

3.4.1 Prihodki iz rednega dela poslovanja agencije

Agencija za pošto in elektronske komunikacije realizira prihodke na podlagi ZEKom in ZPSto-2, in sicer iz naslova obvestil, plačil za uporabo radijskih frekvenc in uporabo številke ter plačil za izvajanje poštnih storitev. Agencija načrtuje za svoje redno delovanje v letu 2011 5.005.187 EUR prihodkov. Deleži posameznih vrst prihodkov so naslednji: obvestila 24 %, frekvence 53 %, številke 13 % in poštna storitve 10 %.

Poleg navedenih prihodkov bo agencija v letu 2011 realizirala tudi prihodke iz naslova obresti od kratkoročnih depozitov ter od prodaje poštnih nalepk. V celotnih prihodkih predstavljajo prihodki iz rednega delovanja 83 % prihodkov.

		REALIZACIJA 2009 v EUR	OCENA 2010 v EUR	PREDLOG FN 2011 v EUR	INDEKS FN 2011/ OC 2010
konto	SKUPAJ PRIHODKI	5.113.535	5.285.557	5.009.487	94,78
71	NEDAVČNI PRIHODKI	5.100.927	5.283.940	5.005.187	94,72
710	UDELEŽBA NA DOBIČKU IN DOHODKI OD PREMOŽENJA	13.570	11.450	11.187	97,71
7102	Prihodki od obresti	13.570	11.450	11.187	97,71
713	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV	5.082.496	5.253.223	4.988.900	94,97
7130	Prihodki od plačil na podlagi obvestil	1.184.290	1.214.500	1.180.000	97,16
7130	Prihodki od plačil za uporabo radijskih frekvenc	2.692.688	2.862.700	2.646.000	92,43
7130	Prihodki od plačil za uporabo številke	690.437	664.261	652.500	98,23
7130	Prihodki od plačil za izvajanje poštnih storitev	509.855	506.508	505.000	99,70
7130	Prihodki od prodaje poštnih nalepk	5.226	5.254	5.400	102,78
714	DRUGI NEDAVČNI PRIHODKI	4.861	19.267	5.100	26,47
	Drugi nedavčni prihodki	4.861	19.267	5.100	26,47
72	KAPITALSKI PRIHODKI	8.823	0	0	0,00
78	PREJETA SREDSTVA IZ EVROPSKE UNIJE	3.785	1.617	4.300	266,00
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna EU	3.785	1.617	4.300	266,00

Tabela št. 2.: Struktura prihodkov agencije za leto 2011 iz naslova rednega delovanja

Agencija načrtuje v letu 2011, primerjalno z oceno leta 2010 zmanjšanje prihodkov predvsem iz naslova obvestil in radijskih frekvenc, zaradi zmanjšanih prihodkov operaterjev oz. spremembe sistemov prerazporeditev uporabe radijskih frekvenc ter nepodaljševanja in preklica odločb o dodelitvi radijskih frekvenc.

3.4.2 Tarife

V skladu s Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi obvestila, za uporabo radijskih frekvenc in za uporabo elementov oštevilčenja ter Pravilnika o načinu izračunavanja in plačevanja pristojbin za izvajanje poštne storitve pripravi agencija predloga tarif na podlagi načrtovanih stroškov za posamezno vrsto plačil. Načrtovane odhodke za leto 2011 agencija upošteva pri izračunu predloga tarif za posamezna plačila.

Finančni načrt in predloga tarif za leto 2011 so pripravljene po načelu gospodarnega ravnanja s sredstvi ter z upoštevanjem stroškovne naravnosti za posamezno vrsto plačil. Agencija v letu 2011 primerjalno s tarifami za leto 2010 ohranja tarife v enaki višini.

vrsta tarife	2009	2010	2011
na podlagi obvestila	1,24	1,24	1,24
za porabo elementov oštevilčenja	1,13	1,13	1,13
za uporabo radijskih frekvenc	1,09	1,09	1,09
za izvajanje poštne storitve	10,09	10,09	10,09

Tabela 3: Gibanje tarif v letih 2009 do 2011

3.4.3 Odhodki iz rednega dela poslovanja agencije

		REALIZACIJA 2009 v EUR	OCENA 2010 v EUR	PREDLOG FN 2011 v EUR	INDEKS FN 2011/ OC 2010
	SKUPAJ ODHODKI	5.427.583	4.918.279	5.204.029	105,81
	TEKOČI ODHODKI	4.843.842	4.361.649	4.624.298	106,02
400	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	2.842.051	2.610.601	2.626.411	100,61
4000	Plače in dodatki	2.519.515	2.381.962	2.429.267	101,99
4001	Regres za letni dopust	56.112	49.392	51.900	105,08
4002	Povračila in nadomestila	171.042	156.990	142.500	90,77
4003	Sredstva za delovno uspešnost	56.824	0	0	0,00
4004	Sredstva za nadurno delo	0	0	0	0,00
4009	Drugi izdatki zaposlenim	38.558	22.257	2.743	12,32
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	447.572	413.488	417.812	101,05
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (8,85%)	230.659	212.563	214.990	101,14
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje (6,56% + 0,53%)	184.318	170.291	172.235	101,14
4012	Prispevek za zaposlovanje (0,06%)	1.562	1.439	1.458	101,29
4013	Prispevek za starševsko varstvo (0,10%)	2.603	2.403	2.429	101,10
4015	Pokojninsko dodatno zavarovanje za javne	28.430	26.792	26.700	99,66
402	MATERIAL IN STORITVE	1.553.252	1.337.559	1.580.075	118,13
4020	Pisarniški material in storitve	798.203	413.984	588.142	142,07
4021	Posebni material in storitve	27.433	31.413	43.460	138,35
4022	Energija, kom. storitve, komunikacije	104.914	103.274	135.590	131,29



4023	Prevozni stroški	53.918	41.400	45.100	108,94
4024	Službena potovanja (dnevnice, prevozi, nastanitve)	174.765	178.275	187.891	105,39
4025	Tekoče vzdrževanje	212.284	235.303	239.698	101,87
4026	Najemnina	35.270	27.153	27.750	102,20
4027	Kazni in odškodnine	350	0	12.000	0,00
4028	Davek na plače	0	0	0	0,00
4029	Prispevek za zaposlovanje invalidov	9.603	9.200	10.100	109,78
4029	Skupaj drugi operativni odhodki	136.512	297.557	290.344	97,58
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	967	0	0	0,00
42	INVESTICIJSKI ODHODKI	583.741	556.630	579.732	104,15
42	Nakup in gradnja osnovnih sredstev	583.741	556.630	579.732	104,15
4200	Nakup zgradb in prostorov	152.876	47.097	0	0,00
4201	Nakup prevoznih sredstev	19.955	3.400	45.000	1.323,53
4202	Nakup opreme + DI (računalniki)	238.268	80.796	341.610	422,81
4203	Nakup drugih OS	0	0	0	0,00
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	80.025	57.500	80.000	139,13
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	0	0	6.000	0,00
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	0	8.000	0	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	51.186	349.957	89.622	25,61
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokum.	41.431	9.880	17.500	177,13
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	0	0	0	0,00

Tabela 4: Struktura odhodkov agencije za leto 2011 iz naslova rednega delovanja

Odhodki rednega dela predstavljajo 84 % celotnih odhodkov agencije. Odhodki za delovanje agencije obsegajo plače in drugi izdatke zaposlenim, prispevke delodajalcev za socialno varnost, stroške materiala in storitev ter investicijske odhodke. Tekoči odhodki predstavljajo 89 %, investicijski odhodki pa 11 % skupnih odhodkov. V strukturi načrtovanih tekočih odhodkov predstavljajo stroški dela z vključenimi prispevki za neizpolnjevanje kvote zaposlovanja invalidov 66 %, izdatki za blago in storitve pa 34 %.

3.4.4 Stroški dela

Med stroške dela uvrščamo plače in druge izdatke zaposlenim, prispevke delodajalcev za socialno varnost, regres, jubilejne nagrade, stroške prevoza in prehrane ter ostale stroške povezane z delovnimi razmerji.

Pri načrtovanju sredstev za plače iz naslova rednega delovanja agencije smo izhajali iz stroškov plač za 75 zaposlenih, upoštevajoč proračunski priložnik Ministrstva za finance za leti 2011 in 2012. Sredstva za plače so načrtovana v skladu s Kolektivno pogodbo za javni sektor in pričakovanim dogovorom o ukrepih na področju plač v javnem sektorju, Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju ter ob upoštevanju omejitev zbirnega kadrovskega načrta agencij. Skladno z navedenimi ukrepi na področju plač agencija v letu 2011 ni planirala sredstev za delovno uspešnost.

3.4.5 Investicijski odhodki

Agencija v letu 2011 načrtuje investicijske odhodke v višini 579.732,00 EUR. V primerjavi z oceno investicijskih odhodkov v letu 2010 agencija v letu 2011 načrtuje zvišanje navedenih odhodkov za 4 odstotne točke. Načrtovani so nakupi nove merilne opreme, ki bo omogočala

spremljanje uvajanja digitalne televizije in nadzor radiofrekvenčnega spektra po preklopu na digitalni prenos (merilni instrumenti, nadgradnja dveh merilnih avtomobilov, izgradnja linkov za povezavo RNMP, nakup licenčne programske opreme idr.). Dodatno agencija načrtuje nakup strojne računalniške opreme, strežnikov in diskovnih sistemov ter nakup licenčne programske opreme. Obstoječa programska oprema je zastarela (iz leta 2002) ter ne bo podprta s strani ponudnika storitve, zato je prehod na novo nujno potreben.

Glede na planirane manjše prihodke v letu 2011 za 5,2 odstotni točki glede na leto 2010 ter glede na planirane višje odhodke v drugi polovici leta 2011 zaradi novih pristojnosti na podlagi ZMEd, ter uvedbe digitalizacije v prvi polovici leta 2011, agencija ob koncu leta načrtuje primanjkljaj v višini 194.542 EUR. Agencija bo primanjkljaj pokrivala iz sredstev na podračunu.

3.4.5 Načrt prihodkov in odhodkov iz naslova projektov EU

APEK sodeluje na projektu South-East European Digital Television SEE Digi.TV in pri projektu kot vodilni partner. Začetek projekta je planiran v letu 2011, trajanje pa je omejeno na 28 mesecev. Projekt SEE Digi.TV odpira nove priložnosti na področju radiodifuzije in v telekomunikacijah, pri čemer je pozornost usmerjena tako k industriji kot h končnemu uporabniku, s ciljem, da bodo ponudniki lahko hitreje in z manj ovirami razvijali in ponujali nove storitev in vsebine ter da bodo te dostopne najširšemu krogu končnih uporabnikov v prizadevanju za manjšanje digitalnega razkoraka. Inovativni značaj projekta je v tem, da se proces izmenjave izkušenj, dobrih praks, oblikovanja smernic in usklajevanja aktivnosti na področju digitalizacije še ni izvajal na regionalni ravni. Agencija bi z izkušnjami, pridobljenimi pri prehodu na digitalno prizemno televizijo v Republiki Sloveniji, pripomogli k pospeševanju procesa digitalnega prehoda na območju jugovzhodne Evrope, prispevali k harmonizaciji predpisov in tehničnih podlag, sodelovali pri čezmejni koordinaciji digitalne dividende in doprinesli k optimalni izrabi sproščene spektra za nove informacijsko-komunikacijske storitve prek širokopasovnih povezav. Projekt omogoča izmenjavo izkušenj in informacij ter utrjuje vezi med akterji v procesu digitalnega prehoda v širšem prostoru jugovzhodne Evrope, ki ga zaznamujejo razhajanja v pristopih k prehodu na digitalno radiodifuzijo, tako glede regulative, tehničnih rešitev, kot glede ekonomskih mehanizmov, ter razlike v doseženi stopnji prehoda. APEK od sodelovanja pri projektu pričakuje prenos znanj, izkušenj, dobrih praks in informacij, ki jih potrebuje za uspešno izvajanje aktivnosti pri in po prehodu na digitalno radiodifuzijo.

		PREDLOG FN 2011 v EUR	PREDLOG FN 2012 v EUR
konto	SKUPAJ PRIHODKI		
78	PREJETA SREDSTVA IZ EVROPSKE UNIJE	993.615	709.725
	SKUPAJ ODHODKI	993.615,00	709.725,19
	TEKOČI ODHODKI	142.055,00	101.467,87
400	PLAČE IN DRUGI IZDATKI ZAPOSLENIM	59.539,19	42.561,00
4000	Plače in dodatki	59.539,19	42.561,00
401	PRISPEVKI DELODAJALCEV ZA SOCIALNO VARNOST	9.585,81	6.814,02
4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (8,85%)	5.269,22	3.766,65
4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje (6,56% + 0,53%)	4.221,33	3.017,57
4012	Prispevek za zaposlovanje (0,06%)	35,72	25,54
4013	Prispevek za starševsko varstvo (0,10%)	59,54	4,26



4015	Pokojninsko dodatno zavarovanje za javne	0,00	0,00
414	TEKOČI TRANSFERI V TUJINO	851.560,25	608.257,32
402	MATERIAL IN STORITVE	72.930,00	52.092,86
4020	Pisarniški material in storitve	50.450,00	36.035,71
4024	Službena potovanja (dnevnice, prevozi, nastanitve)	9.425,00	6.732,14
4029	Skupaj drugi operativni odhodki	13.055,00	9.325,00
42	INVESTICIJSKI ODHODKI	0,00	0,00
42	Nakup in gradnja osnovnih sredstev		
	PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ) prihodkov nad odhodki	0	0

Tabela št.5. Prihodki in odhodki iz naslova projekta SEE Digi TV za leti 2011 in 2012

V celotnih prihodkih predstavljajo prihodki iz naslova projekta 17 % prihodkov. Prihodki in stroški izvajanja projekta SEE Digi TV so načrtovani glede na podpisane pogodbe v okviru programa. 85 % sredstev bo agencija pridobila iz Evropskih sredstev, preostalih 15% pa pokrila z lastnim vložkom v obliki dela.

3.5 Kadrovski načrt 2011

Vlaganje v ključne kadre je ciljna usmeritev agencije z namenom zadržati te kadre in njihova znanja ter njihove izkušnje uporabiti v delovnem procesu. Tudi v bodoče bomo skrbeli za strokovne kadre in razvoj zaposlenih z ustreznimi usposabljanji in izobraževanji.

V skladu s kadrovskim načrtom so načrtovana izplačila odpravnin ob upokojitvi. Med prispevki delodajalca je vključena tudi obveznost plačila za neizpolnjevanje kvote zaposlovanja invalidov.

