



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

**Razpisna dokumentacija  
za javni razpis za dodelitev desetih pravic razširjanja  
radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na  
celotnem ozemlju Republike Slovenije**

## KAZALO

<b>1</b>	<b>PREDMET JAVNEGA RAZPISA .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM .....</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>RAZPISNA DOKUMENTACIJA .....</b>	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3</b>	<b>JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV .....</b>	<b>9</b>
3.3.1	<i>Jezik ponudbe .....</i>	9
3.3.2	<i>Podpis ponudbe .....</i>	9
3.3.3	<i>Tajnost podatkov .....</i>	9
<b>3.4</b>	<b>SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE .....</b>	<b>9</b>
<b>3.5</b>	<b>VSEBINA PONUDBE .....</b>	<b>9</b>
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe .....</i>	10
3.5.1.1	<i>Obrazec ponudbe .....</i>	10
3.5.1.2	<i>Posebno pooblastilo za podpis ponudbe .....</i>	10
3.5.1.3	<i>Podatki o ekonomskem stanju .....</i>	10
3.5.2	<i>Neobvezni elementi ponudbe .....</i>	10
3.5.2.1	<i>Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah .....</i>	11
3.5.2.2	<i>Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa .....</i>	11
<b>4</b>	<b>JAVNO ODPIRANJE PONUDB .....</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB .....</b>	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE .....</b>	<b>16</b>
<b>6.1</b>	<b>ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0–20 TOČK) .....</b>	<b>16</b>
<b>6.2</b>	<b>OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0–20 TOČK) .....</b>	<b>16</b>
<b>6.3</b>	<b>TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0–12 TOČK) .....</b>	<b>17</b>
<b>6.4</b>	<b>URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0–16 TOČK) .....</b>	<b>18</b>
<b>6.5</b>	<b>OBSEG SLOVENSKE GLASBE IZ 67. ČLENA ZMED (0–20 TOČK) .....</b>	<b>18</b>
<b>6.6</b>	<b>EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0–12 TOČK) .....</b>	<b>19</b>
<b>6.7</b>	<b>DODATNO MERILO 1 – OBSEG LASTNE PRODUKCIJE .....</b>	<b>20</b>



# AKOS

6.8	DODATNO MERILO 2 – RAZNOVRSTNOST PROGRAMSKE PONUDBE .....	20
6.9	ŽREB.....	20
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO .....	22



## 1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Operater omrežja multipleks R1, javni zavod RTV Slovenija, Kolodvorska 2, 1000 Ljubljana, bo po podatkih Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija) ob začetku obratovanja razpolagal s prostimi kapacitetami, ki bodo omogočale vključitev in razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki. Agencija meni, da bi bilo proste kapacitete smiselno uporabiti in izdajateljem radijskih programov, ki so zainteresirani za razširjanje radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, dati možnost, da kandidirajo za pridobitev pravic razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki. Z večjim številom radijskih programov bi se zmanjšali stroški razširjanja posameznega radijskega programa, poleg navedenega želi Agencija z omogočanjem oddajanja raznovrstnih vsebin zagotoviti tudi raznolikost in pluralnost medijev.

Agencija je tako na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 69/06-ZOIPub, 36/2008-ZPomK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAvMS, 47/2012, 47/15 – ZZSDT in 22/16-ZMed-C; v nadaljnjem besedilu: ZMed) in skladno z 38. členom Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012, 110/2013, 40/2014 – ZIN-B, 54/14 – odl. US in 81/15; v nadaljnjem besedilu: ZEKom-1) v Uradnem listu RS št. 41 dne 10. 6. 2016 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev desetih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Na podlagi 104.a člena ZMed Agencija v soglasju s Svetom za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: Svet) v tej razpisni dokumentaciji za javni razpis določa pogoje in merila za izbiro ponudnikov za razširjanje radijskih programov na razpisanem območju.

Agencija skladno s 40. členom ZEKom-1 v tej razpisni dokumentaciji za javni razpis obrazloži vse točke sklepa o uvedbi javnega razpisa in navede, katera dokazila o izpolnjevanju pogojev morajo biti priložena, da se bo ponudba štela za pravilno.

### **Predmet javnega razpisa:**

- deset pravic razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Izbranim ponudnikom bo Agencija izdala odločbo, s katero bo podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: digitalna pravica).

### **Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa:**

- izbrani ponudniki bodo morali pričeti z razširjanjem in oddajanjem vsakega posameznega radijskega programa, za katerega bodo pridobili pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, najkasneje v roku treh mesecev od začetka zagotavljanja storitev na multipleksu, namenjenem za prizemno digitalno radiodifuzijo na celotnem ozemlju Republike Slovenije, če bodo za to izpolnjeni vsi tehnični in pravni pogoji, in sicer na celotnem območju pokrivanja, ki ga zagotavlja multipleks;

- izbrani ponudniki bodo morali digitalno pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero jim bo digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. V primeru, če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik ni začel v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila, podeljeno pravico nepretrgano izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za razveljavitev odločbe o podelitvi pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

**Opozorilo:** V kolikor bi bila digitalna pravica dodeljena izdajatelju za radijski program s statusom lokalnega ali regionalnega programa posebnega pomena, bi izdajatelj s pričetkom razširjanja in oddajanja tovrstnega radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije ne izpolnjeval več vseh pogojev za status lokalnega oziroma regionalnega programa posebnega pomena.

## **2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM**

**2.1** Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do izteka roka za predložitev ponudb, z izjemo Radiotelevizije Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06-odl. US, 26/09 ZIPRS0809 in 9/14).

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se za ponudnika, ki kandidira s programom, za katerega je pridobil dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti v Republiki Sloveniji, ugotovi iz podatkov, ki jih vodi Agencija.

**2.2** Ponudnik mora imeti na dan oddaje ponudbe poravnane vse zapadle obveznosti do Agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz podatkov, ki jih vodi Agencija.

**2.3** Zoper ponudnika do poteka roka za predložitev ponudb ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Za začel postopek prisilne poravnave šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilne poravnave. Za začel stečajni postopek šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka stečajnega postopka. Za začel postopek prisilnega prenehanja šteje, če je zoper ponudnika izdan sklep o začetku postopka prisilnega prenehanja.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz javno dostopnih uradnih evidenc.

**2.4** Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.



## 3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

### 3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora oddati popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (v nadaljnjem besedilu: sklep), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS št. 41 dne 10. 6. 2016, in to razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom-1, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.akos-rs.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9. do 11. ure, ob sredah tudi od 13. do 14. ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki v slovenskem jeziku najkasneje do dne 27. 6. 2016, do 14. ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji spletni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 5. 7. 2016 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija lahko spremeni sklep o uvedbi javnega razpisa, ob tem pa mora glede na obseg sprememb v sklepu odločiti tudi o podaljšanju roka za oddajo ponudb. O vsaki spremembi morajo biti enakopravno in pregledno obveščeni vsi zainteresirani ponudniki. Morebitni novi sklep bo Agencija objavila v Uradnem listu RS najpozneje sedem dni pred potekom roka, ki je bil določen za oddajo ponudb (smiselna uporaba šestega odstavka 38. člena ZEKom-1), ter na spletni strani Agencije [www.akos-rs.si](http://www.akos-rs.si).

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije.

Agencija si pridržuje pravico, da kadarkoli do izdaje odločb, s katerimi odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije na podlagi tega javnega razpisa, javni razpis razveljavi. Sklep o razveljavitvi javnega razpisa se objavi v Uradnem listu Republike.

Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.



## 3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje **do petka, 15. 7. 2016, do 12. ure**, s čimer se bodo štete za pravočasne.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v enem (1) izvorniku, eni (1) kopiji in v eni (1) elektronski kopiji na ustreznem elektronskem mediju. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Celotna ponudbena dokumentacija mora biti natipkana ali napisana s čitljivo pisavo, ki se je ne da izbrisati brez posebnih sredstev za brisanje. Vsebine obrazcev, izjav, listin in dokumentov ni dovoljeno spreminjati.

Vse obrazce je treba izpolniti, podpisati in žigosati.

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatom ali lepilnim trakom, pritrnitev pa zavarovana s štampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/2007-UPB3, 33/2007-ZSReg-B, 45/2008 in 91/13). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečat oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi trije ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za dodelitev desetih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od štirih navedenih ovojev (ovoj izvirnika, ovoj kopije, ovoj elektronske kopije in ovoj, v katerem so predhodni trije ovoji) mora biti



zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

### **3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov**

#### **3.3.1 Jezik ponudbe**

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku.

#### **3.3.2 Podpis ponudbe**

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

#### **3.3.3 Tajnost podatkov**

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

### **3.4 Spremembe in umik ponudbe**

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

### **3.5 Vsebina ponudbe**

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih posamezen ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega, ter morebitne izjeme, ki se nanašajo na obveznost posameznega ponudnika. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.



### **3.5.1 Obvezni elementi ponudbe**

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje vseh zahtevanih dokumentov, ki izhajajo iz obveznosti posameznega ponudnika, oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

#### **3.5.1.1 Obrazec ponudbe**

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala.

Sestavni del obrazca ponudbe je tudi izjava, s katero ponudnik jamči za resničnost in ustreznost vseh v ponudbi podanih podatkov, listin in njihovih fotokopij, izjava, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije in izjava, da je ponudnik seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije, sprejema njena določila in se strinja s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 »Predmet javnega razpisa« te razpisne dokumentacije, ter se zaveda, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

#### **3.5.1.2 Posebno pooblastilo za podpis ponudbe**

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik za podpis tega dela ponudbe pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je pooblaščenec pooblaščen posebej za ta dejanja. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

#### **3.5.1.3 Podatki o ekonomskem stanju**

Ponudniki morajo pod točko 7.3 ponudbe priložiti izjavo iz točke 7.3 te razpisne dokumentacije, v kateri opredelijo višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2016, v izjavi, priloženi pod točko 7.3 ponudbe, v ustrezni polji tabele, v katerih se opredeli višino poslovnih prihodkov iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti, zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2016.«

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.2 Neobvezni elementi ponudbe**

Dokumentov, navedenih v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe.



### **3.5.2.1 Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah**

Ponudnik v izjavi iz točke 7.4 te razpisne dokumentacije izjavlja, da v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavlja uravnoveženo poročanje, in se hkrati zaveže, da bo tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoveženo poročanje. Ponudnik, ki kandidira z novim radijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo v svojem programu v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu v svojih dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoveženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

### **3.5.2.2 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa**

Ponudnik lahko ponudbi priloži izpolnjeno izjavo iz točke 7.5 te razpisne dokumentacije. V kolikor ponudnik te izjave ne bo priložil ali bo priložen dokument nepravilno izpolnjen, ponudba ne bo štela za nepopolno, ampak se bo štelo, da radijski program ni oziroma ne bo prostodostopen (nekodiran).

Izjavo o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa lahko izpolnijo tako ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja, kot tudi ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom. Ponudnik z izjavo iz točke 7.5 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Ponudnik, ki kandidira z novim radijskim programom, se z izjavo zaveže, da bo radijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta radijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu poslušalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost radijskega programa pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## 4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **19. 7. 2016, ob 10. uri**.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo v slovenskem jeziku.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Komisija lahko javno odpiranje ponudb zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb zapisnik podpišejo predsednik in prisotni člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to napiše v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.



## 5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnega postopka.

Komisija na podlagi smiselne uporabe 42. člena ZEKom-1 v petih dneh po odpiranju ponudb pisno pozove ponudnike nepopolnih ponudb, da jih dopolnijo, pri čemer vsebina ponudbe v delih, ki so predmet ocenjevanja, ni predmet dopolnitve. Nepopolne ponudbe, ki jih ponudniki v roku, ki ga določi komisija, ne dopolnijo, se zavržejo.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Na zadevnem javnem razpisu za dodelitev pravic za digitalno radiodifuzno razširjanje se med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva žanrsko in tematsko ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih, obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed in ekonomsko stanje prosilca.

Pri vsakem od navedenih meril je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu. Ocenjevanje se bo izvedlo tako v primeru, če bo prispelih popolnih ponudb ponudnikov enako številu razpisanih digitalnih pravic ali manj, kakor v primeru, če jih bo več kot je razpisanih digitalnih pravic.

V postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki se bo v skladu s četrtem odstavkom 104.a člena ZMed prednostno upoštevalo tudi radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in so hkrati prostodostopni (nekodirani). Razširjanje po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in prostodostopnost (nekodiranost) kot prednost pri izbiri za pridobitev pravice za digitalno razširjanje navaja četrti odstavek 104.a člena ZMed. Zaradi navedenega se bo med ponodbami izvedlo dvostopenjsko ocenjevanje:

### I. stopnja

Med ponodbami se bo pri izbiri prednostno upoštevalo radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in so hkrati prostodostopni (nekodirani).

V primeru, da bo število ponudb, v katerih se bo ponudilo radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, večje od števila razpisanih digitalnih pravic, bo izbranih tistih deset ponudb ponudnikov, ki bodo v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrale največ točk.



Ali se posamezen radijski program na razpisnem območju že razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence odločb o dodelitvi radijskih frekvenc za posamezen program, ki jo vodi agencija.

Ali je posamezen radijski program prostodostopen (nekodiran), se bo ugotovilo iz ponudbi priloženega dokumenta pod točko 7.5 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) radijskega programa«. V kolikor pod točko 7.5 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti (nekodiranosti) radijskega programa« ne bo priložena ali pa bo priložen dokument nepravilno izpolnjen, se bo štelo, da radijski program ni oziroma ne bo prostodostopen (nekodiran).

## **II. stopnja**

V kolikor bo v prvi stopnji ocenjevanja izbranih manj ponudb ponudnikov, kot je razpisanih digitalnih pravic, se bo izbira za dodelitev preostalih razpisanih digitalnih pravic opravila med ostalimi ponudniki, ki ponujajo radijski program, ki se na razpisnem območju ne razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo oziroma ne ponujajo prostodostopnega (nekodiranega) radijskega programa. V II. stopnjo se bodo torej uvrstili ponudniki, ki ponujajo radijski program, ki se na razpisnem območju ne razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo in ponudniki, ki ne ponujajo prostodostopnega (nekodiranega) radijskega programa. Tudi v tem primeru bodo izbrane ponudbe ponudnikov, ki bodo v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrale največ točk.

Komisija na podlagi dvostopenjskega ocenjevanja oceni ponudbe, ki izpolnjujejo razpisne pogoje, skladno z merili in sestavi poročilo o oceni ponudb. Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu.

### **Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo**

Pri podelitvi digitalnih pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih digitalnih pravic. V primeru, da ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo ali skupni regionalni program, se bo v izbirni postopek uvrstila ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi dvostopenjskega ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk. V primeru, da imata dva ali več takšnih ponudnikov enako število točk, se uporabita dodatni merili oziroma po potrebi žreb. Tovrstne ponudbe se bo uvrstilo v postopek izbire, v katerem bodo tudi ponudbe ponudnikov, ki kandidirajo z radijskim programom brez vključene programske radijske mreže ali skupnega regionalnega programa.

Komisija oziroma svet lahko na podlagi četrtega odstavka 43. člena ZEKom-1 od ponudnikov zahtevata pojasnila, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve vsebine ponudbe.

Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni komisija pošlje svetu, ki poda obrazložen predlog izbire, ki temelji na dvostopenjskem ocenjevanju in na številu prejetih točk, ob morebitni uporabi dodatnih meril.

Obrazložen predlog izbire mora svet poslati agenciji najkasneje v šestdesetih (60) dneh po prejemu ponudb in poročila agencije.

Po prejemu obrazloženega predloga sveta agencija izda odločbo, s katero odloči o izbiri ponudnikov in izbranim ponudnikom podeli pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## 6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE – OCENJEVANJE

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

### 6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0–20 točk)

Namen merila »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 3 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/2002, v nadaljnjem besedilu: Pravilnik),
- 5 točke, če v programu tedensko predvaja 4 različne zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 10 točk, če v programu tedensko predvaja 5 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 15 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 20 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti. Za namen ocenjevanja se dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti pridobi iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

### 6.2 Obseg lastne produkcije (0–20 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije ponujenega radijskega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, se dodeli več točk.



<b>Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času (v odstotkih)</b>	<b>Točke</b>
od 30,0 % do 40,0 %	0
več od 40,0 % do 50,0 %	5
več od 50,0 % do 60,0 %	10
več od 60,0 % do 70,0 %	15
več od 70 %	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti. Za namen ocenjevanja se dovoljenje pridobi iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času ponujenega radijskega programa izračunalo iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža, in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnima časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

### **6.3 Trajanje (obseg) programa (0–12 točk)**

Pri merilu Trajanje (obseg) programa se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pod točko »Minimalna tedenska povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času«. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času izračunalo iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža, in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnima časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje ( $T_x$ ), in največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo ( $T_{max}$ ). Dobljeno število se pomnoži z 12 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času v radijskem programu, dobi 12 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{max}} \times 12$$

**T** Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

**T<sub>x</sub>** Skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa ponudnika, ki se ga ocenjuje

**T<sub>max</sub>** Največje skupno minimalno tedensko povprečje deležev zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa, glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

#### 6.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0–16 točk)

Ocena je vezana na izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi pod točko 7.4. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 16 točk, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

#### 6.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (0–20 točk)

Namen merila Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudniku, ki ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed, se dodeli več točk.

Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed (v odstotkih)	Točke
od 20,0 % do 25,0 %	0
več od 25,0 % do 30,0 %	5
več od 30,0 % do 35,0 %	10
več od 35,0 % do 40,0 %	15
več od 40,0 %	20

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju za izvajanje radijske dejavnosti pri opisu programa osnovnih programskih zahtev v točki Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo. Za namen ocenjevanja se pridobi dovoljenje iz arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti, ki ga vodi agencija, na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

V primeru, da je v dovoljenje radijskega programa vključena programska radijska mreža, se bo minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed v ponujenega radijskega programa izračunal iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se ne razširja programska radijska mreža in iz minimalnega tedenskega povprečja deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo, ki ga zagotavlja radijski program v času, ko se razširja programska radijska mreža, sorazmerno z oddajnim časoma radijskega programa in programske radijske mreže.

## 6.6 Ekonomsko stanje prosilca (0–12 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi podatkov, navedenih v izjavi, ki je zahtevana v točki 3.5.1.3 razpisne dokumentacije in jo ponudnik priloži kot prilogo 7.3 ponudbi, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

V primeru, da je bil ponudnik na dan 31. 12. 2015 imetnik veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti za več radijskih programov, se njegovi poslovni prihodki, ki jih je navedel v izjavi, priloženi pod prilogo 7.3, delijo s številom njegovih veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti na dan 31. 12. 2015.

Na podlagi tako izračunane višine poslovnih prihodkov iz naslova radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu za eno veljavno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti, se bodo ponudnikom dodelile točke skladno s spodnjo tabelo.

Ponudniki, ki so ustanovljeni v letu 2016, pod točko 7.3 ponudbe v priloženi izjavi v tabelo pri poslovnih prihodkih iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti zapišejo: »Ponudnik je ustanovljen v letu 2016«. Ponudniki, ki so ustanovljeni v letu 2016, pri tem merilu prejmejo 0 točk.

<b>Poslovni prihodki v preteklem poslovnem letu na posamezno dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti</b>	<b>Točke</b>
do vključno 250.000 €	0
več od 250.000 € do vključno 500.000 €	3
več od 500.000 € do vključno 1.000.000 €	6
več od 1.000.000 € do vključno 2.000.000 €	9
več od 2.000.000 €	12

### **6.7 Dodatno merilo 1 – Obseg lastne produkcije**

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila 1 »Obseg lastne produkcije« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik ima v svojem radijskem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

### **6.8 Dodatno merilo 2 – Raznovrstnost programske ponudbe**

Če po uporabi dodatnega merila 1 »Obseg lastne produkcije« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo z uporabo dodatnega merila 2 »Raznovrstnost programske ponudbe« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik v svojem radijskem programu tedensko predvaja več različnih zvrsti programskih vsebin.

Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov, navedenih v dovoljenju. Agencija pridobi dovoljenje iz lastnega arhiva odločb o dovoljenjih za izvajanje radijske dejavnosti na podlagi podatkov iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

### **6.9 Žreb**

Če po uporabi dodatnega merila 2 »Raznovrstnost programske ponudbe« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo ponudnike z enakimi najvišjimi ponodbami pozvalo na javni žreb. Imena ponudnikov s ponodbami z enakim skupnim številom doseženih točk se bo skupaj z imenom radijskega programa, na katerega se nanaša ponudba, napisalo na liste in se vsakega posebej vložilo v kuverto. Kuverte se bo premešalo, predsednik komisije ali eden izmed članov komisije, ki ga določi predsednik komisije, bo izžrebal toliko kuvert, kolikor je potrebno za določanje vrstnega reda ponudb oz. kolikor je preostalih razpisanih digitalnih pravic. V primeru določanja vrstnega reda se bo ponudba, katere ime bo skupaj z imenom radijskega programa, ki se ponuja v posamezni ponudbi, zapisano v prvi izžrebani kuverti, uvrstila na prvo mesto

med izžrebanimi ponodbami. Na drugo mesto se bo uvrstila ponudba, katere ustrezni podatki bodo zapisani v drugi po vrsti izžrebani kuverti, in tako dalje do zadnje izžrebane kuverte. V primeru žrebanja zaradi preostalih razpisanih digitalnih pravic bodo ponudbe ponudnikov, katerih ime bo skupaj z imenom radijskega programa, ki se ponuja v posamezni ponudbi, zapisane v posameznih izžrebanih kuvertah, zasedle mesta za dodelitev preostalih razpisanih digitalnih pravic. O javnem žrebu se bo naredil zapisnik.

## **7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO**

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.5 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

# 7.1

## Obvezna priloga

### Priloga 1

- **Obrazec ponudbe**

**Obrazec ponudbe**

1.	Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve	
3.	Zakoniti zastopnik	
4.	Matična številka <sup>1</sup>	
5.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
6.	Predmet javnega razpisa	<b>Deset pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije</b>
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

---

<sup>1</sup> Poslovni subjekti, vpisani v Poslovni register Slovenije, vpišejo matično številko.



Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Strinjamo se s pogoji izvrševanja pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, ki so opredeljeni v točki 1 Predmet javnega razpisa te razpisne dokumentacije. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin.

Izjavljamo, da zoper ponudnika ni začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali prisilne likvidacije.

Zavedamo se, da je vsako navajanje neresničnih podatkov v predloženi ponudbi po zakonodaji Republike Slovenije kaznivo dejanje.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

---

(ime in priimek)

# 7.2

## Obvezna priloga

### Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe

**POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE**

Podpisani \_\_\_\_\_<sup>2</sup>

kot zakoniti zastopnik \_\_\_\_\_<sup>3</sup>

pooblaščan \_\_\_\_\_<sup>4</sup>

vrsta in št. osebnega dokumenta \_\_\_\_\_<sup>5</sup>

da podpiše ponudbo za dodelitev pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

\_\_\_\_\_  
(kraj in datum)

\_\_\_\_\_  
(žig in podpis)

<sup>2</sup> Ime in priimek pooblastitelja.

<sup>3</sup> Firma ali skrajšana firma, ki izhaja iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve.

<sup>4</sup> Ime in priimek pooblaščenca.

<sup>5</sup> Št. osebnega dokumenta pooblaščenca.

# 7.3

## Obvezna priloga

### Priloga 3 Podatki o ekonomskem stanju

- Izjava, v kateri je opredeljena višina poslovnih prihodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

**Izjava o višini poslovnih prihodkov iz naslova lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu**

Izjavljamo, da znašajo poslovni prihodki iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu, kot sledi:

<b>POSLOVNI PRIHODKI iz naslova opravljanja lastne radijske dejavnosti</b>	_____ €
--	---------

Podatki se morajo nanašati **izključno na opravljanje lastne radijske dejavnosti**, časovno obdobje za zajem podatkov pa je zadnje obračunsko obdobje (1. 1. 2015–31. 12. 2015).

Vsi podatki, ki so navedeni v izjavi, so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

# 7.4

## Neobvezna priloga

### **Priloga 4** **Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah**

### Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

1. *Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja:*

Izjavljamo, da je v radijskem programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih, ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

2. *Ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom:*

Zavezujemo se, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, v dnevnoinformativnih programskih vsebinah tega programa zagotovili uravnoteženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- poslušalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)



# 7.5

## Neobvezna priloga

### **Priloga 5 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa**

## Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti radijskega programa

### 1. Ponudniki, ki kandidirajo z radijskim programom, ki se že oddaja:

Izjavljamo, da je radijski program, s katerim kandidiramo, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)

### 2. Ponudniki, ki kandidirajo z novim radijskim programom:

Izjavljamo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja radijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije zagotovili, da bo naš radijski program poslušalcem prosto dostopen, kar pomeni, da poslušalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za poslušanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

---

(kraj in datum)

---

(žig in podpis)