



APEK

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 4302-3/2009/2
Datum: 19.6.2009

Zadeva: Povabilo k oddaji ponudbe

Na podlagi sklepa o začetku postopka oddaje javnega naročila št.: 4302-3/2009/1, Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, zbira ponudbe za naslednje storitve:

1) Izvedbo dveh telefonskih anket s področja telekomunikacij.

Na področju telekomunikacij namerava Agencija s pomočjo ponudnika - izvajalca raziskav namerava izvesti dve telefonski anketi. V letu 2009 bo Agencija ponovno spremljala mesečne izdatke gospodinjstev za elektronske komunikacije, pri čemer ponudnik oziroma izvajalec raziskave končne uporabnike telefonsko anketira o višini zneska mesečnega računa za posamezne telekomunikacijske storitve, na podlagi česar se izračuna delež stroškov za telekomunikacije glede na prihodke gospodinjstva. Prva anketa bo vsebovala 20-30 vprašanj.

Druga raziskava na ciljni skupini končnih uporabnikov s področja telekomunikacij se je v letu 2008 nanašala na poznavanje izrazov in storitev telekomunikacijske tehnologije. V sklopu raziskav za leto 2009 je načrtovana raziskava uporabe storitev s področja telekomunikacij in zadovoljstva uporabnikov s kvaliteto uporabljenih storitev, znanja uporabe storitev ter možnosti za uporabo storitev. Raziskava bo vsebovala tudi aktualna vprašanja za končne uporabnike, ki se tičejo percepcije varnosti telekomunikacijskih storitev in potreb po prenosnih hitrostih interneta. Druga anketa bo vsebovala 20-30 vprašanj. Število anketiranih pri posamezni raziskavi bi bilo 500.

2) Izvedbo dveh raziskav (kombinirane tehnike zbiranja podatkov) s področja elektronskih medijev.

Na področju elektronskih medijev bo Agencija v letu 2009 s pomočjo izvajalca raziskav izvedla dve raziskavi. S prvo bo skušala ugotoviti, katere platforme in načine uporabljajo gledalci in poslušalci za spremljanje televizijskih oziroma radijskih vsebin, oziroma za gledanje videa in poslušanje glasbe. Raziskava, ki bo izvedena z metodo telefonske ankete v obsegu 10-20 vprašanj in dopolnjena z analizo razpoložljivih sekundarnih virov, mora podati:

- razmerja med penetracijo posameznih platform za razširjanje radijskih in TV programov in storitev (npr. analogno oz. digitalno radiodifuzno, kabelsko, satelitsko, ADSL, MMDS...),
- podatke o razmerjih med načini spremljanja radijskih in TV-vsebin (npr. linearno vs. nelinearno; stacionarni sprejem vs. sprejem na mobilnih napravah; spremljanje klasičnih in novih medijev prek interneta; raba plačljivih medijev in vsebin: pay TV, pay radio, VOD, kupovanje glasbe prek spleta...);
- segmentacijo občinstva glede na rabo elektronskih medijev (križanje z osnovnimi demografskimi podatki).

Rezultat druge raziskave mora biti pregled nad radijskim in televizijskim trgom v Republiki Sloveniji, pri čemer mora biti podana skupna ocena prihodkov na vsakem od omenjenih trgov ter ocena prihodkov znotraj posameznih kategorij radijskih oziroma televizijskih programov (javnih, komercialnih, programov posebnega pomena, nacionalnih, lokalnih oz. regionalnih). Raziskava je namenjena ugotavljanju, iz katerih virov se financirajo slovenski radijski in televizijski programi (npr. iz oglaševanja, naročnin, RTV prispevka, proračunskih sredstev za medije, finančnih sredstev lokalnih skupnosti, sredstev EU in drugih mednarodnih institucij, donacij ipd.) in v kolikšni meri se financirajo iz posameznega vira. Raziskava lahko temelji na analizi sekundarnih podatkov iz različnih virov, ki so izbrani na temelju ustreznosti, verodostojnosti in ažurnosti.

Število anketiranih pri raziskavi med gledalci in poslušalci bi bilo 600 gospodinjstev.

Število opazovanih subjektov pri raziskavi financiranja medijev je celotna populacija medijev-seznam priskrbi Agencija.

3) Izvedbo telefonske ankete in 12 poglobljenih intervjujev s področja pošte

Na področju pošte namerava Agencija s pomočjo ponudnika – izvajalca storitev izvesti anketo na ciljni skupini končnih uporabnikov in podjetij, ki bo vsebovala približno 20 vprašanj za končne uporabnike in dodatnih 10 za mala in srednja podjetja. Število anketiranih pri tej raziskavi je 700 končnih uporabnikov ter 300 malih in srednjih podjetij.

Prav tako je treba izvesti 12 poglobljenih intervjujev s simulacijo fokusne skupine med alternativnimi izvajalci poštnih storitev na temo pričakovanj od liberalizacije poštnega trga v Sloveniji. Seznam izvajalcev poda Agencija.

Pogoji za oddajo ponudbe:

- 1) Osnovna sposobnost po 42. členu Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 128/06 in 16/2008; v nadaljevanju: ZJN-2);
- 2) Ponudnik je registriran pri pristojnem organu države za opravljanje dejavnosti, ki je predmet predmetnega javnega naročila (Dokazilo: originalen izpisek iz poslovnega registra, ki ne sme biti starejši od šest mesecev);
- 3) Ponudnik mora kot raziskovalna inštitucija obstajati vsaj 5 let.
- 4) Ustrezno usposobljen kader s strokovnim znanjem in izkušnjami s področja raziskovanja elektronskih komunikacij in pošte. Ponudnik mora imeti zaposlenih vsaj 10 strokovnjakov analitikov vodij projektov v rednem delovnem razmerju, od tega vsaj 3 s strokovnim znanjem in izkušnjami s področja raziskovanja elektronskih komunikacij, medijev in pošte. (Dokazilo: Izjava o kadrovske usposobljenosti – H.4 Priloga št. 4)
- 5) Reference ponudnika:
Ponudnik je v zadnjih 5 (petih) letih izvedel vsaj pet projektov s področij telekomunikacij, elektronskih medijev in/ali pošte.
Ponudnik je v zadnjih 3 (treh) letih izpeljal vsaj tri kontinuirane raziskave s področja informacijske tehnologije.
Ponudnik reference izkaže z izpolnjenim, podpisanim in ožigosanim obrazcem Reference ponudnika - H.5 Priloga št. 5;
- 6) Izpolnjen, podpisan in ožigosan Vzorec pogodbe - H.2 Priloga št. 2 in izpolnjena, podpisana in ožigosana Ponudba s podatki o ponudniku z izjavo o sposobnosti in sprejemanju zahtev iz razpisne dokumentacije - H.3 Priloga št. 3.

Agencija bo izbrala najugodnejšo ponudbo po naslednjih merilih:

- 1) Najnižji seštevek cen vseh raziskav po predračunu.

3) Prosimo vas, da oddate svojo ponudbo. Ponudba mora do **17. 7. 2009 do 12. ure** prispeti na naslov Agencije. Ponudba mora veljati 60 dni. **Ponudba mora na zunanji prednji strani ovojnice vsebovati naslednje obvestilo: »PONUDBA ZA IZVEDBO RAZISKAV DELOVANJA PONUDNIKOV IN VEDENJA KONČNIH UPORABNIKOV NA PODROČJIH TELEKOMUNIKACIJ, ELEKTRONSKIH MEDIJEV IN POŠTE NE ODPIRAJ DO 20. 7. 2009!«.**

Ponudbi priložite:

- 1) Podpisan vzorec pogodbe;
- 2) Predračun po specifikaciji predmeta naročila;
- 3) Predlog izvedbe raziskave financiranja medijev;
- 4) Izjavo, da ste kadrovsko in finančno sposobni izvesti predmetno javno naročilo;
- 5) Originalen izpisek iz poslovnega registra;
- 6) Izpolnjeno, podpisano in ožigosano Ponudbo s podatki o ponudniku z izjavo o sposobnosti in sprejemanju zahtev iz razpisne dokumentacije (H.3 Priloga št. 3);
- 7) Izpolnjeno, podpisano in ožigosano Izjavo o kadrovski usposobljenosti (H.4 Priloga št. 4);
- 8) Podpisan in izpolnjen obrazec Reference ponudnika (H.5 - Priloga št. 5);
- 9) Izpolnjen, podpisano in ožigosan Vzorec pogodbe (H.2 Priloga št. 2).

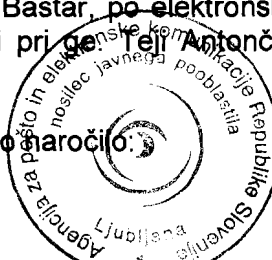
Ocenjevale se bodo samo tiste ponudbe, ki izpolnjujejo pogoje. Agencija bo o izbiri odločila dne 22.7.2009 O izbiri boste tudi obveščeni. Agencija si pridržuje pravico, da ne izbere nobene ponudbe.

To javno naročilo se oddaja po postopku zbiranja ponudb, določenem v točki a drugega odstavka 24. člena Zakona o javnem naročanju (ZJN-2 Uradni list RS št.: 128/06) v okviru javnega naročila za vrednosti pod mejo, ki je določena za objavo na portalu javnih naročil (drugi odstavek 12. člena ZJN-2).

Dodatne informacije v zvezi s tem javnim naročilom dobite pri odgovorni osebi za javno naročilo, ge. Katji Mohar Bastar, po elektronski pošti katia.mohar@apek.si in telefonsko na številki: 01/ 58363 44 ali pri ge. Teji Antončič, teja.antoncic@apek.si ali po telefonu: 01/ 5836375.

Odgovorna oseba za javno naročilo:

Katja Mohar Bastar



Tomaž Simonič

Direktor

Priloge:

- Originalen izpisek iz poslovnega registra;
- Ponudbo s podatki o ponudniku z izjavo o sposobnosti in sprejemanju zahtev iz razpisne dokumentacije (H.3 Priloga št. 3);
- Izjava o kadrovski usposobljenosti (H.4 Priloga št. 4);
- obrazec Reference ponudnika (H.5 - Priloga št. 5);
- Vzorec pogodbe (H.2 Priloga št. 2).