



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>
davčna št.: 10482369

Številka: 4301-6/2009/3
Datum: 4. 7. 2006

Javno naročilo– podlaga za zbiranje ponudb

Dnevno spremljanje medijev v elektronski obliki



VSEBINA

1.	PREDMET JAVNEGA NAROČILA	3
2.	NAVODILA ZA PRIPRAVO PONUDBENE DOKUMENTACIJE	4
2.1	PONUDBENA DOKUMENTACIJA	4
2.2	JEZIK PONUDBE, ŠTEVILO IZVODOV, PODPIS	4
2.3	ROK VELJAVNOSTI PONUDBE	4
2.4	SPREMEMBE, DOPOLNITVE, IN VELJAVNOST PONUDB	4
2.5	ROK IN NAČIN PREDLOŽITVE PONUDBE	4
2.6	DODATNE INFORMACIJE	5
2.7	ODPIRANJE PONUDB	5
2.8	PRAVICE IN OBVEZNOSTI NAROČNIKA	5
2.9	PRAVICE IN DOLŽNOSTI PONUDNIKA	5
3.	MERILA IN POGOJI ZA IZBIRO IZVAJALCA	6
3.1	POGOJI	6
3.2	MERILO	6

1. Predmet javnega naročila

Predmet javnega naročila je dnevno spremljanje slovenskih medijev (najmanj 95 % slovenskih medijev v slovenskem prostoru) v elektronski obliki z uporabo ključnih besed.

Obveznost izvajalca je dnevno spremljanje medijev in vsakodnevno (delovni dnevi) posredovanje člankov, zvočnih zapisov ali/in drugih vsebin na elektronski naslov naročnika. Naslednji delovni dan po prazniku oz. dela prostem dnevu mora izvajalec poslati zbirko objav, ki bo vsebovala vse objave ne-delovnih dni in objavo tekočega dneva. V vseh prejetih zbirkah morajo biti vidno označene ključne besede.

Mediji se spremljajo po ključnih besedah, v štirih sklopih, pri čemer se vsak sklop se posebej posreduje v wordovem dokumentu. Wordov dokument mora biti sestavljen iz povzetkov objav na začetku (medij, čas objave, pozicija objave...), v nadaljevanju dokumenta pa medijske objave, do katerih vodijo povezave iz povzetka.

Ključne besede so naslednje:

APEK

- Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (APEK)
- Direktorat za elektronske komunikacije pri Ministrstvu za gospodarstvo (DEK)
- Ministrstvo za kulturo (MK) – povezava – radijski in TV mediji
- Direktorat za telekomunikacije in medije pri Evropski komisiji

OPERATERJI

- Operaterji fiksne telefonije: Telekom Slovenije, T-2, Medinet, Tušmobil, Amis, itd.
- Operaterji mobilne telefonije: Mobitel, Si.mobil Vodafone, Debitel, Izimobil, Tušmobil, itd.
- Ponudniki internetnih storitev: Siol, In.life, združenje ponudnikov SISPA, itd.
- Kabelski operaterji: UPC Telemach, Mariborski kabel itd.
- ADSL, UMTS, ISDN, PSTN, VoIP telefonija, IP telefonija
- Telekomunikacije - v povezavi z dejavnostjo agencije
- Tuji telekomunikacijski operaterji (e.g. Deutsche Telekom; BT; Telefonica)
- Zakon o elektronskih komunikacijah (ZEKom)

RADIOKOMUNIKACIJE

- Radijske postaje, programi: Radio Slovenija, itd.
- Izdajatelji programov, TV postaje, programi: Pro Plus, Prva TV, itd.
- Tuji izdajatelji programov
- DVB-T, digitalizacija, itd.
- Direktorat za medije

POŠTA

- Izvajalci poštnih storitev: Pošta Slovenije, itd.
- Izvajalci kurirskih storitev: DHL, UPS, FedEx itd.
- Izvajalci ekspresne pošte
- Tuji izvajalci poštnih in ostalih storitev v tem poglavju
- Zakon o poštnih storitvah (ZPSto-1 in ZPSto-2)

Izvajalec mora zagotoviti tudi dostop do arhivskih objav na internetu z možnostjo iskanja po različnih kriterijih (medij, avtor prispevka, rubrika itd.).

Na posebno zahtevo naročnika bo izvajalec izdelal tudi analizo medijskega pojavljanja.

2. Navodila za pripravo ponudbene dokumentacije

2.1 Ponudbena dokumentacija

Ponudba je popolna, če ponudnik do predpisanega roka za oddajo ponudbe predloži naslednje dokumente po spodaj navedenem vrstnem redu:

1. Podatki o ponudniku – izpolnjen obrazec št. 1
2. Izjava o sposobnosti in sprejemanju zahtev – izpolnjen obrazec št. 2
3. Vzorec pogodbe – izpolnjen, parafiran na vsaki strani in podpisan obrazec št. 3
4. Seznam medijev, ki jih izvajalec spremlja – seznam napiše ponudnik sam

Vsi obrazci morajo biti žigosani in podpisani s strani odgovorne osebe ponudnika.

2.2 Jezik ponudbe, število izvodov, podpis

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Ponudba mora biti predložena v izvirniku. Zakoniti zastopnik ponudnika mora podpisati vsako stran izvirnika ponudbe in prvo stran vsake priloge in vsakega obrazca oziroma priloženega dokumenta.

2.3 Rok veljavnosti ponudbe

Ponudbe morajo imeti veljavnost vsaj 30 dni od dneva odpiranja ponudb.

2.4 Spremembe, dopolnitve, in veljavnost ponudb

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku roka agencija ne bo prevzela nikakršnih ponudb oz. dopolnitev, sprememb, nadomestitev ali umikov. Če bodo ponudbe po preteku roka poslane po pošti, jih bo agencija vrnila pošiljatelju.

Prav tako agencija ne bo upoštevala ponudb, ki ne bodo vsebovale vseh zahtevanih elementov in dokumentov.

2.5 Rok in način predložitve ponudbe

Rok za predložitev ponudb je **20. julij 2009 do 14.00 ure** na naslov: Agencija za pošto in elektronske komunikacije, Stegne 7, p. p. 418, 1001 Ljubljana. Ponudbe morajo do navedenega roka prispeti na navedeni naslov.

Ponudniki morajo oddati ponudbe z jasno oznako in napisom "**Ponudba - Spremljanje medijev – Ne odpiraj!**". Na ovojnici mora biti naveden naziv in naslov pošiljatelja.

Ponudbe lahko pošljete tudi po elektronski pošti na naslov: info.box@apek.si. V tem primeru je potrebno ponudbi pripeti optično čitane (skenirane) dokumente, ki so zahtevani v 4. točki teh navodil.

2.6 Dodatne informacije

Ponudnik lahko dobi vse informacije v zvezi z izdelavo ponudbe na podlagi pisnega zaprosila na naslovu naročnika: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, na številki telefaksa: 01/511 11 01 ali na naslovu naročnikove elektronske pošte info.box@apek.si.

2.7 Odpiranje ponudb

Odpiranje ponudb bo dne 21. julija 2009 v prostorih agencije in ne bo javno.

2.8 Pravice in obveznosti naročnika

Naročnik se obvezuje, da bo izvedel javno naročilo v skladu z Zakonom o javnem naročanju (ZJN-2, Ur. l. RS, št. 128/06, EU-317/07, 16/08 – ZJN-2a in 34/08).

Naročnik se obvezuje, da ponudnikom ali tretjim osebam ne bo omogočil vpogleda v ponudbeno dokumentacijo drugih ponudnikov, razen če za to ne pridobi pisnega soglasja avtorja ponudbene dokumentacije.

2.9 Pravice in dolžnosti ponudnika

Vsak ponudnik, ki je sodeloval v postopku oddaje javnega naročila ima v skladu z Zakonom o javnem naročanju in Zakonom o reviziji postopkov javnega naročanja (Ur. l. RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo in 32/09 – Odl. US), pravico vložiti zahtevo za revizijo postopka, če meni, da postopek ni bil izveden skladno z določili tega zakona oz. zahtevati obrazložitev odločitve.

Izbrani ponudnik ne sme začeti dejanj, ki bi lahko povzročila, da pogodba ne bi pričela veljati ali ne bi bila izpolnjena.

V primeru ustavitve ali revizije postopka nobena stran ne sme pričeti in izvajati postopkov, ki bi oteževali razveljavitev ali spremembo odločitve o izbiri ponudnika, ali ki bi vplivali na nepristranskost revizijske komisije.

3. Merila in pogoji za izbiro izvajalca

Odgovorna oseba za izvedbo naročila bo vse pravilno označene ponudbe odprla in ugotovila njihovo ustreznost in popolnost. O izbiri bo naročnik pisno obvestil vse ponudnike.

Izbran bo ponudnik, ki bo dosegal vse pogoje in ustrezal merilu ter bo pripravil najugodnejšo ponudbo. Z izbranim ponudnikom bo naročnik podpisal pogodbo za dobo treh let, s pričetkom veljavnosti 1. avgusta 2009.

Naročnik si pridružuje pravico, da ne izbere nobene ponudbe.

Merila in pogoji, ki bodo upoštevana pri ocenjevanju in izbiri najugodnejše ponudbe za izvedbo naročila, so naslednji:

3.1 Pogoji

Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik, so naslednji:

- Izvajalec mora naročniku zagotoviti dostop do arhivskih objav na internetu z možnostjo iskanja po različnih kriterijih,
- Izvajalec mora dokazati vsaj eno referenco. Za referenco se šteje, da izvajalec enako ali podobno storitev, kot je predmet tega naročila, izvaja za pravno osebo,
- Izvajalec mora ponudbi na elektronskem mediju predložiti primer spremljanja medijev, kot je navedeno v predmetu naročila.

3.2 Merilo

Merilo, ki bo upoštevano pri ocenjevanju in izbiri najugodnejše ponudbe za izvedbo naročila, je najnižja cena. Izračun merila je naslednji:

Izbran bo ponudnik, ki bo skupno dosegel najvišji seštevek točk: $T = T_1 + T_2$.

	Postavka	Odstotek	Maks. št. točk
1.	Seštevek elementov 1 – 12 iz pogodbene vrednosti (5. čl. vzorčne pogodbe)	80 %	80
2.	Seštevek elementov 13 – 23 iz pogodbene vrednosti (5. čl. vzorčne pogodbe)	20 %	20
	Skupaj	100 %	100

Izračun za prvo postavko (pri izračunih se število točk zaokroža na dve decimalni):

Ponudniku z najnižjo vrednostjo seštevka se bo podelilo maksimalno število točk (80), točke ostalih ponudnikov pa se izračunajo po formuli: $T_1 = MT \times (NPC / PC)$

Legenda:

- T_1 = število doseženih točk posameznega ponudnika za postavko cena
 MT = maksimalno število točk
 NPC = najnižja ponudbena cena
 PC = ponudbena cena ponudnika, ki se ga ocenjuje

Izračun za drugo postavko (pri izračunih se število točk zaokroža na dve decimalki):

Ponudniku z najnižjo vrednostjo seštevka se bo podelilo maksimalno število točk (20), točke ostalih ponudnikov pa se izračunajo po formuli: $T_2 = MT \times (NPC / PC)$

Legenda:

T_2 = število doseženih točk posameznega ponudnika za postavko cena

MT = maksimalno število točk

NPC = najnižja ponudbena cena

PC = ponudbena cena ponudnika, ki se ga ocenjuje