



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Primerjalna analiza cen in rokov prenosa izvajalcev poštnih storitev v notranjem in čezmejnem prometu za leto 2015

september 2015

1. NAMEN IN CILJ RAZISKAVE

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: Agencija) naroča primerjalno analizo cen in rokov prenosa izvajalcev poštних storitev v notranjem in čezmejnem prometu za leto 2015, katere namen je ugotoviti teoretično in praktično primerjavo cen in kakovosti prenosa izvajalcev poštних storitev. Cilj raziskave je proučiti razlike med konkurenco na trgu poštних storitev ter pridobiti koristne informacije za uporabnike poštних storitev. Omenjena analiza se izvaja za storitve prenosa dokumentov 50 g in 1 kg ter paketov mase 10 kg v notranjem in čezmejnem poštnem prometu.

2. ZAHTEVE AGENCIJE

2.1 Izdelava raziskave

Izvajalec mora pred samo izdelavo primerjalne analize Agenciji podrobneje predstaviti metodologijo izvedbe raziskave, ki bo potekala preko telefonskega anketiranja, elektronske pošte, informacij preko spleta in praktični del z dejanskim prenosom pošilk.

Zahteva Agencije je, da mora biti primerjalna analiza razdeljena na dva ločena segmenta in sicer na:

(1) Teoretični del, ki mora vsebovati analizo cen in hitrosti prenosa pošilk, pri čemer se mora ta del deliti na tri poglavja, in sicer glede na prenos pošilk na izbrane destinacije po Sloveniji (Ljubljana Maribor, Jeruzalem), Evropi (Zagreb, Berlin, Talin) ter po svetu (Buenos Aires, Sydney, Los Angeles, Nairobi), vsako od poglavij pa se glede na izbrano storitev naj nadalje deli še na tri podpoglavja. Navedeni morajo biti najhitrejši in najcenejši izvajalci posameznih poštних storitev glede na izbrano destinacijo in storitev.

(2) Praktični del, ki mora vsebovati analizo dejanskega prenosa pošilk in cen. Navedene morajo biti primerjave prenosa pošilk ene storitve na tri izbrane destinacije (Ljubljana, Maribor in Zagreb) na podlagi kriterija najhitrejšega in najcenejšega prenosa pošiljke.

Nadalje morajo biti navedeni tudi najhitrejši in najcenejši izvajalci poštnih storitev glede na izbrano destinacijo ter primerjava s celotnimi zaključki teoretičnega in praktičnega dela analize.

Podatki za analitično obdelavo se morajo zbirati po dveh, vzporedno potekajočih metodologijah (s pomočjo intervjujev oz. vprašalnikov ter z dejanskim preizkusom). Za analizo morajo biti uporabljeni podatki, ki jih na poziv izvajalca analize, posredujejo izvajalci poštних storitev, dejansko pošiljanje dokumentov mase 50 g na izbrane naslove v Ljubljani, Mariboru in Zagrebu, pa v praksi izvede sam izvajalec analize.

Analiza mora biti izvedena na način in v obsegu, ki omogoča dolgoročne primerjave podatkov.

Lani opravljene raziskave so javno dostopne na spletni strani Agencije, in sicer na naslovu

<http://www.akos-rs.si/primerjalne-analize-cen-in-rokov-prenosa>

2.2 Pogoji naročila

Izvajalec mora v ponudbi navesti, da je v zadnjih treh letih izvedel vsaj tri podobne raziskave oz. analize.

Izvajalec mora dovoliti Agenciji, da lahko raziskavo, ko bo le ta zaključena, uporabi in objavi (v celoti ali delno).

2.3 Roki izdelave raziskave

Ponudba za izdelavo raziskave mora prispeti v zaprti kuverti, na kateri bo označeno: ponudba za Primerjalno analizo cen in rokov prenosa izvajalcev poštних storitev v notranjem in čezmejnem prometu za leto 2015 - ne odpiraj, po pošti na naslov Agencije Stegne 7, 1000 Ljubljana do **petka, 2. oktobra 2015, do 12. ure**.

Agencija bo pregledala ponudbe in izbrala izvajalca do **petka, 9. oktobra 2015**, na osnovi najnižje cene, s tem, da si pridržuje pravico o ne izbiri nobenega izvajalca.

Izvajalcu bo po obvestilu o izboru poslana pogodba po pošti v podpis.

Po izbiri izvajalca bo v **sredo, 14. oktobra 2015** v Agenciji organiziran sestanek, na katerem bo izvajalec predstavil samo izvedbo raziskave ter dogovoril vsebino vprašalnika.

Raziskava mora biti narejena in predana v prvi pregled **v 30 dneh od prejema pogodbe**.

Agencija bo **v roku 2 dni** izvajalcu predstavila morebitne pripombe, predlagala popravke, ipd. ter določila datum predavitve.

Končna verzija raziskave mora biti izdelana in posredovana najkasneje **v roku 1 dni** od dneva predavitve, kjer si Agencija pridružuje pravico do morebitnih dodatnih pripomb.

3.5. Plačilni rok

Po pisni potrditvi raziskave s strani Agencije bo izvajalec izdal račun.

Plačilni rok Agencije je 30 dni.