



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 38141-1/2019/3

Datum: 8. 4. 2019

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOMK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAVMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed) in ob smiselni uporabi 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15 in 40/17) Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) objavlja

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za podelitev dveh pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije

1 Predmet javnega razpisa

Dve pravici razširjanja posameznih radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Pravici bo agencija podelila z odločbo v skladu s 5. odstavkom 104.a člena ZMed.

V primeru, da bodo na digitalnem radijskem omrežju R1 po začetku razširjanja radijskih programov, za katera bosta podeljeni pravici razširjanja, na voljo proste kapacitete za razširjanje dodatnih radijskih programov, bo agencija v skladu s točko 5 razpisne dokumentacije naknadno podelila dodatno pravico razširjanja.

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:

- izbrani ponudnik mora z razširjanjem in oddajanjem radijskega programa, za katerega je pridobil pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki, pričeti najkasneje v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki v roku treh mesecev od pravnomočnosti odločbe o podelitvi pravice ne bo pričel z izvrševanjem pravice, pisno opozori, naj začne podeljeno pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.
- izbrani ponudnik mora pravico izvrševati ves čas trajanja odločbe, s katero mu je digitalna pravica podeljena. Agencija lahko izbranega ponudnika, ki po pričetku izvrševanja podeljene pravice te ne bo nepretrgoma izvrševal več kot tri mesece, pisno opozori, naj začne podeljeno



pravico izvrševati v roku enega meseca od prejema pisnega opozorila. Če bo agencija ugotovila, da izbrani ponudnik podeljene pravice v roku enega meseca od prejema njenega pisnega opozorila ni začel izvrševati, bo lahko po uradni dolžnosti začela postopek za odvzem pravice, ki je predmet tega javnega razpisa.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko pravna ali fizična oseba, ki je za radijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji do izteka roka za predložitev ponudb, in za ta radijski program nima pridobljene pravice razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije. Izjema je Radiotelevizija Slovenija javni zavod, Ljubljana, ki za izvajanje javne službe pridobi pravico razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki skladno z drugim odstavkom 13. člena Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B, 105/06-odl. US, 26/09 ZIPRS0809 in 9/14).

2.2 Ponudnik mora imeti na dan oddaje ponudbe poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

2.3 Ponudnik mora predložiti bonitetno oceno, ki jo je v slovenskem jeziku izdala Agencija RS za javnopravne evidence in storitve (AJ PES) v obdobju od objave sklepa o uvedbi javnega razpisa v Uradnem listu RS do izteka roka za predložitev ponudb na ta javni razpis, iz katere izhaja, da ima ponudnik bonitetno oceno najmanj SB8.

2.4 Ponudnik mora predložiti popolno in pravilno ponudbo.

2.5 Ponudnik lahko kandidira samo s programom, ki nima vključene radijske mreže ali skupnega regionalnega programa, v kolikor ima isto radijsko mrežo ali skupni regionalni program vključen drug program, za katerega je že pridobljena pravica razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

2.6 Ponudnik lahko kandidira samo z radijskim programom, za katerega nima pridobljenega statusa lokalnega programa posebnega pomena.

3 Postopek izbire ponudb

Posebna nepristranska komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa (v nadaljevanju: komisija) bo ponudbe, ki bodo ustrezale zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, ocenila v skladu z razpisnimi merili in sestavila poročilo o oceni ponudb.

Na zadevnem javnem razpisu se v postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki radijskih programov, skladno s tretjim odstavkom 104.a člena ZMed, upošteva naslednja merila: žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, obseg lastne produkcije, trajanje (obseg) programa, uravnoteženost poročanja v dnevnoinformativnih programih in obseg slovenske glasbe iz 67. člena



ZMed, poleg navedenih pa še merili poslušanost radijskega programa in ekonomsko stanje ponudnika. Če imata dva ali več ponudnikov enako število točk, se uporabi dodatno merilo oziroma po potrebi žreb.

V postopku izbire med zainteresiranimi ponudniki se bo ob upoštevanju četrtega odstavka 104.a člena ZMed prednostno upoštevalo radijske programe, ki:

- se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo;
- so prostodostopni (nekodirani).

Zaradi navedenega se bo med ponodbami izvedlo dvostopenjsko ocenjevanje:

I. stopnja

Med ponodbami se bo pri izbiri prednostno upoštevalo radijske programe, ki se na razpisanem območju že razširjajo po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, in so hkrati prostodostopni (nekodirani).

Če bo število ponodb, ki se bodo uvrstile v prvo stopnjo ocenjevanja, večje od števila razpisanih pravic, bosta izbrani tisti dve ponudbi ponudnikov, ki bosta v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrali največ točk.

II. stopnja

Če bo v prvi stopnji ocenjevanja izbranih manj ponodb ponudnikov, kot je razpisanih pravic, se bo izbira za podelitev preostalih razpisanih pravic opravila med ostalimi ponudniki, ki ponujajo radijski program, ki se na razpisanem območju ne razširja po radijskih frekvencah za analogno radiodifuzijo, oziroma ne ponujajo prostodostopnega (nekodiranega) radijskega programa. Tudi v tem primeru bodo izbrane ponudbe ponudnikov, ki bodo v postopku ocenjevanja med vsemi tovrstnimi ponodbami zbrale največ točk.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z vključeno programsko radijsko mrežo

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo vključeno isto programsko radijsko mrežo v skladu s 83. členom ZMed ali skupni regionalni program v skladu z 79. členom ZMed, na voljo največ ena od razpisanih pravic.

Omejitev za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo

Pri podelitvi pravic se bo upoštevalo pravilo, da je za ponudnike, ki kandidirajo z radijskimi programi, ki imajo medsebojno isto ali zelo podobno programsko ponudbo, na voljo največ ena od razpisanih pravic. Če ponudbo na javni razpis odda eden ali več ponudnikov, ki kandidirajo z radijskimi programi z isto ali zelo podobno programsko ponudbo, se bo v izbirni postopek uvrstila ponudba tistega ponudnika, ki bo na podlagi dvostopenjskega ocenjevanja po spodnjih merilih zbrala največje skupno število točk.

Prav tako se bo pri podelitvi pravic upoštevalo pravilo, da ponudnik, ki kandidira s radijskim programom, ki ima isto ali zelo podobno programsko ponudbo kot program, za katerega je že podeljena pravica razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za celotno ozemlje Republike Slovenije, za takšen program ne more pridobiti pravice.



Komisija bo Svetu za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet) poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga predloži svet, izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije.

Podelitev dodatne pravice razširjanja v primeru prostih kapacitet na digitalnem omrežju R1

V primeru, da bodo na digitalnem radijskem omrežju R1 po začetku razširjanja dveh radijskih programov, za katera bosta podeljeni pravici razširjanja, na voljo proste kapacitete za razširjanje dodatnih radijskih programov, bo agencija v skladu s točko 5 razpisne dokumentacije podelila eno dodatno pravico.

4 Merila za izbiro ponudb in način njihove uporabe

Ponudbe, pri katerih bodo izpolnjeni vsi razpisni pogoji, bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja. Največje možno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

4.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, koliko različnih zvrsti programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/2002), zagotavljajo v ponujenem programu, pri čemer se upoštevajo samo zvrsti z minimalnim tedenskim povprečjem vsaj 1,0 %. Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. (0-16 točk)

4.2 Obseg lastne produkcije

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v dnevnem oddajnem času. Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. (0-10 točk)

4.3 Trajanje (obseg) programa

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo sorazmerno glede na skupno minimalno tedensko povprečje deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času radijskega programa. Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti, pri čemer ponudba ponudnika z največjim skupnim minimalnim tedenskim povprečjem dobi 10 točk. (0-10 točk)

4.4 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na to, ali ponudbi priložijo izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah. Ponudnik, ki ponudbi priloži izpolnjeno in podpisano izjavo, prejme 10 točk. Ponudnik, ki ponudbi ne priloži izpolnjene in podpisane izjave,



prejme 0 točk. (0-10 točk)

4.5 Obseg slovenske glasbe iz 67. člena ZMed

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe iz 67. člena ZMed. Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov iz dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti. (0-10 točk)

4.6 Poslušnost radijskega programa

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na poslušnost radijskega programa, s katerim ponudnik kandidira, glede na celotno Slovenijo. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov iz raziskav o poslušnosti radijskih programov za leto 2018 v celotni Sloveniji. (0-24 točk)

4.7 Ekonomsko stanje ponudnika

Pri tem merilu se ponudnikom točke dodelijo glede na njihovo ekonomsko stanje. Ponudbe ponudnikov se pri tem merilu ocenjuje na podlagi bonitetne ocene, izdelane po modelu S.BON AJPES. (0-20 točk)

4.8 Dodatno merilo - Poslušnost radijskega programa

Če bosta dve ponudbi ali več ponudb dosegli enako vsoto točk, se bo z uporabo dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« za eno mesto višje uvrstila tista ponudba, katere ponudnik je pri merilu pod točko 4.6 imel ugotovljeno višjo poslušnost glede na celotno Slovenijo.

4.9 Žreb

V primeru, da tudi po uporabi dodatnega merila »Poslušnost radijskega programa« nobene izmed ponudb, ki so dosegle enako vsoto točk, ne bo mogoče uvrstiti na višje mesto, se bo o razvrstitvi ponudnikov odločilo z žrebom.

5 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **17. 5. 2019 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in v eni (1) kopiji. Skupen ovoj ponudbe mora biti označen z oznako: »Ponudba na javni razpis za podelitev dveh pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju Republike Slovenije, NE ODPIRAJ« in naslovljen na naslov agencije. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.



6 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi v 2. nadstropju, dne **20. 5. 2019, ob 10.00 uri**.

7 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno in pravilno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnik lahko razpisno dokumentacijo v pisni obliki brezplačno dvigne tudi osebno na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

8 Kontaktna oseba za dodatne informacije

Martin Hari (martin.hari@akos-rs.si)

9 Rok za izdajo in vročitev odločb o podelitvi pravice

Najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb. Morebitna tretja pravica bo podeljena po izpolnitvi pogojev za njeno podelitev.

Pripravil:

Martin Hari
področni podsekretar

Mag. Tanja Muha
direktorica