

INFONET MEDIA d.d.

Stegne 11 B
1000 Ljubljana

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve RS

Stegne 7
1000 Ljubljana

Opr. št.: 0073-9/2015 (NURF-4)

Datum: 09. 06. 2017

Zadeva: Pripombe k predlogu Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4)

Spoštovani,

dne 14. 03. 2017 je Agencija za komunikacijska omrežja in storitve (v nadaljevanju Agencija) na svoji spletni strani www.akos-rs.si objavila poziv zainteresirani javnosti, da do 10. 06. 2017 pošlje svoje pripombe, predloge ali dopolnitve k predlogu Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4). V nadaljevanju vam pravočasno posredujemo naše pripombe.

Splošni akt o načinu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4), kot je sedaj predlagan predstavlja veliko finančno obremenitev za radijske postaje, saj bi bilo ponovno treba kupit novo opremo, ker bi postala sedanja oprema neuporabna.

Nov predlog Splošnega akta o načrtu uporabe radijskih frekvenc (NURF-4) namreč določa ukinitve starih dveh frekvenčnih pasov (1G3 in 1G4), ki jih je agencija uvedla leta 2009, kljub takratnemu neodobravanju radijskih postaj, saj so bili že takrat podvrženi nepričakovanim stroškom za nakup nove opreme. Sedaj, po komaj osmih letih, pa želi Agencija ponovno preseliti zveze v popolnoma nov pas 6G, kar je ponovno povezano z visokimi stroški za nakup.

Vse skupaj pa predstavlja naše še toliko večje nerazumevanje, ker uredba nikjer specifično ne zahteva od Agencije ukinitve starih frekvenčnih pasov (1G3 in 1G4) in vzpostavitve novega (6G) iz česar lahko sklepamo, da želi Agencija to izvesti po lastni iniciativi, konkretnjših razlogov za svoja ukrepanja pa ne navede.

Glede na zgoraj navedeno predlagamo, da Agencija ne posega ponovno v uporabo radijskih frekvenc, tako kot je posegla leta 2009, saj je to za medij velika finančna obremenitev, zato predlagamo, da se ohranita frekvenčna pasova 1G3 in 1G4.

Poleg tega pa je menimo, da je nesprejemljivo, da moramo mediji vlagati 100.000 EUR in več v nakupe in postavitve izredno dragih zvez na 6G samo zaradi neke administrativne odločitve. Agencija s takimi ukrepi spodbuja italijansko in ostalo oddajniško industrijo (ki je v Sloveniji nimamo) namesto zaposlovanje slovenskih novinarjev, kar je v luči poslanstva, ki naj bo ga imela Agencija povsem nerazumljivo.

Lep pozdrav,

INFONET MEDIA d.d.
Leo Oblak, izvršni direktor

infonet
infonet media d.d.
L J U B L J A N A ③