



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 38141-2/2017/6

Datum: 10. 11. 2017

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZSFCJA, 87/2011-ZAvMS, 47/2012, 47/15-ZZSDT, 22/16 in 39/16) in ob smiselni uporabi 38. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, 110/13, 40/14 - ZIN-B, 54/14 - odl. US, 81/15 in 40/17) Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) objavlja

SKLEP

**o uvedbi javnega razpisa za
podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Republike Slovenije preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali
njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe**

1 Predmet javnega razpisa

Podelitev pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki ni rezervirano za prostodostopne programe. Pravice bo agencija podelila z odločbo v skladu s 5. odstavkom 104.a člena ZMed.

Zahteve v zvezi s predmetom javnega razpisa, ki se bodo zapisale v odločbe o podelitvi pravice:

- Izbrani ponudnik programa, za katerega mu je pravica podeljena, ne sme razširjati preko prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja (ali njegovega dela), ki je rezervirano za prostodostopne programe.
- Izbrani ponudnik mora pred začetkom razširjanja programa, za katerega mu je podeljena pravica, z operaterjem prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja doseči dogovor o razširjanju programa preko multipleksa (ali njegovega dela), ki ni rezerviran za prostodostopne programe. Če predmetnega dogovora izbrani ponudnik za posamezni program ne doseže, nima pravice zahtevati vključitve tega programa v posamezni multipleks (ali njegov del), ki ni rezerviran za prostodostopne programe.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je za televizijski program, s katerim kandidira



na tem javnem razpisu, imetnik veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, ki je bilo izdano v Republiki Sloveniji, ali imetnik ustreznega oz. primerljivega veljavnega dovoljenja, izdanega v drugi državi članici Evropske unije ali tretji državi, podpisnici Evropske konvencije o čezmejni televiziji Sveta Evrope. Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti ali ustrezno oz. primerljivo dovoljenje mora biti izdano pred potekom roka za predložitev ponudb na zadevni javni razpis.

- 2.2 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, na celotnem območju Republike Slovenije.
- 2.3 Ponudnik mora predložiti dokazilo, da namerava operater prizemnega digitalnega radiodifuznega omrežja ponujeni program razširjati v multipleksu (ali njegovem delu), ki ni rezerviran za prostodostopne programe.
- 2.4 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.
- 2.5 Ponudnik mora s programom, s katerim kandidira na tem javnem razpisu, v postopku ocenjevanja ponudb v skladu z merili iz tega razpisa doseči vsaj 21 točk.

3 Merila za izbiro ponudb in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Posebna nepristranska komisija za vodenje javnega razpisa (v nadaljevanju: komisija) bo ponudbe zaradi preverjanja izpolnjevanja pogoja pod točko 2.5 ocenila v skladu z razpisnimi merili Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe, Obseg lastne produkcije, Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih, Trajanje (obseg) programa in Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih. Pri vsakem od teh meril je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik. Skupno maksimalno število točk pri vseh merilih skupaj je sto (100).

Komisija bo Svetu za radiodifuzijo (v nadaljevanju: svet) poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili. Svet bo prispele ponudbe in poročilo o njihovi oceni pregledal ter najpozneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila predložil agenciji obrazložen predlog izbire.

Agencija bo na podlagi obrazloženega predloga izbire, ki ga poda svet, vsem izbranim ponudnikom podelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

3.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja. (0-24 točk)



3.2 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večje minimalno tedensko povprečje deležev programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-20 točk)

3.3 Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih (0–20 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-20 točk)

3.4 Trajanje (obseg) programa

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg trajanja programa. Ponudba ponudnika z največjim minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije dobi 20 točk. (0-20 točk)

3.5 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Ocena je vezana na izpolnjeno in podpisano izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah. Če ponudnik priloži izpolnjeno in podpisano izjavo »Izjava ponudnika o uravnoreženem poročanju dnevnoinformativnih oddajah«, prejme 16 točk, sicer prejme 0 točk. (0-16 točk)

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **5. 1. 2018 do 12.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v dveh (2) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v veliki sejni sobi, dne **8. 1. 2018, ob 10:00 uri**.



6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani agencije: <http://www.akos-rs.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni in elektronski obliki tudi osebno na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Martin Hari (martin.hari@akos-rs.si)
Telefonska številka: (01) 583 63 39

8 Rok za izdajo in vročitev odločb o podelitvi pravice

Najpozneje v osmih mesecih po preteku roka za predložitev ponudb.

Pripravila:


Teja Antončič
vodja oddelka




Mag. Tanja Muha
direktorica

