

Zadeva: 38241-7/2015/12

AKOS

Metodologija za izvedbo predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti (osnutek)

(Economic Replicability Test – ERT)

Maj 2016

Kazalo

1	Uvod.....	4
2	Preskus gospodarske ponovljivosti (ERT)	5
2.1	Kratek pregled.....	5
2.2	Kaj je ERT?	5
2.3	Ključni parametri ERT	7
2.4	Kdo bo izvajal preskuse?.....	10
2.5	Kdaj je treba izvesti ERT?.....	10
2.6	Kako se izvede ERT?.....	11
2.7	Struktura poročanja	12
3	Hipotetični konkurenčni operater	13
3.1	Velikost in področje delovanja	13
3.2	Maloprodajni proizvodi, ki jih ponuja hipotetični konkurenčni operater.....	13
3.3	Veleprodajni proizvodi operaterja s pomembno tržno močjo, ki jih uporablja hipotetični konkurenčni operater	14
3.4	Veleprodajni vložki, ki jih ne zagotavlja operater s pomembno tržno močjo.....	14
3.5	Povprečna življenjska doba odjemalca	14
3.6	Proizvod, ki se bo preskušal	14
3.7	Lastna omrežna infrastruktura	15
3.8	Maloprodajni stroški in obratovalni stroški, povezani s poslovanjem (režijski stroški)	15
4	Delovanje modela ERT Agencije	17
4.1	Uvod.....	17
4.2	Nadzorna plošča	17

4.3	Vrste vložkov (vhodni podatki).....	17
4.4	Vnašanje podatkov v model.....	18
4.5	Ocenjevanje obstoja (oziroma neobstoja) cenovnih škarij.....	18
5	Povzetek.....	20

1 Uvod

Predhodni preskus gospodarske ponovljivosti je predstavljen v Priporočilu Komisije z dne 11. 9. 2013 o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave (2013/466/EU), v katerem je tudi navedeno, da bi moral regulator, pri izvedbi preskusa slediti določenim parametrom v skladu s smernicami iz Priloge II citiranega Priporočila.

Priloženi dokument predstavlja osnutek metodologije za izvedbo predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti, ki se bo operaterjem s pomembno tržno močjo na upoštevni trgih dostopa do širokopasovnega omrežja 3a »Veleprodajni lokalni dostop na fiksni lokaciji«, 3b »Veleprodajni osrednji dostop na fiksni lokaciji za izdelke za množični trg« in 4 "Veleprodajni visokokakovostni dostop na fiksni lokaciji" naložila kot regulatorno obveznost. V dokumentu je opisan proces izvedbe predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti in stališče Agencije v zvezi s posameznimi parametri. Dokument je pripravljen pred izgradnjo orodja (modela) za predhodni preskus gospodarske ponovljivosti in bo zato predmet ponovnega pregleda, ko bo orodje dokončano.

Dokument je posvetovalne narave, pri čemer morajo biti pripombe zainteresirane javnosti podane na podlagi jasnih argumentov, ki bodo Agenciji služile za morebitne spremembe v metodologiji, pri čemer se Agencija ne zavezuje, da bo upoštevala vse prejete pripombe in komentarje. Z navedenim dokumentom Agencija nadaljuje s pravočasnim vključevanjem deležnikov na trgu pri regulaciji citiranih upoštevni trgov in vključevanjem njihovih pripomb in mnenj.

Agencija je dokument pripravila skupaj z zunanjimi svetovalci (družba BWCS Ltd).

Dokument, ki opredeljuje metodologijo predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti, bo predstavljal del analize navedenih upoštevni trgov in posledično tudi ponovnega postopka javnega posvetovanja.

Smernice vključujejo naslednja poglavja:

- Uvod;
- Preskus gospodarske ponovljivosti;
- Hipotetični konkurenčni operater;
- Delovanje modela ERT Agencije;
- Povzetek.

Te smernice so bile pripravljene pred razvojem dejanskega modela ERT Agencije in niso priročnik z navodili za uporabo modela. Priročnik z navodili bo izdan skupaj s samim modelom.

2 Preskus gospodarske ponovljivosti (ERT)

2.1 Kratak pregled

Evropska komisija je leta 2013 izdala priporočilo (v nadaljnjem besedilu: priporočilo¹) o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave. To priporočilo je pomenilo veliko spremembo v razmišljanju Komisije. Zlasti je:

- priznala, da je potrebna večja prožnost za spodbujanje naložb v infrastrukturo omrežij naslednje generacije (omrežja NGA), zlasti pri operaterjih s pomembno tržno močjo;
- sklenila, da operaterji s pomembno tržno močjo pod določenimi pogoji ne bi smeli ponujati stroškovno naravnanih veleprodajnih proizvodov omrežij NGA, ampak bi morali uspešno opraviti predhodni preskus gospodarske ponovljivosti.

BEREC je decembra 2014 izdal posebne smernice (v nadaljnjem besedilu: smernice²) o regulativnem računovodskem pristopu k preskusu gospodarske ponovljivosti (ERT). Te smernice priznavajo, da je ERT dejansko posebna oblika predhodnega preskusa cenovnih škarij za posamezen sektor za zaščito/spodbujanje konkurence in da je posebej zasnovan za primere, ko se za proizvode, povezane z omrežji NGA, ne uvede obveznost stroškovno naravnanih veleprodajnih cen dostopa. „Zaščita/spodbujanje konkurence“ bi v tem smislu pomenila zagotavljanje, da lahko alternativni operaterji pod enakimi pogoji konkurirajo na podrejenem trgu.

Predhodni preskus gospodarske ponovljivosti, ki je opisan v tem dokumentu in ga je treba izvajati v skladu s točkama 48(c) in 49(c) priporočila, se razlikuje od preskusov cenovnih škarij, ki se lahko v skladu s konkurenčnim pravom izvajajo naknadno, in ne posega vanje.

2.2 Kaj je ERT?

Da bi lahko alternativni operater učinkovito konkuriral operaterju s pomembno tržno močjo, mora biti sposoben ponoviti ponudbo operaterja s pomembno tržno močjo, tako s tehničnega kot tudi ekonomskega vidika.

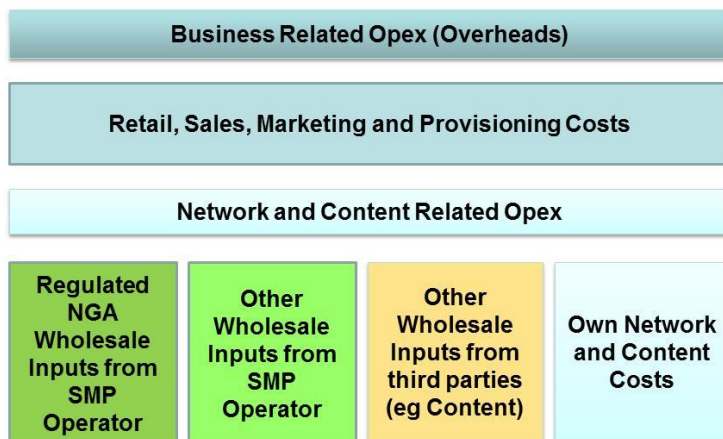
V številnih primerih alternativni operaterji uporabljajo veleprodajne storitve, ki jih zagotavlja operater s pomembno tržno močjo. Nato dodajo dodatne zmogljivosti, ki jih zagotavljajo z lastno omrežno infrastrukturo in/ali jih kupujejo od tretjih oseb, da bi bili sposobni *tehnično* ponoviti maloprodajno ponudbo operaterja s pomembno tržno močjo.

Če se predpostavlja, da so alternativni operaterji sposobni tehnično ponoviti maloprodajne storitve operaterja s pomembno tržno močjo, morajo biti tudi sposobni to storiti donosno, ob upoštevanju maloprodajnih cen, ki jih zaračunava operater s pomembno tržno močjo. Tako morajo biti sposobni *gospodarsko* ponoviti maloprodajno ponudbo operaterja s pomembno tržno močjo. V spodnjem diagramu so prikazane različne stroškovne skupine, ki jih je pri tem potrebno upoštevati:

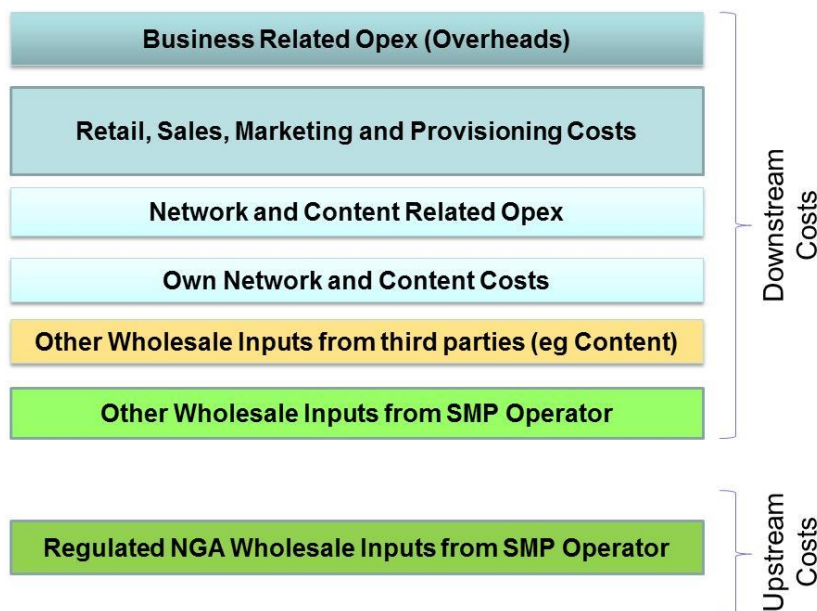
1 Priporočilo Komisije o doslednih obveznostih nediskriminacije ter metodologijah za izračun stroškov za spodbujanje konkurence in izboljšanje okolja za naložbe v širokopasovne povezave, 11. september 2013.

2 Smernice BEREC o regulativnem računovodskem pristopu k preskusu gospodarske ponovljivosti (tj. predhodnim/sektorskim preskusom cenovnih škarij), 5. december 2014.

- Odhodki iz poslovanja, povezani s poslovanjem (režijski stroški);
- Stroški maloprodaje, prodaje, trženja in zagotavljanja storitev;
- Odhodki iz poslovanja, povezani z omrežjem in vsebino;
- Stroški lastnega omrežja in vsebine;
- Drugi veleprodajni vložki tretjih oseb (npr. vsebina);
- Drugi veleprodajni vložki operaterja s pomembno tržno močjo;
- Regulirani NGA veleprodajni vložki operaterja s pomembno tržno močjo.



V uvodni izjavi 64 priporočila je navedeno, da bi moral preskus gospodarske ponovljivosti „zagotoviti, da marža med maloprodajno ceno operaterja s pomembno tržno močjo in ceno veleprodajnega vložka v omrežje NGA pokrije povečane prodajne stroške in primeren odstotek skupnih stroškov“. To je ponazorjeno v naslednjem diagramu, ki prikazuje stroškovne bloke.



ERT nato primerja vsoto dobavnih (Upstream) in prodajnih (Downstream) stroškov z maloprodajno ceno, ki jo za enak proizvod (ali paket proizvodov) zaračunava operater s pomembno tržno močjo. Če so stroški nižji ali enaki od maloprodajne cene operaterja s pomembno tržno močjo, je preskus uspešno opravljen, v nasprotnem primeru pa ne.

V uvodni izjavi 64 priporočila je navedeno, da se lahko odsotnost gospodarske ponovljivosti dokaže s „prikazom, da lastna podrejena maloprodajna enota operaterja s pomembno tržno močjo ne bi bila dobičkonosna na podlagi cene, ki jo njegova nadrejena enota zaračunava njegovim konkurentom“. To posebno preverjanje gospodarske ponovljivosti se imenuje „preskus enako učinkovitega operaterja“ (preskus EEO).

V priporočilu se nadalje priznava, da preskus EEO vedno ne zadostuje, na primer „v primeru neučinkovitega vstopa na trg ali širitve na trg v preteklosti“ [uvodna izjava 65 priporočila]. V takih primerih lahko regulator prilagodi obseg prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo, da pomaga zagotoviti realne možnosti za gospodarsko ponovljivost. Vendar je glede tega navedeno opozorilo, da kakršna koli prilagoditev obsega ne sme preseči tistega, kar je potrebno za zagotovitev učinkovite konkurence.

2.3 Ključni parametri ERT

V Prilogi II k priporočilu je opredeljenih več ključnih parametrov preskusa gospodarske ponovljivosti, ki jih mora določiti ustrezni nacionalni regulativni organ (NRO):

- ustrezni prodajni stroški;
- ustrezni stroškovni standard;
- ustrezni regulirani veleprodajni vložki in ustrezne referenčne cene;
- ustrezni maloprodajni proizvodi;
- ustrezno obdobje.

Ti ključni parametri so predstavljeni v nadaljevanju skupaj s povezanim vprašanjem tehnične ponovljivosti.

Ustrezni prodajni stroški

V priporočilu je navedeno, da bi bilo treba pri prodajnih stroških za izhodišče uporabiti prodajne stroške operaterja s pomembno tržno močjo (tako imenovani preskus enako učinkovitega operaterja (EEO)). Vendar lahko regulator prilagodi obseg prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo tako, da zagotovijo „realne možnosti“ za gospodarsko ponovljivost.

Agencija meni, da bi bilo potrebno za zagotovitev, da gospodarska ponovljivost je in/ali ostane realna možnost, prodajne stroške prilagoditi, da bi izražali hipotetičnega operaterja, kot je opredeljen v poglavju 3.1.

Ustrezni stroškovni standard

V priporočilu je navedeno, da so primerni stroškovni standard za ustrezne prodajne stroške povečani stroški za opravljanje prodajne storitve. Natančneje, kot ustrezni stroškovni standard bi bilo treba uporabiti metodologijo LRIC+, ki omogoča, da se prištejejo čisti prirastni stroški za pokritje razumnega deleža skupnih stroškov, ki so povezani s prodajnimi dejavnostmi.

Agencija meni, da bi bilo najprimerneje uporabiti stroškovni standard LRIC+. Hkrati ugotavlja, da uporaba stroškovnega standarda LRIC+ v tem pogledu ne pomeni, da morajo vsi stroški temeljiti na predvidevanjih za prihodnost, temveč da bodo osnovni stroški izražali pretekle stroške operaterja s pomembno tržno močjo.

Ustrezni regulirani veleprodajni vložki in ustrezne referenčne cene

V priporočilu je na splošno navedeno, da so ustrezni regulirani veleprodajni vložki tisti, ki temeljijo na tehnologijah naslednje generacije (NGA), tj. vložki, ki končnim uporabnikom in malim poslovnim končnim uporabnikom omogočajo uporabo hitrosti širokopasovnega dostopa, zajetih v Evropski digitalni agendi. Ti veleprodajni vložki so lahko pasivni ali aktivni.

Agencija meni, da bi lahko ustrezni regulirani veleprodajni vložki, kar zadeva Slovenijo, vključevali (odvisno od tržne analize Agencije):

- povezavo prek razvezane optične zanke do doma;
- bitni tok, ki uporablja tehnologijo VDSL;
- bitni tok, ki uporablja tehnologijo optičnih vlaken;
- bitni tok, ki uporablja tehnologijo DOCSIS;
- bitni tok, ki uporablja tehnologijo fiksnega brezžičnega dostopa (kot je LTE).

V priporočilu je za vsak ustrezni maloprodajni proizvod navedeno, da bi bilo treba ERT izvesti na podlagi najustreznejših reguliranih vložkov, ki jih uporabljajo ali jih bodo predvidoma uporabljali tisti, ki želijo imeti dostop, ob upoštevanju časovnega okvira tekočega obdobja pregleda trga. Pri ustreznosti bi bilo treba iz tega vidika ustrezno upoštevati načrte uvajanja operaterja s pomembno tržno močjo, izbrane topologije omrežja in uveljavljanje veleprodajnih ponudb alternativnih operaterjev.

Priporočilo navaja, da bi bilo treba ERT izvesti tudi, če je ustrezni maloprodajni proizvod uveden na podlagi reguliranega vložka, ki je drugačen od tistih, ki se uporabljajo pri preskusih iz zgornjega odstavka, in/ali kadar obstaja veliko povpraševanje po dostopu na drugem omrežnem sloju omrežja NGA.

Agencija meni, da se značilnosti omrežja operaterja s pomembno tržno močjo in/ali povpraševanje po veleprodajnih vložkih v Sloveniji precej razlikujejo in da je zato verjetno, da bo treba to upoštevati tudi pri ERT, saj se najpomembnejši regulirani veleprodajni vložek v omrežje NGA verjetno razlikuje glede na geografsko območje.

V priporočilu je navedeno tudi, da bi bilo treba pri ERT za vsak ustrezni regulirani veleprodajni vložek v omrežje NGA upoštevati ustrezno referenčno veleprodajno ceno. To je cena, ki jo operater s pomembno tržno močjo dejansko zaračunava tretjim strankam, ki želijo imeti dostop (na podlagi pravil o enakovrednosti vložkov (EoI)), in mora biti tudi enaka ceni, ki jo operater s pomembno tržno močjo zaračunava svoji maloprodajni enoti. Če ustrezna referenčna veleprodajna cena združuje enkratne in ponavljajoče (periodične) stroške, morajo biti v ERT vključeni vsi ustrezni stroški.

Agencija meni, da bo treba pri ERT upoštevati ustrezno referenčno veleprodajno ceno, ki ustreza zadevnemu reguliranemu veleprodajnemu vložku.

Ustrezni maloprodajni proizvodi

V priporočilu je navedeno, da bi moral regulator oceniti najpomembnejše maloprodajne proizvode, ki jih operater s pomembno tržno močjo ponuja na podlagi opredeljenega sloja veleprodajnega dostopa na omrežju NGA, ob upoštevanju sedanjih opazovanj trga in predvidevanj za prihodnost. Ti proizvodi se v priporočilu imenujejo „vodilni proizvodi“.

Agencija meni, da so ustrezni maloprodajni proizvodi vsi tisti proizvodi, ki jih ponuja operater s pomembno tržno močjo, ki uporablja enega ali več navedenih ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov v omrežje NGA. Če je ustrezni maloprodajni proizvod vključen v paket proizvodov, (npr. paket proizvodov dvojček ali trojček), je treba ERT izvesti ločeno za ustrezni maloprodajni proizvod, ki se prodaja ločeno, in tistega, ki se prodaja kot del posameznega veljavnega paketa.

Ustrezno obdobje

V priporočilu je navedeno, da je ustrezno obdobje za ERT ocenjena povprečna življenjska doba odjemalca, ki je lahko pri ustreznih maloprodajnih proizvodih različna. Poleg tega bi bilo treba pri ocenjevanju povprečne življenjske dobe odjemalca ustrezno upoštevati različne lastnosti ter konkurenčne pogoje opravljanja storitev prek omrežij NGA v primerjavi s starejšimi omrežji.

V ustreznem obdobju bo končni uporabnik zagotovil prihodke, ki prispevajo k povračilu različnih stroškov (enkratnih in periodičnih), nastalih pri zagotavljanju storitve končnemu uporabniku. Ti stroški vključujejo:

- dobavne stroške (Upstream costs), povezane z reguliranim veleprodajnim vložkom na omrežju NGA;
- prodajne stroške (Downstream costs), ki se preračunajo na letno raven, pri čemer je metoda za izračun primerna za uporabljena sredstva in njihovo ekonomsko življenjsko dobo;
- prodajne stroške (Downstream costs), ki se ne preračunajo na letno raven, kot so stroški pridobivanja naročnikov in tekoči obratovalni stroški.

V priporočilu se nadalje navaja, da bi bilo treba dobičkonosnost ustreznih maloprodajnih proizvodov oceniti na podlagi dinamične analize za več obdobji z uporabo diskontiranega denarnega toka (pristop DCF).

Agencija se strinja z navedenimi točkami, vključenimi v priporočilo. Tako glede prilagoditve ustreznih obdobji, ki niso enaka skupnemu številu let, meni, da bi morala ocena DCF temeljiti na mesecih in ne letih. Meni tudi, da je ustrezni WACC, ki se uporablja za preračunavanje sredstev na letno raven in oceno DCF, tisti, ki se uporablja za operaterja s pomembno tržno močjo, kot ga občasno določi Agencija.

Tehnična ponovljivost

Priporočilo vsebuje dva pomembna predpogoja, ki morata biti izpolnjena, da bi bil predhodni preskus gospodarske ponovljivosti ustrezno orodje za nediskriminacijo. Prvi predpogoj je obveznost glede enakovrednosti vložkov, ki zahteva, da operater s pomembno tržno močjo tistim, ki želijo imeti dostop, tako kot svoji maloprodajni enoti, zagotavlja regulirane veleprodajne vložke z uporabo popolnoma enakega niza reguliranih veleprodajnih proizvodov po enakih cenah in ob uporabi enakih transakcijskih postopkov. Drugi predpogoj pa je tehnična ponovljivost – ali lahko tisti, ki želi imeti dostop, *tehnično* ponovi maloprodajne ponudbe maloprodajne enote operaterja s pomembno tržno močjo na koncu verige. V priporočilu je navedeno, da lahko preskus tehnične ponovljivosti izvede operater s pomembno tržno močjo ali regulator.

Agencija meni, da bi moral operater s pomembno tržno močjo izvesti potrebne preskuse tehnične ponovljivosti. Tako bi moral operater s pomembno tržno močjo regulatorju predložiti rezultate

preskusov tehnične ponovljivosti, vključno z vsemi potrebnimi informacijami, da bi dokazal, da je tehnična ponovljivost v celoti zagotovljena.

2.4 Kdo bo izvajal preskuse?

Agencija razvija Excelov model, ki se bo uporabljal za izvajanje predhodnih preskusov gospodarske ponovljivosti (model ERT). Kot je navedeno v prejšnjem poglavju, Agencija zahteva, da operater s pomembno tržno močjo kot predpogoj izvede preskus tehnične ponovljivosti. Zato glede poenostavitve postopka in s tem – v izvedljivem obsegu – odprave negotovosti na trgu, meni, da bi moral biti operater s pomembno tržno močjo pristojen tudi za izpolnjevanje modela ERT, ki ga bo razvila Agencija za vsak zahtevani preskus gospodarske ponovljivosti. Končno bi moral operater s posebno tržno močjo poslati izpolnjeni model in povezano dokumentacijo Agenciji v preverjanje.

Operater s pomembno tržno močjo

Agencija predlaga, da operater s pomembno tržno močjo za vsak ustrezeni maloprodajni proizvod, ki ga ponuja, v razvitem modelu ERT, navede vloške, značilne za maloprodajni proizvod.

Ko operater s pomembno tržno močjo izpolni model ERT, pošlje Agenciji kopijo izpolnjenega modela in povezano dokumentacijo. Uporabljena struktura poročanja je skladna s strukturo poročanja, opisano v poglavju 2.7.

Operaterji brez pomembne tržne moči

Agencija bo objavila „javno“ različico modela ERT za vse operaterje. To bo operaterjem brez pomembne tržne moči omogočilo, da sami izvajajo ocenjevanja gospodarske ponovljivosti ustreznih maloprodajnih proizvodov, ki jih ponuja operater s pomembno tržno močjo. Tako bodo lahko zbrali in Agenciji predložili dokaze o primerih, v katerih je rezultat obstoječega ERT po njihovem mnenju nepravilen. Operaterji brez pomembne tržne moči bi morali upoštevati, da morajo, če se odločijo za vložitev uradnega postopka pri Agenciji zaradi cenovnih škarij, povezanih z enim ali več ustreznih maloprodajnih proizvodov, ki jih ponuja operater s pomembno tržno močjo, kot dokazilo poslati izpolnjen model ERT Agencije.

Agencija

Poleg navedenega bi lahko Agencija občasno na lastno pobudo ali na predlog operaterjev izvajala dodatne uradne preskuse gospodarske ponovljivosti. Če se Agencija odloči, da bo izvedla preskuse, bo od ustreznih operaterjev zahtevala, da ji predložijo potrebne vhodne podatke.

2.5 Kdaj je treba izvesti ERT?

Kot je navedeno v poglavju 2.4, mora vsak operater s pomembno tržno močjo izpolniti model ERT, katerega je razvila Agencija, ter ji posredovati rezultate v preverjanje. Ko Agencija operaterju s pomembno tržno močjo naloži obveznost izvajanja ERT, bi moral zadevni operater, v določenem časovnem roku, ki bo opredeljen v analizi trga, izvesti začetni sklop preverjanj z ERT za vse ustrezne maloprodajne proizvode in prodajne akcije, ki jih operater s pomembno tržno močjo ponuja na trgu in hkrati ustrezajo definiciji vodilnih produktov.

Operaterji s pomembno tržno močjo morajo za ustreznemu maloprodajni proizvod poleg navedenega začetnega sklopa preverjanja izvesti tudi dodatna preverjanja ERT, če operater s pomembno tržno močjo načrtuje naslednje predvidene »sprožilne« dogodke:

- predvideno uvedbo novega ustreznega maloprodajnega proizvoda;
- predvideno prilagoditev maloprodajne cene ustreznega maloprodajnega proizvoda navzdol;
- predvideno prilagoditev veleprodajne cene ustreznega reguliranega veleprodajnega vložka v omrežje NGA ustreznemu maloprodajnemu proizvodu navzgor;
- predvideno uvedbo prodajne akcije, ki vključuje ustreznemu maloprodajni proizvod, ali spremembo obstoječe prodajne akcije;
- predvidene dodatke ali spremembe katerih koli sestavnih delov proizvoda, vključenih v ustreznemu maloprodajni proizvod, ki je že na trgu (to vključuje tudi dodatke ali spremembe proizvodov v paketu proizvodov);
- predvideno spremembo kakovosti sestavnega dela proizvoda ali storitve, vključene v ustreznemu maloprodajno ponudbo.

Ta dodatna ocenjevanja ERT bi bilo treba dokončati in rezultate poslati Agenciji v preverjanje pred dejansko izvedbo sprožilnega dogodka.

2.6 Kako se izvede ERT?

Po opredelitvi ustreznega sprožilnega dogodka se preskus gospodarske ponovljivosti izvede z naslednjimi koraki:

1. Operater s pomembno tržno močjo opredeli in dokumentira maloprodajni proizvod ali paket proizvodov, ki se preskuša.
 - a. Kakšen je proizvod (opis proizvoda).
 - b. Opis posameznih komponent proizvoda (za paket proizvodov).
 - c. Posebne značilnosti proizvoda (sestavnih delov), kot so hitrost dostopa, dovoljena mesečna poraba, vključeno število minut telefonskih pogovorov itd.
 - d. Kakšni bodo izračunani (za obstoječe proizvode) ali predvideni (za nove proizvode) vzorci povprečne uporabe proizvoda (sestavnih delov), kot so gigabajti na mesec, število minut telefonskih pogovorov, uporabljena vsebina itd.
 - e. Kakšne bodo maloprodajne cene v paketu in brez paketa ter kakšni promocijski popusti ipd. bodo veljali.
2. Operater s pomembno tržno močjo oceni in dokumentira tehnično ponovljivost maloprodajnega proizvoda ali paketa proizvodov, ki se preskuša.
3. Operater s pomembno tržno močjo oceni in dokumentira najpomembnejše veleprodajne vložke v omrežja NGA in ustrezne referenčne cene.
4. Operater s pomembno tržno močjo v modelu ERT navede posebne vložke, ki se nanašajo na prejšnje korake.
5. Operater s pomembno tržno močjo pripravi dokumentacijo v skladu s poglavjem 2.7.
6. Operater s pomembno tržno močjo pošlje Agenciji v preverjanje dokumentacijo in kopijo enakega izpolnjenega modela ERT, kot se je uporabil za pridobitev zadevnih rezultatov.

Če operater s pomembno tržno močjo meni, da bo proizvod ali paket proizvodov uspešno opravil ERT in da je bila dokumentacija poslana Agenciji v preverjanje, bi lahko po sedmih dneh izvedel »sprožilni« dogodek, ob predpostavki, da Agencija ni vložila prvotnega ugovora. Agencija v izogib dvomom ohrani pravico do vložitve ugovora po sedmih delovnih dneh. Prav tako je treba v izogib dvomom pri kakršnih kolih spremembah veleprodajnih referenčnih ponudb pred izvedbo takih sprememb upoštevati veljavna pravila glede rokov pri spremembah vzorčne ponudbe.

2.7 Struktura poročanja

Ko operater s pomembno tržno močjo izpolni model ERT Agencije, mora rezultate vedno poslati Agenciji v preverjanje, pri čemer se predlaga uporaba naslednje splošne strukture poročanja:

- povzetek z navedbo:
 - naziva operaterja s pomembno tržno močjo;
 - ID oznake, ki se nanaša na obravnavan preskus;
 - datuma izvedbe ocenjevanja;
 - maloprodajnega proizvoda ali paketa proizvodov, ki se preskuša;
 - ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov v omrežje NGA;
 - marže, navedene v modelu ERT Agencije;
- značilnosti maloprodajnega proizvoda ali paketa proizvodov;
- ocena tehnične ponovljivosti;
- ocena ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov v omrežje NGA in referenčne cene;
- sezname z rezultati modela ERT Agencije.

Agencija meni, da navedena dokumentacija ne bo vsebovala nobenih zaupnih informacij ali podatkov operaterja s pomembno tržno močjo.

Operater s pomembno tržno močjo bi moral poleg navedene dokumentacije priložiti tudi kopijo modela ERT Agencije, v katerem so navedeni stroški, uporabljeni za izvedbo ocenjevanja. Agencija meni, da bo ta kopija modela ERT, vsebovala zaupne informacije ali podatke operaterja s pomembno tržno močjo.

3 Hipotetični konkurenčni operater

3.1 Velikost in področje delovanja

Velikost hipotetičnega konkurenčnega operaterja bo določena na ravni operaterja s 25-odstotnim maloprodajnim tržnim deležem. Področje delovanja hipotetičnega konkurenčnega operaterja bo enako področju delovanja operaterja, ki ponuja obseg maloprodajnih proizvodov, zajetih v poglavju 3.2, in po možnosti uporablja veleprodajne proizvode, zajete v poglavju 3.3.

V izogib dvomom bi moral navedeni maloprodajni tržni delež veljati enako za vse maloprodajne proizvode, zajete v poglavju 3.2.

Agencija meni, da navedeni maloprodajni tržni delež v okviru slovenskega trga pomeni, da ima konkurenčni operater v lasti tudi omrežnega operaterja mobilne telefonije ali vsaj dostop do ustrezne ureditve za operaterje mobilnih virtualnih omrežij. V zvezi s tem namerava Agencija kot podlago za stroške namesto modeliranja strukture stroškov mobilnega operaterja v okviru modela ERT Agencije uporabljati sedanji Excelov model MTR.

Čeprav bo analiza pri vsaki uporabi modela ERT osredotočena na posamezen proizvod ali paket proizvodov, bo model izpolnjen glede na promet omrežja, da bi se upoštevali vsi maloprodajni in veleprodajni proizvodi, zajeti v poglavju 3.2 in 3.3. Poleg tega bo model omogočal, da se za dodatni promet omrežja šteje, da je prenesen na osrednje omrežje konkurenčnega operaterja zaradi drugih maloprodajnih proizvodov in storitev, za katere se od konkurenčnega operaterja pričakuje, da jih bo ponujal.

3.2 Maloprodajni proizvodi, ki jih ponuja hipotetični konkurenčni operater

V modelu se navede celoten niz maloprodajnih proizvodov in paketov proizvodov, ki jih trenutno ponuja operater s pomembno tržno močjo, ki bo zagotavljal širokopasovne storitve. V modelu bo navedeno povpraševanje za vsakega od zadevnih proizvodov ali paketov proizvodov, določeno na ravni, ki je pomembna za operaterja s pomembno tržno močjo in se nanaša na zadnje obdobje poročanja, ter prilagojeno maloprodajnemu tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. Tako bo kombinacija odjemalcev izražala kombinacijo operaterja s pomembno tržno močjo.

V modelu je treba navesti tudi povečanja prometa, da se prikaže uporaba osrednjega omrežja konkurenčnega operaterja za druge maloprodajne namene, kot je zagotavljanje zakupljenih vodov poslovnim odjemalcem. Agencija meni, da bo obseg dodatnega prometa, izražen v odstotkih v primerjavi s širokopasovnim prometom, na splošno enak ravnem v sedanjem Excelovem modelu FTR in bo tako izražal celotno strukturo prometa operaterja s pomembno tržno močjo, vendar prilagojeno tržnemu deležu.

Namen navedenega je, da bi model izražal skupno povpraševanje omrežja, s katerim bi se srečeval hipotetični konkurenčni operater z navedenim maloprodajnim tržnim deležem.

3.3 Veleprodajni proizvodi operaterja s pomembno tržno močjo, ki jih uporablja hipotetični konkurenčni operater

V modelu se navede celoten niz veleprodajnih proizvodov fiksnega omrežja, ki jih trenutno ponuja operater s pomembno tržno močjo in ki se uporabljajo pri vsaj enem od maloprodajnih proizvodov in/ali paketov proizvodov, zajetih v prvem odstavku poglavja 3.2. Za vsakega od njih se v modelu navedejo tudi ustrezne referenčne cene.

V izogib dvomom veleprodajni proizvodi ne bodo vsebovali samo ustreznih veleprodajnih vložkov v omrežje NGA, temveč tudi druge veleprodajne proizvode, ki se uporabljajo za oskrbovanje maloprodajnih proizvodov, in/ali pakete proizvodov, zajete v prvem odstavku poglavju 3.2.

3.4 Veleprodajni vložki, ki jih ne zagotavlja operater s pomembno tržno močjo

V modelu se navedejo tudi dodatni veleprodajni vložki, ki jih običajno ne zagotavlja operater s pomembno tržno močjo, vendar bi jih hipotetični konkurenčni operater kljub temu potreboval za doseganje tehnične ponovljivosti. Primeri takih veleprodajnih vložkov so lahko pravice do televizijske vsebine, pristojbine za posredno internetno povezavo in morda stroški zagotavljanja mobilne storitve v okviru paketa proizvodov. Za vsakega od teh dodatnih veleprodajnih vložkov se v modelu navedejo tudi ustrezne referenčne cene, ki bi jih hipotetični konkurenčni operater po pričakovanjih plačeval na podlagi maloprodajnega tržnega deleža, navedenega v poglavju 3.1.

Vhodni stroški za te dodatne veleprodajne vložke bodo prikazani na nadzorni plošči ali v posebnem delovnem listu.

3.5 Povprečna življenjska doba odjemalca

Agencija meni, da bi morala biti pri uporabi ERT 36-mesečna povprečna življenjska doba odjemalca izbrana privzeta življenjska doba. Podlaga za to je, da pogodba odjemalca običajno traja 24 mesecev, in ker bo le del baze odjemalcev ob koncu minimalnega obdobja dejansko odstopil od pogodbe, je ustrezno daljše povprečno trajanje.

3.6 Proizvod, ki se bo preskušal

Proizvod ali paket proizvodov, ki se bo preskušal, bo mogoče izbrati s spustnega menija na nadzorni plošči modela ERT. Podobno bo mogoče izbrati tudi ustrezni regulirani veleprodajni vložek v omrežje NGA.

Nadzorna plošča bo vključevala tudi vložke, navedene za določitev povprečnega prihodka, ki bi ga končni uporabnik ustvaril z uporabo maloprodajnega proizvoda ali paketa proizvodov, ki se ocenjuje.

Za omogočanje novih maloprodajnih proizvodov ali paketov proizvodov bo mogoče s spustnega seznama vedno izbrati „Proizvod po meri“.

Poleg izbire proizvoda bo mogoče tudi določiti nekatere značilne prodajne akcije, ki bi se lahko uporabljale za posebne promocijske kampanje, pa tudi za oceno vpliva popustov na prodajnem mestu, ki se ponujajo za vsak primer posebej. Model bo omogočal:

- brezplačno namestitev ali nižje stroške „namestitve“, ki običajno vključujejo enkratne pristojbine za namestitev, itd.;
- brezplačno strojno opremo, kot je brezžični usmerjevalnik ali digitalni televizijski sprejemnik, t. i. TV set top box;
- popuste na mesečne naročnine za določeno število mesecev, kot je npr. 50-odstotni popust na mesečno naročnino za prvih šest mesecev s sklenitvijo nove pogodbe;
- bon v določenem evrskem znesku, ki se lahko unovči pri operaterju s pomembno tržno močjo.

3.7 Lastna omrežna infrastruktura

Model ERT bo vnaprej izpolnjen, da bo izražal pričakovano lastno omrežno infrastrukturo hipotetičnega konkurenčnega operaterja z maloprodajnim tržnim deležem, ki je enak tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. „Lastna omrežna infrastruktura“ je infrastruktura, ki je potrebna za zagotavljanje tehnične ponovljivosti na podlagi reguliranih veleprodajnih vložkov omrežja NGA in je običajno povezana s potrebo po zagotavljanju vmesne povezave od točke medomrežnega povezovanja veleprodajnega vložka omrežja NGA do glavnih internetnih povezovalnih (*peering points*) ali tranzitnih točk (*transit points*) hipotetičnega konkurenčnega operaterja. Infrastruktura ne bo vključevala le potrebnih fizičnih poti, ampak tudi opremo (kot so usmerjevalniki in strežniki), ki bo morala biti nameščena na različnih mestih vozlišča.

Stroški, vključeni v model ERT, bodo vključevali obratovalne stroške lastnega omrežja in kapitalne stroške, preračunane na letno raven. V izvedljivem obsegu bodo ti stroški ocenjeni na podlagi stroškov lastnega podrejenega podjetja operaterja s pomembno tržno močjo (z uporabo revidiranih prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo, če so na voljo in dovolj razčlenjeni), vendar prilagojeni maloprodajnemu tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. Preračunavanje sredstev na letno raven, če je to potrebno v okviru samega modela ERT, bo izvedeno na podlagi formule za razporejanje stroškov po letih glede na gibanje cen.

3.8 Maloprodajni stroški in obratovalni stroški, povezani s poslovanjem (režijski stroški)

Model ERT bo vnaprej izpolnjen tudi zato, da bo izražal pričakovane maloprodajne stroške in s poslovanjem povezane obratovalne stroške (režijske stroške) hipotetičnega konkurenčnega operaterja z maloprodajnim tržnim deležem, ki je enak tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. Ti stroški bodo, če bo to izvedljivo, osredotočeni na predvidene maloprodajne stroške in poslovne režijske stroške, povezane z določenim maloprodajnim proizvodom ali paketom proizvodov, ki se ocenjuje. Kot je navedeno v prejšnjem poglavju, bodo ti stroški v izvedljivem obsegu ocenjeni na podlagi stroškov lastnega podrejenega podjetja operaterja s pomembno tržno močjo (z uporabo revidiranih prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo, če so na voljo in dovolj razčlenjeni), vendar prilagojeni maloprodajnemu tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. Preračunavanje sredstev na letno raven, če je to potrebno v okviru samega modela ERT, bo izvedeno na podlagi formule za razporejanje stroškov po letih glede na gibanje cen.

V spodnjem diagramu je prikazano, kako bodo ti stroški verjetno obravnavani v modelu ERT (na podlagi prejšnjega modela cenovnih škarij, ki ga je razvila družba BWCS).

8 Retail and Business Support Costs			
8.1 Customer Acquisition			
		Per Customer Aquired	
		EUR	
Contribution to Marketing Campaigns			-
Sales and Sales Commission			-
Customer Activation			-
Initial Customer Care			-
		Total:	-
8.2 Customer Management and Customer Retention			
		Per Customer per Month	
		EUR	
Invoicing/Billing			-
Revenue Collection and Bad Debt Management			-
On-going Customer Care			-
Contribution to Marketing Campaigns	% of Revenue	0.00%	-
		Total:	-
8.3 Contribution to Central Overheads			
		Per Customer per Month	
		EUR	
Licence Fee	% of Revenue	0.00%	-
Corporate Overheads	% Mark-Up on All Costs Excluding Central Overheads	0.00%	-
		Total:	-

Agencija bo privzete vrednosti za različne vložke določila v prvi izdaji modela ERT na podlagi informacij, ki jih zagotovijo operater s pomembno tržno močjo in drugi operaterji ter so prilagojene maloprodajnemu tržnemu deležu, navedenemu v poglavju 3.1. Operater s pomembno tržno močjo lahko v model vnese druge vrednosti za te vložke, vendar mora po izvedbi ocenjevanja v dokumentaciji, predloženi Agenciji v preverjanje, navesti utemeljene razloge za to.

4 Delovanje modela ERT Agencije

4.1 Uvod

Po razvoju modela ERT bo izdan poseben priročnik z navodili za uporabo modela, ki bo priložen vsaki uradni izdaji modela. To poglavje smernic je zato omejeno na nekatere splošne značilnosti modela, ki bodo pri vseh izdajah modela najverjetneje ostale enake.

4.2 Nadzorna plošča

Model bo vključeval delovni list za nadzorno ploščo. To bo upravljavcu modela omogočilo izbiro/določitev proizvoda za ocenjevanje, povezanega reguliranega veleprodajnega vložka v omrežje NGA, povprečnega prihodka na končnega uporabnika, nekaterih povezanih parametrov, kot je brezplačna namestitvev, in morda nekaterih vložkov (kot je razveljavitev privzete povprečne življenjske dobe odjemalca).

Na nadzorni plošči bo poudarjen tudi rezultat ERT. Rezultat bo prikazan v obliki preproste oznake Preskus uspešno opravljen / Preskus ni uspešno opravljen skupaj z ocenjeno razpoložljivo maržo (ki bo pozitiven odstotek za uspešno opravljen preskus in negativen za neuspešno opravljen preskus).

4.3 Vrste vložkov (vhodni podatki)

Poleg delovnega lista za nadzorno ploščo bodo vložki navedeni tudi v številnih drugih delovnih listih. Imena vseh teh delovnih listov se bodo začela z „I_“.

Na vrhu vsakega delovnega lista z vložki bo kratek opis vsebine zadevnega delovnega lista. V tem opisu bo tudi poudarjeno, za katere vložke Agencija zahteva, da jih operater ne spreminja, kateri vložki se lahko spremenijo, če za to obstaja utemeljen razlog, in za katere vložke Agencija pričakuje, da bo operater s pomembno tržno močjo zanje navedel ustrezne vrednosti.

Vse vnosne celice bodo označena s senčenjem.

Splošni vnosi bodo označeni svetlo rumeno, kot je prikazano v spodnjem primeru:

2.3 LTE		Capex	per
Active Equipment Common	Totally New	15000	
	Upgrade Existing	10000	
Subscriber Related NTE (including installation)		300	
		200	
CPE		0	
Fibre Loop		17835 km	
	trench	14835	
	fibre	3000	
	Backhaul per site after first	500 m	

Izbirni vnosi bodo označeni modro, kot je prikazano v spodnjem primeru:

Include passive cabinet? Param_CP_include_passive_cab

Include active cabinet? Param_CP_include_active_cab

Poseben vnosni delovni list, I_Seznam, bo vseboval različne sezname, ki se uporabljajo v modelu na podlagi poimenovanih razponov. Tudi ti vnosi bodo označeni modro, kot je prikazano v spodnjem primeru:

Range Name: *Li_Trench_Classes*

```

asphalt / tarmac - road
asphalt / tarmac - pavement
large stones, eg slabs
small stones
verge, earth or grass - ducted
verge, earth or grass - ploughed cable
poles over earth / grass
poles over hard surfaces
cable laid in river, lake or sea
[spare]
end

```

4.4 Vnašanje podatkov v model

Zelo pomembno je, da oseba, ki vnaša podatke in upravlja model ERT, pri ocenjevanju posameznega maloprodajnega proizvoda upošteva različne vrste vložkov. **Ključnega pomena je tudi, da upravljaavec modela ne spreminja formul, ki se uporabljajo v okviru modela.** Če se v izračunih odkrijejo napake (ali domnevne napake), je treba o njih takoj obvestiti Agencijo. Agencija bo nato ocenila povratne informacije ter po potrebi popravila model in izdala posodobljeno različico.

4.5 Ocenjevanje obstoja (oziroma neobstoja) cenovnih škarij

Nadzorna plošča bo vsebovala enostavno navedbo, ali je bil ugotovljen obstoj cenovnih škarij ali ne in ali je ocenjevani maloprodajni proizvod uspešno opravil preskus gospodarske ponovljivosti ali ne.

Poleg tega bo nadzorna plošča vsebovala delovni list z rezultati, O_Povzetek, v katerem bodo podrobno opisani stroški (cost stack) za ocenjevani maloprodajni proizvod. Delovni list bo operaterju s pomembno tržno močjo in tudi Agenciji omogočil pregled stroškov oziroma kakšen je dejanski pomen različnih stroškovnih postavk pri ocenjevanju cenovnih škarij. Primer povzetka stroškov (cost stack) je prikazan v spodnjem diagramu in je vzet iz drugega modela cenovnih škarij, ki ga je razvila družba BWCS.

Cost Stack - Customer Lifetime, Case Selected: Complaint				
	Customer Lifetime:	24	months	
	Promotional Lifetime (out of total):	18	months	ok
Selected Product	Units:	Amount EUR	Remaining Margin	
			Amount	% of Price
Price Charged to End User				
	One Off	49.00		
	During Promotion	323.82		
	During non-Promotion	137.94		
	Total	510.76		
Regulated Wholesale Inputs from SMP Operator				
	One Off	15.72		
	During Promotion	248.40		
	During non-Promotion	82.80		
	Total	346.92	163.84	32.1%
Other (non-regulated) Wholesale Inputs from SMP Operator				
	One Off	-		
	During Promotion	12.66		
	During non-Promotion	8.44		
	Total	21.10	142.74	27.9%
Other Wholesale Inputs				
	One Off	-		
	During Promotion	0.66		
	During non-Promotion	0.44		
	Total	1.10	141.64	27.7%
Own Network and Equipment Costs				
	One Off	-		
	During Promotion	4.94		
	During non-Promotion	2.49		
	Total	7.43	134.21	26.3%
Retail, Sales, Marketing and Provisioning Costs				
	One Off	23.00		
	During Promotion	-		
	During non-Promotion	-		
	Total	23.00	111.21	21.8%
Business Related Opex (Overheads)				
	One Off	-		
	During Promotion	-		
	During non-Promotion	-		
	Total	-	111.21	21.8%
	Total Cost:	399.55		
	Final Margin:		111.21	21.8%

5 Povzetek

Cilj

Glavna cilja predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti, kot sta navedena v priporočilu, sta:

„ugotovi[ti], ali lahko alternativni operaterji, ki želijo imeti dostop, gospodarsko ponovijo podrejeno ponudbo operaterja s pomembno tržno močjo z razpoložljivim reguliranim veleprodajnim vložkom v primerih, kadar se reguliranje veleprodajne cene ne bi smelo uvesti“ [uvodna izjava 61 priporočila];

„skupaj z drugimi uvedenimi konkurenčnimi zaščitnimi ukrepi, kot so EoI, preskus tehnične ponovljivosti in dokazljiva ovira za maloprodajno ceno, ki izhaja iz bakrenega sidra ali alternativne infrastrukture, zagotoviti, da operaterji s pomembno tržno močjo ne zlorablajo prožnosti pri določanju cen, da bi iz trga izključili (možne) konkurente“ [uvodna izjava 62 priporočila].

Opredelitev pojmov

Velja naslednja opredelitev predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti, kot je navedena v priporočilu:

ocena „ali marža med maloprodajno ceno ustreznih maloprodajnih proizvodov in ceno ustreznih reguliranih veleprodajnih vložkov za dostop do omrežja NGA pokrije povečane prodajne stroške in razumen odstotek skupnih stroškov“ [Priloga II].

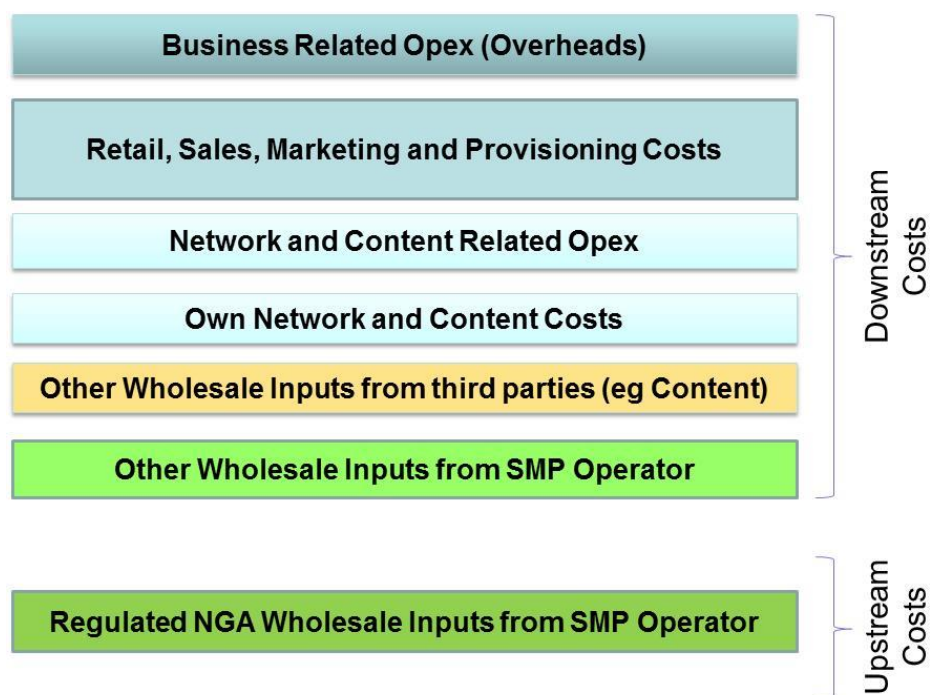
Značilnosti

Različne značilnosti predhodnega preskusa gospodarske ponovljivosti, kot so navedene v priporočilu in/ali kot jih je opredelila Agencija, so povzete v spodnji preglednici. Seznam značilnosti na splošno sledi strukturi poglavja 4 smernic BEREC.

Značilnost	Mnenje Agencije
Stopnja učinkovitosti operaterja	REO / prilagojeni EEO na podlagi 25-odstotnega maloprodajnega tržnega deleža
Ustrezni stroškovni standard	LRIC+
Metoda amortizacije	Razporejanje vrednosti sredstev po letih glede na gibanje cen, preračunano na letno raven, v okviru modela ERT.
Primeren dobiček	Stopnja dobička, ki ni negativna in je rezultat

	dinamične analize za več obdobj z uporabo diskontiranega denarnega toka.
Razčlenitev maloprodajnih stroškov	<p>V izvedljivem obsegu, izračunani na podlagi prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo, prilagojenih 25-odstotnemu maloprodajnemu tržnemu deležu.</p> <p>Se združujejo v okviru treh glavnih postavk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pridobivanje odjemalcev <ul style="list-style-type: none"> ○ Trženje ○ Prodaja ○ Aktiviranje ○ Začetna podpora • Upravljanje in ohranjanje odjemalcev <ul style="list-style-type: none"> ○ Izdajanje računov / obračunavanje ○ Pobiranje prihodkov ○ Stalna podpora za odjemalce ○ Trženje • Prispevek h glavnim režijskim stroškom <ul style="list-style-type: none"> ○ Licenčnine ○ Glavni režijski stroški
Povprečni uporabnik	Profil uporabe ustreznega maloprodajnega proizvoda pri povprečnem odjemalcu in s tem povprečni prihodki
Ustrezni veleprodajni vložki in ustrezne referenčne cene	Vsak ERT za najpomembnejši regulirani veleprodajni vložek v omrežje NGA in povezana referenčna cena. Ločeno izvajanje ERT za različne regulirane veleprodajne vložke v omrežje NGA, če je to potrebno, na primer če se pomembnost spreminja z geografskim položajem ali geotipom.
Regulirani veleprodajni stroški	Na podlagi referenčnih ponudb operaterja s pomembno tržno močjo
Neregulirani vhodni stroški (vključno s stroški lastnega omrežja)	V izvedljivem obsegu, ocenjeni na podlagi prodajnih stroškov operaterja s pomembno tržno močjo, prilagojenih 25-odstotnemu maloprodajnemu tržnemu deležu
Obdobje	36 mesecev

Ponazoritveni primeri stroškovnih skupin:



Vrsta prodajnih stroškov	Primeri
Odhodki iz poslovanja, povezani s poslovanjem (režijski stroški) (angl. Business Related Opex (Overheads))	izvršni direktorji, kadrovska služba, računovodstvo
Stroški maloprodaje, prodaje, trženja in zagotavljanja storitev (angl. Retail, Sales, Marketing and Provisioning Costs)	trženjske akcije, prodajne provizije, aktiviranje odjemalcev, začetna pomoč odjemalcem, stalna pomoč odjemalcem
Odhodki iz poslovanja, povezani z omrežjem in vsebino (angl. Network and Content Costs)	stroški tehničnega osebja, najemi prostorov, stroški električne energije in klimatizacije
Stroški lastnega omrežja in vsebine (angl. Own Network and Content Costs)	lastni vodi in vlakna, omrežna oprema, kot so večstoritveno dostopovno vozlišče (MSAN), usmerjevalniki in strežniki
Drugi veleprodajni vložki tretjih oseb (npr. vsebina) (angl. Other Wholesale Inputs from third parties)	pristojbine za televizijsko vsebino, internetno povezovanje in internetni tranzit, pristojbine za zaključevanja klicev, temna vlakna
Drugi veleprodajni vložki operaterja s pomembno tržno močjo (angl. Other Wholesale Inputs from SMP operator)	regionalno in/ali nacionalno vmesno povezovalno omrežje, stroški kolokacije