



T-2 d.o.o.
Poslovni center T-2
Verovškova 64A • SI-1000 Ljubljana
t 0590 00 000 f 0590 00 001
e info@t-2.net w www.t-2.net

**AKOS
Stegne 7**

1001 LJUBLJANA

V Ljubljani, dne 20.01.2015

VAŠ ZNAK: 0073-13/2014

**ZADEVA: PRIPOMBE NA PREDLOG SPREMENB IN DOPOLNITEV PRIPOROČILA O
PREPREČEVANJU IZREDNO VISOKIH ZNESKOV NA RAČUNIH KONČNIH
UPORABNIKOV**

Spoštovani,

dne 19.12.2014 je bil na spletni strani Akos objavljen predlog sprememb in dopolnitev Priporočila o preprečevanju izredno visokih zneskov na računih končnih uporabnikov (v nadaljevanju: Priporočilo). V povezavi z objavljenim predlogom družba T-2 d.o.o. podaja svoje pripombe in predloge.

Čeprav se strinjamo s pomembnimi cilji, ki jih regulator zasleduje s Priporočilom, je treba upoštevati, da smo še vedno v gospodarski krizi in da so učinkovita oglasna sporočila lahko pomemben prispevek h povečevanju trga elektronskih komunikacijskih storitev ter celotne ekonomije. Teh sporočil ni mogoče primerjati z naročniškimi pogodbami ali splošnimi pogoji, saj opravljajo drugačno funkcijo in vsebinsko že zaradi samega formata ne morejo vsebovati identičnih podatkov. Posledično predlagamo, da se za besedno zvezo "na jasen in razumljiv način" doda vejica ter za njo besedilo "primeren tipu objave oziroma dokumenta".

Nismo prepričani, da bi splošna omejitev uporabe določenih besed v oglasnih sporočilih lahko dosegla cilje Priporočila, saj se navedene besede lahko nanašajo na različne elemente in vidike storitve. Tako na primer "brezmejni užitek" v primeru uporabe gigabitne širokopasovne hitrosti očitno ne more pomeniti "brezmejne uporabe" mednarodnega mobilnega gostovanja, ki se ponuja kot del istega paketa-četverčka. Operater ne more biti omejen pri oglaševanju določenega nadstandardnega vidika svojega paketa iz razloga, da bi to lahko zavajajoče impliciralo nadstandardno vsebino celotnega paketa. Taka politika bi koristila operaterjem, ki svojim končnim uporabnikom ponujajo najbolj običajne ali celo podstandardne storitve. Glede na to predlagamo, da se besedna zveza "naj se pri opisu storitev" zamenja z "naj se pri opisu tistih elementov paketov, ki bi zaradi količinske omejitve v oglaševani ceni lahko povzročili bill shock".

S spoštovanjem,



T-2 d.o.o.
Verovškova ul. 64A
1000 Ljubljana

Miroslav Štravs
Član posloводства T-2 d.o.o.