

telemach

Agencija za komunikacijska omrežja
in storitve RS
Stegne 7

Telemach d.o.o.

Cesta Ljubljanske brigade 21 • 1000 Ljubljana
[080 22 88](tel:0802288) • info@telemach.si • www.telemach.si

1000 Ljubljana

Št. dopisa: 23/2015 – T-MD
Datum: 18.11.2015

Zadeva: Pripombe in mnenja na Analizo in predlog spremembe dela ukrepa na upoštevem trgu
»Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)«

Zveza: Javni poziv z dne 19.10.2015, opravilna številka 38241-1/2015

Spoštovani,

V skladu s pozivom Agencije za komunikacijska omrežja in storitve RS (v nadaljevanju Agencija), objavljenim na spletni strani www.akos-rs.si z dne 19.10.2015, družba Telemach v nadaljevanju podaja pripombe in mnenja na analizo in predlog spremembe dela ukrepa na upoštevem trgu »Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)« (v nadaljevanju Analiza).

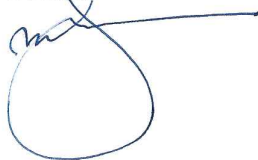
Agencija je v Analizi ugotovila, da je družba Telekom Slovenije d.d. (v nadaljevanju Telekom Slovenije), kot operater s pomembno tržno močjo na upoštevem trgu »Širokopasovni dostop (medoperaterski trg)«, zaradi bistvenih sprememb v segmentu hitrosti širokopasovnega dostopa do interneta postavljena v neenakovredni položaj glede na ostale ponudnike storitev širokopasovnega dostopa na njenem omrežju in na konkurenčnih optičnih in kabelskih omrežjih. Agencija zato predlaga, da se ustrezno spremeni del obveznosti cenovnega nadzora in stroškovnega računovodstva v 8. točki izreka veljavne odločbe št. 38244-2/2011/7 z dne 19.4.2011 (v nadaljevanju Odločba). Poleg tega Agencija kot razlog za spremembo ukrepov zasleduje cilj Digitalne agende, saj se bi z novimi spremembami pripomoglo k izboljšanju pogojev končnim uporabnikom na podeželju (zagotavljanje storitev višje hitrosti po dostopnejši ceni), kjer zaradi pomanjkanja komercialnega interesa in infrastrukturne konkurence.

Družba Telemach d.o.o se z razlogi Agencije za spremembo izreka Odločbe ne strinja. Kot je navedeno v Analizi, je že Agencija za varstvo konkurence v svojem mnenju napisala, da gre vzroke za visoke cene in nizko povprečno hitrost navzdol možno iskati v tem, da družba Telekom Slovenije d.d. zlorablja svoj prevladujoči položaj. S spremembo izreka odločbe pa želi Agencija Telekomu Slovenije še izboljšati maloprodajne pogoje na trgu, kar bo povzročilo, da družba Telekom Slovenije svoj monopolni položaj na trgu še bolj utrdila. Po zadnjem objavljenem poročilu o razvoju trga elektronskih komunikacij za drugo četrtletje 2015 je Telekom Slovenije še vedno vodilni operater po priključkih na bakrenem omrežju (61%), prav tako je xDSL tehnologija še vedno prevladujoča tehnologija pri širokopasovnem dostopu do interneta (skupaj 43,3%). Ugotovitev Agencije, da je družba Telekom Slovenije postavljena v neenakovredni položaj glede na ostale ponudnike storitev širokopasovnega dostopa na njenem omrežju in na konkurenčnih optičnih in kabelskih omrežjih tako ne drži že na podlagi očitnih podatkov, ki jih Agencija navaja sama. Prav tako ne moremo enačiti bakrenih in kabelskih omrežij, saj so bila slednja v veliki meri zgrajena iz zasebnih sredstev, kjer se investicije še niso povrnile, medtem pa je Telekom Slovenije pri izgradnji infrastrukture užival status nacionalnega operaterja, z vsemi koristmi, ki jih tak status na zelo praktični ravni tudi prinaša.

Agencija v Analizi kot eden izmed ciljev omenja tudi, da želi s spremembo izreka Odločbe končnim uporabnikom, »tudi na bitnem toku, izboljšati pogoje, z namenom da bi se jim omogočilo zagotavljanje storitev višje hitrosti po cenah, ki bi bil rezultat konkurenčnih razmer na trgu.« Zadnja raziskava mesečnih izdatkov gospodinjstev za storitve elektronskih komunikacij iz leta 2014 je pokazala, da 83% uporabnikov ni pripravljena plačati več denarja za hitrejši internetni dostop, večina med njimi je bila mnenja, da ne potrebuje višje hitrosti interneta. Sprememba obveznosti cenovnega nadzora, kot jo predlaga Agencija, po našem mnenju ne bo pripomogla k tem, da bodo uporabniki izbirali višje hitrosti interneta, niti to logično ne sledi iz zmanjšanja razmerja maloprodajna cena minus oz. celo sledi prav nasprotno – v primeru zvišanja veleprodajnih cen ni logično pričakovati, da se bodo maloprodajne cene znižale/hitrosti povečale, niti ne obstaja motivacija racionalnega operaterja zmanjšati svoje monopolne rente. Iz predstavljenih raziskav je očitno, da Telekom Slovenije ob prevladujočem tržnem deležu nima spodbude za oblikovanje dostopnih ponudb z višjimi hitrostmi, kar Agencija pripisuje regulaciji, pri tem pa spregleda, da je tak vzorec ravnanja klasičen vzorec ravnanja podjetja s prevladujočim položajem, saj na tak način maksimizira dobiček brez potrebe po dodatnih investicijah. Sprememba razmerja maloprodajna cena minus tako na doseganje ciljev Digitalne Agende ne bo imela nikakršnega pozitivnega vpliva, bo pa pomemben signal trgu, da je za dovolj velika podjetja ne-investiranje in ne-konkurenčna ponudba lahko dober poslovni model na dolgi rok.

S spoštovanjem,

Marko Šter
Direktor

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' followed by a long horizontal line that loops back down to form a large, rounded shape.