

Radijsko združenje
A-radio Žalec
Migojnice 53 a
3302 Griže

Migojnice, 18. 11. 2015

AKOS
Stegne 7
p. p. 418
1000 Ljubljana
E-pošta: info.box@akos-rs.si

Zadeva: Dopolnitve k predlogu Splošnega akta o načinu ugotavljanja pokritosti prebivalstva z radijskimi programi, ki se razširjajo prek analogne prizemne radiodifuzije.

Sklic: 0073-16/2015

Spoštovani,

v zvezi z objavo 18. 11. 2015 na vaši spletni strani, pošiljamo predloge dopolnitev akta, najverjetneje bi v teh primerih šlo celo za dopolnitve Zakona o medijih:

1. Omejevanje koncentracije (58. člen Zakona o medijih)

Potrebno bi bilo pregledati dejansko stanje na terenu, saj je nekaj radijskih mrež z nakupom manjših radijskih postaj pridobilo dodatne frekvence, kar pomeni, da lahko določen program poslušamo z več frekvenc.

Natančen pregled bi pomenil ugotovitev, ali je radijska postaja »ustvarila prevladujoč položaj v medijskem prostoru ...« in » ... dosegla več kot 15 odstotkov pokritosti prebivalstva na območju Republike Slovenije z analognimi prizemeljskimi radijskimi programi ...«¹

2. Možnost uvedbe novih radijskih programov

Na ta način bi, kot je že bil predlog tudi z vaše strani, lahko frekvence, ki pomenijo podvajanje ali celo večkratno prekrivanje ozemlja z istim programom, odvzeli radijskim mrežam ter jih preko javnih razpisov ponovno dodelili novim programom ali programom, ki imajo področja zaradi geografskih lastnosti slabše pokrita ali jih sploh še nimajo pokritih.

Tako bi bila rešena težava prezasedenosti analognega radijskega spektra, saj je veliko vprašanje, če bodo poslušalci po uvedbi digitalnih programov pripravljene kupiti digitalne sprejemnike, kar bi bilo obratno, če bi zakonsko, kot pri digitalni televiziji, določili rok izklopa delovanja analognih oddajnikov.

¹ Zakon o medijih.

3. Namen prvotne dodelitve frekvence

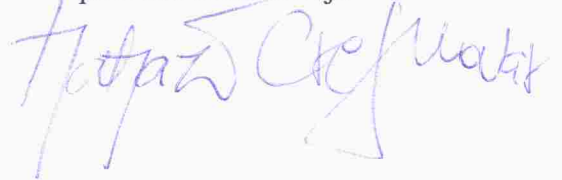
Navsezadnje bi bilo potrebno upoštevati tudi, za kakšen program so bile prvotno podeljene frekvence, saj postaje, ki so kupile manjše postaje, ne predvajajo programa, s katerim je prodana postaja pridobila frekvenco.

Večinoma gre za komercialne programe, ponekod pa tudi za lokalne ali celo regionalne programe posebnega pomena. In že zaradi tega bi morali upoštevati dejstvo, da se, če se izkaže interes, znova dodelijo frekvence tudi novim lokalnim programom, ki bodo znova predvajali lokalni program.

Lep pozdrav



Matjaž Črešnovar,
predsednik združenja



Poslano:

- naslovníku po e-pošti;
- arhiv.