

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve  
Republike Slovenije

Prejeto:	25-05-2015	Sig. z	0814
		Pri	
Številka zadeve	38141-1/2015	Vred.	15
V vrednost:			

RADIO CENTER d.o.o.  
Železna cesta 14

1000 Ljubljana

Maribor, 21. 5. 2015

Agencija za komunikacijska omrežja  
in storitve Republike Slovenije  
Stegne 7  
p.p. 418

1001 Ljubljana

**Zadeva: Pripombe, predlogi in komentarji na izhodišča za pripravo javnih razpisov za digitalni radio T-DAB+**

Spoštovani,

v skladu s pozivom na vaši spletni strani vam družba Radio Center d.o.o. (v nadaljevanju Radio Center) posreduje svoje komentarje in pripombe na dne 22.4.2015 objavljeno dokumentacijo »Izhodišča za pripravo javnih razpisov za digitalni radio T-DAB+.«

Dokumentacijo smo podrobno preučili in v nadaljevanju podajamo naslednje komentarje:

1. Razpis preferira kandidiranje obstoječih radijskih programov. Motivi potrošnikov za nakup digitalnega radijskega sprejemnika bodo predvsem dodatne programske vsebine v obliki novih radijskih programov, ki jih sedaj ne morejo poslušati. Motiv izdajateljev za kandidiranje na javnem razpisu je predvsem uspešen in hiter razvoj DAB platforme, saj bodo namenjali za razvoj platforme znatna finančna sredstva, ki si jih želijo povrniti. Zato bi bilo potrebno že v tej točki jasno opredeliti pogoje, ki bodo omogočili uspešno kandidaturo tudi novim radijskim programom in ki ne bodo omejevali večkratne kandidature izdajateljem, ki želijo v multipleks umestiti obstoječe in nove radijske programe.
2. Omejevanje sodelovanja na javnem razpisu organizacijsko in programsko povezanim izdajateljem. Glede na nejasno dikcijo "organizacijsko povezani izdajatelji" je moč sklepati, da lahko en izdajatelj kandidira na javnem razpisu zgolj z enim radijskim programom, četudi je lahko izdajatelj hkrati izdajatelj večih programsko povezanih in nepovezanih radijskih programov. Na drugi strani izdajatelj, ki je z enim radijskim

programom povezan v programsko radijsko mrežo hkrati pa ta izdajatelj izdaja še dodaten lokalni radijski program, zaradi izločujočega kriterija ne more kandidirati na razpisu s svojim drugim lokalnim radijskim programom v kolikor znotraj mreže katere član je kandidira na razpisu drug izdajatelj z drugim matičnim programom.

Na tem mestu se pojavlja tudi vprašanje neformalnih radijskih mrež, ki uradno programsko niso povezane, čeprav delujejo na isti način kot formalne radijske mreže. Ali veljajo v tem primeru iste omejitve kandidiranja povezanih izdajateljev v koprodukcijski radijski program kot veljajo za povezane izdajatelje v formalne programske mreže?

3. Izdajatelj, ki je z obstoječim radijskim programom uspešno kandidiral na razpisu za razširjanje radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki posledično ne sme več spreminjati programskih deležev vsebin lastne produkcije v radijskem dovoljenju s katerim je kandidiral. V primeru mrež vpliva ta pogoj tudi na dovoljenje za mrežni oddajni čas.

Naveden pogoj je diskriminatoren do uredniške svobode medijev in posega v že pridobljene zakonodajne pravice radijskih programov, ki lahko prosto prilagajajo programske vsebine medijev katerih izdajatelj so.

4. Razpisni pogoji za ocenjevanje ponudb ne omogočajo uspešne kandidature manjšim lokalnim radijskim postajam, saj te radijske postaje ne dosegajo zadostnega kriterija ekonomskega stanja prosilca, referenc ponudnika na področju izvajanja radijske dejavnosti, kadrovske usposobljenosti za oddajanje radijskega programa, ...

Razpis je naklonjen večjim radijskim postajam medtem, ko manjše lokalne radijske postaje zaradi nekaterih restriktivnih pogojev ne bodo mogle uspešno kandidirati na razpisu.

5. Pogoj kadrovske usposobljenosti ne upošteva pogodbenih sodelavcev

V dani gospodarski situaciji, v kateri se mediji dnevno ukvarjajo s preživetjem, medijski ustvarjalci pa nemalokrat opravljajo storitve za več različnih medijev, so pogodbeni načini sodelovanja stalna praksa. Zato bi bilo potrebno prilagoditi pogoj kadrovske usposobljenosti na način, da se upoštevajo tudi pogodbeni sodelavci kot to opredeljuje tudi veljavni Zmed za zunanje samostojne pogodbene producente.

6. Previsoka mesečna cena za najem storitve pri operaterju multipleksa. Pogoj ponujene mesečne cene za storitev oddajanja za 1 kbit/s kapacitete v multipleksu, ki ob predpostavki 70% zasedenosti multipleksa ne sme presegati višine 33,87 EUR predstavlja v situaciji, ko na trgu ni digitalnih sprejemnikov, previsok mesečni strošek za izdajatelje. Posledično bo interes izdajateljev manjši kot je razpisanih kanalov kar bo ceno za posameznega izdajatelja dodatno povišalo. Zaradi manjšega interesa izdajateljev

in posledično manjšega števila radijskih programov v multipleksu bo manjši tudi interes poslušalcev za nakup digitalnega radijskega sprejemnika.

Za vspodbujanje primerne interesa izdajateljev končna mesečna cena za storitev oddajanja za 1 kbit/s kapacitete v multipleksu ne bi smela presegati višine 17,50 EUR.

Aleksander Žišt, direktor



RADIO CENTER d.o.o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana