

**RGL d.d.**

**AKOS**

**Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS  
Stegne 7, 1000 Ljubljana**

Datum: 22.05.2015

**Zadeva: pripombe na IZHODIŠČA za javni razpis za dodelitev štirinajst pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS.**

Spoštovani!

Pošiljamo naše pripombe na izhodišča.

#### **Previsoka cena DAB programskega mesta**

Prva stvar, ki nas odvrča od tega, da bi se prijavi na razpis je previsoka cena. Trenutna predvidena cena je 33,87 EUR za 1 kbit/s. Naše podjetje izdaja tri različne programe:

- Radio Aktual
- Radio Salomon
- Radio Veseljak.

Vsi trije programi imajo vsebine, ki so zanimive za nacionalno pokrivanje, saj nobeden od programov ni lokalno umerjen. Radio veseljak je edina radijska postaja v Sloveniji, ki predvaja 24 ur na dan 100% slovensko narodno-zabavno glasbo. Radio Salomon je edina radijska postaja, ki prevaja sodobno glasbo namenjeno mladi publiki. Radio Aktual pa je v roku enega leta postal drugi najbolj poslušan komercialni radio v državi. Vsi trije programi so torej zanimivi za nacionalno pokrivanje. Žal pa ugotavljamo, da je cena v dokumentaciji višja od prvotne za skoraj 100%. Prvotna cena naj bi bila okoli 1.000 EUR na mesec za en program Menimo, da je finančno povsem neupravičeno postaviti omrežje, ki pokriva več kot 70% države, če mogoče nimamo v Sloveniji niti 100 sprejemnikov. Za nas, ki izdajamo tri programe pomeni cena 1.892,80 EUR mesečno na program skupni letni strošek 68.140 EUR. Pri tem pa se moramo zavedati, da prvih 5 let ne bo učinka. Torej bomo ob 340.000 EUR. To pa za nas ni sprejemljivo. V fazi, dokler digitalni radio ne posluša vsaj 30% ljudi si tako visokega stroška ne moremo privoščiti.

**Predlog:** Naš predlog je, da se ohrani cena pod 1.000 EUR dokler ni na trgu vsaj 10% digitalnih sprejemnikov. Pri višji ceni od 1.000 EUR nas pri tako majhni razširjenosti digitalnih sprejemnikov sodelovanje v DAB+ ne zanima.

#### **Premajhna ponudba 14 programov**

Druga pomanjkljivost razpisa je premajhno število programov. Pri tako majhnem številu programov se kupci ne bodo odločali za nakup digitalnega sprejemnika. Naše podjetje bi recimo želelo ponuditi program, ki predvaja samo novice. Takega programa še ni. Toda zaradi omejujočih pogojev takega programa ne bomo mogli prijaviti na razpis. Poleg tega pa bi bilo smiselno ponuditi tudi glasbene programe brez reklam. Recimo Radio Aktual 2, ki ima enako glasbeno shemo vendar nima govora in oglasov. To so vsebine, ki bodo pritegnile kupce. Ljudje ne ločijo digitalnega signala od analognega. Digitalni signal sam po sebi še ni razlog za nakup

novega sprejemnika. V veliki Britaniji je DAB uspešen, ker ima veliko ponudbo novih radijskih programov, ki jih v analogni shemi ni.

**Predlog:** ponuditi je potrebno najmanj 24 programov od katerih naj bodo nekateri tudi samo govorni.

**Izločanje programov zaradi organizacijske in programske povezanosti izkrivlja trg**

Naše podjetje izdaja več programov, ki so povsem različni. Poslušalci vsakega od teh treh programov dojemajo kot neodvisen radijski program. Toda v resnici so vsi ti programi organizacijsko povezani, saj imajo skupnega izdajatelja in si delijo skupne prostore in tehnično infrastrukturo. Programi pa so na nek način tudi programske povezani, saj novice pripravljamo v koprodukciji. Torej čeprav gre za povsem različne programe, ki imajo povsem različno publiko, se ti programi z definicijo, ki ji zapisana v izhodiščih za razpisi, štejejo kot en sam program. To pomeni, da sta Radio Salomon in Radio Veseljak že vnaprej izločena, če se prijavi Radio Aktual. Namen takega določila bi morala biti preprečiti, da se prijavi več istih programov, ne pa, da se zaradi Radia Aktual ne sme prijaviti na razpis Radio Veseljak.

**Predlog:** Predlagamo, da se šteje, da gre za isti program, če je več kot 50% vsebin med 6 in 20 uro enako.