

GIZ RADIODIFUZIONI RADIJSKIH IN TELEVIZIJSKIH MEDIJEV

Stegne 11A

1000 Ljubljana

AKOS

Stegne 7

1000 Ljubljana

Zadeva: pripombe na IZHODIŠČA za javni razpis za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na celotnem ozemlju RS

Zveza: Izhodišča AKOS objavljena na spletu

Spoštovani!

Pošiljamo pripombe na izhodišča v imenu našega združenja.

1.0 Previsoka cena

Največ pripomb smo od naših članov prejeli na račun visoke ceno, ki jo je moč izračunati iz dokumenta »Izhodišča za pripravo javnega razpisa za DAB+ omrežje«. Naši člani ocenjujejo, da bo potrebnih najmanj 5 let, da bomo v Sloveniji mogoče dosegli 10% digitalnih radijskih sprejemnikov. To pa pomeni, da bodo morali izdajatelji najmanj prvih 5 let financirati oddajanje v tehniki, ki praktično nima poslušalcev. Vlaganje v DAB+ po prvih ocenah torej 5 let ne bo prineslo nobenega prihodka. Prav to je razlog, da naši člani ne vidijo smisla v večji pokritosti od tiste, ki jo je izračunal RTV za GZS. Člani pričakujejo najvišjo ceno 1.000 EUR mesečno v prvi fazi in ne 1.900 kot predlaga AKOS. Večja pokritost pomeni v tej začetni fazi tudi dodatne nepotrebne stroške. Pokritost že danes ni razlog, zaradi katerega bi poslušalci poslušali neko radijsko postajo. Poslušalce zanima vsebina. Tudi če je pokrit samo avtocestni križ, je to za začetek dovolj.

2.0 Premalo programov

Zelo veliko razočaranje med našimi člani je sprožila tudi informacija, da bo digitalno oddajanje omogočeno samo 14 programom od katerih so 4 programi RTV. Torej zasebna iniciativa bo imela v Sloveniji na voljo samo 10 programov. To pa je absolutno premalo za obstoječe programe. Za nove programe, ki bi poslušalce spodbudili k nakupu digitalne sprejemnike, pa v tem primeru praktično ni prostora. Radijski programi, ki so izrazili namero po oddajanju v DAB so:

1. Radio Ognjišče
2. Verski program (Radio ognjišče)
3. Radio Aktual
4. Radio Veseljak
5. Radio Salomon
6. Radio Center
7. Rock Radio (Radio Center)
8. Radio 1
9. Radio Antena
10. Radio S
11. Radio City
12. Promet24 (Radio1)

13. Radio Novice (Radio1)

Torej že ta trenutek imamo 13 programov, ki si želijo digitalnega oddajanja. Seveda ob predpostavki, da je cena 19 EUR za 1kbit/s kapacitete. Torej največ 1.064 EUR za 56 kbit/s. Poleg tega pa pomeni manjše število programov še višjo ceno za tiste, ki se bodo odločili za digitalno oddajanje. Število programov je torej tudi ključen faktor, ki vpliva na ceno. Previsoka cena lahko popolnoma zaustavi razvoj digitalnih programov.

3.0 Kriterij izločanja programov, ki med seboj že sodelujejo

Naši člani so nas studi opozorili na kriterij v osnutku razpisne dokumentacije, ki izloča nekatere programe. Gre za kriterij določen na strani 6 pod točko 2.2., ki navaja »organizacijsko in programsko« povezane izdajatelje. Ta kriterij je preveč širok. Namen tega kriterija naj bi bil izločanje programov, ki imajo enake vsebine. Toda pojem je preveč široko zastavljen. Programi posebnega pomena imajo na primer skupni nočni program in so zato na nek način organizacijsko in programsko povezani. Tako ozko tolmačenje bi lahko privedlo do tega, da bi se ob prijavi enega programa morali izločiti vsi ostali programi s statusom posebnega pomena, saj so zaradi nočnega programa povezani. Mnogi programi so si povsem različni, ampak so povezani organizacijsko, ker na primer skupaj pripravljajo novice. To pa še ne pomeni, da gre za isti program. Zato predlagamo, da se določi, da mora biti vsaj 60% programa med 6h in 18h različnega, da se šteje, da gre za dva različna programa.

4.0 Razpis tudi za radijske postaje, ki ne želijo nacionalnega pokrivanja

Številni manjši izdajatelji menijo, da bi bilo potrebno izvesti tudi razpis, ki je regionalno usmerjen, saj mnogi ne potrebujejo nacionalne pokritosti.

Za ključek lahko dodamo, da ste ključni zadevi cena in zadostno število novih programov. Predvsem novi programi pomenijo za kupce digitalnih sprejemnikov razlog, da sprejemnik kupijo. Če bo cena dovolj nizka, bo tudi programov več. Če bo veliko programov, bo tudi povpraševanje večje. Visoka cena pomeni malo programov in manj zanimanja za nakup sprejemnika.

V Ljubljani, 22.05.2015

