



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

PREDLOG

Na podlagi 34. člena Zakona o poštnih storitvah (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10 in 40/14 - ZIN-B) in četrtega odstavka 4. člena Pravilnika o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS št. 109/09) izdaja direktor Agencije za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije

Tarifo o letnih plačilih za izvajanje poštnih storitev

1. člen (vsebina)

Ta tarifa določa vrednost točke za izračun letnega plačila izvajalcev poštnih storitev Agenciji za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: agencija) za leto 2015.

2. člen (vrednost točke in število točk)

(1) Vrednost točke znaša 9,58 EUR.

(2) Število točk za posamezne skupine poštnih storitev je določeno v 3. členu Pravilnika o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštnih storitev (Uradni list RS št. 109/09).

3. člen (priloga k tarifi)

Obrazložitev tarife v Prilogi, ki je sestavni del te tarife, določa razloge za sprejem tarife in cilje, ki jih zasleduje agencija.

4. člen (začetek veljavnosti in uporabe)

Ta tarifa začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporabljati pa se začne 1. januarja 2015.

Franc Dolenc
direktor Agencije za komunikacijska omrežja
in storitve RS



AKOS

Št.:
Ljubljana,

EVA št.

K tej tarifi je dala soglasje Vlada Republike Slovenije s sklepom št., z dne

Priloga k Tarifi o letnih plačilih za izvajanje poštних storitev:

PRILOGA

Posebna obrazložitev tarife

Tarifa o plačilih za izvajanje poštних storitev predvideva neposredno plačevanje plačil agenciji za opravljanje nalog v okviru njenih pooblastil in pristojnosti.

Pravna podlaga in razlogi za sprejem te tarife so:

1. Na področju poštних storitev financiranje agencije preko sistema letnih plačil zavezancev poteka tako, da zbrana letna plačila pokrijejo stroške, ki jih ima agencija z izvrševanjem določb Zakona o poštних storitvah (Uradni list RS, št. 51/09, 77/10 in 40/14 - ZIN-B; v nadaljnjem besedilu: ZPSto-2) in sorazmerni delež stroškov delovanja skupnih služb agencije.
2. Vir financiranja agencije so plačila izvajalca univerzalne storitve na podlagi tretjega odstavka 24. člena ZPSto-2 ter fizične ali pravne osebe, ki izvajajo zamenljive storitve na podlagi obvestila in ugotovitvenega sklepa iz drugega odstavka 24. člena ZPSto-2.
3. Za navedeni vir financiranja mora agencija določiti vrednost točke za letno plačilo zavezancev. Vrednost točke se pomnoži s številom točk, ki odpadejo na posameznega zavezanca in je določeno v Pravilniku o načinu izračunavanja in poravnave plačil za izvajanje poštних storitev (Uradni list RS št. 109/09).
4. Zbrana sredstva omogočajo agenciji neodvisno izvajanje nalog v okviru njenih pristojnosti. Naloge agencije so podrobneje opredeljene v programu dela in finančnem načrtu za leto 2015. Integralni element programa dela in finančnega načrta so tudi tarife.
5. Z načrtovanimi sredstvi, ki jih bo agencija na podlagi te tarife pobrala od zavezancev, namerava agencija doseči zlasti naslednje cilje, ki so natančneje opisani v programu dela za leto 2015:
 - zagotavljanje zakonsko določene kakovosti univerzalne storitve;
 - zagotoviti uporabnikom trajne, dostopne in kakovostne poštne storitve, kljub morebitni spremembi kriterijev, ki določajo gostoto omrežja in odstopanja od vročanja in dostave na dom;
 - regulacija cen, da se zagotovi stroškovno naravnost cen univerzalne storitve ob upoštevanju načel preglednosti, nediskriminacije in zagotavljanja konkurence;
 - zagotoviti pogoje in cene dostopa do omrežja izvajalca univerzalne storitve, na način, da se omogoča in spodbuja konkurenčno in urejeno okolje na trgu poštних storitev;
 - z letno analizo trga poštних storitev ugotoviti stanje in spremembe na trgu poštних storitev v Republiki Sloveniji, potencialno tudi pregled razvoja trga in vplivov na trg,

povzročenih z ukrepi agencije, zakonskimi spremembami ali zgolj spremembami v okolju;

- z izvedbo primerjalne analize cen in kakovosti izvajalcev poštних storitev povečati obveščenost končnih uporabnikov in zainteresirane javnosti o izbiri na trgu poštних storitev;
- ugotavljanje zadovoljstva končnih uporabnikov poštних storitev z novo obliko kontaktnih točk (t. i. pogodbene pošte) z namenom zagotavljanja univerzalne storitve na predpisani ravni;
- zagotoviti ločene računovodske evidence izvajalca univerzalne storitve, ki bodo zagotavljale stroškovno naravnane cene storitev iz nabora univerzalne storitve ter bodo lahko vir podatkov za izračun cen dostopa do poštne omrežja, neto stroška univerzalne storitve, posebnih tarif in popustov.

6. Glede na navedene cilje agencija predlaga, da se vrednost točke določi v višini 9,58 EUR, kar predstavlja 5,05 odstotno znižanje vrednosti točke, glede na trenutno veljavno tarifo (t.j. tarifa za leto 2012), hkrati pa predstavlja ohranitev vrednosti točke na enaki ravni v primerjavi z zadnjima dvema predlogoma tarife. Znižanje vrednosti točke je posledica racionalizacije dela in posledično stroškov povezanih z delovanjem agencije.

Trend spreminjanja vrednosti točke:

vrsta tarife	2009	2010	2011	2012	2013 nepotrjena tarifa	2014 predlog tarife	2015 predlog tarife
za izvajanje poštних storitev	10,09	10,09	10,09	10,09	9,58 (-5,05%)	9,58	9,58