



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 0100-5/2013/51

Datum: 29.9.2014

Zadeva: Odgovor na prejete pripombe in mnenja na predlog Tarife o vrednosti točke za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije (v nadaljevanju: agencija) je dne 19.8.2014 na svoji spletni strani objavila predlog Tarife o vrednosti točke za leto 2014 za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

Hkrati z objavo je zavezanca za plačilo po predlaganih tarifah pozvala, da podajo svoje mnenje, pripombe in predloge glede načrtovane izdaje ali spremembe tarife do 3. 9. 2014.

Agencija uvodoma ugotavlja, da tudi v letu 2014 Program dela in finančni načrt (v nadaljevanju: PDFN) skupaj s predlogi tarif ni bil pravočasno potrjen. Razlog za to gre iskati predvsem v dolgotrajnem usklajevanju s Svetom Agencije, ki je šele 13.8.2014 podal pozitivno mnenje k PDFN za leto 2014, kar je predhodni pogoj za pridobitev soglasja s strani Vlade RS. Nepotrđitev PDFN za leto 2014 je (podobno kot prejšnje leto) pripeljala do tega, da se niso začele izvajati nekatere ključne naloge oziroma projekti agencije. Takšno stanje vodi v zaostajanje regulacije trga elektronskih komunikacij, elektronskih medijev, poštnih in železniških storitev, povzroča zakasnitve ključnih projektov ter nepredvideno povečevanje operativnih stroškov agencije. Poleg tega se tudi dramatično zamika usposabljanje uslužbencev, kar lahko pripelje do sindroma »ujetega regulatorja« (ang. regulatory capture).

Agencija je v postavljenem roku prejela pripombe na Tarifo o vrednosti točke za leto 2014 za plačilo na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo s strani Gospodarske zbornice Slovenije in družbe T-2 d.o.o., ki pa jih pri oblikovanju končnega besedila predloga ni upoštevala. V zvezi s tem agencija podaja naslednje pojasnilo:

Agencija je besedilo tarife spremenila tako, da vrednost točke ni več določena za konkretno koledarsko leto, ampak bo ta vrednost točke veljala dokler ne bo agencija zaradi povečanja ali zmanjšanja predvidenih stroškov, po predpisanem postopku, sprejela nove



tarife. Na ta način sprejeta tarifa se za zavezance lahko uveljavi šele z začetkom naslednjega koledarskega leta.

K predlagani rešitvi pritrjuje tudi pravno mnenje, ki ga je agencija pridobila s strani Inštituta za javno upravo pri Pravni fakulteti v Ljubljani. Iz slednjega izhaja, da so obveznosti zavezancev za plačilo po Zakonu o avdiovizualnih medijskih storitvah (Ur.l. RS, št. 87/11; v nadaljevanju: ZAvMS) v pravnem smislu letne javne dajatve, ki se odmerijo z odločbo za celotno tekoče koledarsko leto, na podlagi tarife kot velja na začetku koledarskega leta, za katero se obveznost odmerja. Iz tega izhaja, da bo agencija tarifo, ki je predmet obravnave, če bo začela veljati do konca tega koledarskega leta, uporabila za odmero plačil v letu 2015 in naslednjih, če prej ne bo prišlo do sprejetja nove tarife. Slednjo bo agencija pripravila, ko bo predvidela večjo spremembo obsega stroškov z reguliranjem določenega področja, kar se posledično odrazi v večjem odstopanju med stroški in sredstvi, pobranimi s plačili zavezancev na določenem področju reguliranja.

Agencija je v svojem predlogu Plana dela in finančnem načrtu za leto 2014 predvidela naloge in stroške, ki jih bo imela z izvajanjem nalog, ki ji jih nalaga ZAvMS, in na tej podlagi določila vrednost točke. Cilji, ki jih želi v letu 2014 doseči, so navedeni tudi v 5. točki Posebne obrazložitve tarife. Predlagana vrednost točke je nižja v primerjavi s predlogom za leto 2013, ki sicer ni bil potrjen, nikakor pa ni višja od vrednosti točke za leto 2012, kot to navaja družba T-2 d.o.o., saj agencija v letu 2012 izdajateljem televizijskih programov in ponudnikom avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo sploh še ni zaračunavala plačil na podlagi ZAvMS, saj za to ni imela ustrezne podlage. Pravilnik o načinu izračuna predmetnih plačil je bil namreč sprejet šele v septembru 2012.

Namen ZAvMS v delu, ki obravnava plačila, je zagotoviti višino plačil sorazmernih obsegu stroškov agencije na tem področju reguliranja. Način izračuna višine plačil je definiran s Pravilnikom o načinu izračuna plačil na podlagi dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti oziroma vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Pri pripravi tarif je agencija tako izhajala iz omenjenih zakonskih in podzakonskih določil, ter načrtovanih odhodkov leta 2014 in porabe ocenjenega presežka leta 2013. Agencija namreč pripravlja finančni načrt na podlagi denarnega toka, na tej podlagi je oblikovana tudi vrednost točke, ki jo potrjuje vlada. Oblikovanje finančnega načrta po denarnem toku določa Zakon o Javnih financah, Zakon o računovodstvu in Navodilo o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov. Zaključni račun agencija, upoštevajoč zakonodajo, pripravlja po denarnem toku in po fakturirani realizaciji. Vlada RS potrjuje presežek oziroma primanjkljaj glede na Izkaz prihodkov in odhodkov (po nastanku poslovnega dogodka), kar se knjigovodsko evidentira v dobro sredstev v upravljanju. Glede na dejstvo, da je zakonodaja na področju računovodenja javnih financ določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta oblikovana tako, da presežki predstavljajo vir za investicije v naslednjem letu, je oblikovanje presežka



za agencijo nujno (vsaj v višini stroškov amortizacije), saj predstavlja vir za nove nabave v naslednjem letu. Stroški amortizacije v letu 2013 predstavljajo 666.253,24 €. Agencija je ocenjene obračunske preseške leta 2013 v višini 660.000 € in presežek leta 2012 v višini 340.000 upoštevala pri izračunu obravnavane tarife, kar je razvidno iz predloga finančnega načrta za leto 2014, ki je v vladni proceduri.

Agencija je bila pozvana, naj pri določitvi vrednosti točke upošteva trend zmanjševanja števila zaposlenih v javnem sektorju. Na tem mestu agencija pojasnjuje, da že več let opozarja, da je kadrovska močno podhranjena, saj število zaposlenih na agenciji stagnira kljub konstantnemu velikemu povečevanju pristojnosti in nalog agencije tako na področju elektronskih komunikacij kot tudi medijev. Sprejeta je bila nova EU zakonodaja v 2009, ZAvMS v 2011 in ZEKom-1 v 2012 brez izvedene analize vpliva in posledične korekcije kadrovskega načrta, ki bi jo bil po našem mnenju dolžan izdelati zakonodajalec. Kljub navedenemu bo agencija tudi v letu 2014 zagotavljala izvajanje nalog po ZAvMS z nespremenjenim številom kadrov, tako da v kadrovskem načrtu za leto 2014 v ta namen ni predvidela dodatnih zaposlitev, čeprav bi bile morda nujno potrebne.

Gospodarska zbornica Slovenije v svojih pripombah pravilno ugotavlja, da je predlagana vrednost točke, v primerjavi z letom 2013, nekoliko nižja, kar posledično pomeni nižjo obremenitev zavezancev za plačilo, zato agencija ne more komentirati njene nadaljnje ugotovitve, da pomeni napovedano povišanje tako povečanje obveznosti, ki ga izdajatelji televizijskih programov s statusom programa posebnega pomena ne bodo zmožni poravnati. Da so izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo zavezanci za letno plačilo agenciji je določil zakon (ZAvMS) že leta 2011, zato bi morali zavezanci pri svojem poslovanju upoštevati tudi izdatke na račun plačil agenciji. Agencija zato na tem mestu zavezance opozarja, naj pri oblikovanju svojih finančnih načrtov za leto 2015 upoštevajo tudi plačila, ki so jih na podlagi ZAvMS dolžni poravnati agenciji.

Martina Jug
Področna podsekretarka

po pooblastilu št. 0202-1/2014/13 - z dne 22.9.2014
Nataša Kocjančič
Vodja sektorja za pošto