



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si

davčna št.: 10482369

Številka: 38141-13/2008-5

Datum: 29. 8. 2008

Sklic:

Datum:

Na podlagi 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad) in 104a. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/2008-ZPOmK-1) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, s soglasjem Sveta za radiodifuzijo št. 0012-56/2008/3 z dne 26.8.2008, objavlja

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa je pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju (allotment) CENTER ozemlja Republike Slovenije, kot to izhaja iz mednarodnega sporazuma Regional radio Communication Conference for planning of the digital terrestrial broadcasting service in parts of region 1 and 3 in the frequency bands 174-230 and 470-862 MHz Geneva 2006.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje televizijske dejavnosti.

2.2 Televizijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.

2.3 Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.

2.4 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

2.5 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- Program predvaja regionalno usmerjen program z območja Zasavske, Spodnjeposavske, Dolenjske, Osrednjeslovenske ali Gorenjske statistične regije.
- Program vsak dan od ponedeljka do petka vsaj enkrat predvaja informativne programske vsebine o dogodkih z območja Zasavske, Spodnjeposavske, Dolenjske, Osrednjeslovenske ali Gorenjske statistične regije.
- Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu obsega najmanj 5 ur.
- Program je namenjen za sprejem brez pogojnega dostopa, t.j. mora biti prostodostopen.
- Program se predvaja vsak dan v tednu, minimalno 10 ur na dan.

2.6 Ponudnik mora s programom, s katerim kandidira, v analogni radiodifuzni tehniki pokrivati najmanj 45.000 prebivalcev Republike Slovenije.

2.7 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, za geografsko območje CENTER Republike Slovenije.

2.8 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu. Komisija bo Svetu za radiodifuzijo poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne bo zajemalo ocene ponudbe glede programskih vsebin. Svet za radiodifuzijo bo ocenil prispеле ponudbe glede programskih vsebin in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto vseh točk, ki jih bo prejela ponudba pri posameznih merilih, podal obrazložen predlog izbire najboljšega ponudnika. Agencija bo izbranemu ponudniku dodelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije.

3.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu. Ponudnik lahko za žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin pri tem merilu doseže skupaj največ 15 točk. (0-15 točk)

3.2 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-12 točk)

3.3. Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk. (0-4 točke)

3.4 Trajanje (obseg) programa

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani. Ponudniku, ki ima največji minimalni tedenski obseg programa, se dodeli 15 točk. (0-15 točk)

3.5 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Ocena je vezana na izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. (0-4 točke)

3.6 Pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na pokritost prebivalcev Republike Slovenije s programom, s katerim kandidirajo, v analogni radiodifuzni tehniki. Ponudnikom, ki s programom, s katerim kandidirajo, v analogni radiodifuzni tehniki pokrivajo večje število prebivalcev Republike Slovenije, se dodeli več točk. (0-10 točk)

3.7 Ekonomsko stanje

Pri tem merilu se ponudniku dodelijo točke glede na višino njegovih poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu. (0-12 točk)

3.8 Dolgoročna vzdržnost lastne produkcije

Pri merilu dolgoročna vzdržnost lastne produkcije se ocenjuje ponudnikova sposobnost dolgoročnega ohranjanja ponujene ravni lastne produkcije, ki se ugotavlja s pomočjo kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije. Ponudniku, katerega kazalec dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije je najvišji, se dodeli 8 točk. (0-8 točk)

3.9 Mnenja organov lokalnih skupnosti

Pri tem merilu se ponudnikom sorazmerno dodelijo točke glede na število predloženih pozitivnih mnenj lokalnih skupnosti, ki ležijo na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije. Ponudnik, ki predloži največje število pozitivnih mnenj pristojnih organov lokalnih skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območij občin s ponujenim programom, pridobljenih po objavi razpisa, prejme 10 točk. (0-10 točk)

3.10 Dosedanje izkušnje na področju radiodifuzije

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število let delovanja ponudnika kot izdajatelja televizijskega programa na področju radiodifuzije. (0-10 točk)

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **05.11.2008 do 14.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, vsak delovni dan od 08.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v treh (3) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **11.11.2008 ob 12.00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni

in elektronski obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Saša Gnezda

Telefonska številka: (01) 583 63 87

Elektronski naslov: sasa.gnezda@apek.si

8 Rok o izidu razpisa

Najkasneje 8 mesecev od preteka roka za predložitev ponudb.

Tomaz Simonic
direktor