



APEK

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 38141-15/2008-1
Datum: 15. 10. 2008

Na podlagi 16. člena Zakona o digitalni radiodifuziji (Uradni list RS, št. 102/07) ter na podlagi subsidiarne uporabe 36. in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, objavlja

SKLEP

o uvedbi javnega razpisa za podelitev radijskih frekvenc za multipleks B

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa so radijske frekvence za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T na celotnem ozemlju Republike Slovenije (multipleks B) in sicer:

- geografsko območje VZHOD kanal 67 (centralna frekvenca 842 MHz)
- geografsko območje CENTER kanal 64 (centralna frekvenca 818 MHz)
- geografsko območje ZAHOD kanal 66 (centralna frekvenca 834 MHz)

Parametri omrežja za posamezno geografsko območje morajo omogočati neto bitno hitrost (kapaciteta multipleksa), ki ne sme biti manjša od 22 Mbit/s.

Za komplementarne storitve se lahko uporabi največ 4% kapacitete multipleksa B.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Na dan izteka roka za predložitev ponudb ponudnik ne sme imeti neporavnanih zapadlih obveznosti do Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS.

2.2 Ponudnik mora biti plačilno sposoben, zoper njega ne sme biti začel postopek prisilne poravnave, stečaja ali likvidacije.

2.3 Ponudnik mora predložiti popolno in vsebinsko pravilno ponudbo.

2.4 Ponudnik, ali z njim povezane osebe, lahko sodelujejo samo v eni ponudbi. Če bo en ponudnik sodeloval v več ponudbah, bodo vse take ponudbe izločene.

2.5 Ponujena stopnja pokritosti navedena v terminskem načrtu mora ustrezati stopnji pokritosti, ki jo bo Agencija izračunala iz oddajnih točk, ki jih je ponudnik navedel v terminskem načrtu priloženem ponudbi.

2.6 Ponujena cena storitve oddajanja enega televizijskega programa standardne razločljivosti skupaj s pripadajočim zvokom in teletekstom v vseh treh geografskih območjih mora biti stroškovno naravnana.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki jih lahko pridobi ponudnik pri posameznem merilu. Ocenjene ponudbe se bodo razvrstile po doseženem številu točk. V primeru, da bosta dve ali več ponudb dosegli enako število točk, se jih bo razvrsti po naslednjih kriterijih:

1. ponudba, kjer ima ponudnik večje število točk na podlagi merila »Reference ponudnika«, bo uvrščena višje,
2. če sta dve ali več ponudb še vedno enakovredni, bo uvrščena višje tista ponudba, kjer ima ponudnik večje število točk na podlagi merila »Cena ponujenih storitev«,
3. če sta dve ali več ponudb še vedno enakovredni, bo višje uvrščena tista ponudba, ki ima večje število točk na podlagi merila »Komplementarnih storitev«.

Agencija bo ponudniku, katerega ponudba bo ocenjena najboljša, izdala odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc za multipleks za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T za celotno območje Republike Slovenije (multipleks B).

3.1 Dinamika zagotavljanja omrežja - stopnja pokritosti (0-10 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na ponujeno stopnjo pokritosti za celotno omrežje na območju Republike Slovenije na dan 1. 9. 2009 in na dan 1. 9. 2010. Ponudnik, ki bo ponujal večjo stopnjo pokritosti se oceni z večjim številom točk. (0-10 točk)

3.2 Reference ponudnika (0-40 točk)

Merilo reference ponudnika je sestavljeno iz dveh podmeril. Pri podmerilu »reference na podlagi upravljanja z omrežji prizemne televizijske radiodifuzije« se ocenjuje velikost omrežja na podlagi števila televizijskih oddajnikov z močjo 2 kW ali več, ki obratujejo v omrežjih, ki jih ponudnik upravlja. Ponudba katere ponudnik upravlja z največjim omrežjem dobi 30 točk.

Pri podmerilu »reference ponudnika – komplementarne ali inovativne storitve« se ocenjuje število in vrsta komplementarnih ali inovativnih storitev, ki jih ponudnik ustvarja in nudi v svojem ali kateremkoli drugem obstoječem omrežju. Vrednoti se reference v zvezi s komplementarnimi ali inovativnimi storitvami za vsako posamezno komplementarno ali inovativno storitev (ne glede na število omrežij v katerih so te storitve ponujene), ponudba pa lahko pri tem podmerilu dobi največ 10 točk.

3.3 Cena ponujenih storitev (0-40 točk)

Pri tem merilu se ocenjuje višina cene storitve oddajanja enega televizijskega programa standardne razločljivosti (skupaj s pripadajočim zvokom in teletekstom) v vseh treh geografskih območjih. Ponudba v kateri ponudnik ponuja najnižjo ceno dobi 40 točk. (0-40 točk)

3.4 Komplementarne storitve (0-5 točk)

Pri tem merilu se ocenjujejo komplementarne storitve, za katere ponudnik v svoji ponudbi navaja, da jih bo nudil v omrežju, ki je predmet tega razpisa. Vrednoti se vsako posamezno ponujeno komplementarno storitev, ponudba pa lahko pri tem merilu dobi največ 5 točk.

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **25. november 2008 do 14.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 ure do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure. Zadnji dan roka za oddajo ponudbe, lahko ponudnik predloži ponudbo od 08.00 ure do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v enem (1) izvirniku in v eni (1) kopiji. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **27. novembra ob 12.00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 ure do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 ure do 14.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Majda Markočič - Trtnik
Elektronski naslov: info.box@apek.si

8 Rok o izidu razpisa

23. december 2008

Tomaž Simonič
Direktor