



RAZPISNA DOKUMENTACIJA
za javni razpis za dodelitev pravice razširjanja
televizijskega programa v digitalni radiodifuzni
tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja
Republike Slovenije

SESTAVA RAZPISNE DOKUMENTACIJE

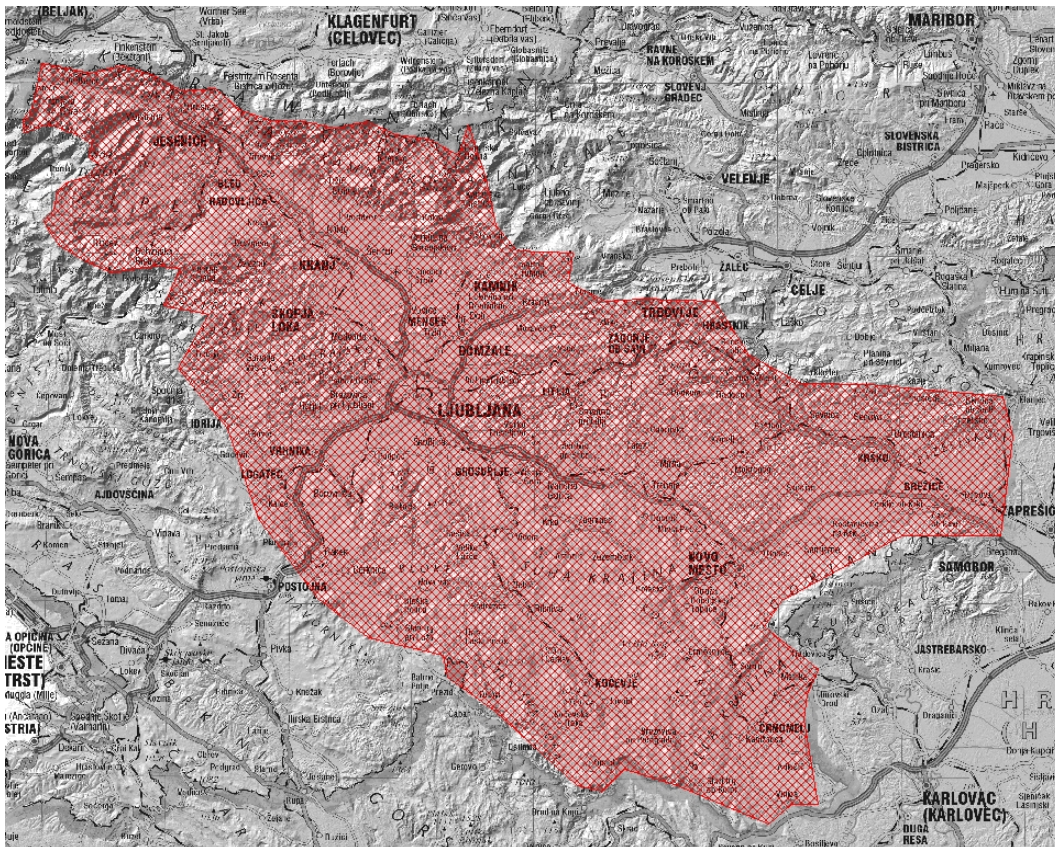
1	PREDMET JAVNEGA RAZPISA.....	3
2	POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM	4
3	NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE	6
3.1	RAZPISNA DOKUMENTACIJA.....	6
3.2	ROK TER NAČIN PRIPRAVE IN PREDLOŽITVE PONUDB	6
3.3	JEZIK PONUDBE, PODPIS, TAJNOST PODATKOV	7
3.3.1	<i>Jezik ponudbe.....</i>	<i>7</i>
3.3.2	<i>Podpis ponudbe.....</i>	<i>7</i>
3.3.3	<i>Tajnost podatkov.....</i>	<i>7</i>
3.4	SPREMEMBE IN UMIK PONUDBE	7
3.5	VSEBINA PONUDBE	8
3.5.1	<i>Obvezni elementi ponudbe.....</i>	<i>8</i>
3.5.1.1	Obrazec ponudbe	8
3.5.1.2	Posebno pooblastilo za podpis ponudbe.....	8
3.5.1.3	Plačilo upravne takse.....	9
3.5.1.4	Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu.....	9
3.5.1.5	Potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev.....	9
3.5.1.6	Podatki o programu	10
3.5.1.6.1	<i>Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti.....</i>	<i>10</i>
3.5.1.6.2	<i>Tedenski spored informativnih programskih vsebin</i>	<i>10</i>
3.5.1.7	Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu	11
3.5.1.8	Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa	11
3.5.1.9	Podatki o ekonomskem stanju.....	11
3.5.2	<i>Neobvezna elementa ponudbe.....</i>	<i>11</i>
3.5.2.1	Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah	12
3.5.2.2	Mnenje pristojnih organov lokalnih skupnosti	12
4	JAVNO ODPIRANJE PONUDB	14
5	POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB	15
6	RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE).....	16
6.1	ŽANRSKA IN TEMATSKA USTREZNOST PROGRAMSKE PONUDBE (0-15 TOČK).....	16
6.2	OBSEG LASTNE PRODUKCIJE (0-12 TOČK).....	16
6.3	PRODUKCIJA SLOVENSКИH AVDIOVIZUALNIH DEL IZ 68. ČLENA ZAKONA O MEDIJIH (0-4 TOČKE)....	17
6.4	TRAJANJE (OBSEG) PROGRAMA (0-15 TOČK)	17
6.5	URAVNOTEŽENO POROČANJE V DNEVNOINFORMATIVNIH PROGRAMIH (0-4 TOČKE).....	18
6.6	POKRITOST PREBIVALSTVA S PROGRAMOM V ANALOGNI RADIODIFUZNI TEHNIKI (0-10 TOČK)	18
6.7	EKONOMSKO STANJE PROSILCA (0-12 TOČK).....	19
6.8	DOLGOROČNA VZDRŽNOST LASTNE PRODUKCIJE (0-8 TOČK)	19
6.9	MNENJA PRISTOJNIH ORGANOV LOKALNIH SKUPNOSTI (0-10 TOČK).....	20
6.10	DOSEDANJE IZKUŠNJE NA PODROČJU RADIODIFUZIJE (0-10 TOČK).....	21
7	VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO	22

1 PREDMET JAVNEGA RAZPISA

Na podlagi 104.a člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOMK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) in upoštevajoč 40. člen Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad; v nadaljnjem besedilu: ZEKom) je Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija), s soglasjem Sveta za radiodifuzijo (v nadaljnjem besedilu: Svet), št. 0012-56/2008/3 z dne 26. 8. 2008, v Uradnem listu RS št. 86 z dne 05.09.2008 objavila sklep o uvedbi javnega razpisa za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije.

Predmet javnega razpisa je **pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju (allotment) CENTER ozemlja Republike Slovenije**, kot to izhaja iz mednarodnega sporazuma Regional radio Communication Conference for planning of the digital terrestrial broadcasting service in parts of region 1 and 3 in the frequency bands 174-230 and 470-862 MHz Geneva 2006.

Slikovna ponazoritev geografskega območja CENTER ozemlja Republike Slovenije:



2 POGOJI, KI JIH MORA IZPOLNJEVATI PONUDNIK OZIROMA NJEGOV PROGRAM

2.1 Ponudnik je lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje televizijske dejavnosti.

Izpolnjevanje pogoja 2.1 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih pod točko 3.5.1.4 - »Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu« razpisne dokumentacije.

2.2 Televizijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.

Izpolnjevanje pogoja 2.2 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih pod točko 3.5.1.5 - »Potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev« razpisne dokumentacije.

2.3 Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.

Izpolnjevanje pogoja 2.3 se ugotovi iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske ali televizijske dejavnosti, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.4 Ponudnik mora imeti poravnane vse zapadle obveznosti do agencije.

Izpolnjevanje pogoja 2.4 se ugotovi iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.5 Pogoji, ki jih mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- Program predvaja regionalno usmerjen program z območja Zasavske, Spodnjeposavske, Dolenjske, Osrednjeslovenske ali Gorenjske statistične regije.
- Program vsak dan od ponedeljka do petka vsaj enkrat predvaja informativne programske vsebine o dogodkih z območja Zasavske, Spodnjeposavske, Dolenjske, Osrednjeslovenske ali Gorenjske statistične regije.
- Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu obsega najmanj 5 ur.
- Program je namenjen za sprejem brez pogojnega dostopa, t.j. mora biti prostodostopen.
- Program se predvaja vsak dan v tednu, minimalno 10 ur na dan.

Izpolnjevanje pogojev 2.5 se ugotovi iz ponudbi priloženih dokumentov, opisanih v razpisni dokumentaciji v točkah 3.5.1.6.1 - »Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti«, 3.5.1.6.2 - »Tedenski spored informativnih programskih vsebin«, 3.5.1.7 - »Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu« in 3.5.1.8 - »Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa«.

2.6 Ponudnik mora s programom, s katerim kandidira, v analogni radiodifuzni tehniki pokrivati najmanj 45.000 prebivalcev Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja 2.6 se ugotovi na podlagi podatkov iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.7 Ponudnik ne sme biti imetnik pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki za televizijski program, s katerim kandidira, za geografsko območje CENTER ozemlja Republike Slovenije.

Izpolnjevanje pogoja 2.7 se ugotovi na podlagi podatkov iz evidence imetnikov pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki, ki jo vodi Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije.

2.8 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

Izpolnjevanje pogoja 2.8 ugotovi komisija, imenovana za vodenje javnega razpisa, s primerjavo predložene ponudbe z zahtevami iz sklepa o uvedbi javnega razpisa in razpisne dokumentacije.

3 NAVODILA PONUDNIKOM ZA PRIPRAVO PONUDBE

3.1 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s sklepom o uvedbi javnega razpisa (Uradni list RS, št. 86/08 - v nadaljnjem besedilu: sklep) in razpisno dokumentacijo. Popolna ponudba je tista ponudba, ki vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer morajo vsi dokumenti v ponudbi ustrezati zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, in pri kateri ponudnik izpolnjuje pogoje, določene z ZEKom, z ZMed in s sklepom. Zavezujoči in enakovreden del razpisne dokumentacije so tudi vse opombe, ki se nahajajo pod črto.

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh Agencije (<http://www.apek.si>). Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v elektronski ali pisni obliki tudi osebno v vložišču Agencije, v času uradnih ur, ki so od ponedeljka do petka od 9.00 do 11.00 ure, ob sredah tudi od 13.00 do 14.00 ure.

Če katerikoli ponudnik zahteva v zvezi s pripravo ponudbe kakršnokoli dodatno obvestilo ali pojasnilo, mora to zahtevati v pisni obliki najkasneje do dne 22.10.2008 do 14.00 ure. Zahtevo naslovi na kontaktno osebo, navedeno v sklepu. Agencija bo že sproti na svoji internetni strani objavljala odgovore na morebitna vprašanja, dne 24.10.2008 pa bo objavila vse odgovore na morebitna vprašanja ponudnikov, s čimer se bo štelo, da so vsi morebitni ponudniki z odgovori seznanjeni.

Agencija si pridržuje pravico, da z objavo dodatka spremeni ali dopolni razpisno dokumentacijo. Dodatek se objavi na spletni strani Agencije. Po preteku roka za predložitev ponudb Agencija ne more več spreminjati ali dopolnjevati razpisne dokumentacije. Če se med postopkom ugotovi, da na podlagi obstoječe dokumentacije ni mogoče oceniti prispelih ponudb, mora Agencija ponoviti javni razpis.

3.2 Rok ter način priprave in predložitve ponudb

Ponudbe morajo prispeti na sedež Agencije najkasneje do **05.11.2008, do 14.00 ure**.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov Agencije ali jih predložijo osebno, v vložišču Agencije, vsak delovni dan od 8.00 do 14.00 ure. Uradna oseba Agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu pošiljke.

Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev ponudb. Če bo ponudba, poslana po pošti, prispela na Agencijo po izteku roka, jo bo Agencija poslala nazaj ponudniku.

Ponudba mora biti predložena v izvirniku in treh (3) kopijah. V primeru kakršnihkoli razlik med izvodi velja izvirnik ponudbe.

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe, kot to izhaja iz razpisne dokumentacije.

Vsi listi ponudbe morajo biti prešiti z jamstvenikom ali vrvico, oba konca pa na zadnji (hrbtni) ali prvi strani ponudbe pritrjena s pečatnim voskom ali lepilnim trakom, pritrditve pa zavarovana s šampiljko ali podpisom osebe, ki sicer podpisuje ponudbo. Način vezave je smiselno povzet iz 35. člena Zakona o notariatu (Uradni list RS, št. 2/07-UPB3). Pregled ponudbe mora biti mogoč, ne da bi se pri tem pečatni vosek oziroma lepilni trak ali vrvica poškodovali.

Vsak posamezen list ponudbe mora biti v zgornjem desnem kotu oštevilčen z zaporedno številko.

Izvirnik in vsaka posamezna kopija ponudbe morajo biti zaprti v svojem ovoju z oznako »Izvirnik« oziroma »Kopija«, vsi štirje ovoji pa morajo biti vstavljeni v skupen ovoj, označen z oznako: »**Ponudba na javni razpis za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja RS, NE ODPIRAJ**« in naslovljen na naslov Agencije: Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana. Ponudnik mora na skupen ovoj napisati tudi svoj polni naslov. Vsak od petih navedenih ovojev mora biti zapečaten ali zaprt tako, da se je na javnem odpiranju ponudb mogoče prepričati, da noben ovoj do tistega trenutka še ni bil odprt.

Ponudnik nosi vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponudbe. Agencija ni odgovorna za nastale stroške, ki bi izhajali iz tega naslova, ne glede na potek ali izid razpisa, in ni dolžna ponudnikom povrniti nobenih stroškov, kompenzacij oziroma nadomestil.

3.3 Jezik ponudbe, podpis, tajnost podatkov

3.3.1 Jezik ponudbe

Ponudba mora biti sestavljena v slovenskem jeziku. Dokumentacija, ki ni bila izdana v Republiki Sloveniji, mora biti priložena tudi v slovenskem prevodu.

3.3.2 Podpis ponudbe

Izvirnik ponudbe mora podpisati zakoniti zastopnik ponudnika ali oseba, s strani zakonitega zastopnika ponudnika pooblaščen za podpis ponudbe. Izvirnik ponudbe mora biti podpisan na vseh prilogah, kjer je to zahtevano.

3.3.3 Tajnost podatkov

Ponudnik mora v ponudbi jasno in nedvoumno označiti morebitne podatke, ki jih ima za poslovno tajnost.

3.4 Spremembe in umik ponudbe

Ponudnik lahko ponudbo spremeni, dopolni, nadomesti ali umakne do preteka roka za predložitev ponudbe. Po preteku tega roka Agencija ne bo prevzela nobene ponudbe

oziroma dopolnitve, spremembe, nadomestitve ali umika. Umik ponudbe mora biti podan pisno na naslov Agencije.

Dokumentacija, ki se nanaša na spremembo, dopolnitev ali nadomestitev ponudbe mora biti pripravljena skladno z navodili za pripravo ponudbe iz točke 3 te razpisne dokumentacije.

3.5 Vsebina ponudbe

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov ponudbe. V tej točki razpisne dokumentacije so naštetni vsi dokumenti, ki jih ponudnik mora oziroma lahko priloži ponudbi. Pri vsakem dokumentu so natančno opisane zahteve, ki jih mora posamezen dokument izpolnjevati, da lahko šteje za pravilnega in ustreznega. Ponudnik mora dokumente priložiti v takšnem vrstnem redu, kot so navedeni.

Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. Vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci se nahajajo pod točko 7 te razpisne dokumentacije.

3.5.1 Obvezni elementi ponudbe

V tej točki navedeni dokumenti so obvezni sestavni del ponudbe. Če ponudba ne vsebuje zahtevanih dokumentov oziroma dokument ne izpolnjuje pogojev, ki so opisani pri vsaki posamezni točki, ponudba ni popolna.

3.5.1.1 *Obrazec ponudbe*

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec ponudbe, ki se nahaja v točki 7.1 te razpisne dokumentacije. Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije, pod podpisom pa morata biti s čitljivimi črkami napisana tudi ime in priimek osebe, ki je obrazec podpisala.

3.5.1.2 *Posebno pooblastilo za podpis ponudbe*

Če kateregakoli dela ponudbe ne podpiše zakoniti zastopnik ponudnika, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti pooblastilo zakonitega zastopnika, da je oseba, ki je podpisala ponudbo oziroma katerikoli njen del, pooblaščen za ta dejanja. Pooblastilo mora biti napisano na vzorcu, ki se nahaja pod točko 7.2 razpisne dokumentacije.

Če zakoniti zastopnik ponudnika ni hkrati oseba, ki je kot taka vpisana v register pri pristojnem organu, mora ponudnik pod točko 7.2 ponudbi priložiti ustrezen overjen dokument, iz katerega izhaja upravičenost zakonitega zastopanja.

3.5.1.3 Plačilo upravne takse

Plačevanje upravnih taks ureja Zakon o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB3, 126/07; v nadaljnjem besedilu: ZUT). Taksa se plača za tista dejanja in spise, ki jih določa taksna tarifa ZUT.

Upravna taksa za vlogo in odločbo znaša:

	Tarifna številka	Število točk	Vrednost točke v EUR	Znesek v EUR
VLOGA	1	50	0.0709	3,55
ODLOČBA	3	200	0,0709	14,18
				17,73

Upravna taksa po tarifni številki 1 in 3 ZUT (za vlogo in odločbo) se plača tako, da se ponudbi pod točko 7.3 priloži potrdilo o plačilu upravne takse (TRR: 01100-1000315637, sklicna številka: 11 28401-7111002-2007).

3.5.1.4 Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu

V primeru, da je sedež ponudnika v Republiki Sloveniji, mora ponudbi pod točko 7.4 priložiti izpis podatkov iz Poslovnega registra Slovenije, ki ga izda Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve, iz katerega mora biti razvidno, da je ponudnik registriran za dejavnost 60.200 (televizijska dejavnost).

V primeru, da ponudnik nima sedeža v Republiki Sloveniji, mora ponudbi priložiti izpis podatkov iz registra, kjer je registriran za opravljanje dejavnosti, ki vsebinsko ustreza dejavnosti 60.200, kot je ta opredeljena z Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07 in 17/08).

Izpis podatkov pristojnega organa v izvorniku ali fotokopiji ne sme biti starejši od 60 dni, šteto od roka za oddajo ponudbe. V primeru, da iz priloženega izpisa podatkov ni razvidno, da je ponudnik registriran za dejavnost 60.200 (televizijska dejavnost) oziroma dejavnost, ki vsebinsko ustreza dejavnosti 60.200, mora ponudnik pod točko 7.4 priložiti overjeno fotokopijo akta o ustanovitvi, iz katerega je razvidno, da je ponudnik ustanovljen tudi za opravljanje te dejavnosti.

3.5.1.5 Potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev

Ponudnik mora ponudbi pod točko 7.5 priložiti potrdilo Ministrstva za kulturo, da je program, s katerim kandidira, vpisan v razvid medijev, ki pa ne sme biti starejše od 60 dni, šteto od roka za oddajo ponudbe.

3.5.1.6 Podatki o programu

3.5.1.6.1 Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti

Ponudnik mora ponudbi pod točko 7.6 priložiti fotokopijo veljavnega dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira, ki ga je izdala Agencija na podlagi 105. člena trenutno veljavnega ZMed. Program ponudnika se bo pri razpisnih merilih ocenjeval na podlagi podatkov, navedenih v tem dovoljenju.

3.5.1.6.2 Tedenski spored informativnih programskih vsebin

Ponudnik mora pod točko 7.6 priložiti tudi tedenski spored informativnih programskih vsebin za vsak dan predvajanega programa **od 30.08.2008 do 05.09.2008**, v katerem morajo biti posamezne informativne programske vsebine kot informativne programske vsebine opredeljene v skladu s Pravilnikom o merilih za opredelitev programskih vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02) ter na kratko opisane. Novoustanovljeni ponudnik, ki še ne predvaja programa, mora ponudbi priložiti predviden tedenski spored informativnih programskih vsebin za vsak dan v tednu, v katerem morajo biti posamezne informativne programske vsebine opredeljene v skladu s Pravilnikom o merilih za opredelitev programskih vsebin lastne produkcije ter na kratko opisane.

Tedenski spored informativnih programskih vsebin mora vsebovati:

- začetni čas vsebine,
- naslov vsebine,
- vrsta vsebine (informativna) ter
- kratek opis vsebine (v enem ali največ dveh stavkih).

Posamezne programske vsebine so uredniško izoblikovane zaključene programske enote, prepoznavne kot žanr, zato posamezne programske vsebine oziroma oddaje ni mogoče opredeliti z več različnimi vrstami programskih vsebin (npr. informativno-izobraževalno-zabavna vsebina).

Pri kratkem opisu informativne vsebine mora ponudnik na kratko predstaviti predvajano programsko vsebino, tako da je možen vpogled v predvajano programsko vsebino. Iz kratkega opisa informativne programske vsebine naj bo razvidno, za kakšen žanr vsebine je šlo (npr. dnevnoinformativna oddaja, vremensko poročilo, prometne informacije...), kakšna tematika je bila v oddaji obravnavana, kaj se je znotraj oddaje dogajalo, kdo je v oddaji sodeloval in podobno.

V tedenskem sporedu informativnih programskih vsebin ni treba navajati oglaševalskih vsebin, ločil, obvestil (napovedniki, stranski programski izdelki, neodplačno objavljeni oglasi ter neplačana obvestila), opozoril, neprogramskih elementov ter glasbe v programskih vsebinah in izven njih.

Ponudnik mora tedenski spored informativnih programskih vsebin pripraviti skladno s tabelo v obrazcu pod točko 7.6 razpisne dokumentacije.

3.5.1.7 Podatki o minimalnem dnevnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu

Ponudnik mora v celoti izpolniti obrazec, ki se nahaja pod točko 7.7 te razpisne dokumentacije in iz katerega izhajajo podatki o minimalnem obsegu programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani, kot so te predvajane v ponujenem programu vsak posamezen dan v tednu.

Obrazec mora biti podpisan skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.8 Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

Ponudnik z izjavo iz točke 7.8 te razpisne dokumentacije izjavlja, da je televizijski program, s katerim kandidira, prosto dostopen, in se hkrati zaveže, da bo ta televizijski program tudi v primeru pridobitve pravice razširjanja v digitalni radiodifuzni tehniki na tem javnem razpisu gledalcem prosto dostopen. Prosta dostopnost televizijskega programa pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.1.9 Podatki o ekonomskem stanju

Ponudniki morajo pod točko 7.9 ponudbe priložiti fotokopiji bilance stanja in izkaza poslovnega izida za leto 2007, ter izjavo iz točke 7.9 te razpisne dokumentacije, v kateri opredelijo višino poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2008, pod točko 7.9 ponudbe ne priložijo ničesar.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2 Neobvezna elementa ponudbe

Dokumentov, ki so navedeni v tej točki razpisne dokumentacije, ponudnik ni dolžan obvezno priložiti. Kljub temu, da ponudnik teh dokumentov ne priloži, je ponudba formalno popolna. Navedeni dokumenti so potrebni zaradi ocenjevanja ponudbe v skladu s postavljenimi merili.

3.5.2.1 Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Ponudnik se z izjavo iz točke 7.10 te razpisne dokumentacije zaveže, da bo v dnevnoinformativnih oddajah zagotavljal uravnoteženo poročanje.

Izjava mora biti podpisana skladno s točko 3.3.2 razpisne dokumentacije.

3.5.2.2 Mnenje pristojnih organov lokalnih skupnosti¹

Ponudnik lahko ponudbi priloži mnenja pristojnih organov lokalnih skupnosti, ki ležijo na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije, kot to izhaja iz predmeta tega javnega razpisa, o utemeljenosti pokrivanja območij občin s ponujenim programom. Občine, ki ležijo na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije, so navedene v spodnji tabeli, ponudnik pa lahko ponudbi priloži mnenja, ki jih pridobi po objavi javnega razpisa. Obrazec za mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti se nahaja pod točko 7.11 razpisne dokumentacije, vanj pa ponudnik poleg imena programa, s katerim kandidira, vnese tudi posamezno občino iz spodnje tabele, ki jo prosi za pozitivno mnenje o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom.

Tabela: Občine, ki ležijo na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije

BISTRICA OB SOTLI	KOMENDA	RIBNICA
BLED	KOSTANJEVICA NA KRKI	SEMIČ
BLOKE	KOSTEL	SEVNICA
BOHINJ	KOZJE	SODRAŽICA
BOROVNICA	KRANJ	SOLČAVA
BOVEC	KRANJSKA GORA	STRAŽA
BREZOVICA	KRŠKO	ŠENČUR
BREŽICE	LAŠKO	ŠENTJERNEJ
CERKLJE NA GORENJSKEM	LITIJA	ŠENTJUR
CERKNICA	LJUBLJANA	ŠENTRUPERT
CERKNO	LOGATEC	ŠKOCJAN
ČRNOMELJ	LOG-DRAGOMER	ŠKOFJA LOKA
DOBREPOLJE	LOŠKA DOLINA	ŠKOFIJA
DOBROVA-POLHOV GRADEC	LOŠKI POTOK	ŠMARJEŠKE TOPLICE
DOL PRI LJUBLJANI	LUČE	ŠMARTNO PRI LITJI
DOLENJSKE TOPLICE	LUKOVICA	TABOR
DOMŽALE	MEDVODE	TOLMIN
GORENJA VAS-POLJANE	MENGES	TRBOVLJE
GORJE	METLIKA	TREBNJE

¹ Ne Zakon o medijih ne kakšen drug zakon ne določa, kateri od organov občine je pristojen za izdajo »Mnenja pristojnega organa lokalne skupnosti«. Gre torej za lokalno zadevo, ki jo občina samostojno ureja. V pravice občine do razmejitve pristojnosti med organi občine, ki v zakonu niso opredeljene, Agencija z razpisno dokumentacijo ne sme posegati, zato v razpisni dokumentaciji ni opredeljeno, kateri je tisti organ občine, ki je pristojen za izdajo navedenega mnenja. Določanje tovrstne pristojnosti je torej stvar vsake občine posebej, zato bo Agencija upoštevala mnenje tistega organa občine, ki ga ta sama določi za pristojnega.



APEK

GORNJI GRAD	MIRNA PEČ	TRZIN
GROSUPLJE	MOKRONOG-TREBELNO	TRŽIČ
HORJUL	MORAVČE	VELIKE LAŠČE
HRASTNIK	NAKLO	VODICE
IDRIJA	NOVO MESTO	VRANSKO
IG	OSILNICA	VRHNIKA
IVANČNA GORICA	PIVKA	ZAGORJE OB SAVI
JESENICE	POSTOJNA	ŽALEC
JEZERSKO	PREBOLD	ŽELEZNIKI
KAMNIK	PREDDVOR	ŽIRI
KOBARID	RADEČE	ŽIROVNICA
KOČEVJE	RADOVLJICA	ŽUŽEMBERK

4 JAVNO ODPIRANJE PONUDB

Javno odpiranje vseh pravočasno prispelih in pravilno označenih ponudb bo izvedla nepristranska komisija (v nadaljnjem besedilu: komisija), imenovana za vodenje javnega razpisa.

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, Stegne 7, 1000 Ljubljana, v sejni sobi, dne **11. 11. 2008 ob 12.00 uri**.

Na javnem odpiranju ponudb lahko kot stranka sodeluje samo zakoniti zastopnik ponudnika ali njegov pooblaščenec, ki je na poziv dolžan komisiji izročiti pisno pooblastilo za zastopanje ponudnika.

Pooblaščenec ponudnikov, ki komisiji ne predložijo pooblastila za sodelovanje na javnem odpiranju ponudb, in drugi prisotni ne morejo dajati pripomb.

Komisija na javnem odpiranju ponudb preveri, ali ponudba vsebuje vse dokumente, ki jih zahteva razpisna dokumentacija, pri čemer ne preverja verodostojnosti in vsebine dokumentov.

O odpiranju ponudb komisija sproti vodi zapisnik po zaporednih številkah ponudb. Javno odpiranje ponudb se zvočno snema. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov menijo, da je v postopku odpiranja prišlo do nepravilnosti, so to dolžni takoj sporočiti predsedniku komisije. Če zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov to zahtevajo, se vpišejo v zapisnik tudi njihove pripombe na delo komisije ali na vsebino zapisnika.

Na koncu javnega odpiranja ponudb bodo zapisnik podpisali člani komisije ter zakoniti zastopniki ali pooblaščenec ponudnikov. S podpisom zakoniti zastopnik ali pooblaščenec ponudnika potrdi, da se strinja z načinom odpiranja ponudb. Če kdo izmed zgoraj navedenih tega noče storiti, se to zavede v zapisnik in navede razloge za odklonitev podpisa.

5 POSTOPEK OCENJEVANJA PONUDB

Komisija po javnem odpiranju ponudb ugotovi, ali ponudba in vsi dokumenti v ponudbi ustrezajo zahtevam zakona in razpisne dokumentacije. Komisija tudi preveri, ali ponudnik izpolnjuje pogoje, ki so navedeni v sklepu oziroma razpisni dokumentaciji. Če komisija ugotovi, da določena ponudba ne ustreza zahtevam zakona in razpisne dokumentacije, jo izloči iz nadaljnjega postopka.

Šteje se, da javni razpis uspe, če nanj pravočasno prispe vsaj ena popolna ponudba, ki ustreza vsem razpisnim pogojem.

Komisija oceni popolne ponudbe skladno z merili, za ocenjevanje katerih je pristojna Agencija, in sestavi poročilo o oceni ponudb. Popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni, ki pa ne zajema ocene ponudb glede programskih vsebin, komisija pošlje Svetu. Svet oceni prispele ponudbe glede programskih vsebin v skladu z merili, določenimi v sklepu o uvedbi javnega razpisa in razpisni dokumentaciji, in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto točk, ki jih ponudnik prejme pri vseh merilih, poda obrazložen predlog izbire. Obrazložen predlog izbire mora Svet poslati Agenciji najkasneje v 60 dneh po prejemu ponudb in poročila Agencije.

Pri vsakem merilu se ponudbe oceni s točkami. Za vsako merilo je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu.

Agencija in Svet lahko na podlagi četrtega odstavka 44. člena ZEKom od ponudnikov zahtevata pojasnila, s katerimi si pomagata pri pregledu, ovrednotenju in primerjavi ponudb, vendar pri tem ne smeta zahtevati, dovoliti ali ponuditi kakršnekoli spremembe ali dopolnitve ponudbe.

Po prejemu obrazloženega predloga Sveta Agencija izda odločbo, s katero odloči o izbiri ponudnikov in izbranemu ponudniku podeli pravico razširjanja programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije.

6 RAZPISNA MERILA IN NAČIN NJIHOVE UPORABE (OCENJEVANJE)

Popolne ponudbe bodo pri vsakem merilu ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno največje in najmanjše število točk, ki jih lahko ponudnik prejme pri posameznem merilu, ter način ocenjevanja.

6.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe (0-15 točk)

Namen merila »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« je ponudnikom dodeliti točke glede na žanrsko in tematsko raznovrstnost programskih vsebin v predvajanem programu.

Posamezni ponudnik prejme točke glede na to, kako raznovrsten program ponuja, in sicer:

- 0 točk, če v programu tedensko predvaja do vključno 4 različne vrste programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02, v nadaljevanju: Pravilnik),
- 3 točke, če v programu tedensko predvaja 5 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 6 točk, če v programu tedensko predvaja 6 različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku,
- 10 točk, če v programu tedensko predvaja 7 ali več različnih vrst programskih vsebin, ki so določene v Pravilniku.

Ponudnik prejme 5 točk, če v ponujenem programu vsak dan vsaj dvakrat predvaja informativne vsebine o dogodkih z območja Zasavske, Spodnjeposavske, Dolenjske, Osrednjeslovenske ali Gorenjske statistične regije.

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz odločbe »Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti«, ki jo je ponudniku za program, s katerim kandidira, izdala Agencija na podlagi 105. člena veljavnega Zakona o medijih (v nadaljevanju: Dovoljenje), in sporeda informativnih programskih vsebin, ki sta priložena ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe« poda Svet.

6.2 Obseg lastne produkcije (0-12 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije ponujenega programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniku, ki ima v svojem programu večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se dodeli več točk.

Ponudbe se pri tem merilu ocenjujejo na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju, ki je priloženo ponudbi.



Minimalni obseg lastne produkcije v tedenskem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
manj kot 20 %	0
od 20,0% do 25,0 %	3
več kot 25,0 % do 30,0 %	6
več kot 30,0 % do 35,0 %	8
več kot 35,0 % do 40,0 %	10
več kot 40,0 %	12

Oceno ponudb pri merilu »obseg lastne produkcije« poda Svet.

6.3 Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih (0-4 točke)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudniku, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se dodeli več točk.

Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času (v odstotkih)	Točke
manj kot 5 %	0
od 5 % do 7 %	2
več kot 7 % do 10 %	3
več kot 10 %	4

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz Dovoljenja, ki je priloženo ponudbi.

Oceno ponudb pri merilu »produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih« poda Svet.

6.4 Trajanje (obseg) programa (0-15 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom dodelijo točke sorazmerno glede na minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani.

Trajanje (obseg) programa se ocenjuje na podlagi podatkov, ki jih ponudnik navede v obrazcu, ki se nahaja pod točko 7.7 razpisne dokumentacije in predstavlja del ponudbe.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »trajanje (obseg) programa«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije programa ponudnika, ki se ga ocenjuje (**T_x**), in največjim minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**T_{max}**). Dobljeno število se pomnoži s 15 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim

minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije dobi 15 točk.

$$T = \frac{T_x}{T_{\max}} \times 15$$

T Število točk za merilo trajanje (obseg) programa

T_x Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje

T_{max} Največji minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo

Oceno ponudb pri merilu »trajanje (obseg) programa« poda Svet.

6.5 Uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih (0-4 točke)

Ocena je vezana na izjavo o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 4 točke, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »uravnoteženo poročanje v dnevnoinformativnih programih« poda Svet.

6.6 Pokritost prebivalstva s programom v analogni radiodifuzni tehniki (0-10 točk)

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na pokritost prebivalcev Republike Slovenije s programom, s katerim kandidirajo, v analogni radiodifuzni tehniki. Ponudnikom, ki s programom, s katerim kandidirajo, v analogni radiodifuzni tehniki pokrivajo večje število prebivalcev Republike Slovenije, se dodeli več točk.

Za pokritost ponudnikovega programa v analogni radiodifuzni tehniki se upošteva vsoto vseh deležev pokritosti programa po prebivalcih na posameznih geografskih območjih pokrivanja, ki so določena v obstoječih veljavnih odločbah o dodelitvi radijskih frekvenc za ponujen program.

Pokritost programa v analogni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije (v številu prebivalcev)	Točke
manj kot 45.000	0
od 45.000 do 55.000	2
več od 55.000 do 65.000	4
več od 65.000 do 75.000	6
več od 75.000 do 85.000	8
več od 85.000	10

Podatke za ocenjevanje se pridobi iz uradne evidence imetnikov odločb o dodelitvi radijskih frekvenc, ki jo vodi Agencija.

Oceno ponudb pri merilu »pokritost s programom v analogni radiodifuzni tehniki« poda Agencija.

6.7 Ekonomsko stanje prosilca (0-12 točk)

Pri merilu ekonomsko stanje se na podlagi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki 3.5.1.9 razpisne dokumentacije, ponudniku dodelijo točke glede na višino poslovnih prihodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu.

Poslovni prihodki v preteklem poslovnem letu	Točke
do vključno 500.000 €	0
več od 500.000 € do 750.000 €	3
več od 750.000 € do 1.000.000 €	6
več 1.000.000 € do 1.500.000 €	9
več od 1.500.000 €	12

Oceno ponudb pri merilu »ekonomsko stanje« poda Agencija.

6.8 Dolgoročna vzdržnost lastne produkcije (0-8 točk)

Pri merilu dolgoročna vzdržnost lastne produkcije se ocenjuje ponudnikova sposobnost dolgoročnega ohranjanja ponujene ravni lastne produkcije, ki se ugotavlja s pomočjo kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije.

Vrednost kazalnika dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije (**K**) se za vsakega ponudnika izračuna kot prikazuje spodnja formula, in sicer tako, da znesek poslovnih odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu (**O**) delimo z minimalnim tedenskim obsegom programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani (**T**) ter pomnožimo z minimalnim obsegom programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izraženim v urah (**P**), ter s številom 52 (ki odraža število tednov v letu).

$$K = \frac{O}{T} \times P \times 52$$

O Poslovni odhodki iz lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu
T Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani
P Minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izražen v urah
K Kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije

Podatke o poslovnih odhodkih iz lastne televizijske dejavnosti prosilca v preteklem poslovnem letu (**O**) se pridobi iz ponudbi priloženih dokazil, ki so zahtevana v točki 7.9 razpisne dokumentacije.

Minimalni tedenski obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije, brez oglasov, TV prodaje in videostrani (**T**) se pridobi iz ponudbi priloženega obrazca, ki je zahtevan v točki 7.7 razpisne dokumentacije.

Minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, izražen v urah (**P**), se izračuna na podlagi podatkov, navedenih v Dovoljenju za izvajanje televizijske dejavnosti, ki ga ponudnik priloži ponudbi, in sicer s pomočjo točke 2.a (Minimalni dnevni oddajni čas (trajanje programa)), točke 2.b (Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu) ter točke 2.d (Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajnem času).

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri merilu »dolgoročna vzdržnost lastne produkcije«, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje (**Kp**), in največjim doseženim kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije med vsemi ponudniki, katerih ponudbe se ocenjujejo (**Kmax**). Dobljeno število se pomnoži z 8 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim kazalnikom dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije dobi 8 točk.

$$M = \frac{Kp}{K_{max}} \times 8$$

M Število točk za merilo dolgoročna vzdržnost lastne produkcije

Kp Kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije ponudnika, ki se ga ocenjuje

Kmax Največji doseženi kazalnik dolgoročne vzdržnosti lastne produkcije med vsemi ponudniki, katerih ponudbe se ocenjujejo

Ponudniki, ustanovljeni v letu 2008, prejmejo pri tem merilu 0 točk.

Oceno ponudb pri merilu »dolgoročna vzdržnost lastne produkcije« poda Svet.

6.9 Mnenja pristojnih organov lokalnih skupnosti (0-10 točk)

Pri tem merilu se ponudnikom sorazmerno dodelijo točke glede na število predloženih pozitivnih mnenj lokalnih skupnosti, ki ležijo na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije, kot to izhaja iz predmeta tega javnega razpisa, o utemeljenosti pokrivanja območij občin s ponujenim programom.

Upoštevajo se ponudbi priložena mnenja pristojnih organov lokalnih skupnosti, pridobljena po objavi predmetnega javnega razpisa.

Število točk, ki jih dobi posamezen ponudnik pri tem merilu, se izračuna po spodaj navedeni formuli kot razmerje med številom pozitivnih mnenj organov lokalnih skupnosti, ki jih ponudbi priloži ponudnik, ki se ga ocenjuje (**Mx**), in največjim številom priloženih pozitivnih

mnenj organov lokalnih skupnosti glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo (**Mmax**). Dobljeno število se pomnoži z 10 in zaokroži na eno decimalno mesto. Ponudba ponudnika z največjim številom priloženih pozitivnih mnenj organov lokalnih skupnosti dobi 10 točk.

$$M = \frac{M_x}{M_{\max}} \times 10$$

M Število točk za merilo mnenje organov lokalnih skupnosti

Mx Število pozitivnih mnenj organov lokalnih skupnosti, ki jih ponudbi priloži ponudnik, ki se ga ocenjuje

Mmax Največje število priloženih pozitivnih mnenj organov lokalnih skupnosti (glede na vse ponudnike, katerih ponudbe se ocenjujejo)

Oceno ponudb pri merilu »mnenja organov lokalnih skupnosti« poda Agencija.

6.10 Dosedanje izkušnje na področju radiodifuzije (0-10 točk)

Dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije se ocenjuje glede na število let delovanja ponudnika kot izdajatelja televizijskega programa na področju radiodifuzije. Šteje se, da ponudnik deluje kot izdajatelj televizijskega programa na področju radiodifuzije toliko let, kolikor let je minilo od izdaje prvega akta Agencije ali njenih pravnih prednikov, s katerim je bila ponudniku dovoljena uporaba radijskih frekvenc za radiodifuzijo. Ponudbe se pri tem merilu ocenjuje na podlagi podatkov Agencije.

Število let delovanja ponudnika	Točke
manj kot 1 leto	0
1-3	2
4-6	4
7-9	6
10-12	8
13 ali več	10

Oceno ponudb pri merilu »dosedanje izkušnje ponudnika na področju radiodifuzije« poda Agencija.

7 VMESNI LISTI IN OBRAZCI ZA PONUDBO

Ponudba je sestavljena iz obveznih in neobveznih elementov, ki so natančneje opisani v točki 3.5 razpisne dokumentacije. Ponudnik mora dokumente, ki sodijo k istemu elementu ponudbe, ločiti od drugih elementov ponudbe z vmesnim listom, na katerem je napisana oznaka elementa ponudbe, ki sledi temu vmesnemu listu. V tej točki razpisne dokumentacije se nahajajo vsi vmesni listi in vsi zahtevani obrazci, ki jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Vmesni listi so označeni s podtočkami od 7.1 do 7.11 in si sledijo v takem vrstnem redu, kot jih mora ponudnik priložiti ponudbi. Obrazci, ki jih je oblikovala Agencija, so že umeščeni za ustrezen vmesni list. Dokumente, ki jih mora ponudnik priložiti in za katere Agencija ni oblikovala posebnega obrazca, ponudnik priloži za ustrezen vmesni list.

7.1

Obvezna priloga

Priloga 1 Obrazec ponudbe

**Obrazec ponudbe**

1.	Popolna firma ponudnika	
2.	Zakoniti zastopnik	
3.	Registrski organ in matična številka	
4.	Identifikacijska številka za DDV / davčna številka	
5.	Telefon, telefaks in/ali E- pošta	
6.	Predmet javnega razpisa	Pravica razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije
7.	Ime programa, s katerim ponudnik kandidira	

Izjavljamo, da smo seznanjeni z vsebino razpisne dokumentacije in sprejemamo njena določila. Izjavljamo, da so podatki, ki so podani v ponudbeni dokumentaciji, resnični, ter da kopije priloženih listin ustrezajo originalu. Jamčimo za podane podatke, njihovo resničnost in ustreznost kopij listin. S podpisom izjave podpisujemo izjavo kot celoto.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

(ime in priimek)

7.2

Obvezna priloga

Priloga 2 Pooblastilo za podpis ponudbe



APEK

POOBLASTILO ZA PODPIS PONUDBE

Podpisani _____ 2

kot zakoniti zastopnik _____ 3

pooblaščaj _____ 4

vrsta in št. osebnega dokumenta _____ 5

da podpiše ponudbo za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

² Ime in priimek pooblastitelja

³ Naziv pravne osebe

⁴ Ime in priimek pooblaščenca

⁵ Št. osebnega dokumenta pooblaščenca

7.3

Obvezna priloga

Priloga 3 Plačilo upravne takse

7.4

Obvezna priloga

Priloga 4 Dokazilo o registraciji ponudnika pri pristojnem organu

7.5

Obvezna priloga

Priloga 5 Potrdilo Ministrstva za kulturo o vpisu medija v razvid medijev

7.6

Obvezna priloga

Priloga 6 Podatki o programu

- **Dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti**
- **Tedenski spored informativnih programskih vsebin**

Tedenski spored informativnih programskih vsebin

Datum:			
začetni čas vsebine	naslov vsebine	vrsta vsebine	kratek opis vsebine

7.7

Obvezna priloga

Priloga 7 **Podatki o minimalnem dnevnem obsegu** **programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v** **programu**

**Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu**

Dan v tednu	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne produkcije (hh:mm:ss)	Minimalni dnevni obseg programskih vsebin kupljene produkcije (hh:mm:ss)	Skupaj (minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije) (hh:mm:ss)
Ponedeljek			
Torek			
Sreda			
Četrtek			
Petek			
Sobota			
Nedelja			
Skupaj:			

Lastna produkcija: Za programske vsebine, nastale v lastni produkciji, štejejo skladno s prvim odstavkom 67. člena ZMed informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, zabavne in kontaktne oddaje, komentirane glasbene, športne in druge oddaje ter izvirne programske vsebine, katerih producent je izdajatelj programa sam ali pa so bile izdelane po njegovem naročilu in za njegov račun. Drugi odstavek 67. člena ZMed določa, da se v primeru, da je pri izdelavi programskih vsebin sodelovalo več izdajateljev z vložki, se v delež lastne produkcije vsakemu šteje sorazmeren delež vložka. V kvoto lastne produkcije se skladno s tretjim odstavkom 67. člena ZMed všttevajo tudi premiere in prve ponovitve slovenskih audiovizualnih del, če ustrezajo tudi pogojem 69., 70., 71. in 72. člena ZMed.

Kupljena produkcija: Programske vsebine kupljene produkcije, kot jih določa Metodologija strokovnega nadzorstva radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08), ne nastanejo v lastni produkciji izdajatelja, zanje izdajatelj programa od zunanjega producenta, ki vsebino ponuja na trgu, kupi le pravice do enkratnega ali večkratnega predvajanja. V kupljeno produkcijo všttevajo tudi izmenjave programskih vsebin med izdajatelji programov.

Opozorilo! V skladu s prvim odstavkom 85. člena ZMed mora delež lastne produkcije obsegati najmanj dvajset odstotkov dnevnega oddajnega časa vsakega televizijskega programa.

Izjava

Izjavljamo, da so podatki, navedeni v obrazcu »Minimalni dnevni obseg programskih vsebin lastne in kupljene produkcije v programu«, resnični, točni in popolni.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.8

Obvezna priloga

Priloga 8 **Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti** **televizijskega programa**



Izjava o zagotavljanju proste dostopnosti televizijskega programa

Izjavljamo, da je televizijski program, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, prosto dostopen, in se hkrati zavezujemo, da bomo v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije zagotovili, da bo naš program gledalcem prosto dostopen, kar pomeni, da gledalci za spremljanje ne bodo potrebovali dodatnih naprav poleg običajnega digitalnega sprejemnika (npr. kartice ali modula za pogojni dostop) oziroma da jim za gledanje programa ne bo treba plačati dodatnih stroškov poleg običajne naročnine na storitve operaterja.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

Obvezna priloga

Priloga 9

Podatki o ekonomskem stanju

- Bilanca stanja za leto 2007
- Izkaz poslovnega izida za leto 2007
- Izjava, v kateri je opredeljena višina poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjava o višini poslovnih prihodkov in odhodkov iz naslova lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu

Izjavljamo, da znašajo poslovni prihodki oziroma poslovni odhodki iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti v preteklem poslovnem letu, kot sledi;

POSLOVNI PRIHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €
POSLOVNI ODHODKI iz naslova opravljanja lastne televizijske dejavnosti	_____ €

Podatki se morajo nanašati **izključno na opravljanje lastne televizijske dejavnosti**, časovno obdobje za zajem podatkov pa je zadnje obračunsko obdobje (01.01.2007-31.12.2007).

Vsi podatki, ki so navedeni v izjavi, so pravilni, resnični in izkazujejo pošteno in dejansko stanje delovanja in poslovanja ponudnika.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.10

Neobvezna priloga

Priloga 10

Izjava o uravnoteženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjava o uravnoveženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah

Izjavljamo, da je v programu, s katerim kandidiramo na predmetnem javnem razpisu, zagotovljeno uravnoveženo poročanje v dnevnoinformativnih oddajah, in se hkrati zavezujemo, da bomo tudi v primeru dodelitve pravice razširjanja televizijskega programa, s katerim kandidiramo, v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije v svojih dnevnoinformativnih programskih vsebinah zagotovili uravnoveženo poročanje, pri čemer bomo:

- zagotovili izčrpno, pošteno, resnično in celovito poročanje o dogodkih in dogajanjih;
- ohranjali nepristransko razmerje do vseh oseb in ustanov, tem in dogodkov ter nazorov in političnih opredelitev;
- poskrbeli, da bodo informacije o dogodku ali dogajanju preverjene pri različnih virih ter omogočili osebam in organizacijam, na katere se informacije nanašajo, da pojasnijo svoje videnje dogodka oziroma dogajanja;
- gledalcem z enakomerno in enakovredno predstavitvijo raznolikih mnenj in stališč ponudili dovolj vsestranskih informacij, da si bodo o posameznem dogodku, dogajanju ali temi lahko oblikovali svoje mnenje, pri čemer bomo poskrbeli, da bodo dejstva in okoliščine predstavljene celovito ter da bomo do vseh strani ohranili nepristransko držo;
- poskrbeli, da se bomo izogibali omogočanju nesorazmernih možnosti za prisotnost v programskem času, izražanju mnenj ali drugemu ravnanju, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot podporo kateri od političnih opcij ali skupin pritiska.

(kraj in datum)

(žig in podpis)

7.11

Neobvezna priloga

Priloga 11

Mnenja pristojnih organov lokalnih skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja z novim programom



APEK

Mnenje pristojnega organa lokalne skupnosti o utemeljenosti pokrivanja območja s ponujenim programom

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v Uradnem listu RS št. 86/08 objavila javni razpis za dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije. Območje občine _____ leži na geografskem območju CENTER ozemlja Republike Slovenije. Pozitivno mnenje pristojnega organa občine o utemeljenosti pokrivanja območja te občine s ponujenim programom bo pripomoglo k boljši oceni ponudbe na javnem razpisu.

Izjava:

Pristojni organ občine _____

daje pozitivno mnenje glede pokrivanja območja te občine s programom

_____.

(kraj in datum)

(žig in podpis zastopnika
pristojnega organa)