



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za prvo četrletje 2016



Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Televizijski trg	3
3. Radijski trg	5
4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	6
5. Nadzor elektronskih medijev	6



1. Uvod

Agencija je pripravila poročilo o delu agencije in določene podatke o trgu elektronskih medijev za prvo četrtletje leta 2016.

Agencija je v prvem kvartalu tega leta rešila 8 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti ter 14 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Vodena sta bila 2 nadzorna postopka in 1 prekrškovni postopek nad televizijskimi programi ter 6 nadzornih postopkov proti radijskim programom, ena prijava je bila odstopljena Inšpektoratu RS za kulturo in medije, analiziranih je bilo 15 v tujini registriranih TV programov ter nekaj TV oddaj domače produkcije, 4 postopki v primerih radijskih programov pa so bili še v fazi reševanja.

Agencija je dodelila 1 pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije in ponovno uvedla javni razpis za dodelitev 5 pravic. Pripravila je javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov ter javni razpis za dodelitev 14 pravic razširjanja radijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

2. Televizijski trg

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je bilo konec marca 2016 veljavnih 90 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. 23 imetnikov aktivno razpolaga s pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, šestnajst na večjih geografskih območjih, sedem pa na manjših lokalnih območjih.

V prvem četrtletju 2016 je agencija zaključila osem upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Za enega izdajatelja se je izvedel prenos dovoljenja, sedmim izdajateljem pa se je dovoljenje po uradni dolžnosti spremenilo.

2.1. Pravice za razširjanje televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki

Agencija je zaključila javni razpis za dodelitev šestih pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Dodelila je eno pravico in sicer družbi NTV24.si d.d., Linhartova cesta 13, 1000 Ljubljana za televizijski program NOVA24TV.

Po zaključku javnega razpisa je Agencija objavila nov javni razpis, tokrat za dodelitev petih pravic razširjanja televizijskih programov v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Rok



za oddajo ponudb je iztekel dne 12. 4. 2016 ob 12. uri. Javni razpis bo predvidoma zaključen v prvi polovici leta 2016.

2.2. Priprava splošnega akta o tematskih TV programih

Agencija je izvajala aktivnosti v zvezi s pripravo splošnega akta o tematskih televizijskih programih, ki je bil naložen agenciji z novelo Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (ZAvMS). 35a. člen ZAvMS je uvedel pojem »tematski televizijski program« in naložil agenciji, da s splošnim aktom določi vrste tematskih televizijskih programov, njihove značilnosti oziroma programske vsebine, ki jih lahko razširjajo, programske zahteve za razširjanje ter pogoje, pod katerimi jih bo mogoče spreminjati. Predlog splošnega akta bo v kratkem podan v javno obravnavo.

2.3. Podatki o spremljanju elektronskih medijev

Podatki raziskave TGI Slovenija za preteklo leto, ki jo izvaja Mediana, kažejo, da med spletnimi uporabniki jih dobri dve tretjini (68%) dnevno spremljata tradicionalno televizijo (ki nima dostopa do spleta) ter dobra polovica (55%) posluša radio. S pogostostjo uporabe medijev se ujema tudi količina časa, ki ga dnevno namenijo spremljanju televizije in radia. Najpogosteje uporabljane elektronske naprave so pametni telefon (64%), prenosni računalnik (64%), stacionarni računalnik (51%), običajni mobilni telefon (41%), tablica (30%) ter pametna TV (22%), ki ima dostop do interneta. Polovica spletnih uporabnikov med gledanjem televizije uporablja internet, slaba četrtina jih med gledanjem televizije obišče spletno stran televizijskega programa, ki ga spremlja. Kar petina spletnih uporabnikov poišče izdelek ali podatke o osebi(-ah) v programu ali prebere kritike/komentarje programa, 40% pa jih med brskanjem po spletu ne počne ničesar, kar bi bilo povezano s trenutno gledanim programom. 32% prebivalcev Slovenije svoj čas prilagaja tako, da spremlja svoje priljubljene televizijske oddaje. Skoraj tri četrtine (72%) Slovencev spremlja televizijo preko kablskega ali IPTV ponudnika, preko antene le še 12 odstotkov, preko satelita pa slabih 10 odstotkov. Samo dobrih 6 odstotkov vprašanih trdi, da ne gleda televizije, petina jih spremlja televizijo 1,5 do 2 uri in petina 3 do 4 ure na dan, velika večina ljudi jo spremlja redno vsakodnevno (86%).

Gledalci ob spremljanju televizijskih programov najpogosteje brskajo po internetu po mobilnem telefonu ali tabličnem računalniku, nekoliko manj po računalniku, temu sledi branje dnevnih časopisov in revij, občasno se ob tem posluša tudi radio. Več kot polovica gledalcev (55%) je naročenih na osnovno televizijsko shemo ponudnika, ostali naročniki (33%) imajo naročene višje/dodatne pakete programov oziroma storitev. Pri uporabi dodatnih storitev je daleč najbolj popularno spremljanje televizijskih programov s časovnim zamikom in poslušanje radijskih programov, sledi snemanje TV programov, uporaba opomnikov za gledanje, kupovanje filmov ter ogled videa na zahtevo.



Med najbolj priljubljenimi slovenskimi televizijskimi programi so POP TV, TV Slovenija 1, Kanal A, Planet TV, TV Slovenija 2, POP KINO, TV Slovenija 3 ter TV3 medias, med tujimi programi so v ospredju Discovery Channel, Minimax, Fox Crime, HRT1, Nova TV, National Geographic, Sportklub 1, Fox in Animal planet. Najbolj pogosto gledana vsebina na televiziji so filmi, sledijo jim vremenske napovedi, informativne oddaje, humoristične serije, komedije, šport, akcijske serije, resničnostni šovi ter kuharske oddaje.

3. Radijski trg

Evidenca imetnikov dovoljenj kaže, da je konec marca 2016 imelo 56 izdajateljev skupaj 93 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 10. Ti so imeli skupaj 46 dovoljenj, kar predstavlja dobro polovico vseh veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

Ukinjena je bila regionalna radijska mreža Radio Antena, nekateri programi so se vključili v druge programske mreže, določeni so začeli oddajati samostojno. V razvidu medijev je bila registrirana nova radijska mreža, za katero pa še noben izdajatelj nima dovoljenja za izvajanje dejavnosti. Trenutno torej delujejo štiri programske radijske mreže (Radio 1, Radio Center Radio 94, Primorski val).

Agencija je v prvem četrtletju leta 2016 rešila 14 upravnih zadev s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, od tega 9 na vlogo stranke, 5 po uradni dolžnosti. 13 dovoljenj je bilo spremenjenih, 1 vloga za spremembo je bila zavržena.

Agencija je v prvem kvartalu izvajala aktivnosti priprave dveh javnih razpisov. Prvi je bil javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc za analogno radiodifuzno razširjanje radijskih programov. Potrebno dokumentacijo je agencija z namenom čimprejšnje izvedbe javnega razpisa poslala v potrditev Svetu za radiodifuzijo. Drugi je bil javni razpis za dodelitev štirinajstih pravic razširjanja radijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije. Tudi v tem primeru je agencija potrebno dokumentacijo posredovala v soglasje Svetu za radiodifuzijo, ki pa ga ni podal in začel proces usklajevanja pogojev in meril za razpis.

3.1. Podatki o poslušanju radia

Podatki raziskave TGI Slovenija, ki jo izvaja Mediana, kažejo, da so imeli najvišje povprečne ratinge poslušnosti v obdobju zadnjega kvartala leta 2015 regionalna radijska mreža Radio 1, Radio Aktual, Val 202, 1. program Radia Slovenija, regionalna radijska mreža Radio Center, Radio City, Radio Ognjišče, Radio Antena, Radio Murski val in Radio Veseljak.

4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Agencija vodi postopke za prigrasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter uradno evidenco tovrstnih storitev. V prvem četrletju leta 2016 je vodila en postopek za izbris avdiovizualne medijske storitve na zahtevo iz evidence ponudnikov (Videomanija, ponudnika Telekom Slovenija, d.d.), kar pomeni, da je bilo konec marca 2016 v evidenci sedem različnih ponudnikov, ki ponujajo skupno devet avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.

5. Nadzor elektronskih medijev

Agencija je v prvem četrletju 2016 programov zaključila 10 nadzornih postopkov, od tega nad televizijskimi programi 2 inšpekcijska in 1 prekrškovni postopek, 1 je bil odstopljen IRSKM, 6 nadzornih postopkov pa je bilo izpeljanih proti izdajateljem radijskih programov. 4 nadzorni postopki v primerih radijskih programov so bili še v fazi reševanja. Agencija je izvedla tudi analize 15 TV programov glede omejitev obsega oglaševanja ter oddaje domače produkcije glede spoštovanja določil o promocijskem umeščanju izdelkov in zaščiti otrok pred potencialno škodljivimi vsebinami, ki pa še niso bile zaključene. Vse odločitve iz omenjenih nadzornih postopkov so javno objavljene in dostopne na spletni povezavi agencije <http://www.akos-rs.si/nadzor-vsebin>.

5.1. Televizija

Agencija je prvem kvartalu 2016 izvajala analizo prejetih poročil o doseženih deležih avdiovizualnih del v letu 2015. Zavezanci za posredovanje poročila so bili izdajatelji 15 TV programov. Ugotovljeno je bilo, da je 13 TV programov izpolnilo predpisane deleže. Vodena sta bila dva nadzorna postopka, eden zaradi neposredovanja poročila o deležih avdiovizualnih del (TV Veseljak), za kar je bil uveden tudi prekrškovni postopek, in eden (TV3 medias) zaradi ugotavljanja objektivnih razlogov za neizpolnjevanje deležev evropskih avdiovizualnih del.

Tabela: doseženi deleži avdiovizualnih del v televizijskih programih v letu 2015

Program	Izdajatelj	Delež EV AV del	Delež EV AV del neodv. prod.	Delež EV AV del neodv. prod., ki niso starejša od 5 let	Delež SLO AV del	Delež SLO AV del neodv. prod.
Golica TV	ČARLI d.o.o.	100,00%	16,78%	91,02%	100,00%	
Kanal A	Kanal A d.o.o.	50,00%	35,00%	61,00%	20,00%	
POP BRIO	POP TV d.o.o. Ljubljana	71,00%	44,00%	54,00%	31,00%	
POP KINO	POP TV d.o.o. Ljubljana	51,00%	13,00%	50,00%	5,00%	
POP OTO	POP TV d.o.o. Ljubljana	54,00%	15,00%	51,00%	5,20%	
POP TV	POP TV d.o.o. Ljubljana	68,00%	43,00%	57,00%	25,00%	
Planet TV	Antenna TV SL d.o.o.	51,10%	14,80%	73,92%	53,45%	
Televizija Slovenija 1 /SLO 1/	RTV SLOVENIJA	93,00%	17,50%	59,40%	28,20%	35,40%
Televizija Slovenija 2 /SLO 2/	RTV SLOVENIJA	93,90%	34,70%	69,60%	28,20%	35,40%
Televizija Slovenija 3 /SLO 3/	RTV SLOVENIJA	99,70%				
TV VESELIJAK	VESELIJAK TV, d.o.o.	72,40%	11,70%	51,70%	85,10%	
TV 3 Medias	PINK SI d.o.o	35,21%	0,00%	0,00%	2,53%	

Z namenom zagotavljanja enakovrednih pogojev delovanja TV programov na širšem evropskem trgu je agencija izvedla sistemski nadzor preverjanja spoštovanja omejitev obsega oglaševanja v celi uri v 15 tujini registriranih TV programih ter pri nas najbolj gledanih tujih TV programih. V zajetem in analiziranem vzorcu TV programov agencija ni zasledila kršitev.



Zaključen je bil en prekrškovni postopek zaradi več prekoračitev omejitve obsega oglaševanja v celi uri v programu TV3 medias, ena prijava glede neprevedene vsebine programa Planet TV je bila odstopljena Inšpektoratu RS za kulturo in medije.

Agencija je začela z analizami najbolj popularnih oddaj domače produkcije, ki so se začele predvajati spomladi (predvsem resničnostni šovi), z namenom preveritve spoštovanja določil o oglaševanju (predvsem o promocijskem umeščanju izdelkov, storitev in blagovnih znamk) ter določil o zaščiti otrok in mladoletnikov pred potencialno škodljivimi vsebinami v teh vsebinah.

V prvem kvartalu so se izvajala tudi testiranja vsebin (filmov, serij) za potrebe preverjanja ustreznosti delovanja sistema Gledoskop. Gledoskop bo v prihodnosti orodje izdajateljev televizijskih programov in ponudnikov AVMS na zahtevo, ki bo v pomoč pri poenotenju klasifikacij otrokom in mladoletnikom potencialno škodljivih vsebin.

Izvedena je bila analiza programa in preverjanje programskih pogojev izdajatelja programa Top TV za status nepridobitnega programa posebnega pomena, katerega postopek vodi Ministrstvo za kulturo.

Agencija je že več mesecev vključena v mednarodno sodelovanje med nemškim medijskim regulatorjem in slovenskim Tržnim inšpektoratom glede nepoštene poslovne prakse izdajatelja televizijskega programa FOLX TV, ki je licenciran v Republiki Sloveniji, program pa razširja v Nemčiji. Izdajatelj v zadevnem programu predvaja kvize, v katerih podeljuje nagrade, ki pa dobitnikom nagrad bodisi niso podeljene, niso podeljene v obljubljenem znesku ali pa so podeljene z velikim časovnim zamikom. Nemški gledalci, ki so bili oškodovani, so se glede zadevne nepoštene poslovne prakse pritožili nemškemu regulatorju, ta pa je prijave zaradi nepristojnosti posredoval slovenskim organom. Tržni inšpektorat se je v enem od primerov izrekel za nepristojnega za reševanje primera poslovne zlorabe na teritoriju druge države. Dogovori in postopki med državama še potekajo.

Agencija je vsako leto v začetku leta dolžna pripraviti večji obseg poročil, zato je letos pripravila letno poročilo o zaključenih upravnih zadevah in letno poročilo o zaključenih inšpekcijskih zadevah v 2015, letno poročilo 2015 za inšpekcijski svet, letno poročilo agencije za 2015 in kvartalno poročilo o delu na področju medijev za zadnji kvartal leta 2015.

5.2. Radio

Agencija je v prvem kvartalu 2016 zaključevala postopke nadzorov dovoljenj za izvajanje dejavnosti v najbolj poslušanih RA programih v RS (VAL 202, 1. Program RA SLO, Radio Aktual, Radio City, Radio S (zdaj RA 2), Radio Antena), v fazi zaključevanja pa so bili še postopki zoper izdajatelje Radio Radlje,

RA Center SLO, RSI ter RA Ognjišče. Analize so pokazale, da vsi preverjeni dejansko predvajani radijski programi odstopajo od zavez, ki so si jih zastavili v dovoljenjih za izvajanje dejavnosti, nekateri bolj (npr. Radio S), drugi manj. Agencija bo po poteku rokov za odpravo nepravilnosti ponovno preverila ali so bile nepravilnosti odpravljene.