



APEK

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 0604-32/2010/8
Datum: 16.12.2010

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije na podlagi tretjega odstavka 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št.: 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOMK-1) po uradni dolžnosti v zadevi strokovnega nadzorstva televizijskega programa POP TV, izdajatelja POP TV, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Marjetka Horvat, izdaja naslednjo

ODLOČBO

1. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v okviru strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po Zakonu o medijih veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja), ki ga je izvedla v televizijskem programu POP TV, izdajatelja POP TV, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, ugotovila, da dne 10.05.2010, med 20.00 in 21.00 uro ni bila izpolnjena zahteva iz prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presežati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
2. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije nalaga izdajatelju družbi POP TV, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, da v roku enega (1) meseca v televizijskem programu POP TV zagotovi izvajanje programskih zahtev, tako da bodo izpolnjene zahteve prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presežati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
3. Rok naveden v 2. točki izreka te odločbe, začne teči naslednji dan po vročitvi te odločbe.
4. Stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: Agencija) je v okviru strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po določbah 5. oddelka drugega poglavja ZMed veljajo za radijske in televizijske programe, skladno z Metodologijo nadzora programskih vsebin radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08; v nadaljevanju: Metodologija), opravila analizo televizijskega programa POP TV, izdajatelja POP TV, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Marjetka Horvat (v nadaljevanju: izdajatelj).

Dne 31.05.2010 je Agencija prejela pobudo za strokovni nadzor izvajanja določb o obsegu oglaševanja v televizijskem programu POP TV in je po uradni dolžnosti skladno s svojimi pristojnostmi iz 109. člena ZMed, uvedla postopek strokovnega nadzora v katerem je preverjala obseg oglasov in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu POP TV. V ta namen je Agencija skladno z Metodologijo pridobila posnetke in opravila analizo v dneh od 10.05.2010 do vključno 14.05.2010, v času od 18. do 23. ure.



Agencija je z analizo televizijskega programa POP TV, predvajanega v dneh od 10.05.2010 do vključno 14.05.2010, v času od 18. do 23. ure ugotovila, da je bil obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v eni uri dvakrat presežen in sicer:

- dne 10.05.2010, od 20:00 do 21:00 ure, ko je znašal obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil 20,19 odstotkov,
- dne 13.05.2010, od 21:00 do 22:00 ure, ko je znašal obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil 35,64 odstotkov.

Navedeni ugotovitvi o obsegu oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil pomenita kršitve določbe prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.

Na podlagi analize je Agencija ugotovila, da izdajatelj v analiziranem obdobju programa ni predvajal skladno s programskimi zahtevami in omejitvami, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe, zaradi česar lahko Agencija skladno s prvo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed izdajatelju izda pisno opozorilo in odredi, da se ugotovljene kršitve v programu odpravijo v predpisanem roku.

Na podlagi prvega odstavka 138. člena in tretjega odstavka 146. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07 in 65/08; v nadaljevanju: ZUP) je Agencija izdajatelju poslala poziv k izjasnitvi št. 0604-32/2010/4, z dne 25.10.2010, s katerim ga je pozvala, da v roku osem (8) dni od prejema poziva poda morebitne pisne pripombe k ugotovitvam Agencije. Agencija je prejela 03.11.2010 izdajateljevo izjasnitev (št. dokumenta: 0604-32/2010/5), v kateri je izdajatelj pojasnil, da na podlagi post-log sistema, ki odraža stanje, kot je bilo dejansko predvajano razpolaga z drugačnimi podatki kot Agencija.

Agencija je izdajateljeve navedbe preučila ter ponovno analizirala predvajan televizijski program POP TV dne 10.05.2010, od 20:00 do 21:00 ure ter dne 13.05.2010, od 21:00 do 22:00 ure. Agencija je s ponovno analizo ponovno ugotovila, da je znašal obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v eni uri dne 10.05.2010, od 20:00 do 21:00 ure, 20,19 odstotkov.

Navedena ugotovitev o obsegu oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil pomeni kršitve določbe prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.

Agencija je na podlagi izjasnitve ponovno analizirala program ter ugotovila, da je v prvotni analizi dne 13.05.2010 v času od 21:12:27 do 21:23:21 pomotoma ugotovila predvajanje oglasov, čeprav je bil v tistem času predvajan film. Agencija je analizo ustrezno popravila in ugotovila, da je dne 13.05.2010, od 21:00 do 22:00 ure, znašal obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil 17,36 odstotkov, kar je skladno z določbo prvega odstavka 97. člena ZMed.

Na podlagi analize Agencija ugotavlja, da izdajatelj v analiziranem obdobju programa ni predvajal skladno s programskimi zahtevami in omejitvami, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe.

Pri odločitvi, kakšen rok naj postavi za odpravo ugotovljenih nepravilnosti, ima Agencija diskrecijsko pravico, saj ZMed v tretjem odstavku 109. člena predpisuje rok za odpravo nepravilnosti v razponu od enega (1) do šestih (6) mesecev.

Agencija se je pri odločitvi za določitev roka odločala glede na naravo posamezne kršitve. Ker Agencija meni, da je ugotovljena nepravilnost take narave, da jo je treba in hkrati tudi možno odpraviti v najkrajšem času, se je odločila, da za odpravo tovrstne nepravilnosti odredi rok en (1) mesec.

V primeru, da izdajatelj v predpisanem roku ne odpravi ugotovljene nepravilnosti, ki izhaja iz izreka te odločbe, lahko Agencija skladno z drugo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti izdajatelja za največ tri mesece začasno prekliče.

Agencija je na podlagi vsega zgoraj navedenega ugotovila, da televizijski program POP TV, izdajatelja POP TV, d.o.o., Kranjčeva 26, 1000 Ljubljana, ni bil predvajan skladno z zakonskimi zahtevami, zato je Agencija odločila, kot je navedeno v izreku te odločbe.

Agencija je v postopku ugotovila, da stroški postopka niso nastali, niti jih ni uveljavljala stranka sama. Zato je Agencija skladno s petim odstavkom 213. člena ZUP v izreku odločila tudi, da stroški postopka niso nastali.

Pouk o pravnem sredstvu:

Skladno z določbo drugega odstavka 118. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad, v nadaljnjem besedilu: ZEKom) so odločbe in drugi posamični akti v upravnem postopku dokončni, razen če ZEKom ne določa drugače. Zaradi navedenega pritožba zoper to odločbo ni možna, dovoljeno pa je sprožiti upravni spor.

Zoper to odločbo je v skladu s 119. členom ZEKom mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije v Ljubljani. V sporu odloča Upravno sodišče na sedežu v Ljubljani. Tožbo se lahko pošlje po pošti ali da ustno na zapisnik pri sodišču. Tožba se vloži v treh izvodih, priložiti pa je treba ta sklep v izvirniku ali v overjenem prepisu.

Ta odločba je na podlagi 22. člena Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB3, 126/07) takse prosta.

Postopek vodil:
Primož Leban



Miha Krišelj
v.d. direktorja



vročiti: - po 91. členu ZUP