



APEK

**Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije**

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 0612-32/2011/3

Datum: 03.06.2011

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije na podlagi tretjega odstavka 109. člena Zakona o medijih po uradni dolžnosti v zadevi strokovnega nadzorstva televizijskega programa TV 3, izdajatelja Prva TV Televizijska dejavnost, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Gregor Memedovič, izdaja naslednjo

ODLOČBO

1. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v okviru strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po Zakonu o medijih veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja), ki ga je izvedla v televizijskem programu TV 3, izdajatelja Prva TV Televizijska dejavnost, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, ugotovila, da dne 24.03.2011, med 19. in 20. uro ni bila izpolnjena zahteva iz prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
2. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije nalaga izdajatelju televizijskega programa TV 3, družbi Prva TV Televizijska dejavnost, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, da v roku enega (1) meseca v televizijskem programu TV 3 zagotovi izvajanje programskih zahtev, tako da bodo izpolnjene zahteve prvega odstavka 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
3. Rok naveden v 2. točki izreka te odločbe, začne teči naslednji dan po vročitvi te odločbe.
4. Stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS (v nadaljevanju: Agencija) v skladu s 109. členom Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOMK-1, v nadaljevanju: ZMed) nadzoruje izvajanje programskih zahtev in omejitev, ki po tem zakonu veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja ZMed).

Skladno s svojimi pristojnostmi iz 109. člena ZMed je Agencija uvedla postopek strokovnega nadzorstva, v katerem je preverjala skladnost televizijskega programa TV 3, izdajatelja Prva TV Televizijska dejavnost, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, z določbami ZMed, ki se



APEK

nanašajo na oglaševalske vsebine. V ta namen je Agencija skladno z Metodologijo nadzora programskih vsebin radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08; v nadaljevanju: Metodologija) pridobila posnetke in opravila analizo omenjenega televizijskega programa.

Agencija je analizirala televizijski program TV 3, predvajan dne 24.03.2011 med 19. in 20. uro, in pri tem ugotovila kršitev prvega odstavka 97. člena ZMed, ki določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje oziroma radijske prodaje in drugih plačanih obvestil v radijskem ali televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov dnevnega oddajnega časa in ne dvajset (20) odstotkov v celi uri, razen kadar ta zakon določa drugače. Agencija je namreč ugotovila, da je bilo v televizijskem programu TV 3, predvajanem 24.03.2011 med 19. in 20. uro predvajanih 16 minut in 1 sekunda oglaševalskih vsebin (oz. 26,69% v celi uri) namesto dovoljenih 12 minut oz. 20,00% v celi uri.

Na podlagi zapisanega Agencija ugotavlja, da Izdajatelj programa ni predvajal skladno z ZMed, zaradi česar lahko Agencija skladno s prvo alineo tretjega odstavka 109. člena Izdajatelju izda pisno opozorilo in odredi, da se ugotovljene kršitve v programu odpravijo v predpisanem roku.

Na podlagi prvega odstavka 138. člena in tretjega odstavka 146. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl.US: U-I-54/06-32 (48/2009 popr.); v nadaljevanju: ZUP) je Agencija izdajatelju poslala poziv k izjasnitvi št. 0612-32/2011/1, z dne 19.04.2011, s katerim ga je pozvala, da v roku osem (8) dni od prejema poziva poda morebitne pisne pripombe k ugotovitvam Agencije. Agencija je 28.04.2011 prejela izdajateljevo izjasnitev (št. dokumenta: 0612-32/2011/2), v kateri je izdajatelj pojasnil, da je pregledal program, predvajan 24.03.2011 med 19. in 20. uro ter preveril »dnevni log« predvajanih oglasnih sporočil ter pisno poročilo o predvajanih oglasnih sporočilih (»add break limit«) in pri tem ugotovil, da je bilo v predmetnem času v programu TV 3 predvajanih 11 minut in 46 sekund plačanih oglasnih sporočil ter 5-sekundna in 7-sekunda navedba sponzorja TV oddaje, kar naj bi skupaj zneslo natančno 11 minut in 58 sekund oglasnih sporočil. Izdajatelj zatrjuje, da iz arhivskega gradiva, ki ga je pregledal ter iz programskih dokumentov, ki beležijo čas predvajanja plačanih oglasnih sporočil in obvestil v programu TV 3, izhaja, da zakonsko določenega obsega 12 minut v polni uri dne 24.03.2011 med 19. in 20. uro ni prekoračil. Izdajatelj je dopisu priložil še izpisek »dnevnega loga« za analizirano obdobje ter CD s posnetkom zadevnega programa.

Agencija je Izdajateljeve navedbe preučila in pregledala priloženi posnetek programa TV 3, v času med 19. in 20. uro dne 24.03.2011 ter priložen seznam predvajanih oglasov za ta termin. Na Izdajateljevem seznamu niso navedeni oglasi, ki so se po ugotovitvah Agencije predvajali po predvajanju oglasa za znamko Hyundai (čas začetka predvajanja na Izdajateljevem seznamu: 19:32:49) in pred oglasnim blokom, ki se je na Izdajateljevem seznamu začne ob 19:52:13. Skupna dolžina teh manjkajočih oglasov znaša 240 sekund oglasov, in sicer je šlo za oglase za naslednje blagovne znamke oz. izdelke:

- Adidas (5 sekund, začetek predvajanja: 19:33:35),
- Hypo Group (12 sekund, začetek predvajanja: 19:35:01),
- Silan (20 sekund, začetek predvajanja 19:35:12),
- Hyundai (30 sekund, začetek predvajanja: 19:35:34),
- Syoss (25 sekund, začetek predvajanja: 19:36:03),
- Deichmann (25 sekund, začetek predvajanja: 19:36:28),
- Ljubljanske mlekarne (17 sekund, začetek predvajanja: 19:36:53),
- Lisa (12 sekund, začetek predvajanja: 19:37:10),
- Clin (20 sekund, začetek predvajanja: 19:37:22),



APEK

- Karantanija Cinemas (12 sekund, začetek predvajanja: 19:37:42),
- Tušmobil (12 sekund, začetek predvajanja 19:37:55),
- Ford Mondeo (20 sekund, začetek predvajanja 19:37:06),
- Jogobella (10 sekund, začetek predvajanja: 19:38:27) in
- Duel (20 sekund, začetek predvajanja: 19:38:37).

Agencija je natančno pregledala tudi posnetek analiziranega programa, ki ga je priložil Izdajatelj dopisu. Posnetek programa je identičen posnetku, ki ga je na podlagi Metodologije pridobila Agencija in na obeh posnetkih analiziranega programa so predvajani tudi zgoraj navedeni oglasi, ki manjkajo v Izdajateljevem »dnevnom logu«, na katerega se sklicuje Izdajatelj.

Na podlagi zgoraj zapisanega Agencija ugotavlja, da argumenti Izdajatelja ne spreminjajo ugotovitve Agencije, da je Izdajatelj v televizijskem programu TV 3 dne 24.03.2011 med 19. in 20. uro predvajal 16 minut in 1 sekundo oglaševalskih vsebin (oz. 26,69% v celi uri) namesto dovoljenih 12 minut oz. 20% v celi uri, kar predstavlja kršitev prvega odstavka 97. člena ZMed.

Na podlagi analize Agencija ugotavlja, da izdajatelj v analiziranem obdobju programa ni predvajal skladno s programskimi zahtevami in omejitvami, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe.

Pri odločitvi, kakšen rok naj postavi za odpravo ugotovljenih nepravilnosti, ima Agencija diskrecijsko pravico, saj ZMed v tretjem odstavku 109. člena predpisuje rok za odpravo nepravilnosti v razponu od enega (1) do šestih (6) mesecev.

Agencija se je pri odločitvi za določitev roka odločala glede na naravo posamezne kršitve. Ker Agencija meni, da je ugotovljena nepravilnost take narave, da jo je treba in hkrati tudi možno odpraviti v najkrajšem času, se je odločila, da za odpravo tovrstne nepravilnosti odredi rok en (1) mesec.

V primeru, da izdajatelj v predpisanem roku ne odpravi ugotovljene nepravilnosti, ki izhaja iz izreka te odločbe, lahko Agencija skladno z drugo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti izdajatelja za največ tri mesece začasno prekliče.

Agencija je na podlagi vsega zgoraj navedenega ugotovila, da televizijski program TV 3, izdajatelja Prva TV Televizijska dejavnost, d.o.o., Vojkova cesta 58, 1000 Ljubljana, ni bil predvajan skladno z zakonskimi zahtevami, zato je Agencija odločila, kot je navedeno v izreku te odločbe.

Agencija je v postopku ugotovila, da stroški postopka niso nastali, niti jih ni uveljavljala stranka sama. Zato je Agencija skladno s petim odstavkom 213. člena ZUP v izreku odločila tudi, da stroški postopka niso nastali.

Skladno z določbo drugega odstavka 118. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad, v nadaljnjem besedilu: ZEKom) so odločbe in drugi posamični akti v upravnem postopku dokončni, razen če ZEKom ne določa drugače. Zaradi navedenega pritožba zoper to odločbo ni možna, dovoljeno pa je sprožiti upravni spor.

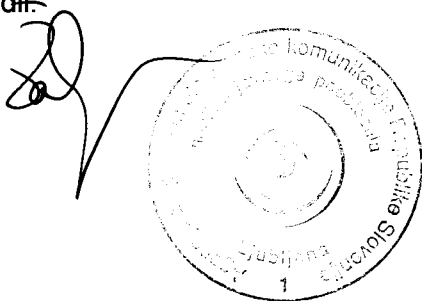


APEK

Pouk o pravnem sredstvu:

Zoper to odločbo je v skladu s 119. členom ZEKom mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije v Ljubljani. V sporu odloča Upravno sodišče na sedežu v Ljubljani. Tožbo se lahko pošlje po pošti ali vloži neposredno na sedežu sodišča. Tožba se vloži v treh izvodih, priložiti pa je treba ta sklep v izvirniku ali v overjenem prepisu.

Postopek vodi:
Igor Zobjek



Odgovorna oseba:
Mark Pohar
v.d. direktorja

vročiti:

- vročitev po 91. členu ZUP