



APEK

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Stegne 7, p. p. 418

1001 Ljubljana

telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01

e-naslov: info.box@apek.si, <http://www.apek.si>

davčna št.: 10482369

Številka: 0612-27/2011/4

Datum: 13. 5. 2011

Sklic:

Datum:

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije na podlagi tretjega odstavka 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št.: 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOmK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) po uradni dolžnosti v zadevi strokovnega nadzorstva televizijskega programa POP TV, izdajatelja družbe POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa Marjetka Horvat, izdaja naslednjo

ODLOČBO

1. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v okviru strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja) ter za radijske in televizijske programe posebnega pomena (3. oddelek drugega poglavja), in jih mora izdajatelj POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, upoštevati pri razširjanju programa POP TV, ugotovila, da niso bile izpolnjene zahteve iz določbe prvega odstavka 97. člena ZMed, ko je bil presežen 20-odstotni delež predvajanih oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v celi uri. In sicer je delež znotraj sledečih časovnih okvirov znašal: dne 1. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,14 %, 3. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,25 %, med 23. in 24. uro 21,14 %, 4. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,47 %, 6. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,19 %, 8. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,19 %, 9. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,08 %, med 23. in 24. uro 23,42 %, 10. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,42 %, 11. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,11 %, 13. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,75 %, 14. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,11 %, 15. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,61 %, med 22. in 23. uro 23,86 %, 16. 2. 2011 med 21. in 22. uro 22,28 %, med 23. in 24. uro 20,58 %, 17. 2. 2011 med 21. in 22. uro 20,14 %, med 23. in 24. uro 24,25 %, 18. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,28 % ter dne 21. 2. 2011 med 23. in 24. uro 22,42 %.
2. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije nalaga izdajatelju družbi POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, da v roku enega (1) meseca v televizijskem programu POP TV zagotovi izvajanje programskih zahtev, tako da delež oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil ne bo presegel dvajset (20) odstotkov v celi uri, kot to določa prvi odstavek 97. člena ZMed.
3. Rok, naveden v drugi točki izreka te odločbe, začne teči naslednji dan po vročitvi te odločbe.
4. Stroški postopka niso nastali.



APEK

Obrazložitev:

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija) v skladu s 109. členom Zakona o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOmK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) nadzoruje izvajanje programskih zahtev in omejitev, ki po tem zakonu veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja ZMed).

Agencija je po prejeti prijavi kršitve oglaševalskih določil v televizijskem programu POP TV izvedla strokovni nadzor nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po določbah 5. oddelka drugega poglavja ZMed veljajo za radijske in televizijske programe. Skladno z Metodologijo nadzora programskih vsebin radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08; v nadaljnjem besedilu: Metodologija) je Agencija izvedla strokovni nadzor, in sicer v časovnem intervalu med 1. in 21. 2. 2011, v zadevnih časovnih terminih, ki so izhajali iz prijave.

Agencija je na podlagi opravljene analize televizijskega programa POP TV ugotovila, da je izdajatelj v televizijskem programu POP TV v navedenih dneh predvajal naslednje deleže oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil: 1. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,14 %, 3. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,25 %, med 23. in 24. uro 21,14 %, 4. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,47 %, 6. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,19 %, 8. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,19 %, 9. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,08 %, med 23. in 24. uro 23,42 %, 10. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,42 %, 11. 2. 2011 med 22. in 23. uro 20,11 %, 13. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,75 %, 14. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,11 %, 15. 2. 2011 med 20. in 21. uro 20,61 %, med 22. in 23. uro 23,86 %, 16. 2. 2011 med 21. in 22. uro 22,28 %, med 23. in 24. uro 20,58 %, 17. 2. 2011 med 21. in 22. uro 20,14 %, med 23. in 24. uro 24,25 %, 18. 2. 2011 med 18. in 19. uro 20,28 %, 21. 2. 2011 med 23. in 24. uro 22,42 %, s čimer je kršil prvi odstavek 97. člena ZMed, ki med drugim določa, da obseg oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.

Na podlagi prvega odstavka 138. člena in tretjega odstavka 146. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07, 65/08, 47/09 Odl. US: U-I-54/06-32 (48/2009 popr.); v nadaljnjem besedilu: ZUP) je Agencija izdajatelju poslala poziv k izjasnitvi št. 0612-27/2011/2, z dne 4. 4. 2011, v katerem ga je pozvala, da v roku osmih (8) dni od prejema poziva poda morebitne pisne pripombe k ugotovitvam Agencije. Agencija je izdajateljevo izjasnitev št. 0612-27/2011/3 prejela 19. 4. 2011, v njej pa izdajatelj navaja, da je do prekoračitve zakonsko dovoljenega deleža oglasov in drugih plačanih vsebin v zadevnih primerih prišlo predvsem zaradi oddaj in napovednikov, ki zaradi neposrednega prenosa trajajo dlje, kot je bilo to prvotno načrtovano v programski shemi, posledično pa se torej predvideni programski čas zamakne v naslednjo uro. V ta namen izdajatelj svojemu odgovoru prilaga tudi lastni izpis načrtovanega predvajanja in dejansko predvajanega programa v časovnih intervalih, ki so bili predmet analize. V svoji izjasnitvi je še opozoril, da se podatki o predvajanem programu Agencije razlikujejo od izdajateljevih podatkov o programu.

Agencija je izdajateljeve navedbe preučila ter ugotovila, da navedenih razlogov o predvajanju oglaševalskih vsebin ne more upoštevati, saj ZMed ne predvideva nobene izjeme pri odstopanju od kršenega določila oglaševanja s strani izdajatelja. Prav tako pa je znotraj ponovne analize Agencija zaznala kršitve v enakem obsegu in z ustreznimi pripadajočimi deleži, kot je bilo to ugotovljeno že predhodno. Izdajatelj bi moral predvajanje oglasnih

blokov načrtovati na način, da tudi kakršnikoli zamiki predvajanj oglasnih blokov v druge ure ne bi pomenili kršitev omejitve oglaševanja na uro.

Agencija prav tako zavrača izdajateljeve navedbe obsegov oglaševanja na uro, ki po mnenju izdajatelja naj ne bi bili prekoračeni. Podatki Agencije o predvajanih obsegih oglaševalskih vsebin na uro so relevantni in so ugotovljeni na podlagi dejanskih posnetkov predvajanega programa POP TV v zadevnih časovnih terminih. Agencija je izdajatelju v pozivu k izjasnitvi posredovala tudi kodirne izpise predvajanega programa v zadevnih terminih, vendar pa se izdajatelj do konkretnih ugotovitev Agencije, tako glede časovne umestitve kot tudi klasifikacijskega ovrednotenja, ni opredelil, je pa v izjasnitvi v svoji prilogi navajal programske vsebine z lastnimi klasifikacijskimi postavkami v časovnih terminih, ki so predmet analize Agencije. Izdajateljeve klasifikacije programskih vsebin niso bile opredeljene skladno z Metodologijo, zato je Agencija ostala pri svojih prvotnih ugotovitvah, ki jih je izdajatelju posredovala v pozivu k izjasnitvi.

Skladno s prvo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed ima Agencija v primeru ugotovljenih kršitev določb ZMed pravico in dolžnost izdajatelja televizijskega programa pisno opozoriti in odrediti, da se ugotovljene nepravilnosti odpravijo v določenem roku, ki ne sme biti krajši od enega (1) meseca in ne daljši od šestih (6) mesecev. Rok se lahko tudi podaljša za največ tri (3) mesece.

Agencija se je pri odločitvi za določitev roka odločala glede na naravo kršitve. Ker Agencija meni, da je ugotovljena nepravilnost take narave, da jo je treba in hkrati tudi možno odpraviti v najkrajšem času, se je odločila, da za odpravo tovrstne nepravilnosti odredi rok en (1) mesec.

V primeru, da izdajatelj v predpisanem roku ne odpravi ugotovljenih nepravilnosti, ki izhajajo iz izreka te odločbe, lahko Agencija skladno z drugo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti izdajatelja za največ tri (3) mesece začasno prekliče.

Agencija je na podlagi zgoraj navedenih ugotovitev zaključila, da televizijski program POP TV, izdajatelja družbe POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, ni bil predvajan skladno z zakonskimi zahtevami, zato je Agencija odločila, kot je navedeno v izreku te odločbe.

Agencija je v postopku ugotovila, da stroški postopka niso nastali, niti jih ni uveljavljala stranka sama. Zato je Agencija skladno s petim odstavkom 213. člena ZUP v izreku odločila tudi, da stroški postopka niso nastali.

Pravni pouk:

Skladno z določbo drugega odstavka 118. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS št. 13/2007-UPB1, 102/2007-ZDRad, 110/2009 in 33/2011; v nadaljnjem besedilu: ZEKom) so odločbe in drugi posamični akti v upravnem postopku dokončni, razen če ZEKom ne določa drugače. Zaradi navedenega pritožba zoper to odločbo ni možna, dovoljeno pa je sprožiti upravni spor.

Zoper to odločbo je v skladu s 119. členom ZEKom mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vložijo pri Upravnem sodišču

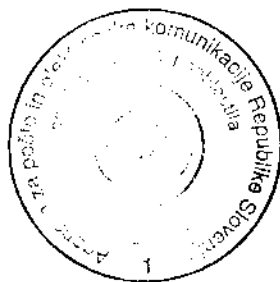


APEK

Republike Slovenije v Ljubljani. V sporu odloča Upravno sodišče na sedežu v Ljubljani. Tožbo se lahko pošlje po pošti ali da ustno na zapisnik pri sodišču. Tožba se vloži v treh izvodih, priložiti pa je treba to odločbo v izvorniku ali v overjenem prepisu.

Ta odločba je na podlagi 22. člena Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB3, 126/07) takse prosta.

Postopek vodila:
Petra Zupančič
Zupančič Petra



Odgovorna oseba:
Miha Krišelj
v.d. direktorja