



**APEK**

**Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije**  
Stegne 7, p. p. 418  
1001 Ljubljana  
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01  
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si  
davčna št.: 10482369

Številka: 0604-52/2010/2  
Datum: 14.02.2011

Sklic:  
Datum:

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije na podlagi tretjega odstavka 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št.: 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOmK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) po uradni dolžnosti v zadevi strokovnega nadzorstva televizijskega programa Šport TV, izdajatelja ASPN, d.o.o., Vojkova cesta 49, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa Roman Lisac, izdaja naslednjo

## **ODLOČBO**

1. Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije je v okviru strokovnega nadzorstva nad izvajanjem programskih zahtev in omejitev, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja) in jih mora izdajatelj družba ASPN, d.o.o., Vojkova cesta 49, 1000 Ljubljana, upoštevati pri razširjanju televizijskega programa Šport TV, ugotovila:
  - da oglasi v televizijskem programu Šport TV niso bili objavljeni v posebnih programskih sklopih oziroma blokih, tako da bi bili optično in zvočno jasno ločeni od drugih programskih vsebin, kot to določa prvi odstavek 93. člena ZMed v povezavi s 46. členom ZMed,
  - da oglasi v televizijskem programu Šport TV, pri oddajanju programskih enot oziroma oddaj, ki so sestavljene iz medsebojno ločenih samostojnih delov niso bili predvajani le med koncem prejšnjega samostojnega dela in začetkom naslednjega oziroma med prekinitvami in odmori kot to določa tretji odstavek 93. člena ZMed,
  - ni bila izpolnjena zahteva iz prvega odstavka 97. člena ZMed, ki določa, da skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v televizijskem programu ne sme presežati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
2. Za odpravo v 1. točki izreka te odločbe navedenih nepravilnosti Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije odreja izdajatelju televizijskega programa Šport TV, družbi ASPN, d.o.o., Vojkova cesta 49, 1000 Ljubljana, ki ga zastopa direktor Roman Lisac, da:
  - najkasneje v roku enega (1) meseca zagotovi, da bodo oglasi predvajani skladno s prvim odstavkom 93. člena Zakona o medijih, ki določa, da morajo biti oglasi na televizijskih programih objavljeni v posebnih programskih sklopih oziroma blokih, tako da so optično in zvočno jasno ločeni od drugih programskih vsebin,
  - najkasneje v roku enega (1) meseca zagotovi, da bodo programske enote predvajane skladno s tretjim odstavkom 93. člena ZMed, ki določa, da lahko pri oddajanju programske enote oziroma oddaje, ki je sestavljena iz medsebojno ločenih samostojnih delov, televizijski program predvaja oglase le med koncem prejšnjega samostojnega dela in začetkom naslednjega oziroma med prekinitvami in odmori,



**APEK**

- najkasneje v roku enega (1) meseca zagotovi, da bodo programske vsebine predvajane skladno s prvim odstavkom 97. člena ZMed, po katerem skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v radijskem ali televizijskem programu ne sme presegati dvajset (20) odstotkov v celi uri.
3. Rok naveden v drugi točki izreka te odločbe začne teči naslednji dan po vročitvi te odločbe.
  4. Stroški postopka niso nastali.

#### **Obrazložitev:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija) v skladu s 109. členom Zakona o medijih (Ur. l. RS, št. 110/06-UPB1, 69/06-ZOIPub in 36/08-ZPOMK-1; v nadaljnjem besedilu: ZMed) nadzoruje izvajanje programskih zahtev in omejitev, ki po tem zakonu veljajo za radijske in televizijske programe (5. oddelek drugega poglavja ZMed).

Skladno s svojimi pristojnostmi iz 109. člena ZMed je Agencija uvedla postopek strokovnega nadzora, v katerem je ugotavljala izpolnjevanje programskih zahtev in omejitev iz 5. oddelka drugega poglavja ZMed v programu Šport TV. V ta namen je Agencija skladno z Metodologijo nadzora programskih vsebin radijskih in televizijskih programov (Uradni list RS, št. 59/08; v nadaljevanju: Metodologija) posnela in opravila analizo predvajanega televizijskega programa Šport TV, katerega izdajatelj ste, dne 07.09.2010 od 17. do 22. ure in dne 08.09.2010 od 10. do 15. ure ter od 17. do 23. ure.

V televizijskem programu Šport TV, dne 07.09.2010 od 17. do 22. ure in dne 08.09.2010 od 10. do 15. ure ter od 17. do 23. ure, je Agencija zaznala naslednje oglaševalske vsebine:

1. predvajanje logotipa Spar v desnem zgornjem kotu ekrana, na mestu kjer je sicer skladno s 23. členom ZMed objavljen logotip televizijskega programa, ki ga je Agencija prvič zasledila dne 07.09.2010 v časovnem intervalu od 17:02:16 do 17:02:26, v neposrednem prenosu tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 17:00:00 in je trajal do 18:46:08,
2. predvajanje logotipa Spar v spodnjem delu ekrana, ki ga je Agencija prvič zasledila dne 08.09.2010 v časovnem intervalu od 20:58:15 do 20:58:14, v neposrednem prenosu tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 19:51:52 in je trajal do 21:51:11,
3. predvajanje okvirja (znotraj katerega se predvaja živa slika, ki predstavlja programsko vsebino, ki je v danem trenutku na sporedu) v obliki prenosnega računalnika Hewlett-Packard z navedeno ceno, prodajnimi pogoji in logotipom trgovine Big Bang, ki ga je Agencija prvič zasledila dne 07.09.2010 v časovnem intervalu od 17:09:38 do 17:09:48, v neposrednem prenosu tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 17:00:00 in je trajal do 18:46:08,
4. predvajanje napisov Nokia in Tissot pri objavi rezultata, ki ga je Agencija prvič zasledila dne 07.09.2010 v časovnem intervalu od 17:10:30 do 17:10:35, v neposrednem prenosu iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 17:00:00 in je trajal do 18:46:08,
5. predvajanje Siolove maskote Xobi, ki poplesuje po ekranu (med predvajanjem žive slike, ki predstavlja programsko vsebino, ki je v danem trenutku na sporedu), ki ga je Agencija prvič zasledila dne 07.09.2010 v časovnem intervalu od 17:58:13 do



**APEK**

- 17:58:20, v neposrednem prenosu tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 17:00:00 in je trajala do 18:46:08,
6. predvajanje logotipa Radio Hit v desnem zgornjem kotu ekrana, na mestu kjer je sicer skladno s 23. členom ZMed objavljen logotip televizijskega programa, ki ga je Agencija prvič zasledila dne 08.09.2010 v časovnem intervalu od 17:21:58 do 17:22:15, v neposrednem prenosu tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki se je pričel ob 17:00:00 in je trajal do 18:46:08.

Ves čas trajanja objave zgoraj navedenih oglaševalskih elementov v sliki neposrednega prenosa (objava logotipov ali imen podjetij, blagovnih znamk, izdelkov ali storitev) je Agencija štela v čas trajanja oglaševalskih vsebin. Vse programske vsebine, ki jih je izdajatelj prekinjal z oglaševanjem, so bile prenosi športnih dogodkov.

Izdajatelj je z objavo različnih oglasov v sliki (objava logotipov ali imen podjetij, blagovnih znamk, izdelkov ali storitev) neposrednega prenosa športnega dogodka neposredno oglaševal določeno podjetje, blagovno znamko, izdelek ali storitev. Nobeden izmed predvajanih oglasov ni bil optično in zvočno jasno ločen od druge programske vsebine, zato po mnenju Agencije predvajanje naštetih oglasov pomeni kršitev prvega odstavka 93. člena ZMed v povezavi s 46. členom ZMed.

Skladno s prvim odstavkom 46. člena ZMed so oglaševalske vsebine oglasi in druge vrste plačanih obvestil, katerih objavo naroči pravna ali fizična oseba z namenom, da bi s tem pospeševala pravni promet proizvodov, storitev, nepremičnin, pravic ali obveznosti, pridobivala poslovne partnerje, ali si v javnosti ustvarjala ugled in dobro ime. Oglasi se objavljajo za plačilo ali drugo podobno nadomestilo ali z namenom samooglaševanja.

Skladno s prvim odstavkom 93. člena ZMed morajo biti oglasi na televizijskih programih načeloma objavljeni v posebnih programskih sklopih oziroma blokih, tako da so optično in zvočno jasno ločeni od drugih programskih vsebin.

Pojavljanje zgoraj naštetih oblik kršitev prvega odstavka 93. člena ZMed v povezavi s 46. členom ZMed je Agencija ugotovila v vseh štirih neposrednih prenosih tekem iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ki so bila v televizijskem programu Šport TV v analiziranem obdobju, dne 07.09.2010 od 17. do 22. ure in dne 08.09.2010 od 10. do 15. ure ter od 17. do 23. ure predvajana:

- dne 07.09.2010 od 16:52:41 do 18:46:41, ko je bil predvajan prvi neposredni prenos tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva v omenjenem obdobju,
- dne 07.09.2010 od 19:51:31 do 21:56:06, ko je bil predvajan drugi neposredni prenos tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva v omenjenem obdobju,
- dne 08.09.2010 od 16:51:32 do 18:54:25, ko je bil predvajan tretji neposredni prenos tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva v omenjenem obdobju,
- dne 08.09.2010 od 19:51:31 do 21:51:11, ko je bil predvajan četrti neposredni prenos tekme iz svetovnega košarkarskega prvenstva v omenjenem obdobju.

Agencija je v televizijskem programu Šport TV, predvajanem dne 07.09.2010 od 17. do 22. ure in dne 08.09.2010 od 10. do 15. ure ter od 17. do 23. ure v naštetih neposrednih prenosih tekem iz svetovnega košarkarskega prvenstva, ugotovila 89 kršitev prvega odstavka 93. člena ZMed v povezavi s prvim odstavkom 46. člena ZMed.

Zgoraj navedeno predvajanje oglaševalskih vsebin, opisano v točkah od 1 do 6, v televizijskem programu Šport TV, dne 07.09.2010 od 17. do 22. ure in dne 08.09.2010 od 10.



**APEK**

do 15. ure ter od 17. do 23. ure, in s tem prekinjanje drugih programskih vsebin, je pomenilo tudi kršitve tretjega odstavka 93. člena ZMed. Ta določba določa, da lahko pri oddajanju programske enote oziroma oddaje, ki je sestavljena iz medsebojno ločenih samostojnih delov (npr. športni dogodki), televizijski program predvaja oglase le med koncem prejšnjega samostojnega dela in začetkom naslednjega oziroma med prekinitvami in odmori. Vsi zgoraj navedeni oglasi (v točkah od 1 do 6) so bili predvajani med prenosi športnih dogodkov oziroma med programskimi vsebinami, ki imajo med samim potekom predvidene prekinitve (npr. minuta odmora na zahtevo trenerja) ali odmore (npr. med četrtino, polčasom), prenosi dogodka med njimi pa pomenijo medsebojno ločene samostojne dele programske vsebine. Ker izdajatelj programskih vsebin (prenosov športnih dogodkov) ni predvajal oglasov le med koncem prejšnjega samostojnega dela in začetkom naslednjega dela vsebine oziroma med prekinitvami in odmori, je to pomenilo navedene kršitve tretjega odstavka 93. člena ZMed.

Agencija je ugotovila, da je izdajatelj v televizijskem programu Šport TV :

- dne 07.09.2010 med 17. in 18. uro predvajal 21,08 % oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil,
- dne 07.09.2010 med 20. in 21. uro predvajal 22,83 % oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil,
- dne 07.09.2010 med 21. in 22. uro predvajal 26,92 % oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil,
- dne 08.09.2010 med 20. in 21. uro predvajal 20,78 % oglasov, TV prodaje in drugih plačanih obvestil.

Navedene ugotovitve pomenijo kršitve prvega odstavka 97. člena ZMed, po katerem skupni obseg oglasov, TV-prodaje in drugih plačanih obvestil v radijskem ali televizijskem programu ne sme presežati dvajset (20) odstotkov v celi uri.

Na podlagi analize Agencija ugotavlja, da izdajatelj v analiziranem obdobju v programu Šport TV ni predvajal skladno s programskimi zahtevami in omejitvami, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe, zaradi česar lahko Agencija skladno s prvo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed izdajatelju izda pisno opozorilo in odredi, da se ugotovljene kršitve v programu odpravijo v predpisanem roku.

Na podlagi prvega odstavka 138. člena in tretjega odstavka 146. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, 105/06-ZUS-1, 126/07 in 65/08; v nadaljnjem besedilu: ZUP) je Agencija izdajatelju poslala poziv k zjasnitvi št. 0604-52/2010/1, z dne 04.01.2011, v katerem ga je pozvala, da v roku osmih (8) dni od prejema poziva poda morebitne pisne pripombe k ugotovitvam Agencije. Izhajajoč iz povratnice, je izdajatelj zadevni poziv prejel 06.01.2011, do dneva izdaje tega sklepa pa Agencija s strani izdajatelja ni prejela nobene izjasnitve.

Iz zgoraj navedenih dejstev izhaja, da izdajatelj v analiziranem obdobju televizijskega programa Šport TV ni predvajal skladno s programskimi zahtevami in omejitvami, ki po ZMed veljajo za radijske in televizijske programe.

Skladno s prvo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed ima Agencija v primeru ugotovljenih kršitev določb ZMed pravico in dolžnost izdajatelja televizijskega programa pisno opozoriti in odrediti, da se ugotovljene nepravilnosti odpravijo v določenem roku, ki ne sme biti krajši od enega (1) meseca in ne daljši od šestih (6) mesecev. Rok se lahko tudi podaljša za največ tri (3) mesece.



**APEK**

Agencija se je pri odločitvi za določitev roka odločala glede na naravo kršitve. Ker Agencija meni, da so ugotovljene kršitve take narave, da jih je treba in hkrati tudi možno odpraviti v najkrajšem času, se je odločila, da za odpravo tovrstnih nepravilnosti odredi rok en (1) mesec.

V primeru, da izdajatelj v predpisanem roku ne odpravi ugotovljenih kršitev, ki izhajajo iz izreka te odločbe, lahko Agencija skladno z drugo alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed dovoljenje za izvajanje radijske dejavnosti izdajatelja za največ tri (3) mesece začasno prekliče.

Agencija je na podlagi zgoraj navedenih ugotovitev zaključila, da televizijski program Šport TV, izdajatelja družba ASPN, d.o.o., Vojkova cesta 49, 1000 Ljubljana, ni bil predvajan skladno z zakonskimi zahtevami, zato je Agencija odločila, kot je navedeno v izreku te odločbe.

Agencija je v postopku ugotovila, da stroški postopka niso nastali, niti jih ni uveljavljala stranka sama. Zato je Agencija skladno s petim odstavkom 213. člena ZUP v izreku odločila tudi, da stroški postopka niso nastali.

#### **Pravni pouk:**

Skladno z določbo drugega odstavka 118. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1 in 102/07-ZDRad; v nadaljnjem besedilu: ZEKom) so odločbe in drugi posamični akti v upravnem postopku dokončni, razen če ZEKom ne določa drugače. Zaradi navedenega pritožba zoper to odločbo ni možna, dovoljeno pa je sprožiti upravni spor.

Zoper to odločbo je v skladu s 119. členom ZEKom mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije v Ljubljani. V sporu odloča Upravno sodišče na sedežu v Ljubljani. Tožbo se lahko pošlje po pošti ali da ustno na zapisnik pri sodišču. Tožba se vloži v treh izvodih, priložiti pa je treba to odločbo v izvorniku ali v overjenem prepisu.

Ta odločba je na podlagi 22. člena Zakona o upravnih taksah (Uradni list RS, št. 42/07-UPB3, 126/07) takse prosta.

Postopek vodil:  
**Primož Leban**



**Miha Krišelj**  
v.d. direktorja

Vročiti: - Vročitev po 91. členu ZUP