



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 06121-9/2018/13

Datum: 24. 9. 2018

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: agencija), na podlagi 109. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZMed) v postopku inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem zakonskih zahtev iz tretjega oddelka drugega poglavja ZMed, izdaja družbi TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o., Podbevškova ulica 12, 8000 Novo mesto, ki jo zastopa direktorica Irena Vide, kot izdajateljici regionalnega televizijskega programa posebnega pomena VAŠ KANAL, po uradni dolžnosti, naslednjo

ODLOČBO

1. Družba TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o., Podbevškova ulica 12, 8000 Novo mesto, mora v roku **petih (5) mesecev** od vročitve te odločbe zagotoviti, da bo televizijski program VAŠ KANAL v dnevnem oddajnem času med 8. in 24. uro vseboval najmanj trideset odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije in da bosta v tem deležu zastopani informativna in kulturno-umetniška programska vsebina ter vsaj še ena izmed naslednjih vrst programskih vsebin: izobraževalna, otroška in mladinska, verska, športna ali kulturno-zabavna programska vsebina.
2. Družba TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o. mora najkasneje do izteka roka iz prve točke te odločbe obvestiti agencijo o odpravljenih nepravilnostih in sprejetih ukrepih v zvezi z izpolnitvijo obveznosti iz prve točke izreka te odločbe.
3. Posebni stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev:

Agencija, ki je na podlagi prvega odstavka 109. člena ZMed pristojna za izvajanje inšpekcijskega nadzora nad izvrševanjem določb ZMed, je zoper družbo TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o., Podbevškova ulica 12, 8000 Novo mesto (v nadaljevanju: izdajatelj), izdajateljico regionalnega televizijskega programa posebnega pomena VAŠ KANAL (št. odločbe o dodelitvi statusa regionalnega televizijskega programa posebnega pomena 740-44/2003/11), po uradni dolžnosti, vodila postopek inšpekcijskega nadzora v zvezi z izvajanjem določb ZMed, ki veljajo za regionalne televizijske programe posebnega pomena.

Zakonske zahteve in pogoji, ki jih mora izpolnjevati regionalni televizijski program posebnega pomena, so določeni v 78., 79. in 82. členu ZMed ter določeneje v Pravilniku o programih posebnega pomena (Uradni list RS, št. 85/02; v nadaljevanju: Pravilnik). Agencija je v zadevnem nadzornem



postopku preverila, ali ima pri izdajatelju sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas s polnim delovnim časom vsaj šest delavcev (7. alineja prvega odstavka 78. člena ZMed), ali minimalni čas oddajanja televizijskega programa VAŠ KANAL znaša pet ur dnevno in se predvaja vsakodnevno (tretji odstavek 79. člena ZMed), ali je v regionalnem televizijskem programu posebnega pomena v oddajnem času med 8. in 24. uro dnevno predvajanih najmanj 30 odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije (prvi odstavek 79. člena ZMed) ter določene, ali so v tem deležu zastopane informativne in kulturno-umetniške programske vsebine ter vsaj še ena druga vrsta iz nabora programskih vsebin, kot so izobraževalna, otroška in mladinska, verska, športna ter kulturno-zabavana, kot to določata 4. in 6. člen Pravilnika. Kot je tam še določeno, pa morajo biti na tedenski ravni skupno zastopane programske vsebine iz vsaj petih različnih, zgoraj navedenih vrst programskih vsebin.

(1)

Agencija je zaradi ugotovitve vseh dejstev in okoliščin v zvezi s predmetom nadzora na podlagi drugega odstavka 29. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/07-UPB1, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZIN) in petega odstavka 109. člena ZMed v povezavi s 7. in 8. členom Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/12; v nadaljevanju: Metodologija) izdajatelja z dopisom št. 06121-9/2018/2 z dne 17. 4. 2018 pozvala k predložitvi posnetkov in podatkov o predvajanem televizijskem programu v časovnem intervalu od 9. 4. do 15. 4. 2018, od 8. do 24. ure, za vsak predvajan dan posebej. Znotraj dnevnega oddajnega časa je moral izdajatelj navesti podatke o regionalnih vsebinah lastne produkcije, natančneje o tam zastopani informativni in kulturno-umetniški programski vsebini ter programski vsebini iz vsaj še ene druge vrste programskih vsebin, ki so opredeljene v 4. členu Pravilnika, izkazati pa tudi podatek o vsaj petih različnih tam opredeljenih programskih vsebinah, ki morajo biti zastopane v tedenski programski shemi. Agencija je v roku, dne 3. 5. 2018, prejela izdajateljev dopis s priloženimi posnetki in podatki o predvajanih programskih vsebinah (voden pod opravilno št. 06121-9/2018/4) ter dodatno dne 22. 6. 2018 še dopis št. 06121-9/2018/8 s povezavo z možnostjo dostopa do posnetkov celotnega obravnavanega časovnega intervala.

Vzporedno s pridobivanjem podatkov in posnetkov je agencija v sklopu nadzornega postopka tu zaprosila Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju: zavod) k posredovanju podatka o številu sklenjenih pogodb o zaposlitvi za nedoločen čas s polnim delovnim časom pri izdajatelju na dan 11. 4. 2018. Iz prejetega dopisa dne 1. 6. 2018 (voden pod opravilno št. 06121-9/2018/6) je bilo razvidno, da je bil, skladno z razpoložljivimi podatki, na zadevni dan pri izdajatelju v zavarovanje iz naslova delovnega razmerja za polni zavarovalni čas vključen en delavec (iz dopisa še izhaja, da podatek zadeva izključno zaposlitve po 1. 1. 2014, ko je zavod pridobil zakonsko podlago za zbiranje podatka o vrsti delovnega razmerja; v kolikor je bil zavarovanec v delovno razmerje vključen pred navedenim datumom in je vanj še vedno vključen, zavod s tem podatkom ne razpolaga). Izdajatelj je zato svoji izjavi (št. 06121-9/2018/11 z dne 23. 7. 2018) priložil izpis Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije, iz katerega izhaja, da je bilo na dan 11. 4. 2018 pri njem iz naslova delovnega razmerja v zdravstveno zavarovanje vključenih 11 delavcev. Ker navedeni podatek ne izkazuje tudi vrste delovnega razmerja, tj. zaposlitve osebe za nedoločen čas s polnim delovnim časom, kot to izhaja iz določbe 7. alineje prvega odstavka 78. člena ZMed, je agencija 23. 8. in 27. 8. 2018 pozvala izdajatelja k predložitvi dokaznega gradiva, iz katerega bo razvidna zaposlenost osebe za nedoločen čas s polnim delovnim časom (kot npr. prijavitni obrazec zavoda (M-1), iz katerega

sta razvidna tako delovno razmerje kot zavarovalni čas zavezanca oziroma zaposlenega, pogodba o zaposlitvi ipd.). Šele na podlagi verjetnostno izkazanih podatkov bo namreč agenciji omogočeno ugotavljanje izpolnjevanja zgoraj navedene zakonske zahteve in s tem izpolnjevanje pogoja, ki velja za imetnike statusa regionalnega programa posebnega pomena. Izdajatelj je 24. 8. in 30. 8. 2018 z elektronskima dopisoma (opravilni št. 06121-9/2018/15 in 06121-9/2018/21) posredoval podatke o številu zaposlenih delavcev, skupaj z dokaznimi listinami v obliki bodisi kopije pogodbe o zaposlitvi bodisi prijavnega obrazca zavoda (M-1), iz katerih sta razvidna tako delovno razmerje kot zavarovalni čas zavezanca oziroma zaposlenega delavca. Na podlagi predloženih dokaznih listin, ki jih agencija ocenjuje kot verodostojne, izdajateljeve izjave in proste presoje dokazov, ki jih je še pridobila agencija (kot npr. identifikacija zaposlenih delavcev pri analizi televizijskega programa, objava kontaktov zaposlenih delavcev, kot izhaja iz spletne strani <http://www.vaskanal.com/televizija/11985-kontakti.html>, na dan 30. 8. 2018, ipd.), je tako moč ugotoviti dejansko stanje, in sicer da je bilo na zadevni dan pri izdajatelju v zavarovanje iz naslova delovnega razmerja za nedoločen čas s polnim zavarovalnim časom vključenih deset delavcev, kar pomeni, da izdajatelj izpolnjuje pogoj iz 7. alineje prvega odstavka 78. člena ZMed.

(2)

Agencija je prejete podatke izdajatelja natančno preučila in analizirala posnetke predvajanih programskih vsebin ter pri tem ugotovila, da so posamezne vsebine, bodisi napačno zvrstno opredeljene bodisi ni pravilno označeno njihovo predvajanje. Veliko njim pa je bila spremenjena tudi zvrstnost oziroma trajanje zaradi napačnega vnosa izdajatelja, kar je agencija razumela kot nenamerno pomotno dejanje (npr.: spremenjeno trajanje oddaji *Belokranjski obzornik*, 12. 4. 2018, in sicer v obsegu 0:28:13; enako tudi oddaji *Človek in narava – kdo ima bolj prav*, 12. 4. 2018, v obsegu 0:53:55; oddajo *Kuhinjica*, 12. 4. 2018, ob 13:29:37, je agencija v skladu z drugimi istoimenskimi opredelitvami označila kot kupljeno produkcijo; podobno tudi oddajo *Novice*, 13. 4. 2018, ob 21:30:10, kot informativno programsko vsebino ipd.). Do vseh programskih vsebin, obravnavanih v zaključenih tematskih sklopih, se je agencija opredelila in njihove spremenjene vrednosti upoštevala pri končnih izračunih deležev in raznovrstnosti regionalnih programskih vsebin lastne produkcije (pri vseh ostalih vsebinah je agencija sledila opredelitvam izdajatelja). Svoje ugotovitve je z dopisom št. 06121-9/2018/9 z dne 16. 7. 2018 posredovala izdajatelju in ga pozvala, naj se v zvezi z njimi izjavi.

Posamezne relevantne in utemeljene navedbe izdajatelja iz pravočasno podane izjave (vodena pod opravilno št. 06121-9/2018/11 z dne 11. 7. 2018) bodo predmet obravnave v nadaljevanju, smiselno upoštewane oziroma zavržene kot del končne odločitve agencije. Vse druge navedbe izdajatelja agencija jemlje na znanje, vendar, razen njihovega upoštevanja pri določitvi ukrepa in roka za odpravo kršitev, njihov obstoj ni in ne more vplivati na dokončno, sloneč na jasni zakonski diktiji, odločitev agencije. Nenazadnje pa gre bolj za pavšalne zaključke izdajatelja, ki so morda res botrovali kakšni v tem nadzornem postopku očitani kršitvi, kot recimo neoznačitev ponovitve oddaje (pri čemer izdajatelj konkretno ne navede, na katere oddaje se sklicuje) zaradi tehničnih težav, človeškega faktorja in organizacije dežurnega dela ob siceršnjem doslednem označevanju ponovitev oddaj. Pri čemer gre dodatno upoštevati tudi dejstvo, da samo (ne)označevanje ponovitev oddaj v ničemer ne bi vplivalo na končne ugotovitve tukajšnjega nadzornega postopka, saj je bil opomin agencije izdajatelju dan v imenu ščitenja interesa gledalca ter v smislu prevencije v prihodnje, medtem ko je agencija z ogledom posnetkov programa v tukajšnjem nadzornem postopku sama ugotovila



pojavnost predvajanja. Podobno se lahko agencija zgolj seznanila tudi s posameznimi drugimi navedbami izdajatelja, kot so razlogi za večkratno ponavljanje oddaj, usmerjenost k zagotavljanju kvalitetnega programa za gledalca, ki ga nujno ne zagotavlja zgolj daljše trajanje posamezne oddaje, siceršnje nestrinjanje z neupoštevanjem kasnejših ponovitev tudi drugih žanrov in posledično nesorazmernosti s finančnim vložkom za pripravo posamezne oddaje (ki je potem ne more večkrat predvajati, kar je nenazadnje tudi v interesu gledalca) ter njegovo zavezo k preoblikovanju programske sheme v prihodnje, ne more pa izjave v tem delu upoštevati, ne da bi pri tem ugotovila neizpolnjevanje trenutno veljavnih zakonskih zahtev.

(3)

Agencija je na podlagi izdajateljevih posredovanih podatkov in posnetkov ugotovila, da je bil televizijski program VAŠ KANAL v analiziranem tedenskem intervalu predvajan vsakodnevno ter da je minimalni čas oddajanja znašal pet ur dnevno (tj. 24 ur na dan), s čimer je izdajatelj izpolnil pogoj iz tretjega odstavka 79. člena ZMed.

Na podlagi prvega odstavka 79. člena ZMed je za izračun deleža regionalnih vsebin lastne produkcije relevanten oddajni čas med 8. in 24. uro, kar pomeni, da v tem postopku upoštevani oddajni čas znaša 16 ur za naslednje analizirane dneve 9., 10., 11. ter 14. 4. 2018 in 15 ur 59 minut 16 sekund za 12. 4., 15 ur 58 minut 48 sekund za 13. 4. ter 15 ur 59 minut 40 sekund za 15. 4. 2018. V ta dnevni oddajni čas pa pri izračunu predvajanih regionalnih vsebin lastne produkcije, kot rečeno, agencija ni vštevala v nadaljevanju po sklopih obravnavanih programskih vsebin, ki jim je bodisi spremenila zvrst bodisi predvajanje.

V prvi sklop je agencija uvrstila številne kasnejše ponovitve oddaj, ki jih ni upoštevala pri končnem izračunu deleža regionalnih vsebin lastne produkcije. Kot je določeno v drugem odstavku 85. člena ZMed in 44. členu Metodologije, namreč v delež lastne produkcije všteva samo prva ponovitev oddaje, izjemoma tudi druga ponovitev televizijske pogovorne oddaje, če je predvajana največ 48 ur po premiernem predvajanju. Agencija v nadaljevanju primeroma navaja nekaj takšnih naslovov, ki jih zaradi kasnejše ponovitve ni upoštevala, na tem mestu pa je bil izdajatelj tudi opomnjen, tudi zaradi v tem nadzoru prepoznane narave samega programa, k v prihodnje doslednejšemu označevanju ponovitve oddaje. Ta mora biti namreč v vseh primerih jasno označena. Sledeč navedenemu, agencija tako recimo ni upoštevala naslednjih ponovitev oddaj: *Belokranjski obzornik* (14. 4. 2018, ob 17:43:49), *Bonbon za bonton* (14. 4. 2018, ob 22:27:31), *Dežela polžev* (10. 4. 2018, ob 22:54:39), *Novo mesto živi* (11. 4. 2018, ob 19:35:29), *Tedensko kulturno paberkovanje* (15. 4. 2018, ob 18:59:51), *Verjamem!* (12. 4. 2018, ob 21:49:56) in smiselno enako pri vseh ostalih programskih vsebinah. Agencija je tako ostala pri prvotni odločitvi tudi po preučitvi izdajateljeve izjave v tem delu, saj, kot že pojasnjeno zgoraj, izdajatelj v glavnem pojasni razloge za večkratno ponavljanje programa in svoje nestrinjanje z zakonskimi omejitvami pri nevštevanju tovrstnih ponovitev oddaje v delež lastne produkcije. Pri tem agencija še dodatno pojasnjuje, da trenutna zakonska ureditev v ničemer ne omejuje uredniške svobode pri oblikovanju, organizaciji in časovni umestitvi programskih vsebin v sporedu televizijskega programa, kot je to mestoma mogoče zaznati v izjavi izdajatelja. Z dodeljeno odločbo o dodelitvi statusa programa posebnega pomena je izdajatelj sprejel določene pravice in obveznosti, ki izhajajo iz njenega naslova, pri čemer so ponovitve posameznih oddaj omejene izključno takrat, ko naj izdajatelju vštejajo v obvezni delež vsebin lastne produkcije, kar pa ne pomeni,



da izdajatelj v preostalem, večinskem oddajnem času ne more predvajati posameznih ponovitev, za katere ocenjuje, da pri gledalcih obstaja povečano zanimanje, kot bi se to sicer napačno lahko dalo razumeti iz posameznih delov izdajateljeve izjave.

V drugi obsežnejši sklop sodijo programske vsebine, pri katerih je agencija ugotovila, da je izdajatelj napačno opredelil vrst programske vsebine. Tako je bila zvrstnost spremenjena oddaji *Brez panike* (npr. 9. 4. 2018, ob 22:34:55), ko naj bi po podatkih izdajatelja šlo za otroško ali mladinsko programsko vsebino. Agencija sicer kot verjetno dopušča možnost, da je temeljna usmeritev oddaje sicer resda v nagovarjanju mlajšega občinstva, kot to pojasni izdajatelj v svoji izjavi, ki pa se vseeno strinja, da se tu obravnavane oddaje od tega koncepta nekoliko oddaljijo. Agencija zato vztraja pri svoji prvotni odločitvi in vsebino opredeli kot kulturno-zabavno programsko vsebino ter jo kot tako upošteva pri končnem izračunu. Natančneje, gre za žanr magazinske oddaje, za preplet enakovredno zastopanih zabavnih ter na poljuden način posredovanih kulturnih, izobraževalnih in informativnih tem v obliki prispevkov. Agencija pri obravnavanih oddajah namreč ni zaznala poudarka na vsebinah, namenjenih otrokom ali mladini. Konkretno v oddaji zgoraj so namreč vsebino sestavljali prispevek o organizaciji humanitarnega koncerta, skupaj z intervjuji nastopajočih in organizatorja, ter pogovori z igralko mono predstave, udeležencem maratona v Peruju in članico glasbene skupine.

V končni delež regionalnih vsebin lastne produkcije agencija ni vštela tudi programskih vsebin z istim vsebinskim imenovalcem zabavne programske vsebine. Oddaje, ki jih je izdajatelj klasificiral kot žanre kulturno-zabavno zvrsti, in sicer *Ujemi sanje* (npr. 9. 4. 2018, ob 9:57:15) in številne prenose oziroma posnetke koncertov zabavne glasbe, kot npr. *Klapa Bonaca, posnetek s koncerta* (10. 4. 2018, ob 11:20:45), *Novomeški poletni večeri Tereza Kesovija* (9. 4. 2018, ob 21:52:32) in smiselno enako pri vseh ostalih programskih vsebinah. V obeh, zadnje navedenih primerih gre za posnetka koncertov zabavne glasbe, ki sta namenjena predvsem zabavi gledalca. Kot to velja tudi za prvo navedeno oddajo, kolaž posnetkov nastopov različnih glasbenih izvajalcev, ki so pospremljeni z napovedniki in zabavnimi dovtipi njihovega povezovalca oziroma voditelja oddaje ter občasnimi zabavno obarvanimi prispevki, kot npr. obisk slavljenca na domu, pogovor z aktualno zmagovalko lepotnega tekmovanja ipd. Izdajatelj se v zvezi s tu obravnavanimi oddajami ni izrekel.

Podobno se izdajatelj v svoji izjavi ni izrekel glede oddaj, ki jih agencija ni prepoznala kot žanre kulturno-zabavne programske zvrsti in jih v nasprotju z njim opredelila kot kulturno-umetniške vsebine. V to skupino sodijo vsi prenosi kulturnih dogodkov, kot so različne prireditve in koncerti, in sicer *Glasbena šola Trebnje* (12. 4. 2018, ob 18:45:00), *Občinski pihalni orkester Trebnje* (10. 4. 2018, ob 17:24:44), *Miha Golob – kratek nastop na prireditvi Otroci holokavsta* (13. 4. 2018, ob 19:54:57) in smiselno enako pri vseh ostalih programskih vsebinah. V vseh primerih gre namreč za programske vsebine, ki uprizarjajo kulturne ali umetniške dogodke in avtorje, torej posredujejo različne ravni kulturnega ustvarjanja.

Kot žanr kulturno-umetniške programske vsebine pa agencija v nasprotju z izdajateljem tudi ni prepoznala oddaje *Ivanjščice* (10. 4. 2018, ob 10:31:07) in jo, podobno kot izdajatelj sicer oddajo *Dežela polžev* (9. 4. 2018, ob 11:26:12), prepoznala kot izobraževalno programsko zvrst. Obe navedeni oddaji sta si namreč sorodni, namenjeni izobraževanju gledalca na področju umetnosti in biološke znanosti. Za obe je namreč značilen dokumentarističen pristop in počasen ter nazoren tek kamere, ki služi poglobljeni podaji snovi. Izdajatelj se v zvezi s tovrstnimi oddajami ni izrekel.



Prednostnega izobraževalnega namena pa agencija, v nasprotju z izdajateljem, ni zaznala v oddaji *Verjamem!* (9. 4. 2018, ob 20:30:19), saj gre za tipski primer televizijske pogovorne oddaje, ki skozi mnenjsko stališče intervjuvanke, v konkretnem primeru podjetnice iz Bosne in Hercegovine, obravnava za javnost aktualno tematiko (gostja kot udeleženka odvijajočega se Kongresa podjetnic), tj. dejstva, dogodke in različna kulturno-politična dogajanja. Izdajatelj se z opredelitvijo agencije strinja, a poudari, da je morda v tem nadzornem postopku obravnavana oddaja res bolj informativne narave, medtem ko naj bi koncept oddaje sicer bolj zasledoval izobraževalni namen, saj je oddaja v osnovi namenjena duhovnosti in predstavitvi različnih praks življenja, tj. predstavitvi posameznikov, ki uživajo priznanje javnosti in so pri svojem delu uspešni ter zaradi tega tudi prepoznavni.

Ravno tako agencija kot izobraževalni programski vsebini ni upoštevala oddaj *Planet zdravja* (10. 4. 2018, ob 19:01:43) in *Zdravje je!* (10. 4. 2018, ob 20:59:25), čeprav gre v obeh primerih za svetovalni oddaji s področja vsakdanjega življenja in dela, pa sta obe neločljivo povezani s predstavljanjem *točno določenih* izdelkov oziroma storitev. Prepoznani način prezentacije je tako značilen za informativno oglaševanje, tj. odplačno obliko avdiovizualnega komercialnega sporočila, ki prek obravnave splošno zanimivih tem posredno oglašuje določeno podjetje, storitev ali izdelke. Ob tem je na mestu še izrecen poudarek, da tovrstne, kot izdajatelj označi izobraževalne programske vsebine, nikakor niso kompatibilne s prakso promocijskega umeščanja izdelkov, kot to recimo z objavo logotipa v obeh primerih izkaže izdajatelj. Promocijsko umeščanje izdelkov je namreč v skladu z Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZAvMS) dovoljeno pod točno določenimi pogoji, v natančno določenih programskih vsebinah, med katere ne sodi izobraževalna programska zvrst. S to izdajateljevo označitvijo pa je agencija pridobila tudi dokaz, da je bila vsebina oddaje ustvarjena proti plačilu. Agencija sicer dokazno vrednost svoje odločitve utemeljuje s pomočjo številnih promocijskih sklicev v obeh vsebinah (primeroma navedenih v nadaljevanju), neposrednih opozarjanj na izdelek (»Ko se namažemo z oljem št. 5 ...«), njihovih natančnih opisov, celozaslonskih kadrov izdelka, številnih mest oziroma celotnega konteksta oddaje, ko so navedene izključno pozitivne lastnosti izdelka oziroma storitve, navajanj in prikazovanj kontaktnih podatkov dobavitelja, tj. gosta v oddaji (npr. navedba telefonske številke; »[T]istga, ki ga zanima [...] naj se oglasi v enega od naših centrov, če vzamemo tukaj na Dolenjskem, je v Novem mestu, na Novem trgu ...«), navajanj cen in drugih ugodnosti ter odsotnosti kritičnosti voditelja (npr. voditelj: »Planet zdravja ima učinkovita 100-odstotno naravna olja, s katerimi lahko izboljšate svoje zdravstveno stanje ...«; »S katerim oljem ste temu gospodu pomagali?«; »[K]er boste konkretno izvedeli, kako lahko se srečate s strokovnjaki Planeta zdravja in tudi konec koncev dobite potem vsa ta olja, ki absolutno pomagajo in tudi zdravijo.«). V primeru prvo navedene oddaje zgoraj je celo njen naslov identičen sicer komercialni storitvi na trgu (www.planetzdravja.com), ki pod blagovno znamko Planet zdravja trži izdelke za zdravo življenje. Predstavnica podjetja pa je hkrati tudi osrednja gostja oddaje, ki preko posredovanja odgovorov na vprašanja kličočih gledalcev v studio posredno oglašuje *točno določene* izdelke *točno določenega* podjetja. Pospeševanju pravnega prometa blaga in storitev ter ustvarjanju ugleda in dobrega imena pravne osebe ob odsotnosti vsakršne kritičnosti voditeljice je namenjena tudi tema oddaje *Zdravje je!*, v znatnejšem obsegu njen drugi del. Sicer pa voditeljica preko celotnega razvojnega loka pogovora z dvema gostoma (predstavnikom ponudnika varčevanja v zlatu in odgovornim urednikom založbe, pri kateri je izšla knjiga in revije na temo promocije tovrstnega varčevanja) ustvarja pri gledalcu vtis, da je obravnavani način varčevanja zanj najboljši. Ob tem tudi, kot že navedeno zgoraj, večkrat



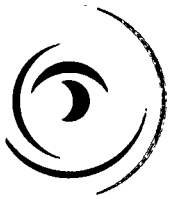
opozori na kontaktne podatke gosta, kamor se lahko gledalci obrnejo po oddaji (avdio in video navedba telefonske številke: »No, in še, verjetno ste si že vzeli papir in svinčnik medtem, da si zapisujete podatke, naj še povem, pokličete gospoda Gvida na številko ...«), posreduje navodila gledalcu, kje lahko kupi zlato (npr. o sistemu spletne prodaje), vse to ob bližnjih kadrih kartičnega zlata *točno določenega* ponudnika Karatbars. Z vsemi navedenimi ugotovitvami se izdajatelj strinja in pove, da je oddajo *Planet zdravja* že predhodno, tudi na podlagi informacij, ki jih je pridobil na oglaševalski delavnici, ki jo je 5. 6. 2018 organizirala agencija, umestil v program kot televizijsko prodajno okno. Podobno bi, v kolikor bi razpolagal s tem znanjem že prej, tudi zadevno oddajo *Zdravje je!* označil kot televizijsko prodajno okno. Dodatno navede še, da je sicer ravno v tukajšnjem nadzornem postopku obravnavana oddaja nekoliko odstopala od siceršnjega formata oddaje in zaradi same izbire teme ter nerodnega voditeljičinega podajanja vsebine res vsebovala neposredne ponudbe, ki so gledalcu ponujale preskrbo s točno določenim blagom oziroma storitvijo.

Agencija v končni delež regionalnih programskih vsebin lastne produkcije ravno tako ni vštela programskih pasov *Dolenjska iz zraka* (kot npr. 13. 4. 2018, ob 10:55:47), v povprečnem trajanju 30 sekund, saj v njih ni prepoznala katerega izmed programskih žanrov, kot so to opredeljeni v Metodologiji, tj. jasnega, splošno prepoznavnega formata oddaje, z značilnim načinom obravnave. V vseh primerih gre namreč za panoramske posnetke iz zraka z motiviko lokalnega okolja, video pasove brez jasno prepoznavnega začetka in konca z objavljenimi obveznimi podatki o nastanku programske vsebine. Zato jih je, ne sledeč izdajateljevi prvotni kulturno-umetniški klasifikaciji, v svoji izjavi pa se v zvezi s tem kasneje ni izjavil, opredelila kot neprogramske elemente, ki ne vštevajo v oddajni čas programa.

Upoštevajoč vse zgoraj navedene ugotovitve in popravke izdajateljevih prvotno posredovanih podatkov o predvajanem televizijskem programu VAŠ KANAL, je agencija ugotovila, da je izdajatelj v oddajnem času med 8. in 24. uro predvajal naslednje deleže regionalnih vsebin lastne produkcije, 9. 4. 2018: 33,11-odstotni delež, 10. 4. 2018: 27,55-odstotni delež, 11. 4. 2018: 21,39-odstotni delež, 12. 4. 2018: 23,38-odstotni delež, 13. 4. 2018: 23,4-odstotni delež, 14. 4. 2018: 19,12-odstotni delež in 15. 4. 2018: 3,74-odstotni delež. Izdajatelj tako 10., 11., 12., 13., 14. in 15. 4. 2018 med 8. in 24. uro ni predvajal najmanj 30 odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije, s čimer **ni izpolnil pogoja iz prvega odstavka 79. člena ZMed.**

V šestih zgoraj navedenih deležih regionalnih vsebin lastne produkcije, tj. od 9. do 14. 4. 2018, sta bili v dnevnem oddajnem času med 8. in 24. uro zastopani informativna in kulturno-umetniška programska vsebina ter vsaj še ena druga vrsta programske vsebine iz 4. člena Pravilnika, in sicer 9. 4. in 10. 4. otroška ali mladinska, izobraževalna ter kulturno-zabavna programska vsebina ter 11., 12., 13. in 14. 4. 2018 izobraževalna programska vsebina. Medtem ko sta bili 15. 4. 2018 zastopani le izobraževalna in verska, ne pa tudi informativna in kulturno-umetniška programska vsebina, s čimer izdajatelj **ni izpolnil pogoja iz drugega odstavka 6. člena Pravilnika.**

Zgoraj navedeno še pomeni, da so bile v izdajateljevi tedenski programski shemi zastopane programske vsebine iz vsaj petih različnih vrst programskih vsebin, in sicer naslednjih šest različnih vrst programskih vsebin: informativna, kulturno-umetniška, otroška in mladinska, izobraževalna, kulturno-zabavna in verska, s čimer je izdajatelj **izpolnil pogoje iz drugega odstavka 6. člena Pravilnika.**



(4)

V sled vsega navedenega izhaja, da ima pri izdajatelju sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas s polnim delovnim časom vsaj šest delavcev, da minimalni čas oddajanja televizijskega programa VAŠ KANAL znaša vsaj pet ur dnevno in se predvaja vsakodnevno ter da so na tedenski ravni skupno zastopane programske vsebine iz vsaj petih različnih vrst programskih vsebin. Nasprotno pa v dnevnem oddajnem času med 8. in 24. uro ni zastopanih najmanj 30 odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije ter v tem deležu vsakodnevno tudi niso zastopane informativne in kulturno-umetniške programske vsebine ter vsaj še ena druga vrsta iz nabora programskih vsebin, kot so izobraževalna, otroška in mladinska, verska, športna oziroma kulturno-zabavana. Vse navedeno pomeni, da **izdajatelj v televizijskem programu VAŠ KANAL ni izpolnil vseh, v tem nadzornem postopku preverjanih, zakonskih pogojev, ki veljajo za regionalni televizijski program posebnega pomena, in sicer prvega odstavka 79. člena ZMed in prvega odstavka 6. člena Pravilnika.**

(5)

Agencija ima na podlagi drugega odstavka 109. člena ZMed pravico in dolžnost, da odredi ukrepe za odpravo nepravilnosti in pomanjkljivosti na način in v roku, ki ga sama določi. Agencija je pri odločitvi za določitev roka za odpravo nepravilnosti in pomanjkljivosti upoštevala težo ugotovljenih nepravilnosti, izdajateljeve navedbe v izjasnitvi in zahtevnost odprave ugotovljenih kršitev. Izdajatelj mora tako v odrejenem roku prilagoditi svoj program zahtevam, ki veljajo za regionalni program posebnega pomena. Konkretno to pomeni, da mora v dnevnem oddajnem času v televizijskem programu VAŠ KANAL zagotoviti minimalni obseg raznovrstne lastne produkcije. Pri čemer, v nasprotju s prevladujočo prakso kasnejših ponovitev v zadevnem programu, v ta delež vštete izključno le prve ponovitve oddaj ter kot izjema pod določenimi pogoji še druga ponovitve televizijske pogovorne oddaje, kot je bilo to obširno pojasnjeno v obrazložitvi te odločbe. Ker gre pri procesu izdelave programskih vsebin lastne produkcije za večji poseg v sam program, kot tudi za znatnejši intelektualni, tehnični in finančni vložek, upoštevajoč realna odstopanja izdajatelja od dosega minimalnih zakonskih zahtev (povprečni 21-odstotni delež lastne produkcije v dnevnem oddajnem času in nedoseganje raznovrstnosti na ravni enega dne) in dejstva, da je izdajatelj v svoji izjavi že predvidel posamezne možne rešitve za preoblikovanje programske sheme, ki bodo rezultirale v izpolnitvi zakonskih zahtev, agencija ocenjuje, da je rok, ki je naveden v prvi točki te odločbe, zadosten za prilagoditev programa zakonskim zahtevam in s tem tudi utemeljen.

V primeru, da izdajatelj v predpisanem roku ne odpravi kršitev, ki izhajajo iz izreka te odločbe, mu lahko agencija skladno s peto alinejo tretjega odstavka 109. člena ZMed odvzame status, pridobljen na podlagi določb 77. do 80. člena ZMed.

Obveznost obveščanja agencije o sprejetih ukrepih za odpravo nepravilnosti iz druge točke te odločbe izhaja iz petega odstavka 29. člena ZIN in je s tem tudi utemeljena.

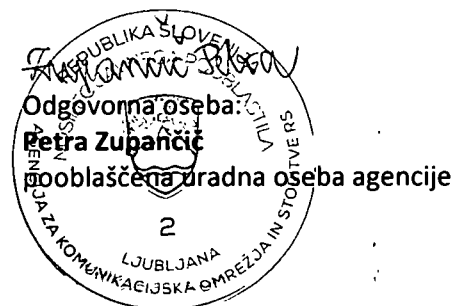
Agencija je v postopku ugotovila, da posebni stroški postopka niso nastali niti jih ni uveljavljal sam izdajatelj, zato je na podlagi 118. člena Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami) odločila tako, kot izhaja iz tretje točke izreka te odločbe.



AKOS

V skladu s tretjim odstavkom 191. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/12, z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami; v nadaljevanju: ZEKom-1) je ta odločba dokončna.

POUK O PRAVNEM SREDSTVU: Zoper to odločbo je v skladu s 192. členom ZEKom-1 mogoče sprožiti upravni spor v roku tridesetih (30) dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana.



Vročiti: TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o., Podbevškova ulica 12, 8000 Novo mesto – osebno.