



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Številka: 06121-11/2018/10

Datum: 18. 10.2018

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija), na podlagi 109. člena medijih (Uradni list RS, št. 110/06 – uradno prečiščeno besedilo, 36/08 – ZPOmK-1, 77/10 – ZSFCJA, 90/10 – odl. US, 87/11 – ZAvMS, 47/12, 47/15 – ZZSDT, 22/16 in 39/16; v nadaljevanju: ZMed) v postopku inšpekcijskega nadzora nad izpolnjevanjem zakonskih zahtev iz tretjega oddelka drugega poglavja ZMed, izdaja družbi VTV Studio, d.o.o., Žarova cesta 10, 3320 Velenje, ki jo zastopa direktor Rajko Djordjevič, kot izdajatelju regionalnega televizijskega programa posebnega pomena VAŠA TELEVIZIJA (VTV), po uradni dolžnosti izdaja, naslednjo

ODLOČBO

1. Družbi VTV Studio d.o.o., Žarova cesta 10, 3320 Velenje, se odreja, da v roku 5 mesecev od vročitve te odločbe zagotovi:
 - da bo televizijski program VAŠA TELEVIZIJA (VTV) v dnevnem oddajnem času med 8. in 24. uro vseboval najmanj trideset (30) odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije in
 - da bosta v tem deležu zastopani informativna in kulturno-umetniška programska vsebina ter vsaj še ena izmed naslednjih vrst regionalnih programskih vsebin lastne produkcije: informativna, kulturno-umetniška, izobraževalna, otroška ali mladinska, verska, športna ali kulturno-zabavna programska vsebina ter
 - da bodo v tedenski programski shemi zastopane programske vsebine iz vsaj petih izmed naslednjih vrst regionalnih programskih vsebin lastne produkcije: informativna, kulturno-umetniška, izobraževalna, otroška ali mladinska, verska, športna ali kulturno-zabavna programska vsebina.
2. Družba VTV Studio d.o.o., Žarova cesta 10, 3320 Velenje mora najkasneje do izteka roka iz prve točke te odločbe Agenciji poslati dokazila o izpolnjevanju obveznosti iz prve točke te odločbe.
3. Posebni stroški postopka niso nastali.

Obrazložitev:

Agencija, ki je na podlagi prvega odstavka 109. člena ZMed pristojna za inšpekcijski nadzor nad izvajanjem zakonskih določb o televizijskih programih posebnega pomena (3. oddelek drugega poglavja ZMed), je zoper družbo VTV Studio d.o.o., Žarova cesta 10, 3320 Velenje (v nadaljevanju: izdajatelj), ki je izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) s statusom regionalnega programa posebnega pomena (ki mu je bil dodeljen z odločbo št. 740-76/2003/ z dne 20. 5. 2004) po uradni dolžnosti začela postopek inšpekcijskega nadzora glede izpolnjevanja določb iz prvega (delež regionalnih vsebin lastne produkcije v oddajnem času med 8. in 24. uro) in tretjega odstavka 79. člena (minimalni čas oddajanja regionalnega televizijskega programa), iz sedme alineje prvega odstavka 78. člena ZMed v povezavi s četrnim odstavkom 79. člena ZMed (število zaposlenih za nedoločen čas s polnim delovnim časom) ter 6. člena (raznovrstnost v deležu regionalnih programskih vsebin lastne



produkcije v dnevni in v tedenski programski shemi) Pravilnika o programih posebnega pomena (Uradni list RS, št. 85/02; v nadaljevanju: Pravilnik).

(1)

Z namenom izvedbe inšpekcijskega nadzora je Agencija na podlagi drugega odstavka 29. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/07-UPB1 in 40/14; v nadaljevanju: ZIN) v povezavi s 40. in 41. členom Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11 in 84/15; v nadaljevanju: ZAvMS) z dopisom št. 06121-11/2018/1 z dne 26. 4. 2018 pozvala izdajatelja, da v roku petnajstih (15) dni od prejema poziva skladno s 7. (tehnične značilnosti in oprema posnetkov) in 8. členom (podatki o predvajanem televizijskem programu) Metodologije nadzorstva avdiovizualnih medijskih storitev in radijskih programov (Uradni list RS, št. 31/2012; v nadaljevanju: Metodologija) dostavi posnetke za dan 16. 4. 2018 in podatke od vključno 16. 4. 2018 do vključno 22. 4. 2018, od 8.00 do 24.00, iz katerih bo mogoče ugotoviti minimalni čas oddajanja regionalnega televizijskega programa, delež regionalnih vsebin lastne produkcije v oddajnem času med 8. in 24. uro v izbranih dneh ter raznovrstnost regionalnih programskih vsebin lastne produkcije v dnevni in tedenski programski shemi.

(2)

Agencija je s strani izdajatelja zahtevane posnetke in podatke prejela v roku, v dokumentih št. 06121-8/2018/2 z dne 11. 5. 2018, št. 06121-8/2018/3 z dne 16. 5. 2018 in št. 06121-8/2018/4 z dne 16. 5. 2018. Dne 1. 6. 2018 je Agencija v dopisu št. 06121-8/2018/6 s strani Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju: ZPIZ) prejela še zahtevane podatke o številu zaposlenih za dan 17. 4. 2018. Pri pregledu izdajateljevih posnetkov in podatkov je Agencija ugotovila, da je izdajatelj nekatere programske vsebine opredelil drugače kot Agencija (kar Agencija pojasnjuje v točki 3). S svojimi ugotovitvami je Agencija s Pozivom k izjasnitvi glede izpolnjevanja pogojev, ki veljajo za regionalni televizijski program posebnega pomena (št. 06121-8/2018/13 z dne 8. 5. 2018; v nadaljevanju: poziv), seznanila izdajatelja in ga zaradi ugotovitev dejstev in okoliščin na podlagi drugega odstavka 29. člena ZIN pozvala, da v roku osmih (8) dni od vročitve tega poziva poda pisno izjavo o ugotovljenih dejstvih in okoliščinah. Agencija je prejela izdajateljev odgovor dne 5. 9. 2018 (Agencija vodi dopis pod št. 06121-11/2018/7; v nadaljevanju: izjasnitev), s katerim je ta podal pojasnila v zvezi z ugotovitvami iz poziva.

(3)

Agencija v točki 3 navaja spremembe izdajateljevih opredelitev, kot jih je razložila že v pozivu, izdajateljeva pojasnila iz izjasnitve ter argumente, na podlagi katerih je Agencija ugotavljala izpolnjevanje predpisov v tem inšpekcijskem postopku.

1.) Iz poslanih izdajateljevih podatkov izhaja, da je izdajatelj programsko vsebino »Dobro jutro« (datum in čas predvajanja vsake posamezne oddaje sta navedena v tabeli 1) opredelil kot informativno programsko vsebino. Kot je razloženo v nadaljevanju, je Agencija ugotovila, da v primeru teh programskih vsebin ne gre za informativne programske vsebine, temveč za magazinsko oddajo, ki v skladu z 18. členom Metodologije spada med kulturno-zabavne programske vsebine.



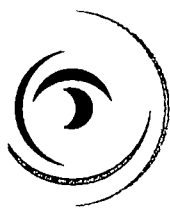
V vseh naštetih programskih vsebinah v tabeli 1 je Agencija ugotovila značilen in splošno prepoznaven format oddaje, ki v povprečju traja eno (1) uro in v kateri voditeljica z značilnim načinom obravnavanja ali podajanja vsebin med seboj povezuje enakovredno zastopane informativne (vsakodnevno predvajane novice, vremenska napoved, prometne razmere in novice iz porodnišnice), kulturne (primeroma navedeno: o dogajanju v knjižnicah), izobraževalne (primeroma navedeno: o klekljanju; o vrtnarjenju) in športne teme (primeroma navedeno: o rekreaciji in o izboru športnika leta v občini Žalec, o obletnici NK Rudar) v obliki rubrik in prispevkov in predvajanja glasbenih videospotov (v vsaki oddaji predvajana vsaj dva videospota (ali več – primeroma navedeno: v oddaji dne 20. 4. 2018 jih je bilo predvajanih 5)). Z analizo je Agencija ugotovila, da je informiranje o posameznih aktualnih dogodkih zgolj en izmed elementov posamezne programske vsebine, ki ni prevladujoč, temveč se enakovredno prepleta z ostalimi. Iz strukture programskih vsebin je razvidno, da namen takih programskih vsebin ni zgolj obveščanje, kar je sicer bistvena značilnost informativne programske vsebine, temveč gre v navedenih programskih vsebinah, enakovredno, tudi ob predvajanju glasbe, za prispevke, ki so poleg informiranja o aktualnih dogodkih, času in vremenu, namenjeni tudi zabavi, izobraževanju in kulturi. Iz navedenega je Agencija ugotovila, da so domnevne informativne programske vsebine z naslovom »Dobro jutro« magazinske oddaje, zaradi česar jih je v skladu z 18. členom Metodologije opredelila kot kulturno-zabavne programske vsebine.

datum predvajanja	začetek predvajanja	trajanje predvajanja
16. 4. 2018	09:00:00	01:00:02
17. 4. 2018	09:00:01	01:00:04
18. 4. 2018	09:00:00	01:00:03
19. 4. 2018	09:00:00	01:00:03
20. 4. 2018	09:00:00	01:00:02

tabela 1: datum, začetek in trajanje predvajanja oddaje »Dobro jutro«

Izdajatelj je glede programske vsebine »Dobro jutro« v izjasnitvi poudaril, da gre za izvirno oddajo, ki je na sporedu že od leta 1995 in je takrat predstavljala novost na slovenske televizijskem trgu, ki sta jo kasneje kopirala POP TV in RTV SLO. Dodatno je pojasnil, da oddajo že več čas obravnava kot informativno, saj ocenjuje, da so zadevne programske vsebine po večini informativnega značaja, saj je vsaka posamezna oddaja sestavljena iz informativnih programskih vsebin in pogovorov z gosti na različne teme, ki so za javnost informativnega značaja. Nadalje je še dodal, da na leto pripravijo okoli 250 različnih oddaj, v katerih predstavljajo in informirajo o delovanju društev, javnih zavodov, pesnikov, pisateljev, umetnikov, dobitnikov priznanj, strokovnjakov z različnih področij in pomembnih osebnosti. Ker so v oddajah obravnavane različne teme, jih ločuje z umeščanjem glasbenih spotov. Izdajatelj je še navedel, da Agencija oddaje zaradi žanrske razvrstitve ni upoštevala pri kvotah lastne produkcije, ko je šlo za ponovitve (pojasnilo Agencije glede obravnave ponovljenih programskih vsebin je v sedmem (7) odstavku te točke).

Po preučitvi izdajateljih navedb v primeru zadevne programske vsebine je Agencija ugotovila, da izdajatelj ne nasprotuje konkretnim ugotovitvam Agencije glede opredelitve zvrsti predvajanih programskih vsebin, temveč poudari zgolj en aspekt (tj. informativni) obravnavanih programskih vsebin, ki pa po ugotovitvah Agenciji ni edini. Iz analize je razvidno, da omenjene oddaje niso namenjene zgolj aktualnemu informiranju, temveč tudi zabavi in izobraževanju, tudi športu. Izbrane teme so podane v obliki enakovrednih in rednih rubrik ter prispevkov (poleg rednih poročil in



podajanja informacij o vremenu, prometu in rojstvih tudi redno predvajanje glasbe, rubrike namenjene rekreaciji in tudi potopis), zaradi česar je Agencija omenjene oddaje prepoznala kot magazinske. Tovrsten tip oddaje v skladu z 18. členom Metodologije spada med kulturno-zabavne programske vsebine, zaradi česar jih je kot take opredelila tudi Agencija. Ugotovitev, ki jih je zapisala že v pozivu, Agencija zaradi navedenega ni spreminjala.

2.) Izdajatelj je programsko vsebino z naslovom »Popcorn«, ki jo je predvajal v torek, 16. 4. 2018 ob 16:54:03 (ker je izdajatelj to oddajo že sam opredelil kot drugo ponovitev, Agencija te oddaje ni upoštevala pri izračunu deleža regionalnih vsebin lastne produkcije in pri ugotavljanju raznovrstnosti), v četrtek, dne 18. 4. 2018 ob 21:06:13, ter v petek, dne 19. 4. 2018 ob 11:00:04 (ko je bila ponovitev četrtkove oddaje), označil kot zabavno programsko vsebino. Kot je ugotovila Agencija, je bilo tako v torkovi kot četrtkovi oddaji preko pogovora z glasbenimi gosti (dne 18. 4. 2018 so bili gosti Mjav, Tabu, Interceptor) o glasbenih usmeritvah, o besedilih, o prehojenih koncertnih poteh, o izdanih albumih ter o novih projektih in aktualnem dogajanju pri vsakem izmed gostov ter preko predvajanja glasbe zgolj gostujočih glasbenikov predstavljeno aktualno dogajanje na področju slovenske popularne glasbe. Po mnenju Agencije iz zgoraj opisanih lastnosti oddaje izhaja, da gre za avtorsko oddajo o glasbi (o slovenski glasbeni sceni), zaradi česar je Agencija omenjeno programsko vsebino skladno z 18. členom Metodologije opredelila kot kulturno-zabavno programsko vsebino. Posledično je trajanje četrtkove in petkove oddaje upoštevala pri izračunu deleža regionalnih programskih vsebin lastne produkcije in pri ugotavljanju raznovrstnosti.

Izdajatelj se je z navedenim strinjal, hkrati pa je opozoril na programsko vsebino »Naj viža«. Ta je po mnenju izdajatelja pripravljena na enak način kot kulturno-zabavna programska vsebin »Popcorn«, zaradi česar naj bi bila tudi ta programske vsebina kulturno-zabavna. Agencija je omenjeno programsko vsebino pregledala in ugotovila, da gre za avtorsko oddajo o glasbi (o narodno-zabavni glasbeni sceni), zaradi česar je Agencija omenjeno programsko vsebino skladno z 18. členom Metodologije opredelila kot kulturno-zabavno programsko vsebino ter trajanje četrtkove in petkove oddaje upoštevala pri izračunu deleža regionalnih programskih vsebin lastne produkcije in pri ugotavljanju raznovrstnosti.

3.) Glede programske vsebine »Dotik gora«, ki je bila predvajana v sredo 17. 4. 2018, ob 20:35:26, in jo je izdajatelj opredelil kot kulturno-umetniško programsko vsebino, je Agencija ugotovila, da je oddaja namenjena obravnavi gorniške tematike. V oddaji je bil predstavljen gorniški izlet na Soriško planino (in vrhove nad njo). Ker je v oddaji Agencija prepoznala tipične potopisne elemente (predstavitev poti, opis naravnih in kulturnih značilnosti ter ostalih posebnosti izleta, predstavljene osebne impresije avtorja), Agencija ugotavlja, da gre za potopis. Skladno s 13. členom Metodologije spada potopis oz. reportaža med izobraževalne programske vsebine, zaradi česar je Agencija omenjeno oddajo opredelila kot izobraževalno programsko vsebino.

Iz izjasnitve izhaja, da gre za kulturno-umetniško programsko vsebino, kar je izdajatelj utemeljil z navajanjem dejstva, da oddajo pripravlja in vodi literarna ustvarjalka Magda Šalomon, ki v oddajo o gorniški tematiki vključuje avtorske pesmi iz svojih pesniških zbirk. Poleg tega glasbo v oddaji prispeva glasbena umetnica Cita Galič. Izdajatelj je še dodatno navedel, da gre v oddaji za opis naravnih in kulturnih značilnosti, prepletenih z avtoričinimi literarnimi vložki.

Agencija je izdajateljve navedbe preučila ter ugotovila, da je izdajatelj poudaril eno od značilnosti potopisa, tj. da gre za subjektiven opis poti, ki vključuje skladno mero subjektivnih vtisov (v konkretni oddaji gre za vpletanje osebnih impresij in glasbene opreme v reportažo o izletu) in dokumentarnih



podatkov (v primeru oddaje gre za navajanje podatkov o izletu). Agencija se sicer lahko strinja, da so potopisi lahko bolj ali manj subjektivne narave, a vendar skladno s 13. členom Metodologije potopis spada med najbolj tipične žanre izobraževalnih programskih vsebin, kar sicer izhaja tudi iz 7. člena Pravilnika o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Uradni list RS, št. 77/02; v nadaljevanju: pravilnik o lastni produkciji). Zaradi vsega navedenega je Agencija omenjeno oddajo opredelila kot izobraževalno programsko vsebino in ni spreminjala ugotovitev iz poziva.

4.) Izdajatelj je kot kulturno-umetniško vsebino opredelil tudi programsko vsebino »Zgodbe prostovoljcev Udarnika MC Velenje«, ki je bila predvajana v četrtek 18. 4. 2018 ob 20:00:00 ter v petek 19.4.2018 ob 10:02:01. Po pregledu omenjene programske vsebine je Agencija ugotovila, da gre za oddajo, v kateri je podrobneje predstavljeno delovanje skupine prostovoljcev Udarnik (v nadaljevanju: »udarniki«) iz javnega zavoda Mladinski center Velenje, kultura in izobraževanje. Omenjena programska vsebina je sestavljena iz posameznih samostojno naslovljenih in vsebinsko zaključenih sklopov (primeroma navedena: začetki, projekti), ki tvorijo zaokroženo celoto (tj. cela oddaja, ki traja 58 minut), preko katere je gledalec podrobneje seznanjen z delovanjem skupine (način delovanja, izvor ideje, izvor poimenovanja, o izbiri projektov v katerih sodelujejo), njenim pomenom na lokalni in državni ravni ter tudi z ostalimi značilnostmi delovanja »udarnikov«. Gre za oddajo, ki problematizira oz. osvetljuje in predstavlja zgolj en, a zaradi svoje solidarnostne in humanitarne naravnosti, zelo pomemben aspekt aktivnosti in dejavnosti pod okriljem točno določenega javnega zavoda. Ker je iz opisanega načina upovedovanja izbrane teme (tj. o delovanju »udarnikov«) razvidno, da gre za obravnavo in podajanje informacij o specifični in posebni, za širšo javnost zelo zanimivi temi na način problemske reportaže, je Agencija omenjeno programsko vsebino opredelila kot problemsko reportažo. Zaradi navedenega je omenjeno programsko vsebino skladno z 12. členom Metodologije opredelila kot informativno programsko vsebino. Kot izhaja iz izjasnitve, izdajatelj k ugotovitvam Agencije glede zadevne programske vsebine ni imel pripomb.

5.) Agencija je iz izdajateljevih podatkov in posnetkov ugotovila, da programska vsebina »Kmetijski razgledi«, ki je bila predvajana dne 19. 4. 2018 ob 21:25:16, ni naročena produkcija. Skladno s 14. členom pravilnika o lastni produkciji se šteje, da je programska vsebina posameznega televizijskega programa nastala v lastni produkciji, če je bila za izvirno predvajanje na tem programu izdelana v produkciji izdajatelja oziroma je bila izdelana po njegovem naročilu in za njegov račun. Iz objavljenih podatkov, ki izhajajo iz posnetka oddaje, Agencija ni ugotovila podatka o naročeni produkciji iz 14. člena pravilnika o lastni produkciji, saj iz objavljenih podatkov izhaja, da je programsko vsebino izdelala družba Vaša televizija, d.o.o. Iz navedenega je Agencija ugotovila, da omenjena programska vsebina ni lastna produkcija izdajatelja. Trajanja omenjene programske vsebine Agencija posledično ni vštela v delež regionalnih programskih vsebin lastne produkcije.

Glede programske vsebine »Kmetijski razgledi« je izdajatelj navedel, da Agencija sicer pravilno ugotavlja producenta navedene programske vsebine, a doda, da zaradi dogovora med dvema televizijama o neodplačni izmenjavi lastnih programskih vsebin, oddajo smatra kot naročeno produkcijo.

Po preučitvi navedb Agencija ugotavlja, da si izdajatelji sicer lahko izmenjujejo programske vsebine in jih Agencija pri tem v ničemer ne omejuje, vendar Agencija navedb o neodplačni izmenjavi lastnih programskih vsebin ne more upoštevati na način, da bi omenjeno programsko vsebino opredelila kot naročeno produkcijo, ki bi štela v delež lastne produkcije. Zaradi navedenega Agencija ni spreminjala ugotovitev iz poziva.



6.) Glede produkcije izobraževalne programske vsebine »Kuhinjica« je izdajatelj navedel, da je omenjena programska vsebina hišna oz. naročena produkcija. Ker je Agencija predvajanje omenjene programske vsebine kot domnevno naročene produkcijo zasledila tudi v drugih televizijskih programih, se ji je, navkljub obvezno objavljenim podatkom, iz katerih izhaja, da naj bi oddajo, po naročilu izdajatelja, izdelala družba scoMEDIAsco d.o.o., Uroša Predića 5, 2100 Novi Sad, Srbija, pojavil dvom o produkciji programske vsebine.

datum predvajanja	začetek predvajanja	naslov oddaje
16. 4. 2018	10:40:45	Kuhinjica nedelja
16. 4. 2018	18:38:00	Kuhinjica ponedeljek
17. 4. 2018	10:56:44	Kuhinjica ponedeljek
17. 4. 2018	18:29:39	Kuhinjica torek
18. 4. 2018	11:16:13	Kuhinjica torek
18. 4. 2018	18:43:04	Kuhinjica sreda
19. 4. 2018	11:59:08	Kuhinjica sreda
19. 4. 2018	18:48:15	Kuhinjica četrtek
20. 4. 2018	11:19:29	Kuhinjica četrtek
20. 4. 2018	18:47:24	Kuhinjica petek
22. 4. 2018	13:47:03	Kuhinjica vikend

tabela 2: datum in začetek predvajanja posamezne oddaje »Kuhinjica«

Zaradi dvoma je Agencija opravila dodatna dejanja v skladu z namenom tega inšpekcijskega nadzora, tj. ugotavljanje deleža lastne produkcije in raznovrstnosti programskih vsebin. Pregledala je spletno stran (<http://www.kuhinjica.rs/o-nama>), facebook stran (https://www.facebook.com/pg/kuhinjica/about/?ref=page_internal) in youtube stran (<https://youtu.be/M8qs94OFa5U>) omenjene oddaje. Iz spletne strani je razvidno, da je Kuhinjica.rs oz. njen producent lastnik vseh avtorskih pravic za omenjeno oddajo. Iz zbranih podatkov Agencija ni ugotovila podatka o izdelavi programske vsebine »Kuhinjica« na račun in za ime izdajatelja televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV). Zaradi navedenega Agencija ugotavlja, da Kuhinjica ni naročena programska vsebina in trajanja te omenjene programske vsebine ni vštela v delež regionalnih programskih vsebin lastne produkcije. Izdajatelj je bil v pozivu pozvan, naj v svoji izjavi predloži konkretne dokaze o nastanku programske vsebine (proces izdelave programske vsebine, izvirnost scenarija, intelektualni, tehnični in finančni vložek ipd.), morebitnem deležu produkcije v primeru sodelovanja s producentom, tj. konkretno pogodbo o sodelovanju (saj to iz obveznih in ostalih objavljenih podatkov ni razvidno).

Glede programske vsebine »Kuhinjica« je izdajatelj priložil pogodbo in aneks k pogodbi, iz katerih naj bi bilo razvidno, da gre za naročeno produkcijo, ki je bila izdelana po njegovem naročilu in za njegov račun. Zaradi tega izdajatelj meni, da bi morala Agencija omenjeno programsko vsebino obravnavati kot naročeno programsko vsebino izobraževalne zvrsti.

Po preučitvi Agencija, na tem mestu poudarja, da gre, kot je to določeno v 34. členu Metodologije (tudi v 14. členu pravilnika o lastni produkciji), za naročeno produkcijo izključno takrat, ko je izdajatelj izdelavo vsebine naročil pri zunanjem producentu, ki jo je izdelala izključno za uporabo naročnika za izvirno predajanje na njegovem programu. V primeru obravnavane programske vsebine temu ni tako, saj Agencija razpolaga s konkretnimi materialnimi dokazi o predvajanju programske vsebine tudi v



televizijskih programih drugih izdajateljev. Agencija še dodaja, da izdajatelj svoji izjasnitvi ni priložil podatkov o morebitni koprodukciji oz. sodelovanju z drugimi izdajatelji oz. producenti, tj. konkretnih dokazov o nastanku posamezne vsebine (proces izdelave programske vsebine, izvirnost scenarija, intelektualni, tehnični in finančni vložek ipd.). Iz priložene pogodbe (in aneksa) o poslovnem sodelovanju izhaja, da gre v primeru te programske vsebine izključno za namero odkupa oz. določitev pogojev sodelovanja, tj. pravic in dolžnosti pri oddajanju programske vsebine. Izdajatelj je tako od producenta pridobil pravico za oddajanje njegove oddaje pod natančno določenimi pogoji. Iz pogodbe še izhaja, da si producent pridržuje izključno pravico do lastništva zadevnih oddaj, prav tako njemu pripadajo in so v izključni lasti tudi vse avtorske pravice. Čeprav je iz aneksa razvidno, da bo producent za izdajatelja opremil oddajo (v odpovedni špici), »da bo razvidno, da gre za naročeno programsko produkcijo«, v nobenem primeru ne gre za popolno izdajateljevo avtonomijo, kar je sicer značilno za programske vsebine, nastale v njegovi lastni produkciji, saj izdajatelj v zameno za pridobitev vsebine kot že izdelanega blaga na trgu njenemu ponudniku zagotovi zakup oglasnega prostora ali drugo podobno nadomestilo. Izdajatelj si tako pridobi pravico za oddajanje programske vsebine v svojem programu (ključno: pod pogoji producenta), medtem ko (kot izhaja iz priložene pogodbe) izključna pravica do lastništva oddaje in s tem vse avtorske pravice ostajajo v rokah producenta, ki jo, kot že izpostavljeno zgoraj, kot tako, neobvezujoče v razmerju do izdajatelja, ponuja na trgu programskih vsebin. Zaradi vsega navedenega Agencija svoje ugotovitve o vrsti produkcije v primeru programske vsebine z naslovom »Kuhinjica« iz poziva ni spreminjala.

7.) Na podlagi ugotovitev iz tabele, ki se v izjasnitvi nahaja pod točko 4, da Agencija pri izračunu deleža regionalnih programskih vsebin lastne produkcije ni upoštevala trajanja koncerta »Zimski večer z ansamblom Jug«, ki je bil predvajan 16. 4. 2018 in trajanja »2. revije zmagovalcev NZ Vinska Gora«, ki je bila predvajana 21. 4. 2018 je Agencija ugotovila, da gre za posnetke koncertov zabavne glasbe. Skladno z 19. členom Metodologije sodijo koncerti zabavne glasbe med zabavne programske vsebine. Ker zabavne programske vsebine po 4. členu Pravilnika ne spadajo med regionalne programske vsebine lastne produkcije, jih Agencija ni upoštevala niti pri ugotavljanju deleža regionalnih programskih vsebin lastne produkcije niti pri ugotavljanju dnevne in tedenske raznovrstnosti, saj zabavne programske vsebine ne spadajo med regionalne programske vsebine lastne produkcije. Regionalne vsebine iz 4. člena Pravilnika so informativne, kulturno-umetniške, izobraževalne, otroške in mladinske, verske, športne in kulturno-zabavne programske vsebine iz Pravilnika o merilih za opredelitev lastne produkcije, s tematiko, ki izhaja iz regionalnega območja, kateremu je namenjen določen televizijski program oziroma je pomembna za njegove gledalce.

8.) Izdajatelj je predvajanje nekaterih programskih vsebin navedel kot drugo ponovitev (npr. »Popcorn«, »Koroški bukvar«, »Dobro jutro«, »Zgodbe prostovoljcev Udarnika MC Velenje«; glej v tabeli 3). Vsem naštetim oddajam je skupno, da vsebujejo tudi vložke pogovorov z nastopajočimi v oddajah. Razen programske vsebine z naslovom »Zgodbe prostovoljcev Udarnika MC Velenje«, je vsem ostalim skupno tudi, da ne gre za informativne programske vsebine. Obe dejstvi sta pomembni zato, ker je izdajatelj v podatkih striktno navajal, da gre za druge ponovitve zadevnih programskih vsebin. Ob tem želi Agencija poudariti, da skladno s 13. členom Pravilnika v delež programskih vsebin, nastalih v lastni produkciji, všteta samo premiere in prve ponovitve televizijskih programskih vsebin, razen ponovitev televizijskih pogovornih oddaj. Skladno s 44. členom Metodologije v povezavi z drugim odstavkom 12. člena Metodologije se v delež lastne produkcije všteta tudi druga ponovitev televizijske pogovorne oddaje, če je predvajana 48 ur po premiernem predvajanju ob pogoju, da gre



za televizijsko pogovorno oddajo informativnega značaja, ki obravnava za javnost aktualno tematiko. V televizijsko pogovorno oddajo se uvrščajo aktualni intervjuji, omizja, razprave ter pogovori o aktualnih dejstvih, dogodkih ali dogajanjih v zvezi s političnimi, gospodarskimi, kulturnimi, športnimi, verskimi in drugimi zadevami splošnega interesa. Ker oddaje, navedene v tabeli 3, tem kriterijem ne zadostijo bodisi zato, ker niso informativne zvrsti, bodisi zato ker ne gre za televizijsko pogovorno oddajo (temveč za problemsko reportažo), Agencija njihovega trajanja ni štela v delež lastne produkcije in posledično jih tudi ni upoštevala pri ugotavljanju raznovrstnosti.

datum predvajanja	začetek predvajanja	naslov oddaje
16. 4. 2018	16:54:03	Popcorn
16. 4. 2018	20:00:00	Koroški bukvar
16. 4. 2018	22:44:58	Dobro jutro ponedeljek
17. 4. 2018	22:20:31	Dobro jutro torek
18. 4. 2018	22:07:16	Dobro jutro sreda
19. 4. 2018	16:56:59	VTV Magazin
19. 4. 2018	21:53:25	Dobro jutro četrtek
20. 4. 2018	16:58:38	VTV Magazin
20. 4. 2018	21:07:30	Popcorn
20. 4. 2018	22:08:16	Dobro jutro petek
22. 4. 2018	9:00:00	Miš maš
22. 4. 2018	11:09:21	Koroški bukvar

tabela 3: datum, začetek in naslov posamezne oddaje

9.) Na koncu izjasnitve je pod točkama 4. in 5. izdajatelj povzetek v obliki tabel, iz katerih izhaja izpolnjevanje pogoja iz drugega odstavka 6. člena Pravilnika, ki določa, da morajo biti v tedenski programski shemi zastopane programske vsebine iz vsaj petih (5) različnih programskih vsebin iz 4. člena Pravilnika. V izjasnitvi je izdajatelj še dodatno razložil odsotnost predvajanja kulturno-umetniških vsebin z navedbo, da Ministrstvo za kulturo že 5 let ne zagotavlja sofinanciranja zahtevanih programskih vsebin v skladu z Zakonom o medijih za programe s statusom posebnega pomena. V zvezi s kulturno-umetniškimi programski vsebinami je poudaril, da je na podlagi ugotovitev Agencije iz Poziva že sprejel odločitve o uvedbi kulturno-umetniške programske vsebine »Spoznajmo jih«, v kateri bo predstavljal delala literarnih umetnikov in drugih kulturnikov.



(4)

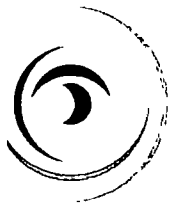
Na podlagi analize podatkov in posnetkov televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) ter ugotovitev o posameznih programskih vsebinah, je Agencija ugotovila, da so bili v pregledanih dneh v televizijskem programu, v času med 8. in 24. uro predvajani naslednji deleži regionalnih programskih vsebin lastne produkcije kot izhaja iz tabele 4.

dan	delež lokalnih vsebin lastne produkcije
16. 4. 2018	20,87%
17. 4. 2018	30,44%
18. 4. 2018	42,88%
19. 4. 2018	42,17 %
20. 4. 2018	35,53%
21. 4. 2018	29,04%
22. 4. 2018	22,22%

tabela 4: delež regionalnih vsebin lastne produkcije

Navedeno pomeni, da izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV), v dneh 16. 4. 2018, 20. 4. 2018, 21. 4. 2018 in 22. 4. 2018, tega ni predvajal skladno z določbo prvega odstavka 79. člena ZMed, ki med drugim določa, da mora regionalni televizijski program v dnevnem oddajnem času med 8. in 24. uro vsebovati najmanj trideset (30) odstotkov regionalnih vsebin lastne produkcije.

Agencija je tudi ugotovila, da je izdajatelj v izbranem časovnem intervalu predvajal zadevni televizijski program vsakodnevno v trajanju najmanj 16 ur, iz česar izhaja, da je izdajatelj predvajal televizijski program v skladu z določbo tretjega odstavka 79. člena ZMed, po katerem mora znašati minimalni čas vsakodnevnega oddajanja regionalnega televizijskega programa pet (5) ur.



(5)

Z analizo programa je Agencija ugotovila, da so bile v televizijskem programu predvajane naslednje programske vsebine, ki skladno s 4. odstavkom Pravilnika štejejo med regionalne programske vsebine:

	16.4.2018	17.4.2018	18.4.2018	19.4.2018	20.4.2018	21.4.2018	22.4.2018
Info	VTV magazin; Regionalne novice; Aktualno	VTV magazin; Pogovor s Tinom Mamićem	VTV magazin; Pogovor s Tinom Mamićem; Župan z vami; Regionalne novice; Zgodbe prostovoljcev Udarnika	Regionalne novice	Regionalne novice	VTV magazin; Jutranji pogovori	VTV magazin; Jutranji pogovori
Kult-umet							
Kult-zabav	Dobro jutro	Dobro jutro	Dobro jutro; Popcorn	Dobro jutro; Popcorn; Naj viža	Dobro jutro; Naj viža		
Otroš. ali mlad.		Čas za nas, tabornike !	Ustvarjalne iskrice; Pod medvedovim dežnikom	Nanovo šport in šola	Miš maš	Miš maš; Ustvarjalne iskrice; Nanovo šport in šola	Ustvarjalne iskrice; Mojca in medvedek – Jaka in čebelice
Izobraž.		Dotik gora			Popotniške razglednice	Popotniške razglednice	

tabela 5: raznovrstnost programskih vsebin

Iz tabele 5 je razvidno, da so bile v televizijskem programu VAŠA TELEVIZIJA (VTV) v deležu regionalnih programskih vsebin lastne produkcije med 8. in 24. uro vsakodnevno zastopane zgolj informativne programske vsebine in vsaj še ena izmed drugih vrst lokalnih programskih vsebin iz 4. člena Pravilnika, medtem ko Agencija ni zasledila kulturno-umetniških vsebin lastne produkcije. Iz navedenega izhaja, da izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) v analiziranem obdobju **ni izpolnil pogoja iz prvega odstavka 6. člena Pravilnika**, ki določa, da morajo biti v deležu regionalnih programskih vsebin lastne produkcije med 8. in 24. uro vsakodnevno zastopane informativne in kulturno-umetniške programske vsebine iz 4. člena Pravilnika ter programske vsebine iz vsaj še ene druge vrste programskih vsebin, ki so opredeljene v 4. členu Pravilnika.

Iz ugotovljenega dejanskega stanja izhaja tudi, da so bile v programu VAŠA TELEVIZIJA (VTV) v izbranem intervalu predvajane štiri (4) različne vrste programskih vsebin lastne produkcije, s čimer izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) **ni izpolnil pogoja iz drugega odstavka 6. člena Pravilnika**, ki določa, da morajo biti v tedenski programski shemi zastopane programske vsebine iz vsaj petih (5) različnih programskih vsebin iz 4. člena Pravilnika.



(6)

Na osnovi podatkov ZPIZ za dan 17. 4. 2018, je Agencija ugotovila, da ima izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) zaposlenih enajst (11) oseb za nedoločen čas s polnim delovnim časom. Navedeno pomeni, da izdajatelj izpolnjuje zahtevo iz sedme alineje 78. člena ZMed, po katerem lahko za status regionalnega radijskega programa posebnega pomena zaprosi izdajatelj, pri katerem ima sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas s polnim delovnim časom vsaj šest delavcev.

(7)

Iz vsega zgoraj navedenega je Agencija ugotovila, da izdajatelj televizijskega programa VAŠA TELEVIZIJA (VTV) v dneh 16. 4. 2018, 21. 4. 2018 in 22. 4. 2018 **ni predvajal skladno z določbo prvega odstavka 79. člena ZMed (delež regionalnih vsebin lastne produkcije dnevno v oddajnem času med 8. in 24. uro) ter 6. člena Pravilnika (raznovrstnost v predpisanem dnevnem deležu regionalnih programskih vsebin lastne produkcije in v tedenski programski shemi)** in v vseh dneh skladno z določbo tretjega odstavka 79. člena ZMed (minimalni čas oddajanja regionalnega televizijskega programa). Iz zgoraj navedenega še izhaja, da izdajatelj izpolnjuje zahtevo iz sedme alineje prvega odstavka 78. člena ZMed (število zaposlenih za nedoločen čas s polnim delovnim časom; v nadaljevanju: zahteva).

(8)

Agencija ima na podlagi drugega odstavka 109. člena ZMed pravico in dolžnost, da odredi ukrepe za odpravo nepravilnosti in pomanjkljivosti na način in v roku, ki ga sama določi.

Pri odločitvi za določitev roka za odpravo nepravilnosti in pomanjkljivosti je Agencija upoštevala težo ugotovljenih pomanjkljivosti (tj. odstopanja od predpisanega deleža regionalnih programskih vsebin v oddajnem času med 8. in 24. uro večinoma niso znatna, glede predpisane raznovrstnosti pa so v izjasnitvi pojasnjeni razlogi za odsotnost kulturno-umetniških programskih vsebin ter tudi napovedani ukrepi za zagotovitev predvajanja kulturno-umetniških programskih vsebin lastne produkcije in predvajanja programa skladno s predpisi) in odločila tako kot izhaja iz 1. točke izreka te odločbe. Izdajatelj mora tako v odrejenem roku zagotoviti izpolnjevanje zahteve iz prvega odstavka 79. člena ZMed (delež regionalnih vsebin lastne produkcije v oddajnem času med 8. in 24. uro) ter 6. člena (raznovrstnost v predpisanem dnevnem deležu regionalnih programskih vsebin lastne produkcije in v tedenski programski shemi) Pravilnika. Navedeno je po mnenju Agencije možno doseči v odrejenem roku, zato je odločila, kot izhaja iz izreka te odločbe.

Obveznost obveščanja Agencije o sprejetih ukrepih za odpravo nepravilnosti iz druge točke te odločbe izhaja iz petega odstavka 29. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/07 – uradno prečiščeno besedilo in 40/14; v nadaljevanju: ZIN) in je s tem tudi utemeljena.

Agencija je v postopku ugotovila, da stroški postopka niso nastali niti jih ni uveljavljala stranka sama, zato je Agencija na podlagi petega odstavka 213. člena Zakona o splošnem upravnem postopku



AKOS

(Uradni list RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13) odločila tako, kot izhaja iz 2. točke izreka te odločbe.

V skladu s tretjim odstavkom 191. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 109/2012 in 110/2013, v nadaljnjem besedilu; ZEKom-1) sta odločba ali drug posamičen akt Agencije v upravnem postopku dokončna, razen če ZEKom-1 ne določa drugače. Zaradi navedenega pritožba zoper to odločbo ni možna, dovoljeno pa je sprožiti upravni spor.

Pouk o pravnem sredstvu:

Zoper to odločbo je v skladu s 192. členom ZEKom-1 mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njene vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana.



Odgovorna oseba:

Primož Leban

Pooblaščenca oseba agencije

Vročiti: VTV Studio d.o.o., Žarova cesta 10, 3320 Velenje - osebno