



APEK

Agencija za pošto in elektronske
komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 0612-23/2012/3
Datum: 27. 7. 2012

Pooblaščen oseb Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije izdaja na podlagi prvega odstavka 28. člena Zakona o inšpekcijskem nadzoru (Uradni list RS, št. 43/2007-UPB1; v nadaljevanju: ZIN) v zadevi inšpekcijskega nadzora, začetega na podlagi 18. člena Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/2011; v nadaljevanju: ZAvMS), zoper izdajatelja televizijskega programa POP SPOT, pravno osebo POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, matična številka 1381431000, ki jo zastopa zakoniti zastopnik Marjetka Horvat, naslednji

SKLEP

1. Postopek inšpekcijskega nadzora zoper izdajatelja televizijskega programa POP SPOT, pravno osebo POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, matična številka 1381431000, se ustavi.
2. Posebni stroški v tem postopku niso nastali.

Obrazložitev

Pooblaščen oseb Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije (v nadaljevanju: pooblaščen oseb agencije) je z dopisom št. 0612-23/2012/1 z dne 19. 6. 2012 izdajatelja televizijskega programa POP SPOT, pravno osebo POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana, matična številka 1381431000, ki jo zastopa zakoniti zastopnik Marjetka Horvat (v nadaljevanju: izdajatelj), obvestila o začetku postopka inšpekcijskega nadzora, ki ga je začela zaradi domnevnega nespoštovanja 18. člena ZAvMS. Agencija je ugotovila, da je izdajatelj za televizijski program POP SPOT dne 30. 3. 2012 agenciji poslal razčlenjene podatke o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za leto 2011 (dokument št. 0612-2/2012/39 z dne 30. 3. 2012; v nadaljevanju: letno poročilo). Agencija je ugotovila, da ji izdajatelj ni poslal poročila o objektivnih razlogih, zaradi katerih ni izpolnil zakonskih obveznosti glede doseganja deleža evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih, iz 90. člena ZMed, kar bi moral storiti na podlagi tretjega odstavka 18. člena ZAvMS. V skladu s tretjim odstavkom 90. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/2006-UPB1, 36/2008-ZPOmK-1, 77/2010-ZSFCJA, 90/2010 Odl.US: U-I-95/09-14, Up-419/09-15, 87/2011-ZAvMS, 47/2012; v nadaljevanju: ZMed) mora biti vsaj polovica del evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki jih izdajatelj predvaja v televizijskem programu, izdelana v zadnjih petih letih. Izdajatelj je v letnem poročilu navedel, da za televizijski program POP SPOT dosega delež 45,8% za evropska avdiovizualna dela neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih. Agencija je zaradi vsega navedenega



APEK

izdajatelja z dopisom št. 0612-23/2012/1 pozvala k odpravi nepravilnosti oziroma k podaji poročila o objektivnih razlogih, zaradi katerih ni izpolnil zakonskih obveznosti glede doseganja deleža evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih, v skladu z 90. členom ZMed.

Prvi odstavek 18. člena ZAvMS določa, da mora izdajatelj televizijskega programa vsako leto do konca meseca februarja poslati ministrstvu, pristojnemu za medije, in agenciji razčlenjene podatke o doseženem deležu evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za preteklo leto. Znotraj tega deleža morajo biti posebej prikazani podatki o obsegu letnega oddajnega časa, podatki o deležu lastne produkcije, slovenskih avdiovizualnih del ter avdiovizualnih del neodvisnih producentov in podatki o deležu evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih. Po tretjem odstavku 18. člena ZAvMS pa mora izdajatelj televizijskega programa, ki ne doseže deleža evropskih avdiovizualnih del, deleža evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov ali deleža evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih, do konca meseca februarja ministrstvu, pristojnemu za medije, in agenciji poročati o objektivnih razlogih, zaradi katerih ni mogel izpolniti svojih zakonskih obveznosti.

Dne 9. 7. 2012 je agencija s strani izdajatelja prejela dopis št. 0612-23/2012/2, v katerem ta pojasnjuje, da so bili podatki, ki jih je prvotno poslal agenciji, napačni in da ne držijo, saj so ob preverbi ugotovili sistemsko napako pri izvozu podatkov iz računalniškega sistema za krmiljenje programa. Izdajatelj je dopisu priložil popravljene podatke, iz katerih je razvidno, da izdajatelj v programu POP SPOT dosega v skladu z 90. členom ZMed tudi predpisan minimalni delež evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih, saj ta delež znaša 74,8%.

Iz vsega navedenega izhaja, da je izdajatelj agenciji posredoval vse podatke, ki jih ji je dolžan posredovati na podlagi 18. člena ZAvMS. Ker iz poslanih podatkov izhaja, da izdajatelj v navedenem televizijskem programu dosega predpisane deleže evropskih avdiovizualnih del, evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov in evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, ki so bila izdelana v zadnjih petih letih, izdajatelju za program POP SPOT v tem postopku ni treba posredovati poročila o objektivnih razlogih iz tretjega odstavka 18. člena ZAvMS.

Pooblaščen osebja agencije na podlagi vsega navedenega ugotavlja, da je izdajatelj agenciji posredoval vse podatke na podlagi 18. člena ZAvMS. ZAvMS v petem odstavku 39. člena določa, da se v postopku nadzora po tem zakonu uporabljajo določbe zakona, ki ureja inšpekcijski nadzor, če s tem zakonom ni drugače določeno. Prvi odstavek 28. člena ZIN določa, da v primeru, da je v postopku inšpekcijskega nadzora ugotovljeno, da zavezanec ni storil kršitve zakona ali drugega predpisa, inšpektor s sklepom ustavi postopek. Zaradi vsega navedenega je pooblaščen osebja agencije odločila, da se postopek ustavi.

Pooblaščen osebja agencije ugotavlja, da posebni stroški postopka, ki bi bremenili stranko, v tem postopku niso nastali.

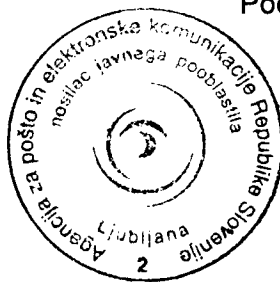


APEK

Pravni pouk

Zoper ta sklep je mogoče sprožiti upravni spor v roku 30 dni od njegove vročitve. Upravni spor se sproži s tožbo, ki se vloži pri Upravnem sodišču Republike Slovenije v Ljubljani, Fajfarjeva 33, 1000 Ljubljana. Tožbo se pošlje po pošti ali vloži neposredno pri pristojnem sodišču. Tožba se vloži v dveh izvodih.

Damir Čopi
Pooblaščenca oseba agencije



Sklep vročiti: POP TV, d.o.o., Kranjčeva ulica 26, 1000 Ljubljana – po ZUP