

Inštitut za raziskovanje trga in medijev, Mediana
Institute for Market and Media Research, Mediana

Mediana Tržno raziskovanje in svetovanje
Market Research and Consultancy

Likožarjeva 3, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 1 23 45 150, fax: +386 1 23 45 176
e-mail: mediana@mediana.si
www.mediana.si

Poročilo raziskave

Analiza podatkov raziskave Mediana RM

Naročnik: APEK, G. Anže Kolšek

Avtor: Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana, d.o.o.
Predsednica uprave: Janja Božič Marolt

Manca Tominc, Vodja projektov
Matej Mrevlje, Vodja analize podatkov
Katja Zužič, Vodja spletnih raziskav

Ljubljana, 2. november 2011

Mediana je članica ESOMAR.

1 Povzetek

Poročilo predstavlja analizo rezultatov raziskave Mediane RM na območju Slovenije in po regijah za obdobje od leta 2007 do 2011.

Ključne ugotovitve so naslednje.

Poslušanost radijskih programov na območju celotne Slovenije leta 2011

- Ⓜ Največjo poslušanost med posameznimi radijskimi formati dosegajo komercialne radijske postaje, sledijo javni programi.
- Ⓜ V letu 2011 so po podatkih raziskave Mediana RM prebivalci Slovenije največ poslušali Radio 1 (10,8 %), sledi Radio Slovenija 2 – Val 202, ki ga je v povprečju redno poslušalo 10,5 % prebivalcev, na tretjem mestu pa je Radio City, ki ga je v povprečju poslušalo 6,5 % prebivalcev Slovenije.

Ocena števila rednih poslušalcev radijskih programov na območju celotne Slovenije leta 2011

- Ⓜ Na območju Slovenije ima po ocenah raziskave Mediana RM največje število rednih poslušalcev Radio 1, ki ga je v letu 2011 v povprečju redno poslušalo približno 163.000 poslušalcev. Sledita mu Val 202 s približno 159.000 rednimi dnevnimi poslušalci in Radio City s približno 98.000 rednimi poslušalci na območju Slovenije.

Trendi poslušanosti radijskih postaj na območju celotne Slovenije od leta 2007 do 2011

- Ⓜ V splošnem se poslušanost za vse radijske postaje skupaj ohranja (med leti 2007 in 2009 je nekoliko padala, v zadnjih dveh letih pa ponovno narasla).
- Ⓜ Doseg komercialnim radiem od leta 2007 do 2011 konstantno raste (z največjim porastom v letu 2011), javnim radijskim programom pa nekoliko pada.
- Ⓜ Primerjalno na ravni posameznih radijskih postaj beležimo strm porast poslušanosti za Radio 1 od 3,3 % v letu 2007 do 10,8 % v letu 2011. Med leti 2007 in 2010 so prebivalci na ravni celotne Slovenije največ poslušali Radio Slovenija 2 – Val 202, v letu 2011 pa je z minimalno prednostjo prvo mesto prevzel Radio 1. Javna radijska postaja Val 202 ima relativno stabilen doseg, medtem ko je poslušanost 1. Programa Radia Slovenije padla s 7,0 % (2. mesta) v letu 2007 na 5,6 % (5. mesto) v letu 2011. Na drugi strani pa smo zabeležili porast v poslušanosti komercialnih postaj (1,5 % za Radio City in približno 2 % za Radio Center).
- Ⓜ Poleg spremljanja radijskega programa preko klasičnega radijskega sprejemnika – naprave, ki jo uporablja velika večina poslušalcev (96 % v letu 2011), v zadnjih letih narašča tudi delež poslušalcev, ki radijski program spremlja preko interneta in na mobilnih telefonih.

Vzorci poslušanja radia

- Ⓜ Vzorec poslušanja radia je podoben vzorcu na nacionalni ravni in v posameznih regijah. Razlike med regijami se pojavljajo le v obsegu poslušanja. Prvi vrhovi v poslušanosti so v jutranjih urah, ko se večina ljudi zbudi, pelje v službo, šolo... Rating okrog 8.00 zjutraj preseže 20 % in v takšnem obsegu zdrži približno do 13 ure, ko začne padati. Zadnji vrh je zabeležiti

okrog 16.00, ko se ljudje vračajo domov iz službe, šole. Nadalje rating konstantno pada, vse do 1.00 ure ponoči in ostane nekaj ur na najnižjem ratingu.

Splošni profil poslušalcev v Sloveniji

- ® Med poslušalci radia je slabih 50 % moških in dobrih 50 % žensk. Struktura po spolu se med letom 2007 do 2011 ni bistveno spremenila.
- ® Tudi starostna struktura poslušalcev radia v Sloveniji se v zadnjih petih letih ni značilno spreminjala.
- ® Izobrazba povprečnega poslušalca radia se od leta 2007 do 2011 ni spremenila. Največji delež poslušalcev (več kot polovica) ima srednješolsko izobrazbo, slaba tretjina jih ima dokončano ali nedokončano osnovno šolo, približno 13 % pa jih ima visokošolsko izobrazbo, kar je primerljivo z izobrazbeno strukturo celotne slovenske populacije v starosti od 15 do 75 let.
- ® Zabeležili smo trend večanja deleža poslušalcev z višjimi dohodki v letih od 2007 do 2011. Delež poslušalcev z nizkimi dohodki (do 650 EUR) je leta 2007 znašal 36 % do leta 2011 pa je upadel na 21 %.

Kazalo

1	Povzetek	1
2	Cilj analize	4
3	Metodologija	4
3.1	Anketna metoda.....	4
3.2	Vzorec	4
3.3	Analiza podatkov	4
3.3.1	Indeksi.....	4
3.3.2	Radijski formati.....	5
3.3.3	Regije.....	5
3.3.4	Radio Center	6
4	Poslušanost radijskih programov v Sloveniji	7
4.1	Najbolj poslušani radijski programi v Sloveniji od leta 2007 do leta 2011	7
4.2	Najbolj poslušani radijski programi po regijah od leta 2007 do leta 2011	9
4.2.1	Regija 1	9
4.2.2	Regija 2	12
4.2.3	Regija 3	14
4.2.4	Regija 4	16
4.2.5	Regija 5	18
4.2.6	Regija 6	20
4.3	Primerjava splošne poslušanosti radia od leta 2007 do leta 2011	23
5	Vzorci poslušanja radia	25
6	Profil poslušalcev radia v letih 2007 do 2011	27
6.1	Splošni profil poslušalcev radia.....	27
6.1.1	Spol.....	27
6.1.2	Starost.....	28
6.1.3	Izobrazba	28
6.1.4	Dohodek.....	29
6.2	Profil poslušalcev posameznih radijskih postaj.....	30
6.2.1	Spol.....	30
6.2.2	Starost.....	30
6.2.3	Izobrazba	31
6.2.4	Dohodek.....	32
6.3	Profil poslušalcev posameznih radijskih formatov.....	34
6.4	Profil poslušalcev radia glede na 'radijske navade'	34
6.4.1	Radijske vsebine	34
6.4.2	Vrste novic	35
6.4.3	Zvrsti glasbe.....	36
6.4.4	Naprave za poslušanje radijskega programa	36

2 Cilj analize

Cilj analize je pridobiti izčrpnjše podatke o poslušanosti radijskih programov na ravni celotne Slovenije in po regijah ter primerjava s preteklimi obdobji. Iz analize podatkov bi naročnik rad spoznal tudi vzorce poslušanja in profile različnih radijskih poslušalcev ter morebitne trende ali spremembe pri poslušanju radia.

3 Metodologija

3.1 Anketna metoda

Anketna metoda je raziskava Mediana RM. Od leta 2007 do aprila leta 2009 je raziskava potekala vsakodnevno na populaciji 10 do 75 let s pomočjo računalniško podprtega telefonskega anketiranja (CATI). Z mesecem junijem leta 2009 je prišlo do spremembe v metodologiji. Anketiranje je potekalo dva tedna v mesecu (samo za delovne dni, brez vikendov) na populaciji 10 do 65 let, sočasno pa se je uvedla kombinacija CATI in CAWI (računalniško podprto spletno anketiranje) metode, pri čemer predstavlja CAWI metoda približno 10 % celotnega mesečnega vzorca. Z mesecem majem 2011 se je anketirana populacija ponovno razširila na 10 do 75 let. V poročilu so podatki za leti 2007 in 2008 prikazani na populaciji od 10 do 75 let, za leta 2009, 2010 in do septembra 2011 pa od 10 do 65 let.

3.2 Vzorec

Vzorec je večstopenjski, naključni. Osnova vzorčenja je Slovenija, razdeljena na dvanajst statističnih regij.

3.3 Analiza podatkov

Analizo podatkov smo izvedli na bazi podatkov raziskave Mediana RM od leta 2007 do 2011. Podatki so prikazani na vzorcu poslušalcev celotne Slovenije in po regijah ter primerjalno med letom 2011 in preteklimi leti. Analizo podatkov smo poleg tega izvedli tudi bazi podatkov raziskave Mediana TGI Slovenija od leta 2007 do 2011. Rezultate analiziranih vsebin prikazujemo v odstotkih, indeksih in povprečjih.

3.3.1 Indeksi

Osnova za izračun indeksov so bili poslušalci posameznega radijskega programa (formata) v odnosu do vseh poslušalcev, in sicer za najbolj poslušane radijske postaje ter štiri radijske formate.

Če ima **indeks** npr. vrednost nad 110, to pomeni, da je nek demografski segment nadpovprečen v poslušanju posamezne radijske postaje v primerjavi s poslušalci kateregakoli radia na območju Slovenije. Če je indeks manjši od 90, pa je poslušanost neke radijske postaje v nekem demografskem segmentu pod povprečjem v primerjavi s poslušalci kateregakoli radijskega programa. Vse vrednosti med 90 in 110 smo obravnavali kot povprečne.

3.3.2 Radijski formati

Radijski formati, ki so vključeni v demografsko analizo:

- **LR programi** – lokalni radijski programa posebnega pomena (kjer so združene radijske postaje: mreža Primorski val (kjer sta vključeni radijski postaji Alpski val in Radio Odmev), Radio Gorenc, Radio Robin, Radio Univox, Radio Velenje),
- **RR programi** – regionalni radijski programi posebnega pomena (kjer so združene radijske postaje: Koroški radio, Radio Celje, Radio Kranj, Radio Kum, Radio Štajerski val, Radio Murski val, Radio Ptuj, Radio Slovenske Gorice, Radio Sora in Radio Triglav),
- **javni radijski programi RTV Slovenije** (kjer so združene radijske postaje: Radio Capodistria, Pomurski Madžarski radio, Radio Koper, Radio Maribor, Radio Slovenia International, Val 202, Radio Slovenija – 1. program in Radio Slovenija – tretji program) in
- **komercialni radijski programi** (kjer so združene radijske postaje: Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio), Radio 1, Moj radio, Radio 94, Radio Alfa, Radio Antena, Radio Bakla, Radio Belvi, Radio Aktual, Radio Brezje, Radio Capris, Radio Celjski val, Radio Center, Radio City, Radio Fantasy, Radio Ekspres, Radio Goldi – Savinjski val, Radio Hit, Radio Krka, Radio Laser, Radio Maxi, Radio Plus, Radio Priek, Radio Radio, Radio Radlje, Radio Rogla, Radio Salomon, Radio Snoopy, Radio Sraka, Radio Veseljak, Radio Viva, Radio Zeleni val, Radio Patient, Studio D, Radio Nova, Radio Odeon, Radio Net).

3.3.3 Regije

Podatke o poslušanosti prikazujemo na območju celotne Slovenije in po posameznih regijah. Na spodnjem zemljevidu prikazujemo območja, ki jih pokrivajo posamezne regije. Regije smo poimenovali z zaporednimi številkami od 1 do 6 in jih poimenovali po večjih mestih:

- **regija 1:** Ljubljana
- **regija 2:** Maribor, Murska Sobota, Ravne na Koroškem
- **regija 3:** Celje, Trbovlje
- **regija 4:** Kranj
- **regija 5:** Nova Gorica, Koper, Postojna
- **regija 6:** Novo mesto, Krško



3.3.4 Radio Center

Za Radio Center pri vseh analizah za leto 2011 ni podatka (n.p.). Podatkov Radia Center ne prikazujemo zaradi njihovega neetičnega in zavajajočega oglaševanja. Radio Center je predvajal oglas »Obvestilo. Opravljamo raziskavo.... Vaša zvestoba bo nagrajena s 100 EUR.«, ki je bil po Oglaševalskem razsodišču SOK pripoznan kot neskladen z določili 3. člena SOK, saj je oglas zasnovan na način, da izkorišča pomanjkljivo izkušnost oziroma znanje potrošnikov in jih na ta način zavaja. Oglaševalsko razsodišče v oglasu, ki je predmet pritožb, prepoznava tudi elemente neresničnosti (člen 4.1. SOK), saj je oglas zasnovan na način, da vsebuje trditev, ki bi lahko zavedla potrošnika z dvoumnostjo. Iz oglasa namreč ni jasno in nedvoumno razvidno, da ne gre za vabilo k sodelovanju v raziskavi, ampak za nagradno igro Radia Center. Rzsodbo Oglaševalskega razsodišča št. 200 / 24.1., 28.2. in 4.3.2011 si lahko preberete na spletni povezavi http://www.soz.si/oglasovalsko_razsodisce/arhiv_razsodb/188/. Na osnovi priporočil strokovnjakov iz tujine in rzsodbe Oglaševalskega razsodišča pri SOZ smo z majem 2011 prenehali prikazovati podatke v uporabniškem programu Mediana RM za obdobje 1 leta (od spornega oglasa - november 2010 do novembra 2011). Naročniku lahko podatke za november in december 2011 posredujemo, ko bodo ti na voljo.

4 Poslušnost radijskih programov v Sloveniji

V nadaljevanju prikazujemo dnevne dosege radijskih postaj na območju celotne Slovenije in po regijah. **Doseg** radijske postaje predstavlja odstotek prebivalcev v celotni populaciji, ki so v zadnjem dnevu poslušali določeno radijsko postajo vsaj 15 minut. Za lažje razumevanje bomo doseg, izražen v tisočih, imenovali tudi "redni poslušalci".

Prikazujemo tudi **ocenjeno število rednih poslušalcev** na območju celotne Slovenije. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije smo zaokroženo na 1.000 prebivalcev natančno ocenili, kolikšno je približno število poslušalcev radijskih postaj na območju Slovenije in v posameznih regijah, ki so od leta 2007 do 2011 v povprečju poslušali določeno radijsko postajo vsaj 15 minut dnevno oziroma so redni poslušalci.

Podatki za leta 2007 in 2008 so izračunani na populaciji 10 do 75 let, medtem ko so podatki za leta 2009, 2010 in 2011 izračunani na populaciji 10 do 65 let.

Najprej prikazujemo poslušnost in oceno števila rednih poslušalcev na območju celotne Slovenije, v nadaljevanju pa tudi po posameznih regijah.

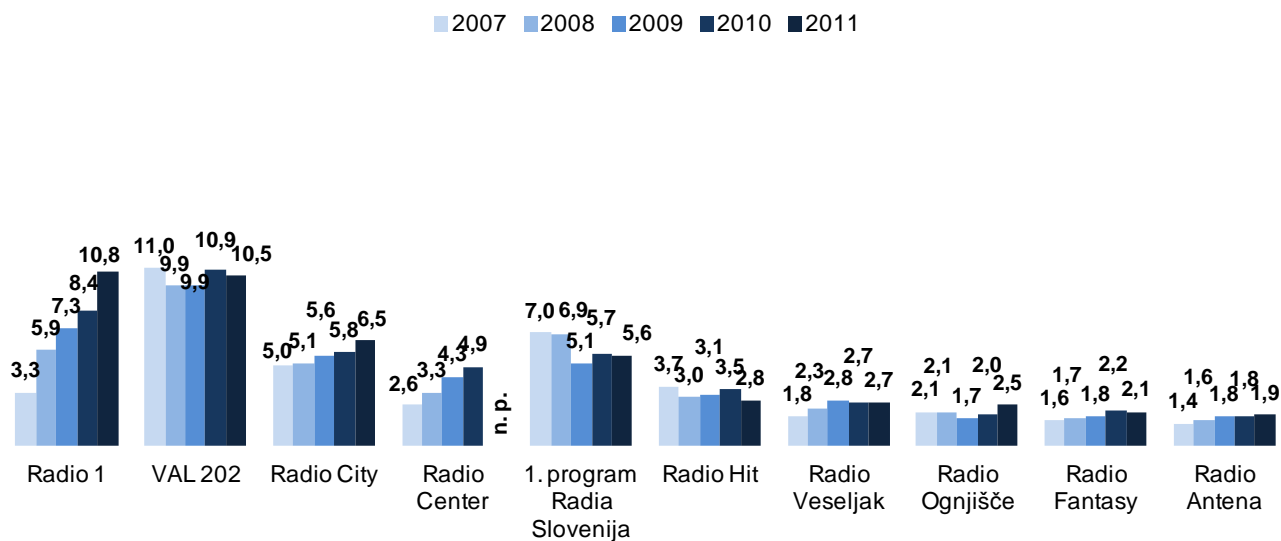
4.1 Najbolj poslušani radijski programi v Sloveniji od leta 2007 do leta 2011

Tabela 1. Dnevni doseg radijskih programov na ravni države, trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio 1	3,3	56.000	5,9	99.000	7,3	110.000	8,4	127.000	10,8	163.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	11,0	185.000	9,9	167.000	9,9	150.000	10,9	165.000	10,5	159.000
Radio City	5,0	84.000	5,1	86.000	5,6	85.000	5,8	88.000	6,5	98.000
Radio Center	2,6	44.000	3,3	56.000	4,3	65.000	4,9	74.000	n.p.	n.p.
1. program Radia Slovenija	7,0	118.000	6,9	116.000	5,1	77.000	5,7	86.000	5,6	85.000
Radio Hit	3,7	62.000	3,0	50.000	3,1	47.000	3,5	53.000	2,8	42.000
Radio Veseljak	1,8	30.000	2,3	39.000	2,8	42.000	2,7	41.000	2,7	41.000
Radio Ognjišče	2,1	35.000	2,1	35.000	1,7	26.000	2,0	30.000	2,5	38.000
Radio Fantasy	1,6	27.000	1,7	29.000	1,8	27.000	2,2	33.000	2,1	32.000
Radio Antena	1,4	24.000	1,6	27.000	1,8	27.000	1,8	27.000	1,9	29.000
Radio Murski val	2,1	35.000	1,9	32.000	1,8	27.000	1,8	27.000	1,8	27.000
Koroški radio	1,3	22.000	1,4	24.000	1,3	20.000	1,5	23.000	1,7	26.000
Radio Koper	2,4	40.000	2,2	37.000	1,7	26.000	1,7	26.000	1,6	24.000
Radio Krka	2,0	34.000	1,7	29.000	1,8	27.000	1,9	29.000	1,6	24.000
Radio Ekspres	1,5	25.000	1,6	27.000	1,9	29.000	1,6	24.000	1,5	23.000
Radio Capris	0,9	15.000	0,8	13.000	0,9	14.000	1,2	18.000	1,4	21.000
Radio Ptuj	1,4	24.000	1,4	24.000	1,4	21.000	1,5	23.000	1,4	21.000
Radio Sraka	1,4	24.000	1,3	22.000	1,1	17.000	1,3	20.000	1,4	21.000
Radio Rogla	1,4	24.000	1,4	24.000	1,4	21.000	1,3	20.000	1,4	21.000
Radio Maxi	1,1	19.000	1,1	19.000	1,2	18.000	1,2	18.000	1,3	20.000
Radio Aktual	0,6	10.000	0,9	15.000	0,9	14.000	1,3	20.000	1,3	20.000
Radio Maribor	1,5	25.000	1,4	24.000	1,1	17.000	1,1	17.000	1,2	18.000
Radio Salomon	1,2	20.000	0,8	13.000	0,7	11.000	1,0	15.000	1,2	18.000
Radio Belvi	1,0	17.000	0,8	13.000	0,8	12.000	1,2	18.000	1,1	17.000
Zeleni val	0,9	15.000	0,9	15.000	0,9	14.000	1,0	15.000	1,1	17.000
Radio Net	1,4	24.000	1,3	22.000	1,3	20.000	1,0	15.000	1,1	17.000
Radio Si	0,6	10.000	0,5	8.000	0,8	12.000	0,9	14.000	0,9	14.000
Radio Celje	1,3	22.000	1,1	19.000	0,9	14.000	1,0	15.000	0,8	12.000
Štajerski val	1,2	20.000	1,1	19.000	0,9	14.000	0,9	14.000	0,8	12.000
Radio Gorenc	0,2	3.000	0,2	3.000	0,2	3.000	0,3	5.000	0,6	9.000

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Kum Trbovlje	0,7	12.000	0,6	10.000	0,5	8.000	0,6	9.000	0,6	9.000
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,6	9.000
Radio Sora	0,6	10.000	0,5	8.000	0,5	8.000	0,5	8.000	0,6	9.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,5	8.000	0,5	8.000	0,6	9.000	0,5	8.000	0,5	8.000
Primorski val	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,5	8.000	0,5	8.000
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,5	8.000	0,4	7.000	0,5	8.000	0,6	9.000	0,5	8.000
Radio Univox	0,4	7.000	0,4	7.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,5	8.000
Studio D	0,9	15.000	0,6	10.000	0,5	8.000	0,4	6.000	0,5	8.000
Moj radio	0,6	10.000	0,4	7.000	0,5	8.000	0,4	6.000	0,5	8.000
Radio Kranj	0,6	10.000	0,5	8.000	0,6	9.000	0,4	6.000	0,4	6.000
Radio Triglav	0,7	12.000	0,5	8.000	0,4	6.000	0,5	8.000	0,4	6.000
Radio Goldi	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,4	6.000
Radio Slovenske gorice	0,5	8.000	0,5	8.000	0,5	8.000	0,4	6.000	0,4	6.000
Radio Laser	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000
Radio Pacient	0,3	5.000	0,3	5.000	0,5	8.000	0,4	6.000	0,3	5.000
Radio Robin	0,3	5.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,3	5.000	0,3	5.000
Radio Študent	0,3	5.000	0,2	3.000	0,3	5.000	0,3	5.000	0,3	5.000
Radio Velenje	0,2	3.000	0,2	3.000	0,1	2.000	0,2	3.000	0,3	5.000
Radio Viva	0,3	5.000	0,3	5.000	0,5	8.000	0,3	5.000	0,3	5.000
Radio Alfa	0,2	3.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,2	3.000
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,2	3.000
Radio Brezje	0,3	5.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,3	5.000	0,2	3.000
Radio Europa	0,0	0	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,2	3.000
Radio Grom	0,0	0	0,1	2.000	0,2	3.000	0,2	3.000	0,2	3.000
Radio Ljubljana	0,2	3.000	0,2	3.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,2	3.000
Radio Prlek	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,2	3.000	0,2	3.000
Radio Snoopy	0,2	3.000	0,2	3.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,2	3.000
Radio Capodistria	0,1	2.000	0,0	0	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000
Radio Celjski val	0,3	5.000	0,2	3.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	2.000
Radio Odeon	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0	0,0	0	0,1	2.000
Radio Plus	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0	0,1	2.000	0,1	2.000
1TR (Notranjski radio)	0,1	2.000	0,1	2.000	0,2	3.000	0,0	0	0,0	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0
Radio Bakla	0,4	7.000	0,2	3.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,3	5.000	0,3	5.000	0,4	6.000	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0	0,0	0
Radio Nova	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0
Radio Odmev	0,2	3.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,2	3.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,5	8.000	0,3	5.000	0,2	3.000	0,1	2.000	0,0	0
Radio Romc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Urban	0,1	2.000	0,1	2.000	0,1	2.000	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	64,3	1.082.000	62,2	1.047.000	58,7	887.000	62,4	943.000	61,0	922.000

Graf 1. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov na ravni države, trend 2007–2011



V Sloveniji je med letoma 2007 in 2010 največji delež prebivalcev poslušal **Radio Slovenija 2 – Val 202**, v letu 2011 pa je prvo mesto z minimalno prednostjo prevzel **Radio 1**. Povprečni dnevni doseg za slednji radio je strmo naraščal od 3,3 % v letu 2007 do 10,8 % v letu 2011. Približno 11 % prebivalcev v celotni slovenski populaciji vsaj 15 minut dnevno posluša radijsko postajo **Radio 1**, kar pomeni, da ga redno posluša približno 163.000 prebivalcev Slovenije. Sledi **Val 202** z 10,5 % in 159.000 rednimi poslušalci.

Med najbolj poslušanimi radijskimi postajami na območju Slovenije v letih od 2007 do 2011 beležimo še naslednje spremembe:

- porast poslušanosti **Radia City** s 5,0 % (84.000 rednih poslušalcev) na 6,5 % (98.000 rednih poslušalcev),
- porast poslušanosti **Radia Center** z 2,6 % na 4,9 %,
- padec poslušanosti **1. Progama Radia Slovenija** s 7,0 % (2. mesta) na 5,6 % (5. mesto) in
- padec poslušanosti **Radia Hit** s 3,7 % na 2,8 %.

4.2 Najbolj poslušani radijski programi po regijah od leta 2007 do leta 2011

V nadaljevanju prikazujemo dnevne dosege radijskih postaj in ocenjeno število rednih poslušalcev po posameznih slovenskih regijah.

4.2.1 Regija 1

V **regiji 1 (Ljubljana)** so podobno kot na ravni celotne Slovenije prebivalci med letoma 2007 in 2010 največ poslušali **Val 202**, v letu 2011 pa je prvo mesto zasedel **Radio 1**. V letu 2011 povprečni dnevni doseg za **Radio 1** znaša približno 14,3 %, kar pomeni, da je v letu 2011 približno 14 % prebivalcev regije 1 vsaj 15 minut dnevno poslušalo to radijsko postajo.

Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 1 417.981 prebivalcev v starosti od 10 do 75 let oziroma 376.448 prebivalcev v starosti 10 do 65 let. Na območju regije 1 ima tako po naših ocenah najbolj poslušan radio v letu 2011 (**Radio 1**) 54.000 rednih poslušalcev. Sledijo **Val 202** s 50.000 rednimi poslušalci in dosegom 13,3 %, **Radio Hit** z 8,2 % in 31.000 rednimi poslušalci ter **1. Program Radia Slovenije**, ki je dosegel 7,7 % oz. 29.000 prebivalcev regije 1.

Poleg strmega porasta dosega za Radio 1 in rahlega padca za Val 202 (predvsem med letoma 2007 in 2008) smo v regiji 1 zabeležili še naslednje spremembe:

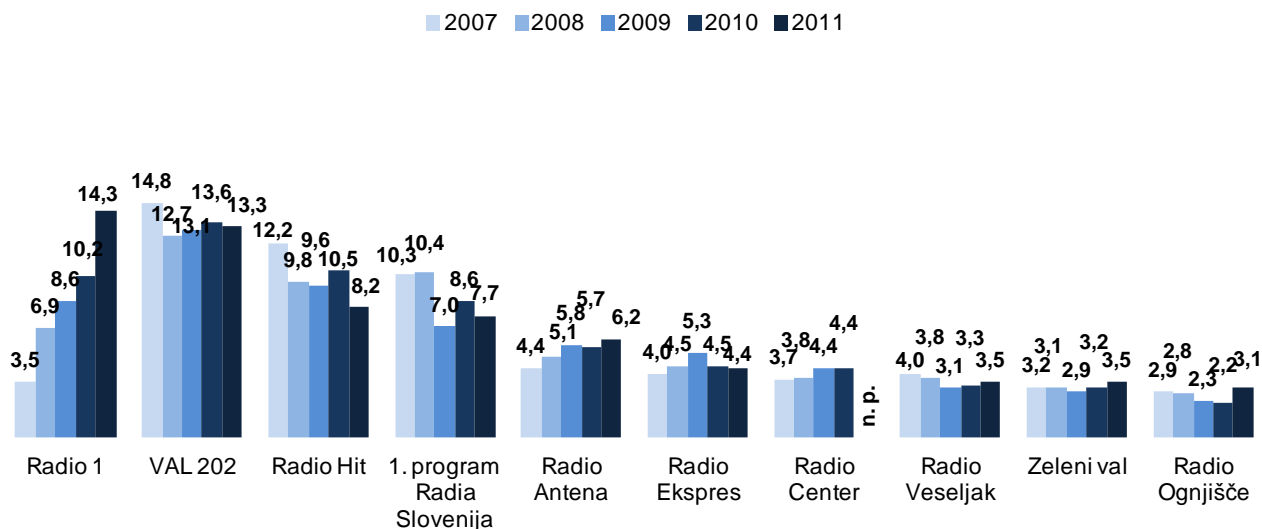
- padec poslušnosti **Radia Hit** z 12,2 % (51.000 rednih poslušalcev) na 8,2 % (31.000 rednih poslušalcev),
- padec poslušnosti **1. Progama Radia Slovenija** z 10,3 % (43.000 rednih poslušalcev) na 7,7 % (29.000 rednih poslušalcev) in
- porast poslušnosti **Radia Antena** s 4,4 % na 6,2 %.

Tabela 2. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 1 (Ljubljana), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio 1	3,5	15.000	6,9	29.000	8,6	32.000	10,2	38.000	14,3	54.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	14,8	62.000	12,7	53.000	13,1	49.000	13,6	51.000	13,3	50.000
Radio Hit	12,2	51.000	9,8	41.000	9,6	36.000	10,5	40.000	8,2	31.000
1. program Radia Slovenija	10,3	43.000	10,4	43.000	7,0	26.000	8,6	32.000	7,7	29.000
Radio Antena	4,4	18.000	5,1	21.000	5,8	22.000	5,7	21.000	6,2	23.000
Radio Ekspres	4,0	17.000	4,5	19.000	5,3	20.000	4,5	17.000	4,4	17.000
Radio Center	3,7	15.000	3,8	16.000	4,4	17.000	4,4	17.000	n.p.	n.p.
Radio Veseljak	4,0	17.000	3,8	16.000	3,1	12.000	3,3	12.000	3,5	13.000
Zeleni val	3,2	13.000	3,1	13.000	2,9	11.000	3,2	12.000	3,5	13.000
Radio Ognjišče	2,9	12.000	2,8	12.000	2,3	9.000	2,2	8.000	3,1	12.000
Radio Salomon	3,5	15.000	2,3	10.000	2,3	9.000	2,9	11.000	3,1	12.000
Radio Aktual	1,4	6.000	1,7	7.000	1,8	7.000	2,5	9.000	2,7	10.000
Radio Univox	1,4	6.000	1,4	6.000	1,0	4.000	1,3	5.000	1,9	7.000
Radio Študent	0,8	3.000	0,6	3.000	0,8	3.000	0,9	3.000	0,9	3.000
Radio City	0,3	1.000	0,5	2.000	0,9	3.000	0,8	3.000	0,9	3.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,8	3.000	0,9	4.000	1,0	4.000	0,8	3.000	0,7	3.000
Radio Pacient	0,8	3.000	0,8	3.000	1,0	4.000	0,9	3.000	0,7	3.000
Radio Sraka	0,5	2.000	0,6	3.000	0,6	2.000	0,7	3.000	0,6	2.000
Radio Si	0,5	2.000	0,3	1.000	0,6	2.000	0,6	2.000	0,6	2.000
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,3	1.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,5	2.000	0,5	2.000
Radio Europa	0,2	1.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,4	2.000	0,5	2.000
Radio Krka	0,8	3.000	0,8	3.000	0,5	2.000	0,5	2.000	0,5	2.000
Radio Ljubljana	0,5	2.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,3	1.000	0,3	1.000
Primorski val	0,2	1.000	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000
Radio Belvi	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000
Radio Fantasy	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,2	1.000	0,2	1.000
Radio Gorenc	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000
Radio Koper	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000
Radio Kranj	0,2	1.000	0,2	1.000	0,6	2.000	0,1	0	0,2	1.000
Radio Kum Trbovlje	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,3	1.000	0,2	1.000
Radio Bakla	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Celje	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Radio Geoss	0,3	1.000	0,2	1.000	0,3	1.000	0,0	0	0,1	0
Radio Maribor	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Sora	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Radio Urban	0,4	2.000	0,5	2.000	0,3	1.000	0,1	0	0,1	0
Radio Goldi	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
1TR (Notranjski radio)	0,3	1.000	0,3	1.000	0,3	1.000	0,0	0	0,0	0
Koroški radio	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0
Moj radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Alfa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Brezje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capodistria	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capris	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Celjski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Grom	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Laser	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maxi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Murski val	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Net	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Nova	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odeon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odmev	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,5	2.000	0,3	1.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Plus	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Prlek	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ptuj	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Robin	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Rogla	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Romc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Slovenske gorice	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Snoopy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Triglav	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Velenje	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Viva	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Štajerski val	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Studio D	0,3	1.000	0,2	1.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	64,0	268.000	62,0	259.000	57,6	217.000	61,4	231.000	60,7	230.000

Graf 2. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 1 (Ljubljana), trend 2007–2011



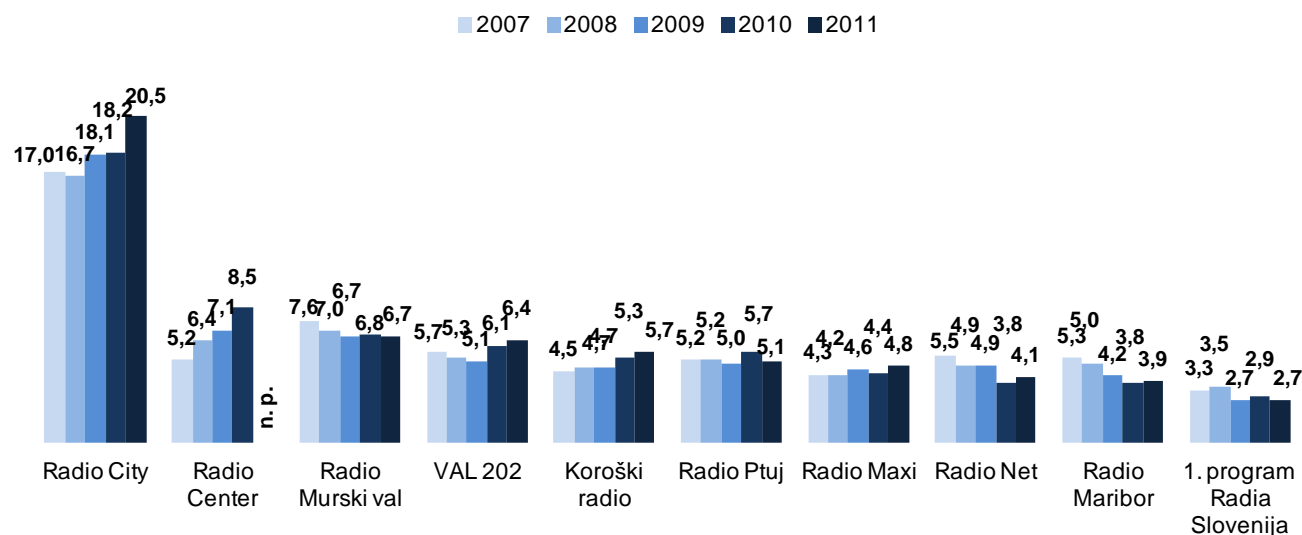
4.2.2 Regija 2

Tabela 3. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 2 (Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio City	17,0	74.000	16,7	73.000	18,1	71.000	18,2	71.000	20,5	80.000
Radio Center	5,2	23.000	6,4	28.000	7,1	28.000	8,5	33.000	n.p.	n.p.
Radio Murski val	7,6	33.000	7,0	30.000	6,7	26.000	6,8	27.000	6,7	26.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	5,7	25.000	5,3	23.000	5,1	20.000	6,1	24.000	6,4	25.000
Koroški radio	4,5	20.000	4,7	20.000	4,7	18.000	5,3	21.000	5,7	22.000
Radio Ptuj	5,2	23.000	5,2	23.000	5,0	19.000	5,7	22.000	5,1	20.000
Radio Maxi	4,3	19.000	4,2	18.000	4,6	18.000	4,4	17.000	4,8	19.000
Radio Net	5,5	24.000	4,9	21.000	4,9	19.000	3,8	15.000	4,1	16.000
Radio Maribor	5,3	23.000	5,0	22.000	4,2	16.000	3,8	15.000	3,9	15.000
1. program Radia Slovenija	3,3	14.000	3,5	15.000	2,7	11.000	2,9	11.000	2,7	11.000
Radio 1	0,6	3.000	0,6	3.000	0,8	3.000	1,7	7.000	2,9	11.000
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	2,1	8.000
Radio Si	1,0	4.000	0,9	4.000	1,4	5.000	1,7	7.000	1,7	7.000
Radio Slovenske gorice	1,8	8.000	1,8	8.000	1,7	7.000	1,7	7.000	1,5	6.000
Radio Rogla	1,5	7.000	1,5	7.000	1,9	7.000	1,7	7.000	1,5	6.000
Radio Ognjišče	1,0	4.000	1,0	4.000	0,9	4.000	1,3	5.000	1,3	5.000
Radio Laser	1,0	4.000	1,0	4.000	1,1	4.000	1,0	4.000	1,2	5.000
Radio Viva	1,2	5.000	1,0	4.000	1,5	6.000	1,1	4.000	1,1	4.000
Radio Prlek	0,4	2.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,7	3.000	0,9	4.000
Radio Brezje	1,1	5.000	1,0	4.000	0,7	3.000	0,9	4.000	0,7	3.000
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,7	3.000
Radio Grom	0,0	0	0,5	2.000	0,8	3.000	0,6	2.000	0,6	2.000
Štajerski val	0,9	4.000	0,9	4.000	0,9	4.000	0,4	2.000	0,6	2.000
Radio Alfa	0,4	2.000	0,4	2.000	0,5	2.000	0,4	2.000	0,5	2.000
Radio Aktual	0,1	0	0,2	1.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,4	2.000
Radio Fantasy	0,2	1.000	0,2	1.000	0,4	2.000	0,5	2.000	0,4	2.000
Radio Marš	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000
Radio Veseljak	0,1	0	0,1	0	0,3	1.000	0,2	1.000	0,3	1.000
Radio Plus	0,3	1.000	0,2	1.000	0,2	1.000	0,4	2.000	0,3	1.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,5	2.000	0,3	1.000	0,4	2.000	0,3	1.000	0,1	0
Moj radio	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000	0,1	0
Muravideki Magjar Radio	0,1	0	0,2	1.000	0,2	1.000	0,3	1.000	0,1	0
Radio Celje	0,2	1.000	0,1	0	0,2	1.000	0,2	1.000	0,1	0
Radio Hit	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0
Radio Ljubljana	0,2	1.000	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Radio Pacient	0,0	0	0,0	0	0,5	2.000	0,1	0	0,1	0
Radio Romc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Salomon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
1TR (Notranjski radio)	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Primorski val	0,1	0	0,1	0	0,2	1.000	0,0	0	0,0	0
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,2	1.000	0,2	1.000	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Antena	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0
Radio Bakla	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capodistria	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Capris	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celjski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ekspres	0,0	0	0,0	0	0,2	1.000	0,1	0	0,0	0
Radio Europa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Goldi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Gorenc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Koper	0,3	1.000	0,4	2.000	0,2	1.000	0,0	0	0,0	0
Radio Kranj	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Krka	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Kum Trbovlje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Nova	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odeon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odmev	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,4	2.000	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	1,4	6.000	1,0	4.000	0,7	3.000	0,3	1.000	0,0	0
Radio Robin	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Snoopy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Sora	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Sraka	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Študent	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Triglav	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Univox	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Urban	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Velenje	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Studio D	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Zeleni val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	66,8	291.000	64,8	282.000	61,8	241.000	64,8	253.000	61,3	240.000

Graf 3. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 2 (Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota), trend 2007–2011



V regiji 2 (Maribor, Murska Sobota, Ravne na Koroškem) je bil v letih med 2007 in 2011 najbolj poslušan **Radio City**. Njegov povprečni dnevni doseg je narasel s 17,0 % v letu 2007 na 20,5 % v letu 2011. Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 2 434.963 prebivalcev v starosti od 10 do 75 let in 231.703 prebivalcev v starosti 10 – 65 let. To pomeni, da je imel v letu 2011 **Radio City**

80.000 rednih poslušalcev. **Radio City** po dosegu v regiji 2 sledi **Radio Center**, ki mu povprečni dnevni doseg iz leta v leto narašča.

V regiji 2 smo zabeležili tudi trend rahlega padanja dosega za **Radio Murski val**, ki je v letu 2011 dosegel 6,7 % prebivalcev regije (26.000 rednih poslušalcev). S 25.000 poslušalci mu sledi **Val 202**, ki je v letu 2011 zabeležil svoj najvišji doseg v regiji, saj ga je poslušalo 6,4 % prebivalcev.

4.2.3 Regija 3

V **regiji 3 (Celje, Trbovlje)** je med letoma 2008 in 2011 največ prebivalcev poslušalo **Radio Fantasy**, le v letu 2007 je bil na prvem mestu **Val 202**, ki od leta 2008 naprej zaseda drugo mesto. Za obe omenjeni radijski postaji velja, da je njun povprečno dnevni doseg počasi naraščal, v letu 2011 pa smo zabeležili padec za približno 1 %. **Radio Fantasy** je tako v letu 2011 vsaj 15 minut dnevno poslušalo 12,4 % prebivalcev regije 3, **Val 202** pa 10,1 %. Radijskima postajama po dosegu sledi **Radio Rogla**.

Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 3 256.969 prebivalcev v starosti od 10 do 75 let in 231.703 prebivalcev v starosti 10 – 65 let. Na območju regije 3 ima tako po naših ocenah največje število rednih poslušalcev **Radio Fantasy** – 29.000, sledi **Val 202** s 23.000 rednimi poslušalci.

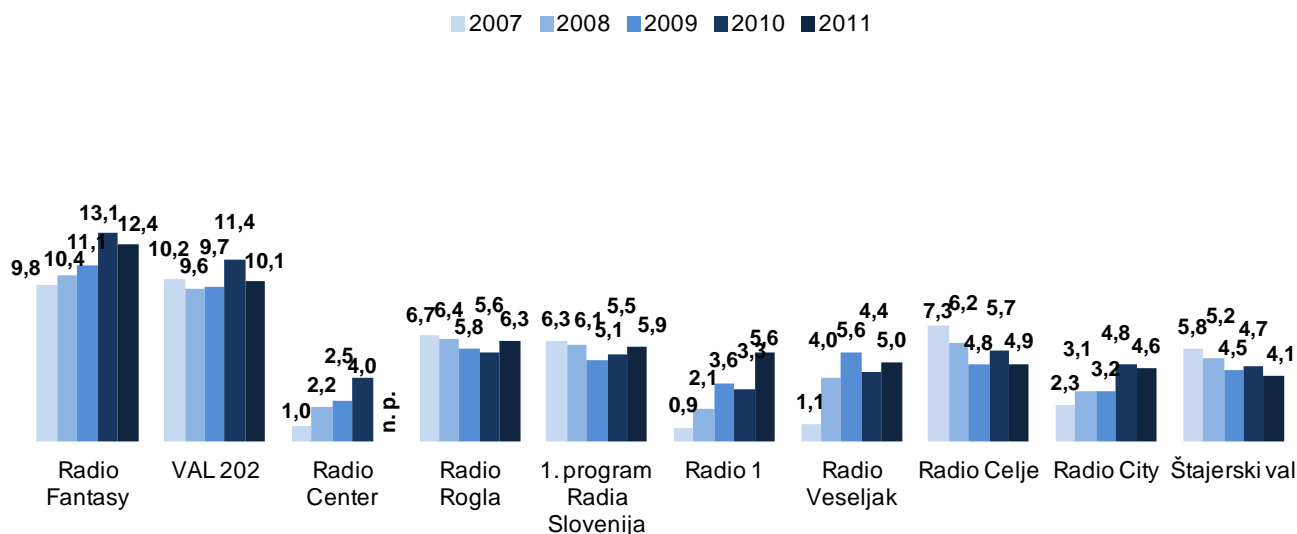
Med vidnejšimi spremembami v letih od 2007 do 2011 je v regiji 3 porast v dosegu zabeležil tudi **Radio 1**. Njegov povprečni dnevni doseg je zrasel z 0,9 % (2.000 rednih poslušalcev) na 5,6 % (13.000 rednih poslušalcev).

Tabela 4. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 3 (Celje, Trbovlje), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio Fantasy	9,8	25.000	10,4	27.000	11,1	26.000	13,1	30.000	12,4	29.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	10,2	26.000	9,6	25.000	9,7	22.000	11,4	26.000	10,1	23.000
Radio Center	1,0	3.000	2,2	6.000	2,5	6.000	4,0	9.000	n.p.	n.p.
Radio Rogla	6,7	17.000	6,4	16.000	5,8	13.000	5,6	13.000	6,3	15.000
1. program Radia Slovenija	6,3	16.000	6,1	16.000	5,1	12.000	5,5	13.000	5,9	14.000
Radio 1	0,9	2.000	2,1	5.000	3,6	8.000	3,3	8.000	5,6	13.000
Radio Veseljak	1,1	3.000	4,0	10.000	5,6	13.000	4,4	10.000	5,0	12.000
Radio Celje	7,3	19.000	6,2	16.000	4,8	11.000	5,7	13.000	4,9	11.000
Radio City	2,3	6.000	3,1	8.000	3,2	7.000	4,8	11.000	4,6	11.000
Štajerski val	5,8	15.000	5,2	13.000	4,5	10.000	4,7	11.000	4,1	9.000
Radio Kum Trbovlje	3,7	10.000	3,4	9.000	3,1	7.000	3,0	7.000	3,4	8.000
Moj radio	3,7	10.000	2,7	7.000	2,7	6.000	2,4	6.000	2,9	7.000
Radio Aktual	0,5	1.000	1,0	3.000	1,0	2.000	2,1	5.000	2,3	5.000
Radio Goldi	2,1	5.000	1,7	4.000	1,6	4.000	1,0	2.000	2,2	5.000
Radio Ognjišče	1,9	5.000	1,6	4.000	1,7	4.000	2,2	5.000	1,9	4.000
Radio Velenje	0,9	2.000	1,0	3.000	0,8	2.000	1,0	2.000	1,6	4.000
Radio Snoopy	0,9	2.000	1,3	3.000	1,6	4.000	1,4	3.000	1,3	3.000
Radio Sraka	1,3	3.000	0,9	2.000	1,1	3.000	1,0	2.000	1,1	3.000
Radio Hit	1,2	3.000	0,8	2.000	1,5	3.000	1,4	3.000	0,9	2.000
Koroški radio	0,3	1.000	0,3	1.000	0,3	1.000	0,2	0	0,6	1.000
Radio Celjski val	1,6	4.000	1,0	3.000	0,3	1.000	0,6	1.000	0,6	1.000
Radio Si	0,7	2.000	0,6	2.000	0,6	1.000	0,6	1.000	0,6	1.000
Radio Maribor	0,3	1.000	0,4	1.000	0,2	0	0,3	1.000	0,6	1.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,4	1.000	0,3	1.000	0,5	1.000	0,4	1.000	0,5	1.000
Radio Salomon	0,1	0	0,2	1.000	0,3	1.000	0,1	0	0,5	1.000

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Antena	0,2	1.000	0,3	1.000	0,2	0	0,3	1.000	0,4	1.000
Radio Krka	0,6	2.000	0,6	2.000	0,5	1.000	0,6	1.000	0,3	1.000
Radio Ljubljana	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,3	1.000
Radio Ekspres	0,3	1.000	0,4	1.000	0,4	1.000	0,4	1.000	0,2	0
Radio Maxi	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,2	0
Radio Pacient	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,1	0	0,2	0
Radio Alfa	0,3	1.000	0,3	1.000	0,1	0	0,2	0	0,1	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Primorski val	0,2	1.000	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Bakla	2,0	5.000	0,9	2.000	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Belvi	0,2	1.000	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Capodistria	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Europa	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,0	0	0,1	0
Radio Gorenc	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Koper	0,3	1.000	0,2	1.000	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Kranj	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,0	0	0,1	0
Radio Laser	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Net	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0
Radio Nova	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Odeon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Robin	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Radio Sora	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Študent	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Urban	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Studio D	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,1	0
Zeleni val	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Brezje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Ptuj	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
1TR (Notranjski radio)	0,0	0	0,0	0	0,4	1.000	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capris	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,0	0	0,0	0
Radio Grom	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Murski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Odmev	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Plus	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Prlek	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,2	1.000	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,4	1.000	0,4	1.000	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Romc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Slovenske gorice	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Triglav	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Univox	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Viva	0,0	0	0,0	0	0,3	1.000	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	63,8	164.000	62,7	161.000	57,7	134.000	62,7	145.000	61,3	142.000

Graf 4. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 3 (Celje, Trbovlje), trend 2007–2011

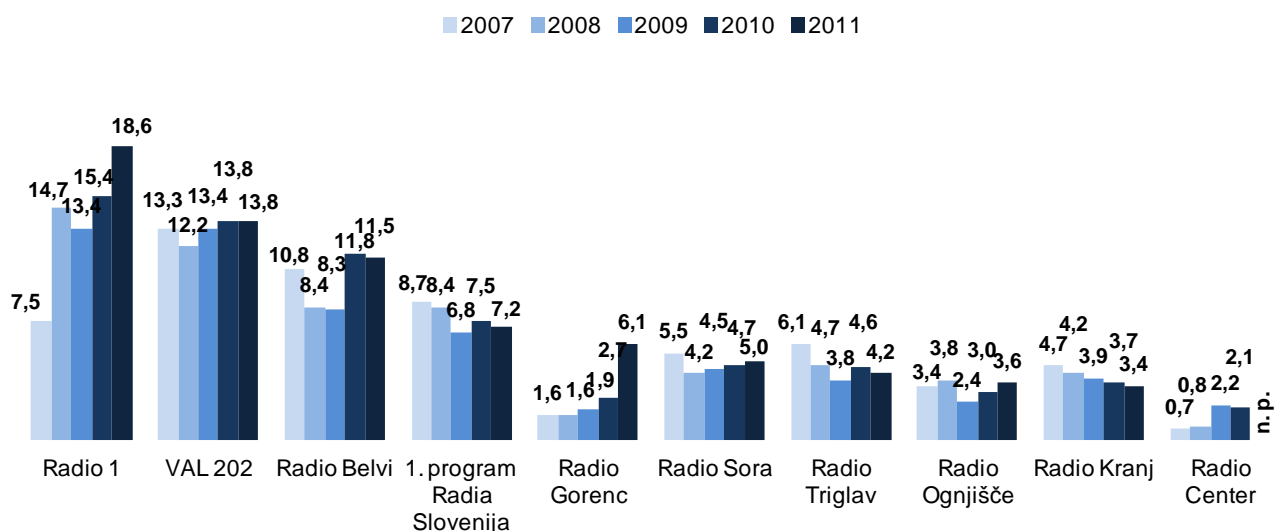


4.2.4 Regija 4

Tabela 5. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 4 (Kranj), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio 1	7,5	13.000	14,7	25.000	13,4	20.000	15,4	23.000	18,6	28.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	13,3	22.000	12,2	20.000	13,4	20.000	13,8	21.000	13,8	21.000
Radio Belvi	10,8	18.000	8,4	14.000	8,3	12.000	11,8	18.000	11,5	17.000
1. program Radia Slovenija	8,7	15.000	8,4	14.000	6,8	10.000	7,5	11.000	7,2	11.000
Radio Gorenc	1,6	3.000	1,6	3.000	1,9	3.000	2,7	4.000	6,1	9.000
Radio Sora	5,5	9.000	4,2	7.000	4,5	7.000	4,7	7.000	5,0	8.000
Radio Triglav	6,1	10.000	4,7	8.000	3,8	6.000	4,6	7.000	4,2	6.000
Radio Ognjišče	3,4	6.000	3,8	6.000	2,4	4.000	3,0	5.000	3,6	5.000
Radio Kranj	4,7	8.000	4,2	7.000	3,9	6.000	3,7	6.000	3,4	5.000
Radio Center	0,7	1.000	0,8	1.000	2,2	3.000	2,1	3.000	n.p.	n.p.
Radio Hit	1,3	2.000	1,0	2.000	1,9	3.000	2,2	3.000	2,5	4.000
Radio Salomon	1,7	3.000	1,1	2.000	0,9	1.000	1,3	2.000	2,3	3.000
Radio Veseljak	2,3	4.000	2,5	4.000	2,8	4.000	2,2	3.000	2,2	3.000
Radio Ekspres	2,6	4.000	2,2	4.000	2,6	4.000	2,6	4.000	2,2	3.000
Radio Aktual	0,3	1.000	0,4	1.000	0,6	1.000	1,3	2.000	1,1	2.000
Radio Antena	1,0	2.000	0,7	1.000	1,0	2.000	0,9	1.000	1,1	2.000
Radio Pacient	0,8	1.000	0,6	1.000	0,7	1.000	0,7	1.000	0,6	1.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,6	1.000	0,4	1.000	0,5	1.000	0,5	1.000	0,5	1.000
Radio Si	0,2	0	0,0	0	0,2	0	0,4	1.000	0,5	1.000
Radio Sraka	0,2	0	0,2	0	0,2	0	0,3	0	0,4	1.000
Zeleni val	0,2	0	0,2	0	0,3	0	0,3	0	0,4	1.000
Radio Univox	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,3	0
Primorski val	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,2	0	0,1	0
Radio Bakla	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Brezje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0
Radio City	0,2	0	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,1	0
Radio Murški val	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Romc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Študent	0,2	0	0,1	0	0,3	0	0,1	0	0,1	0
Radio Ljubljana	0,2	0	0,2	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
1TR (Notranjski radio)	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Koroški radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Moj radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Alfa	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	2,7	5.000	3,0	5.000	3,8	6.000	0,0	0	0,0	0
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capodistria	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Capris	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celje	0,3	1.000	0,2	0	0,2	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celjski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Europa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Fantasy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Goldi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Grom	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Koper	0,2	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Krka	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0
Radio Kum Trbovlje	0,3	1.000	0,2	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Laser	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Maribor	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maxi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Net	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Nova	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odeon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odmev	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Plus	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Prlek	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ptuj	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Robin	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Rogla	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Slovenske gorice	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Snoopy	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Urban	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Velenje	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Viva	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Štajerski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Studio D	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	65,0	109.000	61,9	103.000	60,3	91.000	64,3	97.000	64,3	97.000

Graf 5. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 4 (Kranj), trend 2007–2011

V **regiji 4 (Kranj)** sta se med leti 2007 in 2009 za prvo mesto najbolj poslušane radijske postaje borila **Val 202** in **Radio 1**. Slednji je nato prvo mesto zasedel v letu 2010 in 2011. Dnevni povprečni doseg **Radia 1** je strmo narasel s 7,5 % v letu 2007 na 18,6 % v letu 2011. Največji porast (za približno 3 %) je zabeležil med letoma 2010 in 2011. Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 4 166.991 prebivalcev v starosti od 10 do 75 let, oziroma 150.212 prebivalcev v starosti 10 – 65 let, kar pomeni, da je **Radio 1** v letu 2011 poslušalo približno 28.000 prebivalcev regije. Sledi mu **Val 202** z 21.000 rednimi poslušalci in dosegom 13,8 %.

V regiji 4 je tretji po poslušaniosti **Radio Belvi**, ki je pa padcu (v letu 2008) v letu 2010 zabeležil ponovno rast. Trenutno ima **Radio Belvi** 11,5 % doseg in 17.000 rednih poslušalcev. Vidnejši porast je opaziti tudi pri **Radiu Gorenc**, ki je v petih letih svoj dnevni povprečni doseg povečal z 1,6 % (3.000 rednih poslušalcev) na 6,1 % (9.000 rednih poslušalcev), kar je zaznamoval predvsem dvig dosega v zadnjem letu.

4.2.5 Regija 5

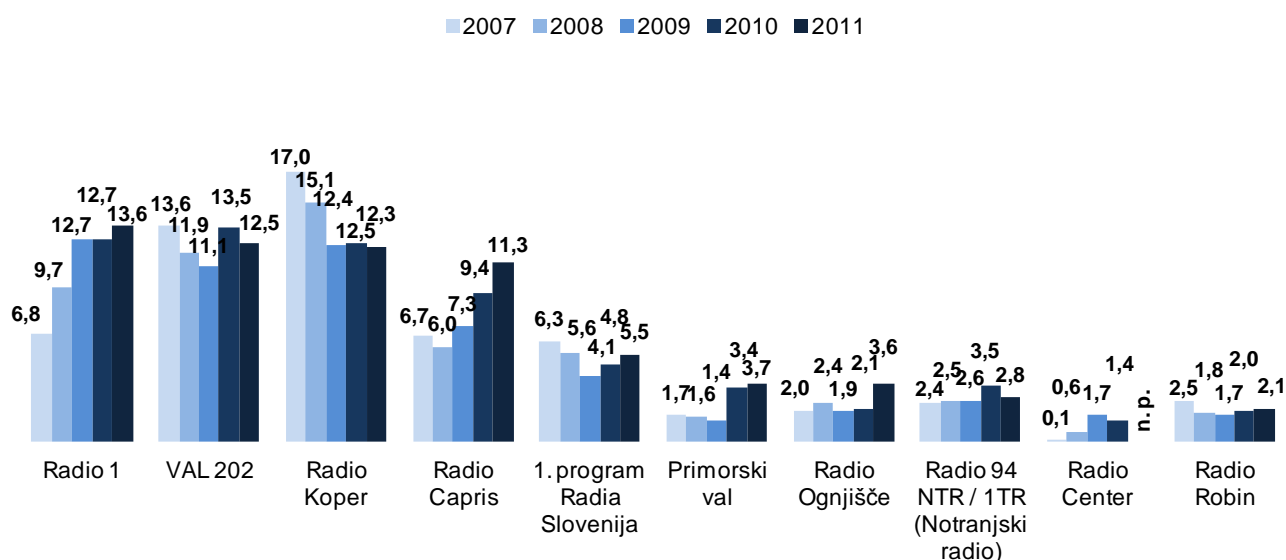
Tabela 6. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 5 (Koper, Nova Gorica, Postojna), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio 1	6,8	16.000	9,7	22.000	12,7	26.000	12,7	26.000	13,6	28.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	13,6	32.000	11,9	28.000	11,1	23.000	13,5	28.000	12,5	26.000
Radio Koper	17,0	39.000	15,1	35.000	12,4	26.000	12,5	26.000	12,3	25.000
Radio Capris	6,7	16.000	6,0	14.000	7,3	15.000	9,4	19.000	11,3	23.000
1. program Radia Slovenija	6,3	15.000	5,6	13.000	4,1	8.000	4,8	10.000	5,5	11.000
Primorski val	1,7	4.000	1,6	4.000	1,4	3.000	3,4	7.000	3,7	8.000
Radio Ognjišče	2,0	5.000	2,4	6.000	1,9	4.000	2,1	4.000	3,6	7.000
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	2,4	6.000	2,5	6.000	2,6	5.000	3,5	7.000	2,8	6.000
Radio Center	0,1	0	0,6	1.000	1,7	4.000	1,4	3.000	n.p.	n.p.
Radio Robin	2,5	6.000	1,8	4.000	1,7	4.000	2,0	4.000	2,1	4.000
Radio Hit	0,5	1.000	1,4	3.000	1,4	3.000	2,0	4.000	1,7	4.000
Radio Si	0,2	0	0,4	1.000	0,9	2.000	0,8	2.000	0,9	2.000

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
3. program Radia Slovenija, ARS	0,3	1.000	0,4	1.000	0,2	0	0,3	1.000	0,7	1.000
Radio Ekspres	0,2	0	0,2	0	0,7	1.000	0,6	1.000	0,5	1.000
Radio Antena	0,1	0	0,2	0	0,3	1.000	0,2	0	0,3	1.000
Radio Capodistria	0,4	1.000	0,3	1.000	0,6	1.000	0,4	1.000	0,3	1.000
Radio Salomon	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,2	0	0,2	0
Radio Veseljak	0,2	0	0,2	0	0,1	0	0,2	0	0,2	0
Radio Aktual	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Alfa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Celje	0,1	0	0,1	0	0,3	1.000	0,0	0	0,1	0
Radio Europa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Fantasy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Krka	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,1	0
Radio Nova	0,8	2.000	0,5	1.000	0,4	1.000	0,8	2.000	0,1	0
Radio Odeon	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Zeleni val	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0
1TR (Notranjski radio)	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Koroki radio	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Moj radio	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Bakla	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Brezje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celjski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio City	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Goldi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Gorenc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Grom	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Kranj	0,2	0	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Kum Trbovlje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Laser	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ljubljana	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maribor	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maxi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Murski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Net	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odmev	1,6	4.000	2,2	5.000	1,2	2.000	0,1	0	0,0	0
Radio Orion	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pacient	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Plus	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Prlek	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ptuj	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,1	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Rogla	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Romi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Slovenske gorice	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Snoopy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Sora	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Sraka	0,1	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Študent	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Triglav	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Univox	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Urban	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Velenje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Viva	0,0	0	0,0	0	0,2	0	0,0	0	0,0	0
Štajerski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Studio D	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	56,5	131.000	54,3	126.000	51,3	106.000	55,3	114.000	56,1	116.000

Graf 6. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 5 (Koper, Nova Gorica, Postojna), trend 2007–2011



V **regiji 5 (Koper, Nova Gorica, Postojna)** so bile med leti 2007 in 2011 najbolj poslušane radijske postaje **Radio 1**, **Val 202** in **Radio Koper**. V letih 2007 in 2008 so prebivalci regije 5 največ poslušali **Radio Koper**, v letu 2009 **Radio 1**, v 2010 **Val 202** in v letu 2011 ponovno **Radio 1**. Povprečni dnevni doseg za slednji radio je konstantno naraščal in znaša v letu 2011 13,6 %. Sledita mu **Val 202** in **Radio Koper** s približno 12 %.

Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 5 231.859 prebivalcev v starosti od 10 do 75 let, oziroma 206.546 prebivalcev v starosti 10 – 65 let. Najbolj poslušan radio v letu 2011 (**Radio 1**) ima tako v regiji 5 28.000 rednih poslušalcev, **Val 202** in **Radio Koper** pa mu sledita s 26.000 in 25.000 rednimi poslušalci.

Podobno kot za **Radio 1** smo porast v poslušaniosti v regiji 5 v zadnjih letih zabeležili tudi pri **Radiu Capris** – z dosega 6,7 % (16.000) na 11,3 % (23.000).

4.2.6 Regija 6

V **regiji 6 (Novo mesto, Krško)** so prebivalci med letoma 2007 in 2010 največ poslušali **Radio Krka**, v letu 2011 pa je prvo mesto zasedel **Radio 1**. V letu 2011 povprečni dnevni doseg za **Radio 1** znaša 21,1 %, kar pomeni, da je približno 21 % prebivalcev regije 6 vsaj 15 minut dnevno poslušalo to radijsko postajo. Po izbranih podatkih je bilo na območju regije 6 174.566 prebivalcev

v starosti od 10 do 75 let, oziroma 156.039 prebivalcev v starosti 10 – 65 let. Na podlagi tega lahko sklepamo, da ima najbolj poslušana radijska postaja 33.000 rednih poslušalcev. Število poslušalcev **Radia 1** se je v letih od 2007 do 2011 potrojilo.

Radu 1 v regiji 6 na drugem mestu sledi **Radio Krka**, ki je v zadnjem letu zabeležil 2,5 % padec povprečnega dnevnega dosega z 18,9 % (29.000 rednih poslušalcev) na 16,4 % (26.000 rednih poslušalcev).

Med najbolj poslušanimi radijskimi postajami v regiji 6 v letih od 2007 do 2011 beležimo še naslednje spremembe:

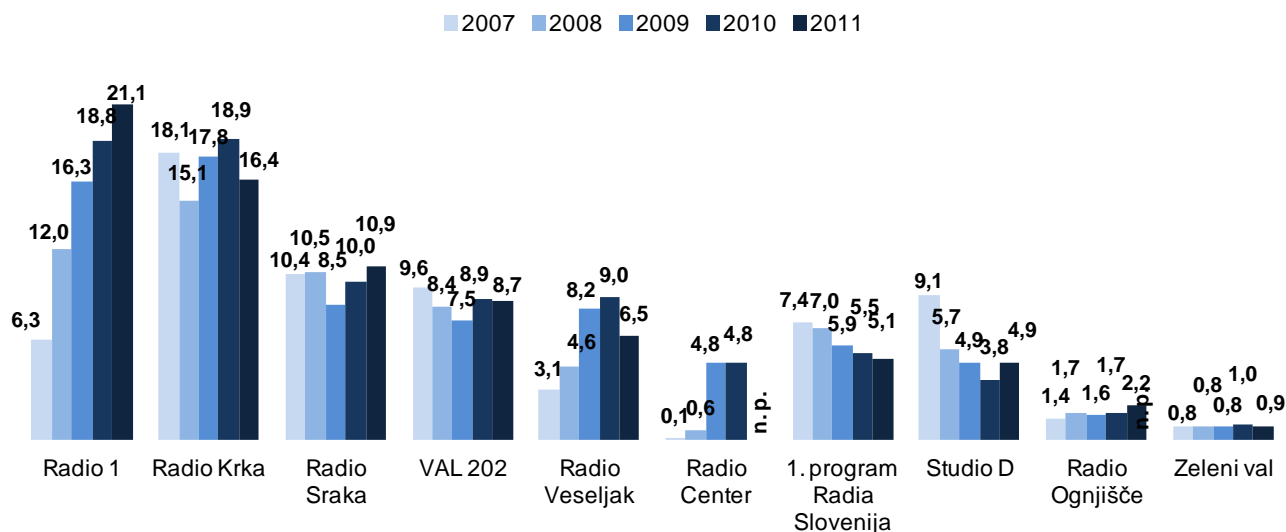
- padec poslušnosti **Radia Sraka** v letu 2009 in ponovno rast v 2010 in 2011,
- padec poslušnosti nacionalnih radijskih postaj (**Vala 202** in **1. Programa Radia Slovenije**),
- porast poslušnosti **Radia Veseljak** s 3,1 % v letu 2007 na 9,0 % v letu 2010, s ponovnim padcem v letu 2011 (na 6,5 %).

Tabela 7. Dnevni doseg radijskih programov in ocena št. rednih poslušalcev v regiji 6 (Novo mesto, Krško), trend 2007–2011

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	tisoči
Radio 1	6,3	11.000	12,0	21.000	16,3	25.000	18,8	29.000	21,1	33.000
Radio Krka	18,1	32.000	15,1	26.000	17,8	28.000	18,9	29.000	16,4	26.000
Radio Sraka	10,4	18.000	10,5	18.000	8,5	13.000	10,0	16.000	10,9	17.000
2. program Radia Slovenija, VAL 202	9,6	17.000	8,4	15.000	7,5	12.000	8,9	14.000	8,7	14.000
Radio Veseljak	3,1	5.000	4,6	8.000	8,2	13.000	9,0	14.000	6,5	10.000
Radio Center	0,1	0	0,6	1.000	4,8	7.000	4,8	7.000	n.p.	n.p.
1. program Radia Slovenija	7,4	13.000	7,0	12.000	5,9	9.000	5,5	9.000	5,1	8.000
Studio D	9,1	16.000	5,7	10.000	4,9	8.000	3,8	6.000	4,9	8.000
Radio Ognjišče	1,4	2.000	1,7	3.000	1,6	2.000	1,7	3.000	2,2	3.000
Zeleni val	0,8	1.000	0,8	1.000	0,8	1.000	1,0	2.000	0,9	1.000
Radio Ekspres	0,6	1.000	0,5	1.000	0,5	1.000	0,1	0	0,9	1.000
Radio Hit	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,2	0	0,6	1.000
Radio Velenje	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,4	1.000
3. program Radia Slovenija, ARS	0,4	1.000	0,3	1.000	0,5	1.000	0,4	1.000	0,3	0
Radio Odeon	0,9	2.000	0,7	1.000	0,5	1.000	0,5	1.000	0,3	0
Radio Si	0,2	0	0,3	1.000	0,6	1.000	0,3	0	0,3	0
Radio Aktual	0,1	0	2,8	5.000	0,7	1.000	0,4	1.000	0,2	0
Radio Antena	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,2	0	0,2	0
Radio City	0,1	0	0,2	0	0,2	0	0,1	0	0,2	0
Radio Kum Trbovlje	0,4	1.000	0,1	0	0,3	0	0,3	0	0,2	0
Radio Salomon	0,3	1.000	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,2	0
Radio Sora	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,2	0
Radio Fantasy	0,3	1.000	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,2	0
Radio Ljubljana	0,2	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,2	0
Primorski val	0,2	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio 94 NTR / 1TR (Notranjski radio)	0,1	0	0,0	0	0,2	0	0,0	0	0,1	0
Radio Alfa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
Radio Belvi	0,0	0	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,1	0
Radio Kranj	0,3	1.000	0,1	0	0,2	0	0,1	0	0,1	0
Radio Pohorje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0
1TR (Notranjski radio)	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Koroški radio	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Moj radio	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Muravideki Magiar Radio	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0

	2007		2008		2009		2010		2011	
	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg	doseg	tisoči	doseg	tisoči	doseg
Radio Bakla	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Belvi Gorenjska	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Bit	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Brezje	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capodistria	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Capris	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celje	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Celjski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Europa	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Geoss	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Goldi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Gorenc	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Grom	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Koper	0,3	1.000	0,3	1.000	0,4	1.000	0,0	0	0,0	0
Radio Laser	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maribor	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Marš	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Maxi	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Murski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Net	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Nova	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Odmev	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Orion	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Pacient	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Plus	0,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Portorož	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Prlek	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Ptuj	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radio	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Radlje	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Robin	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Rogla	0,1	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Romic	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Slovenske gorice	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Snoopy	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Radio Študent	0,2	0	0,2	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0
Radio Triglav	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0	0,0	0
Radio Univox	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,1	0	0,0	0
Radio Urban	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,1	0	0,0	0
Radio Viva	0,0	0	0,0	0	0,3	0	0,0	0	0,0	0
Štajerski val	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0
Skupni doseg vseh	66,7	116.000	62,2	109.000	61,7	96.000	65,3	102.000	61,6	961.000

Graf 7. Dnevni doseg najbolj poslušanih radijskih programov v regiji 6 (Novo mesto, Krško), trend 2007–2011



4.3 Primerjava splošne poslušanosti radia od leta 2007 do leta 2011

Največjo poslušanost med posameznimi radijskimi formati v Sloveniji v letih od 2007 do 2011 dosegajo komercialne radijske postaje, sledijo javni programi RTV.

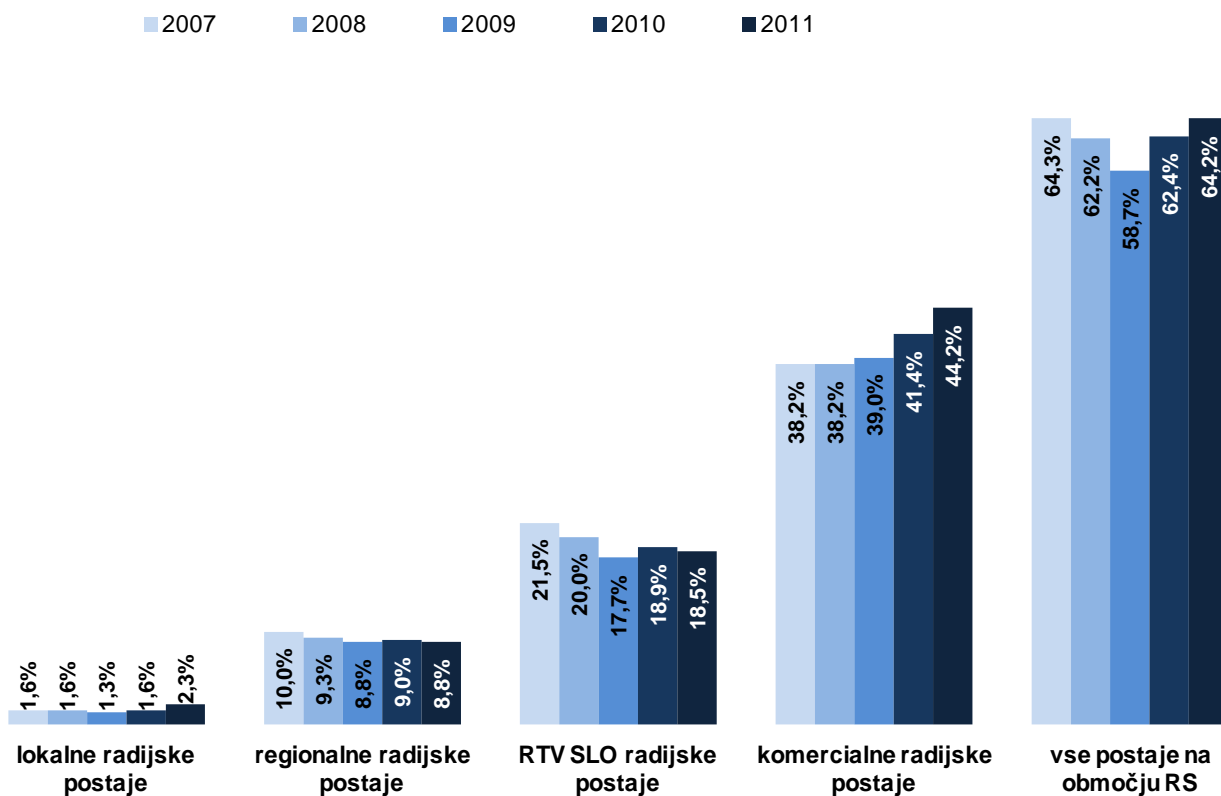
Doseg komercialnim radijem konstantno raste (z največjim porastom v letu 2011), nekoliko pa pada javnim RTV radijskim programom.

Na splošno je poslušanost radia med leti 2007 in 2009 padala, v zadnjim dveh letih (2010-2011) pa ponovno narasla.

Tabela 8. Doseg posameznih radijskih formatov in vseh radijskih postaj skupaj v Sloveniji, trend 2007–2011

	2007	2008	2009	2010	2011
lokalne radijske postaje	1,6	1,6	1,3	1,6	2,3
regionalne radijske postaje	10,0	9,3	8,7	9,0	8,8
RTV SLO radijske postaje	21,5	20,0	17,7	18,9	18,5
komercialne radijske postaje	38,2	38,2	39,0	41,4	44,2
vse postaje na območju RS	64,3	62,2	58,7	62,4	64,2

Graf 8. Doseg posameznih radijskih formatov in vseh radijskih postaj skupaj v Sloveniji, trend 2007–2011



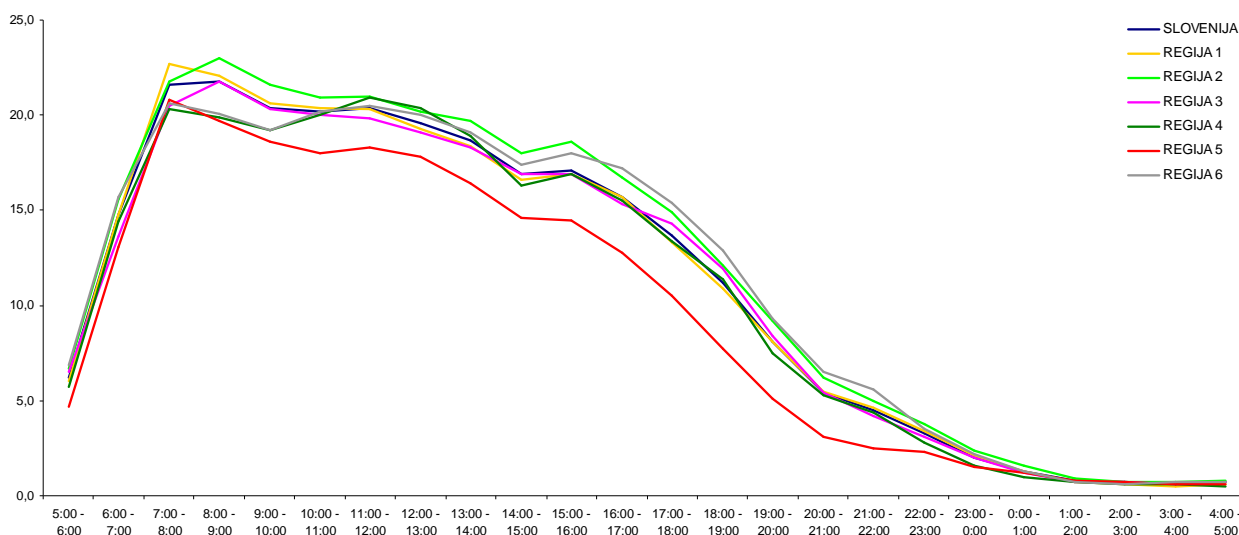
5 Vzorci poslušanja radia

V nadaljevanju prikazujemo vzorce poslušanja radia v Sloveniji in po regijah. Iz analize je razvidno, v katerih delih dneva in tedna je radio bolj oziroma manj poslušan ter kakšni so vzorci poslušanja po posameznih radijskih formatih.

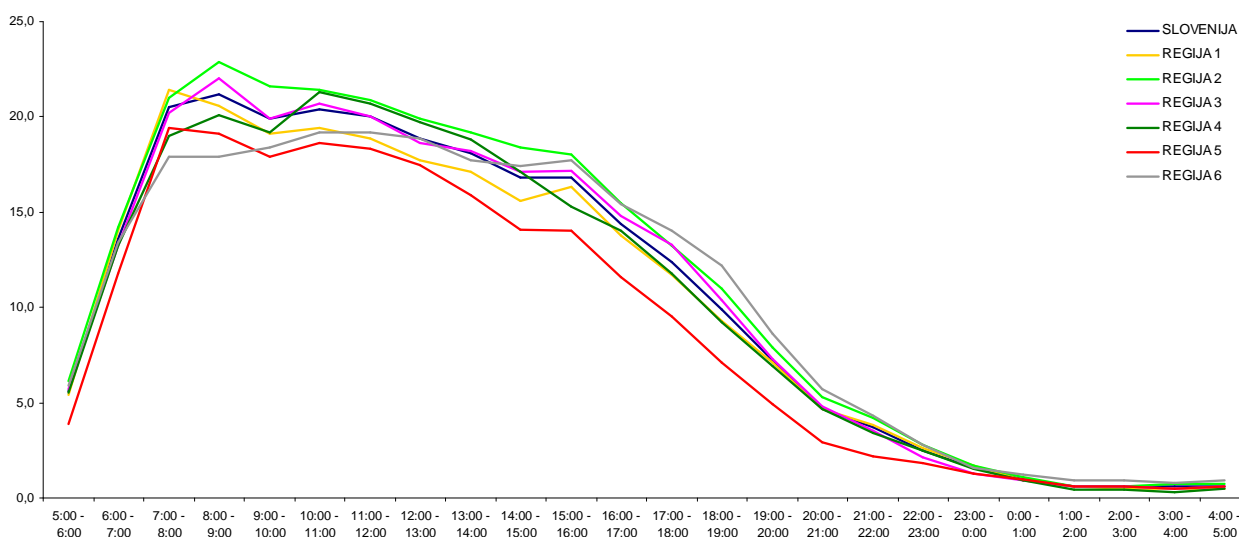
Podatke prikazujemo kot ratinge na poslušalcih kateregakoli radia v Sloveniji po 1 urnih intervalih. **Rating** predstavlja odstotek anketirancev, ki v določenem trenutku spremljajo neko radijsko postajo.

Iz podatkov v spodnjih grafih je razvidno, da na vzorcu poslušnosti radia ni bistvenih razlik med regijami oziroma je vzorec poslušanja podoben na nacionalni ravni in v posameznih regijah. Razlike se pojavljajo le v obsegu poslušanja. Prvi vrhovi v poslušnosti so v jutranjih urah, ko se večina ljudi zbudi, pelje v službo, šolo. Rating okrog 8.00 zjutraj preseže 20 % in v takšnem obsegu zdrži približno do 13 ure, ko začne padati. Zadnji vrh je zabeležiti okrog 16.00, ko se ljudje vračajo domov iz službe, šole. Nadalje rating konstantno pada, vse do 1.00 ure ponoči, ko doseže najnižjo raven.

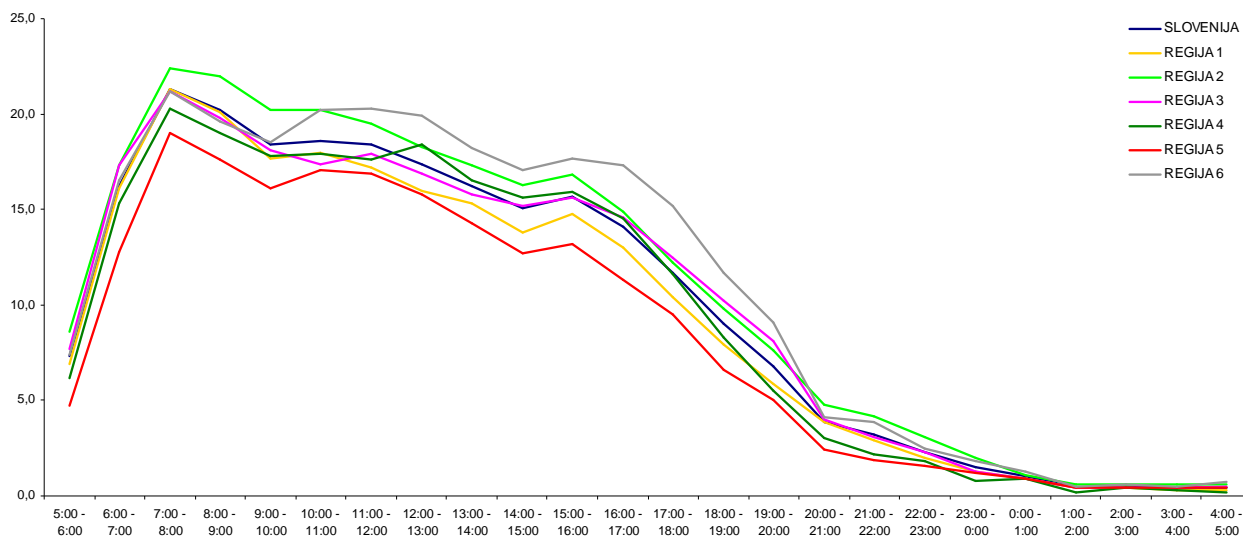
Graf 9. Ratingi med poslušalci radia za območje celotne Slovenije in po regijah, 2007



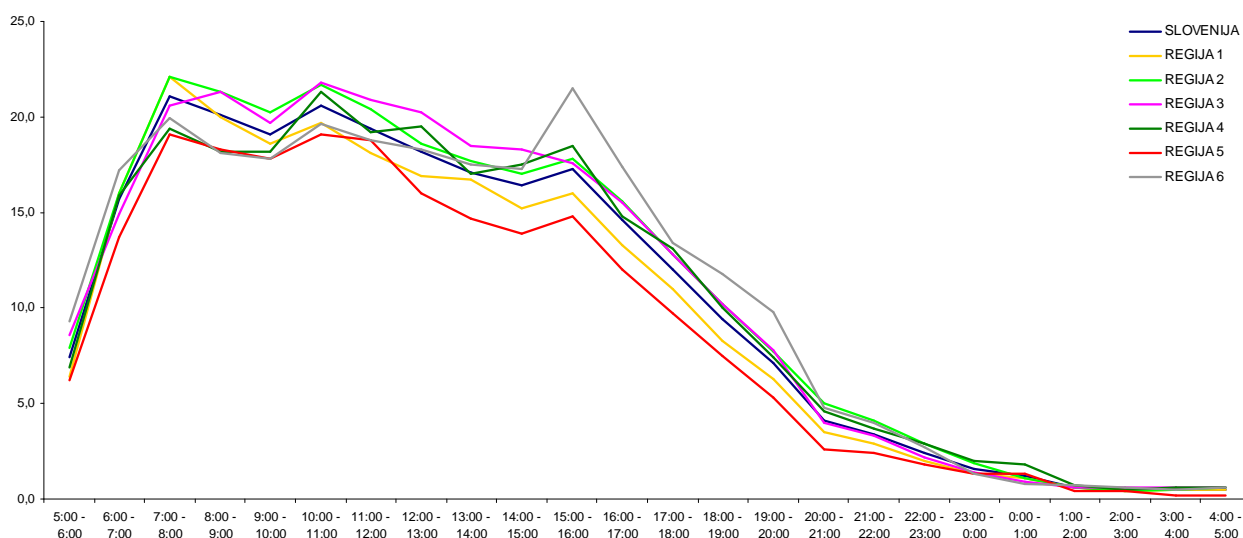
Graf 10. Ratingi med poslušalci radia za območje celotne Slovenije in po regijah, 2008



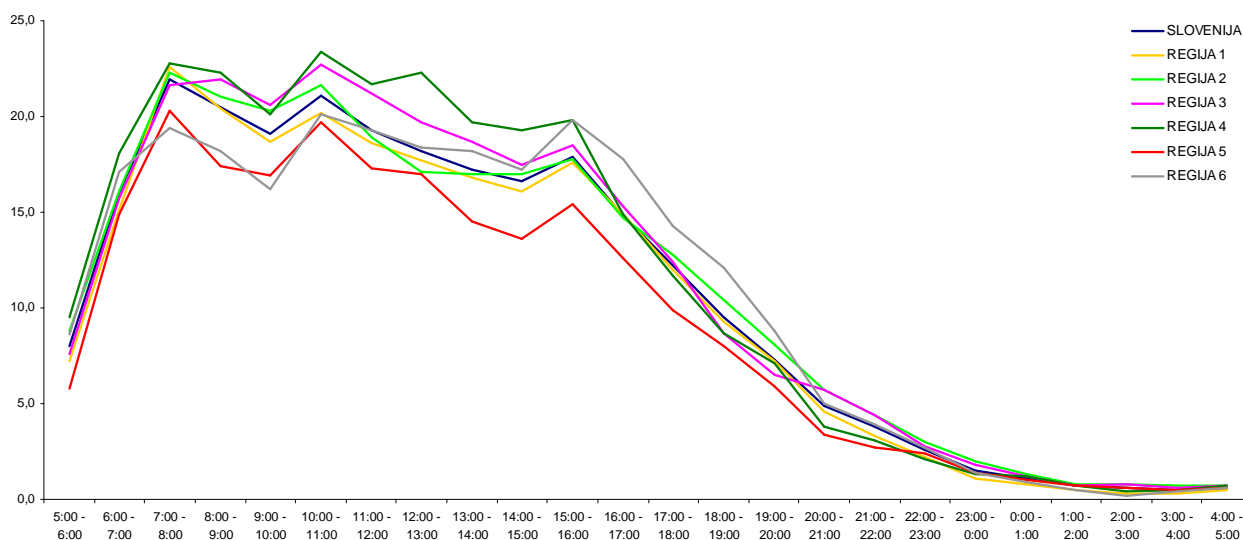
Graf 11. Ratingi med poslušalci radia za območje celotne Slovenije in po regijah, 2009



Graf 12. Ratingi med poslušalci radia za območje celotne Slovenije in po regijah, 2010



Graf 13. Ratingi med poslušalci radia za območje celotne Slovenije in po regijah, 2011



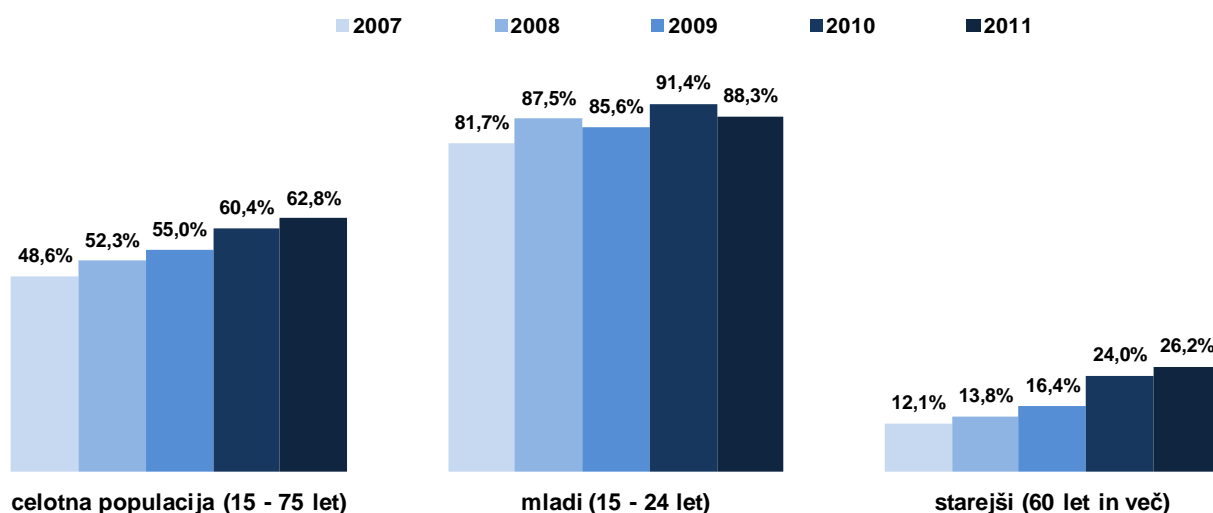
6 Profil poslušalcev radia v letih 2007 do 2011

V tem delu prikazujemo profil uporabnikov oziroma tipičnega poslušalca posameznih radijskih programov in s pomočjo naročnika opredeljenih radijskih formatov. Iz analize so razvidne socio-demografske značilnosti poslušalcev najbolj poslušanih radijskih postaj in še štirih radijskih formatov v letih od 2007 do 2011, in sicer struktura poslušalcev po spolu, starosti, izobrazbi in dohodku.

Rezultati in analize v nadaljevanju nakazujejo, da na splošno delež mlajših poslušalcev radia od leta 2007 še vedno nekoliko upada, delež starejših poslušalcev (v starosti 45 do 64 let) pa nekoliko narašča.

V zadnjih letih se konstantno povečuje delež tistih, ki radijski program spremljajo preko interneta. In če je pred leti še veljalo da je uporaba interneta v domeni najmlajših, temu dandanes ni več tako. Že analiza uporabe interneta, ki jo prikazujemo v spodnjem grafu kaže na to, kako hitre in drastične so te spremembe – leta 2007 je internet na vsakodnevni ravni uporabljala skoraj polovica mladih v starosti od 15 do 24 let, pet let kasneje pa je v tej starostni skupini internet vsakodnevno uporabljajta že skoraj dve tretjini populacije. Prav tako pa konstantno narašča uporaba interneta med najstarejšimi (60 let in več) in od leta 2007 do leta 2011 se je le-ta več kot podvojila

Graf 14. Uporaba interneta (delež vsakodnevnih uporabnikov interneta)



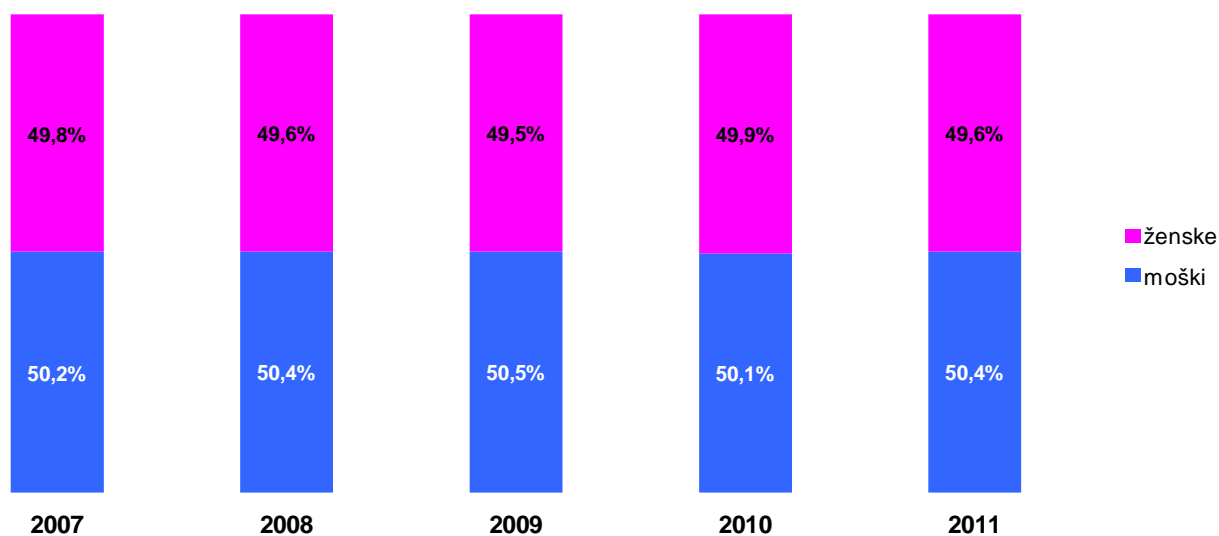
vir: TGI Slovenija

6.1 Splošni profil poslušalcev radia

6.1.1 Spol

Med poslušalci radia je slabih 50 % moških in dobrih 50 % žensk. Struktura po spolu se v izbranem časovnem obdobju ni bistveno spremenila in ostaja uravnotežena.

Graf 15. Spol

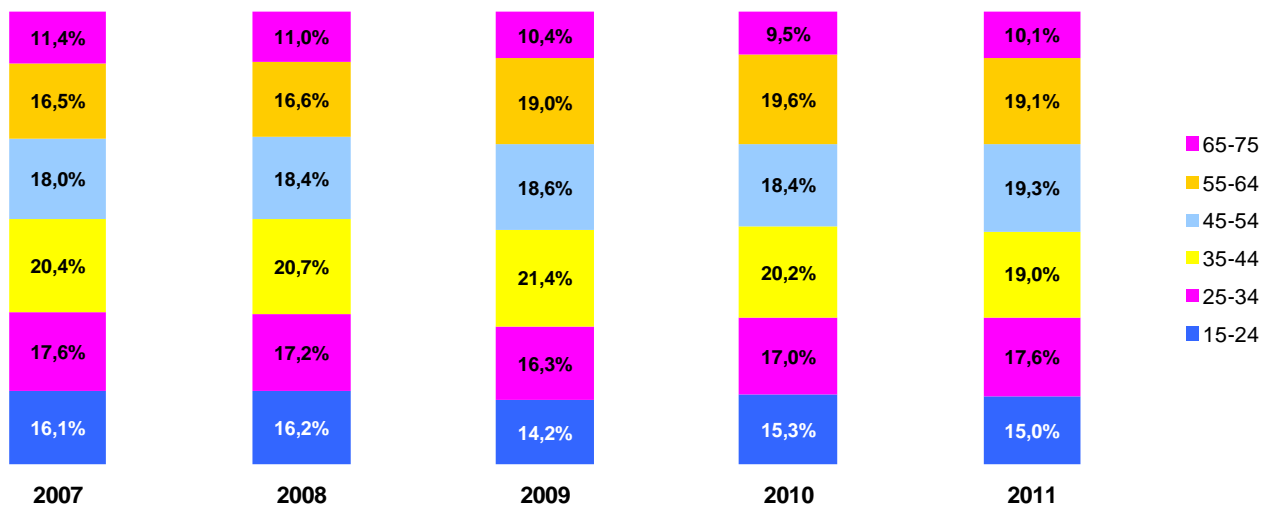


vir: TGI Slovenija

6.1.2 Starost

Starostna struktura poslušalcev radia v Sloveniji se v zadnjih 5 letih ni bistveno (značilno) spreminjala.

Graf 16. Starost

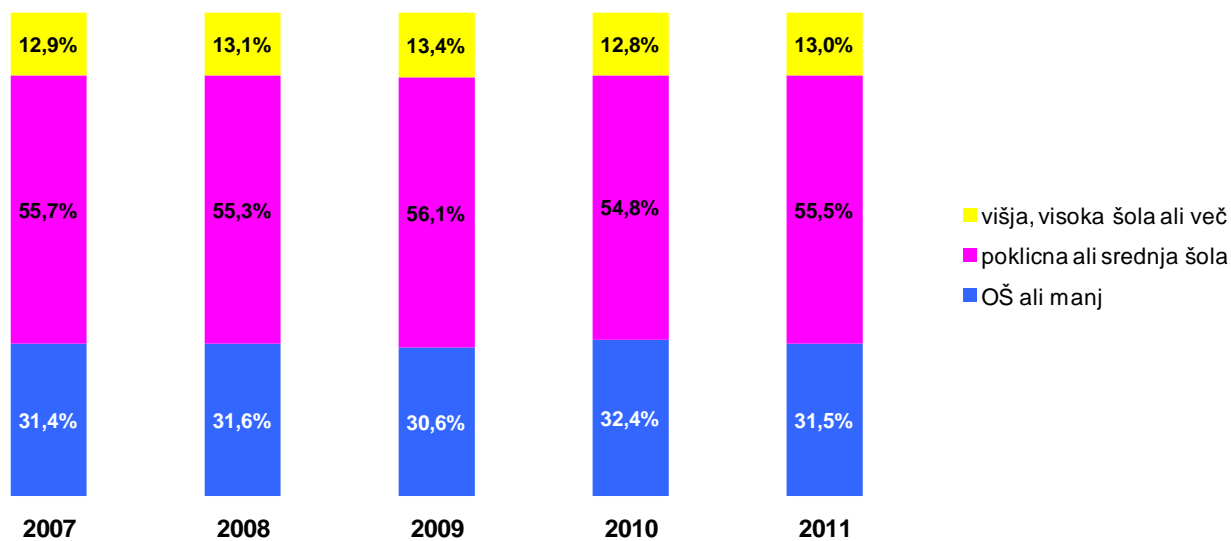


vir: TGI Slovenija

6.1.3 Izobrazba

Izobrazba povprečnega poslušalca radia se v zadnjih petih letih ni spremenila. Največji delež poslušalcev (več kot polovica) ima srednješolsko izobrazbo, slaba tretjina jih ima dokončano ali nedokončano osnovno šolo, približno 13 % pa jih ima visokošolsko izobrazbo. Slednja razporeditev je primerljiva z izobrazbeno strukturo celotne slovenske populacije v starosti od 15 do 75 let.

Graf 17. Izobrazba

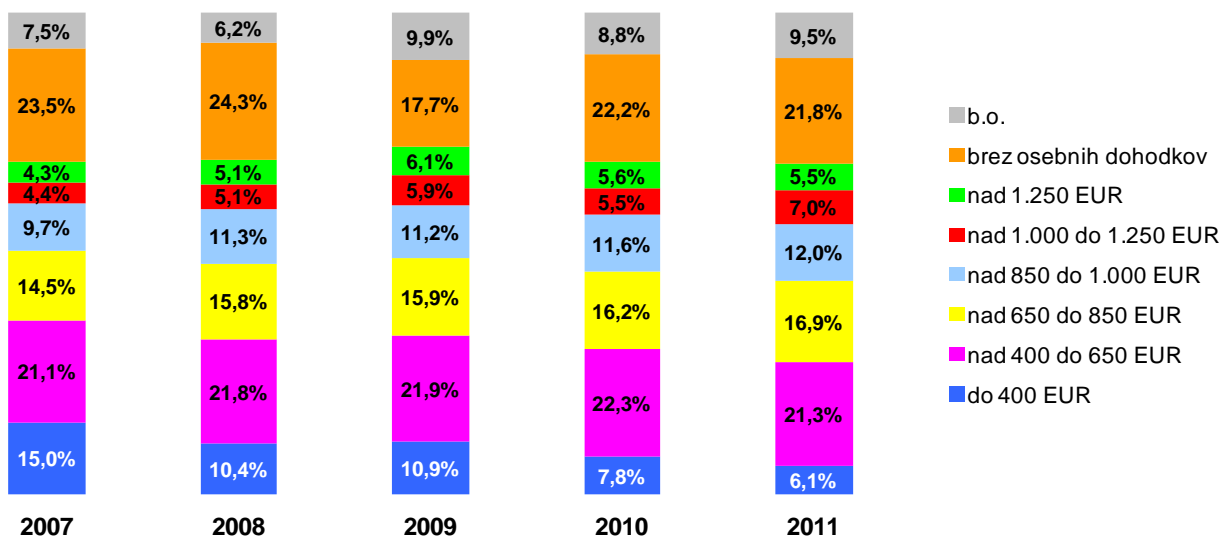


vir: TGI Slovenija

6.1.4 Dohodek

Podatki spodnjega grafa kažejo na trend večanja deleža poslušalcev radia z višjimi dohodki v letih od 2007 do 2011. Delež poslušalcev z nizkimi dohodki (do 650 EUR) je leta 2007 znašal 36 % do leta 2011 pa je upadel na 21 %.

Graf 18. Dohodek



vir: TGI Slovenija

6.2 Profil poslušalcev posameznih radijskih postaj

6.2.1 Spol

Iz podatkov je razvidno, da med najbolj poslušanimi radijskimi programi na območju Slovenije, **moški** nadpovprečno poslušajo VAL 202 in Radio City, medtem ko **ženske** izstopajo pri radiu Ognjišče.

Tabela 9. Spol; Indeks – poslušalci posamezne radijske postaje v letih 2007–2011

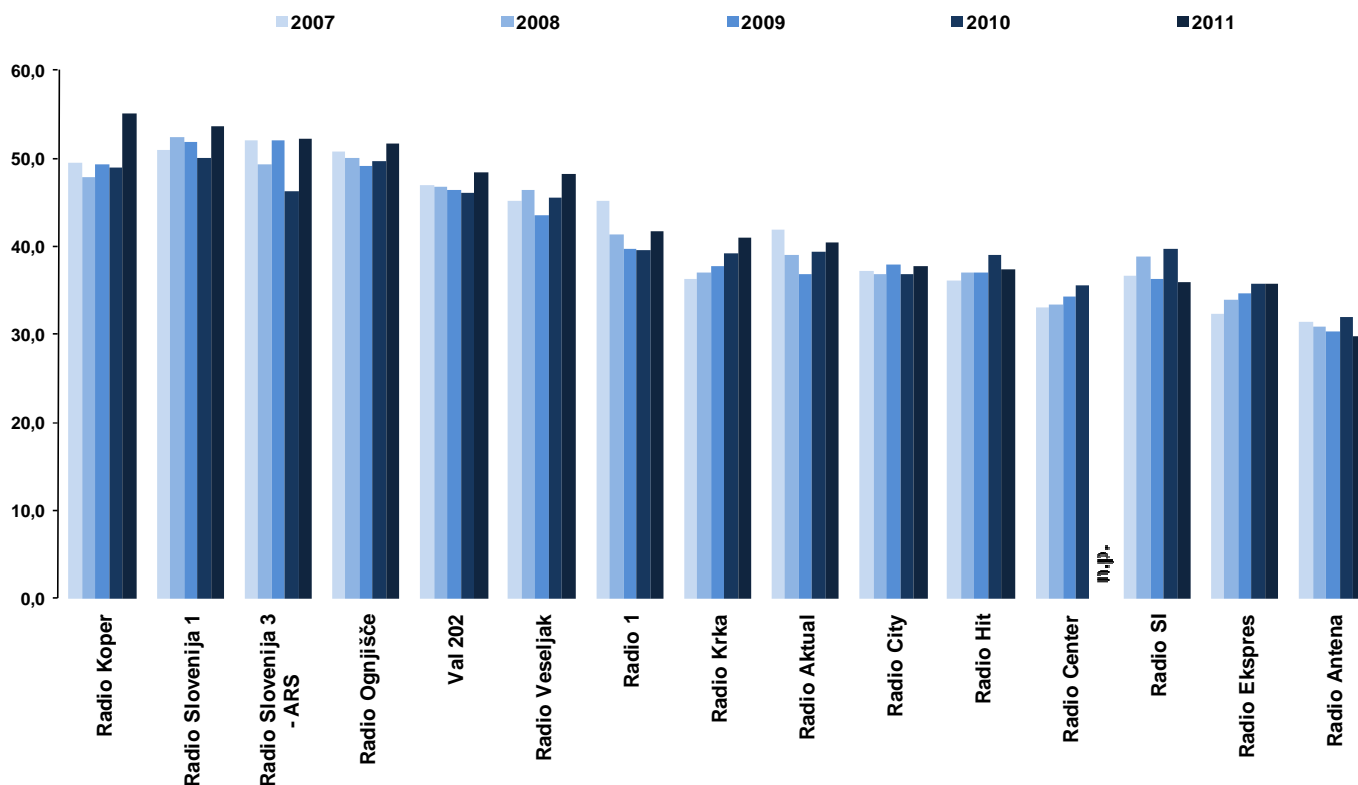
	2007		2008		2009		2010		2011	
	moški	ženski	moški	ženski	moški	ženski	moški	ženski	moški	ženski
Radio Slovenija 2 - Val 202	120	80	119	81	122	78	126	74	121	80
Radio 1	103	97	98	102	99	101	106	94	111	89
Radio City	113	87	112	88	112	88	110	90	115	85
Radio Slovenija 1	111	89	109	91	104	96	116	84	115	85
Radio Center	104	96	98	102	96	104	94	106	n.p.	n.p.
Radio Hit	108	92	102	98	96	104	97	103	115	85
Radio Ognjišče	88	112	91	109	85	115	89	111	91	109
Radio Ljubljana	96	104	103	97	101	99	105	95	96	104
Radio Veseljak	112	88	108	92	108	92	117	83	108	92
Radio Maribor	97	103	114	86	121	80	116	84	115	85
Koroški radio	104	96	113	87	92	108	103	97	107	93
Radio Murski val	106	94	103	97	111	89	108	92	91	109
Radio Fantasy	119	81	115	85	108	92	113	87	88	112
Radio Krka	103	97	111	89	106	94	102	98	86	114
Radio Aktual	115	85	100	100	110	90	102	98	119	82
Radio Celje	109	91	103	97	105	95	98	102	97	103
Radio Ekspres	102	98	100	100	104	96	93	107	121	79
Radio Maxi	98	102	114	86	109	91	100	100	67	133
Radio Ptuj	100	100	101	99	99	101	83	117	77	122
Radio Koper	99	101	107	93	98	102	97	103	100	100
Radio Kum Trbovlje	101	99	118	83	98	102	115	85	118	82
Radio Antena	112	88	104	96	102	98	98	102	107	93
Štajerski Val	97	103	119	81	119	82	100	100	97	103
Radio SI	111	89	116	84	93	107	117	83	95	105
Zeleni Val	87	113	86	114	89	111	94	106	134	66
Radio Belvi	111	89	125	76	102	98	99	101	108	92
Radio Net FM	107	93	112	88	106	94	95	105	90	110
Radio Slovenija 3 - ARS	119	81	114	86	97	103	139	62	108	92
Radio Kranj	101	99	124	76	98	102	102	98	74	126
Radio Rogla	95	105	111	89	99	101	99	101	93	107
Radio Capodistria	107	93	135	65	100	100	112	88	92	108

vir: TGI Slovenija

6.2.2 Starost

V povprečju imajo najstarejše poslušalce radijski programi Radio Koper, 1. in 3. program Radia Slovenija ter Radio Ognjišče. V zadnjih 5 letih je opaženo postopno staranje poslušalcev Radia Krka, Radia Center in Radia Ekspres. Najmlajše poslušalce ima Radio Antena.

Graf 19. Povprečna starost poslušalcev posameznih radijskih postaj v letih 2007–2011



vir: TGI Slovenija

6.2.3 Izobrazba

Poslušalci radia z **osnovnošolsko izobrazbo** nadpovprečno poslušajo Radio Ognjišče, Murski val, Radio Celje, Radio Veseljak in Radio Ekspres.

Slika je obratna med poslušalci z **višjo ali visoko izobrazbo**. Ti so v vseh letih nadpovprečno poslušajo Val 202, Radio City in Radio Slovenija – 1. program. Med letoma 2008 in 2010 so nadpovprečno poslušali tudi Radio 1. Zanimivost je Radio Ekspres, katerega nadpovprečno poslušajo tako tisti z višjo oziroma visoko izobrazbo, kot tudi tisti z najnižjo izobrazbo.

Tabela 10. Starost; Indeks - poslušalci posamezne radijske postaje v letih 2007–2011

	2007			2008			2009			2010			2011		
	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več
Val 202	52	110	175	61	105	176	56	111	165	67	103	170	58	103	191
Radio 1	94	103	105	90	103	112	87	102	123	82	106	118	87	107	103
Radio City	74	110	123	69	111	131	62	114	135	64	112	139	69	115	112
Radio Slovenija 1	92	93	151	91	99	125	82	104	126	98	96	120	84	103	129
Radio Center	61	113	142	49	121	138	62	116	130	53	117	143	n.p.	n.p.	n.p.
Radio Hit	66	116	118	61	120	113	68	115	119	79	118	78	95	107	84
Radio Ognjišče	115	92	97	115	90	104	110	91	114	112	91	106	133	86	75
Radio Ljubljana	98	98	114	98	100	105	101	99	104	85	104	121	86	104	117
Radio Veseljak	119	103	41	107	108	51	123	95	63	110	107	44	109	108	44
Radio Maribor	93	103	106	95	103	98	107	98	92	56	128	93	65	123	88

	2007			2008			2009			2010			2011		
	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več	OŠ ali manj	poklicna ali srednja	višja, visoka ali več
Koroški radio	85	114	77	123	94	69	98	105	84	94	105	91	57	118	132
Radio Murški val	123	87	98	106	100	84	113	99	72	105	102	78	120	94	75
Radio Fantasy	67	114	124	87	104	118	77	109	120	92	92	152	50	130	100
Radio Krka	67	113	128	97	101	102	87	103	119	90	102	116	68	123	86
Radio Aktual	50	112	172	41	130	122	37	125	153	48	121	142	66	118	107
Radio Celje	99	108	71	126	91	72	94	106	88	133	85	81	126	93	66
Radio Ekspres	59	114	145	48	112	178	73	103	154	68	111	134	120	83	122
Radio Maxi	131	89	70	114	103	52	94	113	60	114	99	68	98	109	68
Radio Ptuj	95	106	86	88	112	82	123	95	64	74	121	78	54	133	75
Radio Koper	103	95	113	90	103	112	111	91	109	71	113	119	65	109	150
Radio Kum Trbovlje	93	101	113	128	88	78	49	126	117	122	91	82	35	138	101
Radio Antena	57	125	99	62	114	135	61	114	138	70	115	112	106	96	102
Štajerski Val	115	101	58	123	96	60	100	103	85	134	82	88	85	118	62
Radio SI	14	124	213	37	106	230	64	104	173	29	115	214	41	104	228
Zeleni Val	118	94	80	96	110	68	106	92	118	99	111	58	128	89	78
Radio Belvi	88	107	102	84	109	102	96	99	113	63	120	107	124	85	101
Radio Net FM	92	114	62	101	103	86	82	117	72	60	128	82	59	130	78
Radio Slovenija 3 - ARS	51	91	259	71	85	235	62	76	295	70	78	266	17	122	217
Radio Kranj	107	98	88	138	84	75	94	100	113	117	93	88	126	97	51
Radio Rogla	82	114	85	77	111	112	87	108	98	119	85	115	50	114	165
Radio Capodistria	101	96	113	89	111	79	96	103	97	82	109	107	63	118	117

vir: TGI Slovenija

6.2.4 Dohodek

Poslušalci z **najnižjimi dohodki (do 650 EUR)** so v letu 2011 nadpovprečno poslušali Radio Ognjišče, Radio Ljubljana, Radio Veseljak in Radio Maribor. Na ravni poslušalcev z nizkimi dohodki prihaja primerjalno med leti do večjih razlik. Na primer, Radio 1 so poslušalci z nizkimi dohodki v letu 2007 poslušali nad povprečjem, v naslednjih letih pa že precej pod povprečjem.

Poslušalci z **višjimi osebnimi dohodki (nad 1.250 EUR)** so v letu 2011 nadpovprečno poslušali Val 202, Radio 1 in Radio City.

Tabela 11. Dohodek; Indeks - poslušalci posamezne radijske postaje v letih 2007–2011

	2007					2008					2009					2010					2011				
	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka
Val 202	87	126	164	186	55	82	119	152	191	63	76	121	150	194	57	73	106	150	194	68	81	133	156	212	63
Radio 1	116	96	114	82	78	84	114	118	130	95	94	108	123	109	87	78	111	120	119	97	85	108	114	121	85
Radio City	75	101	137	113	117	61	99	146	130	119	74	99	113	159	109	66	98	122	145	107	64	94	111	124	96
Radio SLO 1	106	105	119	124	59	122	122	121	107	47	113	117	110	120	65	101	119	113	126	73	107	150	161	108	98
Radio Center	59	81	131	124	150	48	97	121	162	141	71	91	112	133	124	50	99	130	165	123	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
Radio Hit	61	124	141	184	102	65	112	142	152	102	72	132	129	132	88	87	117	136	112	83	52	77	130	109	82

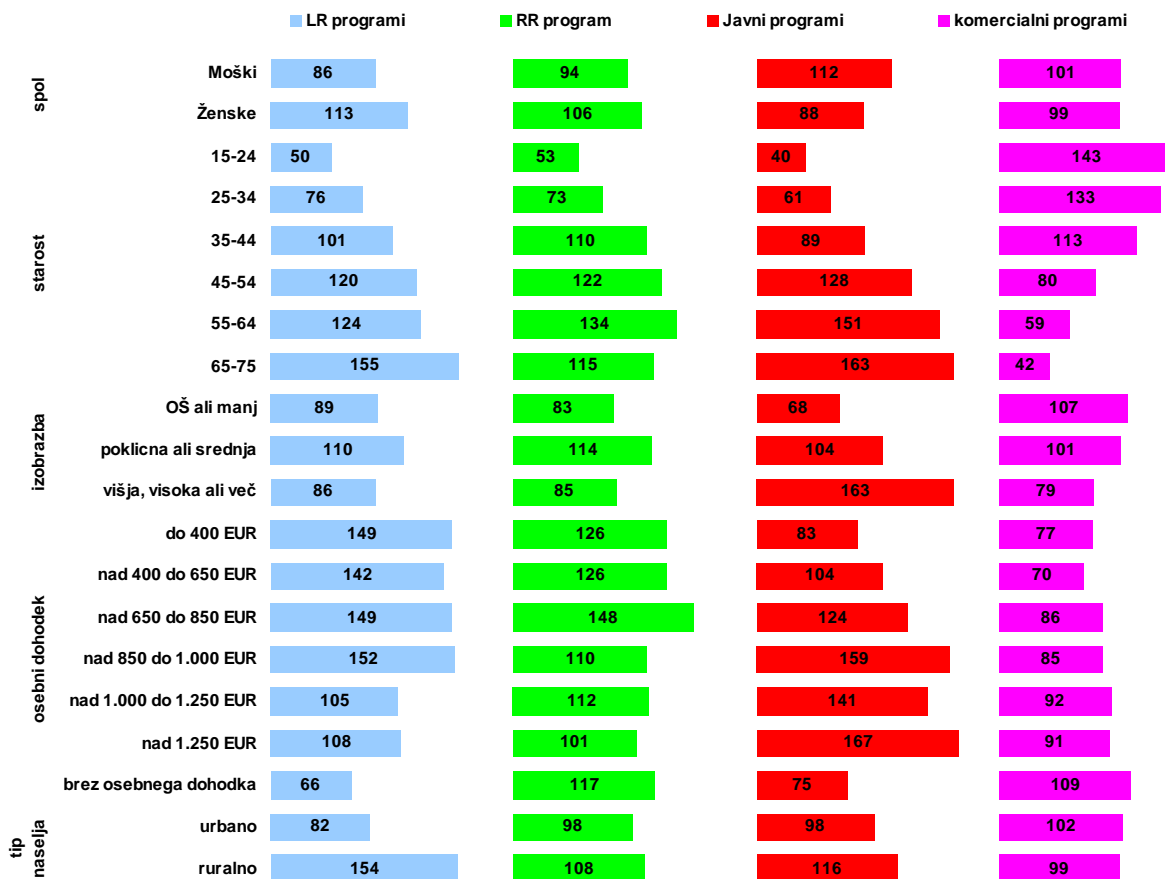
	2007					2008					2009					2010					2011				
	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka	do 650 EUR	nad 650 do 850 EUR	nad 850 do 1.250 EUR	nad 1.250 EUR	brez dohodka
Radio Ognjišče	145	84	92	72	59	143	101	69	100	61	135	105	77	106	60	122	93	94	104	92	168	100	84	68	127
Radio Ljubljana	130	133	121	71	30	123	131	105	100	50	133	128	107	85	35	135	114	107	112	42	159	161	119	77	71
Radio Veseljak	119	136	80	62	74	130	117	108	58	55	104	125	81	56	116	112	128	96	54	83	155	109	143	71	58
Radio Maribor	133	94	90	59	69	137	106	92	68	62	114	74	109	99	91	121	147	114	65	44	146	128	114	50	78
Koroški radio	109	130	102	72	71	141	101	106	63	62	122	77	86	113	96	109	101	111	69	90	79	205	109	190	74
Radio Murski val	118	109	87	46	91	115	105	89	63	101	129	85	86	47	114	114	88	100	78	98	109	139	84	87	153
Radio Fantasy	65	101	157	133	108	69	78	131	99	133	78	103	113	137	121	63	58	155	113	133	73	92	136	156	105
Radio Krka	75	110	127	130	104	79	140	92	91	111	94	126	118	133	70	93	154	111	138	72	113	113	146	56	60
Radio Aktual	66	105	197	156	68	77	82	143	118	108	45	113	169	177	101	53	102	168	153	96	85	102	209	100	57
Radio Celje	122	71	101	58	89	123	92	107	36	90	123	86	109	111	67	114	78	84	51	110	184	136	61	35	120
Radio Ekspres	44	89	143	158	148	36	98	134	163	133	86	111	117	166	87	64	111	146	156	101	63	69	89	135	148
Radio Maxi	116	80	91		108	112	105	92	56	99	131	87	71	50	113	117	98	76	40	103	126	119	103		157
Radio Ptuj	97	106	113	73	107	109	121	89	51	95	127	105	65	35	104	91	101	134	70	79	158	73	146	110	136
Radio Koper	125	114	103	85	50	120	108	98	160	62	111	111	115	76	57	106	122	112	156	58	163	139	166	32	25
Radio Kum Trbovlje	105	97	119	169	71	118	103	86	134	64	102	140	135	163	28	107	134	124	42	88	81	168	147	154	130
Radio Antena	36	121	110	172	156	37	69	122	206	160	58	52	143	161	119	63	54	107	179	148	42	95	49	129	166
Štajerski Val	140	77	62	29	87	92	115	97	58	98	130	76	105	106	97	98	90	104	92	117	156	179	74	94	111
Radio SI	42	99	184	179	117	60	103	139	115	100	72	100	119	198	114	75	109	106	238	66	27	43	122	320	112
Zeleni Val	98	110	132	56	95	95	104	125	76	91	78	115	101	104	143	73	94	180	130	93	76	209	96	129	146
Radio Belvi	80	146	110	119	89	79	107	155	123	86	99	114	130	129	73	79	104	128	97	100	76	94	134	76	55
Radio Net FM	85	119	69	80	137	69	124	125	47	121	100	85	109	55	120	77	99	116	97	98	66	112	127	57	90
Radio Slovenija 3 - ARS	88	88	140	220	62	73	101	122	216	79	70	75	164	290	73	56	66	77	315	135	76	125	134	253	63
Radio Kranj	116	94	101	116	79	163	61	111	82	47	141	158	88	51	31	107	109	148	79	55	179	104	68	154	78
Radio Rogla	98	84	94	48	123	93	124	125	101	82	88	82	106	115	127	93	82	130	60	108	89	145	89	237	89
Radio Capodistria	131	85	117	107	47	101	167	100	115	56	122	119	91	62	31	89	192	116	148	40	97	102	254	80	49

vir: TGI Slovenija

6.3 Profil poslušalcev posameznih radijskih formatov

Analiza podatkov je pokazala, da komercialne radijske postaje nadpovprečno poslušajo mlajši (15 – 34 let). Javne programe RTV Slovenija nadpovprečno poslušajo starejši (45 – 75 let), višje izobraženi in z višjimi osebnimi dohodki. Starejši del populacije je prav tako nadpovprečno zastopan med poslušalci lokalnih radijskih programov, vendar pa je med temi poslušalci nadpovprečno veliko tistih z nižjimi osebnimi dohodki in prebivalcev ruralnih območij.

Graf 20. Profil poslušalcev posameznih radijskih formatov (2011)



vir: TGI Slovenija

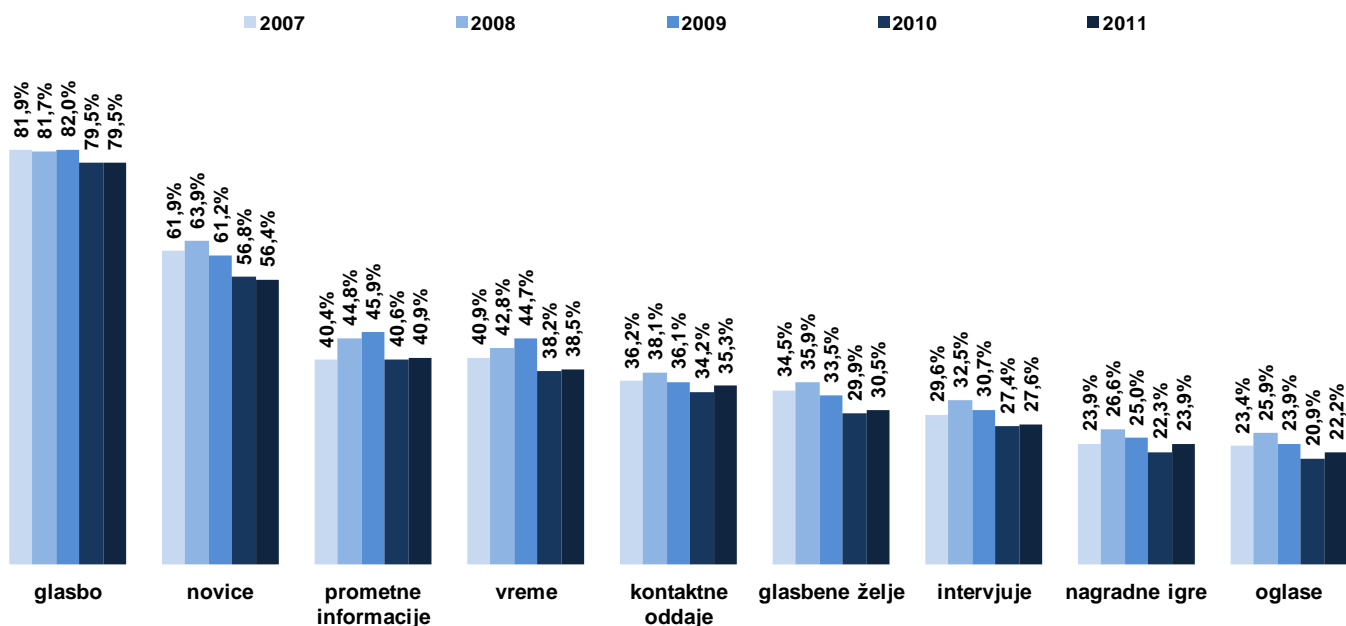
6.4 Profil poslušalcev radia glede na 'radijske navade'

Profil radijskih poslušalcev prikazujemo glede na vsebine, ki jih spremljajo na radiu, tipe novic, glasbene zvrsti in naprave oziroma tehnologije, ki jo uporabljajo za spremljanje radijskega programa.

6.4.1 Radijske vsebine

Poslušalci radia izbrani medij v največji meri poslušajo zaradi glasbe, sledijo novice, prometne informacije in vreme. Podatki kažejo, da v zadnjih 5 letih glede tovrstnih navad ni prišlo do značilnih razlik.

Graf 21. Vsebine, ki jih poslušalci spremljajo na radiu

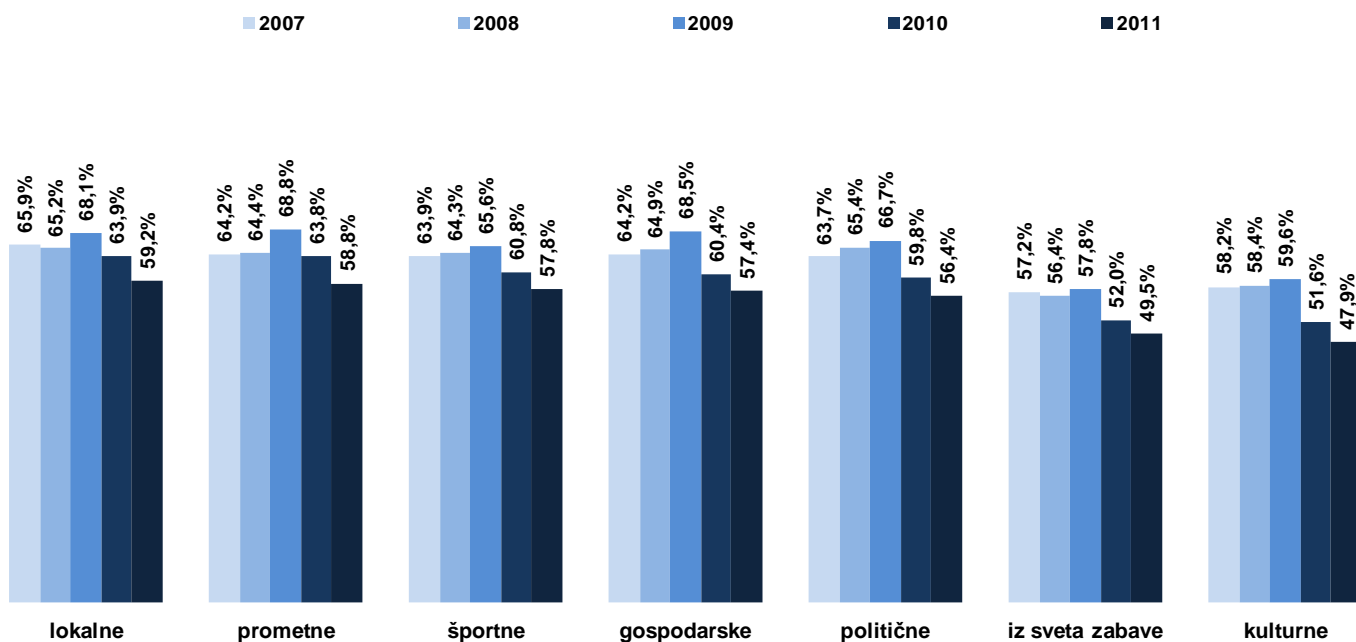


vir: Mediana RM

6.4.2 Vrste novic

Poslušalci na radiu najraje poslušajo lokalne, tem pa sledijo prometne, športne in gospodarske novice. V zadnjih letih je opaziti rahel upad zanimanja za vse vrste novic na radiu.

Graf 22. Vrste novic, ki jih poslušalci spremljajo na radiu

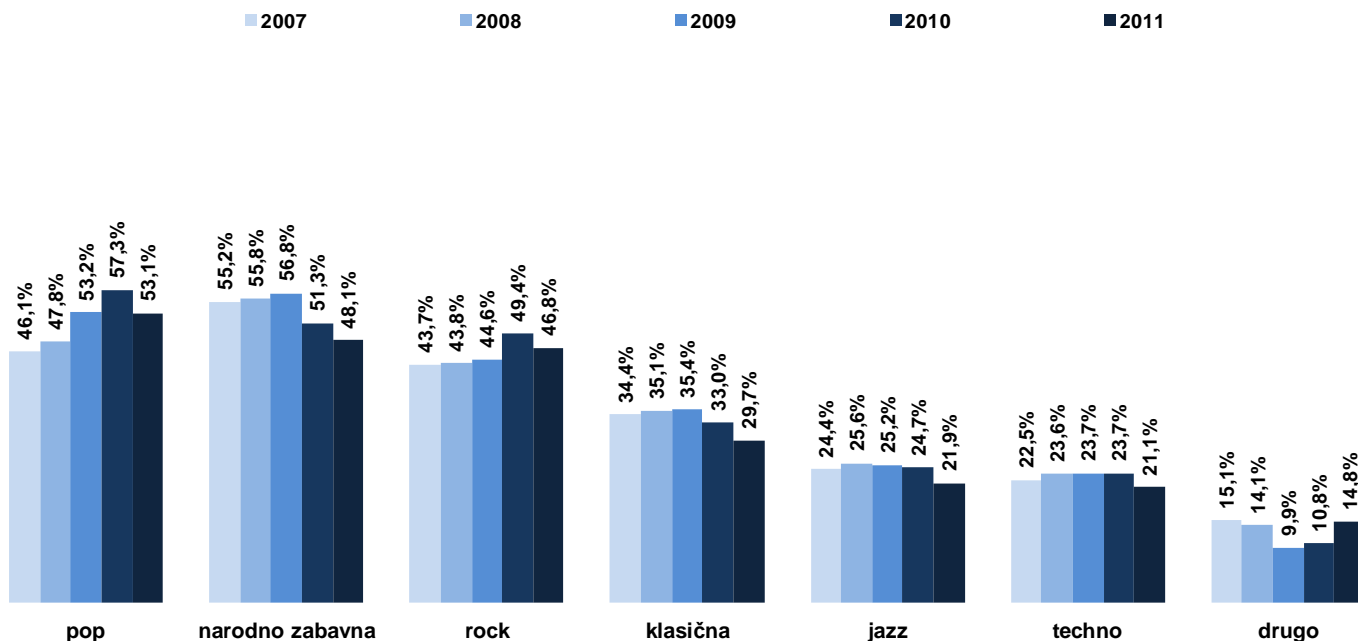


vir: Mediana RM

6.4.3 Zvrsti glasbe

Kot je bilo že ugotovljeno poslušalci na radiu najraje poslušajo glasbo. Leta 2009 je bila najbolj zaželeno zvrst narodnozabavna glasba, ki pa v zadnjih letih nekoliko izgublja in od leta 2010 je najbolj želena zvrst glasbe na radiu pop glasba.

Graf 23. Zvrsti glasbe, ki jih poslušalci spremljajo na radiu

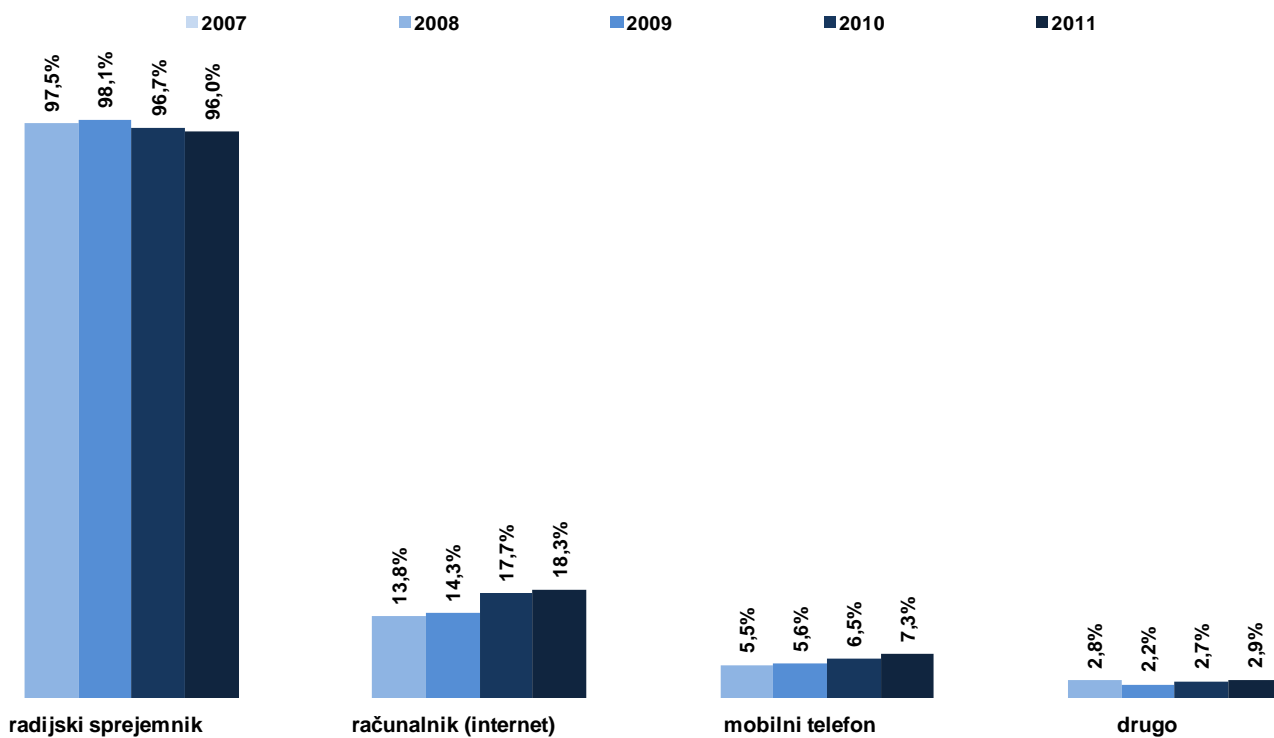


vir: Mediana RM

6.4.4 Naprave za poslušanje radijskega programa

Za spremljanje radijskega programa poslušalci v veliki večini uporabljajo klasični radijski sprejemnik. Je pa v zadnjih letih opaziti porast tistega dela poslušalcev, ki radijski program spremljajo s pomočjo računalnika (preko interneta) in deloma tudi na mobilnih telefonih. Leta 2008 je radio preko interneta spremljalo 14 % poslušalcev, leta 2011 pa je ta delež narasel na 18 %

Graf 24. Naprave, ki jih poslušalci uporabljajo za poslušanje radijskega programa



vir: Mediana RM