

Poročilo:
Odnos poslušalcev do programskih vsebin



APK 107
7.10.2013

Naročnik

APEK, Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Anže Kolšek

Stegne 7

1000 Ljubljana

+386 1 583 63 00

anze.kolsek@apek.si

Projektna skupina

Matjaž Robinšak | +386 1 420 49 10 | matjaz.robinsak@valicon.net

Alenka Pfajfar | +386 1 420 49 25 | alenka.pfajfar@valicon.net

Uroš Gjerek | +386 1 420 49 12 | uros.gjerek@valicon.net

Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

Zaupnost poročila

Poročilo je last raziskovalne družbe Valicon. Naročnik ne sme razkriti informacij iz te ponudbe tretji osebi brez vnaprejšnjega pismenega dovoljenja družbe. Edina izjema je naročnikov naročnik. V nobenem primeru naročnik ne sme razkriti metodologije ali vrednosti projekta drugi raziskovalni agenciji.



1 Ključne ugotovitve

ČAS, LOKACIJE IN NAPRAVE POSLUŠANJA RADIA

Radijsko občinstvo v povprečju posluša radio 3 ure na dan. Največ, kar 70% občinstva, radio posluša v dopoldanskem času (od 06:00 do 12:00; največja poslušanost je med 10:00 in 11:00). Skozi dan se potem doseg zmanjšuje, 56% občinstva radio posluša v popoldanskem času (od 12:00 do 18:00; največja poslušanost je med 12:00 in 13:00). V večernih urah je poslušalcev bistveno manj in sicer 17% in ta delež ponoči pade na 8%.

Nekaj več kot polovica občinstva posluša radio doma, nekaj manj 45% v avtu in v službi radio doseže 21% občinstva. Doma radio nadpovprečno poslušajo delovno neaktivni ter starejši (51-75 let), v avtu in službi pa zaposleni. 93% radijskega občinstva radio posluša preko navadnih radijskih sprejemnikov in to na vseh omenjenih lokacijah (doma, v avtu, v službi).

Skoraj 65% radijskega občinstva radio posluša vse dni v tednu. Gledano po dnevnikih je poslušanost radia višja med tednom, nižja med vikendi.

RADIJSKE VSEBINE

62% radijskega občinstva meni, da je kvaliteta radijskih vsebin danes boljša v primerjavi z nekaj let nazaj.

Med najbolj všečne radijske vsebine sodi glasba ter glasbene vsebine (to navede 72% radijskega občinstva). Sledijo poročila ter aktualne novice (35%). Med nevéčne radijske vsebine poslušalci razvrščajo v večji meri politične teme (36%) ter oglase / reklame (25%).

Zaznali smo razlike po starostnih skupinah in glede na tip subjekta radijske postaje:

Mladim so nadpovprečno všeč glasba / glasbene teme / glasbene želje in šport. Ne marajo pa političnih tem, oglasov, verskih / duhovnih tem in poročil. Starejšim so nadpovprečno všeč poročila / novice / informativne / aktualne novice, vreme. V manjši meri pa si želijo glasbenih tem, športa in prometnih informacij.

Poslušalcem javnih radijskih postaj so v večji meri všeč poročila / novice / informativne / aktualne novice. Ne marajo pa oglasov / reklam.

Od radijske postaje se v največji meri pričakuje mešanica vsebin. Več kot dve tretjini vprašanih želi poslušati mešane vsebine. Najbolj priljubljene teme so glasba (trenutna popularna, stara popularna), kratke informativne oddaje in narodno-zabavna glasba.

PREKLOPI

Vsak peti (19%) radijski poslušalec med poslušanjem radia preklopi na drugo radijsko postajo. Večina teh ima na radijskih sprejemnikih nastavljeno radijsko postajo, ki jo dnevno poslušajo najdlje, nato pa iz različnih razlogov prestavijo na drugo postajo. Največ preklonov se zgodi iz navade (»kar tako«), kar

poroča petina poslušalcev, ki radijske postaje preklaplja. Preklopi iz navade so povezani s preklopi iz radovednosti (morda je pa na drugi postaji katera programska vsebina boljša) ali pa zaradi motenj in šumov v radijskih zvezah. Nekaj več kot desetina, radijsko postajo preklopi zaradi reklam in oglasov.

Tisti, ki radijske postaje preklaplajo so nadpovprečni dnevni poslušalci radia (3 ure 43 minute), radio nadpovprečno poslušajo v avtu in službi, prav tako pa v večji meri kot celotni vzorec radijskega občinstva navajajo, da jim reklame niso všeč. Všeč pa jim tudi niso poročila / novice / informativne / aktualne novice in glasba / glasbene teme / želje.

Četrtnina (25%) radijskega občinstva je zvestih različnim radijskim postajam, med katerimi ne preklaplajo, ostalih 56% pa je zvestih samo eni radijski postaji.

2 Ozadje in cilji

Ozadje

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije s pomočjo raziskave želi pridobiti analizo poslušnosti radijskih programov v Sloveniji ter analizo njihovih poslušalcev. **Celotna raziskava je pripravljena dvoplastno**, z analizo podatkov, kot tudi z anketiranjem poslušalcev radijskih programov in s tem prepoznavo vzorcev in navad pri poslušanju radijskih programov.

Namen raziskave je pridobiti izčrpnije podatke o poslušnosti radijskih programov na ravni celotne Slovenije in po regijah ter primerjava s preteklimi obdobji (od leta 2006 do leta 2013). Iz analize podatkov in s pridobljenimi mnenji naročnik želi spoznati tudi vzorce poslušanja in profile različnih radijskih poslušalcev (spol, starost, izobrazba) ter trende ali spremembe pri poslušanju radia.

Z analizo želi izvedeti, kaj poslušalci želijo slišati v radijskih programih (glasba, informacije, kulturne vsebine, ipd.) in ali tovrstne vsebine dejansko tudi slišijo v želenem obsegu ali poslušajo radijske programe s pomočjo FM sprejemnikov ali na internetu in katere programske vsebine po njihovem manjkajo v programih.

Raziskovalni cilji

Poročilo vključuje drugo fazo raziskave, to je analiza podatkov terenske raziskave med poslušalci radijskih postaj. **Cilj je preveriti:**

- Čas poslušanja
- Ure poslušanja
- Lokacije poslušanja
- Naprave, preko katerih se radio posluša
- Število dni in dneve poslušanja
- Všečnost radijskih vsebin
- Kvaliteto radijskih vsebin

3 Vsebina

1 Ključne ugotovitve	3
2 Ozadje in cilji.....	5
3 Vsebina.....	6
4 Metodologija.....	7
Osnovne metodološke informacije.....	7
Opis vzorca.....	8
5 Poslušnost radijskih postaj na pretekli dan	9
6 Navade poslušanja	13
Čas poslušanja	13
Ure poslušanja.....	14
Lokacije poslušanja.....	17
Naprave, preko katerih se radio posluša	20
Število dni in dnevi poslušanja	22
Všečnost radijskih vsebin	23
Kvaliteta radijskih vsebin.....	24
Pregled ključnih indikatorjev po demografskih skupinah.....	26
Dodatne vsebine in teme.....	28
7 Segmenti poslušalcev	31
Segmenti glede na pokritost radijskih postaj	31
Segmenti glede na tip subjekta.....	34
8 Priloga.....	43
Poslušane radijske postaje na pretekli dan	43
Radijske postaje, ki se običajno poslušajo.....	45

4 Metodologija

Osnovne metodološke informacije

Metoda zbiranja podatkov	Računalniško podprto terensko anketiranje (CAPI)
Obdobje zbiranja	20.8.2013 – 23. 9. 2013
Populacija	(Dnevno) radijsko občinstvo v starosti 15-75 let – to so osebe, ki so pretekli dan vsaj 15 minut poslušale katerega od slovenskih radijskih postaj.
Velikost vzorca	n=808 (n=135 na regijo)
Lokacija	6 regij: 1. Osrednja Slovenija; 2. Štajerska, Koroška, Prekmurje; 3. Savinjska; 4. Gorenjska; 5. Goriška, Obala-notranjska; 6. Dolenjska
Uteževanje	<ul style="list-style-type: none">▪ Reprezentativnost na nacionalnem nivoju je zagotovljena z uteževanjem. Podatki so uteženi glede na populacijsko strukturo radijskih poslušalcev.▪ Reprezentativnost na nivoju regij je zagotovljena s proporcionalno izbiro vzorca – struktura anketirancev po regiji je enaka strukturi radijskih poslušalcev v posamezni regiji.

Opis vzorca

Analiza vzorca je prikazana na ravni cele Slovenije, na uteženih podatkih. Čeprav je vzorec disproporcionalen (n=135 po regiji), s pomočjo uteži dobimo reprezentativno strukturo po regijah.

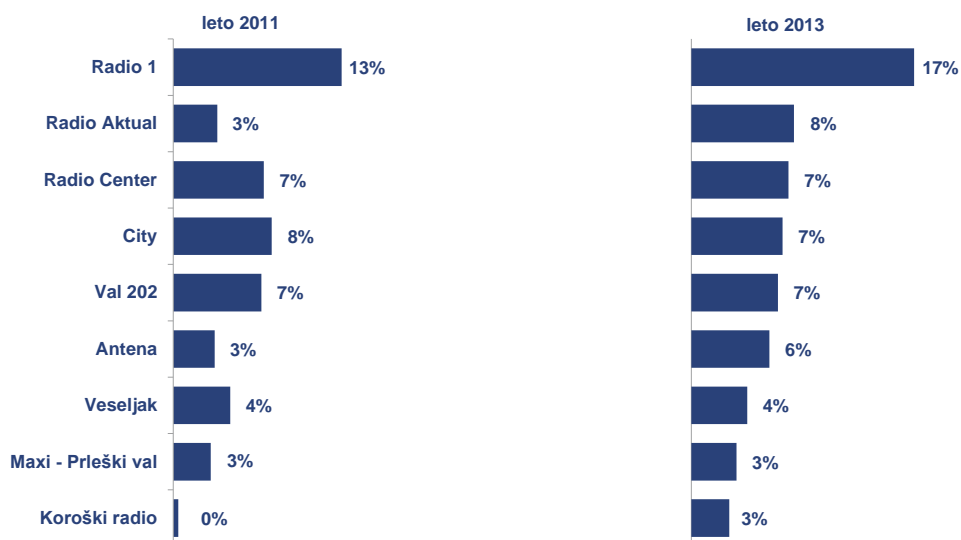
	n	%
SPOL		
moški	404	50%
ženska	404	50%
STAROST		
15 do 20	70	9%
21 do 30	114	14%
31 do 45	226	28%
46 do 60	231	29%
61 do 75	167	21%
IZOBRAZBA		
osnovna šola ali manj	172	21%
poklicna šola	190	24%
štiriletna srednja šola	233	29%
višja šola	65	8%
visoka šola ali več	56	7%
šolajoči	91	11%
DELOVNA AKTIVNOST		
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	342	43%
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	53	7%
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	2	0%
nezaposlen	103	13%
upokojenec	213	27%
osnovnošolec / srednješolec	35	4%
študent	55	7%
ZAKONSKI STAN		
samski, samska	231	29%
poročen(a)	345	43%
izvenzakonska zveza	144	18%
ločenen(a), poročen(a), a živi ločeno	55	7%
vdovec, vdova	30	4%
OSEBNI DOHODEK		
šolajoči	91	13%
brez dohodkov	49	7%
do vključno 365 EUR	48	7%
nad 365 do vključno 730 EUR	263	37%
nad 730 do vključno 1100 EUR	190	27%
nad 1100 EUR	62	9%
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA		
1-2 člana	363	45%
3-4 člani	371	46%
5+ članov	72	9%
DOHODEK GOSPODINJSTVA		
do vključno 730 EUR	90	14%
nad 730 do vključno 1460 EUR	295	46%
nad 1460 do vključno 2200 EUR	153	24%
nad 2200 do vključno 2900 EUR	76	12%
nad 2900 EUR	28	4%
VELIKOST NASELJA		
neurbano	230	28%
urbano	458	57%
Maribor	34	4%
Ljubljana	86	11%
REGIJA		
Osrednja Slovenija	213	26%
Štajerska, Koroška, Prekmurje	228	28%
Savinjska	110	14%
Gorenjska	71	9%
Goriška, Obala-notranjska	100	12%
Dolenjska	86	11%

Tabela 1: Opis vzorca

5 Poslušanost radijskih postaj na pretekli dan

Najprej si oglejmo, **katere radijske postaje je radijsko občinstvo poslušalo včeraj oz. pretekli dan** (katere najdlje in katere še).

Na sliki 1 prikazujemo, katere radijske postaje so včeraj poslušali **najdlje**. Najdlje poslušana radijska postaja na območju celotne Slovenije je Radio 1 (17% radijskega občinstva v letu 2013), sledijo radio Radio Aktual, Radio Center, City ter Val 202.



Slika 1: Najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan (celotna Slovenija) glede na leto anketiranja

Tabela najdlje poslušanih radijskih postaj na pretekli dan je v prilogi

Tabela 2 prikazuje rezultate po regijah. Prikazani so deleži ter indeksi.

- **Delež** nam pove, katere radijske postaje so bile pretekli dan v posamezni regiji poslušane najdlje. Znotraj vsake regije so radijske postaje razvrščene od najdlje poslušane do manj poslušane (prikazujemo tiste radijske postaje, ki dosežejo vsaj 2% radijskega občinstva).
- **Indeks** prikazuje razmerje med deležem poslušalcev posamezne radijske postaje v regiji in deležem poslušalcev te iste radijske postaje na območju celotne Slovenije. Indeks nam pove, ali je delež poslušalcev posamezne radijske postaje v regiji pod ali nadpovprečen glede na delež poslušalcev te iste radijske postaje na območju celotne Slovenije. Delež je podpovprečen v primeru indeksa <100, nadpovprečen pa v primeru indeksa >100. V tabeli so z rdečo označeni indeksi z vrednostjo <80, z modro pa indeksi z vrednostjo >120. Indeks 0 je označen s sivo barvo.
- **Primer interpretacije rezultatov:** V osrednji Sloveniji je med radijskim občinstvom 23% poslušalcev Radia 1. Delež poslušalcev Radia 1 na ravni celotne Slovenije znaša 17% (glej sliko 1). Če deleža med seboj delimo in pomnožimo s 100 (23% deljeno s 17% *100) dobimo indeks za Radio 1 v osrednji Sloveniji. Indeks znaša 135, kar pomeni, da je v osrednji Sloveniji med radijskim občinstvom 35% več poslušalcev Radia 1 kot je poslušalcev Radia 1 na ravni celotne Slovenije. Tako lahko rečemo, da gre za nadpovprečno zastopanost poslušalcev Radia 1 v osrednji Sloveniji.

Radio 1 je najdlje poslušan v štirih (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška - Obalno notranjska, Dolenjska) od šestih regijah. Na Dolenjskem je močno na prvem mestu (ima skoraj 1x več poslušalcev kot na nivoju celotne Slovenije).

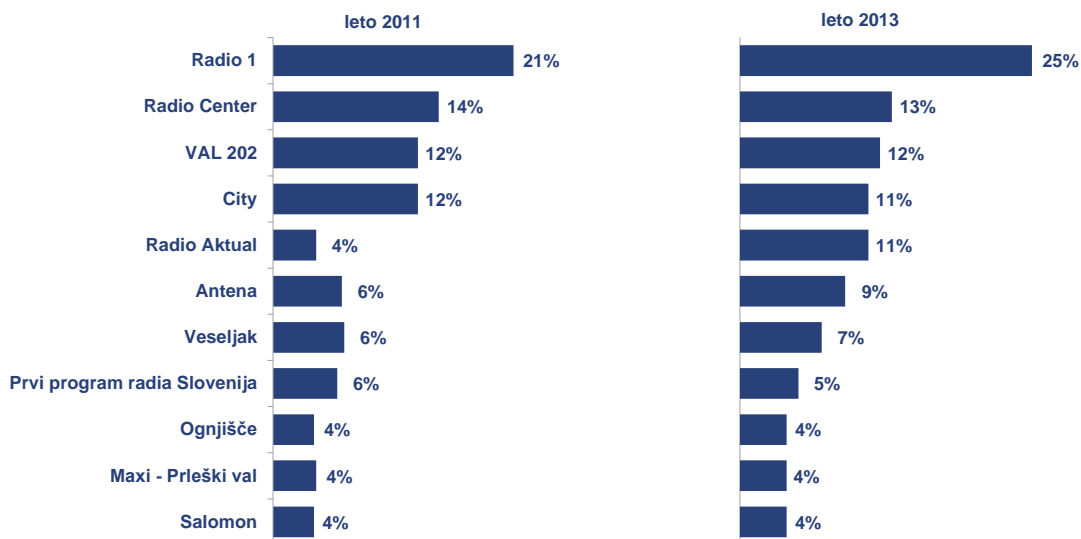
Na Štajerskem, Koroškem in v Prekmurju je na prvem mestu radio City, ki mu sledi Maxi – Prleški val, v Savinjski regiji pa je vodilni radio Štajerski val, ki mu tesno sledi Radio Center.

Osrednja Slovenija	delež	indeks	Štajerska, Koroška, Prekmurje	delež	indeks	Savinjska	delež	indeks
Radio 1	23%	135	City	23%	328	Štajerski val	12%	732
Radio Aktual	16%	199	Maxi - Prleški val	12%	354	Radio Center	11%	146
Antena	10%	163	Koroški radio	10%	349	Antena	11%	180
Salomon	7%	320	Radio Center	9%	127	Radio Aktual	11%	133
Radio Center	7%	94	Radio Maribor	9%	354	Radio 1	9%	53
HIT Domžale	6%	335	Net fm	6%	354	Val 202	9%	130
Zeleni val	6%	349	Radio Pohorje	6%	354	Veseljak	8%	197
Veseljak	5%	117	Radio 1	4%	23	Celje	7%	653
Val 202	5%	74	Ptuj	4%	302	Moj radio	7%	732
Ognjišče	5%	238	Val 202	4%	57	Rogla	5%	732
Prvi program radia Slovenija	2%	106				Prvi program radia Slovenija	3%	129
						Sraka	2%	148
Gorenjska	delež	indeks	Goriška, Obala-notranjska	delež	indeks	Dolenjska	delež	indeks
Radio 1	25%	144	Radio 1	24%	138	Radio 1	34%	195
Antena	15%	252	Capris	18%	765	Veseljak	14%	326
Val 202	14%	215	Radio Koper	16%	784	Radio Aktual	12%	156
Radio Aktual	8%	97	Val 202	13%	200	Sraka	11%	752
Prvi program radia Slovenija	7%	293	Ognjišče	4%	225	Radio Center	8%	108
Kranj	6%	1136	Odmev	4%	811	Krka	7%	593
Gorenc	4%	1136	Radio Center	3%	44	Prvi program radia Slovenija	5%	209
Salomon	4%	179	Robin	3%	811	Murski val	2%	637
Veseljak	4%	87	Študent	2%	647			
Radio Center	2%	32						
Sora	2%	1136						
Belvi	2%	1136						

Tabela 2: Najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan (po regijah)

V nadaljevanju smo radijsko občinstvo vprašali, katere radijske postaje so pretekli dan še poslušali, poleg tiste, ki so jo poslušali najdlje. Tako na sliki 2 prikazujemo **poslušanost vseh radijskih postaj na pretekli dan glede na leto anketiranja**.

Na vrhu ni bistvenih sprememb glede na merjenje v letu 2013. Na prvem mestu je Radio 1 (25% vsega radijskega občinstva), sledijo Radio Center, Val 202 in radio City. V primerjavi z letom 2011 je največ pridobil radio Aktual (iz 4% v letu 2011 na 11% v letu 2013).



Slika 2: Poslušanost vseh radijskih postaj na pretekli dan (celotna Slovenija) glede na leto anketiranja

Tabela vseh poslušanih radijskih postaj na pretekli dan je v prilogi

Tabela 3, ravno tako kot tabela 2, prikazuje rezultate po regijah. Razlaga ter interpretacija deležev in indeksov je enaka kot v tabeli 2.

Če primerjamo tabelo 3 (poslušnost vseh radijskih postaj na pretekli dan v posamezni regiji) s tabelo 2 (najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan v posamezni regiji) vidimo, da na prvih mestih razlik ni. Radio 1 je vodilni v štirih (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška-obalno Notranjska, Dolenjska) od šestih regijah. Na Štajerskem, Koroškem in v Prekmurju je na prvem mestu radio City, v Savinjski regiji radio radio Center.

Na ostalih mestih (drugem, tretjem, četrtem,...) so vseeno opazne nekatere spremembe, tako na primer:

- v Savinjski regiji se radio Štajerski val pomakne na šesto mesto, Radio Center pa na prvo mesto,
- na Gorenjskem radio Gorenc prehitijo radio Ognjišče, radio Veseljak se pomakne na šesto mesto,
- na Dolenjskem se radio Veseljak pomakne na četrto mesto.

Osrednja Slovenija	delež	indeks	Štajerska, Koroška, Prekmurje	delež	indeks	Savinjska	delež	indeks
Radio 1	33%	130	City	33%	301	Radio Center	21%	161
Radio Aktual	18%	163	Maxi - Priški val	16%	354	Antena	20%	215
Antena	14%	147	Radio Center	14%	112	Veseljak	17%	237
Salomon	13%	312	Radio Maribor	11%	346	Val 202	16%	132
Val 202	11%	89	Net fm	11%	354	Radio 1	15%	61
Ognjišče	9%	212	Koroški radio	10%	322	Celje	14%	690
Zeleni val	8%	331	Radio Pohorje	8%	354	Štajerski val	14%	599
HIT Domžale	8%	311	Val 202	7%	54	Radio Aktual	13%	114
Radio Center	7%	57	Radio 1	5%	21	Moj radio	9%	732
Prvi program radia Slovenija	7%	153	Ptuj	5%	285	Rogla	8%	732
Veseljak	7%	90	Brezje (Maribor)	3%	354	Prvi program radia Slovenija	6%	121
City	3%	32	Radio Aktual	3%	27	Fantasy	4%	344
Ekspres	3%	228				Velenje	3%	480
						City	3%	26
						Sraka	2%	104
Gorenjska	delež	indeks	Goriška, Obala-notranjska	delež	indeks	Dolenjska	delež	indeks
Radio 1	34%	136	Radio 1	39%	156	Radio 1	48%	191
Antena	25%	270	Capris	25%	756	Radio Aktual	25%	224
Val 202	19%	158	Val 202	23%	184	Krka	24%	800
Radio Aktual	10%	91	Radio Koper	19%	765	Veseljak	24%	328
Gorenc	9%	1136	Radio Center	11%	82	Radio Center	20%	152
Kranj	9%	1136	Ognjišče	7%	171	Sraka	16%	808
Radio Center	8%	59	Odmev	6%	608	Prvi program radia Slovenija	8%	181
Prvi program radia Slovenija	7%	160	Robin	6%	811	Val 202	8%	62
Veseljak	7%	90	Radio Si - Slovenia International	4%	312	Zeleni val	3%	121
Salomon	6%	144	Primorski val	4%	499	Ekspres	2%	179
Ognjišče	4%	106	Prvi program radia Slovenija	4%	80	Murski val	2%	308
Triglav	4%	1136	HIT Domžale	3%	133	Ognjišče	2%	48
Ekspres	3%	239	Antena	3%	29			
Belvi	3%	936	Student	3%	593			
Sora	3%	1136	Radio 94	2%	286			
Ptuj	3%	157						

Tabela 3: Poslušnost vseh radijskih postaj na pretekli dan (po regijah)

Opozorilo: Rezultati, ki jih dobimo iz terenske AD Hoc raziskave se v splošnem strukturno ujemajo z rezultati raziskave NRB. Do razlik v nekaterih dosegih lahko pride zaradi specifik vzorca: velikost vzorca (n=808), anketirana populacija (samo radijsko občinstvo) ter obdobje in trajanje anketiranja (avgust-september).

Specifike: Terenska AD Hoc anketa: n=808; anketa NRB: 2012: n=5331. Za ocenjevanje dosegov in poslušnosti radijskih postaj na celotni Sloveniji in po posameznih regijah, je NRB referenčni vir podatkov. Primarni cilj AD Hoc terenske raziskave pa je bil spoznavanje navad poslušalcev radia in vpogled v navade za vnaprej definiranih 6 regij.

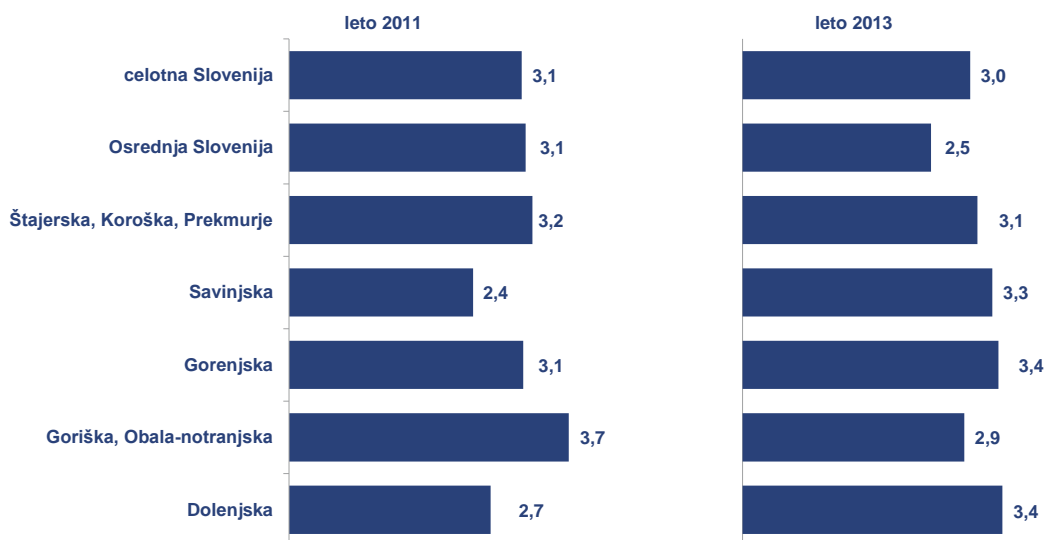
6 Navade poslušanja

Čas poslušanja

Radijsko občinstvo smo vprašali, **koliko časa so včeraj** (pretekli dan) **namenili poslušanju radijskih postaj v celoti**.

Minimalna vrednost, ki jo je občinstvo navedlo je 5 min, maksimalna 16 ur.

Če pogledamo povprečne vrednosti (slika 3) vidimo, da je radijsko občinstvo pretekli dan v povprečju poslušalo radio okoli 3 ure (gledano na celotni Sloveniji), kar je malo manj kot je bilo v letu 2011. Gorenjska, Savinjska in Dolenjska so regije, kjer je poslušnost nadpovprečna v primerjavi s celotno Slovenijo.

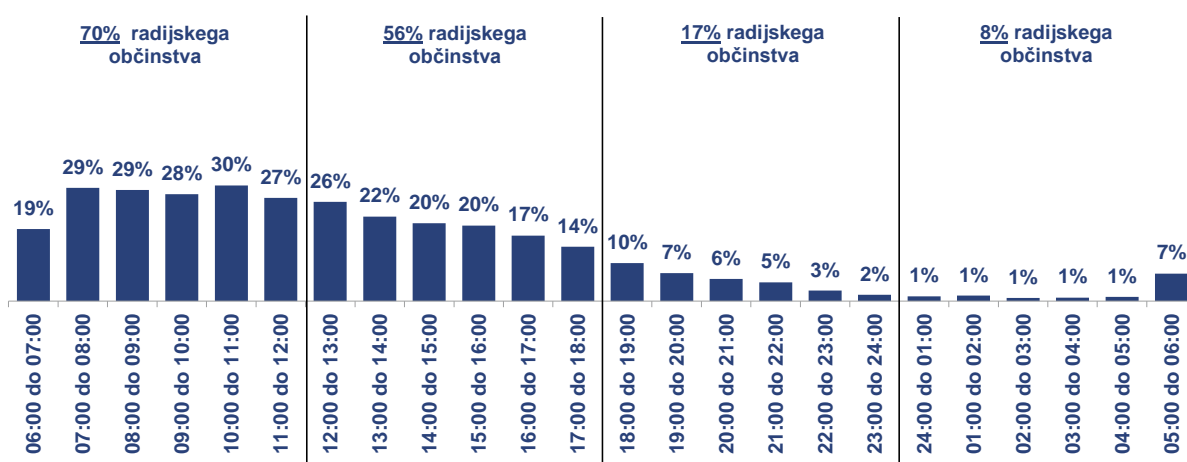


Slika 3: Čas poslušanja (v urah) glede na leto anketiranja

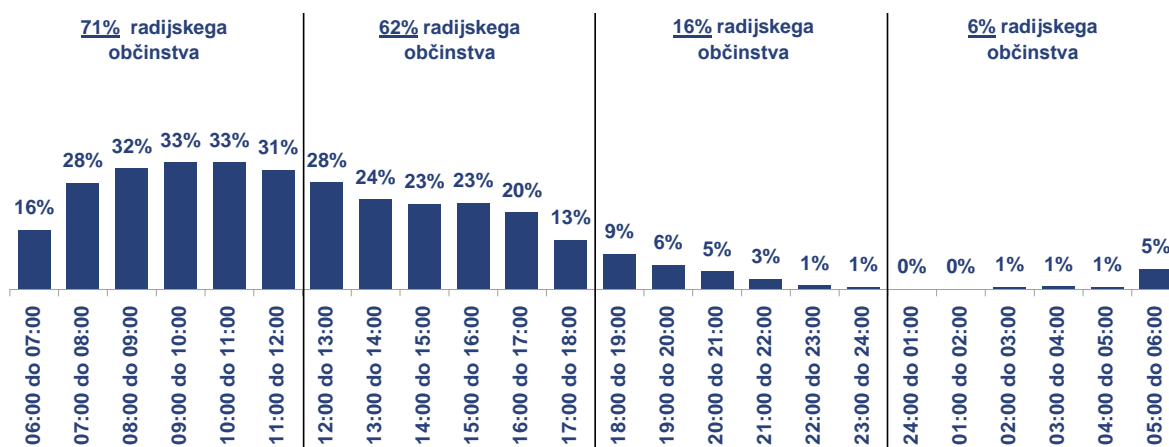
Ure poslušanja

Na sliki 4 in 5 prikazujemo, ob katerih urah radijsko občinstvo posluša radio. Največja poslušanost radia je v dopoldanskih urah (od 06:00 do 12:00; v tem času radio posluša 70% radijskega občinstva), sledi popoldanski čas (od 12:00 do 18:00; v tem času radio posluša 56% radijskega občinstva). V večernih in nočnih urah poslušanost radia močno pade (v večernih urah radio posluša 17% radijskega občinstva, v nočnih samo še 8%).

V primerjavi z letom 2011 so v letu 2013 so ure poslušanja stabilne. Do manjše razlike je prišlo v popoldanskih urah poslušanja. V letu 2013 v popoldanskih urah (12:00 – 18:00) radio posluša 56% radijskega občinstva, v letu 2011 pa je radio v istem terminu poslušalo 62% radijskega občinstva.

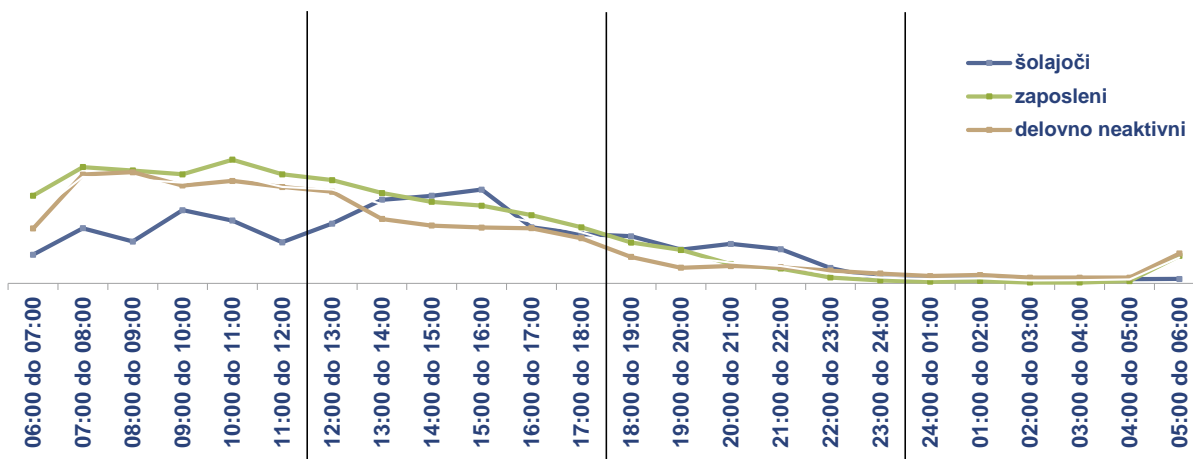


Slika 4: Ure poslušanja (celotna Slovenija) v letu 2013



Slika 5: Ure poslušanja (celotna Slovenija) v letu 2011

Na sliki 6 prikazujemo rezultate po posameznih skupinah delovne aktivnosti. V dopoldanskih urah je poslušnost radia največja med zaposlenimi ter delovno neaktivnimi (upokojenci, nezaposleni), bistveno nižja pa med šolajočimi. Poslušnost radia med zaposlenimi ter delovno neaktivnimi v popoldanskih urah pade (v največji meri med delovno neaktivnimi), poveča pa se poslušnost med šolajočimi. V večernih in nočnih urah poslušnost radia znotraj vseh skupin močno pade.



Slika 6: Ure poslušanja po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

	Delež radijskega občinstva med šolajočimi	Delež radijskega občinstva med zaposlenimi	Delež radijskega občinstva med del. neaktivnimi
dopoldne	53%	73%	72%
popoldne	60%	59%	52%
zvečer	25%	17%	14%
ponoči	3%	9%	10%

Tabela 4: Delež radijskega občinstva v času po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

V tabeli spodaj (tabela 5) prikazujemo ure poslušanja radia po posameznih regijah. Prikazani so intervali od 06:00 do 18:00 (za dopoldanski in popoldanski čas).

Nadpovprečno poslušanje radia v dopoldanskem času je zaznati na Savinjskem in Goriškem z Obalno-notranjsko regijo. Podpovprečno pa v Osrednji Sloveniji.

Nadpovprečno poslušanje radia v popoldanskem času je zaznati na Dolenjskem in Gorenjskem, podpovprečna pa je v osrednji Sloveniji, Goriškem in na Obalno-notranjskem.

	Osrednja Slovenija		Štajerska, Koroška, Prekmurje		Savinjska		Gorenjska		Goriška, Obalno-notranjska		Dolenjska	
	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
06:00 do 07:00	16%	85	15%	78	29%	157	21%	112	21%	111	19%	100
07:00 do 08:00	25%	85	34%	117	30%	104	34%	117	25%	86	26%	90
08:00 do 09:00	28%	96	31%	107	26%	89	32%	113	30%	104	25%	88
09:00 do 10:00	24%	86	31%	111	27%	99	29%	105	26%	96	29%	106
10:00 do 11:00	25%	83	36%	119	27%	90	26%	86	30%	102	34%	113
11:00 do 12:00	20%	76	28%	104	27%	103	23%	87	34%	127	33%	123
12:00 do 13:00	19%	73	22%	84	32%	125	32%	124	33%	127	32%	126
13:00 do 14:00	15%	70	22%	101	25%	113	27%	123	18%	83	34%	155
14:00 do 15:00	18%	89	18%	92	18%	91	24%	121	19%	94	30%	150
15:00 do 16:00	15%	79	20%	103	19%	98	22%	112	15%	77	32%	166
16:00 do 17:00	16%	96	19%	115	13%	75	16%	95	15%	86	21%	122
17:00 do 18:00	13%	90	16%	115	14%	98	17%	124	8%	54	17%	120

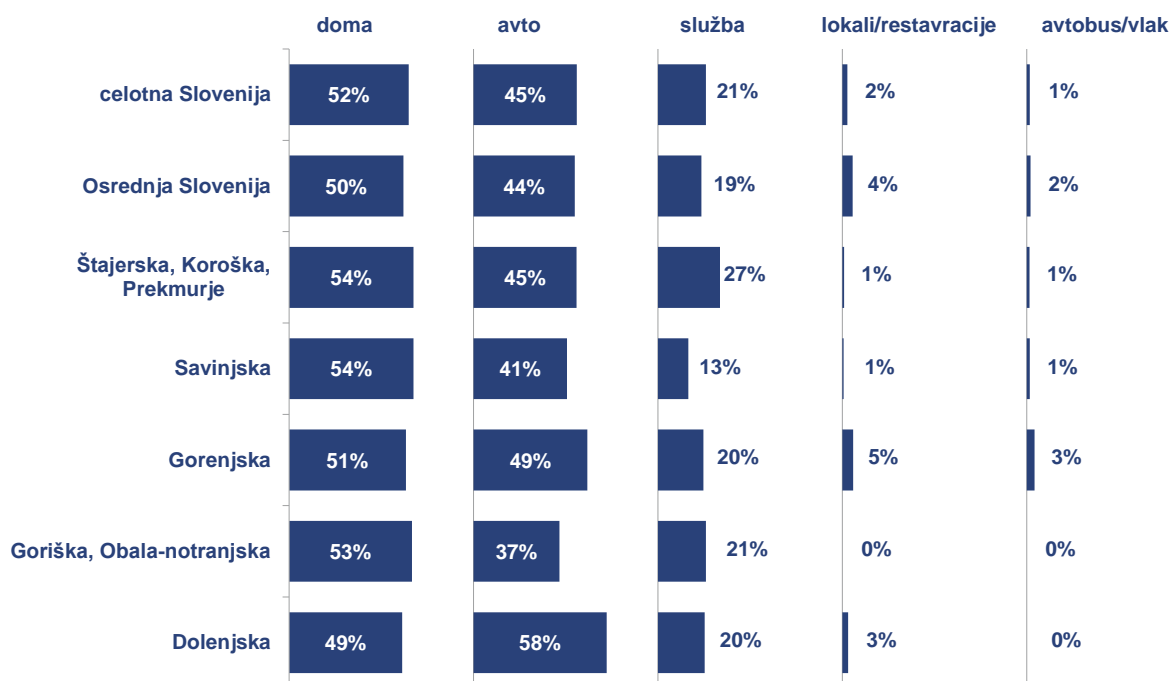
Tabela 5: Ure poslušanja (po regijah)

Lokacije poslušanja

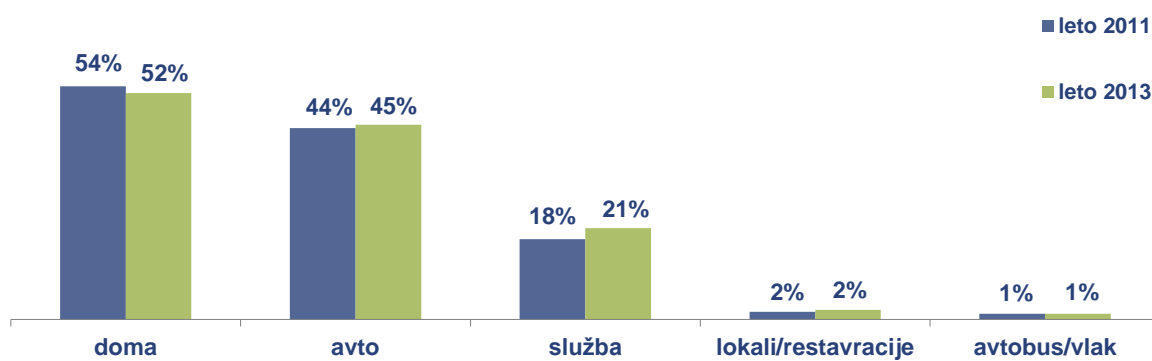
Radijsko občinstvo smo vprašali, kje vse so radio poslušali. Največkrat navedena lokacija gledano na celotni Sloveniji je dom, sledi avto ter služba. Ostale lokacije so zelo redko navedene.

Edina regija, ki odstopa od navedenega vrstnega reda je Dolenjska – v tej regiji je na prvem mestu avto, sledita dom in služba. Povsod druge razen na Dolenjskem se radio v največji meri posluša doma.

Iz slike 9 vidimo, da se lokacija poslušanja radija v letu 2013 v primerjavi z letom 2011, ni bistveno spremenila.

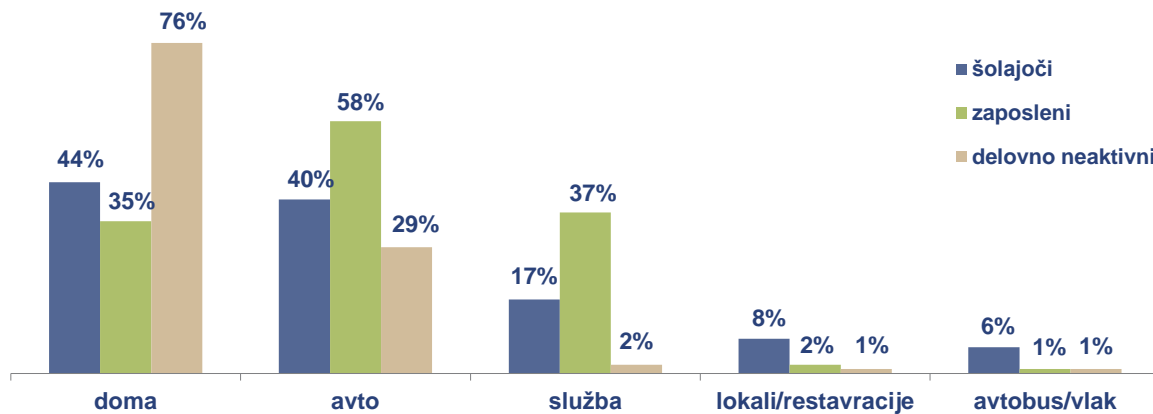


Slika 7: Lokacije poslušanja



Slika 8: Lokacije poslušanja glede na leto anketiranja

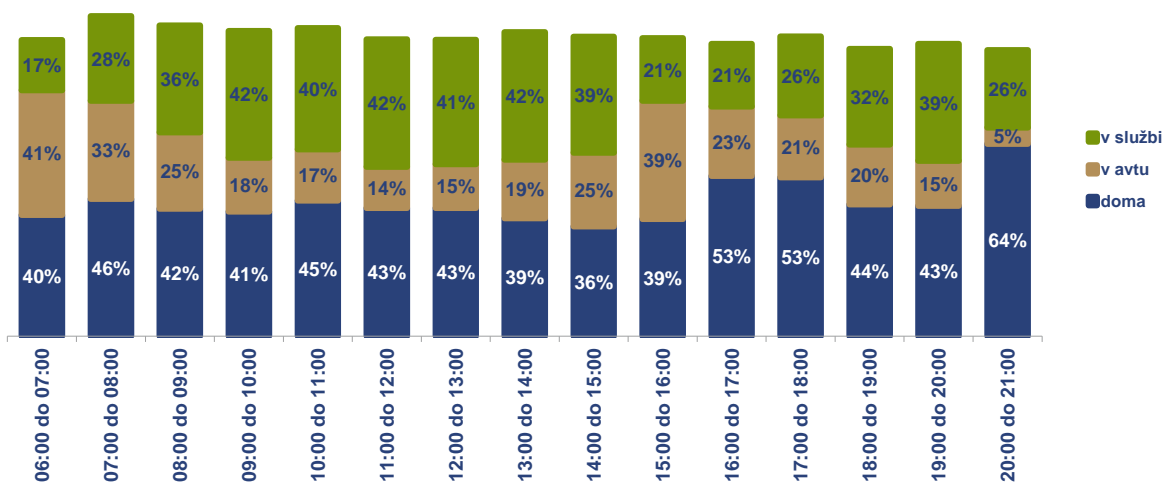
Na sliki 9 prikazujemo rezultate po posameznih skupinah delovne aktivnosti. Zaposleni v največji meri poslušajo radio v avtu, sledita dom in služba. 76% delovno neaktivnih radio posluša doma, 29% v avtu, medtem ko šolajoči v največji meri radio poslušajo doma (44%), le nekaj manj (40%) pa jih radio posluša v avtu. Šolajoči nadpovprečno izstopajo po poslušanosti radia v lokalih/restavracijah ter na sredstvih javnega potniškega prometa.



Slika 9: Lokacije poslušanja po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

Lokacije poslušanja po urnih intervalih

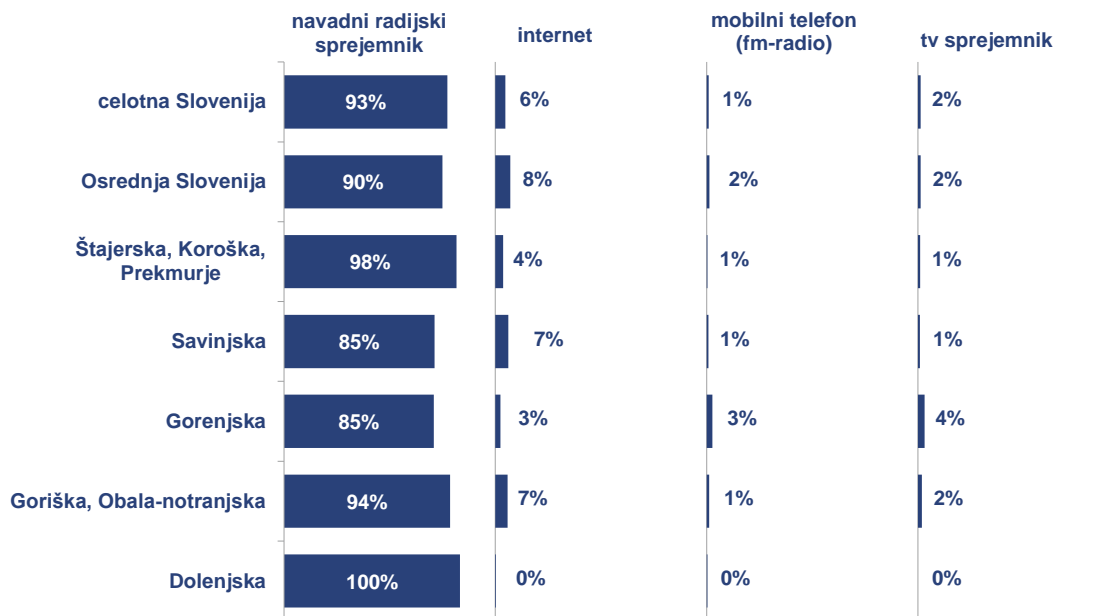
Lokacije poslušanja radia pa lahko prikažemo tudi po urnih intervalih (od 06:00 do 21:00). Radio se v avtu najpogosteje posluša v jutranjih urah (do 07:00) ter v popoldanskih urah (od 15:00 do 16:00). Vmes, med 08:00 in 14:00, se poveča poslušanost radia v službi. Največja izmerjena poslušanost radia doma je zvečer med 20:00 in 21:00 uro.



Slika 10: Lokacije poslušanja po urnih intervalih (celotna Slovenija)

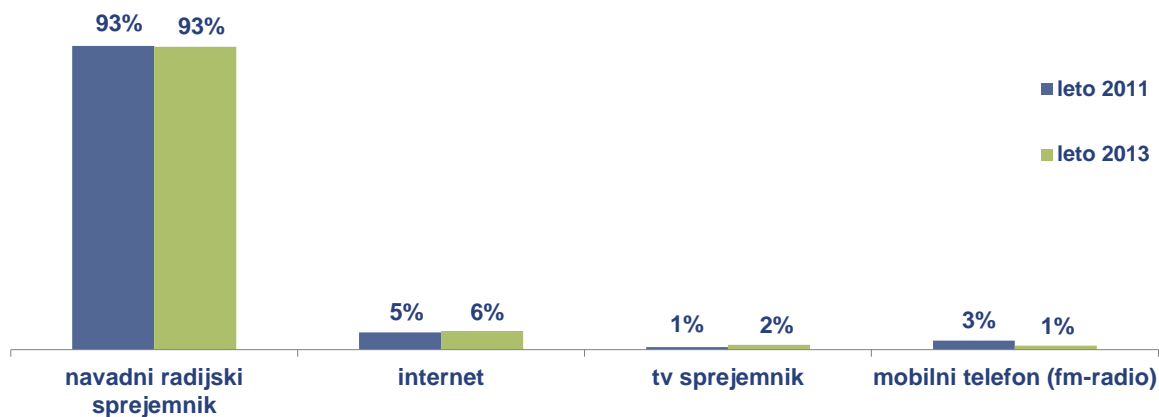
Naprave, preko katerih se radio posluša

Na sliki 11 vidimo, preko katerih naprav se radio posluša. Največkrat uporabljena naprava je še vedno navaden radijski sprejemnik – dobrih 90% radijskega občinstva v Sloveniji radio posluša preko te naprave. Druge naprave se uporabljajo v precej manjšem obsegu.



Slika 11: Naprave, preko katerih se radio posluša (celotna Slovenija)

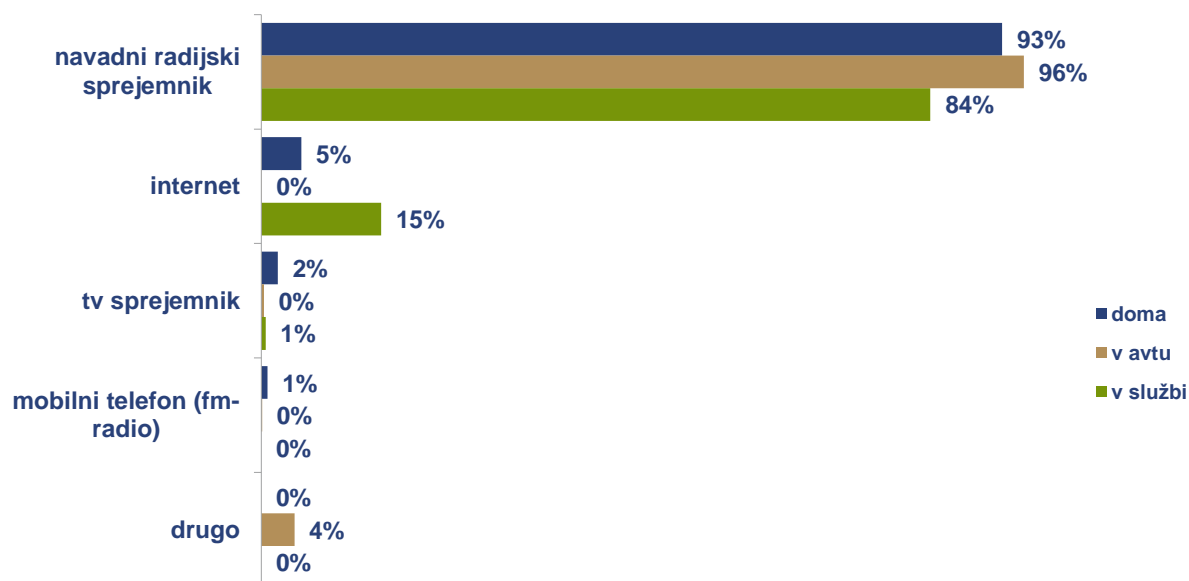
Najpogostejša naprava, ki se uporablja za poslušanje radija v letu 2013 je ista kot v letu 2011. Navadni radijski sprejemnik je daleč najpogosteje uporabljena naprava za poslušanje radijskih postaj.



Slika 12: Naprave, preko katerih se radio posluša (celotna Slovenija) glede na leto anketiranja

Naprave, preko katerih se radio posluša na posameznih lokacijah

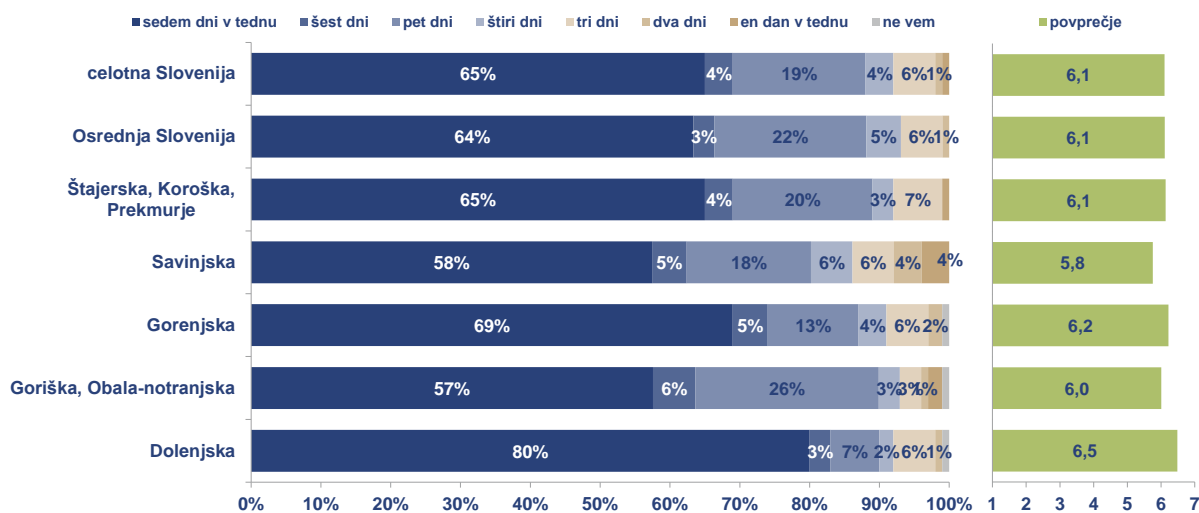
Iz slike 13 vidimo, na katerih lokacijah se posamezna naprava uporablja v večji meri in kje v manjši meri. Na vseh treh lokacijah se v največji meri uporablja navadni radijski sprejemnik.



Slika 13: Naprave, preko katerih se radio posluša na posameznih lokacijah (celotna Slovenija)

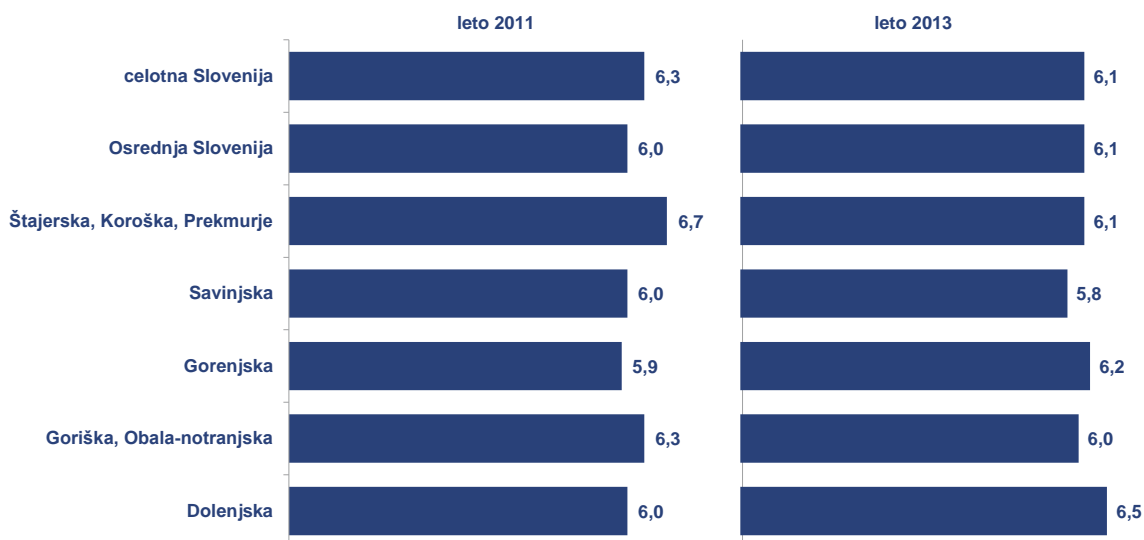
Število dni in dnevi poslušanja

Dve tretjini (65%) radijskega občinstva običajno posluša radio vse dni v tednu. Na Dolenjskem in Gorenjskem je delež teh še bistveno višji. Na Dolenjskem 80% radijskega občinstva posluša radio vse dni v tednu. Najmanjši delež teh (posluša radijo 7 dni na teden) ima Goriška, Obalno - notranjska in Savinjska regija.



Slika 14: Število dni poslušanja

V primerjavi z letom 2011 se je v letu 2013 povečalo število dni poslušanja radija na Dolenjskem in Gorenjskem.



Slika 15: Število dni poslušanja na teden glede na leto anketiranja

V tabeli 6 vidimo, ob katerih dnevih v tednu se radio posluša bolj in ob katerih dnevih manj pogosto. Gledano na celotni Sloveniji se radio najpogosteje posluša med tednom, ob vikendih pa ta pade (iz cca. 94% na 74%). Gorenjska in Dolenjska sta edini regiji v kateri poslušalci v večji meri poslušajo radio tudi med vikendom.

	celotna Slovenija	Osrednja Slovenija		Štajerska, Koroška, Prekmurje		Savinjska		Gorenjska		Goriška, Obala-notranjska		Dolenjska	
	delež	indeks	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
ponedeljek	94%	94%	100	97%	103	89%	95	94%	100	93%	100	92%	98
torek	91%	92%	101	90%	98	91%	100	92%	101	92%	101	93%	102
sreda	95%	96%	102	95%	101	90%	95	95%	100	94%	99	96%	101
četrtek	93%	93%	101	90%	97	92%	100	95%	102	93%	101	95%	103
petek	96%	97%	101	96%	101	94%	98	94%	98	93%	97	99%	103
sobota	76%	72%	95	76%	100	75%	99	81%	106	68%	90	90%	119
nedelja	72%	67%	94	74%	104	68%	94	74%	103	67%	93	86%	119

Tabela 6: Dnevi poslušanja

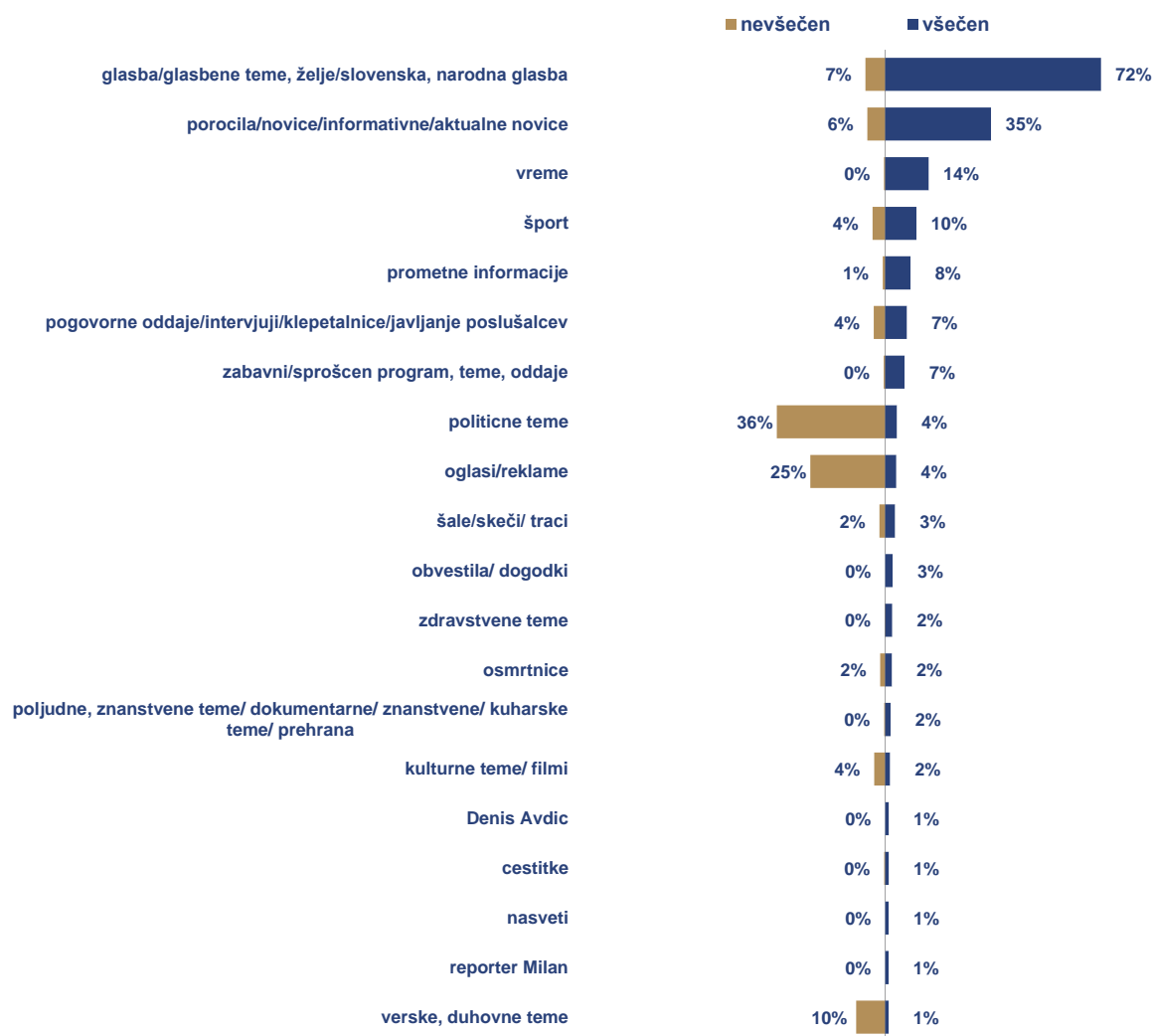
Všečnost radijskih vsebin

Oglejmo si, katere radijske vsebine so radijskemu občinstvu všeč in katere ne.

Iz slike 16 vidimo, da je občinstvo navedlo več všečnih kot nevšečnih vsebin.

Med všečnimi vsebinami je daleč na prvem mestu glasba (kar 72% radijskega občinstva navede glasbo). Sledijo poročila / aktualne novice, katere navede 35% radijskega občinstva. Več kot 14% poslušalcev navede vreme, 10% poslušalcev navede šport.

Med nevšečnimi vsebinami so na prvem mestu politične teme (36%) ter oglasi / reklame, katere prepozna 25% radijskega občinstva ter verske / duhovne teme (10%).



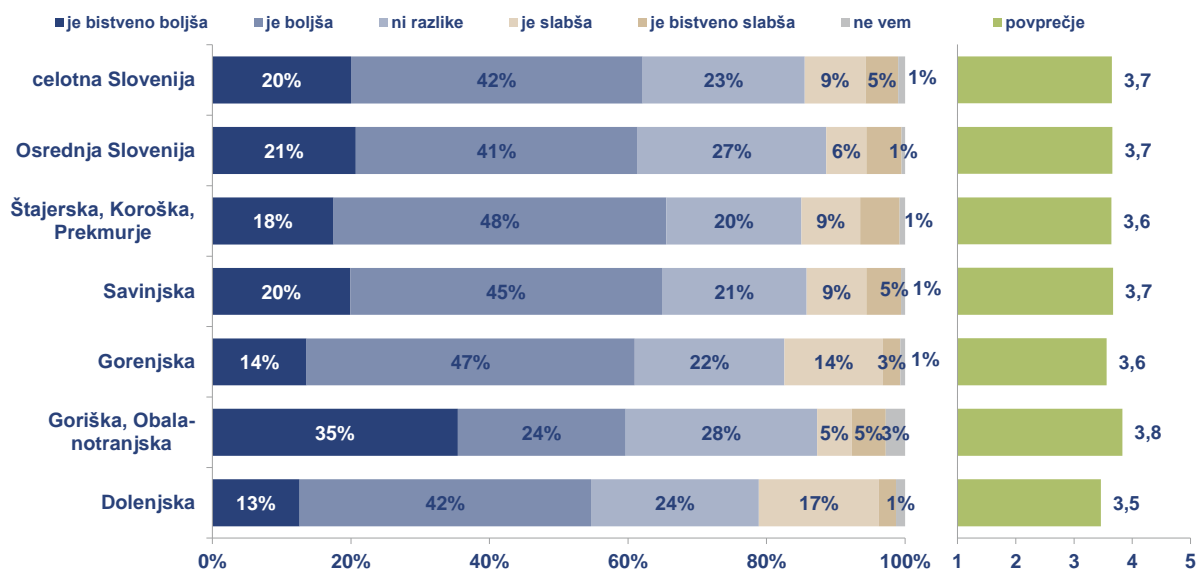
Slika 16: Všečnost radijskih vsebin (celotna Slovenija)

Kvaliteta radijskih vsebin

Večina radijskih poslušalcev ocenjuje, da je danes kvaliteta radijskih vsebin boljša v primerjavi z nekaj let nazaj (na ravni celotne Slovenije je seštevek odgovorov »je bistveno boljša« ter »je boljša« 62%).

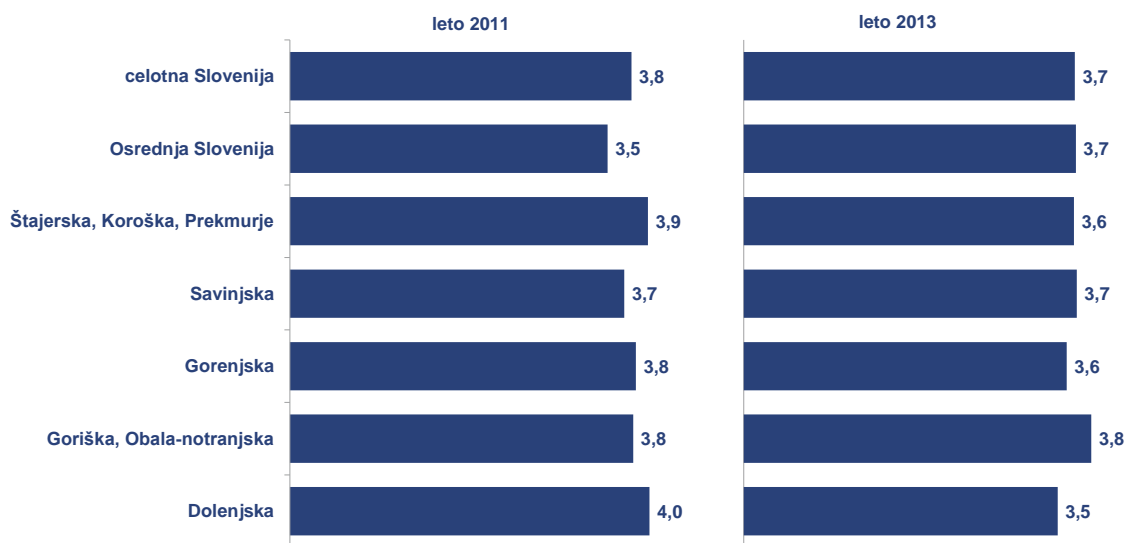
Najbolj kritično je radijsko občinstvo na Dolenjskem (povprečna ocena na lestvici od 1, ki pomeni »danes je kvaliteta bistveno slabša« do 5, ki pomeni »danes je kvaliteta bistveno boljša«, znaša 3,5).

Najmanj kritično je radijsko občinstvo na Goriškem ter na Obalno-notranjskem (povprečna ocena 3,5).



Slika 17: Kvaliteta radijskih vsebin

V primerjavi z letom 2011 anketiranci iz Dolenjske, Gorenjske, Štajerske, Koroške in Prekmurja ocenjujejo, da je kvaliteta radijskih vsebin v letu 2013 padla.



Slika 18: Kvaliteta radijskih vsebin glede na leto anketiranja

Pregled ključnih indikatorjev po demografskih skupinah

Starostne skupine

V tabeli 7 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja radia znotraj posameznih starostnih skupin.

Mladi (15-30 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: služba
- Všečne elemente: glasba/ glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba, šport
- Nevšečne elemente: politične teme, oglasi / reklame, verske / duhovne teme, poročila / novice / informativne / aktualne novice

Poslušalci srednjih let (31-50 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: prometne informacije
- Nevšečne elemente: verske / duhovne teme

Starejši (51-75 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: poročila / novice / informativne / aktualne novice, vreme

	Populacija	15 - 30 let		31 - 50 let		51 - 75 let	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	181	161	89	190	105	183	101
Povprečno število dni poslušanja	6,1	5,7	93	6,0	98	6,5	106
Lokacija poslušanja							
avto	45%	54%	120	56%	124	27%	61
dom	52%	31%	59	39%	75	79%	153
služba	21%	26%	126	32%	152	5%	25
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	72%	87%	121	72%	101	61%	86
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	35%	15%	42	33%	95	50%	142
vreme	14%	7%	50	16%	110	17%	121
šport	10%	15%	144	12%	115	6%	56
prometne informacije	8%	8%	92	13%	149	4%	51
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	36%	45%	127	34%	96	32%	88
oglasil/ reklame	25%	32%	127	20%	79	26%	107
verske, duhovne teme	10%	14%	147	12%	122	4%	46
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	7%	7%	113	6%	99	6%	93
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	6%	13%	219	4%	73	3%	58
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,6	3,6	99	3,6	100	3,7	101

Tabela 7: Starostne skupine

Skupine glede na delovno aktivnost

V tabeli 8 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja radia znotraj posameznih skupin delovne aktivnosti.

Šolajoči nadpovprečno izstopajo glede na:

- Všečne elemente: glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba
- Nevšečne elemente: politične teme, verske / duhovne teme, glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba, poročila / novice / informativne / aktualne novice

Zaposleni nadpovprečno izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: prometne informacije

Delovno neaktivni nadpovprečno izstopajo glede na:

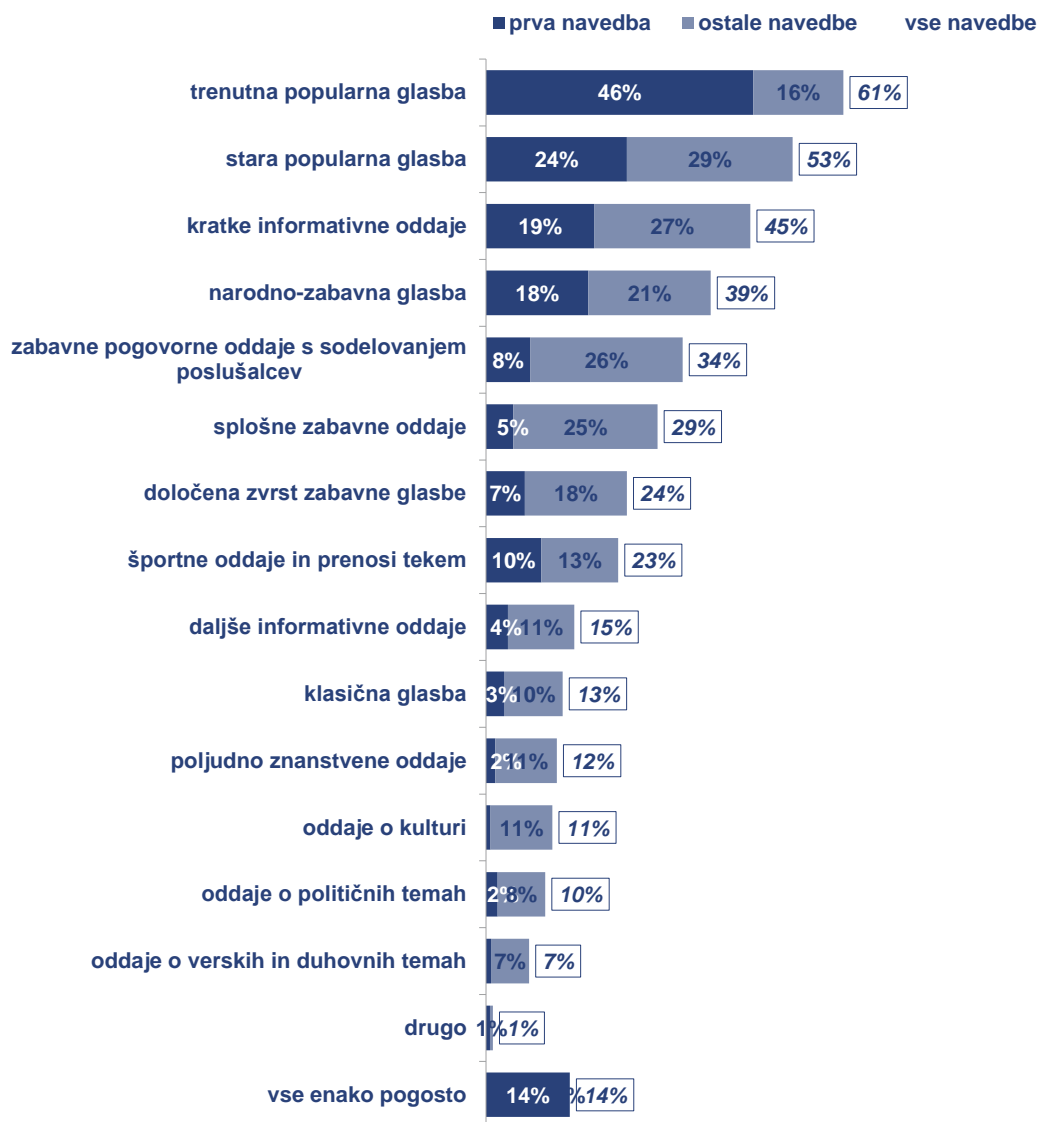
- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: poročila / novice / informativne / aktualne novice, vreme

	Populacija	Šolajoči		Zaposleni		Delovno neaktivni	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	181	144	80	196	108	173	96
Povprečno število dni poslušanja	6,1	5,6	92	6,1	100	6,2	102
Lokacija poslušanja							
avto	45%	40%	89	58%	130	29%	65
dom	52%	44%	85	35%	66	76%	147
služba	21%	17%	82	37%	176	2%	11
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	72%	89%	124	76%	107	61%	85
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	35%	16%	46	30%	86	46%	132
vreme	14%	9%	64	12%	82	19%	134
šport	10%	9%	88	13%	120	8%	77
prometne informacije	8%	7%	82	11%	126	6%	74
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	36%	49%	138	37%	104	31%	85
oglasil/ reklame	25%	27%	109	23%	93	27%	107
verske, duhovne teme	10%	13%	137	11%	110	7%	76
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	7%	11%	167	6%	95	6%	86
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	6%	11%	186	6%	97	5%	81
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,6	3,6	100	3,6	100	3,7	101

Tabela 8: Starostne skupine

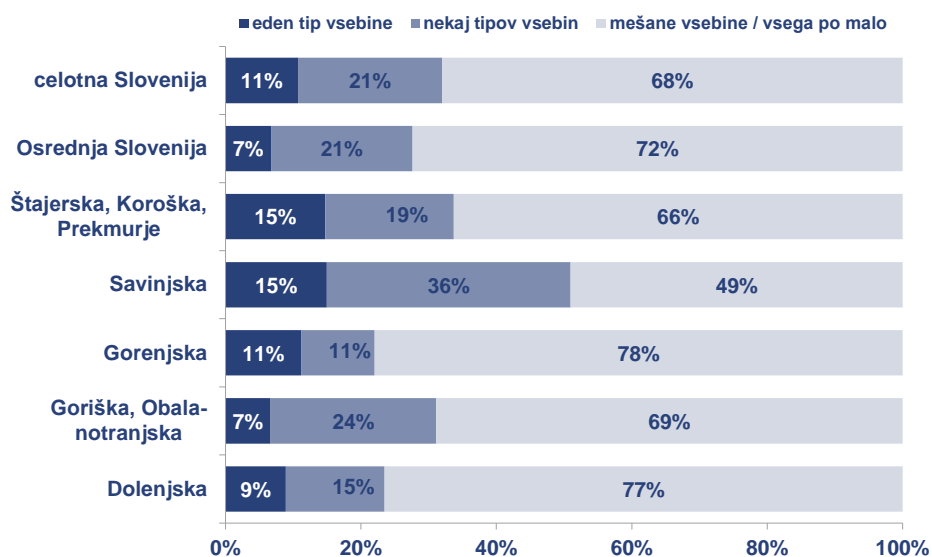
Dodatne vsebine in teme

Glasba, tako trenutno popularna, kot tudi stara popularna glasba, je najpogosteje poslušana tema na radiju. Všečnost popularne glasbe se kaže zlasti v velikem deležu prvih navedb. Glasbi sledijo kratke informativne oddaje in narodno-zabavna glasba. Najmanj popularne teme so oddaje o kulturi, oddaje o političnih temah in oddaje o verskih in duhovnih temah.



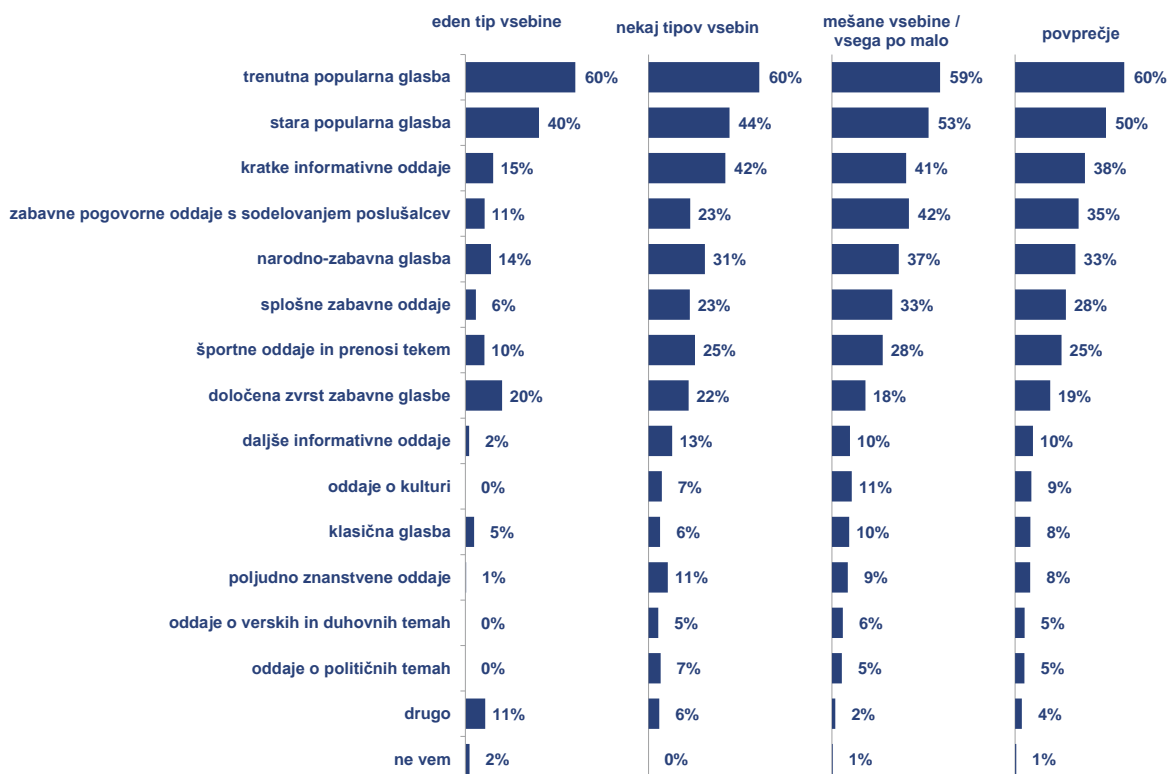
Slika 19: Navedbe dodatnih vsebin in tem

Anketiranci si v največji meri želijo mešanih vsebin na radijskih postajah. Dobra desetina je takih, ki bi si od radijskih postaj želeli samo en tip vsebine. Več kot dve tretjini vprašanih si na območju celotne Slovenije želi mešanih vsebin.



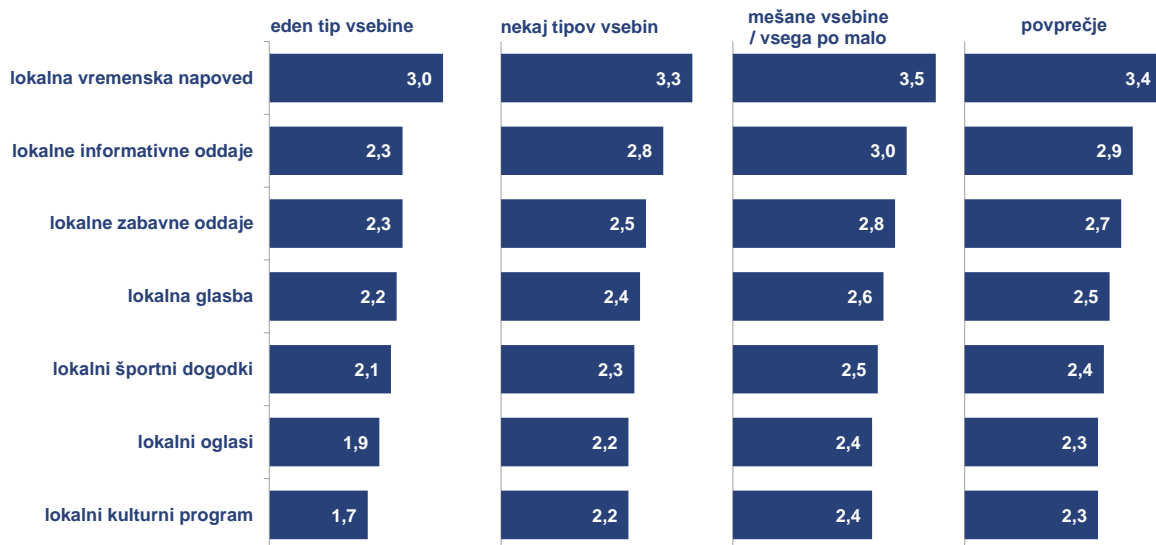
Slika 20: Število tipov vsebin, ki bi jih radi poslušali preko radija

Glede na število vsebin in samo vrsto vsebine, ni velikih razlik. Trenutna popularna glasba in stara popularna glasba sta najbolj popularni vsebini, ne glede na to, koliko vsebin si anketiranci želijo. Popularni glasbi sledijo kratke informativne oddaje in zabavne pogovorne oddaje s sodelovanjem poslušalcev.



Slika 21: Delež navedb vsebin glede na število tipov vsebin

Na sliki 22 je prikazana povprečna pomembnost vsebin na lestvici od 1 »sploh ni pomembno« do 4 »zelo je pomembno«. Ne glede na to, koliko vsebin si želijo je lokalna vremenska napoved najpomembnejši element. Lokalni vremenski napovedi sledijo lokalne informativne oddaje in lokalne zabavne oddaje. Najmanj pomembni element je lokalni kulturni program.



Slika 22: Pomembnost elementov radijskih vsebin

7 Segmenti poslušalcev

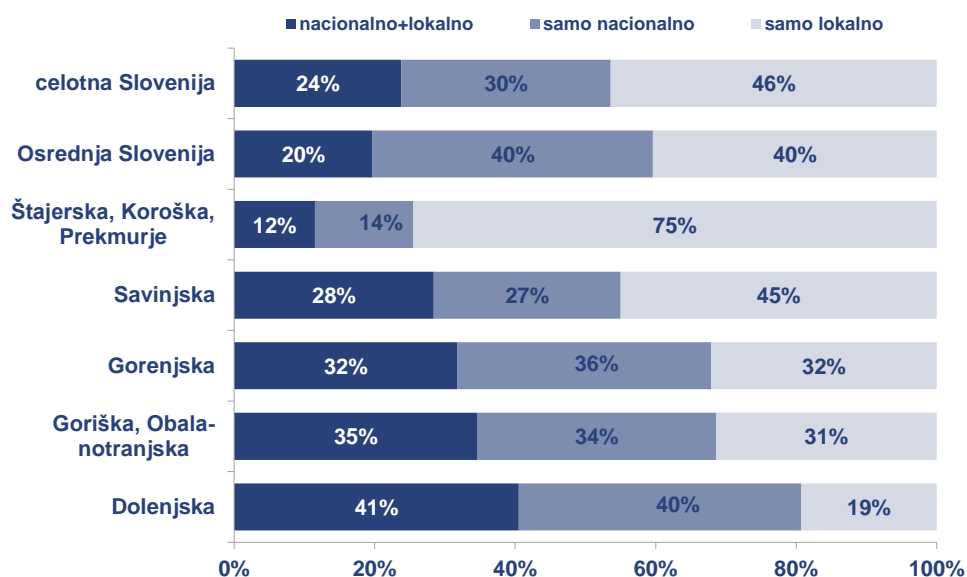
V nadaljevanju smo **radijsko občinstvo segmentirali** glede na pokritost radijskih postaj (nacionalno vs. lokalno) ter glede na tip subjekta (javno vs. komercialno). Dodatno smo pripravili segmentacijo radijskega občinstva glede na preklapljanje radijskih postaj.

Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Posamezna radijska postaja lahko pokriva celotno območje RS (govorimo o nacionalni pokritosti) ali le del območja RS (govorimo o lokalni pokritosti). Naš cilj je preveriti:

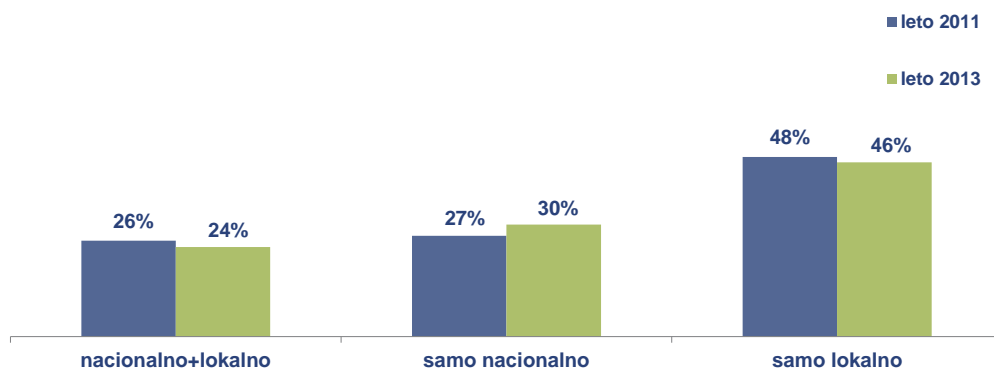
- kolikšen del radijskih poslušalcev je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo celotno območje RS (nacionalna pokritost),
- kolikšen del radijskih poslušalcev je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo le del območja RS (lokalna pokritost).

Na območju celotne Slovenije je največ tistih, ki so pretekli dan poslušali lokalne radijske postaje (samo lokalne 46%, lokalne in nacionalne 24%). Samo nacionalne radijske postaje je poslušalo 30% radijskih poslušalcev; nadpovprečen delež teh imajo Dolenjska, Gorenjska, Osrednja Slovenija, deloma tudi Goriška, Obalno - notranjska. Najmanj poslušalcev samo lokalnih radijskih postaj ima Dolenjska (19%).



Slika 23: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Na sliki 23 vidimo porazdelitev segmentov glede na pokritost radijskih postaj glede na leto anketiranja. Med letom 2011 in 2013 je prišlo do manjših in nebitvenih razlik. Delež segmenta samo nacionalno se je v letu 2013 povečal za 3%, segmenta samo lokalno in lokalno + nacionalno pa sta upadla - vsak za 2% v letu 2013.



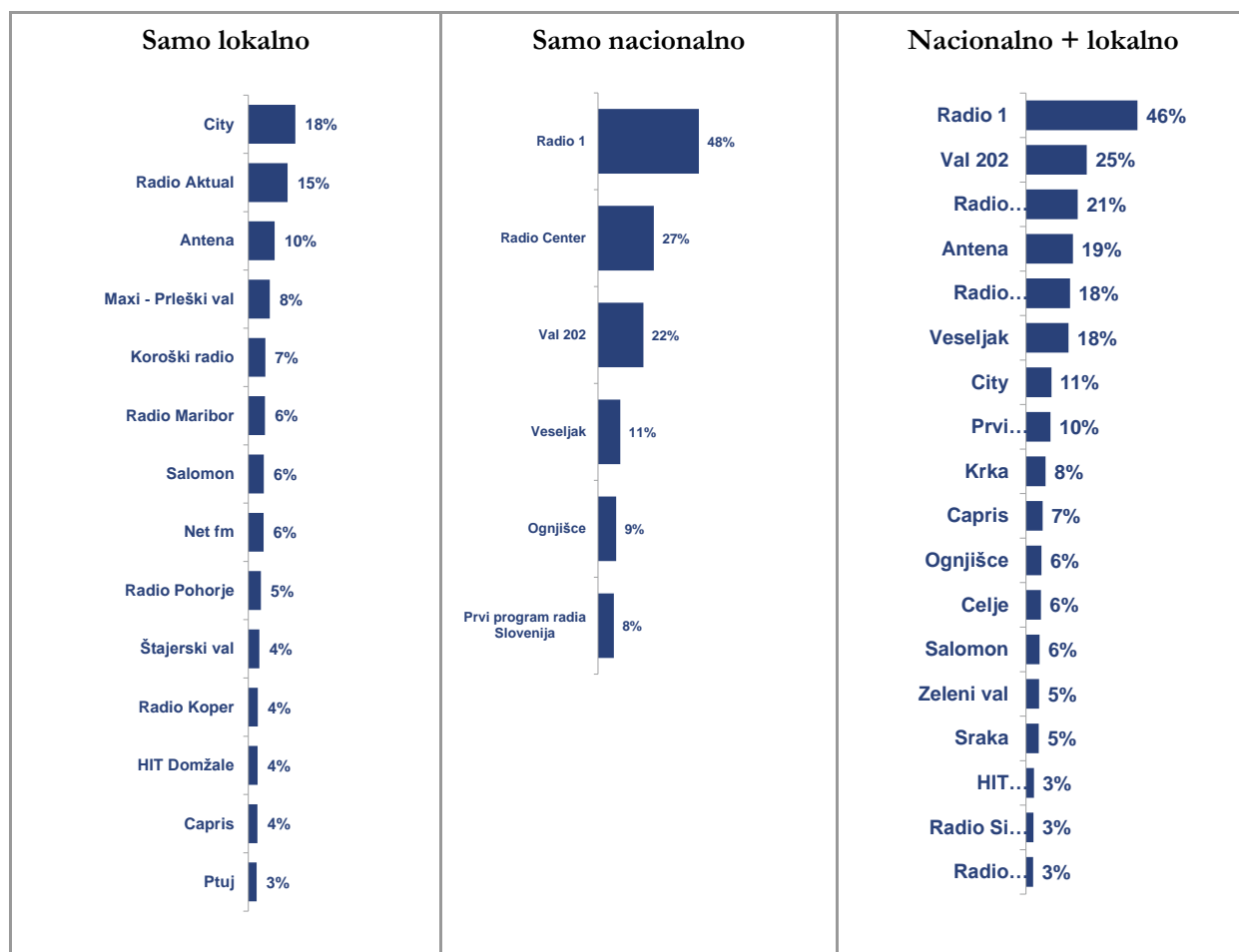
Slika 24: Segmenti, glede na pokritost radijskih postaj glede na leta anketiranja

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 25, ki vključuje tri grafe je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

Med izključno samo lokalnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan radio City.

Med izključno samo nacionalnimi radijskimi postajami je na prvem mestu Radio 1, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki so pretekli dan poslušali radijske postaje z nacionalno in lokalno pokritostjo.



Slika 25: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 9 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na pokritost radijskih postaj).

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **nacionalne in lokalne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: služba
- Všečne elemente: šport
- Nevšečne elemente: glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba, poročila / novice

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **samo nacionalne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Nevšečne elemente: verske, duhovne teme, glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **samo lokalne** radijske postaje, **podpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: šport
- Nevšečne elemente: glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba

	Populacija	Nacionalno in lokalno		Samo nacionalno		Samo lokalno	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	181	216	120	156	86	179	99
Povprečno število dni poslušanja	6,1	6,3	102	6,2	101	6,0	98
Lokacija poslušanja							
avto	45%	50%	112	46%	103	41%	91
dom	52%	50%	97	49%	95	55%	106
služba	21%	25%	122	19%	93	18%	87
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	72%	77%	107	67%	94	71%	100
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	35%	40%	114	40%	114	30%	86
vreme	14%	10%	72	15%	106	15%	104
šport	10%	16%	153	12%	114	7%	64
prometne informacije	8%	8%	93	10%	116	8%	95
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	36%	38%	105	37%	102	35%	98
oglasil reklame	25%	27%	108	27%	109	22%	90
verske, duhovne teme	10%	11%	110	12%	123	8%	82
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	7%	9%	132	9%	141	4%	59
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	6%	8%	129	4%	75	6%	101
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,6	3,6	99	3,6	98	3,7	101

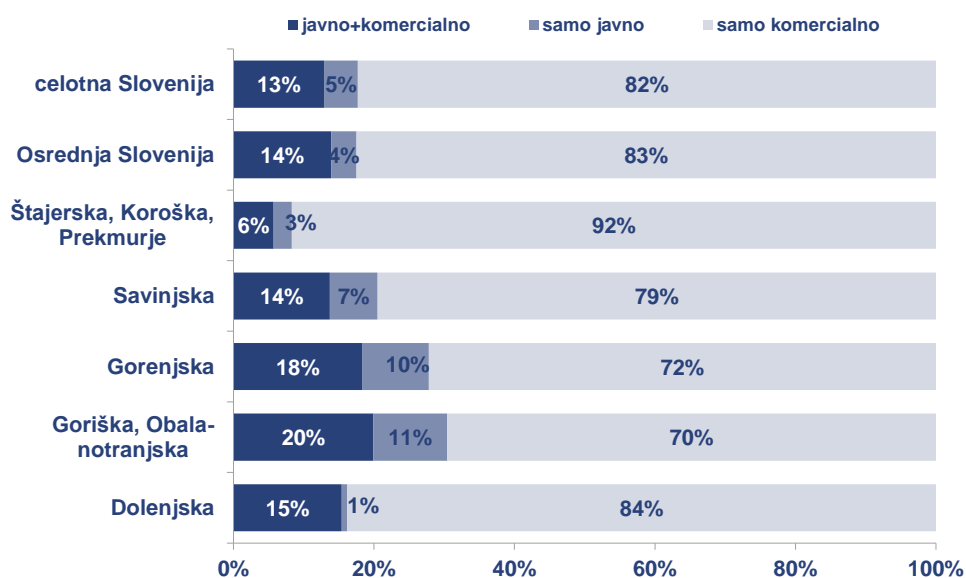
Tabela 9: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Segmenti glede na tip subjekta

Radijske postaje se med seboj razlikujejo tudi glede na tip subjekta, tako ločimo med javnim ter komercialnim subjektom. Naš cilj je preveriti:

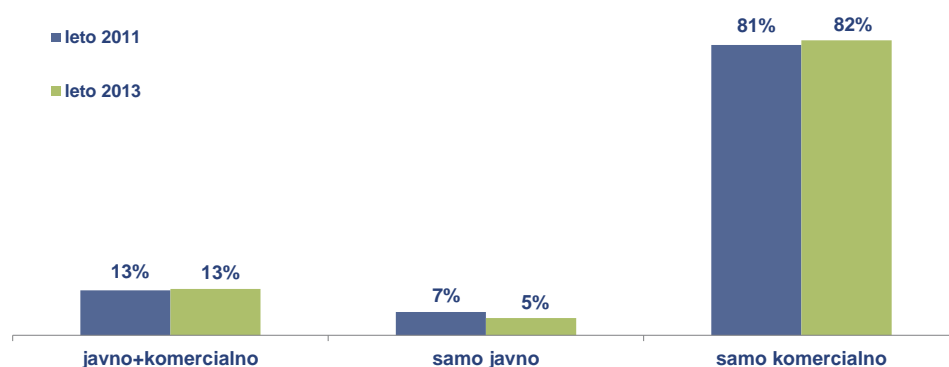
- kolikšen del radijskega občinstva je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki so javnega značaja,
- kolikšen del radijskega občinstva je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki so komercialnega značaja.

Na območju celotne Slovenije so bile pretekli dan v največji meri poslušane komercialne radijske postaje (samo komercialne 82%, samo javne 5%, eno in drugo 13%). Najmanjši delež radijskega občinstva samo komercialnih radijskih postaj imata Gorenjska ter Goriška z Obalno-notranjsko regijo.



Slika 26: Segmenti glede na tip subjekta

Iz slike 27 vidimo da med letoma 2011 in 2013 ni razlik glede na poslušanje javnih ali komercialnih postaj. Prav tako kot v letu 2011, tudi v letu 2013 večina anketirancev posluša samo komercialne radijske postaje.



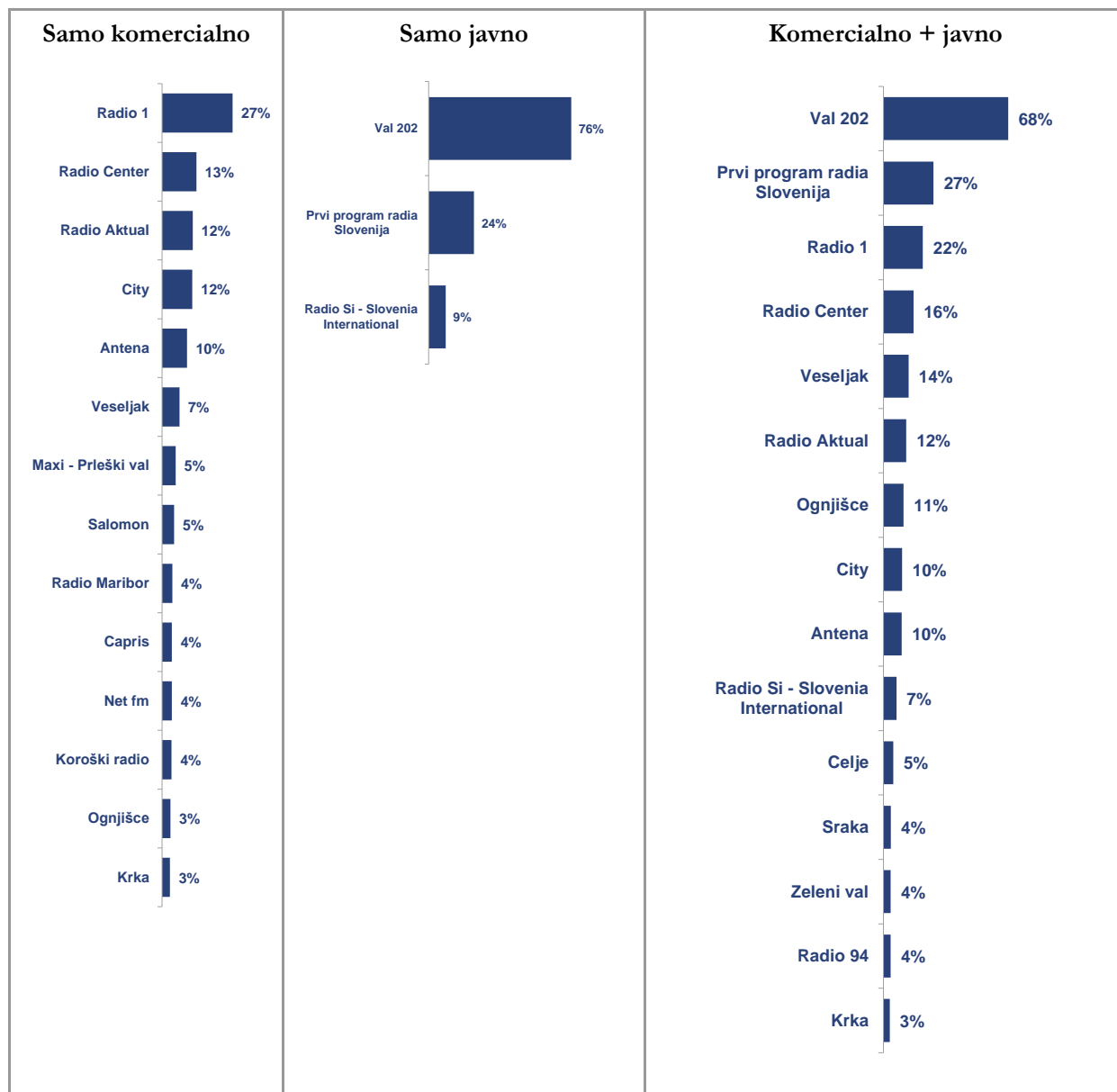
Slika 27: Segmenti glede na tip subjekta gled ena leto anketiranja

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 28, ki vključuje tri grafe, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio 1.

Med izključno samo javnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Val 202, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki so pretekli dan poslušali komercialne in javne radijske postaje.



Slika 28: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 10 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na tip subjekta).

Tisti, ki poslušajo **javne in komercialne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: poročila / novice / informativne / aktualne novice, šport
- Nevšečni element: glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba

Tisti, ki poslušajo **samo javne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: poročila / novice / informativne / aktualne novice
- Nevšečne elemente: oglasi / reklame

Tisti, ki poslušajo **samo komercialne** radijske postaje, **nadpovprečno** ali **podpovprečno** ne izstopajo glede na izbrane indikatorje

	Populacija	Javno in komercialno		Samo javno		Samo komercialno	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	181	183	101	129	71	184	102
Povprečno število dni poslušanja	6,1	6,3	103	6,4	105	6,1	99
Lokacija poslušanja							
avto	45%	43%	96	28%	62	46%	103
dom	52%	59%	113	71%	137	50%	97
služba	21%	20%	95	7%	32	21%	102
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	72%	67%	93	47%	66	74%	103
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	35%	56%	160	70%	199	30%	86
vreme	14%	11%	78	13%	89	15%	101
šport	10%	17%	159	5%	49	10%	94
prometne informacije	8%	5%	63	7%	81	9%	108
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	36%	29%	80	20%	55	38%	107
oglas/ reklame	25%	26%	106	47%	188	23%	94
verske, duhovne teme	10%	8%	82	3%	29	10%	108
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	7%	12%	181	5%	70	6%	90
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	6%	4%	69	1%	21	6%	109
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,6	3,4	94	3,5	95	3,7	101

Tabela 10: Segmenti glede na tip subjekta

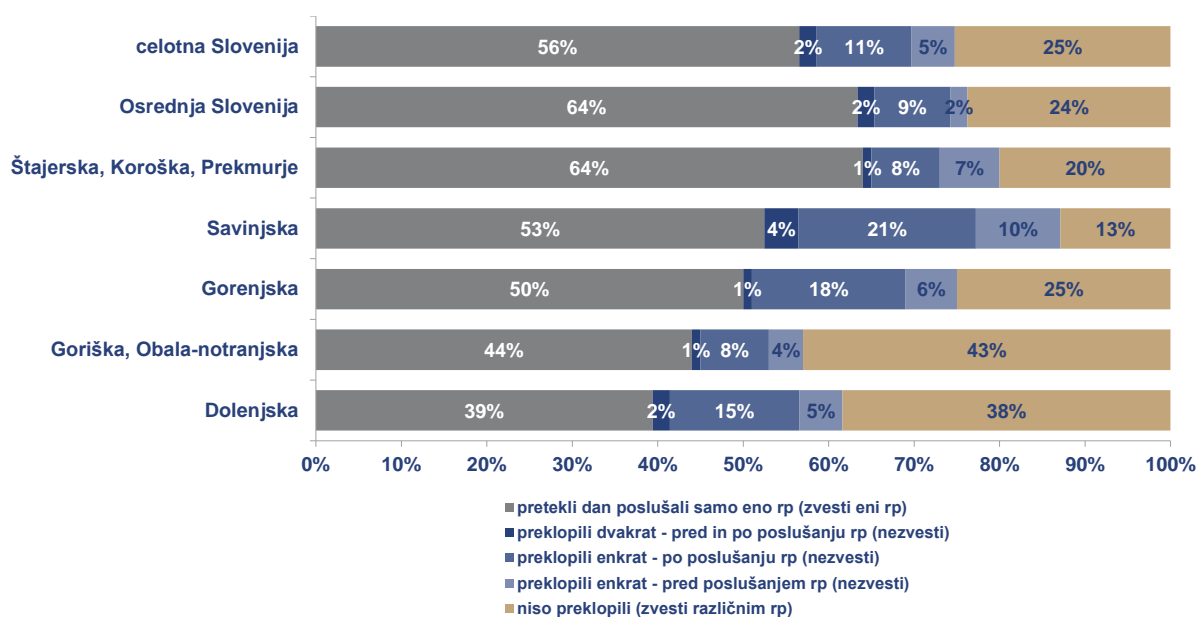
Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Vprašalnik nam omogoča, da radijsko občinstvo razdelimo v štiri skupine glede na preklapljanje radijskih postaj, kar prikazujemo na sliki 29.

Prva in največja skupina so tisti, ki so pretekli dan poslušali samo eno radijsko postajo – imenujemo jih **zvesti poslušalci ene radijske postaje** (takšnih je na ravni celotne Slovenije 56%).

Skupina, ki sledi po številu radijskega občinstva so tisti, ki so pretekli dan poslušali več radijskih postaj v različnih časovnih intervalih, npr. eno radijsko postajo zjutraj, drugo popoldne, tretjo ponoči ali podobno, kar pomeni, da med poslušanjem ni šlo za preklapljanje radijskih postaj – imenujemo jih **zvesti poslušalci različnih radijskih postaj** (takšnih je na ravni celotne Slovenije 25%).

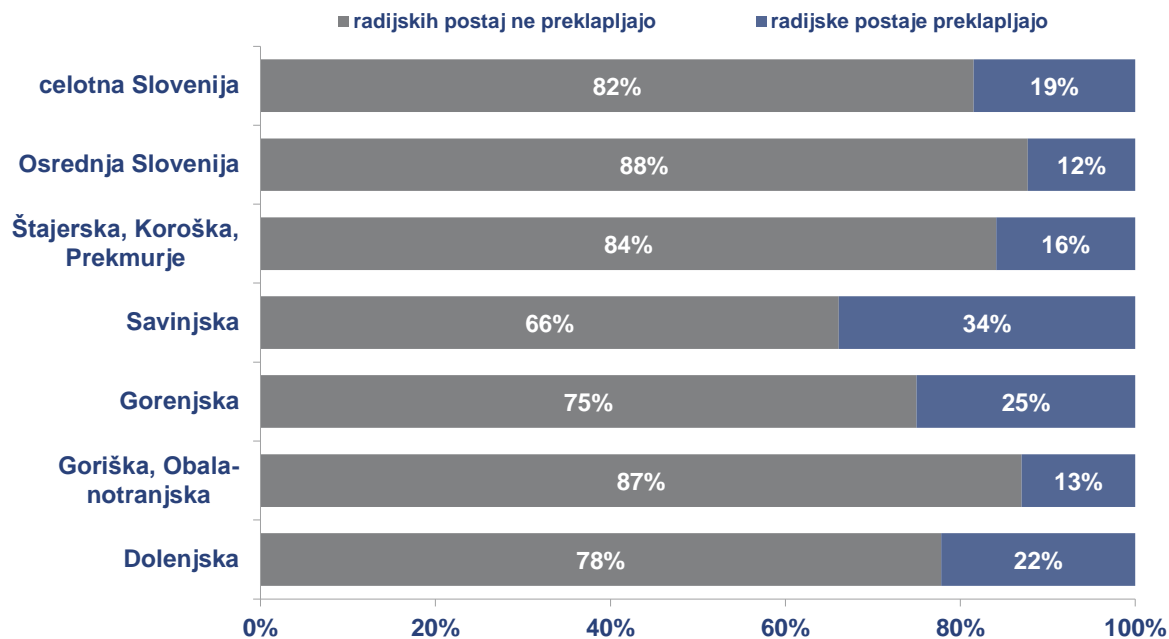
Ostalih 19% radijskega občinstva **ni zvestih**, saj so med poslušanjem radijske postaje, ki so jo poslušali najdlje, preklopili na drugo radijsko postajo (takšnih je 11%) ali obratno, predno so preklopili na radijsko postajo, ki so jo poslušali najdlje, so poslušali neko drugo radijsko postajo (takšnih je 5%). V to skupino pa štejemo tudi tiste, ki so preklopili dvakrat (takšnih je 2%).



Slika 29: Preklapljanje radijskih postaj

Teh pet skupin nam omogoča oblikovanje dveh segmentov radijskega občinstva – tisti, ki radijskih postaj ne preklaplajo in tisti, ki radijske postaje preklaplajo.

Iz slike 30 vidimo, da le slaba petina radijskega občinstva radijske postaje preklaplja, medtem ko ostali tega ne počno. Radijske postaje v najmanjši meri preklaplajo v Osrednji Sloveniji in na Goriškem, Obalno-notranjskem, v največji meri pa na Savinjskem in Dolenjskem.



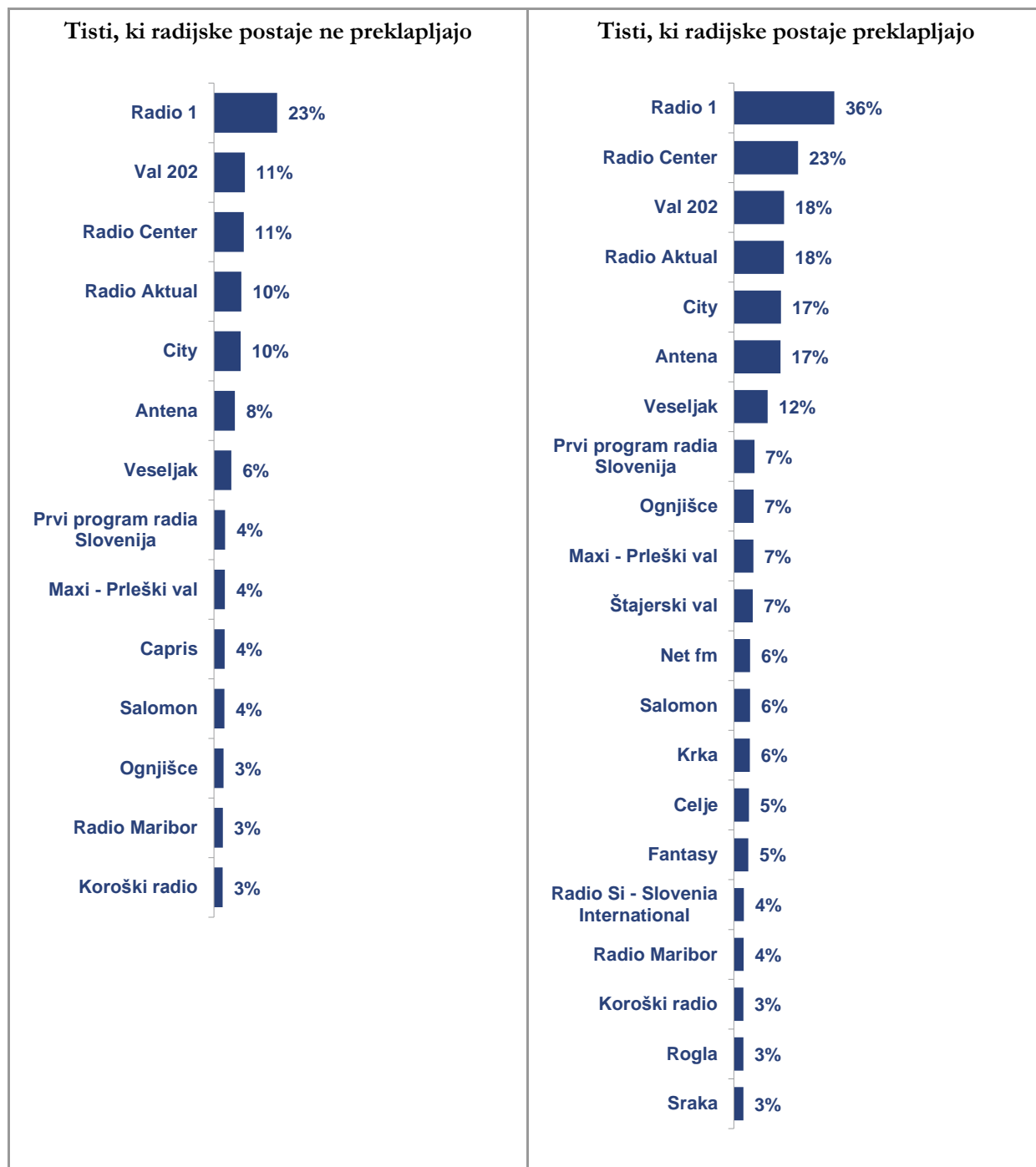
Slika 30: Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 31, ki vključuje dva grafa, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

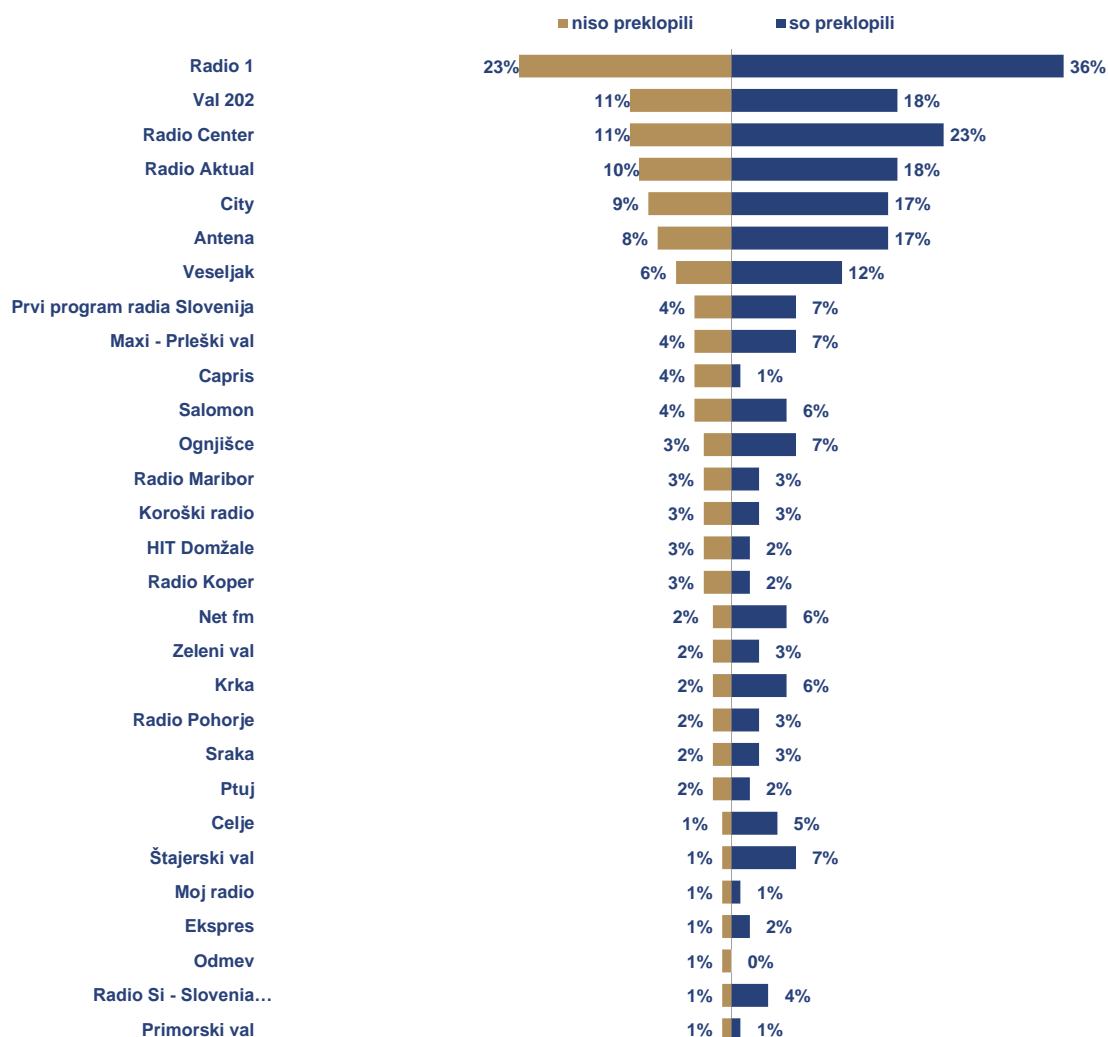
Med tistimi, ki radijskih postaj ne preklaplajo je najbolj poslušan Radio 1.

Med tistimi, ki radijske postaje preklaplajo sta najbolj poslušana Radio 1 in Radio Center. Sledita radio Val 202 in Radio Aktual.



Slika 31: Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Na sliki 32 je za posamezne radijske postaje prikazan delež občinstva, ki so pretekli dan radijsko postajo prekllopili in delež občinstva, ki pretekli dan radijske postaje niso prekllopili.



Slika 32: Radijske postaje glede na to ali se preklaplajo ali ne (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 11 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj).

Tisti, ki so **pretekli dan preklopili radijsko postajo, nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Čas poslušanja radia: 3 ure 34 minut
- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: vreme, prometne informacije
- Nevšečne elemente: glasba / glasbene teme, želje / slovenska, narodna glasba, poročila / novice / informativne / aktualne novice

	Populacija	NISO preklopili		SO preklopili	
		delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	181	171	95	223	123
Povprečno število dni poslušanja	6,1	6,1	100	6,1	100
Lokacija poslušanja					
avto	45%	42%	95	56%	124
dom	52%	52%	101	50%	95
služba	21%	20%	94	26%	125
Top 5 všečnih elementov					
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	72%	71%	99	74%	103
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	35%	35%	99	37%	105
vreme	14%	14%	95	18%	121
šport	10%	10%	98	11%	110
prometne informacije	8%	7%	87	13%	156
Top 5 nevšečnih elementov					
politične teme	36%	36%	100	35%	99
oglasil/ reklame	25%	24%	97	28%	113
verske, duhovne teme	10%	10%	104	8%	83
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	7%	6%	87	10%	154
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	6%	5%	92	8%	135
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,6	3,7	100	3,6	98

Tabela 11: Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Razlogi za prekllop

Zanimalo nas je tudi, zakaj se tisti, ki preklaplajo radijske postaje odločijo za prekllop. Petina teh se je za prekllop odločila brez razloga, kar tako – preklaplajo iz navade. Na drugem mestu navajajo, da so iskali nekaj boljšega (19% navedb), na tretjem mestu so motje, šumi na radijski zvezi (16%). Dobra desetina vprašanih je zamenjala postajo zaradi oglasov in reklam.



Slika 33: Razlogi za prekllop (celotna Slovenija)

8 Priloga

Poslušane radijske postaje na pretekli dan

	leto 2011	leto 2013
Radio 1	13%	17%
Radio Aktual	3%	8%
Radio Center	7%	7%
City	8%	7%
Val 202	7%	7%
Antena	3%	6%
Veseljak	4%	4%
Maxi - Preški Val	3%	3%
Koroški Radio	0%	3%
Radio Maribor	5%	2%
Salomon	3%	2%
Capris	5%	2%
Prvi Program Radia Slovenija	4%	2%
Radio Koper	3%	2%
Ognjišče	2%	2%
Hit Domžale	3%	2%
Net Fm	2%	2%
Zeleni Val	1%	2%
Štajerski Val	1%	2%
Radio Pohorje	1%	2%
Sraka	2%	1%
Ptuj	0%	1%
Krka	2%	1%
Celje	1%	1%
Moj Radio	2%	1%
Rogla	1%	1%
Ekspres	2%	1%
Fantasy	3%	1%
Primorski Val	0%	1%
Kranj	1%	1%
Odmev	0%	0%
Velenje	1%	0%
Radio Si - Slovenia International	1%	0%
Robin	0%	0%
Radio 94	0%	0%
Gorenc	1%	0%
Murski Val	0%	0%
Študent	0%	0%
Sora	0%	0%
Belvi	0%	0%
Slovenske Gorice	0%	0%
Brezje (Maribor)	1%	0%
Prlek	0%	0%
Slovenija 3 (Ars)	0%	0%
Radio Kum Trbovlje	2%	0%
Triglav	0%	0%
Dur	0%	0%
drugo	0%	2%

Tabela 12: Najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan glede na leto anketiranja

	leto 2011	leto 2013
Radio 1	21%	25%
Radio Center	14%	13%
Val 202	12%	12%
City	12%	11%
Radio Aktual	4%	11%
Antena	6%	9%
Veseljak	6%	7%
Prvi Program Radia Slovenija	6%	5%
Ognjišče	4%	4%
Maxi - Priški Val	4%	4%
Salomon	4%	4%
Koroški Radio	1%	3%
Krka	3%	3%
Capris	6%	3%
Net Fm	5%	3%
Radio Maribor	6%	3%
Hit Domžale	6%	2%
Ptuj	0%	2%
Radio Koper	3%	2%
Sraka	3%	2%
Celje	1%	2%
Radio Pohorje	2%	2%
Štajerski Val	1%	2%
Zeleni Val	1%	2%
Fantasy	4%	1%
Murski Val	1%	1%
Brezje (Maribor)	1%	1%
Ekspres	3%	1%
Gorenc	2%	1%
Kranj	1%	1%
Moj Radio	3%	1%
Odmev	0%	1%
Primorski Val	0%	1%
Radio 94	0%	1%
Radio Si - Slovenia International	1%	1%
Robin	0%	1%
Rogla	1%	1%
Velenje	1%	1%
Alpski Val	0%	0%
Belvi	1%	0%
Dur	0%	0%
Goldi	1%	0%
Laser	0%	0%
Prlek	0%	0%
Radio Grom	0%	0%
Radio Kum Trbovlje	3%	0%
Slovenija 3 (Ars)	1%	0%
Slovenske Gorice	1%	0%
Snoopy - Studio Zos	1%	0%
Sora	1%	0%
Studio D	0%	0%
Študent	0%	0%
Triglav	0%	0%
Univox	0%	0%
Viva	1%	0%
drugo	2%	5%

Tabela 13: Vse poslušane radijske postaje na pretekli dan glede na leto anketiranja

Radijske postaje, ki se običajno poslušajo



Slika 34: Radijske postaje, ki se običajno poslušajo (celotna Slovenija)

Osrednja Slovenija	delež	indeks	Štajerska, Koroška, Prekmurje	delež	indeks	Savinjska	delež	indeks
Radio 1	39%	128	City	36%	283	Radio Center	25%	147
Antena	23%	175	Radio Center	18%	106	Antena	25%	186
Radio Aktual	17%	131	Maxi - Priški val	16%	348	Veseljak	21%	258
Salomon	14%	307	Net fm	12%	354	Val 202	21%	137
Val 202	13%	85	Radio Pohorje	10%	354	Radio 1	20%	67
Prvi program radia Slovenija	11%	170	Radio Maribor	10%	354	Radio Aktual	17%	127
Radio Center	9%	56	Koroški radio	10%	285	Štajerski val	16%	732
HIT Domžale	9%	277	Radio 1	9%	30	Celje	16%	693
Zeleni val	8%	302	Val 202	7%	45	Moj radio	15%	732
Veseljak	8%	93	Radio Aktual	6%	48	Rogla	13%	647
Ognjišče	7%	163	Brezje (Maribor)	5%	327	Velenje	10%	382
Ekspres	7%	274	Ptuj	5%	264	City	8%	64
City	4%	30	Velenje	4%	169	Prvi program radia Slovenija	6%	99
			Laser	3%	354	Ognjišče	5%	120
Gorenjska	delež	indeks	Goriška, Obala-notranjska	delež	indeks	Dolenjska	delež	indeks
Radio 1	35%	113	Radio 1	52%	170	Radio 1	51%	167
Antena	29%	216	Val 202	33%	214	Krka	30%	811
Val 202	22%	139	Radio Koper	28%	811	Radio Aktual	28%	212
Radio Aktual	15%	115	Capris	25%	778	Radio Center	27%	158
Gorenc	12%	956	Radio Center	18%	108	Veseljak	24%	292
Radio Center	10%	57	Robin	14%	811	Sraka	23%	843
Salomon	8%	186	Ognjišče	9%	203	Val 202	11%	71
Triglav	8%	1136	Prvi program radia Slovenija	7%	104	Prvi program radia Slovenija	7%	110
Kranj	8%	1136	Odmev	6%	608	Zeleni val	4%	138
Prvi program radia Slovenija	7%	118	Radio Si - Slovenia International	5%	425	Ognjišče	3%	68
Veseljak	7%	79	Primorski val	5%	502			
Ekspres	5%	197	Antena	5%	34			
Ognjišče	4%	95	HIT Domžale	4%	128			

Tabela 14: Radijske postaje, ki se običajno poslušajo (po regijah)

