

Poročilo:
Poslušnost radijskih postaj



APK 104
30.11.2011

Naročnik

APEK, Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Anže Kolšek

Stegne 7

1000 Ljubljana

+386 1 583 63 00

anze.kolsek@apek.si

Projektna skupina

Matjaž Robinšak | +386 1 420 49 10 | matjaz.robinsak@valicon.net

Alenka Pfajfar | +386 1 420 49 25 | alenka.pfajfar@valicon.net

Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

Družba Valicon je v skladu s kodeksoma ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

1 Ključne ugotovitve

RADIJSKO OBČINSTVO

V Sloveniji je leta 2010 70% dnevnih poslušalcev radijskih postaj, to je po oceni okoli 1.080.000 celotne slovenske populacije stare 15-75 let. Na tedenski ravni je teh poslušalcev še nekoliko več – 79% oziroma 1.220.000. V zadnjih petih letih (od 2006 do 2010) in tudi v 1.polletju 2011 je slika zelo podobna.

Po demografskih značilnostih se tako dnevno kot tudi tedensko radijsko občinstvo bistveno ne razlikuje od demografske strukture celotne slovenske populacije stare 15-75 let, kar je posledica visokega deleža radijskega občinstva.

Med tistimi, ki niso dnevno radijsko občinstvo, nadpovprečno izstopajo mladi (15 do 20 let), posledično šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje), nezaposleni, glede na velikost naselja Ljubljana, glede na regijo pa Gorenjska in Goriška.

Velikost dnevnega radijskega občinstva je po regijah različna. V letu 2010 ima največji delež dnevnega radijskega občinstva Dolenjska (79%), najnižji delež pa Goriška (58%).

Gledano po letih se je delež dnevnega radijskega občinstva na Dolenjskem konstantno povečeval (iz 64% v letu 2006 na 79% v letu 2010). Takšen trend se nadaljuje tudi v 1.polletju 2011.

Goriška podpovprečno izstopa vsa leta, v zadnjem polletju (1.polletje 2011) pa se trend obrne. Če je v 2.polletju 2010 imela 57% dnevnega radijskega občinstva, ima v 1.polletju 2011 67% dnevnega radijskega občinstva.

Regija, ki od leta 2006 do 2010 počasi izgublja dnevno radijsko občinstvo, je Gorenjska.

Če pogledamo tedensko radijsko občinstvo po posameznih regijah je slika nekoliko drugačna. Največji delež tedenskega radijskega občinstva v letu 2010 še vedno pripada Dolenjski (92%), najnižji delež pa Obalno-notranjski (54%). Goriška, ki v zadnjem polletju pridobiva dnevno radijsko občinstvo, ga na tedenski ravni izgubi (iz 63% na 56%).

DOSEGI RADIJSKIH POSTAJ

Val 202 je v vseh petih letih najbolj poslušana radijska postaja v Sloveniji v populaciji 15-75 let, tako glede na dnevni kot tudi glede na tedenski doseg. Na dnevni ravni sicer izgublja poslušalce (iz 16% v letu 2006 na 11% v letu 2011), medtem ko na tedenski ravni poslušalce ohranja (20% tedenskih poslušalcev v letu 2010).

Na dnevni ravni pa v zadnjem polletju (1.polletje 2011) Val 202 prehitijo Radio 1, ki tako prvič prevzema mesto vodilne radijske postaje v Sloveniji. Sprememba pa se ne zgodi na tedenski ravni, kjer je še vedno vodilni Val 202.

Največ dnevnih poslušalcev Vala 202 ima v letu 2010 Obala-notranjska (18%), sledi Gorenjska (15%), Osrednja Slovenija (14%) ter Goriška (13%). Največ dnevnih poslušalcev Radia 1 ima v letu 2010 Dolenjska (18%), sledita Gorenjska in Obala-notranjska (15%).

Prekmurje ter Štajerska-Koroška sta edini regiji, v katerih na dnevi ravni dominira samo ena radijska postaja in to vse od leta 2006 do 2010. V Prekmurju Murski val, v Štajersko-Koroški regiji pa radio City.

V Osrednji Sloveniji na dnevni ravni dominirajo štiri radijske postaje: Val 202, Prvi program Radia Slovenija, Radio 1 ter Hit Domžale.

V Savinjski regiji dominirajo tri radijske postaje: Fantasy, Rogla in Celje.

Na Gorenjskem dominirata Val 202 in Radio 1.

Na Goriškem radio Koper, Prvi program Radia Slovenija ter Val 202.

V Obalno-notranjski regiji radio Capris in radio Koper.

Na Dolenjskem pa radio Krka in Sraka.

SEGMENTI POSLUŠALCEV

Radijske postaje se med seboj razlikujejo glede na tip subjekta, ločimo javne in komercialne radijske postaje. V letu 2010 je kar polovica slovenske populacije stare 15-75 let dnevnih poslušalcev izključno samo komercialnih radijskih postaj. Desetina je dnevnih poslušalcev izključno samo javnih radijskih postaj. Medtem ko slaba desetina dnevno posluša komercialne in javne radijske postaje.

Delež dnevnih poslušalcev, izključno samo komercialnih radijskih postaj, se povečuje (iz 42% v letu 2006 na 51% v letu 2010). Na drugi strani pa se počasi niža dnevna poslušanost izključno samo javnih radijskih postaj.

Med komercialnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio 1. Med javnimi Val 202.

Radijske postaje pa se med seboj razlikujejo tudi glede na pokritost, ločimo lokalne in nacionalne radijske postaje. V letu 2010 je dobra tretjina slovenske populacije stare 15-75 let dnevnih poslušalcev izključno samo lokalnih radijskih postaj. Dobra petina je dnevnih poslušalcev izključno samo nacionalnih radijskih postaj. Medtem ko dobra desetina dnevno posluša lokalne in nacionalne radijske postaje.

Delež dnevnih poslušalcev, ki poslušajo izključno samo radijske postaje z nacionalno pokritostjo, se rahlo povečuje (iz 17% v letu 2006 na 22% v letu 2010).

Med lokalnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan radio City. Med nacionalnimi pa Radio 1 in Val 202.

2 Ozadje in cilji

Ozadje

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije s pomočjo raziskave želi pridobiti analizo poslušnosti radijskih programov v Sloveniji ter analizo njihovih poslušalcev. **Celotna raziskava je pripravljena dvoplastno**, z analizo podatkov, kot tudi z anketiranjem poslušalcev radijskih programov in s tem prepoznavo vzorcev in navad pri poslušanju radijskih programov.

Namen raziskave je pridobiti izčrpnije podatke o poslušnosti radijskih programov na ravni celotne Slovenije in po regijah ter primerjava s preteklimi obdobji (od leta 2006 do leta 2011). Iz analize podatkov in s pridobljenimi mnenji naročnik želi spoznati tudi vzorce poslušanja in profile različnih radijskih poslušalcev (spol, starost, izobrazba) ter trende ali spremembe pri poslušanju radia.

Z analizo želi izvedeti, kaj poslušalci želijo slišati v radijskih programih (glasba, informacije, kulturne vsebine, ipd.) in ali tovrstne vsebine dejansko tudi slišijo v želenem obsegu ali poslušajo radijske programe s pomočjo FM sprejemnikov ali na internetu in katere programske vsebine po njihovem manjkajo v programih.

Raziskovalni cilji

Poročilo vključuje prvo fazo raziskave, to je analiza podatkov po raziskavi NRB (Nacionalna raziskava branosti). Cilj je:

- Ovrednotiti doseg posameznih radijskih postaj na ravni celotne Slovenije in po posameznih regijah
- Videti trende poslušnosti radijskih postaj v času, od leta 2006 do 2011
- Demografski opis poslušalcev posameznih radijskih postaj

3 Vsebina

1 Ključne ugotovitve	3
2 Ozadje in cilji.....	5
3 Vsebina.....	6
4 Metodologija.....	7
Osnovne metodološke informacije.....	7
Zbiranje podatkov	7
Opis vzorca.....	8
5 Radijsko občinstvo.....	10
Radijsko občinstvo v času	10
Demografski profil radijskega občinstva.....	12
Radijsko občinstvo po regijah.....	14
6 Doseg radijskih postaj	17
Dnevni doseg radijskih postaj.....	17
Tedenski doseg radijskih postaj.....	19
Dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah.....	21
Demografska struktura občinstva radijskih postaj.....	30
7 Segmenti poslušalcev	37
Segmenti glede na pokritost radijskih postaj	37
Segmenti glede na tip subjekta.....	43

4 Metodologija

Osnovne metodološke informacije

Metoda zbiranja podatkov	Računalniško podprto terensko anketiranje (CAPI)
Obdobje zbiranja	Od leta 2006 naprej
Populacija	15-75 let
Velikost vzorca	2006: n=6820 (I.2006: n=3178; II.2006: n=3643) 2007: n=5961 (I.2007: n=2997; II.2007: n=2964) 2008: n=5878 (I.2008: n=2889; II.2008: n=2989) 2009: n=6466 (I.2009: n=3235; II.2009: n=3231) 2010: n=6499 (I.2010: n=3249; II.2010: n=3250) I.2011: n=2756
Lokacija	Celotna Slovenija
Uteževanje	Podatki so uteženi in zato reprezentativni po naslednjih lastnostih: <ul style="list-style-type: none">▪ kombinacija spola in starosti; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;▪ izobrazba; vir podatkov za populacijo: popis prebivalstva (I.2002);▪ kombinacija regije in velikosti naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;▪ dan v tednu.

Zbiranje podatkov

Pridobljeni podatki se zbirajo s pomočjo terenske ankete v okviru Nacionalne raziskave branosti (NRB), ki se na terenu izvaja vsak dan.

Opis vzorca

Na letni ravni

	2006		2007		2008		2009		2010	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
SPOL										
moški	3325	48,7	2918	49,0	2860	48,7	3170	49,0	3198	49,2
ženski	3496	51,3	3043	51,0	3018	51,3	3296	51,0	3301	50,8
STAROST										
15-20	625	9,2	584	9,8	599	10,2	622	9,6	637	9,8
21-30	1153	16,9	951	16,0	921	15,7	1043	16,1	971	14,9
31-45	1917	28,1	1609	27,0	1585	27,0	1774	27,4	1758	27,0
46-60	1866	27,4	1698	28,5	1675	28,5	1821	28,2	1906	29,3
61-75	1259	18,5	1120	18,8	1099	18,7	1206	18,7	1227	18,9
IZOBRAZBA										
nedokončana osnovna šola	290	4,8	278	5,2	234	4,2	261	4,3	252	4,1
osnovna šola	1109	18,5	988	18,3	1017	18,3	1143	18,7	1175	18,9
poklicna šola	1612	26,8	1426	26,4	1470	26,5	1654	27,1	1654	26,6
štiriletna srednja šola	1403	23,3	1277	23,7	1326	23,9	1430	23,4	1462	23,6
višja šola	255	4,2	225	4,2	232	4,2	259	4,2	256	4,1
visoka šola ali več	568	9,5	508	9,4	542	9,8	590	9,7	616	9,9
šolajoči	774	12,9	693	12,8	724	13,1	768	12,6	791	12,7
DELOVNA AKTIVNOST										
zaposlen (redno, honorarno,	2655	44,7	2375	44,7	2512	45,8	2657	43,8	2592	41,9
lastnik podjetja, obrtnik, s.p.,	274	4,6	257	4,8	225	4,1	267	4,4	273	4,5
kmetovalec, gospodinja, delovno	326	5,6	284	5,3	236	4,3	298	4,9	281	4,5
nezaposlen	432	7,3	359	6,7	364	6,6	560	9,2	644	10,4
upokojenec	1479	24,9	1352	25,4	1429	26,0	1512	24,9	1608	26,0
osnovnošolec / srednješolec	473	8,0	425	8,0	446	8,1	473	7,8	480	7,8
študent	300	5,1	267	5,0	279	5,1	294	4,9	311	5,0
ZAKONSKI STAN										
samski, samska	1757	29,2	1606	29,7	1641	29,6	1777	29,1	1163	27,8
poročen(a)	3181	52,9	2767	51,3	2855	51,5	3069	50,3	2125	50,8
izvenzakonska zveza	538	8,9	526	9,7	572	10,3	693	11,4	509	12,2
ločen(a), poročen(a), a živi	151	2,5	143	2,6	149	2,6	190	3,1	128	3,1
vdovec, vdova	391	6,5	357	6,6	332	6,0	377	6,2	257	6,1
OSEBNI DOHODEK										
šolajoči do vključno 90 EUR	370	7,1	324	6,9	378	7,6	350	6,6	378	7,0
šolajoči nad 90 EUR	292	5,6	314	6,7	296	5,9	309	5,8	352	6,5
brez dohodkov	327	6,3	269	5,7	335	6,7	444	8,3	468	8,7
do vključno 365 EUR	774	14,9	682	14,5	580	11,6	642	12,0	601	11,1
nad 365 do vključno 730 EUR	2105	40,5	1716	36,4	1775	35,5	2122	39,8	2160	39,9
nad 730 do vključno 1100 EUR	958	18,4	904	19,2	1096	21,9	1017	19,1	988	18,3
nad 1100 EUR	366	7,0	504	10,7	542	10,9	450	8,4	466	8,6
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA										
1-2 člana	1553	25,8	1405	26,1	1458	26,2	1581	25,9	1618	26,0
3-4 člani	3260	54,1	2927	54,2	2986	53,8	3292	53,8	3360	54,1
5+ članov	1213	20,1	1065	19,8	1109	20,0	1239	20,3	1234	19,9
DOHODEK GOSPODINJSTVA										
do vključno 730 EUR	883	21,2	682	19,5	680	17,7	792	20,3	817	21,0
nad 730 do vključno 1460 EUR	1539	37,0	1245	35,7	1348	35,1	1383	35,3	1293	33,3
nad 1460 do vključno 2200 EUR	1009	24,2	929	26,7	1052	27,4	936	23,9	922	23,8
nad 2200 do vključno 2900 EUR	448	10,8	418	12,0	469	12,2	455	11,6	538	13,9
nad 2900 EUR	282	6,8	212	6,1	290	7,5	348	8,9	310	8,0
VELIKOST NASELJA										
manj kot 500 prebivalcev	2563	37,7	2225	37,3	2202	37,5	2525	39,1	2223	34,2
od 500 do 1999 prebivalcev	1283	18,9	1140	19,1	1165	19,8	1225	18,9	1434	22,1
od 2000 do 6999 prebivalcev	873	12,8	781	13,1	693	11,8	801	12,4	783	12,1
od 7000 do 9999 prebivalcev	180	2,7	157	2,6	166	2,8	173	2,7	217	3,3
več kot 10000 prebivalcev	739	10,9	720	12,1	667	11,3	635	9,8	725	11,2
Maribor	325	4,8	291	4,9	275	4,7	291	4,5	299	4,6
Ljubljana	837	12,3	647	10,8	709	12,1	815	12,6	818	12,6
REGIJA										
Osrednja Slovenija	1944	28,5	1678	28,1	1730	29,4	1896	29,3	1950	30,0
Stajerska-Koroška	1359	19,9	1244	20,9	1218	20,7	1328	20,5	1331	20,5
Savinjska	892	13,1	785	13,2	776	13,2	864	13,4	829	12,8
Gorenjska	666	9,8	580	9,7	549	9,3	594	9,2	637	9,8
Goriška	420	6,2	350	5,9	344	5,9	371	5,7	372	5,7
Obala-notranjska	492	7,2	441	7,4	388	6,6	445	6,9	431	6,6
Dolenjska	624	9,1	485	8,1	493	8,4	568	8,8	544	8,4
Prekmurje	425	6,2	398	6,7	382	6,5	400	6,2	404	6,2

Tabela 1: Opis vzorca na letni ravni

5 Radijsko občinstvo

Radijsko občinstvo razdelimo v dve skupini:

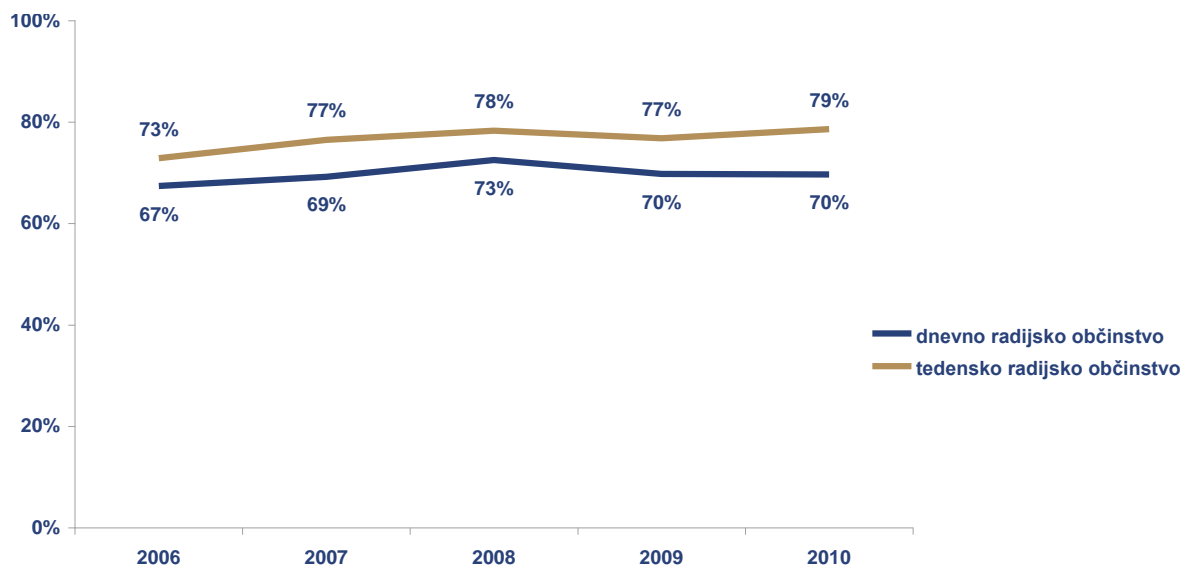
- Radijsko občinstvo na dnevni ravni (**dnevno radijsko občinstvo**) – ta zajema ljudi, ki so v preteklem dnevu vsaj 15 minut poslušali vsaj eno radijsko postajo.
- Radijsko občinstvo na tedenski ravni (**tedensko radijsko občinstvo**) – ta zajema ljudi, ki so v preteklem tednu vsaj 15 minut poslušali vsaj eno radijsko postajo.

Radijsko občinstvo v času

Na sliki 1 prikazujemo deleže dnevnega in tedenskega radijskega občinstva, in sicer **trend po letih od 2006 do 2010**.

Delež tako dnevnega kot tudi tedenskega radijskega občinstva se po letih bistveno ne spreminja. Tako je v populaciji 15-75 let 70% dnevnih poslušalcev, tedenskih pa 9% več, torej 79%.

Razlike, ki nastajajo iz leta v leto, niso značilne.

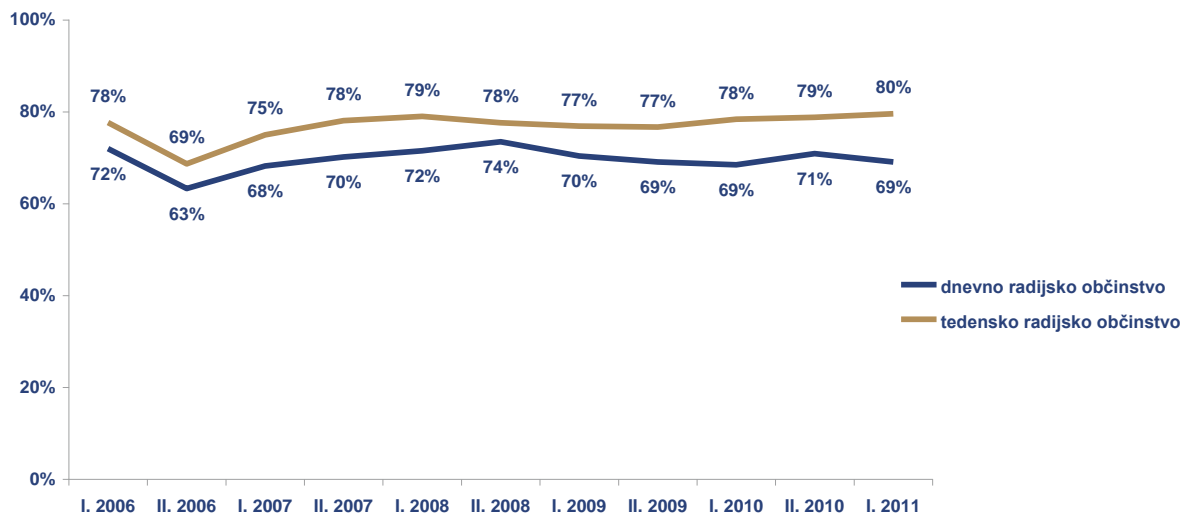


Slika 1: Dnevno in tedensko radijsko občinstvo – trend po letih

Na sliki 2 prikazujemo deleže dnevnega in tedenskega radijskega občinstva, in sicer **trend po polletjih od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011**.

Največja sprememba se je zgodila v 2.polletju 2006, takrat je delež dnevnih poslušalcev padel (iz 72% na 63%), ravno tako tudi tedenskih (iz 78% na 69%). V 1.polletju 2011 je dnevnih poslušalcev 69%, tedenskih pa 80% - to je največ glede na posamezna polletna obdobja.

Razlike, ki nastajajo iz polletja v polletje, niso značilne.



Slika 2: Dnevno in tedensko radijsko občinstvo – trend po polletjih

Demografski profil radijskega občinstva

V tabeli 3 prikazujemo demografski profil dnevnega in tedenskega občinstva v letnem obdobju 2010II-2011I, torej 2.poletje 2010 plus 1.poletje 2011.

Tabela prikazuje:

V **1.stolpcu** so navedene demografske skupine (od spola do regije), znotraj posamezne demografske skupine pa posamezne podskupine (moški in ženski znotraj demografske skupine spol, itd.).

V **2.stolpcu** so prikazani stolpični odstotki (%) za populacijo staro 15-75 let. Primer: V populaciji 15-75 let je 49% moških, 51% žensk.

Značilnosti posameznega radijskega občinstva so prikazane v 3. in 4.stolpcu (za dnevno radijsko občinstvo) oziroma v 5. in 6.stolpcu (za tedensko radijsko občinstvo).

3. in 5.stolpec prikazujeta stolpične odstotke (%):

- 3.stolpec nam pove, kolikšen delež posamezne demografske podskupine je znotraj dnevnega radijskega občinstva. Primer: Med dnevnimi poslušalci radia je 50% moških, 50% žensk.
- 5.stolpec nam pove, kolikšen delež posamezne demografske podskupine je znotraj tedenskega radijskega občinstva. Primer: Med tedenskimi poslušalci radia je 49% moških, 51% žensk.

4. in 6.stolpec prikazujeta razmerje med deležem posamezne demografske podskupine radijskega občinstva in deležem te iste demografske podskupine v populaciji 15-75 let. To razmerje imenujemo indeks. Indeks nam pove, ali je delež posamezne demografske podskupine radijskega občinstva pod ali nadpovprečen glede na delež te iste demografske podskupine v populaciji 15-75 let. Delež je podpovprečen v primeru indeksa <100 , nadpovprečen pa v primeru indeksa >100 . V tabeli so z rdečo označeni indeksi z vrednostjo <80 , z modro pa indeksi z vrednostjo >120 . Indeks 0 je označen s sivo barvo.

Primer interpretacije rezultatov:

Med dnevnim radijskim občinstvom je 8,5% najmlajših (starih 15-20 let). Delež te demografske podskupine v populaciji 15-75 let znaša 10,1%. Če deleža med seboj delimo in pomnožimo s 100 ($8,5\%$ deljeno s $10,1\% * 100$) dobimo indeks za to demografsko podskupino med dnevnim radijskim občinstvom. Indeks znaša 84, kar pomeni, da je med dnevnim radijskim občinstvom 16% manj starih 15-20 let kot jih je v populaciji 15-75 let. Tako lahko rečemo, da gre za podpovprečno zastopanost najmlajše starostne skupine med dnevnimi radijskimi poslušalci. V kolikor pa bi bil indeks <80 bi to podpovprečno zastopanost interpretirali tudi kot značilno.

Edina značilna odstopanja so razvidna pri tedenskem radijskem občinstvu, v demografski skupini regija. Podpovprečno značilen delež tedenskega radijskega občinstva je v Goriški in Obalno-notranjski regiji.

	POPULACIJA 15-75 let	DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO		TEDENSKO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpični %	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks
SPOL					
moški	48,7	50,1	103	49,3	101
ženski	51,3	49,9	97	50,7	99
STAROST					
15-20	10,1	8,5	84	9,8	97
21-30	14,9	14,0	94	14,4	97
31-45	26,6	28,1	106	27,9	105
46-60	29,2	28,5	98	29,0	99
61-75	19,2	20,8	108	19,0	99
IZOBRAZBA					
nedokončana osnovna šola	3,7	3,6	97	3,6	97
osnovna šola	18,8	18,2	97	17,9	95
poklicna šola	27,0	28,1	104	27,0	100
štiriletna srednja šola	23,5	24,1	103	23,8	101
višja šola	3,9	4,0	103	3,9	100
visoka šola ali več	10,2	10,8	106	10,9	107
šolajoči	12,8	11,2	88	12,8	100
DELOVNA AKTIVNOST					
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	41,2	42,2	102	42,2	102
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	4,3	4,5	105	4,3	100
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	4,3	4,8	112	4,5	105
nezaposlen	10,8	9,6	89	10,5	97
upokojenec	26,5	27,8	105	25,7	97
osnovnošolec / srednješolec	7,8	6,5	83	7,4	95
študent	5,0	4,6	92	5,4	108
ZAKONSKI STAN					
samski, samska	27,8	26,0	94	27,6	99
poročen(a)	50,6	52,5	104	50,8	100
izvenzakonska zveza	12,2	12,1	99	12,7	104
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	3,1	3,2	103	3,2	103
vdovec, vdova	6,2	6,2	100	5,8	94
OSEBNI DOHODEK					
šolajoči do vključno 90 EUR	8,0	6,8	85	7,7	96
šolajoči nad 90 EUR	5,5	5,3	96	5,9	107
brez dohodkov	9,3	8,8	95	9,0	97
do vključno 365 EUR	10,4	10,3	99	10,3	99
nad 365 do vključno 730 EUR	39,4	39,6	101	38,3	97
nad 730 do vključno 1100 EUR	19,1	20,4	107	19,8	104
nad 1100 EUR	8,2	8,7	106	8,9	109
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA					
1-2 člana	26,3	26,5	101	25,7	98
3-4 člani	53,6	53,6	100	53,9	101
5+ članov	20,1	19,8	99	20,4	101
DOHODEK GOSPODINJSTVA					
do vključno 730 EUR	19,7	19,4	98	18,9	96
nad 730 do vključno 1460 EUR	33,1	33,5	101	31,7	96
nad 1460 do vključno 2200 EUR	23,9	24,2	101	24,8	104
nad 2200 do vključno 2900 EUR	15,3	15,1	99	16,0	105
nad 2900 EUR	7,8	8,0	103	8,6	110
VELIKOST NASELJA					
manj kot 500 prebivalcev	36,0	39,2	109	38,3	106
od 500 do 1999 prebivalcev	19,9	20,5	103	19,9	100
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,7	12,7	93	12,3	90
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,2	2,2	100	2,1	95
več kot 10000 prebivalcev	11,2	10,5	94	10,3	92
Maribor	4,4	4,3	98	4,6	105
Ljubljana	12,5	10,7	86	12,4	99
REGIJA					
Osrednja Slovenija	28,6	26,3	92	29,3	102
Štajerska-Koroška	20,1	21,6	107	20,7	103
Savinjska	12,8	13,8	108	12,8	100
Gorenjska	10,1	8,9	88	10,2	101
Goriška	5,6	5,0	89	4,3	77
Obala-notranjska	7,2	7,2	100	4,8	67
Dolenjska	9,1	10,6	116	10,6	116
Prekmurje	6,5	6,6	102	7,3	112

Tabela 3: Demografski profil radijskega občinstva (obdobje 2010II-2011I)

Radijsko občinstvo po regijah

Iz slike 3 vidimo, kolikšen delež **dnevnega radijskega občinstva** je v posameznih regijah, s **primerjavo po letih** (od 2006 do 2010).

Skrajno desno na sliki so z zeleno prikazani deleži za celotno Slovenijo – to so deleži, ki so prikazani na sliki 1. Ti deleži nam pokažejo, v katerih regijah je nad in v katerih podpovprečen delež dnevnega radijskega občinstva.

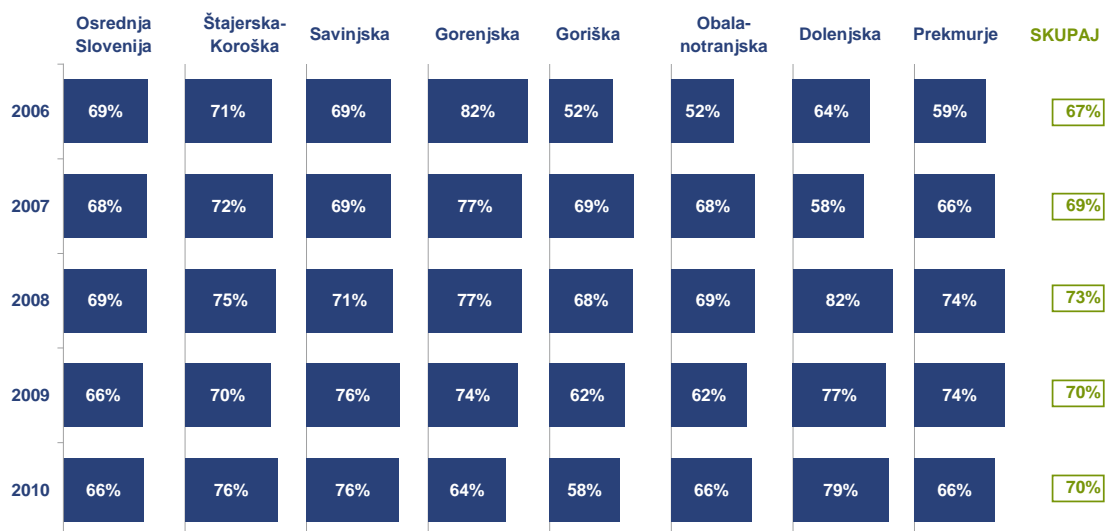
Primer za leto 2010: Regije, ki imajo delež dnevnega radijskega občinstva višji od 70%, nadpovprečno izstopajo glede na delež dnevnega radijskega občinstva (to so: Štajerska-Koroška, Savinjska ter Dolenjska) in obratno, regije, ki imajo delež nižji od 70% podpovprečno izstopajo glede na delež dnevnega radijskega občinstva (to so: Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska ter Prekmurje).

Hkrati pa rezultate beremo tudi vertikalno. Tako vidimo, kaj se dogaja z velikostjo dnevnega radijskega občinstva v posameznih regijah po letih (od 2006 do 2010).

Primer: Velikost dnevnega radijskega občinstva v Osrednji Sloveniji se od leta 2006 do 2010 bistveno ni spremenila (2006 je bilo v tej regiji 69% dnevnega radijskega občinstva, 2007 68%, 2008 69%, 2009 in 2010 pa 66%).

Regija, ki od leta 2006 do 2010 počasi izgublja dnevno radijsko občinstvo, je Gorenjska. Od 2007 naprej tudi Goriška. Iz 2009 na 2010 pa tudi Prekmurje.

Edina regija, ki od leta 2006 do 2010 počasi pridobiva na deležu dnevnega radijskega občinstva, je Savinjska. Štajersko-Koroški, Obalno-notranjski ter Dolenjski regiji pa je v zadnjem letu uspelo pridobiti nekaj dnevnik radijskih poslušalcev (prvi 6%, drugi 4%, tretji 2%).



Slika 3: Dnevno radijsko občinstvo po regijah – trend po letih

Iz slike 4 vidimo še primerjavo **dnevnega radijskega občinstva po polletjih** (od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011). Rezultati se berejo na isti način kot pri sliki 3.

Slika je zanimiva, ker med drugim prikazuje zadnje dostopne podatke iz raziskave, to je obdobje 1.polletje 2011.

V štirih od osmih regijah delež dnevnega radijskega občinstva pada – to je v Osrednji Sloveniji (6% padec glede na 2.polletje 2010), Štajerska-Koroška (ravno tako 6% padec), Savinjska (3% padec) ter Gorenjska (ravno tako 3% padec glede na 2.polletje 2010). Še vedno pa je delež dnevnega radijskega občinstva na Štajerskem-Koroškem ter v Savinjski regiji nadpovprečen glede na delež dnevnega radijskega občinstva v celotni Sloveniji.

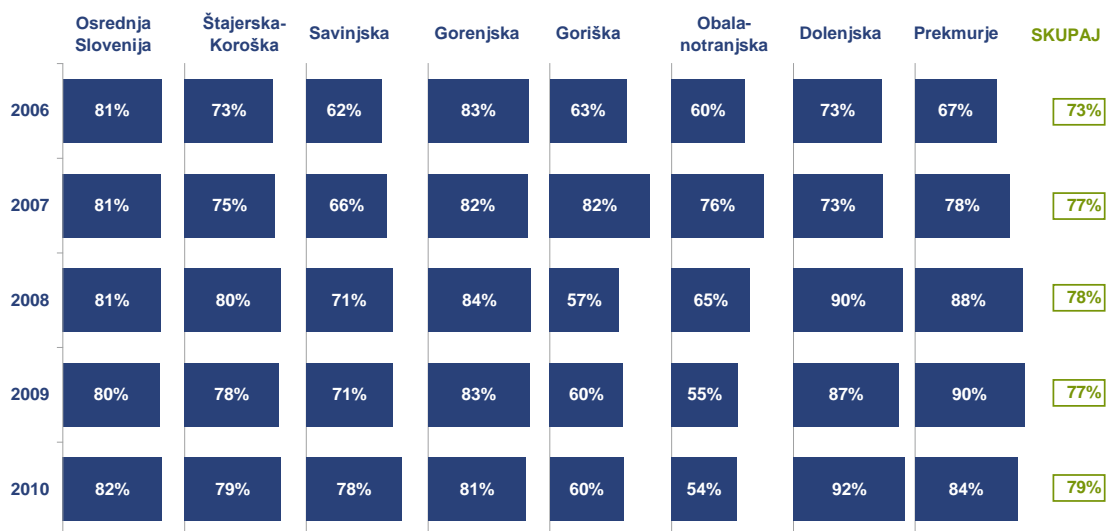
V ostalih štirih regijah pa se delež dnevnega radijskega občinstva povečuje – to je na Goriškem (10% rast glede na 2.polletje 2010), Obalno-notranjska (13% rast), Dolenjska (3% rast) ter Prekmurje (4% rast glede na 2.polletje 2010). Kljub temu, da se delež dnevnega radijskega občinstva na Goriškem povečuje, je v primerjavi z deležem na celotni slovenski populaciji še vedno podpovprečen.

	Osrednja Slovenija	Štajerska-Koroška	Savinjska	Gorenjska	Goriška	Obala-notranjska	Dolenjska	Prekmurje	SKUPAJ
I.2006	69%	79%	76%	85%	54%	55%	74%	70%	72%
II.2006	70%	64%	63%	79%	50%	49%	55%	49%	63%
I.2007	68%	76%	70%	73%	66%	65%	52%	62%	68%
II.2007	69%	68%	69%	82%	72%	72%	65%	70%	70%
I.2008	69%	72%	70%	75%	71%	67%	85%	66%	72%
II.2008	68%	78%	73%	78%	66%	71%	80%	83%	74%
I.2009	67%	70%	77%	71%	63%	62%	82%	74%	70%
II.2009	64%	70%	76%	76%	61%	62%	72%	75%	69%
I.2010	65%	74%	75%	65%	58%	68%	76%	62%	69%
II.2010	67%	78%	77%	63%	57%	65%	80%	70%	71%
I.2011	61%	72%	74%	60%	67%	78%	83%	74%	69%

Slika 4: Dnevno radijsko občinstvo po regijah – trend po polletjih

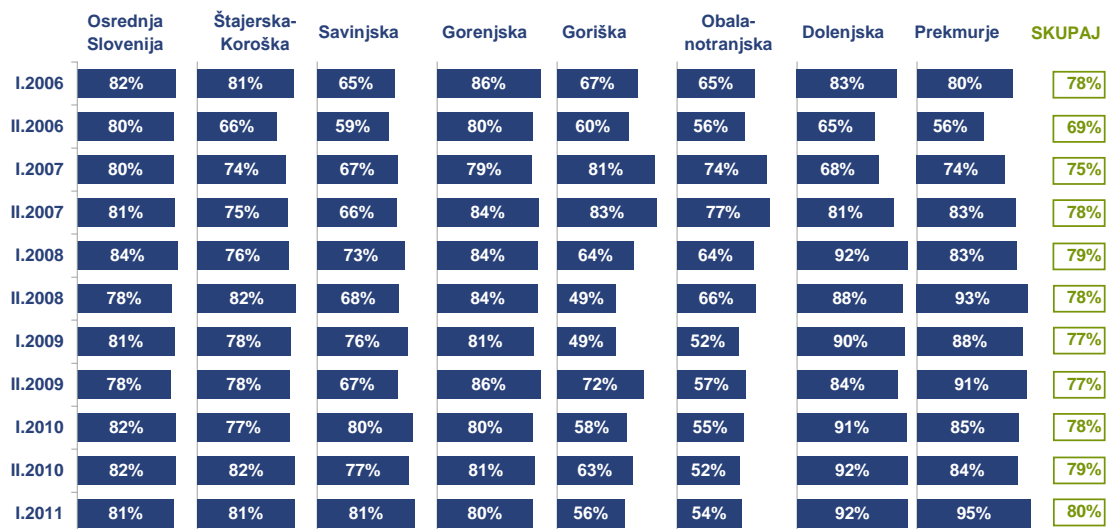
Enako kot slika 3 prikazuje tudi slika 5, le da imamo v tem primeru **tedensko radijsko občinstvo**.

Praktično ni regije, ki bi iz leta v leto (od 2006 do 2010) izgubljala tedensko radijsko občinstvo. Od 2007 do 2010 sta največ tedenskih radijskih poslušalcev izgubili Goriška ter Obalna-notranjska regija (obe po 22% tedenskih poslušalcev). V tem času pa sta največ tedenskih poslušalcev pridobili Savinjska (12%) ter Dolenjska (19%), nekaj pa tudi Štajerska-Koroška (4%) ter Prekmurje (6%).



Slika 5: Tedensko radijsko občinstvo po regijah – trend po letih

Sledi še prikaz tedenskih poslušalcev radijskih postaj po posameznih polletjih (od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011). V zadnjem polletju (1.polletje 2011) je največ tedenskih poslušalcev pridobilo Prekmurje (11% glede na 2.polletje 2010), na drugi strani pa je Goriška tista, ki je izgubila največji delež tedenskih poslušalcev (7% glede na 2.polletje 2010).



Slika 6: Tedensko radijsko občinstvo po regijah – trend po polletjih

6 Doseg radijskih postaj

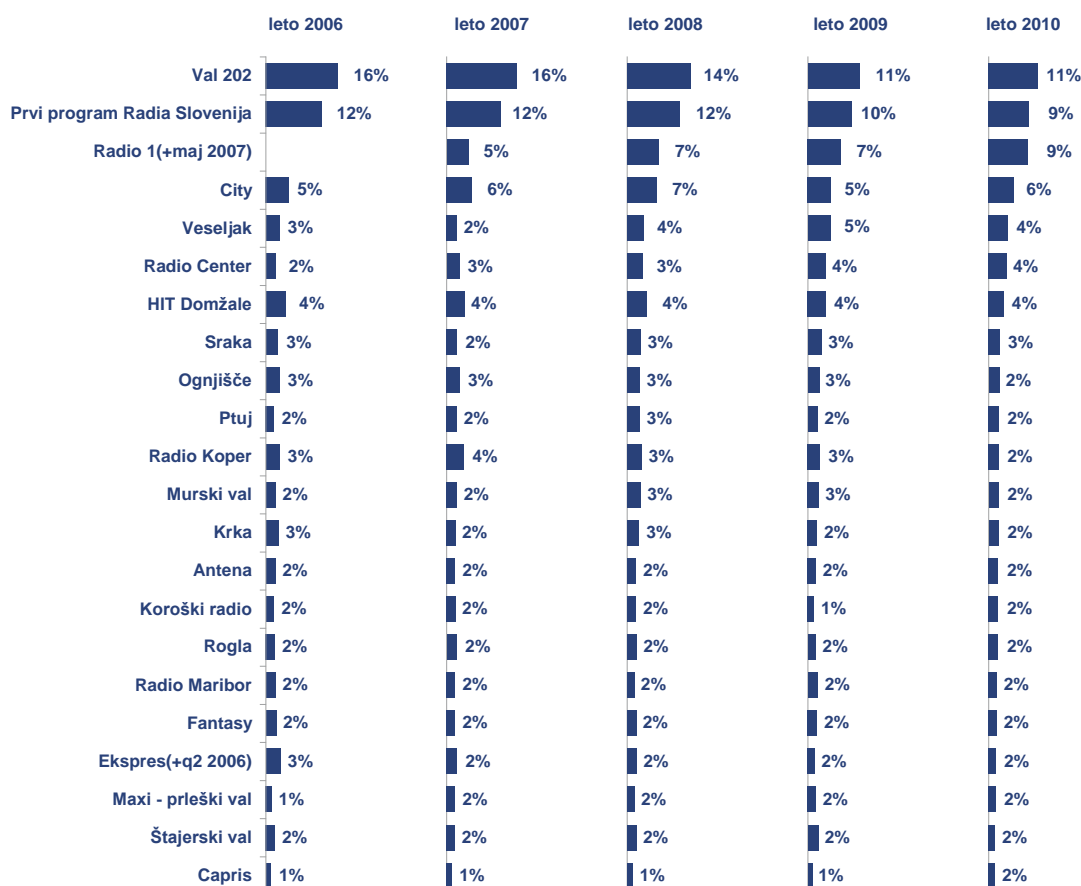
Na podoben način kot definiramo radijsko občinstvo (dnevno in tedensko), definiramo tudi dnevni in tedenski doseg radijskih postaj:

- Dnevni doseg predstavlja vsako poslušanje radijske postaje v preteklem dnevu, ki je trajalo vsaj 15 min.
- Tedenski doseg predstavlja vsako poslušanje radijske postaje v preteklem tednu, ki je trajalo vsaj 15 min.

Dnevni doseg radijskih postaj

Na sliki 7 vidimo, katere radijske postaje so v slovenski populaciji 15-75 let glede na dnevni doseg, najbolj poslušane. Prikazane so radijske postaje, ki so v letu 2010 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

V vseh petih letih, od 2006 do 2010, je Val 202 najbolj poslušana dnevna radijska postaja v Sloveniji. Sledi Prvi program Radia Slovenija, ki pa se v letu 2010 izenači z radijem Radio 1.

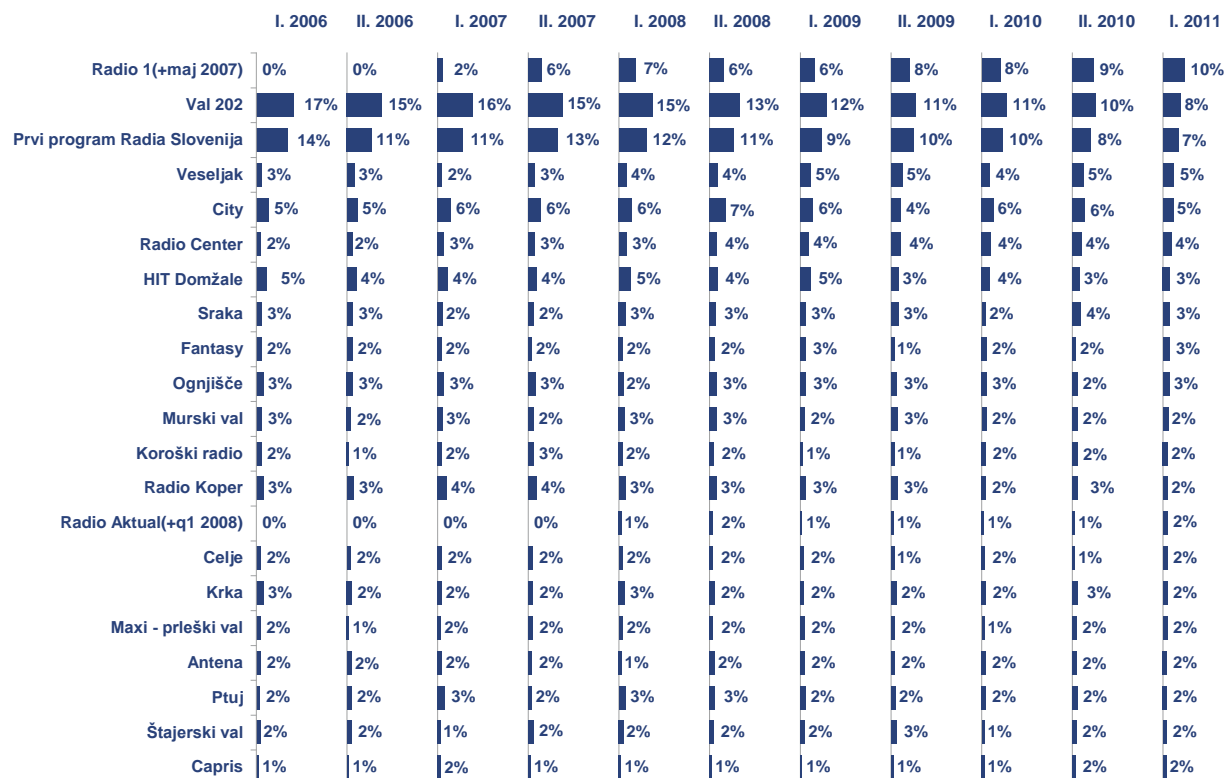


Slika 7: Dnevni doseg radijskih postaj – trend po letih (radijske postaje z vsaj 2% dnevnim dosegom v letu 2010)

Opomba: Radio 1 in Ekspres imata v oklepaju zapisano obdobje vključitve v raziskavo NRB. Radio 1 je bil v raziskavo vključen maja 2007, Ekspres pa z drugim kvartalom 2006, torej aprila 2006.

Slika 8 prikazuje dnevni doseg radijskih postaj po polletjih (od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011). Prikazane so radijske postaje, ki so v 1.polletju 2011 imele vsaj 2% dnevnih poslušalcev.

V 1.polletju 2011 se je med najbolj poslušanimi radijskimi postajami zgodila sprememba – Radio 1 prvič prehitil Val 202, ki tako pade na drugo mesto najbolj poslušanih radijskih postaj na dnevni ravni. Hkrati pa dnevni doseg Vala 202 prvič pade pod 10%, Radio 1 pa prvič doseže 10% delež dnevnih poslušalcev.



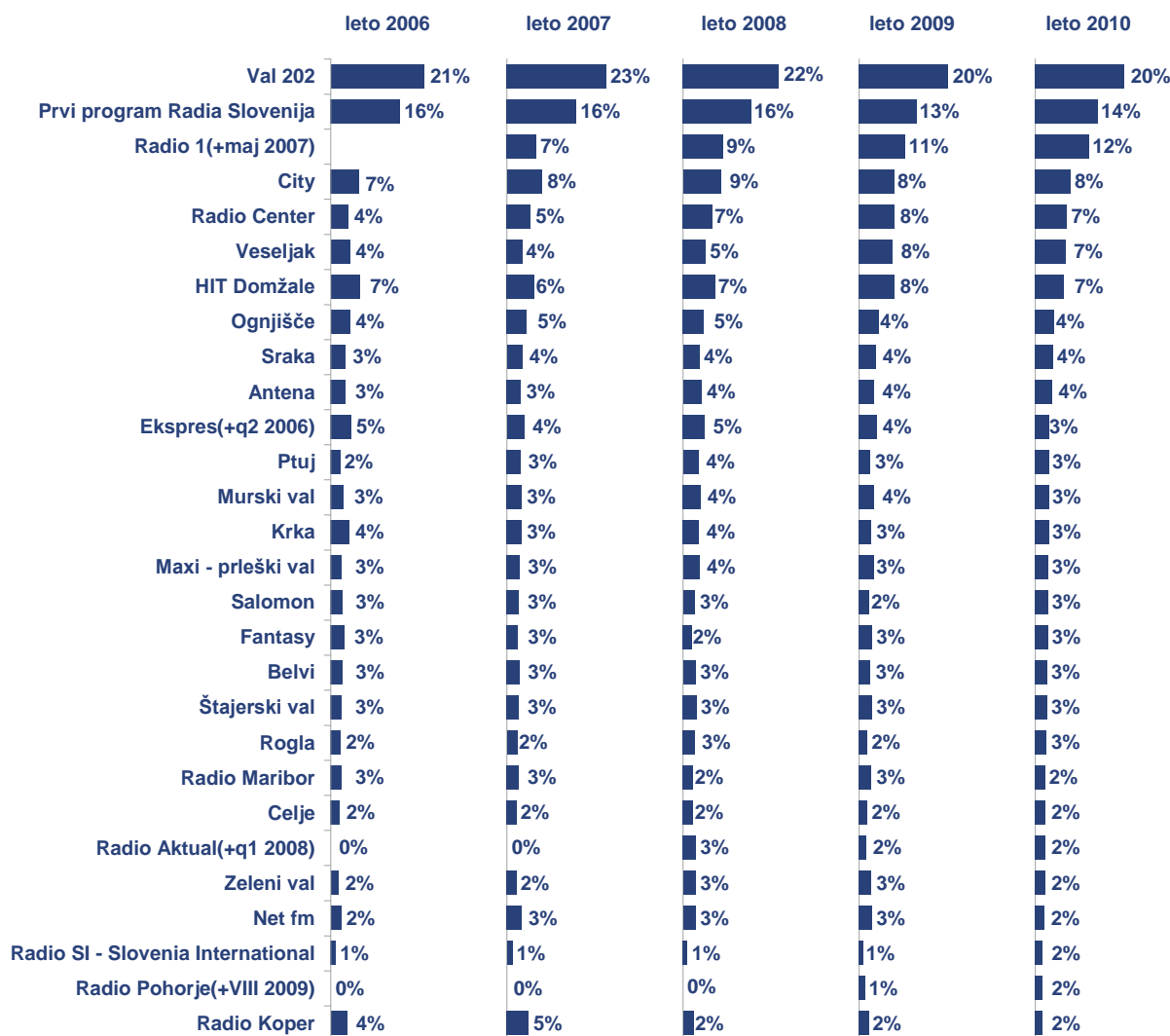
Slika 8: Dnevni doseg radijskih postaj – trend po polletjih (radijske postaje z vsaj 2% dnevnim dosegom v 1. polletju 2011)

Opomba: Tudi radio Aktual se je raziskavi priključil kasneje, in sicer januarja 2008.

Tedenski doseg radijskih postaj

Na sliki 9 vidimo, katere radijske postaje so v Sloveniji glede na tedenski doseg, najbolj poslušane. Prikazane so radijske postaje, ki so v letu 2010 imele vsaj 2% tedenskih poslušalcev.

V petih letih (od 2006 do 2010) je v Sloveniji na tedenski ravni najbolj poslušana radijska postaja Val 202, ki v zadnjih dveh letih ohranja delež tedenskih poslušalcev. Sledi Prvi program Radia Slovenija ter Radio 1 (razlika med njima je še vedno 2%).

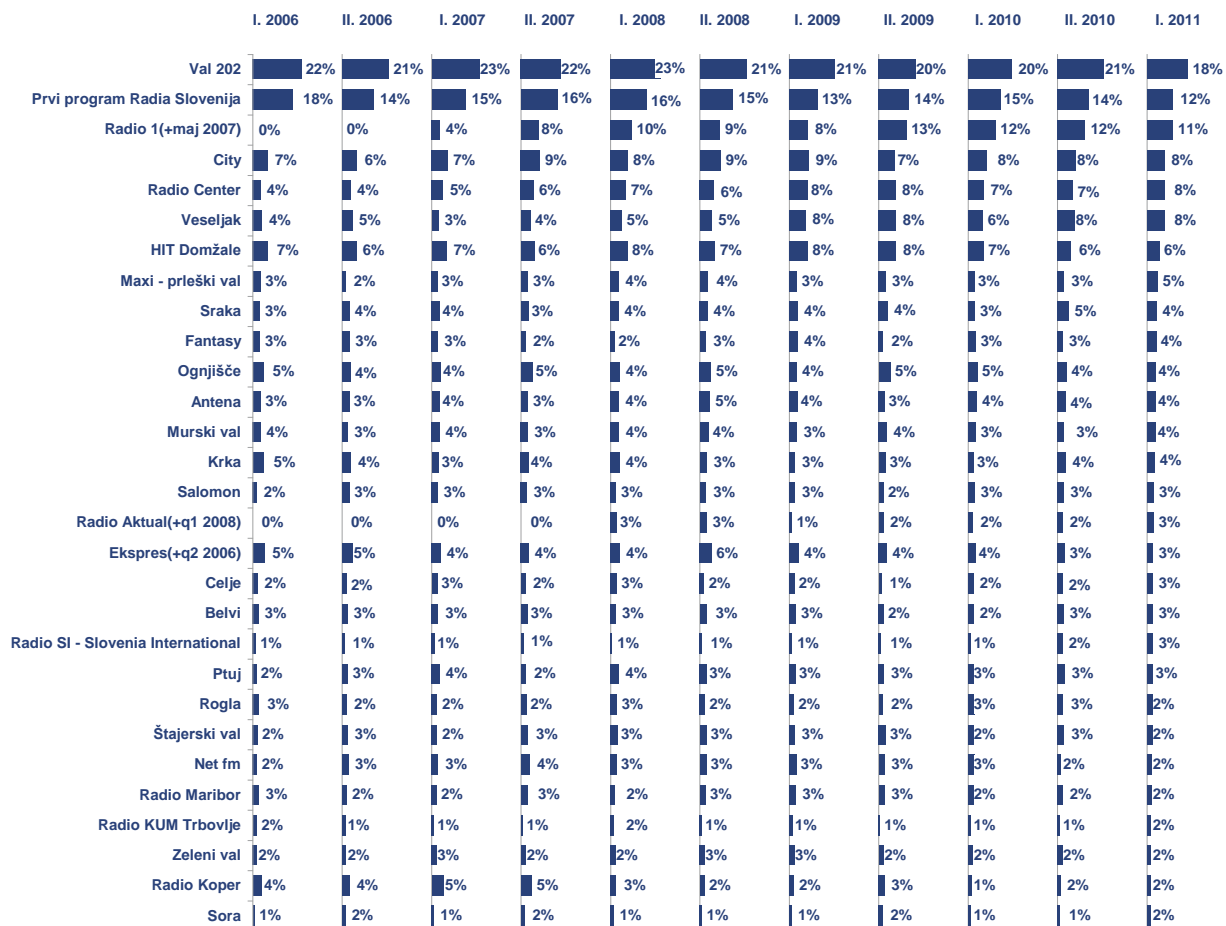


Slika 9: Tedenski doseg radijskih postaj – trend po letih (radijske postaje z vsaj 2% tedenskim dosegom v letu 2010)

Opomba: Tudi radio Pohorje se je raziskavi priključil kasneje, in sicer avgusta 2009.

Slika 10 prikazuje tedenski doseg radijskih postaj po polletjih (od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011). Prikazane so radijske postaje, ki so v 1.polletju 2011 imele vsaj 2% tedenskih poslušalcev.

Na tedenski ravni je tudi v 1.polletju 2011 najbolj poslušana radijska postaja Val 202. Sledita Prvi program Radia Slovenija in Radio 1.



Slika 10: Tedenski doseg radijskih postaj – trend po polletjih (radijske postaje z vsaj 2% tedenskim dosegom v 1. polletju 2011)

Dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah

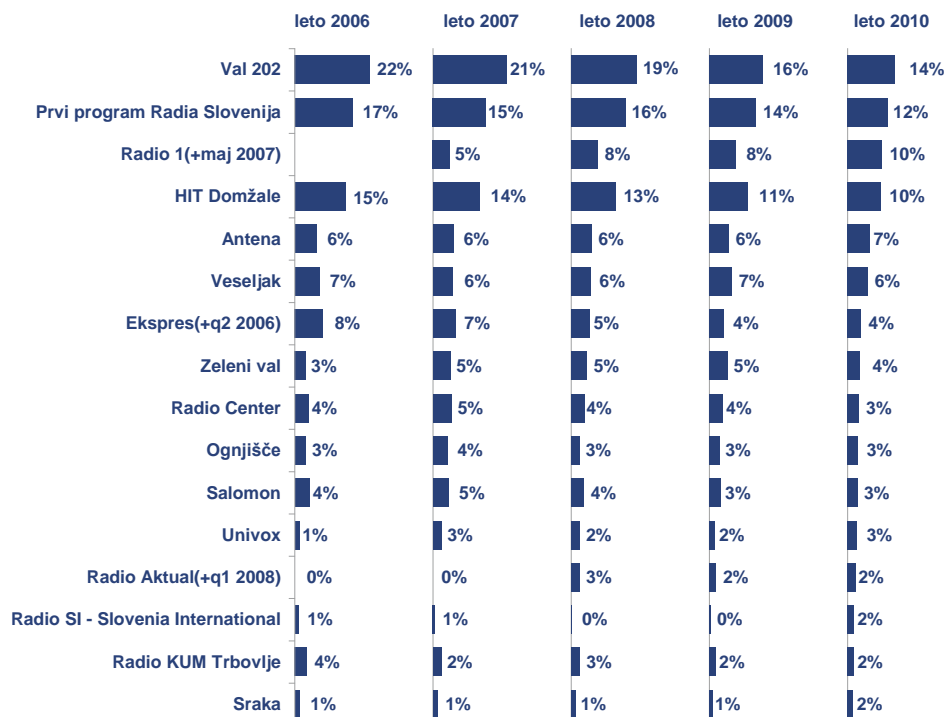
V nadaljevanju prikazujemo **dnevni doseg radijskih postaj po posameznih regijah s trendi po letih** (od 2006 do 2010).

Za vsako regijo je prikazana slika ter tabela:

- slika prikazuje trend po letih (radijski postaje na sliki so razvrščene glede na rezultat v letu 2010, in sicer od najbolj poslušane do manj poslušane oziroma do radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posamezni regiji),
- tabela trend po polletjih (radijski postaje v tabeli so razvrščene glede na rezultat v 1.polletju 2011, in sicer od najbolj poslušane do manj poslušane oziroma do radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posamezni regiji).

Osrednja Slovenija

V Osrednji Sloveniji je na dnevni ravni v vseh petih letih (od 2006 do 2010) najbolj poslušana radijska postaja Val 202. Sledi mu Prvi program Radia Slovenija. Delež dnevni poslušalcev radia Radio 1 in Hit Domžale se je v letu 2010 izenačil.



Slika 11: Dnevni doseg radijskih postaj v Osrednji Sloveniji – trend po letih

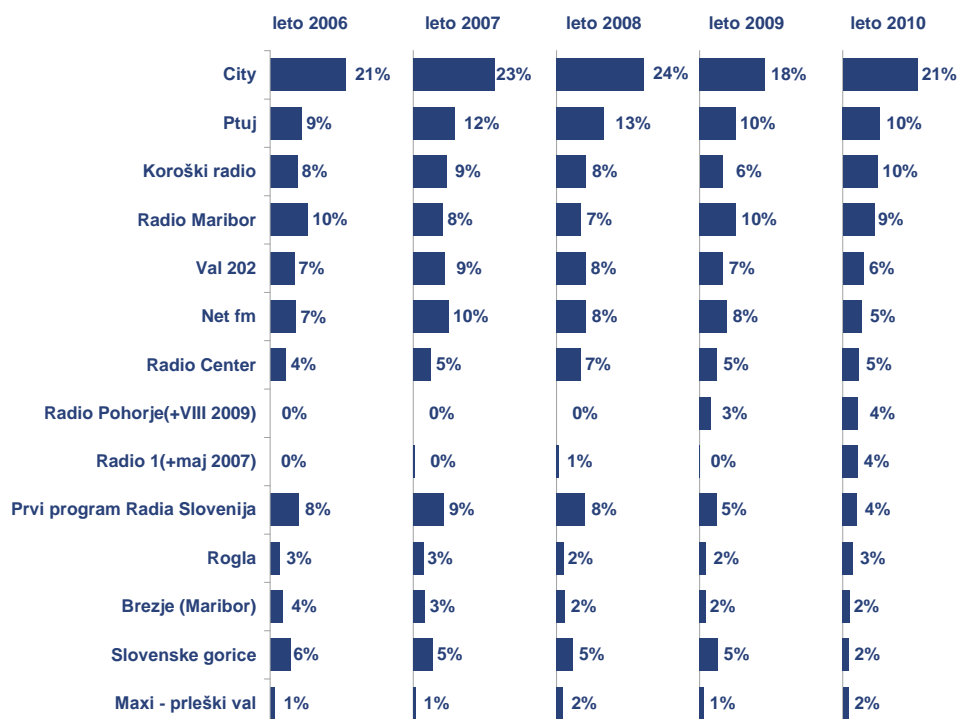
V 1.polletju 2011 pa se v Osrednji Sloveniji zgodijo spremembe na vrhu. Radio 1 dohiti Val 202, ki imata vsak po 9% dnevni poslušalcev v tej regiji. Obe omenjeni radijski postaji sicer izgubita dnevne poslušalce v primerjavi z 2.polletjem 2010 (Radio 1 nekoliko manj – 1%, Val 202 pa nekoliko več – 5%). Takoj za njima si sledita Hit Domžale ter Prvi program Radia Slovenija.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	3%	6%	10%	6%	5%	10%	10%	10%	9%
Val 202	21%	22%	23%	19%	22%	16%	16%	15%	14%	14%	9%
HIT Domžale	15%	15%	15%	12%	15%	11%	13%	10%	10%	9%	8%
Prvi program Radia Slovenija	18%	15%	14%	17%	17%	15%	13%	14%	14%	10%	8%
Antena	7%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	6%	7%	6%
Veseljak	7%	8%	5%	7%	5%	6%	7%	6%	4%	8%	5%
Radio Aktual(+q1 2008)	0%	0%	0%	0%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	5%
Ognjišče	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	4%
Radio SI - Slovenia International	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3%	4%
Ekspres(+q2 2006)	10%	8%	7%	6%	4%	6%	5%	3%	4%	4%	4%
Moj radio 1(+q2 2008)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	4%
Zeleni val	3%	3%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	3%	4%	3%
Salomon	4%	5%	5%	4%	2%	5%	3%	4%	3%	4%	2%
Radio Center	3%	5%	7%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	2%
Radio KUM Trbovlje	4%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	3%	2%
Univox	2%	1%	1%	4%	2%	3%	2%	1%	4%	1%	2%
Sraka	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%

Tabela 4: Dnevni doseg radijskih postaj v Osrednji Sloveniji – trend po polletjih

Štajerska-Koroška

V Štajersko-Koroški regiji je na dnevni ravni v vseh petih letih (od 2006 do 2010) najbolj poslušana radijska postaja radio City. Sledita mu radio Ptuj ter Koroški radio z enakim deležem dnevnih poslušalcev, katerima pa sledi Radio Maribor.



Slika 12: Dnevni doseg radijskih postaj v Štajersko-Koroški regiji – trend po letih

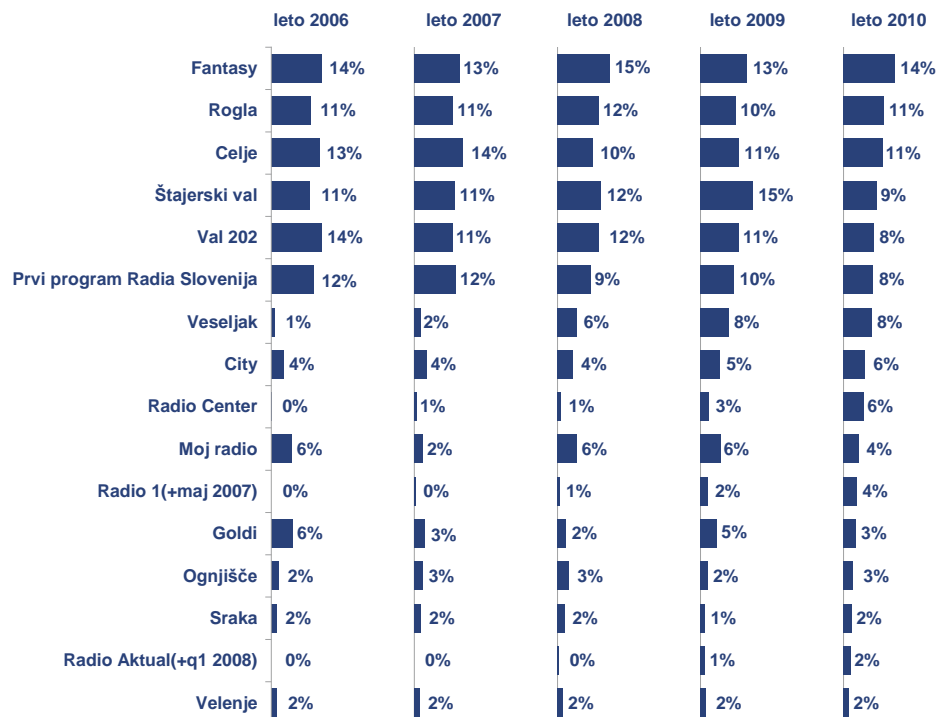
Tudi v 1.poletju 2011 je v Štajersko-Koroški regiji na vrhu radio City. Sprememba se zgodi na drugem, tretjem in četrtem mestu – Koroški radio poveča delež dnevnih poslušalcev v primerjavi z radijem Ptuj, Radio Center pa za 1% prehiti Radio Maribor.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
City	22%	20%	23%	23%	22%	26%	21%	16%	20%	22%	20%
Koroški radio	11%	5%	8%	10%	9%	8%	7%	6%	8%	11%	11%
Ptuj	7%	10%	16%	7%	15%	12%	12%	8%	9%	12%	9%
Radio Center	5%	4%	4%	5%	7%	7%	4%	6%	5%	5%	7%
Radio Maribor	12%	10%	7%	9%	6%	8%	12%	9%	10%	8%	6%
Val 202	8%	6%	9%	9%	8%	9%	6%	7%	6%	6%	5%
Net fm	6%	8%	8%	12%	6%	10%	10%	6%	7%	4%	5%
Radio Pohorje(+VIII 2009)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	4%	4%
Prvi program Radia Slovenija	9%	7%	9%	8%	8%	8%	4%	6%	3%	5%	3%
Rogla	3%	3%	5%	2%	3%	2%	0%	3%	2%	4%	3%
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	6%	2%	3%
Slovenske gorice	9%	3%	4%	7%	2%	7%	4%	6%	2%	1%	3%
Maxi - prleški val	3%	0%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
Štajerski val	2%	4%	1%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Brezje (Maribor)	2%	5%	3%	4%	3%	2%	3%	1%	2%	2%	2%

Tabela 5: Dnevni doseg radijskih postaj v Štajersko-Koroški regiji – trend po polletjih

Savinjska

V Savinjski regiji so radijske postaje na dnevnem dosegu v vseh petih letih (od 2006 do 2010) precej bolj izenačene. Če je bila leta 2009 najbolj poslušana radijska postaja na dnevni ravni Štajerski val, je leta 2010 to mesto prevzel radio Fantasy. Štajerski val je leta 2010 izgubil kar 6% poslušalcev v primerjavi z letom 2009. Na drugem mestu si sledita radio Rogla in Celje.



Slika 13: Dnevni doseg radijskih postaj v Savinjski regiji – trend po letih

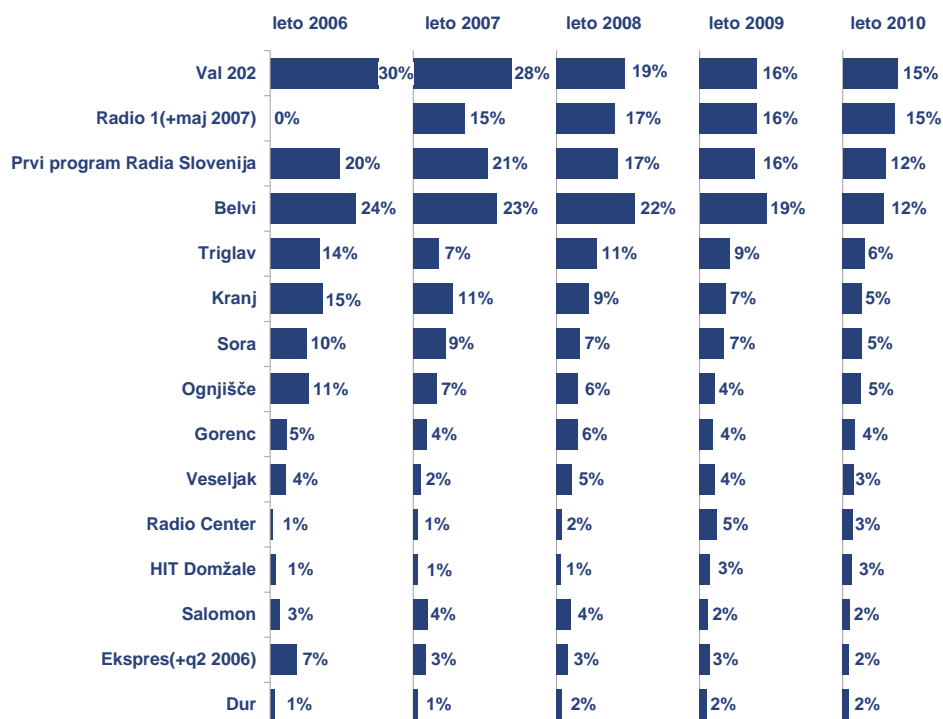
V 1. polletju 2011 radiju Fantasy prvič uspe doseči 20% dnevnih poslušalcev in ga tako od drugo uvrščene postaje (to je radio Celje) loči že 6% točk. Obe omenjeni radijski postaji sta v zadnjem polletju pridobili velik delež dnevnih poslušalcev (prva plus 8%, druga plus 5%), za kar polovico pa jih je izgubil radio Rogla.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Fantasy	16%	13%	14%	11%	13%	17%	16%	10%	16%	13%	21%
Celje	15%	12%	14%	13%	10%	10%	11%	10%	12%	10%	15%
Veseljak	1%	1%	0%	3%	5%	7%	6%	10%	6%	10%	11%
Štajerski val	12%	10%	8%	15%	12%	13%	13%	17%	7%	12%	10%
Prvi program Radia Slovenija	12%	11%	13%	11%	10%	9%	11%	8%	8%	9%	9%
Val 202	16%	13%	12%	10%	13%	10%	12%	10%	9%	8%	8%
Radio Center	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	3%	5%	6%	7%
Rogla	14%	9%	13%	9%	11%	12%	12%	8%	13%	10%	5%
Goldi	6%	6%	2%	4%	3%	2%	5%	4%	5%	2%	4%
Moj radio	6%	5%	3%	2%	4%	7%	4%	7%	5%	3%	4%
Ognjišče	3%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	1%	2%	3%	3%
City	4%	3%	3%	4%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	3%
Sraka	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	4%	3%
Radio Aktual(+q1 2008)	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	2%	3%	3%
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	2%	5%	2%
Velenje	1%	2%	3%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%

Tabela 6: Dnevni doseg radijskih postaj v Savinjski regiji – trend po polletjih

Gorenjska

Na Gorenjskem je bila dnevno v prvih dveh letih (2006 in 2007) najbolj poslušana radijska postaja Val 202. V naslednjih dveh letih (2008 in 2009) to mesto zasede radio Belvi. Leta 2010 pa na prvo mesto prideta Val 202 in Radio 1. Sledita mu Prvi program Radia Slovenija ter Belvi.



Slika 14: Dnevni doseg radijskih postaj v Gorenjski regiji – trend po letih

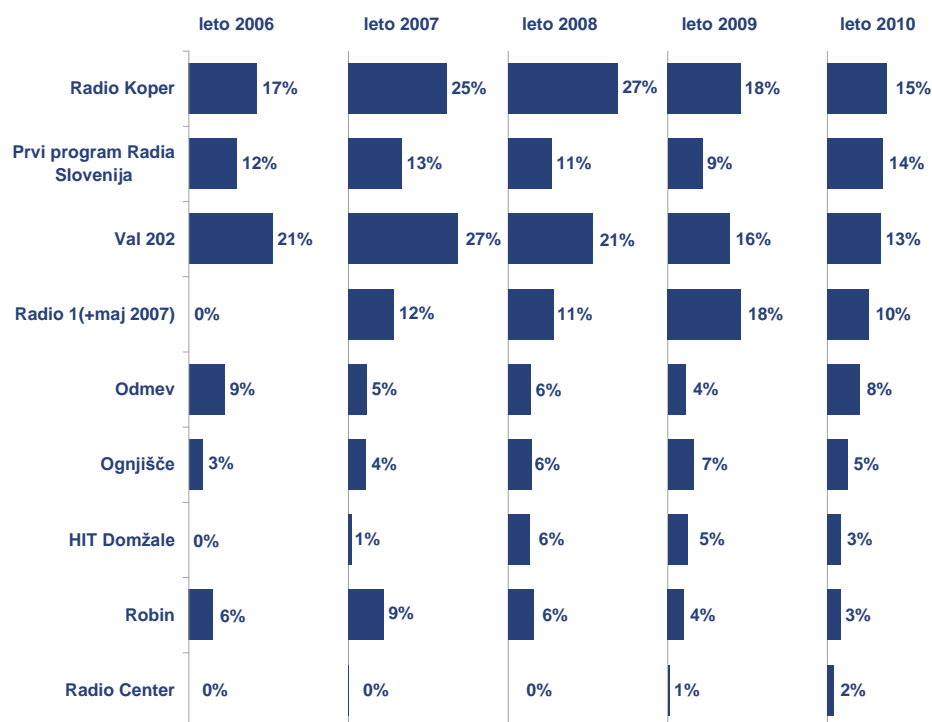
Že v 2.polletju 2010 prvo mesto zasede Radio 1 in ga ohrani tudi v 1.polletju 2011, kljub temu, da izgubi nekaj dnevnih poslušalcev. Drugo, tretje in četrto mesto v 1.polletju 2011 zasedejo Belvi, Prvi program Radia Slovenija ter Val 202.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	4%	19%	15%	18%	12%	21%	10%	19%	15%
Belvi	25%	23%	23%	24%	20%	23%	24%	13%	11%	12%	12%
Prvi program Radia Slovenija	24%	16%	20%	22%	17%	18%	17%	14%	12%	12%	11%
Val 202	32%	29%	29%	27%	17%	21%	17%	15%	18%	13%	11%
Triglav	11%	16%	6%	8%	12%	10%	11%	6%	8%	5%	8%
Sora	8%	12%	5%	13%	6%	7%	6%	7%	5%	6%	6%
Salomon	3%	3%	4%	4%	7%	1%	4%	0%	2%	3%	5%
Gorenc	5%	5%	7%	1%	4%	8%	4%	3%	2%	6%	4%
HIT Domžale	2%	1%	1%	1%	2%	1%	4%	2%	2%	3%	3%
Ognjišče	12%	10%	6%	7%	5%	7%	3%	5%	5%	6%	2%
Veseljak	3%	5%	2%	2%	6%	3%	6%	3%	5%	1%	2%

Tabela 7: Dnevni doseg radijskih postaj v Gorenjski regiji – trend po polletjih

Goriška

Tudi na Goriškem je bila dnevno v prvih dveh letih (2006 in 2007) najbolj poslušana radijska postaja Val 202. Leta 2008 prvo mesto prevzame Radio Koper, kateremu se leta 2009 pridruži še Radio 1. Leta 2010 se slika nekoliko spremeni – na vrhu je Radio Koper, takoj za njim pa Prvi program Radia Slovenija, ki mu uspe povečati delež dnevnih poslušalcev (plus 5% v primerjavi z 2009) ter Val 202, ki poslušalce izgubi (minus 3% v primerjavi z 2010). Poslušalce izgubi tudi Radio 1 (minus 8% v primerjavi z 2009).



Slika 15: Dnevni doseg radijskih postaj v Goriški regiji – trend po letih

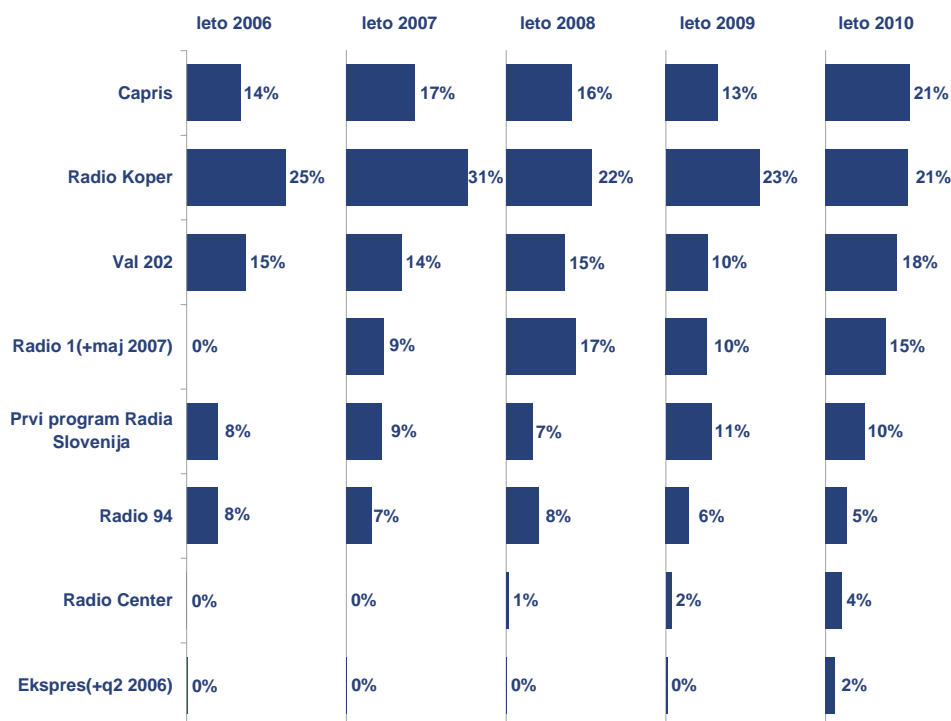
Kljub temu pa Radio 1 v 1.polletju 2011 poveča svoj delež dnevnih poslušalcev (plus 9% v primerjavi z 2.polletjem 2010) in tako prvič prevzame prvo mesto pred radijem Koper.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	7%	13%	11%	12%	19%	18%	8%	13%	22%
Radio Koper	15%	19%	31%	19%	26%	29%	19%	18%	17%	13%	16%
Prvi program Radia Slovenija	17%	8%	11%	15%	13%	9%	6%	11%	15%	13%	11%
Robin	6%	6%	8%	10%	8%	5%	4%	4%	2%	5%	10%
Ognjišče	3%	4%	6%	3%	6%	6%	9%	4%	7%	4%	10%
Val 202	22%	21%	26%	29%	22%	20%	16%	15%	16%	10%	7%
Odmev	7%	11%	2%	6%	11%	0%	6%	3%	8%	9%	7%
HIT Domžale	0%	0%	0%	1%	6%	6%	6%	4%	3%	4%	5%

Tabela 8: Dnevni doseg radijskih postaj v Goriški regiji – trend po polletjih

Obala-notranjska

V Obalno-notranjski regiji se prve spremembe na vodilnem mestu pojavijo leta 2010, ko si to mesto delita radio Capris in radio Koper. Radio Koper je bil vsa štiri leta, od 2006 do 2009, vodilna radijska postaja glede na dnevni doseg.



Slika 16: Dnevni doseg radijskih postaj v Obalno-notranjski regiji – trend po letih

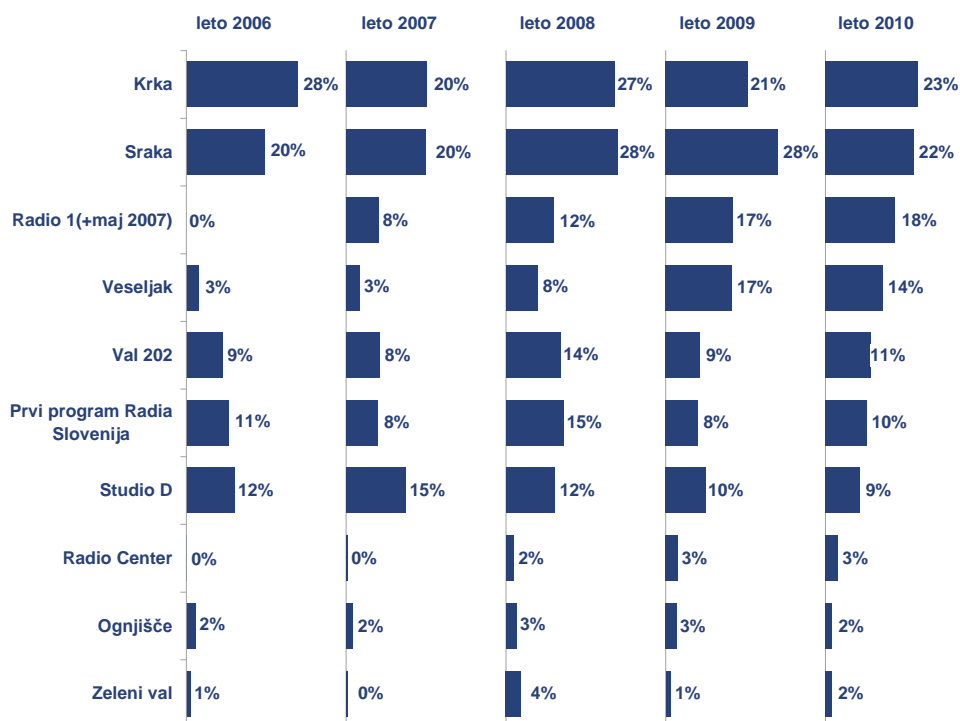
Radio Capris je tudi v 1. polletju 2011 prva radijska postaja glede na dnevni doseg (svoj delež poveča za 6% v primerjavi z 2. polletjem 2010). Le 2% za njim je Radio 1, ki mu uspe povečati svoj delež dnevnih poslušalcev za 9% v primerjavi z 2. polletjem 2010.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Capris	17%	10%	20%	14%	13%	19%	10%	16%	24%	19%	25%
Radio 1 (+maj 2007)	0%	0%	6%	11%	18%	17%	10%	10%	17%	14%	23%
Radio Koper	29%	22%	29%	32%	18%	25%	24%	23%	17%	23%	19%
Val 202	14%	16%	14%	14%	15%	14%	9%	12%	20%	17%	14%
Radio 94	5%	10%	9%	4%	11%	5%	7%	5%	2%	8%	10%
Prvi program Radia Slovenija	9%	7%	7%	11%	7%	7%	8%	14%	9%	11%	9%
Radio Aktual (+q1 2008)	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	3%
Radio Center	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	2%	6%	3%	2%
Ognjišče	1%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	0%	2%	2%

Tabela 9: Dnevni doseg radijskih postaj v Obalno-notranjski regiji – trend po polletjih

Dolenjska

V Dolenjski regiji si v letu 2010 prvo mesto delita radio Krka in radio Sraka, kar je značilno tudi za leto 2007 in 2008. Radio 1 v letu 2010 ni uspel bistveno povečati svoj delež dnevnih poslušalcev v tej regiji glede na leto 2009; tako v letu 2010 zavzame tretje mesto.



Slika 17: Dnevni doseg radijskih postaj v Dolenjski regiji – trend po letih

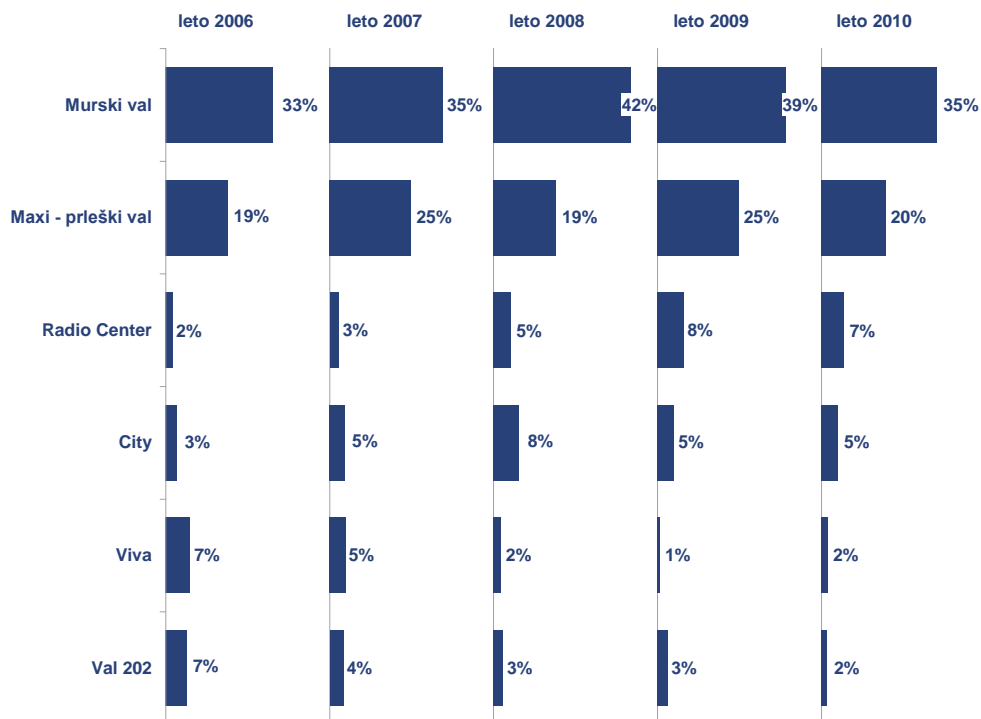
Tudi v 1.polletju 2011 si prvo mesto delita radio Sraka in radio Krka. Obe postaji pa v primerjavi z 2.polletjem 2010 izgubita nekaj dnevnih poslušalcev, kar pa ne velja za Radio 1, ki mu uspe rahlo povečati delež dnevnih poslušalcev.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Sraka	20%	20%	19%	22%	30%	26%	27%	29%	17%	26%	24%
Krka	34%	23%	16%	26%	29%	25%	18%	23%	21%	25%	23%
Radio 1(+maj 2007)	0%	0%	5%	10%	13%	11%	19%	15%	16%	19%	21%
Veseljak	1%	5%	3%	4%	9%	7%	16%	17%	15%	14%	17%
Val 202	11%	7%	8%	9%	12%	15%	12%	6%	12%	11%	6%
Studio D	13%	11%	15%	14%	14%	10%	9%	11%	8%	9%	6%
Prvi program Radia Slovenija	11%	10%	8%	8%	16%	13%	9%	7%	14%	8%	5%
Radio Center	0%	0%	0%	0%	1%	2%	3%	3%	4%	2%	2%
Ognjišče	4%	1%	2%	2%	1%	5%	4%	2%	1%	2%	2%

Tabela 10: Dnevni doseg radijskih postaj v Dolenjski regiji – trend po polletjih

Prekmurje

V Prekmurju ni prišlo do večjih sprememb v vseh petih letih. Še vedno je najbolj poslušana radijska postaja na dnevni ravni Murski val, kateri sledi Maxi – prleški val. Obe radijski postaji pa v letu 2010 izgubita nekaj dnevnih poslušalcev (prva 4%, druga 5% v primerjavi z 2009).



Slika 18: Dnevni doseg radijskih postaj v Prekmurju – trend po letih

Tudi v 1.polletju 2011 se slika bistveno ne spremeni.

	I.2006	II.2006	I.2007	II.2007	I.2008	II.2008	I.2009	II.2009	I.2010	II.2010	I.2011
Murski val	40%	26%	36%	33%	37%	47%	34%	45%	36%	35%	34%
Maxi - prleški val	23%	16%	21%	29%	18%	21%	29%	21%	16%	23%	24%
Radio Center	2%	3%	1%	5%	7%	3%	8%	8%	7%	7%	7%
Viva	8%	7%	7%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	3%
City	4%	3%	6%	3%	5%	10%	8%	3%	5%	6%	2%
Val 202	10%	4%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	2%
Radio Maribor	1%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	0%	0%	0%	2%

Tabela 11: Dnevni doseg radijskih postaj v Prekmurju – trend po polletjih

Demografska struktura občinstva radijskih postaj

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo posamezno radijsko postajo oziroma kakšen je demografski profil občinstva posameznih radijskih postaj glede na celotno slovensko populacijo. Kriterij za prikaz posamezne radijske postaje v ta del poročila je velikost vzorca občinstva za **zadnje letno obdobje 2010II-2011I** (torej 2.polletje 2010 plus 1.polletje 2011). Tako so v poročilo vključene vse radijske postaje, katerih velikost vzorca pri dnevnem ali tedenskem dosegu je n=200.

Interpretacija rezultatov v tabeli 12 in 13 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Pa si pogledimo, kdo so nad in kdo podpovprečni poslušalci posameznih radijskih postaj:

Radio 1:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči, visoka šola ali več▪ zaposleni, osnovno in srednješolci, študenti▪ samski, izvenzakonska zveza▪ najvišji osebni dohodek▪ visok dohodek gospodinjstva▪ 2.000 do 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev▪ Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj▪ delovno neaktivni (kmetovalci, gospodinje, nezaposleni, upokojenci)▪ ločeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva▪ Maribor, Ljubljana, 7.000 do 10.000 prebivalcev▪ Štajerska-Koroška, Savinjska regija, Prekmurje
---	---

Val 202:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ višja, visoka šola ali več▪ zaposleni▪ ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ visok osebni dohodek▪ visok dohodek gospodinjstva▪ Ljubljana, 7.000 prebivalcev ali več▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska, Obala-notranjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ poklicna šola ali manj ter šolajoči▪ kmetovalci, gospodinje, nezaposleni ter osnovno in srednješolci▪ samski, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek▪ 5 ali več članov gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva▪ Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje
---	--

Prvi program Radia Slovenija:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ poročeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva▪ Ljubljana, 7.000 prebivalcev ali več▪ Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči▪ zaposleni, nezaposleni, osnovno in srednješolci ter šolajoči▪ samski, izvenzakonska zveza▪ brez osebnih dohodkov▪ 3 ali več članov gospodinjstva▪ visok dohodek gospodinjstva▪ Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje
--	---

City:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ moški▪ 15 do 45 let▪ štiri letna srednja šola, visoka šola ali več ter šolajoči▪ izvenzakonska zveza▪ visok osebni dohodek▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ povprečni dohodek gospodinjstva▪ Maribor, 500 do 2.000 prebivalcev▪ Štajerska-Koroška regija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ženske▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola, višja šola▪ kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva ter 5 ali več▪ najnižji in visok dohodek gospodinjstva▪ Ljubljana, do 500 prebivalcev, 2.000 prebivalcev ali več▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska, Prekmurje
---	---

Veseljak:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 60 let▪ osnovna in poklicna šola▪ lastniki podjetij, kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ poročeni in tudi tisti, ki so poročeni in živijo ločeno, ločeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ do 500 prebivalcev▪ Osrednja Slovenija, Savinjska, Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ šolajoči, visoka šola ali več▪ nezaposleni, šolajoči ter osnovno in srednješolci▪ samski▪ najvišji osebni dohodki▪ višji dohodki gospodinjstva▪ več kot 500 prebivalcev (brez LJ), Maribor▪ Štajerska-Koroška, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Prekmurje
---	--

Radio Center:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ visoka šola ali več ter šolajoči (osnovno in srednješolci ter študenti)▪ zaposleni▪ samski, izvenzakonska zveza, ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ najvišji osebni dohodek▪ povprečni dohodek gospodinjstva▪ 500 do 2.000 prebivalcev▪ Štajerska-Koroška, Savinjska, Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ poročeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodki gospodinjstva▪ 2.000 do 10.000 prebivalcev▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska, Dolenjska
---	--

Sraka:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ poročeni, vdove/vdovci▪ najnižji in višji osebni dohodek▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev▪ Dolenjska regija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje), višja šola ali več▪ lastniki podjetij, nezaposleni▪ samski, izvenzakonska zveza, ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ najvišji osebni dohodki▪ višji dohodek gospodinjstva▪ 500 do 2.000 prebivalcev, več kot 7.000 prebivalcev▪ Osrednja Slovenija, Štajerska-Koroška, Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska ter Prekmurje
--	--

Hit Domžale:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje), višja šola ali več▪ zaposleni▪ izvenzakonska zveza, ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ višji osebni dohodek▪ povprečni in višji dohodek gospodinjstva▪ Ljubljana▪ Osrednja Slovenija, Goriška regija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ vsi delovno neaktivni▪ vdove/vdovci▪ brez in najnižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev, 2.000 do 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (tudi MB)▪ Štajerska-Koroška, Savinjska, Obala-notranjska, Dolenjska, Prekmurje
--	---

Ognjišče:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ženske▪ 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj, visoka šola ali več▪ kmetovalci, gospodinje, upokojenci▪ poročeni, ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodek▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev, 7.000 do 10.000 prebivalcev▪ Osrednja Slovenija, Gorenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ moški▪ 15 do 45 let▪ poklicna ali štiriletna srednja šola, šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)▪ zaposleni, nezaposleni,▪ samski, izvenzakonska zveza▪ brez ter višji osebni dohodki▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ najvišji dohodek gospodinjstva▪ 2.000 do 7.000 prebivalcev, Ljubljana, Maribor▪ Štajerska-Koroška, Prekmurje
---	--

Antena:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola, visoka šola ali več ter šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)▪ samski▪ višji osebni dohodek▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ višji dohodek gospodinjstva▪ Ljubljana▪ Osrednja Slovenija	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj, višja šola▪ lastniki podjetij ter vsi delovno neaktivni▪ poročeni, vdove/vdovci▪ nižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ vse regije (brez Osrednje Slovenije)
---	--

Maxi – prleški val:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 60 let▪ osnovna in poklicna šola▪ kmetovalci, gospodinje, nezaposleni▪ poročeni▪ nižji osebni dohodek▪ 5 ali več članov gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev▪ Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 30 let▪ nedokončana OŠ, višja šola ali več ter šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)▪ lastniki podjetij ter vsi delovno neaktivni▪ vsi, razen poročenih▪ višji osebni dohodki▪ višji dohodek gospodinjstva▪ več kot 7.000 prebivalcev (tudi LJ in MB)▪ vse regije (brez Prekmurja ter Štajersko-Koroške regije)
--	--

Krka:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 20 let ter 31 do 45 let▪ štiriletna srednja šola ter visoka šola ali več▪ zaposleni ter osnovno in srednješolci▪ izvenzakonska zveza▪ višji osebni dohodek▪ povprečni in najvišji dohodek gospodinjstva manj kot 500 prebivalcev, 2.000 do 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 prebivalcev (brez LJ in MB)▪ Dolenjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 21 do 30 let ter 61 do 75 let▪ osnovna šola ali manj, višja šola▪ lastniki podjetij, vsi delovno neaktivni ter študentje▪ ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ brez in najnižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji in višji dohodek gospodinjstva▪ 500 do 2.000 prebivalcev, 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana, Maribor▪ vse regije (brez Dolenjske)
--	--

Murski val:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ poklicna šola ali manj▪ vsi delovno neaktivni▪ poročeni, vdove/vdovci▪ brez in najnižji osebni dohodek▪ 5 ali več članov gospodinjstva▪ nižji dohodek gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev▪ Prekmurje	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 15 do 45 let▪ štiriletna srednja šola ali več ter šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)▪ zaposleni▪ samski, izvenzakonska zveza▪ višji osebni dohodki▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ povprečni in višji dohodek gospodinjstva▪ 2.000 prebivalcev ali več▪ vse regije (brez Prekmurja)
---	---

Fantasy:

<p>Nadpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 21 do 45 let▪ šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje) ter višja šola▪ zaposleni▪ samski, izvenzakonska zveza▪ višji osebni dohodek▪ 3 do 4 člani gospodinjstva▪ manj kot 500 prebivalcev, 2.000 do 7.000 prebivalcev, več kot 10.000 (brez LJ in MB)▪ Savinjska	<p>Podpovprečni poslušalci so:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 46 do 75 let▪ osnovna šola ali manj▪ upokojenci▪ vdove/vdovci, ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno▪ brez in najnižji osebni dohodki▪ 1 do 2 člana gospodinjstva▪ najnižji dohodek gospodinjstva▪ 500 do 2.000 prebivalcev, 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana, Maribor▪ vse regije (brez Savinjske)
--	--

7 Segmenti poslušalcev

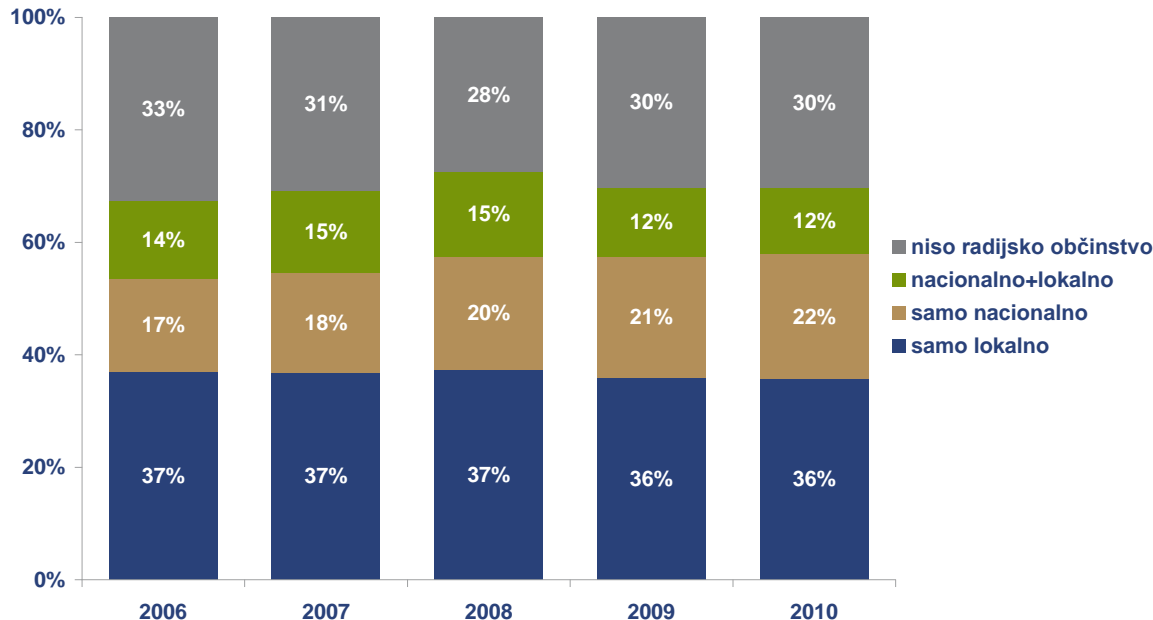
V nadaljevanju smo **radijske postaje na dnevni ravni poslušnosti segmentirali** glede na pokritost radijskih postaj (nacionalno vs. lokalno) ter glede na tip subjekta (javno vs. komercialno).

Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Posamezna radijska postaja lahko pokriva celotno območje RS (govorimo o nacionalni pokritosti) ali le del območja RS (govorimo o lokalni pokritosti). Naš cilj je preveriti:

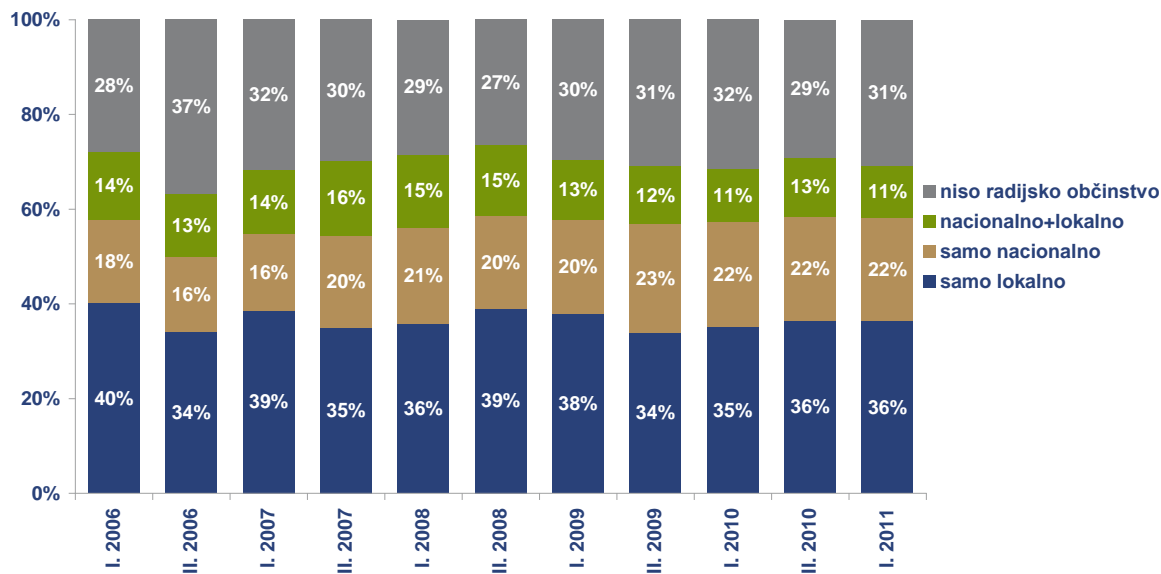
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo celotno območje RS (nacionalna pokritost),
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo le del območja RS (lokalna pokritost).

Iz slike 19 je razvidno, da se delež dnevnih poslušalcev, ki poslušajo izključno samo radijske postaje z nacionalno pokritostjo, rahlo povečuje (iz 17% v letu 2006 na 22% v letu 2010). Delež tistih, ki so dnevni poslušalci izključno samo lokalnih radijski postaj, se skozi čas ne spreminja.



Slika 19: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj – trend po letih

Na sliki 20 je prikazan trend po polletjih, od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011. Trend se nekako normalizira – večjih sprememb ni več zaznati. Spremembe v povišanem deležu dnevni poslušalcev, ki poslušajo izključno samo radijske postaje z nacionalno pokritostjo, so se zgodile v 2.polletju 2007 in v 2.polletju 2009. Takrat se je tudi bolj občutno znižala poslušanost izključno samo lokalnih radijskih postaj.



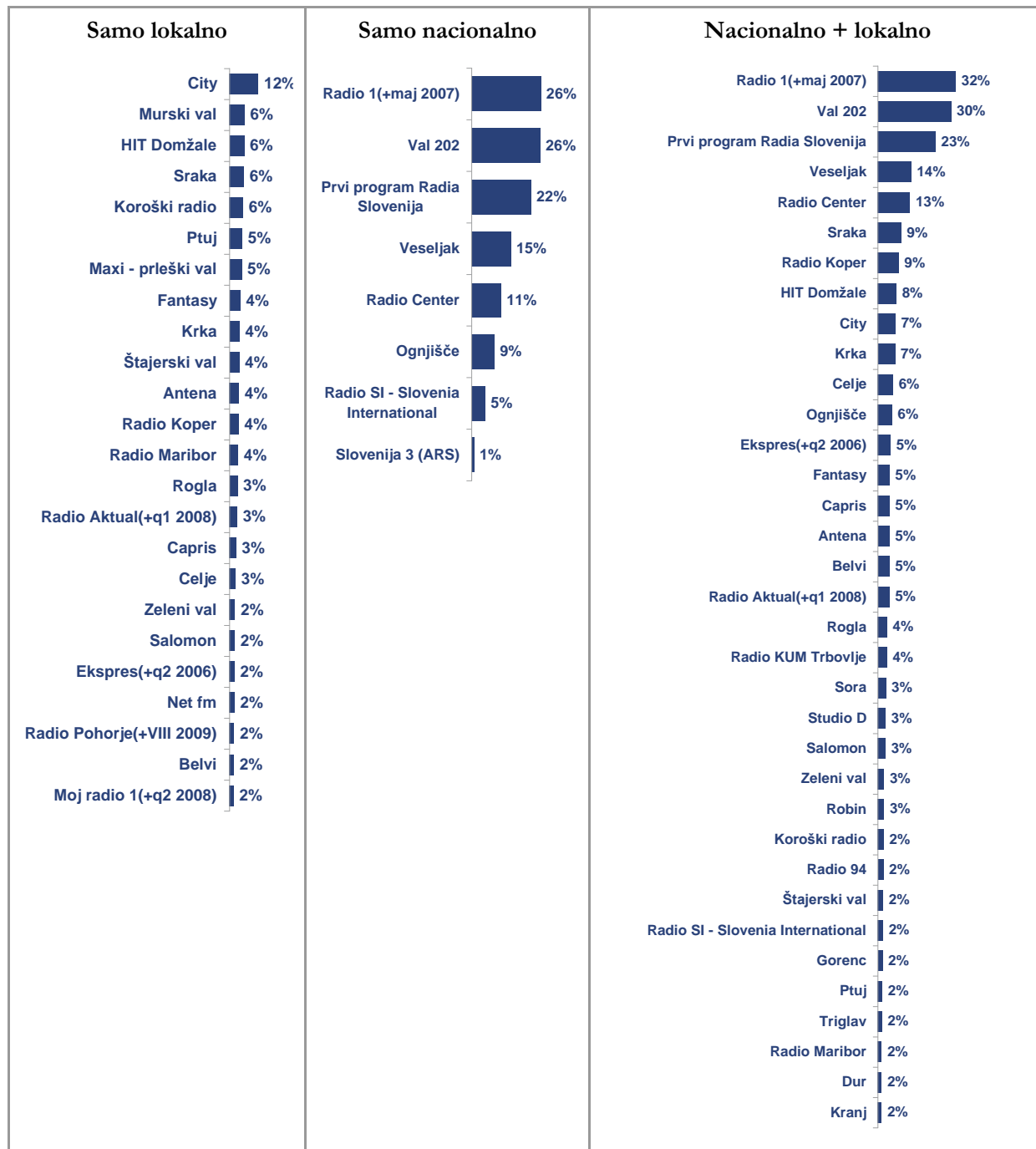
Slika 20: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj – trend po polletjih

Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 21, ki vključuje tri grafe je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane v zadnjem letnem obdobju (2.polletje 2010 – 1.polletje 2011). Prikazane so radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posameznem segmentu.

Med izključno samo lokalnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan radio City.

Med izključno samo nacionalnimi radijskimi postajami si prvo mesto delita Radio 1 ter Val 202, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki dnevno poslušajo radijske postaje z nacionalno in lokalno pokritostjo.



Slika 21: Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Demografski profil segmentov glede na pokritost radijskih postaj

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo izključno samo nacionalne radijske postaje, izključno samo lokalne, eno in drugo ali pa sploh niso dnevno radijsko občinstvo v zadnjem letnem obdobju (2.polletje 2010 – 1.polletje 2011).

Interpretacija rezultatov v tabeli 14 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Med izključno samo lokalnim radijskim občinstvom, nadpovprečno izstopajo:

- nedokončana OŠ
- kmetovalci, gospodinje
- Maribor
- Štajerska-Koroška, Prekmurje

Med izključno samo lokalnim radijskim občinstvom, podpovprečno izstopajo:

- višja šola ali več
- študenti
- ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno
- najvišji osebni dohodek in dohodek gospodinjstva
- Ljubljana
- Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška

Med izključno samo nacionalnim radijskim občinstvom, nadpovprečno izstopajo:

- 61 do 75 let
- višja šola ali več
- lastniki podjetij ter upokojenci
- najvišji osebni dohodek in dohodek gospodinjstva
- 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana
- Osrednja Slovenija, Goriška, Dolenjska

Med izključno samo nacionalnim radijskim občinstvom, podpovprečno izstopajo:

- nedokončana OŠ
- nezaposleni
- brez osebnih dohodkov
- nižji dohodek gospodinjstva
- Maribor
- Štajerska-Koroška, Prekmurje

Med tistimi, ki predstavljajo lokalno in nacionalno radijsko občinstvo, nadpovprečno izstopajo:

- višja šola ali več
- zaposleni
- ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno
- višji in najvišji osebni dohodek
- najvišji dohodek gospodinjstva

- več kot 10.000 prebivalcev (brez LJ in MB)
- Savinjska, Gorenjska, Obala-notranjska, Dolenjska

Med tistimi, ki predstavljajo lokalno in nacionalno radijsko občinstvo, podpovprečno izstopajo:

- 15 do 20 let
- osnovna šola ali manj
- kmetovalci, gospodinje, nezaposleni, osnovno in srednješolci
- nižji osebni dohodek
- 7.000 do 10.000 prebivalcev, Maribor, Ljubljana
- Štajerska-Koroška, Prekmurje

Med tistimi, ki niso dnevno radijsko občinstvo, nadpovprečno izstopajo:

- 15 do 20 let
- šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)
- nezaposleni
- Ljubljana
- Gorenjska, Goriška

	POPULACIJA 15-75 let			SAMO LOKALNO		SAMO NACIONALNO		LOKALNO + NACIONALNO		NISO DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpični %	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks
SPOL											
moški	48,8	49,7	102	48,4	99	54,7	73	45,5	93		
ženski	51,2	50,3	98	51,6	101	45,3	88	54,5	106		
STAROST											
15-20	10,1	8,9	88	8,7	86	7,4	73	13,6	135		
21-30	14,9	13,7	92	12,9	87	17,1	115	17,0	114		
31-45	26,6	29,4	111	25,1	94	30,1	113	23,0	86		
46-60	29,2	29,4	101	27,6	95	27,7	95	30,8	105		
61-75	19,2	18,6	97	25,8	134	17,8	93	15,7	82		
IZOBRAZBA											
nedokončana osnovna šola	3,6	4,5	125	2,7	75	2,6	72	3,7	103		
osnovna šola	18,8	20,1	107	17,3	92	13,9	74	20,4	109		
poklicna šola	27,1	31,7	117	23,1	85	26,4	97	24,2	89		
štiriletna srednja šola	23,5	23,7	101	23,4	100	26,6	113	22,0	94		
višja šola	4,0	2,7	68	5,7	143	5,1	128	3,7	93		
visoka šola ali več šolajoči	10,2	6,7	66	15,4	151	15,1	148	8,6	84		
	12,8	10,7	84	12,4	97	10,4	81	17,3	135		
DELOVNA AKTIVNOST											
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	41,3	42,5	103	37,4	91	50,4	122	38,7	94		
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	4,3	3,6	84	5,6	130	4,6	107	4,1	95		
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	4,3	6,1	142	3,8	88	3,1	72	2,9	67		
nezaposlen	10,8	12,0	111	7,3	68	6,6	61	14,1	131		
upokojenec	26,4	25,2	95	33,5	127	24,9	94	22,8	86		
osnovnošolec / srednješolec	7,8	6,7	86	7,1	91	4,9	63	11,1	142		
študent	5,1	3,9	76	5,4	106	5,4	106	6,3	124		
ZAKONSKI STAN											
samski, samska	27,9	26,1	94	26,3	94	25,2	90	32,9	118		
poročen(a)	50,6	52,0	103	53,3	105	52,4	104	45,7	90		
izvenzakonska zveza	12,2	12,6	103	11,0	90	12,9	106	12,5	102		
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	3,2	2,5	78	3,8	119	3,9	122	3,0	94		
vdovec, vdova	6,1	6,7	110	5,7	93	5,6	92	5,9	97		
OSEBNI DOHODEK											
šolajoči do vključno 90 EUR	8,0	6,6	83	7,9	99	5,7	71	11,3	141		
šolajoči nad 90 EUR	5,5	4,7	85	6,1	111	5,7	104	6,1	111		
brez dohodkov	9,3	10,3	111	6,7	72	7,9	85	10,8	116		
do vključno 365 EUR	10,4	12,2	117	8,9	86	6,5	63	10,7	103		
nad 365 do vključno 730 EUR	39,4	41,3	105	36,1	97	37,2	94	38,9	99		
nad 730 do vključno 1100 EUR	19,1	18,9	99	21,0	110	24,0	126	15,6	82		
nad 1100 EUR	8,2	6,1	74	11,3	138	13,0	159	6,7	82		
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINSTVA											
1-2 člana	26,3	23,9	91	31,4	119	25,1	95	25,7	98		
3-4 člani	53,6	55,6	104	50,4	94	54,0	101	53,5	100		
5+ članov	20,1	20,5	102	18,2	91	20,9	104	20,8	103		
DOHODEK GOSPODINSTVA											
do vključno 730 EUR	19,7	20,8	106	18,0	91	17,0	86	21,0	107		
nad 730 do vključno 1460 EUR	33,1	36,8	111	25,7	78	36,0	109	32,3	98		
nad 1460 do vključno 2200 EUR	23,9	23,7	99	26,5	111	21,8	91	23,1	97		
nad 2200 do vključno 2900 EUR	15,4	12,8	83	19,1	124	15,4	100	16,1	105		
nad 2900 EUR	7,9	5,9	75	10,8	137	9,9	125	7,6	96		
VELIKOST NASELJA											
manj kot 500 prebivalcev	36,0	41,5	115	34,5	96	40,9	114	28,5	79		
od 500 do 1999 prebivalcev	19,9	21,4	108	18,8	94	20,5	103	18,6	93		
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,7	11,9	87	14,1	103	12,5	91	16,0	117		
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,2	2,1	95	2,7	123	1,5	68	2,3	105		
več kot 10000 prebivalcev	11,2	9,1	81	10,9	97	14,2	127	13,0	116		
Maribor	4,4	6,2	141	2,6	59	1,5	34	4,7	107		
Ljubljana	12,5	7,9	63	16,4	131	8,8	70	16,9	135		
REGIJA											
Osrednja Slovenija	26,6	20,0	70	37,2	130	25,8	90	33,8	118		
Stajerska-Koroška	20,1	31,4	156	10,4	52	12,2	61	16,6	83		
Savinjska	12,8	14,4	113	11,2	88	16,5	129	10,5	82		
Gorenjska	10,1	5,9	58	11,7	116	12,5	124	13,0	129		
Goriška	5,7	3,1	54	7,1	125	6,6	116	7,3	128		
Obala-notranjska	7,2	6,1	85	6,3	88	12,0	167	7,1	99		
Dolenjska	9,1	8,1	89	13,1	144	13,8	152	5,5	60		
Prekmurje	6,5	10,9	168	2,9	45	0,5	8	6,2	95		

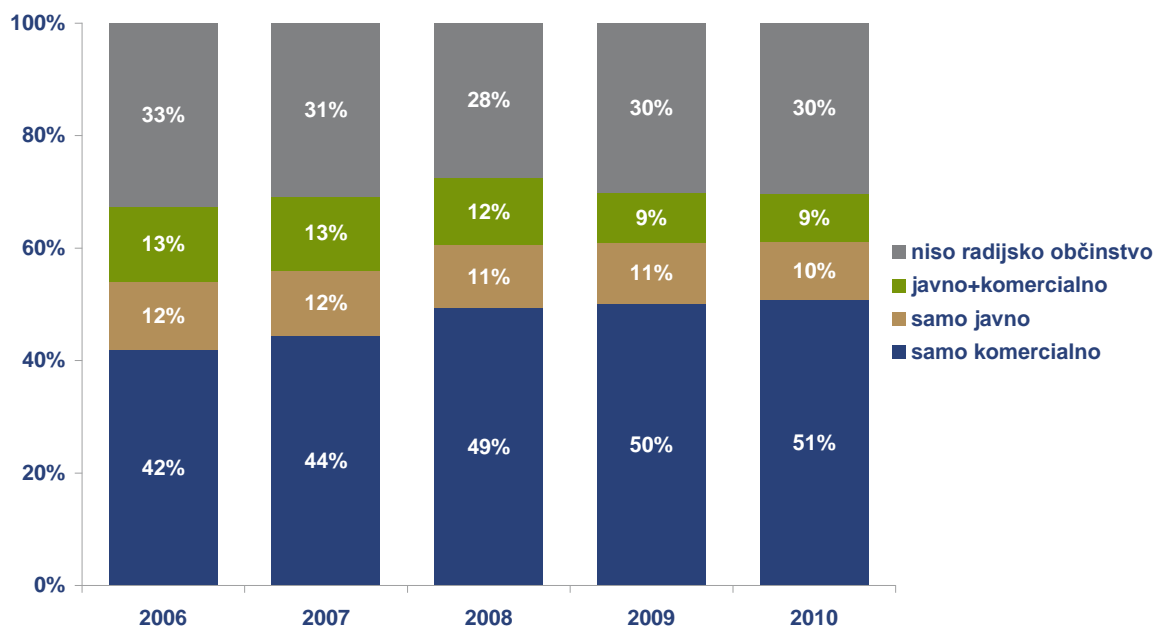
Tabela 14: Demografski profil segmentov glede na pokritost radijskih postaj (obdobje 2010II-2011I)

Segmenti glede na tip subjekta

Radijske postaje se med seboj razlikujejo tudi glede na tip subjekta, tako ločimo med javnim ter komercialnim subjektom. Naš cilj je preveriti:

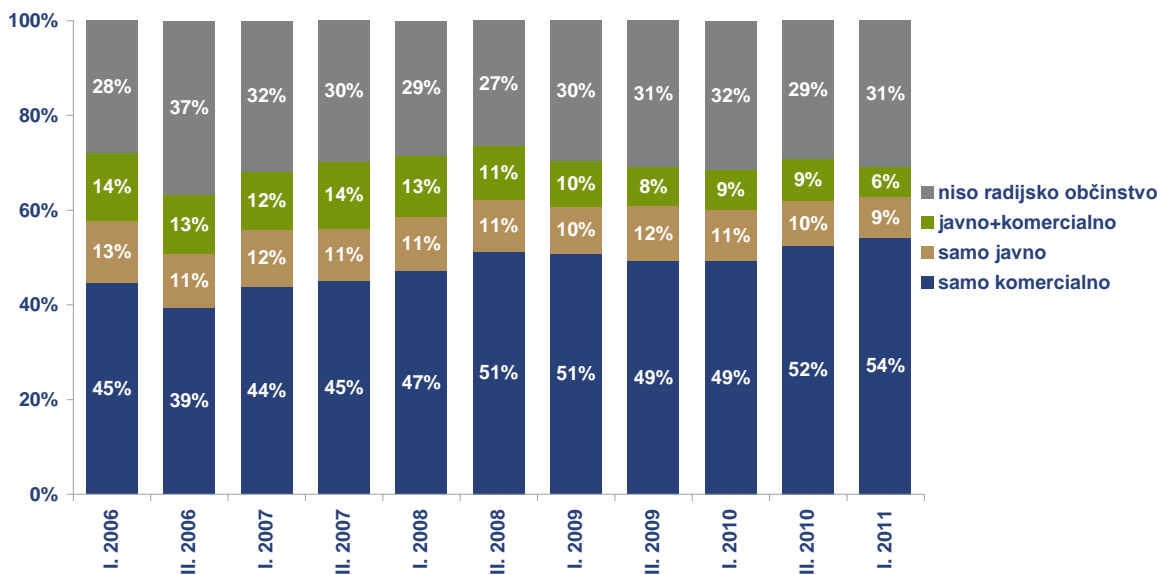
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki so javnega značaja,
- kolikšen del slovenske populacije 15-75 let posluša radijske postaje, ki so komercialnega značaja.

Iz slika 22, ki prikazuje trende po letih (od 2006 do 2010) vidimo, da se delež dnevnih poslušalcev, izključno samo komercialnih radijskih postaj, povečuje (iz 42% v letu 2006 na 51% v letu 2010). Na drugi strani pa se počasi niža dnevna poslušanost izključno samo javnih radijskih postaj.



Slika 22: Segmenti glede na tip subjekta – trend po letih

Slika 23 prikazuje trende po polletjih (od 1.polletja 2006 do 1.polletja 2011). V 1.polletju 2011 se trend nadaljuje – delež dnevnih poslušalcev, ki izključno poslušajo samo komercialne radijske postaje, se povečuje in obratno – delež dnevnih poslušalcev, ki izključno poslušajo samo javne radijske postaje, se znižuje.



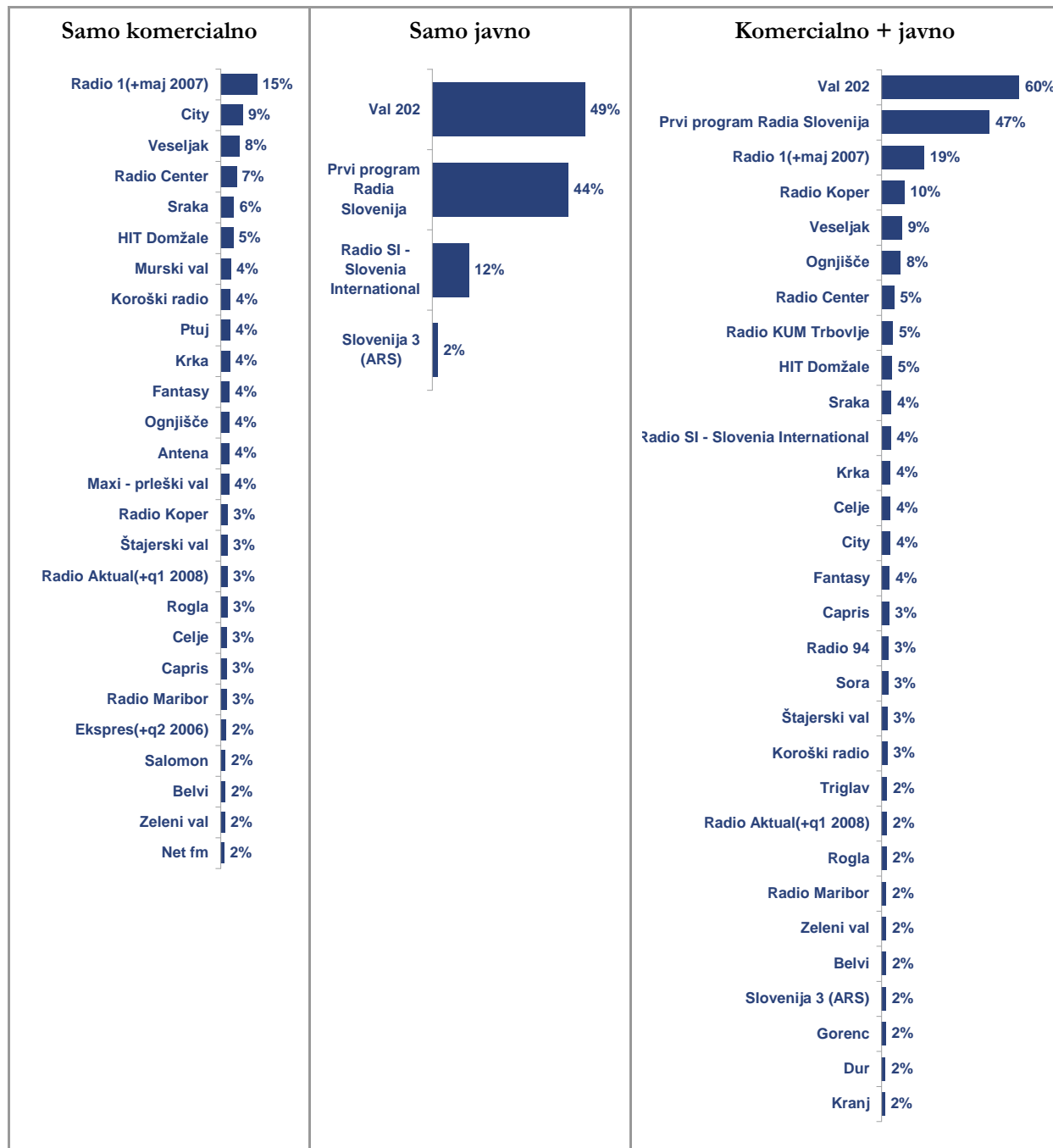
Slika 23: Segmenti glede na tip subjekta – trend po polletjih

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 24, ki vključuje tri grafe, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane v zadnjem letnem obdobju (2.polletje 2010 – 1.polletje 2011). Prikazane so radijske postaje z dnevnim dosegom vsaj 2% v posameznem segmentu.

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio 1.

Med izključno samo javnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Val 202, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki dnevno poslušajo komercialne in javne radijske postaje.



Slika 24: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Demografski profil segmentov glede na tip subjekta

V tem poglavju prikazujemo, kdo so tisti, ki poslušajo izključno samo komercialne radijske postaje, izključno samo javne, eno in drugo ali pa sploh niso dnevno radijsko občinstvo v zadnjem letnem obdobju (2.polletje 2010 – 1.polletje 2011).

Interpretacija rezultatov v tabeli 15 je ista kot pri tabeli 3, kjer prikazujemo stolpične % za populacijo staro 15-75 ter stolpične % in indekse za dnevno in tedensko radijsko občinstvo.

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami, nadpovprečno izstopajo:

- kmetovalci, gospodinje
- Štajerska-Koroška, Dolenjska, Prekmurje

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami, podpovprečno izstopajo:

- višja šola
- Ljubljana
- Osrednja Slovenija, Gorenjska, Goriška

Med izključno samo javnimi radijskimi postajami, nadpovprečno izstopajo:

- 61 do 75 let
- višja šola ali več
- upokojenci
- poročeni
- najvišji osebni dohodek
- 1 do 2 člana gospodinjstva
- višji in najvišji dohodek gospodinjstva
- 7.000 do 10.000 prebivalcev, Ljubljana
- Osrednja Slovenija

Med izključno samo javnimi radijskimi postajami, podpovprečno izstopajo:

- 15 do 45 let
- šolajoči (osnovno in srednješolci ter študentje)
- zaposleni, nezaposleni
- samski, izvenzakonska zveza
- 5 ali več članska gospodinjstva
- nižji dohodek gospodinjstva
- 500 do 2.000 prebivalcev
- Štajerska-Koroška, Savinjska, Dolenjska, Prekmurje

Med tistimi, ki dnevno poslušajo komercialne in javne radijske postaje, nadpovprečno izstopajo:

- 61 do 75 let
- višja šola ali več
- lastniki podjetij, upokojenci
- ločeni ter poročeni, ki živijo ločeno
- višji in najvišji osebni dohodek

- 1 do 2 člana gospodinjstva
- najvišji dohodek gospodinjstva
- več kot 10.000 prebivalcev (brez LJ in MB)
- Gorenjska, Goriška, Obala-notranjska

Med tistimi, ki dnevno poslušajo komercialne in javne radijske postaje, podpovprečno izstopajo:

- 15 do 30 let
- nedokončana OŠ ter šolajoči (predvsem osnovno in srednješolci)
- nezaposleni
- samski
- brez in najnižji osebni dohodek
- 7.000 do 10.000 prebivalcev, Maribor, Ljubljana
- Štajerska-Koroška, Prekmurje

	POPULACIJA 15-75 let		SAMO KOMERCIALNO		SAMO JAVNO		KOMERCIALNO + JAVNO		NISO DNEVNO RADIJSKO OBČINSTVO	
	stolpični %	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	stolpični %	indeks	
SPOL										
moški	48,8	49,2	101	51,1	105	55,7	114	45,5	93	
ženski	51,2	50,8	99	48,9	96	44,3	87	54,5	106	
STAROST										
15-20	10,1	10,4	103	2,6	26	3,2	32	13,6	135	
21-30	14,9	15,6	105	6,9	46	11,3	76	17,0	114	
31-45	26,6	29,9	112	18,7	70	27,4	103	23,0	86	
46-60	29,2	27,6	95	30,3	104	32,9	113	30,8	105	
61-75	19,2	16,5	86	41,4	216	25,2	131	15,7	82	
IZOBRAZBA										
nedokončana osnovna šola	3,6	3,8	106	3,6	100	2,2	61	3,7	103	
osnovna šola	18,8	18,4	98	18,6	99	15,8	84	20,4	109	
poklicna šola	27,1	29,7	110	22,7	84	24,1	89	24,2	89	
štiriletna srednja šola	23,5	24,1	103	22,0	94	26,4	112	22,0	94	
višja šola	4,0	2,8	70	8,6	215	7,0	175	3,7	93	
visoka šola ali več	10,2	8,2	80	20,0	196	17,9	175	8,6	84	
šolajoči	12,8	13,0	102	4,5	35	6,8	53	17,3	135	
DELOVNA AKTIVNOST										
zaposlen (redno, honorarno, lastnik podjetja, obrtnik, s.p., kmetovalec, gospodinja, delovno nezaposlen	41,3	43,5	105	31,5	76	46,4	112	38,7	94	
upokojenec	4,3	4,0	93	4,9	114	6,1	142	4,1	95	
osnovnošolec / srednješolec	4,3	5,2	121	4,2	98	3,8	88	2,9	67	
študent	10,8	10,9	101	6,7	62	3,9	36	14,1	131	
šolajoči	26,4	23,5	89	48,2	183	32,8	124	22,8	86	
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	7,8	7,9	101	2,0	26	2,5	32	11,1	142	
vdovec, vdova	5,1	5,0	98	2,5	49	4,4	86	6,3	124	
ZAKONSKI STAN										
samski, samska	27,9	28,0	100	19,1	68	20,7	74	32,9	118	
poročen(a)	50,6	50,0	99	62,5	124	57,4	113	45,7	90	
izvenzakonska zveza	12,2	13,0	107	7,8	64	11,1	91	12,5	102	
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	3,2	2,9	91	3,8	119	3,9	122	3,0	94	
vdovec, vdova	6,1	6,0	98	6,8	111	6,9	113	5,9	97	
OSEBNI DOHODEK										
šolajoči do vključno 90 EUR	8,0	8,0	100	2,9	36	3,3	41	11,3	141	
šolajoči nad 90 EUR	5,5	5,8	105	2,2	40	4,9	89	6,1	111	
brez dohodkov	9,3	9,7	104	7,5	81	3,8	41	10,8	116	
do vključno 365 EUR	10,4	10,9	105	8,8	85	7,1	68	10,7	103	
nad 365 do vključno 730 EUR	39,4	39,3	100	41,6	106	40,2	102	38,9	99	
nad 730 do vključno 1100 EUR	19,1	19,5	102	22,5	118	24,0	126	15,6	82	
nad 1100 EUR	8,2	6,8	83	14,5	177	16,7	204	6,7	82	
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA										
1-2 člana	26,3	22,6	86	43,7	166	32,8	125	25,7	98	
3-4 člani	53,6	55,9	104	43,5	81	50,7	95	53,5	100	
5+ članov	20,1	21,5	107	12,8	64	16,5	82	20,8	103	
DOHODEK GOSPODINJSTVA										
do vključno 730 EUR	19,7	20,0	102	15,9	81	18,6	94	21,0	107	
nad 730 do vključno 1460 EUR	33,1	34,9	105	24,2	73	34,4	104	32,3	98	
nad 1460 do vključno 2200 EUR	23,9	24,1	101	28,3	118	20,1	84	23,1	97	
nad 2200 do vključno 2900 EUR	15,4	13,8	90	20,7	134	17,2	112	16,1	105	
nad 2900 EUR	7,9	7,2	91	11,0	139	9,7	123	7,6	96	
VELIKOST NASELJA										
manj kot 500 prebivalcev	36,0	41,0	114	31,1	86	36,5	101	28,5	79	
od 500 do 1999 prebivalcev	19,9	21,1	106	15,1	76	22,2	112	18,6	93	
od 2000 do 6999 prebivalcev	13,7	12,6	92	11,0	80	15,0	109	16,0	117	
od 7000 do 9999 prebivalcev	2,2	1,9	86	4,5	205	1,6	73	2,3	105	
več kot 10000 prebivalcev	11,2	9,9	88	11,1	99	13,5	121	13,0	116	
Maribor	4,4	4,7	107	4,3	98	1,7	39	4,7	107	
Ljubljana	12,5	8,8	70	22,9	183	9,5	76	16,9	135	
REGIJA										
Osrednja Slovenija	28,6	22,6	79	45,6	159	29,4	103	33,8	118	
Štajerska-Koroška	20,1	24,6	122	12,6	63	11,3	56	16,6	83	
Savinjska	12,8	14,4	113	10,0	78	13,7	107	10,5	82	
Gorenjska	10,1	7,6	75	11,4	113	14,5	144	13,0	129	
Goriška	5,7	4,4	77	6,1	107	7,2	126	7,3	128	
Obala-notranjska	7,2	6,4	89	5,9	82	13,8	192	7,1	99	
Dolenjska	9,1	11,5	126	6,6	73	9,7	107	5,5	60	
Prekmurje	6,5	8,4	129	1,8	28	0,4	6	6,2	95	

Tabela 15: Demografski profil segmentov glede na tip subjekta (obdobje 2010II-2011I)