

Poročilo:
Odnos poslušalcev do programskih vsebin



APK 104
30.11.2011

Naročnik

APEK, Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

Anže Kolšek

Stegne 7

1000 Ljubljana

+386 1 583 63 00

anze.kolsek@apek.si

Projektna skupina

Matjaž Robinšak | +386 1 420 49 10 | matjaz.robinsak@valicon.net

Alenka Pfajfar | +386 1 420 49 25 | alenka.pfajfar@valicon.net

Izjava o varovanju osebnih podatkov anketirancev

Družba Valicon je v skladu s kodeksom ESOMAR in AAPOR zavezana k varovanju osebnih podatkov anketirancev. Valicon tako v vseh pogledih preprečuje, da bi bilo mogoče prepoznati identiteto anketirancev. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno kazala na identiteto anketiranca, so iz podatkovnih baz in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali družbe Valicon pomeni kršitev zgoraj omenjenih kodeksov.

1 Ključne ugotovitve

ČAS, LOKACIJE IN NAPRAVE POSLUŠANJA RADIA

Radijsko občinstvo v povprečju posluša radio 3 ure na dan. Največ, kar 71% občinstva, radio posluša v dopoldanskem času (od 06:00 do 12:00; največja poslušnost je med 09:00 in 11:00). Skozi dan se potem dosež zmanjšuje, dobrih 60% občinstva radio posluša v popoldanskem času (od 12:00 do 18:00; največja poslušnost je med 12:00 in 13:00). V večernih urah je poslušalcev bistveno manj in sicer 16% in ta delež ponoči pade na 6%.

Nekaj več kot polovica občinstva posluša radio doma, nekaj manj 44% v avtu in v službi radio doseže 18% občinstva. Doma radio nadpovprečno poslušajo delovno neaktivni ter starejši (51-75 let), v avtu in službi pa zaposleni. Več kot 90% radijskega občinstva radio posluša preko navadnih radijskih sprejemnikov in to na vseh omenjenih lokacijah (doma, v avtu, v službi).

Skoraj 70% radijskega občinstva radio posluša vse dni v tednu. Gledano po dnevnikih je poslušnost radia višja med tednom, nižja med vikendi.

RADIJSKE VSEBINE

Skoraj 70% radijskega občinstva meni, da je kvaliteta radijskih vsebin danes boljša v primerjavi z nekaj let nazaj.

Med najbolj všečne radijske vsebine sodi glasba ter glasbene vsebine (to navede dve tretjini radijskega občinstva). Po všečnosti takoj za glasbo sledijo poročila ter aktualne novice (40%). Med nevhčne radijske vsebine poslušalci razvrščajo v večji meri politične teme ter oglase (eno in drugo navede kot nevhčno 30% radijskega občinstva). Zaznali smo razlike po starostnih skupinah in glede na tip subjekta radijske postaje:

Mladim in šolajočim so nadpovprečno všeč sproščene in zabavne teme, glasba in šport. Ne marajo pa oglasov, političnih tem, poročil ter aktualnih novic. Starejšim in delovno neaktivnim so nadpovprečno všeč pogovorne oddaje / intervjuji / javljanja poslušalcev. V manjši meri pa si želijo glasbenih tem.

Poslušalcem javnih radijskih postaj so v večji meri všeč pogovorne oddaje / intervjuji / javljanja poslušalcev ter šport kot poslušalcem komercialnih radijskih postaj. Poslušalcem komercialnih radijskih postaj pa so v večji meri všeč glasbene teme ter zabavni / sproščeni programi.

PREKLOPI

Vsak četrti (25%) radijski poslušalec med poslušanjem radia preklopi na drugo radijsko postajo. Večina teh ima na radijskih sprejemnikih nastavljeno radijsko postajo, ki jo dnevno poslušajo najdlje, nato pa iz različnih razlogov prestavijo na drugo postajo. Največ preklpov se zgodi iz navade (»kar tako«), kar poroča četrtina poslušalcev, ki radijske postaje preklaplja. Preklpovi iz navade ocenjujemo, da so povezani s

preklopi zaradi motečih elementov in hkrati s preklopi iz radovednosti (morda je pa na drugi postaji katera programska vsebina boljša). Nekaj manj kot petina radijsko postajo preklopi zaradi slabe oziroma nevšečne glasbe in prav tako petina preklopi ob oglasih. Nekaj več kot desetina išče njim boljše radijske vsebine (v tistem trenutku jim oddaja ne ustreza), prav toliko jih ima težave z radijskimi povezavami.

Tisti, ki radijske postaje preklaplajo so nadpovprečni dnevni poslušalci radia (skoraj 4 ure na dan), radio nadpovprečno poslušajo v avtu in službi, prav tako pa v večji meri kot celotni vzorec radijskega občinstva navajajo, da jim reklame niso všeč.

Dobra petina (22%) radijskega občinstva je zvestih različnim radijskim postajam, med katerimi ne preklaplajo, ostalih 53% pa je zvestih samo eni radijski postaji.

2 Ozadje in cilji

Ozadje

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije s pomočjo raziskave želi pridobiti analizo poslušnosti radijskih programov v Sloveniji ter analizo njihovih poslušalcev. **Celotna raziskava je pripravljena dvoplastno**, z analizo podatkov, kot tudi z anketiranjem poslušalcev radijskih programov in s tem prepoznavo vzorcev in navad pri poslušanju radijskih programov.

Namen raziskave je pridobiti izčrpnije podatke o poslušnosti radijskih programov na ravni celotne Slovenije in po regijah ter primerjava s preteklimi obdobji (od leta 2006 do leta 2011). Iz analize podatkov in s pridobljenimi mnenji naročnik želi spoznati tudi vzorce poslušanja in profile različnih radijskih poslušalcev (spol, starost, izobrazba) ter trende ali spremembe pri poslušanju radia.

Z analizo želi izvedeti, kaj poslušalci želijo slišati v radijskih programih (glasba, informacije, kulturne vsebine, ipd.) in ali tovrstne vsebine dejansko tudi slišijo v želenem obsegu ali poslušajo radijske programe s pomočjo FM sprejemnikov ali na internetu in katere programske vsebine po njihovem manjkajo v programih.

Raziskovalni cilji

Poročilo vključuje drugo fazo raziskave, to je analiza podatkov terenske raziskave med poslušalci radijskih postaj. **Cilj je preveriti:**

- Čas poslušanja
- Ure poslušanja
- Lokacije poslušanja
- Naprave, preko katerih se radio posluša
- Število dni in dneve poslušanja
- Všečnost radijskih vsebin
- Kvaliteto radijskih vsebin

3 Vsebina

1 Ključne ugotovitve	3
2 Ozadje in cilji.....	5
3 Vsebina.....	6
4 Metodologija.....	7
Osnovne metodološke informacije.....	7
Opis vzorca.....	8
5 Poslušnost radijskih postaj na pretekli dan	9
6 Navade poslušanja	13
Čas poslušanja	13
Ure poslušanja.....	14
Lokacije poslušanja.....	16
Naprave, preko katerih se radio posluša	17
Število dni in dnevi poslušanja	18
Všečnost radijskih vsebin	19
Kvaliteta radijskih vsebin.....	21
Pregled ključnih indikatorjev po demografskih skupinah.....	22
7 Segmenti poslušalcev	24
Segmenti glede na pokritost radijskih postaj	24
Segmenti glede na tip subjekta.....	27
8 Priloga.....	36
Radijske postaje, ki se običajno poslušajo.....	36
Všečnost radijskih vsebin po regijah.....	38

4 Metodologija

Osnovne metodološke informacije

Metoda zbiranja podatkov	Računalniško podprto terensko anketiranje (CAPI)
Obdobje zbiranja	1. – 22. 11. 2011
Populacija	(Dnevno) radijsko občinstvo v starosti 15-75 let – to so osebe, ki so pretekli dan vsaj 15 minut poslušale katerega od slovenskih radijskih postaj.
Velikost vzorca	n=600 (n=100 na regijo)
Lokacija	6 regij: 1. Osrednja Slovenija; 2. Štajerska, Koroška, Prekmurje; 3. Savinjska; 4. Gorenjska; 5. Goriška, Obala-notranjska; 6. Dolenjska
Uteževanje	<ul style="list-style-type: none">▪ Reprezentativnost na nacionalnem nivoju je zagotovljena z uteževanjem. Podatki so uteženi glede na populacijsko strukturo radijskih poslušalcev.▪ Reprezentativnost na nivoju regij je zagotovljena s proporcionalno izbiro vzorca – struktura anketirancev po regiji je enaka strukturi radijskih poslušalcev v posamezni regiji.

Opozorilo: Rezultati, ki jih dobimo iz terenske AD Hoc raziskave se v splošnem strukturno ujemajo z rezultati raziskave NRB. Do razlik v nekaterih dosegih lahko pride zaradi specifik vzorca: velikost vzorca (n=600), anketirana populacija (samo radijsko občinstvo) ter obdobje in trajanje anketiranja (nekaj več kot prva polovica novembra 2011 in 20 dni anketiranja).

Specifike: Terenska AD Hoc anketa: n=600; anketa NRB, 2011/I: n=2756 in letno n=6000. Za ocenjevanje dosegov in poslušnosti radijskih postaj na celotni Sloveniji in po posameznih regijah, je NRB referenčni vir podatkov. Primarni cilj AD Hoc terenske raziskave pa je bil spoznavanje navad poslušalcev radia in vpogled v navade za vnaprej definiranih 6 regij.

Opis vzorca

Analiza vzorca je prikazana na ravni cele Slovenije, na uteženih podatkih. Čeprav je vzorec disproporcionalen (n=100 po regiji), s pomočjo uteži dobimo reprezentativno strukturo po regijah.

	n	%
SPOL		
moški	300	50,0
ženski	301	50,0
STAROST		
15-20	55	9,1
21-30	84	14,0
31-45	169	28,0
46-60	170	28,2
61-75	124	20,6
IZOBRAZBA		
nedokončana osnovna šola	16	2,7
osnovna šola	113	18,8
poklicna šola	123	20,6
štiriletna srednja šola	189	31,6
višja šola	37	6,1
visoka šola ali več	53	8,8
šolajoči	67	11,3
DELOVNA AKTIVNOST		
zaposlen (redno, honorarno, pomagajoči)	292	48,6
lastnik podjetja, obrtnik, s.p., samozaposlen	29	4,8
kmetovalec, gospodinja, delovno nezmožen	1	0,1
nezaposlen	40	6,7
upokojenec	171	28,5
osnovnošolec / srednješolec	34	5,6
študent	34	5,6
ZAKONSKI STAN		
samski, samska	157	26,2
poročen(a)	276	46,1
izvenzakonska zveza	118	19,6
ločen(a), poročen(a), a živi ločeno	16	2,7
vdovec, vdova	32	5,3
OSEBNI DOHODEK		
šolajoči	67	12,1
brez dohodkov	19	3,3
do vključno 365 EUR	34	6,2
nad 365 do vključno 730 EUR	223	40,0
nad 730 do vključno 1100 EUR	143	25,6
nad 1100 EUR	71	12,8
ŠTEVILO ČLANOV GOSPODINJSTVA		
1-2 člana	257	42,9
3-4 člani	298	49,6
5+ članov	45	7,5
DOHODEK GOSPODINJSTVA		
do vključno 730 EUR	57	10,7
nad 730 do vključno 1460 EUR	216	40,7
nad 1460 do vključno 2200 EUR	166	31,4
nad 2200 do vključno 2900 EUR	60	11,3
nad 2900 EUR	31	5,8
VELIKOST NASELJA		
neurbano	171	28,5
urbano	340	56,6
Maribor	26	4,3
Ljubljana	64	10,7
REGIJA		
Osrednja Slovenija	158	26,3
Štajerska, Koroška, Prekmurje	170	28,3
Savinjska	82	13,7
Gorenjska	53	8,8
Goriška, Obala-notranjska	74	12,3
Dolenjska	64	10,6

Tabela 1: Opis vzorca

5 Poslušnost radijskih postaj na pretekli dan

Najprej si oglejmo, katere radijske postaje je radijsko občinstvo poslušalo včeraj oz. pretekli dan (katere najdlje in katere še).

Na sliki 1 prikazujemo, katere radijske postaje so včeraj poslušali **najdlje**. Najdlje poslušana radijska postaja na območju celotne Slovenije je Radio 1 (13% radijskega občinstva), sledijo radio City, Radio Center ter Val 202.



Slika 1: Najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan (celotna Slovenija)

Tabela 2 prikazuje rezultate po regijah. Prikazani so deleži ter indeksi.

- **Delež** nam pove, katere radijske postaje so bile pretekli dan v posamezni regiji poslušane najdlje. Znotraj vsake regije so radijske postaje razvrščene od najdlje poslušane do manj poslušane (prikazujemo tiste radijske postaje, ki dosežejo vsaj 2% radijskega občinstva).
- **Indeks** prikazuje razmerje med deležem poslušalcev posamezne radijske postaje v regiji in deležem poslušalcev te iste radijske postaje na območju celotne Slovenije. Indeks nam pove, ali je delež poslušalcev posamezne radijske postaje v regiji pod ali nadpovprečen glede na delež poslušalcev te iste radijske postaje na območju celotne Slovenije. Delež je podpovprečen v primeru indeksa <100, nadpovprečen pa v primeru indeksa >100. V tabeli so z rdečo označeni indeksi z vrednostjo <80, z modro pa indeksi z vrednostjo >120. Indeks 0 je označen s sivo barvo.
- **Primer interpretacije rezultatov:** V osrednji Sloveniji je med radijskim občinstvom 12% poslušalcev Radia 1. Delež poslušalcev Radia 1 na ravni celotne Slovenije znaša 13% (glej sliko 1). Če deleža med seboj delimo in pomnožimo s 100 (12% deljeno s 13% *100) dobimo indeks za Radio 1 v osrednji Sloveniji. Indeks znaša 93, kar pomeni, da je v osrednji Sloveniji med radijskim občinstvom 7% manj poslušalcev Radia 1 kot je poslušalcev Radia 1 na ravni celotne Slovenije. Tako lahko rečemo, da gre za podpovprečno zastopanost poslušalcev Radia 1 v osrednji Sloveniji. V kolikor pa bi bil indeks <80 bi to podpovprečno zastopanost interpretirali tudi kot značilno.

Radio 1 je najdlje poslušan v treh (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Dolenjska) od šestih regijah. Na Gorenjskem in Dolenjskem je močno na prvem mestu (poslušanost je nadpovprečna v primerjavi z poslušanostjo na območju celotne Slovenije), v Osrednji Sloveniji pa sta takoj za njim Val 202 in radio Antena.

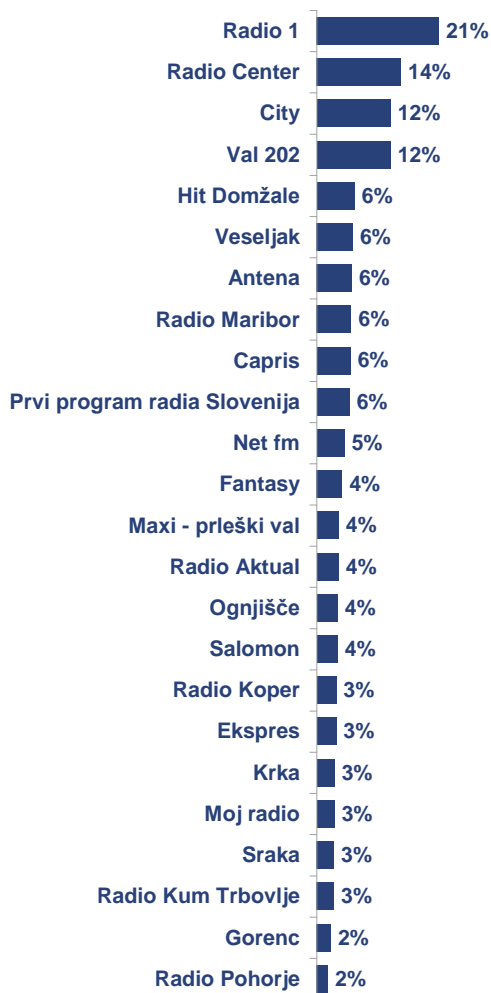
Na Štajerskem, Koroškem in v Prekmurju je na prvem mestu radio City, v Savinjski regiji radio Fantasy, na Goriškem in Obalno-notranjskem pa je vodilni radio Capris.

Osrednja Slovenija	delež	indeks	Štajerska, Koroška, Prekmurje	delež	indeks	Savinjska	delež	indeks
Radio 1	12%	93	City	24%	316	Fantasy	19%	620
Val 202	11%	163	Radio Maribor	16%	357	Radio Center	11%	159
Antena	11%	331	Maxi - Prieški val	10%	352	Moj radio	11%	606
Hil Domžale	9%	303	Radio Center	10%	141	Veseljak	10%	223
Radio Aktual	9%	250	Net fm	7%	352	Val 202	8%	116
Salomon	8%	315	Radio 1	7%	55	Radio 1	7%	53
Prvi program radia Slovenija	6%	158	Radio Pohorje	4%	373	Celje	7%	660
Ekspres	6%	300	Štajerski val	3%	309	Velenje	6%	750
Radio Center	5%	67	Val 202	3%	50	Goldi	5%	714
Veseljak	5%	102	Brezje (Maribor)	3%	357	Prvi program radia Slovenija	4%	100
Radio Kum Trbovlje	4%	293	Radio Aktual	3%	74	Radio Aktual	2%	59
Zeleni val	4%	315	Prvi program radia Slovenija	2%	61	Koroški radio	2%	450
Radio SI - Slovenija International	3%	282	Viva	2%	340	City	2%	22
City	2%	26				Rogla	2%	283
Gorenjska	delež	indeks	Goriška, Obala-notranjska	delež	indeks	Dolenjska	delež	indeks
Radio 1	21%	163	Capris	37%	773	Radio 1	29%	225
Ognjišče	13%	753	Radio Koper	23%	814	Sraka	19%	924
Gorenc	13%	1155	Radio 1	15%	114	Krika	18%	885
Veseljak	7%	152	Val 202	9%	132	Veseljak	12%	266
Kranj	6%	950	Prvi program radia Slovenija	6%	161	Radio Center	6%	86
Radio Center	5%	76	Radio Center	3%	37	Radio Kum Trbovlje	3%	227
Hil Domžale	5%	171	Ognjišče	2%	118	Val 202	3%	46
Belvi	5%	1225	Robin	2%	950	Studio D	2%	1000
Salomon	4%	158				Fantasy	2%	63
Val 202	4%	60						
Sora	3%	1033						
Antena	3%	94						
Prvi program radia Slovenija	3%	79						
Ekspres	2%	105						
Radio Aktual	2%	56						

Tabela 2: Najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan (po regijah)

V nadaljevanju smo radijsko občinstvo vprašali, katere radijske postaje so pretekli dan še poslušali, poleg tiste, ki so jo poslušali najdlje. Tako na sliki 2 prikazujemo **poslušanost vseh radijskih postaj na pretekli dan**.

Na vrhu ni bistvenih sprememb. Na prvem mestu je Radio 1 (21% vsega radijskega občinstva), sledijo Radio Center, City ter Val 202 (v primerjavi s sliko 1 Radio Center in radio City zamenjata mesti).



Slika 2: Poslušanost vseh radijskih postaj na pretekli dan (celotna Slovenija)

Tabela 3, ravno tako kot tabela 2, prikazuje rezultate po regijah. Razlaga ter interpretacija deležev in indeksov je enaka kot v tabeli 2.

Če primerjamo tabelo 3 (poslušnost vseh radijskih postaj na pretekli dan v posamezni regiji) s tabelo 2 (najdlje poslušane radijske postaje na pretekli dan v posamezni regiji) vidimo, da na prvih mestih razlik ni. Radio 1 je vodilni v treh (Osrednja Slovenija, Gorenjska, Dolenjska) od šestih regijah. Na Štajerskem, Koroškem in v Prekmurju je na prvem mestu radio City, v Savinjski regiji radio Fantasy, na Goriškem in Obalno-notranjskem pa je vodilni radio Capris.

Na ostalih mestih (drugem, tretjem, četrtem,...) so vseeno opazne nekatere spremembe, tako na primer:

- v osrednji Sloveniji Hit Domžale prehiti radio Antena in Val 202.
- na Štajerskem, Koroškem in v Prekmurju Radio Center prehiti Radio Maribor in Maxi – prleški val.
- v Savinjski regiji Moj radio prehiti Radio Center.
- na Gorenjskem radio Gorenc prehiti radio Ognjišče, radio Veseljak se pomakne na šesto mesto.
- na Dolenjskem radio Krka prehiti radio Sraka, radio Center pa prehiti radio Veseljak.

Osrednja Slovenija	delež	indeks	Štajerska, Koroška, Prekmurje	delež	indeks	Savinjska	delež	indeks
Radio 1	23%	112	City	37%	294	Fantasy	26%	595
Hit Domžale	21%	320	Radio Center	21%	151	Moj radio	19%	643
Antena	19%	327	Radio Maribor	21%	355	Radio Center	18%	130
Val 202	18%	146	Net fm	15%	321	Veseljak	15%	246
Salomon	12%	329	Maxi - Prleški val	13%	351	Val 202	12%	98
Ekspres	9%	279	Radio 1	9%	45	Radio 1	12%	58
Radio Kum Trbovlje	9%	317	Radio Pohorje	7%	363	Celje	10%	721
Radio Aktual	9%	230	Val 202	6%	48	Prvi program radia Slovenija	10%	176
Radio Center	8%	58	Murski val	4%	367	Velenje	8%	736
Veseljak	7%	108	Štajerski val	3%	309	City	7%	52
Prvi program radia Slovenija	6%	109	Radio Aktual	3%	84	Goldi	6%	700
Zeleni val	4%	293	Prvi program radia Slovenija	3%	56	Ognjišče	4%	100
Radio SI - Slovenija International	3%	238	Viva	3%	363	Rogla	3%	357
City	3%	24	Brezje (Maribor)	3%	357	Radio Aktual	2%	54
Snoopy - Studio ZOS	3%	400	Slovenske Gorice	2%	367	Koroški radio	2%	300
Ognjišče	3%	71						
Slovenija 3 (ARS)	3%	313						
Net fm	2%	36						
Student	2%	375						
Gorenjska	delež	indeks	Goriška, Obala-notranjska	delež	indeks	Dolenjska	delež	indeks
Radio 1	38%	182	Capris	45%	788	Radio 1	38%	186
Gorenc	27%	1125	Radio Koper	27%	812	Krka	28%	927
Ognjišče	19%	537	Radio 1	24%	116	Sraka	26%	900
Belvi	16%	1114	Val 202	20%	161	Radio Center	20%	139
Kranj	13%	1008	Prvi program radia Slovenija	9%	158	Veseljak	14%	221
Veseljak	10%	169	Ognjišče	6%	157	Val 202	8%	65
Val 202	10%	81	Radio Center	4%	31	Radio Kum Trbovlje	5%	169
Radio Center	10%	68	Robin	3%	825	Studio D	4%	900
Hit Domžale	9%	136				Fantasy	3%	60
Antena	7%	124				Ekspres	2%	58
Prvi program radia Slovenija	7%	129						
Sora	6%	1220						
Ekspres	6%	170						
Salomon	5%	140						
Fantasy	4%	91						
City	4%	28						
Radio Aktual	2%	51						
Dur	2%	1600						
Sraka	2%	52						

Tabela 3: Poslušnost vseh radijskih postaj na pretekli dan (po regijah)

Opozorilo: Rezultati, ki jih dobimo iz terenske AD Hoc raziskave se v splošnem strukturno ujemajo z rezultati raziskave NRB. Do razlik v nekaterih dosegih lahko pride zaradi specifik vzorca: velikost vzorca (n=600), anketirana populacija (samo radijsko občinstvo) ter obdobje in trajanje anketiranja (nekaj več kot prva polovica novembra 2011 in 20 dni anketiranja).

Specifike: Terenska AD Hoc anketa: n=600; anketa NRB, 2011/I: n=2756 in letno n=6000. Za ocenjevanje dosegov in poslušnosti radijskih postaj na celotni Sloveniji in po posameznih regijah, je NRB referenčni vir podatkov. Primarni cilj AD Hoc terenske raziskave pa je bil spoznavanje navad poslušalcev radia in vpogled v navade za vnaprej definiranih 6 regij.

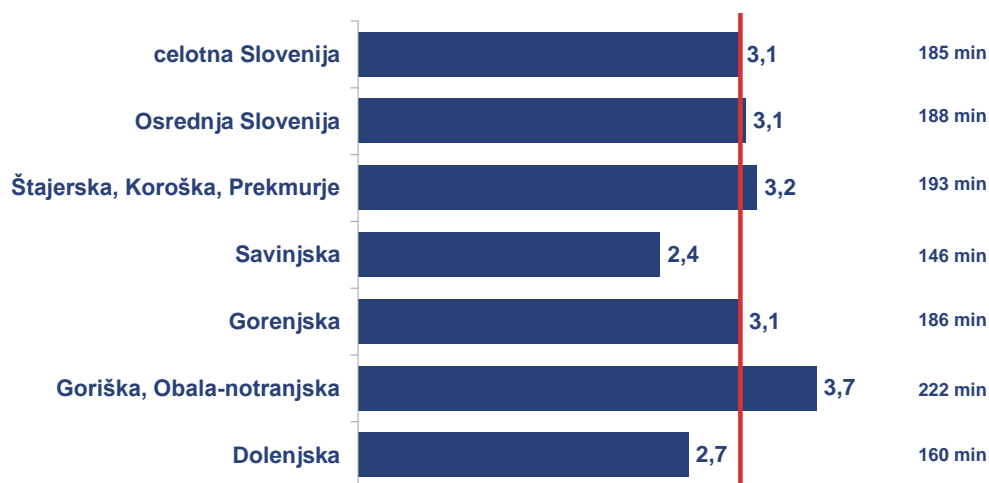
6 Navade poslušanja

Čas poslušanja

Radijsko občinstvo smo vprašali, **koliko časa so včeraj** (pretekli dan) **namenili poslušanju radijskih postaj v celoti**.

Minimalna vrednost, ki jo je občinstvo navedlo je 5 min, maksimalna 16 ur.

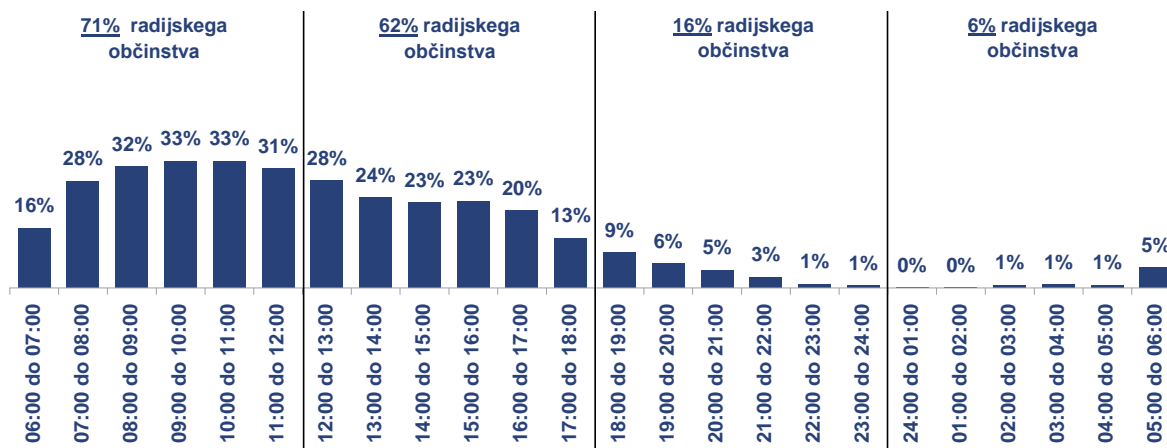
Če pogledamo povprečne vrednosti (slika 3) vidimo, da je radijsko občinstvo pretekli dan v povprečju poslušalo radio 3 ure in 5 minut (gledano na celotni Sloveniji). Goriška z Obalno-notranjsko regijo je edina regija, ki od te vrednosti nadpovprečno izstopa (v tej regiji povprečni dnevni čas poslušanja radia znaša 3 ure 42 minut). Savinjska in Dolenjska pa sta regiji, ki od te vrednosti podpovprečno izstopata (v Savinjski regiji povprečni dnevni čas poslušanja radia znaša 2 ure 26 minut, v Dolenjski regiji pa 2 ure 40 minut).



Slika 3: Čas poslušanja (v urah in minutah)

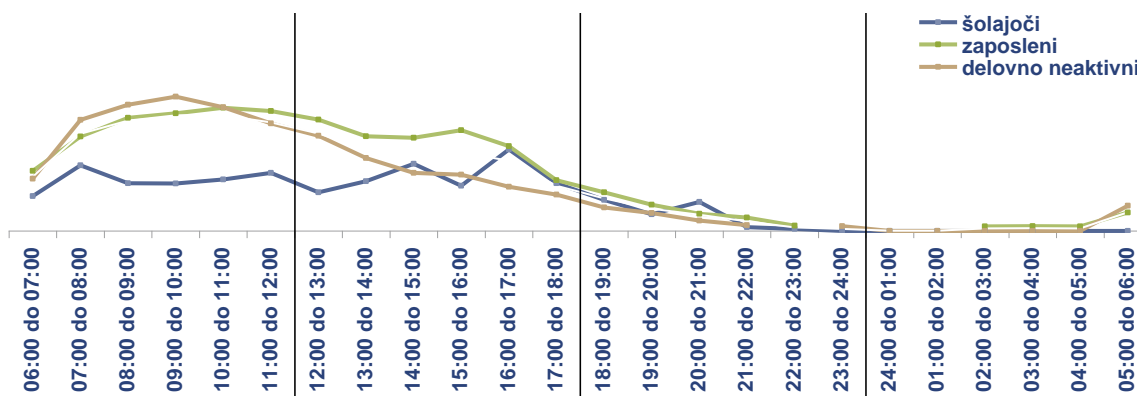
Ure poslušanja

Na sliki 4 prikazujemo, ob katerih urah radijsko občinstvo posluša radio. Največja poslušanost radia je v dopoldanskih urah (od 06:00 do 12:00; v tem času radio posluša 71% radijskega občinstva), sledi popoldanski čas (od 12:00 do 18:00; v tem času radio posluša 62% radijskega občinstva). V večernih in nočnih urah poslušanost radia močno pade (v večernih urah radio posluša 16% radijskega občinstva, v nočnih samo še 6%).



Slika 4: Ure poslušanja (celotna Slovenija)

Na sliki 5 prikazujemo rezultate po posameznih skupinah delovne aktivnosti. V dopoldanskih urah je poslušanost radia največja med zaposlenimi ter delovno neaktivnimi (upokojeanci, nezaposleni), bistveno nižja pa med šolajočimi. Poslušanost radia med zaposlenimi ter delovno neaktivnimi v popoldanskih urah pade (v največji meri med delovno neaktivnimi), poveča pa se poslušanost med šolajočimi. V večernih in nočnih urah poslušanost radia znotraj vseh skupin močno pade.



Slika 5: Ure poslušanja po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

	Delež radijskega občinstva med šolajočimi	Delež radijskega občinstva med zaposlenimi	Delež radijskega občinstva med del. neaktivnimi
dopoldne	54%	70%	79%
popoldne	61%	67%	55%
zvečer	16%	18%	12%
ponoči	0%	6%	7%

Tabela 4: Delež radijskega občinstva v času po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

V tabeli spodaj (tabela 5) prikazujemo ure poslušanja radia po posameznih regijah. Prikazani so intervali od 06:00 do 18:00 (za dopoldanski in popoldanski čas).

Nadpovprečno poslušano radia v dopoldanskem času je zaznati na Štajerskem, Koroškem in Prekmurju, na Gorenjskem ter Goriškem z Obalno-notranjsko regijo. Podpovprečno pa v Osrednji Sloveniji, Savinjski ter Dolenjski regiji.

Nadpovprečno poslušano radia v popoldanskem času je zaznati v Osrednji Sloveniji ter Goriškem z Obalno-notranjsko regijo. Podpovprečno pa na Štajerskem, Koroškem in Prekmurju, Savinjski, na Gorenjskem ter Dolenjskem.

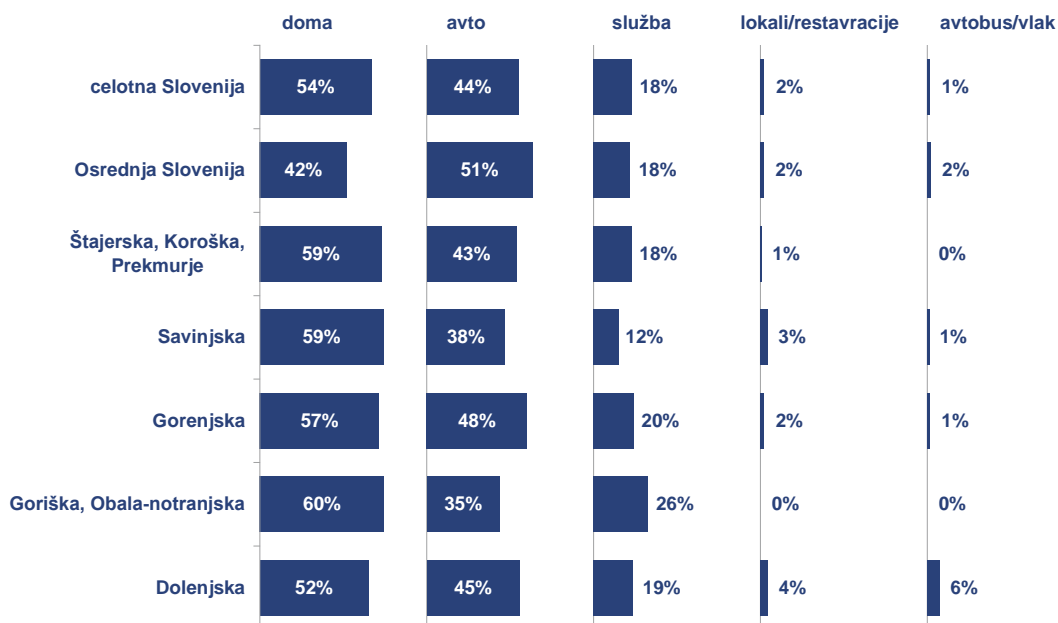
	Osrednja Slovenija		Štajerska, Koroška, Prekmurje		Savinjska		Gorenjska		Goriška, Obalno-notranjska		Dolenjska	
	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
06:00 do 07:00	14%	91	17%	108	10%	66	21%	132	14%	92	20%	130
07:00 do 08:00	28%	100	24%	86	22%	79	42%	149	35%	125	27%	95
08:00 do 09:00	28%	86	39%	121	27%	84	36%	113	36%	112	24%	74
09:00 do 10:00	27%	81	43%	128	27%	80	33%	99	39%	116	27%	82
10:00 do 11:00	33%	98	33%	99	30%	90	30%	91	46%	137	28%	83
11:00 do 12:00	29%	94	30%	96	26%	83	31%	97	50%	158	26%	82
12:00 do 13:00	28%	98	23%	80	24%	86	22%	79	46%	161	34%	120
13:00 do 14:00	22%	91	27%	113	21%	90	17%	72	33%	138	20%	83
14:00 do 15:00	24%	108	25%	109	20%	87	25%	109	22%	97	16%	69
15:00 do 16:00	32%	139	22%	95	11%	49	26%	113	18%	79	22%	97
16:00 do 17:00	24%	119	22%	109	11%	56	18%	90	21%	102	19%	92
17:00 do 18:00	19%	146	9%	69	9%	71	10%	73	19%	148	10%	76

Tabela 5: Ure poslušanja (po regijah)

Lokacije poslušanja

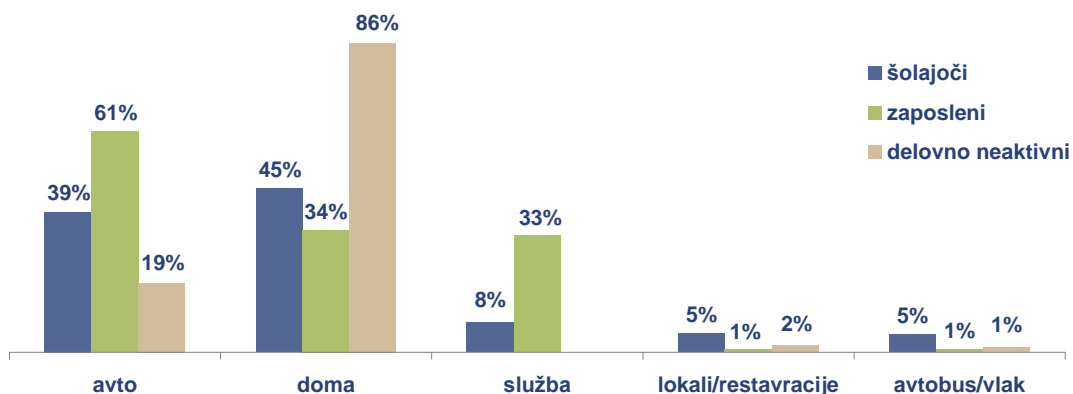
Radijsko občinstvo smo vprašali, kje vse so radio poslušali. Največkrat navedena lokacija gledano na celotni Sloveniji je dom, sledi avto ter služba. Ostale lokacije so zelo redko navedene.

Edina regija, ki odstopa od navedenega vrstnega reda je Osrednja Slovenija – v tej regiji je na prvem mestu avto, sledita dom in služba. Povsod drugje razen v Osrednji Sloveniji in na Dolenjskem, se radio nadpovprečno posluša doma, v Osrednji Sloveniji in na Gorenjskem se nadpovprečno posluša v avtu, na Goriškem z Obalno-notranjsko regijo pa se radio nadpovprečno posluša v službi.



Slika 6: Lokacije poslušanja

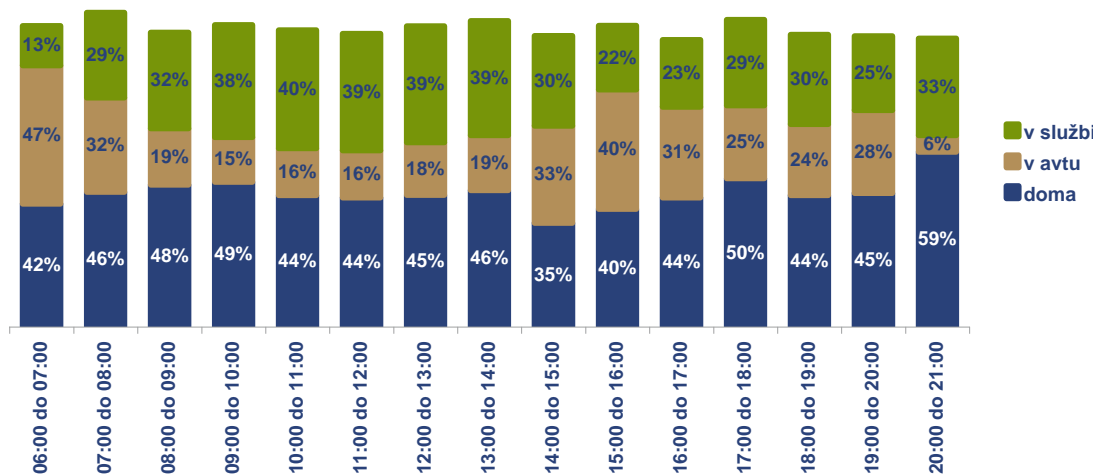
Na sliki 7 rezultate prikazujemo po posameznih skupinah delovne aktivnosti. Zaposleni v največji meri poslušajo radio v avtu, sledita dom in služba. Kar 86% delovno neaktivnih radio posluša doma, 19% v avtu, medtem ko šolajoči v največji meri radio poslušajo doma (45%), le nekaj manj (39%) pa jih radio posluša v avtu. Šolajoči nadpovprečno izstopajo po poslušani radiu v lokalih/restavracijah ter na sredstvih javnega potniškega prometa.



Slika 7: Lokacije poslušanja po skupinah delovne aktivnosti (celotna Slovenija)

Lokacije poslušanja po urnih intervalih

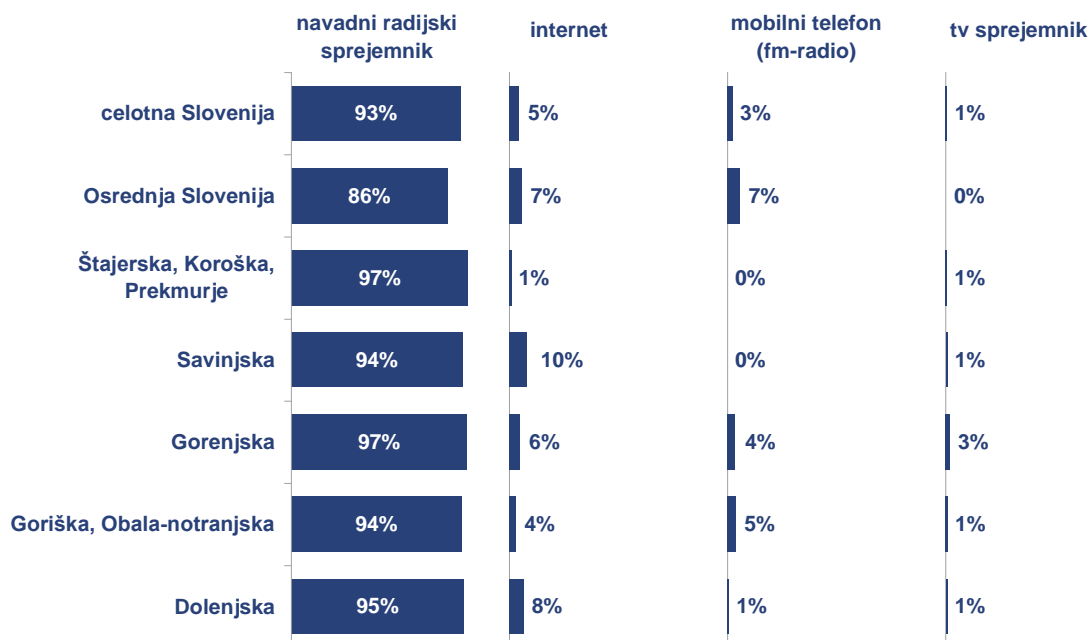
Lokacije poslušanja radia pa lahko prikažemo tudi po urnih intervalih (od 06:00 do 21:00). Radio se v avtu najpogosteje posluša v jutranjih urah (do 08:00) ter v popoldanskih urah (od 14:00 do 17:00). Vmes, med 08:00 in 14:00, se poveča poslušanost radia v službi. Največja izmerjena poslušanost radia doma je zvečer med 20:00 in 21:00 uro.



Slika 8: Lokacije poslušanja po urnih intervalih (celotna Slovenija)

Naprave, preko katerih se radio posluša

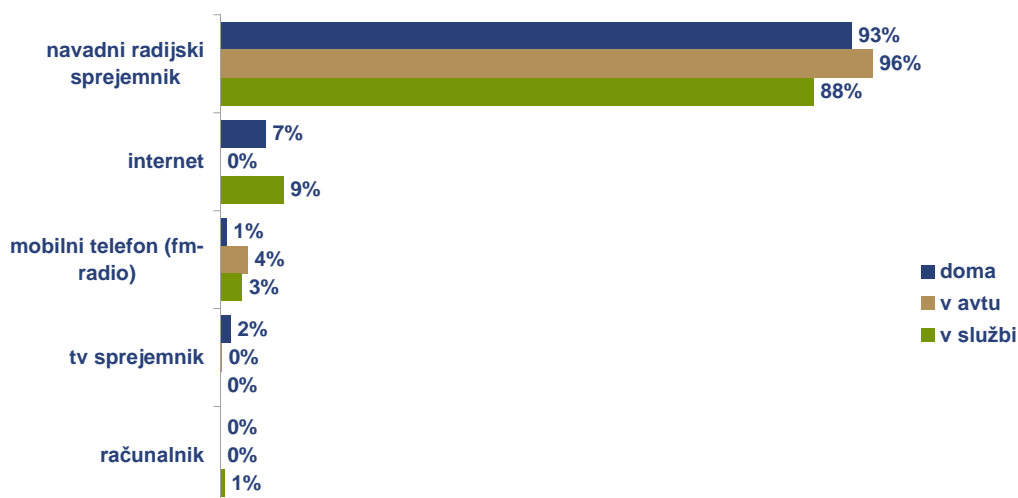
Na sliki 9 vidimo, preko katerih naprav se radio posluša. Največkrat uporabljena naprava je še vedno navaden radijski sprejemnik – dobrih 90% radijskega občinstva v Sloveniji radio posluša preko te naprave. Druge naprave se uporabljajo v precej manjšem obsegu.



Slika 9: Naprave, preko katerih se radio posluša (celotna Slovenija)

Naprave, preko katerih se radio posluša na posameznih lokacijah

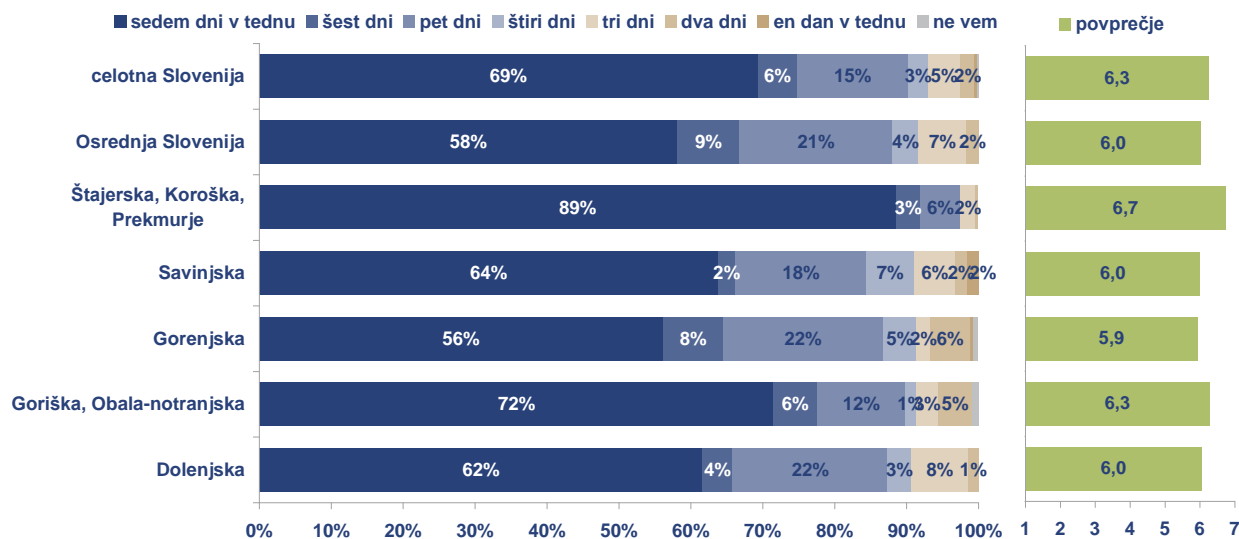
Iz slike 10 vidimo, na katerih lokacijah se posamezna naprava uporablja v večji meri in kje v manjši meri. Na vseh treh lokacijah se v največji meri uporablja navadni radijski sprejemnik.



Slika 10: Naprave, preko katerih se radio posluša na posameznih lokacijah (celotna Slovenija)

Število dni in dnevi poslušanja

Skoraj 70% radijskega občinstva običajno posluša radio vse dni v tednu. Štajerska s Koroško in Prekmurjem je regija, v kateri je delež teh še bistveno višji – v tej regiji skoraj 90% radijskega občinstva posluša radio vse dni v tednu. Najmanjši delež teh imata Osrednja Slovenija in Gorenjska.



Slika 11: Število dni poslušanja

V tabeli 6 vidimo, ob katerih dnevih v tednu se radio posluša bolj in ob katerih dnevih manj pogosto. Gledano na celotni Sloveniji se radio najpogosteje posluša med tednom, ob vikendih pa ta pade (iz cca. 95% na 75%). Edina regija, v kateri poslušalci nadpovprečno poslušajo radio tudi med vikendom, je Štajerska s Koroško in Prekmurjem. Rahlo, vendar manj izrazito, izstopa tudi Goriška z Obalno-notranjsko regijo.

	celotna Slovenija		Osrednja Slovenija		Štajerska, Koroška, Prekmurje		Savinjska		Gorenjska		Goriška, Obalno-notranjska		Dolenjska	
	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
ponedeljek	95%	99	94%	99	99%	104	98%	103	94%	99	93%	98	89%	94
torek	95%	99	94%	99	98%	103	96%	101	95%	100	95%	100	91%	96
sreda	95%	101	96%	101	98%	103	91%	96	93%	98	94%	99	93%	98
četrtek	95%	98	93%	98	98%	104	95%	100	93%	98	93%	98	94%	99
petek	93%	101	94%	101	100%	107	84%	90	86%	92	93%	100	93%	100
sobota	78%	89	69%	89	94%	121	67%	87	69%	89	81%	104	74%	95
nedelja	74%	86	63%	86	92%	125	66%	90	60%	82	77%	105	69%	94

Tabela 6: Dnevi poslušanja

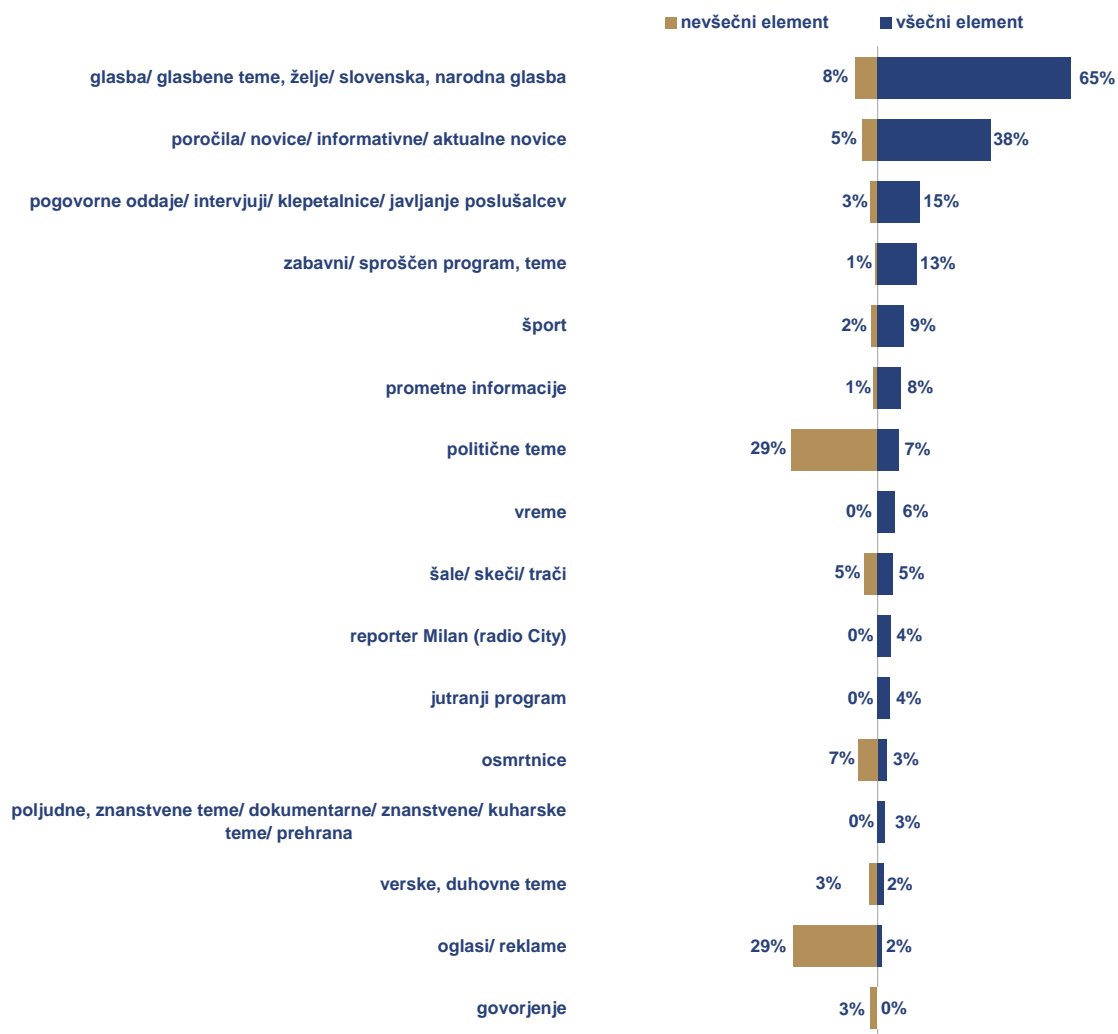
Všečnost radijskih vsebin

Oglejmo si, katere radijske vsebine so radijskemu občinstvu všeč in katere ne.

Iz slike 12 vidimo, da je občinstvo navedlo več všečnih kot nevšečnih vsebin.

Med všečnimi vsebinami je daleč na prvem mestu glasba (kar 65% radijskega občinstva navede glasbo). Sledijo poročila / aktualne novice, katere navede 38% radijskega občinstva. Več kot 10% poslušalcev navede še pogovorne oddaje / intervjuje ter zabavne / sproščene teme.

Med nevšečnimi vsebinami so na prvem mestu politične teme ter oglasi / reklame, katere prepozna skoraj 30% radijskega občinstva.



Slika 12: Všečnost radijskih vsebin (celotna Slovenija)

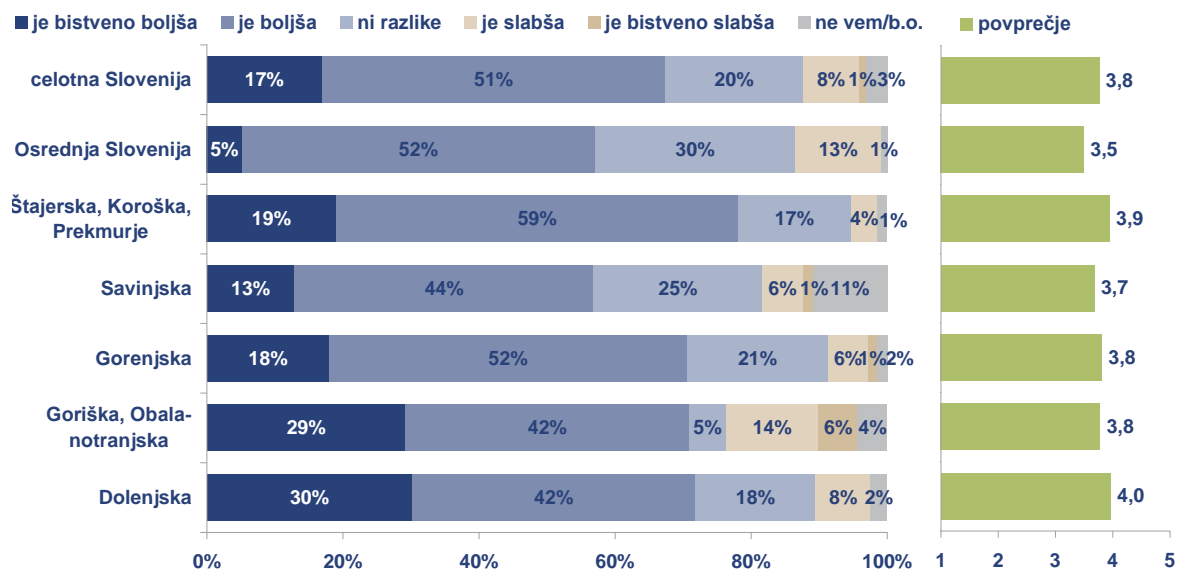
Analiza rezultatov po regijah je v prilogi.

Kvaliteta radijskih vsebin

Večina radijskih poslušalcev ocenjuje, da je danes kvaliteta radijskih vsebin boljša v primerjavi z nekaj let nazaj (na ravni celotne Slovenije je seštevek odgovorov »je bistveno boljša« ter »je boljša« 68%).

Najbolj kritično je radijsko občinstvo v osrednji Sloveniji (povprečna ocena na lestvici od 1, ki pomeni »danes je kvaliteta bistveno slabša« do 5, ki pomeni »danes je kvaliteta bistveno boljša«, znaša 3,5).

Najmanj kritično je radijsko občinstvo na Dolenjskem (povprečna ocena 4).



Slika 13: Kvaliteta radijskih vsebin

Pregled ključnih indikatorjev po demografskih skupinah

Starostne skupine

V tabeli 7 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja radia znotraj posameznih starostnih skupin.

Mladi (15-30 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: zabavni/sproščen program/teme, šport
- Nevšečne elemente: oglasi/reklame, poročila/aktualne novice

Poslušalci srednjih let (31-50 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: zabavni/sproščen program/teme

Starejši (51-75 let), **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev
- Nevšečne elemente: glasba

	Populacija	15 - 30 let		31 - 50 let		51 - 75 let	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	185	146	79	207	112	186	101
Povprečno število dni poslušanja	6,3	5,9	93	6,2	99	6,5	104
Lokacija poslušanja							
avto	44%	48%	110	62%	141	25%	56
dom	54%	40%	75	31%	58	82%	153
služba	18%	17%	90	34%	183	5%	29
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	65%	69%	106	70%	107	59%	90
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	30%	79	40%	104	42%	109
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	10%	70	11%	74	21%	141
zabavni/ sproščen program, teme	13%	17%	130	16%	121	9%	64
šport	9%	13%	149	9%	100	6%	72
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	29%	32%	111	31%	108	25%	87
oglasil/ reklame	29%	37%	131	28%	98	24%	84
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	8%	3%	38	7%	92	11%	143
osmrtnice	7%	6%	94	8%	117	6%	88
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	5%	11%	198	3%	64	4%	75
Kvaliteta radijskih vsebin (povp. ocena)	3,8	3,7	99	3,8	102	3,7	99

Tabela 7: Starostne skupine

Skupine glede na delovno aktivnost

V tabeli 8 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja radia znotraj posameznih skupin delovne aktivnosti.

Šolajoči nadpovprečno izstopajo glede na:

- Všečne elemente: glasba, šport
- Nevšečne elemente: politične teme, poročila/aktualne novice

Zaposleni nadpovprečno izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: zabavni/sproščen program/teme

Delovno neaktivni nadpovprečno izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev
- Nevšečne elemente: glasba

	Populacija	Šolajoči		Zaposleni		Delovno neaktivni	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	185	105	57	208	113	175	94
Povprečno število dni poslušanja	6,3	5,7	92	6,2	99	6,6	105
Lokacija poslušanja							
avto	44%	39%	88	61%	139	19%	44
dom	54%	45%	85	34%	63	86%	160
služba	18%	8%	45	33%	177	0%	2
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	65%	82%	126	65%	99	61%	93
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	26%	68	39%	101	42%	108
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	9%	63	11%	78	21%	146
zabavni/ sproščen program, teme	13%	14%	107	18%	133	6%	48
šport	9%	15%	169	9%	98	7%	81
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	29%	36%	122	31%	106	25%	84
oglasilne reklame	29%	33%	116	30%	106	25%	87
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	8%	4%	49	6%	78	12%	149
osmrtnice	7%	5%	71	8%	117	6%	85
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	5%	15%	281	4%	70	5%	87
Kvaliteta radijskih vsebin (povp. ocena)	3,8	3,7	98	3,8	101	3,8	100

Tabela 8: Starostne skupine

7 Segmenti poslušalcev

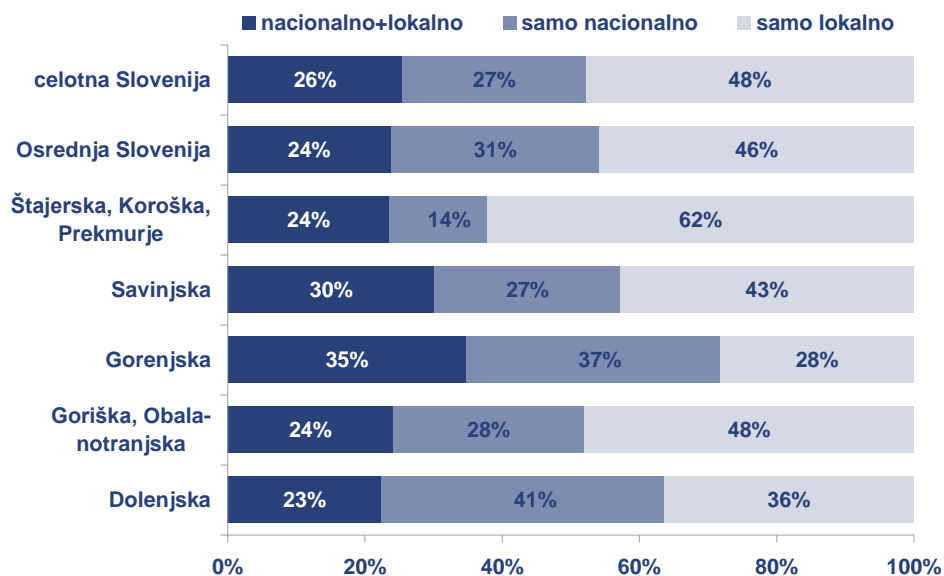
V nadaljevanju smo **radijsko občinstvo segmentirali** glede na pokritost radijskih postaj (nacionalno vs. lokalno) ter glede na tip subjekta (javno vs. komercialno). Dodatno smo pripravili segmentacijo radijskega občinstva glede na preklapljanje radijskih postaj.

Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Posamezna radijska postaja lahko pokriva celotno območje RS (govorimo o nacionalni pokritosti) ali le del območja RS (govorimo o lokalni pokritosti). Naš cilj je preveriti:

- kolikšen del radijskih poslušalcev je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo celotno območje RS (nacionalna pokritost),
- kolikšen del radijskih poslušalcev je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki s svojo pokritostjo dosežejo le del območja RS (lokalna pokritost).

Na območju celotne Slovenije je največ tistih, ki so pretekli dan poslušali lokalne radijske postaje (samo lokalne 48%, lokalne in nacionalne 26%). Samo nacionalne radijske postaje je poslušalo 27% radijskih poslušalcev; nadpovprečen delež teh imata Dolenjska in Gorenjska, deloma tudi Osrednja Slovenija. Najmanj poslušalcev samo lokalnih radijskih postaj ima Gorenjska (28%).



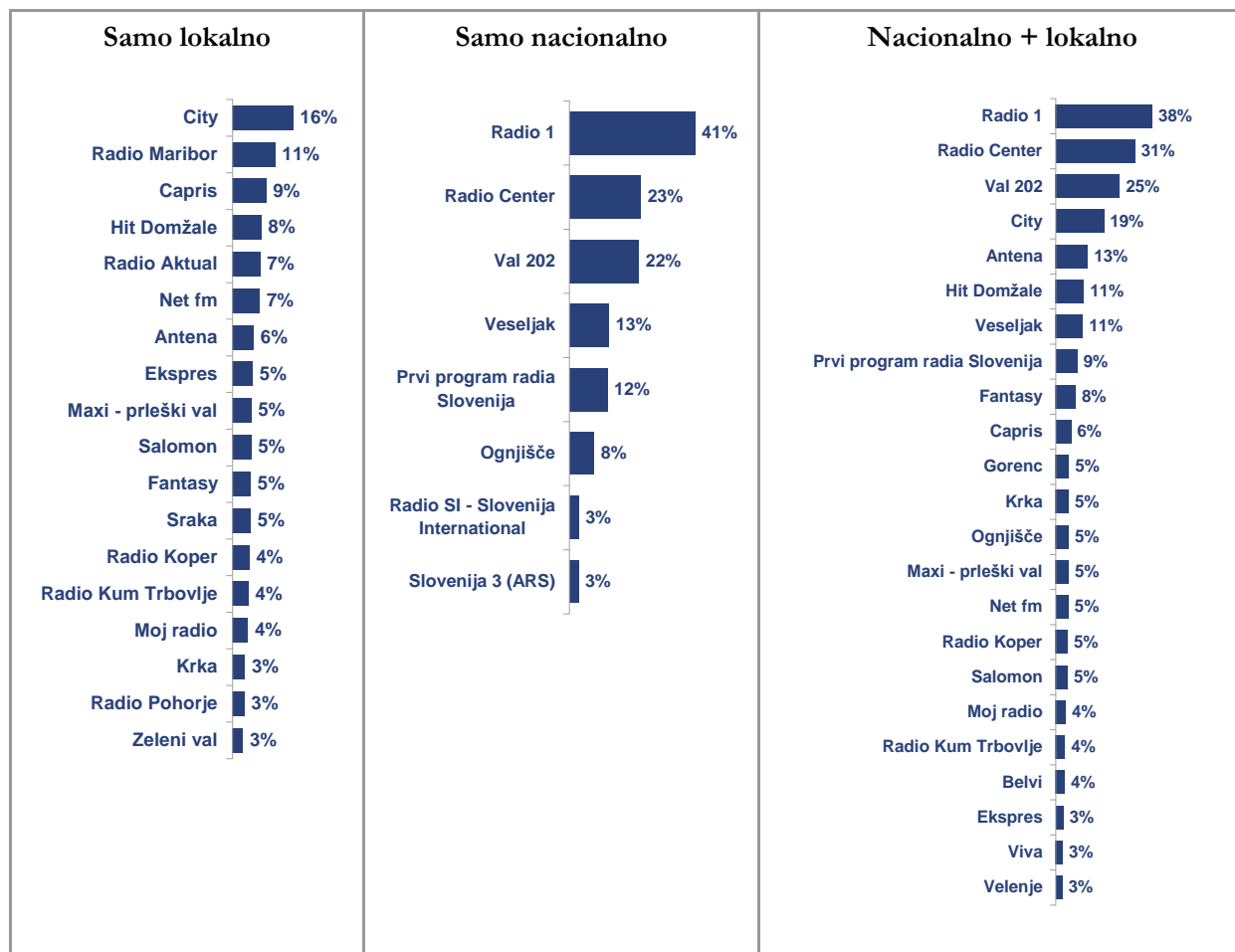
Slika 14: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 15, ki vključuje tri grafe je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

Med izključno samo lokalnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan radio City.

Med izključno samo nacionalnimi radijskimi postajami je na prvem mestu Radio 1, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki so pretekli dan poslušali radijske postaje z nacionalno in lokalno pokritostjo.



Slika 15: Poslušanost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 9 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na pokritost radijskih postaj).

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **nacionalne in lokalne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: poslušanost v službi
- Všečne elemente: šport
- Nevšečne elemente: osmrtnice

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **samo nacionalne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev
- Nevšečne elemente: oglasi/reklame, poročila/aktualne novice

Tisti, ki so pretekli dan poslušali **samo lokalne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Nevšečne elemente: glasba/glasbene teme/želje

	Populacija	NACIONALNO in LOKALNO		samo NACIONALNO		samo LOKALNO	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	184	213	115	155	84	186	101
Povprečno število dni poslušanja	6,3	6,3	100	6,1	98	6,3	101
Lokacija poslušanja							
avto	44%	51%	117	35%	80	45%	102
dom	53%	45%	85	59%	110	55%	102
služba	18%	27%	145	12%	66	17%	95
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	65%	69%	106	61%	93	66%	101
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	42%	109	39%	102	36%	94
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	13%	90	21%	141	12%	82
zabavni/ sproščen program, teme	13%	13%	97	11%	81	15%	112
šport	9%	15%	168	5%	60	8%	85
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	29%	34%	116	25%	84	30%	101
oglasil/ reklame	29%	33%	114	36%	124	23%	79
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	8%	7%	91	6%	71	9%	121
osmrtnice	7%	8%	123	6%	85	6%	95
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	5%	3%	53	9%	160	5%	91
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,8	3,8	102	3,7	98	3,8	100

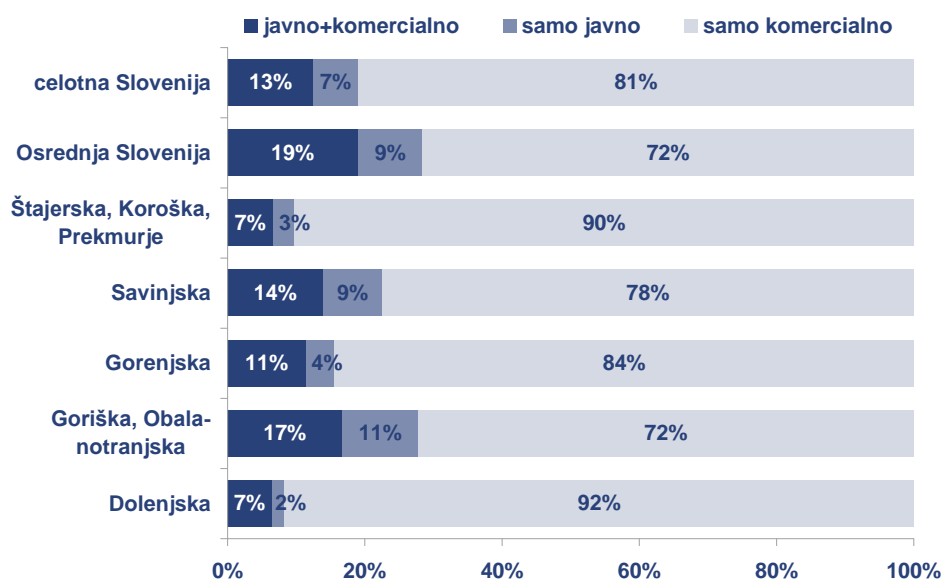
Tabela 9: Segmenti glede na pokritost radijskih postaj

Segmenti glede na tip subjekta

Radijske postaje se med seboj razlikujejo tudi glede na tip subjekta, tako ločimo med javnim ter komercialnim subjektom. Naš cilj je preveriti:

- kolikšen del radijskega občinstva je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki so javnega značaja,
- kolikšen del radijskega občinstva je pretekli dan poslušalo radijske postaje, ki so komercialnega značaja.

Na območju celotne Slovenije so bile pretekli dan v največji meri poslušane komercialne radijske postaje (samo komercialne 81%, samo javne 7%, eno in drugo 13%). Najmanjši delež radijskega občinstva samo komercialnih radijskih postaj imata Osrednja Slovenija in Goriška z Obalno-notranjsko regijo.



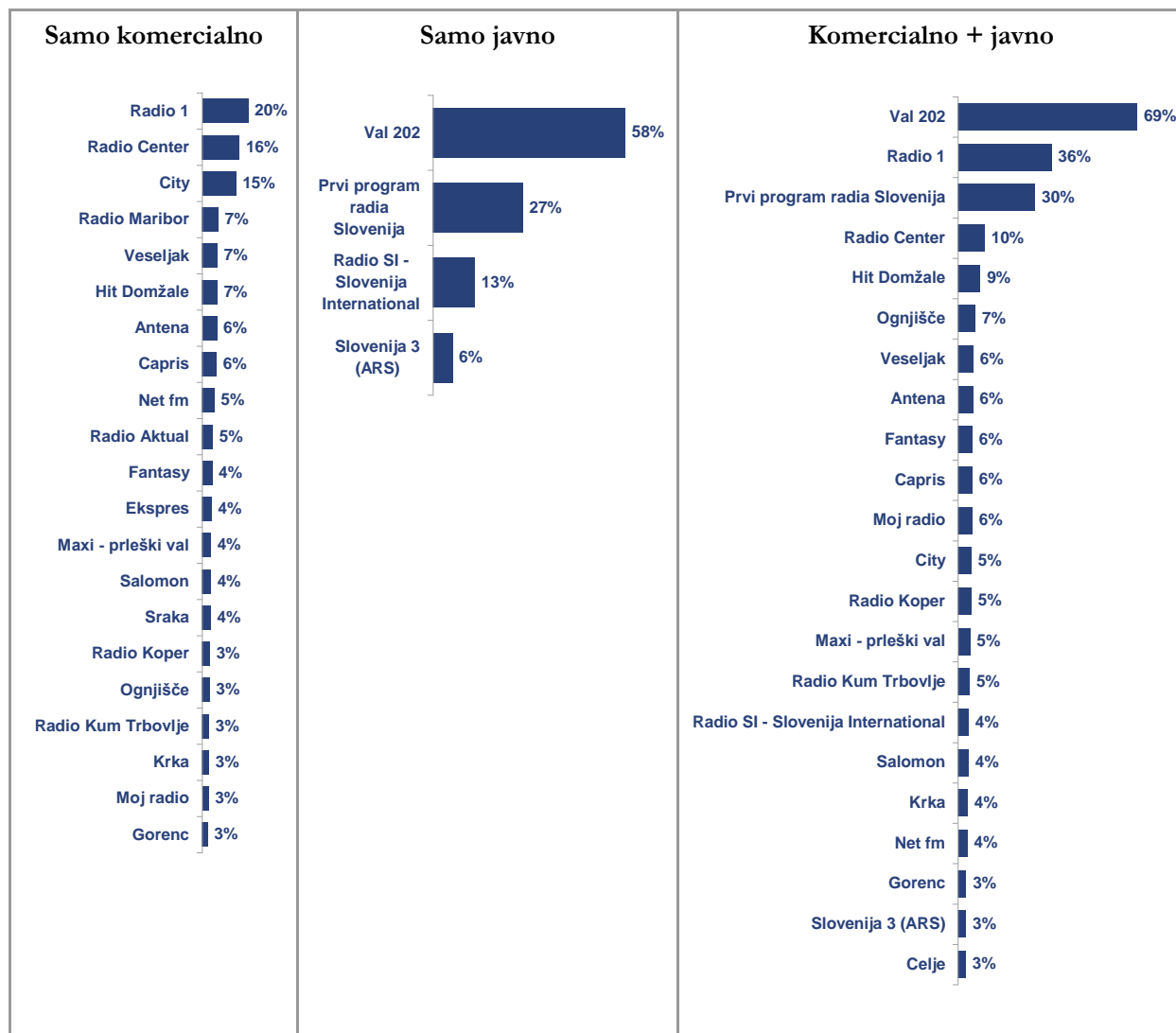
Slika 16: Segmenti glede na tip subjekta

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 17, ki vključuje tri grafe, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

Med izključno samo komercialnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Radio 1.

Med izključno samo javnimi radijskimi postajami je najbolj poslušan Val 202, kar velja tudi za segment tistih poslušalcev, ki so pretekli dan poslušali komercialne in javne radijske postaje.



Slika 17: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 10 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na tip subjekta).

Tisti, ki poslušajo **javne in komercialne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: poročila/aktualne novice, pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev, šport
- Nevšečne elemente: oglasi/reklame, glasba/glasbene teme/želje

Tisti, ki poslušajo **samo javne** radijske postaje, **nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Lokacijo poslušanja: doma
- Všečne elemente: pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev, šport
- Nevšečne elemente: oglasi/reklame, osmrtnice, poročila/aktualne novice

Tisti, ki poslušajo **samo komercialne** radijske postaje, **podpovprečno** izstopajo glede na:

- Všečne elemente: pogovorne oddaje/intervjuje/klepetalnice/javljanja poslušalcev

	Populacija	JAVNO in KOMERCIALNO		samo JAVNO		samo KOMERCIALNO	
		delež	indeks	delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	184	191	103	200	109	182	99
Povprečno število dni poslušanja	6,3	6,3	101	5,9	94	6,3	100
Lokacija poslušanja							
avto	44%	51%	116	17%	39	45%	102
dom	53%	54%	100	72%	134	52%	97
služba	18%	18%	100	14%	75	19%	102
Top 5 všečnih elementov							
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	65%	53%	82	43%	66	69%	106
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	59%	154	36%	94	35%	92
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	22%	153	45%	306	11%	75
zabavni/ sproščen program, teme	13%	9%	70	9%	68	14%	107
šport	9%	16%	181	14%	153	7%	83
Top 5 nevšečnih elementov							
politične teme	29%	34%	115	18%	62	29%	100
oglasil/ reklame	29%	38%	132	40%	139	26%	92
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	8%	14%	187	/	/	7%	95
osmrtnice	7%	8%	120	13%	202	6%	89
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	5%	/	/	7%	132	6%	113
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,8	3,8	101	3,5	92	3,8	101

Tabela 10: Segmenti glede na tip subjekta

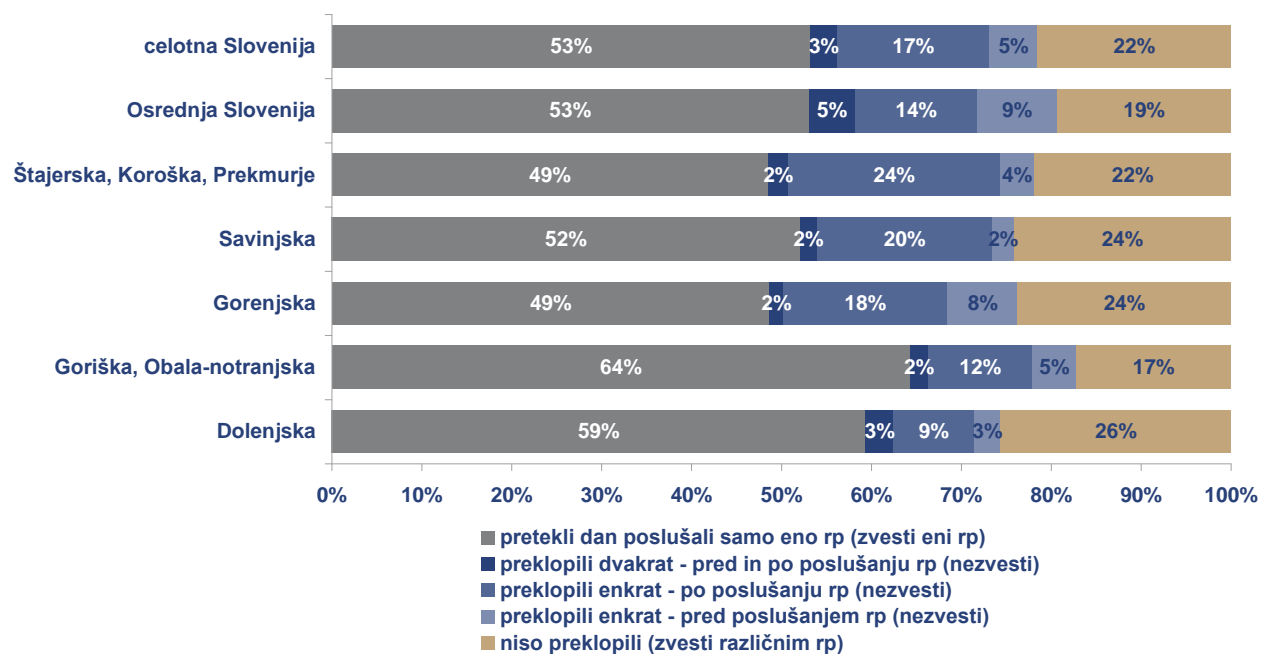
Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Vprašalnik nam omogoča, da radijsko občinstvo razdelimo v štiri skupine glede na preklapljanje radijskih postaj, kar prikazujemo na sliki 18.

Prva in največja skupina so tisti, ki so pretekli dan poslušali samo eno radijsko postajo – imenujemo jih **zvesti poslušalci ene radijske postaje** (takšnih je na ravni celotne Slovenije 53%).

Skupina, ki sledi po številu radijskega občinstva so tisti, ki so pretekli dan poslušali več radijskih postaj v različnih časovnih intervalih, npr. eno radijsko postajo zjutraj, drugo popoldne, tretjo ponoči ali podobno, kar pomeni, da med poslušanjem ni šlo za preklapljanje radijskih postaj – imenujemo jih **zvesti poslušalci različnih radijskih postaj** (takšnih je na ravni celotne Slovenije 22%).

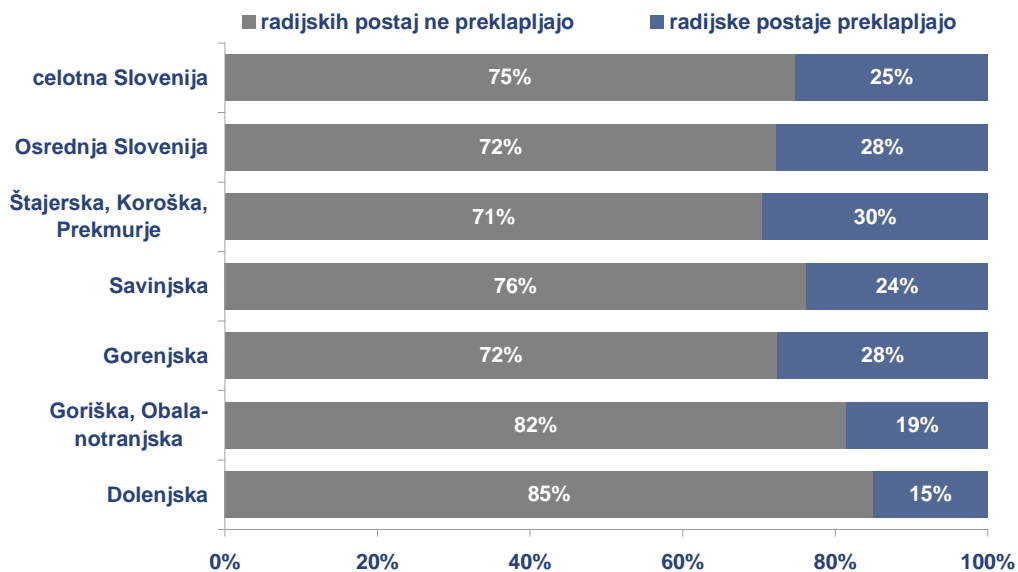
Ostalih 25% radijskega občinstva **ni zvestih**, saj so med poslušanjem radijske postaje, ki so jo poslušali najdlje, preklopili na drugo radijsko postajo (takšnih je 17%) ali obratno, predno so preklopili na radijsko postajo, ki so jo poslušali najdlje, so poslušali neko drugo radijsko postajo (takšnih je 5%). V to skupino pa štejemo tudi tiste, ki so preklopili dvakrat (takšnih je 3%).



Slika 18: Preklapljanje radijskih postaj

Te štiri skupine nam omogočajo oblikovanje dveh segmentov radijskega občinstva – tisti, ki radijskih postaj ne preklaplajo in tisti, ki radijske postajo preklaplajo.

Iz slike 19 vidimo, da tri četrtine radijskega občinstva radijske postaje ne preklaplja, medtem ko ostala četrtina to počne. Radijske postaje v najmanjši meri preklaplajo na Dolenjskem, v največji meri pa na Štajerskem s Koroško in Prekmurjem.



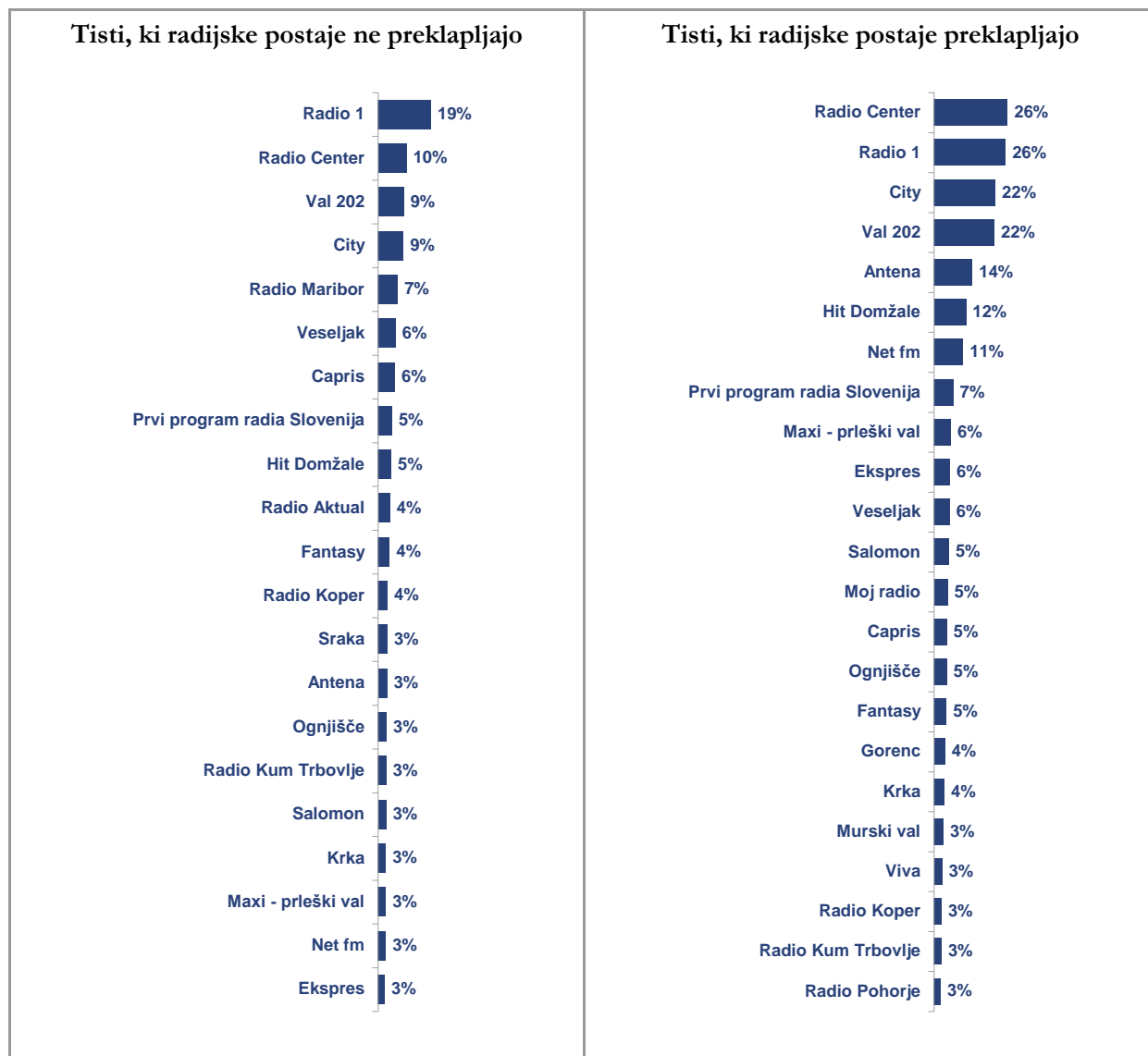
Slika 19: Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih

Iz slike 20, ki vključuje dva grafa, je razvidno, katere radijske postaje so v posameznem segmentu bolj in katere manj poslušane. Prikazane so radijske postaje z dosegom vsaj 3% v posameznem segmentu.

Med tistimi, ki radijskih postaj ne preklapljajo je najbolj poslušan Radio 1.

Med tistimi, ki radijske postaje preklapljajo sta najbolj poslušana Radio Center ter Radio 1. Sledita radio City in Val 202.

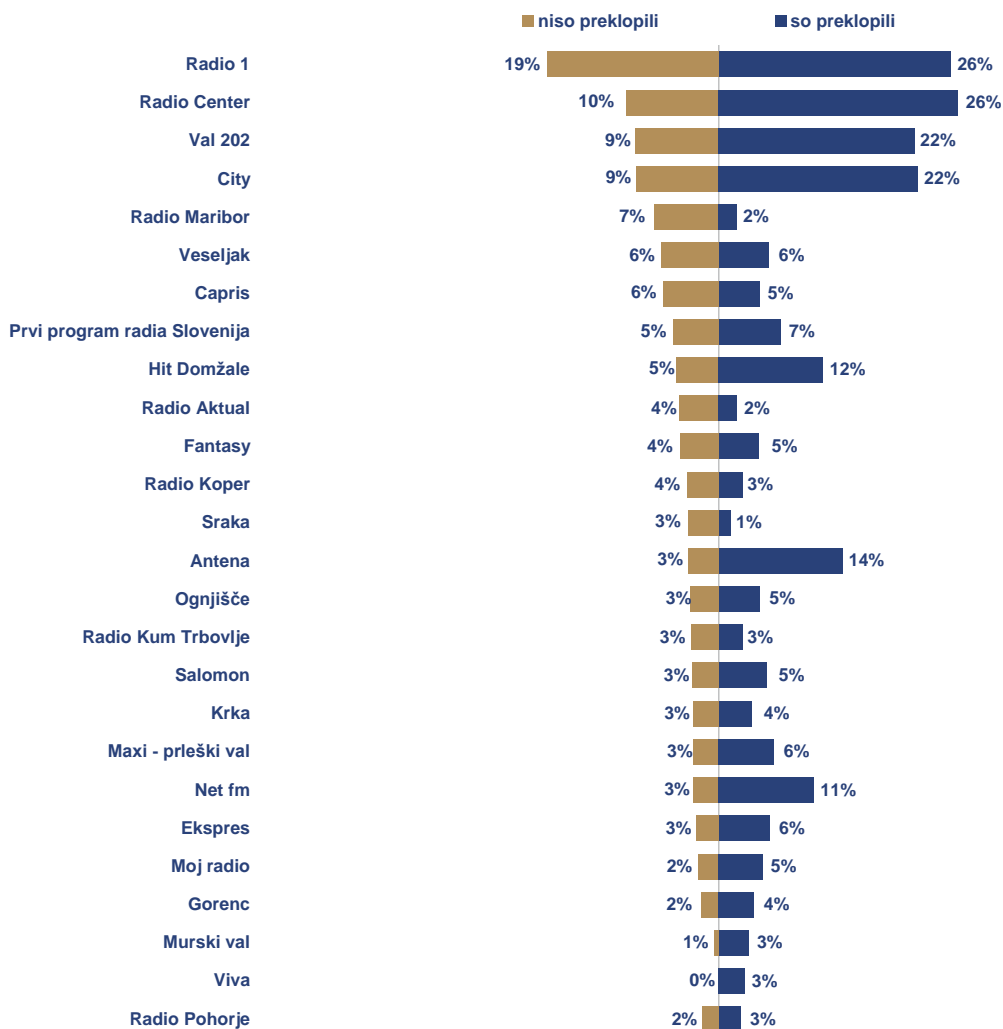


Slika 20: Poslušnost radijskih postaj po posameznih segmentih (celotna Slovenija)

Na sliki 21 je za posamezne radijske postaje prikazan delež občinstva, ki so pretekli dan radijsko postajo preklopili in delež občinstva, ki pretekli dan radijske postaje niso preklopili.

Radijske postaje, ki imajo delež »niso preklopili« večji od deleža »so preklopili« so: Radio Maribor, Veseljak, Capris, Radio Aktual, Radio Koper, Sraka, Radio Kum Trbovlje. Med omenjenimi radijskimi postajami je samo radio Veseljak nacionalna radijska postaja, vse ostale so lokalne.

Vse ostale radijske postaje imajo večji delež na elementu »so preklopili«.



Slika 21: Radijske postaje glede na to ali se preklapljajo ali ne (celotna Slovenija)

Pregled ključnih indikatorjev po posameznih segmentih

V tabeli 11 prikazujemo ključne indikatorje navad poslušanja znotraj posameznih segmentov (segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj).

Tisti, ki so **pretekli dan preklopili radijsko postajo, nadpovprečno** izstopajo glede na:

- Čas poslušanja radia: 3 ure 54 minut
- Lokacijo poslušanja: avto, služba
- Všečne elemente: šport
- Nevšečne elemente: oglasi/reklame

	Populacija	NISO preklopili		SO preklopili	
		delež	indeks	delež	indeks
Čas poslušanja (povp. št. minut)	184	168	91	234	127
Povprečno število dni poslušanja	6,3	6,2	99	6,4	103
Lokacija poslušanja					
avto	44%	39%	89	58%	131
dom	53%	57%	107	44%	82
služba	18%	14%	75	32%	176
Top 5 všečnih elementov					
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	65%	64%	98	70%	108
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	38%	99	39%	102
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	16%	112	9%	64
zabavni/ sproščen program, teme	13%	15%	110	9%	66
šport	9%	7%	80	14%	159
Top 5 nevšečnih elementov					
politične teme	29%	30%	102	27%	92
oglasil/ reklame	29%	25%	88	38%	134
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	8%	8%	103	7%	92
osmrtnice	7%	7%	106	6%	91
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	5%	7%	126	1%	23
Kvaliteta radijskih sebin (povp. ocena)	3,8	3,8	100	3,8	101

Tabela 11: Segmenti glede na preklapljanje radijskih postaj

Razlogi za preklop

Zanimalo nas je tudi, zakaj se tisti, ki preklaplajo radijske postaje odločijo za preklop. Četrtnina teh se je za preklop odločila brez razloga, kar tako – preklaplajo iz navade. Na drugem mestu navajajo, da jih je zmotila slaba glasba (18% navedb), takoj za tem reklame/oglasi (17%). Nekaj manj (14%) jih navaja, da so iskali nekaj boljšega, prav toliko pa jih je zmotila slaba radijska zveza. Desetina jih navaja, da so si želeli dobre glasbe.



Slika 22: Razlogi za preklop (celotna Slovenija)

Prehodi med radijskimi postajami

Iz tabele 12 vidimo za kakšne preklope gre – kam radijsko občinstvo preklopi kadar se za to odloči.

Glede na tip subjekta se izkaže, da večina radijskega občinstva, ki radijske postaje preklaplja, preklopi iz komercialne radijske postaje na komercialno radijsko postajo. Iz javne na javno radijsko postajo praktično preklopov ni. Glede na pokritost radijskih postaj pa je največ tistih, ki iz lokalne radijske postaje preklopijo na lokalno radijsko postajo. Sledijo preklopi iz nacionalne na lokalno ali obratno. Najmanj preklopov je iz nacionalne na nacionalno radijsko postajo.

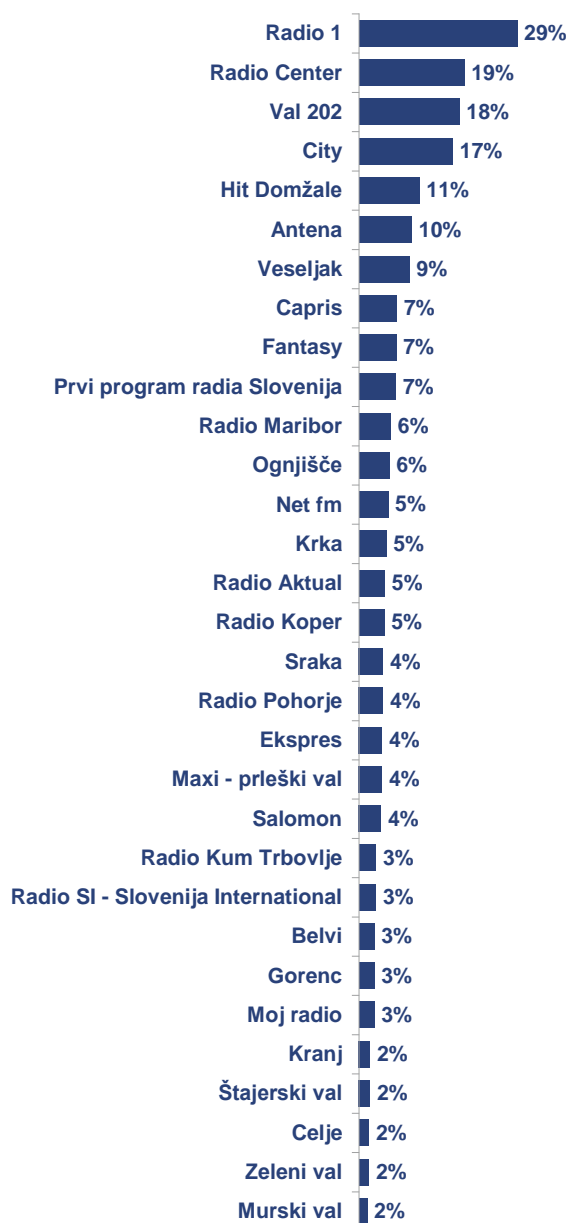
Od kje so prišli? (n=47)		Kam so šli? (n=116)	
... Glede na tip subjekta		... Glede na tip subjekta	
od javne na javno	0%	iz javne na javno	1%
od javne na komercialno	12%	iz javne na komercialno	11%
od komercialne na javno	16%	iz komercialne na javno	8%
od komercialne na komercialno	72%	iz komercialne na komercialno	80%
... Glede na pokritost radijskih postaj		... Glede na pokritost radijskih postaj	
od nacionalne na nacionalno	17%	iz nacionalne na nacionalno	10%
od nacionalne na lokalno	23%	iz nacionalne na lokalno	24%
od lokalne na lokalno	38%	iz lokalne na lokalno	39%
od lokalne na nacionalno	23%	iz lokalne na nacionalno	28%

Tabela 12: Prehodi (celotna Slovenija)

8 Priloga

Radijske postaje, ki se običajno poslušajo

Slika 23 prikazuje, katere radijske postaje radijsko občinstvo običajno posluša.



Slika 23: Radijske postaje, ki se običajno poslušajo (celotna Slovenija)

V tabeli 13 so rezultati prikazani po posameznih regijah.

Osrednja Slovenija			Štajerska, Koroška, Prekmurje			Savinjska		
	delež	indeks		delež	indeks		delež	indeks
Hit Domžale	35%	319	City	50%	294	Fantasy	39%	576
Radio 1	32%	113	Radio Center	25%	130	Val 202	22%	122
Antena	32%	331	Radio Maribor	21%	353	Veseljak	21%	230
Val 202	25%	134	Net fm	19%	351	Moj radio	21%	736
Radio Center	16%	84	Radio Pohorje	16%	357	Radio Center	19%	99
Ekspres	13%	319	Maxi - prileški val	15%	357	Celje	13%	728
Radio Aktual	12%	262	Radio 1	9%	32	Radio 1	13%	44
Salomon	11%	285	Štajerski val	6%	320	City	13%	74
Prvi program radia Slovenija	10%	148	Murski val	5%	347	Velenje	10%	743
Veseljak	9%	100	Val 202	5%	28	Prvi program radia Slovenija	9%	136
Radio Kum Trbovlje	9%	290	Radio SI - Slovenija International	3%	110	Rogla	7%	645
Radio SI - Slovenija International	6%	203	Radio Aktual	3%	66	Goldi	6%	763
Zeleni val	5%	294	Prvi program radia Slovenija	3%	46	Ognjišče	4%	67
Ognjišče	4%	73	Viva	3%	371	Radio SI - Slovenija International	2%	68
Student	3%	367	Slovenske gorice	2%	343	Koroški radio	2%	225
Snoopy - Studio ZOS	3%	400	Koroški radio	2%	238			
Slovenija 3 (ARS)	2%	314	Ognjišče	2%	33			
City	2%	11	Brezje (Maribor)	2%	320			
Gorenjska			Goriška, Obala-notranjska			Dolenjska		
	delež	indeks		delež	indeks		delež	indeks
Radio 1	52%	180	Capris	55%	790	Radio 1	52%	181
Gorenc	30%	1054	Radio 1	48%	165	Krka	45%	904
Belvi	28%	1007	Radio Koper	38%	820	Sraka	33%	755
Ognjišče	23%	420	Val 202	30%	163	Radio Center	25%	129
Kranj	22%	1085	Radio Center	14%	74	Veseljak	22%	234
Val 202	22%	118	Ognjišče	11%	198	Val 202	16%	90
Veseljak	18%	190	Prvi program radia Slovenija	9%	131	Fantasy	7%	106
Hit Domžale	14%	129	Robin	8%	750	Studio D	7%	957
Antena	11%	114	Hit Domžale	3%	26	Radio Kum Trbovlje	5%	148
Prvi program radia Slovenija	10%	142	Antena	2%	19	City	3%	18
Radio Center	9%	47						
Salomon	9%	223						
Sora	8%	633						
Ekspres	7%	162						
Sraka	7%	152						
Fantasy	5%	74						
Radio Aktual	3%	72						
City	3%	18						
Dur	3%	625						

Tabela 13: Radijske postaje, ki se običajno poslušajo (po regijah)

Všečnost radijskih vsebin po regijah

V tabelah od 14 do 19 je prikazano:

- katere radijske vsebine so radijskemu občinstvu všeč (za vsako regijo posebej),
- katere radijske vsebine radijskemu občinstvu niso všeč (za vsako regijo posebej).

	Osrednja Slovenija			
	všečno		nevšečno	
	delež	indeks	delež	indeks
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	69%	105	4%	56
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	38%	100	5%	102
zabavni/ sproščen program, teme	20%	150	1%	125
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	18%	121	2%	81
šport	11%	119	1%	30
vreme	9%	151	0%	100
politične teme	8%	106	45%	152
prometne informacije	6%	79	1%	50
šale/ skeči/ trači	5%	102	6%	119
nagradne igre	4%	161	0%	100
nasveti	4%	300	0%	100
jutranji program	4%	85	0%	100
oglasil/ reklame	2%	147	33%	117
kronika	1%	110	4%	235
osmrtnice	0%	0	8%	114

Tabela 14: Všečnost radijskih vsebin (Osrednja Slovenija)

	Štajerska, Koroška, Prekmurje			
	všečno		nevšečno	
	delež	indeks	delež	indeks
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	70%	107	10%	135
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	25%	65	4%	81
reporter Milan	16%	357	0%	100
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	12%	79	0%	0
jutranji program	8%	205	0%	100
šport	8%	88	3%	139
šale/ skeči/ trači	3%	58	5%	113
poljudne, znanstvene teme/ dokumentarne/ znanstvene/ kuharske teme/ prehrana	3%	96	0%	100
politične teme	3%	36	13%	44
osmrtnice	2%	64	6%	94
oglasil/ reklame	1%	53	25%	89
govorjenje	0%	100	4%	176

Tabela 15: Všečnost radijskih vsebin (Štajerska, Koroška, Prekmurje)

	Savinjska			
	vsečno		nevsečno	
	delež	indeks	delež	indeks
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	59%	91	5%	58
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	39%	102	3%	64
zabavni/ sproščen program, teme	22%	162	0%	0
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	15%	104	1%	38
politične teme	13%	174	36%	122
šport	8%	92	1%	43
horoskop/ vedeževanje	7%	680	12%	581
prometne informacije	7%	83	3%	186
vreme	6%	95	0%	100
zdravstvene teme	4%	177	0%	100
poljudne, znanstvene teme/ dokumentarne/ znanstvene/ kuharske teme/ prehrana	3%	122	0%	100
nagradne igre	3%	139	0%	100
izobraževalne/ vzgojne teme	3%	400	0%	100
šale/ skeči/ trači	3%	48	4%	83
oglasil/ reklame	2%	107	22%	77
osmrtnice	1%	15	11%	170

Tabela 16: Všečnost radijskih vsebin (Savinjska)

	Gorenjska			
	vsečno		nevsečno	
	delež	indeks	delež	indeks
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	57%	87	9%	116
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	30%	77	8%	142
zabavni/ sproščen program, teme	14%	103	2%	200
šport	12%	141	3%	130
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	10%	68	14%	519
verske, duhovne teme	10%	471	5%	193
šale/ skeči/ trači	8%	146	1%	15
prometne informacije	7%	92	2%	121
vreme	7%	122	0%	100
politične teme	6%	82	30%	101
jutranji program	4%	93	0%	100
čestitke	4%	240	0%	0
poljudne, znanstvene teme/ dokumentarne/ znanstvene/ kuharske teme/ prehrana	4%	130	0%	0
oglasil/ reklame	3%	220	20%	68
osmrtnice	3%	91	3%	45
Denis Avdič	3%	500	0%	100
govorjenje	0%	100	5%	208
preresne teme	0%	100	3%	540

Tabela 17: Všečnost radijskih vsebin (Gorenjska)

	Goriška, Obala-notranjska			
	vsečno		nevsečno	
	delež	indeks	delež	indeks
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	55%	144	7%	123
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	50%	77	14%	187
prometne informacije	28%	354	3%	179
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	25%	173	2%	65
zabavni/ sproščen program, teme	15%	111	1%	113
politične teme	14%	196	21%	73
šale/ skeči/ trači	13%	240	6%	130
vreme	9%	158	0%	100
Bruno in Giordano	9%	836	2%	400
šport	8%	90	0%	0
nagradne igre	6%	239	3%	867
zdravstvene teme	5%	223	0%	100
poljudne, znanstvene teme/ dokumentarne/ znanstvene/ kuharske teme/ prehrana	5%	170	1%	1100
obvestila/ dogodki	4%	489	1%	650
popotovanja/ potopisi	4%	717	0%	100
verske, duhovne teme	4%	200	13%	478
kulturne teme/ filmi	4%	233	0%	0
Žulji	3%	800	0%	100
čestitke	3%	193	0%	0
osmrtnice	3%	88	4%	61
oglasil/ reklame	2%	127	40%	139
Mama Manka	1%	250	4%	500
brezvezne/ dolgočasne/ plehke teme, pogovori	0%	100	5%	265

Tabela 18: Všečnost radijskih vsebin (Goriška, Obala-notranjska)

	Dolenjska			
	vsečno		nevsečno	
	delež	indeks	delež	indeks
glasba/ glasbene teme, želje/ slovenska, narodna glasba	76%	117	4%	55
poročila/ novice/ informativne/ aktualne novice	60%	157	7%	130
osmrtnice	19%	573	6%	86
zabavni/ sproščen program, teme	14%	108	3%	363
vreme	8%	136	0%	100
prometne informacije	7%	88	4%	279
šport	6%	69	8%	326
pogovorne oddaje/ intervjuji/ klepetalnice/ javljanje poslušalcev	6%	39	5%	200
kmetijske teme	4%	629	0%	0
voditelji/ novinarji	4%	307	0%	0
politične teme	4%	60	35%	121
šale/ skeči/ trači	4%	71	4%	83
kronika	2%	160	5%	282
oglasil/ reklame	0%	0	28%	99
horoskop/ vedeževanje	0%	0	3%	157

Tabela 19: Všečnost radijskih vsebin (Dolenjska)