

Post and Electronic Communications Agency of the Republic of Slovenia

Programme Monitoring APEK's experience

Trilateral Workshop on Programme Monitoring, Ljubljana, 10 December 2013

Monitoring competences



Legislation

- Mass Media Act (Radio; programing quota on TV channels)
- Audiovisual Media Services Act (TV and non-linear services)
- •secondary legislation (Act on protection of minors, Act on product placement, Act on monitorig methodology...)

Monitoring competences

- Protection of minors from the harmful content
- Programme quota (in-house production, Slovene and European AV works, Slovene music)
- Licenses program requirements
- Advertising (AVMSD)
- Licensing and Monitoring of channels of special importance (local, regional, student)
- Jurisdiction
- Exclusive rights for short reporting in TV channels

Audiovisual and Radio Market



PSB

•6 TV and 7 RA channels

Regional status of special significance

•3 TV and 8 RA channels

Local status of special significance

•6 TV and 6 RA channels

Other

•67 TV and 68 RA channels

Total: 82 TV and 89 RA channels

6 VOD services

Supervision procedures



Supervision powers

 Expert supervision (Mass Media Act; provisions on Radio and programme quota on TV channels)

Sanctions ("three step" procedures): warning, temporary suspension of a licence, revocation of a licence

Fines imposed by the Inspectorate of the Ministry of Culture

•Inspection supervision (AVMS; provisions for TV and on non-linear services)
Sanction: request to eliminate the violations and to complay with the legislation,
Other possible sanctions: temporary suspension of a licence, revocation of a licence

Fines imposed by APEK (special procedure)

Staff for Monitoring

1 inspector

3 experts (1 person for administrative, expert and technical support for Broadcasting Council); if needed help from other colleagues is provided



Broadcasters' obligation of storage

TV channels and VOD service providers

- •6 months storage of all broadcasted recordings and broadcasting content data (in excel format or similar)
- •12 months storage of all data on broadcasted audiovisual works (in excel format or similar)

RA channels

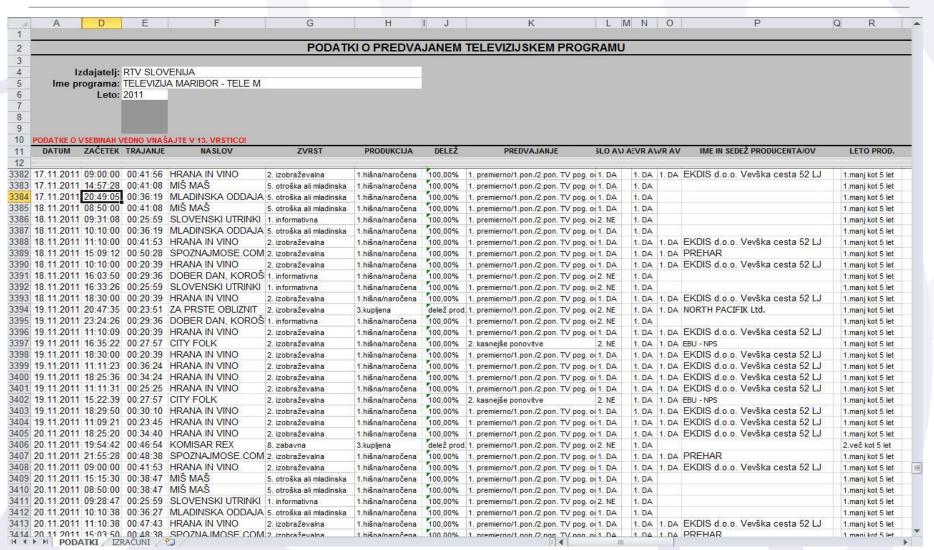
 30 days storage of all broadcasted recordings and broadcasting content data (in excel format or similar)

VOD service providers

- •6 months storage of all offered content and offered content data (in excel format or similar)
- ■12 months storage of all data on offered audiovisual works (in excel format or similar)



Monitoring quotas (daily quota on in-house production, weekly quotas from licences, annual quotas for Slovene and EU works)







Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije

PRILOGA 2: Osnovne programske zahteve, ki jih izdajatelj upošteva pri razširjanju televizijskega programa

1	Minimalni dnevni oddajni čas¹ (trajanje programa)		
-	ur na dan		
Minimalno število dni predvajanja programa v enem tednu			
	dni na teden		
(Opis programa		
	a. <u>namen izdajanja programa</u>		
- strategija, politika in vizija programa,			
- cilino občinstvo programa,			
	 ciljno območje razširjanja programa in njegova vloga na tem območju. 		
	b. temelina vsebinska izhodišča za delovanje medija (programa)		
prednostne vsebinske usmeritve programa,			
 žanrska in tematska raznovrstnost programa, 			
	 kratek opis prevladujočih (rednih, periodičnih) programskih vsebin, oblike obveščania javnosti in možnosti za neposredno sodelovanje javnosti 		
v programu.			
L	por medical control of the		
	Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin dnevnem oddajnem času ^s		
(
(1. informativne naimani %		
(2. kulturno-umetniške najmanj %		
(kulturno-umetniške najmanj % izobraževalne najmanj %		
•	kulturno-umetniške najmanj % izobraževalne najmanj % otroške ali mladinske najmanj %		
•	kulturno-umetniške najmanj % izobraževalne najmanj % otroške ali mladinske najmanj % verske najmanj %		
•	kulturno-umetniške najmanj % izobraževalne najmanj % otroške ali mladinske najmanj %		

TV/RA license



5.	Minimalno tedensko povprečje deležev lastne produkcije v dnevnem oddajne			
	najmanj %			
6.	Minimalna tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem oddajnem času ^s			
	informativne kulturno-umetniške izobraževalne otroške ali mladinske verske športne kulturno-zabavne zabavne	najmanj %		
7.	Minimalno tedensko povprečje deležev dnevno predvajane slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvarjalcev in poustvarjalcev glede na vso dnevno predvajano glasbo ^s			
	najmanj %			
8.	Minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času ⁷			
	najmanj %			

243 Dokument2 Stran 2 od 2

Dnevní oddajní čas pomení skupno trajanje vseh programskih vsebin, ki jih posamezen televizijski program razšírja od 0 do 24. ure posameznega dneva.

*Programske zvrsti so opredeljene v Pravilniku o merilih za opredelitev vsebin lastne produkcije (Ur. I. RS, st. ///UZ).

^{*} Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin v dnevnem oddajnem času in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost gledena število dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

^{*}Tedensko povprečje se izraćuna tako, da se sešteje vse dnevne deleže lastne produkcije, dosežene v okviru tedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). Dnevni delež lastne produkcije je definiran v bš. clenu Zakona o medjink (Iradni list st. 11000-UP-B1, v nadalnjem besedilu ZMed). V obrazec se vpiše najimanjše możno tedensko povprečje.
*Tedenska povprečja posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije se izračuna tako, da se za vsak dan predvajanega programa v tednu posebej izračuna deleže posameznih zvrsti programskih vsebin lastne produkcije v dnevnem

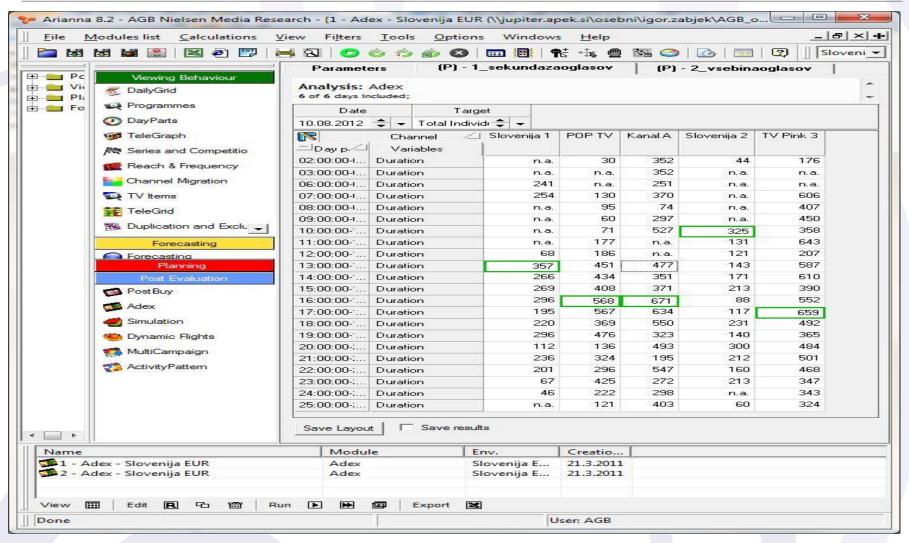
prevvajanega programa v europeanej zakonia deseze posameznim zvrsa programskih vsedin sastie produkcije v onevnem oddajnem casu in iz dobljenih vrednosti za vsako zvrst izračuna povprečno vrednost glede na stevilo dni predvajanja programa v tednu (tj. od 1-7). V obrazeo se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje. *Unevni delez slovenske glasbe oziroma glasbene produkcije slovenskih ustvanjalev in poustvaraljcev v televzijskih programi je opredeljen v 86. členu ZMed. Tedensko povprečje dnevnih deležev slovenske glasbe se izračuna tako, da se sesteje v se

dnevne deleže, dosežene v okvirutedna dni predvajanega programa, in seštevek deli s številom dni predvajanja programa v enem tednu (t.j. od 1 do 7). V obrazec se vpiše najmanjše možno tedensko povprečje.

Za potrebe izračuna deleža iz te točke se v letni oddajni čas ne všteva trajanja oglasov in TV prodaje.

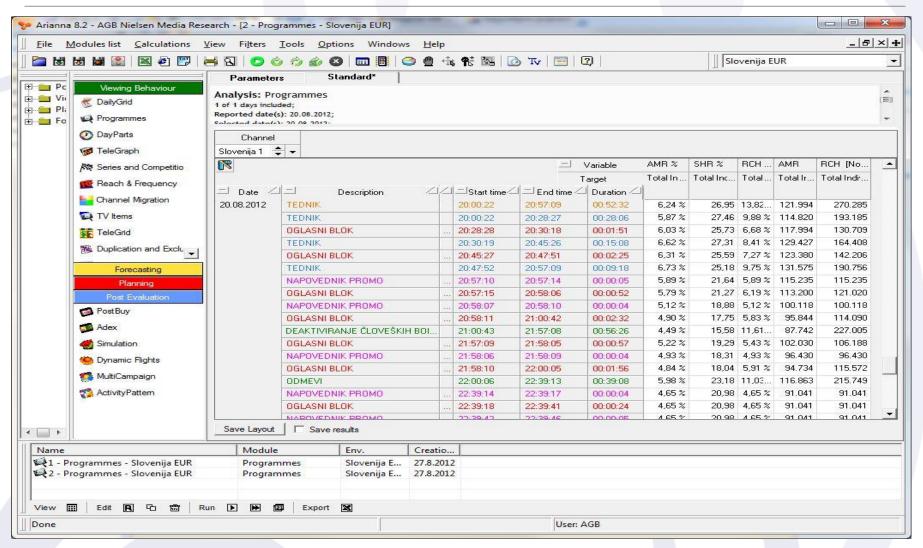


Advertising limitations (outsourced monitoring tool: AGB)





Interruptions with advertising (outsourced monitoring tool: AGB)



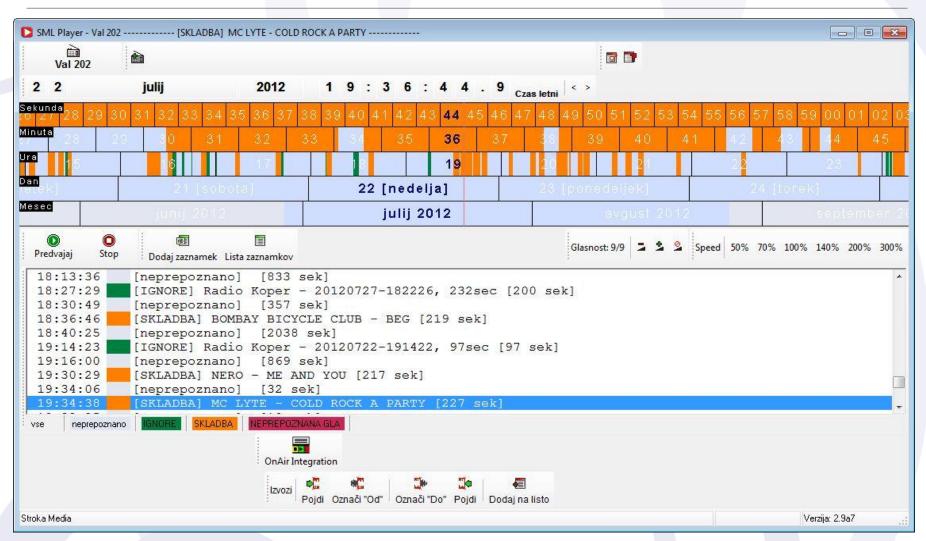


AV content recording software(Monitoring tool: Actus Digital)



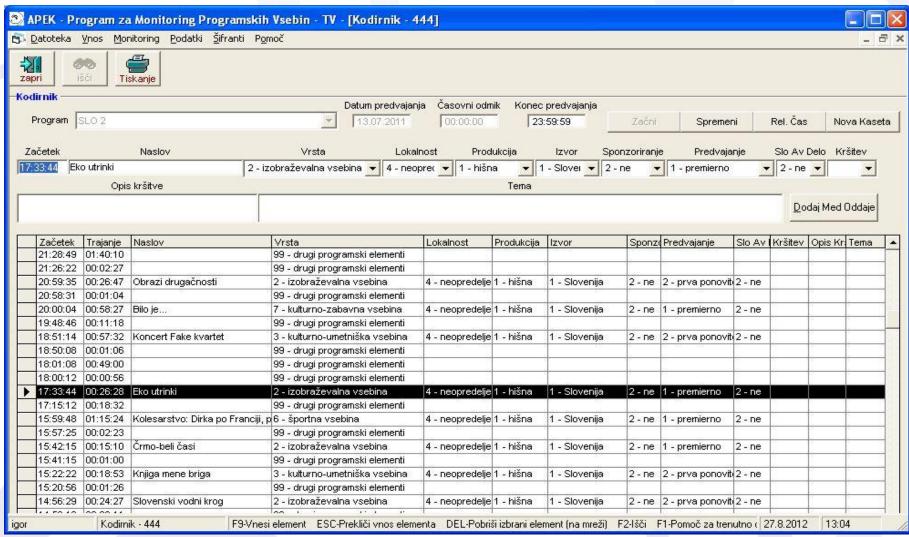


Radio content recording software (outsourced monitoring tool: Stroka)





Software for coding broadcasted content (less used)



What and how to monitor?



- Internal basic monitoring plan
- **complaints** (response; most of them from the broadcasters take the relevant into consideration)
- •detected issues on the market (need for focus and discussion)
- •smart prioritisation (constant activity)
- **how to deal with large amounts of data?** (long procedures, sometimes need for faster reaction)
 - outsourcing (quality, methodology, costs...)
 - > evolution of reliable sampling methods (
 - > more data from broadcasters (difficult for small channels)

Example: monitoring of EU works quota

how to check 61000 broadcasts of AV works on 8 TV channels?

solution: required annual data, one week sample checking method

different samples checking is repeated until received data are completed

- •urgent modernisation of legislation (abolishment of outdated rules that have not achieved desired effects)
- search for opportunities to explain regulatory framework to the broadcasters and VOD service providers