



# AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA  
OMREŽJA IN STORITVE  
REPUBLIKE SLOVENIJE

## **Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za tretje četrletje 2015**



## Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Televizijski trg .....	4
3. Radijski trg .....	5
4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	6
5. Nadzor elektronskih medijev .....	6
5.1. Nadzor televizijskih programov .....	6
5.1.1. Kvote avdiovizualnih del .....	6
5.1.2. Televizijsko oglaševanje.....	8
5.1.3. Televizijski programi posebnega pomena.....	9
5.2. Nadzor radijskih programov .....	9



## 1. Uvod

Agencija nadaljuje s spremljanjem razvoja slovenskega trga elektronskih medijev ter povečuje transparentnost njenega dela na tem področju. Pred vami je redno tretje četrtno poročilo v letu 2015.

V tem kvartalu je velik del razpoložljivih resursov namenila pripravi pripomb v postopkih priprave novel Zakona o medijih in Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki ju vodi Ministrstvo za kulturo.

V mesecu juliju je agencija Svetu za radiodifuzijo posredovala v soglasje pogoje in merila za javni razpis za podelitev treh pravic izdajateljem televizijskih programov za digitalno radiodifuzno oddajanje v omrežju z nacionalnim pokrivanjem.

Intenzivno je nadaljevala z aktivnostmi na področju zaščite otrok in mladoletnikov kot posebej ranljive skupine pred potencialno škodljivimi vsebinami na televizijskih programih in v avdiovizualnih medijskih storitvah na zahtevo. V sodelovanju z izdajatelji televizijskih programov se je nadaljevala implementacija in preizkušanje sistema razvrščanja in označevanja avdiovizualnih programskih vsebin, ki bo omogočilo ustrezno raven zaščite otrok in mladoletnih pred tovrstnimi vsebinami.

V drugem tromesečju tega leta je agencija vodila sedem postopkov v zvezi s spremembami radijskih in televizijskih dovoljenj za izvajanje dejavnosti ter odločb o podelitvi pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Na področju nadzora je opravila sedem postopkov in 16 analiz televizijskih programov, od tega večino na področju televizijskih programov, nadzor pa je bil usmerjen predvsem v preverjanje oglaševalskih omejitev.

Agencija je v preteklem tromesečju sodelovala pri pripravi prehranskih smernic, za katerega pripravo je odgovorno Ministrstvo za zdravje, skupaj z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje. Na podlagi prehranskih smernic bodo izdajatelji televizijskih programov in ponudniki avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo dolžni pripraviti svoja interna pravila ravnanja v zvezi z objavljanjem neprimernih oglaševalskih sporočil (pred, med in po otroških programskih vsebinah) za živila, ki vsebujejo hranila in snovi s hranilnim in fiziološkim učinkom, kot so zlasti maščobe, transmaščobne kisline, sol ali natrij in sladkorji, katerih prekomerno uživanje v celotni prehrani ni priporočljivo. Pravila ravnanja bodo morali izdajatelji in ponudniki oblikovati na način, da bo otrokom omogočen razvoj zdravih prehranskih navad.



V oktobrski številki revije Marketing Magazin so objavljeni podatki o poslovnih izidih slovenskih izdajateljev oziroma lastnikov radijskih in televizijskih programov, ki jih je agencija v nadaljevanju povzela, saj na določen način osvetljujejo stanje na trgu elektronskih medijev.

## 2. Televizijski trg

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je bilo konec septembra 2015 veljavnih 90 dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Osem izdajateljev je imelo več kot eno dovoljenje, in sicer skupaj 27 dovoljenj, kar predstavlja tretjino vseh veljavnih dovoljenj.

22 imetnikov aktivno razpolaga s pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, šest na posameznih geografskih območjih, osem pa na manjših lokalnih območjih. V tem kvartalu sta bila zaključena 2 postopka v zvezi spremembo pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

V drugem četrtletju 2015 je agencija zaključila štiri upravne zadeve s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Izdani sta bili dve dovoljenji za izvajanje televizijske dejavnosti, in sicer za Lokalno TV Ormož in za Studio Ormož, eno dovoljenje za izvajanje televizijske dejavnosti je bilo spremenjeno, ena ugotovitvena odločba pa je bila izdana o prenehanju veljavnosti dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti. Dve upravni zadevi je agencija vodila s področja pravic razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki.

### 2.1. Podatki o poslovanju televizij v letu 2014

Podatkih o prihodkih in poslovnih izidih iz televizijske dejavnosti za leto 2014, ki jih je objavil Marketing Magazin na podlagi podatkov Agencije RS za javno pravne evidence in storitve (Ajpes), kažejo, da večina televizijskih programov še vedno beleži izgube, nekateri so jih tudi povečali v primerjavi s preteklim letom. Televizije so lansko leto končale s skupaj 185 milijoni prihodkov, kar je podobno kot v preteklem letu. Največ prihodkov je ustvaril Javni zavod Radiotelevizija Slovenija, in sicer 117 milijonov evrov. Sledi jim podjetje Pro Plus d.o.o., ki je lastnik televizijskih programov POP TV, Kanal A, POP OTO, POP KINO, POP KINO2, POP BRIO, POP FANI ter POP SPOT, in je imel v letu 2014 (46 milijonov evrov prihodkov) 4 milijone evrov prometa manj v primerjavi z letom 2013 (50 milijonov evrov), izguba iz poslovanja v letu 2014 pa je znašala skoraj 5 milijonov evrov, kar je pomenilo drugo največjo izgubo na celotnem trgu elektronskih medijev. Izdajatelj programa Planet TV je sicer v letu 2014 zabeležil 74-odstotno rast prihodkov gleda na preteklo leto, a je v primerjavi z letom 2013 povečal izgubo z 10 na 11 milijonov evrov (največja izguba na trgu elektronskih medijev). Podjetje PINK SI d.o.o., ki je izdajatelj programov TV 3 medias in PINK SI, je sicer v letu 2014 povečal



prihodke v primerjavi z letom 2013 za 10 odstotkov, vendar pa je v primerjavi z dobičkom v letu 2013 v letu 2014 pridela 2 milijona evrov izgube. Prav tako je na letni ravni četrto prihodkov v primerjavi s preteklim letom izgubil izdajatelj desetega najbolj gledanega slovenskega programa Golica TV, zelo podobno zmanjšanje prihodkov je zabeležil tudi izdajatelj najbolj gledanih slovenskih športnih programov Šport TV1 in Šport TV2. Negativne poslovne izide so imeli v letu 2014 tudi vsi ostali izdajatelji oziroma lastniki lokalnih in regionalnih televizijskih programov, ki so bili v reviji predstavljeni.

### 3. Radijski trg

Evidenca imetnikov dovoljenj kaže, da je konec septembra 2015 imelo 56 izdajateljev skupaj 90 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 10. Ti so imeli skupaj 43 dovoljenj, kar predstavlja slabo polovico vseh veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

16 izdajateljev radijskih programov je s 34 dovoljenji vključenih v pet programskih radijskih mrež. 14 od teh izdajateljev je povezanih v skladu s 83. členom ZMed v štiri programske radijske mreže (Radio 1, Radio Center, Radio Antena, Regionalna programska radijska mreža Radio 94), dva pa sta povezana na podlagi drugega odstavka 79. člena ZMed v regionalni program oz. regionalno radijsko mrežo lokalnih radijskih programov (Primorski val).

Agencija je v tretjem četrtletju 2015 zaključila eno upravno zadevo s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti, ki se je začela na zahtevo stranke. Imetnik dovoljenja je želel spremeniti osnovne programske zahteve, čemur je agencija v postopku ugodila.

Podatkih o prihodkih in poslovnih izidih iz radijske dejavnosti za leto 2014, ki jih je objavil Marketing Magazin na podlagi podatkov iz Agencije RS za javno pravne evidence in storitve (Ajpes), kažejo boljšo finančno sliko (vsaj pri določenih) radijskih v primerjavi s televizijskimi programi, na splošno pa je v zadnjih nekaj letih finančna slika na področju radijskih programov bolj stabilna kot pri televizijskih. Med podjetji, ki so izdajatelji ali lastniki radijskih programov, sta imeli v preteklem letu največji dobiček družbi Salomon d.o.o., ki ima v lasti programe Radio Aktual, Radio Aktual Kum, Radio Aktual Obala, Radio Aktual, Radio Aktual Studio D, Radio Salomon, Radio Veseljak, Radio Veseljak SI, Radio Veseljak Lisca in Radio Veseljak Posavje, ter družba Infonet Media d.d., ki ima v lasti izdajatelje radijskih programov, ki so vključeni v regionalno radijsko mrežo Radio 1 ter regionalno radijsko mrežo Radio Antena, Koroški radio, Radio Robin ter Radio Maxi. Družba Salomon d.o.o. je poslovala z nekaj manj kot 800.00 evri dobička (največji dobiček med vsemi elektronskimi mediji), družba Infonet

media d.d. pa z nekaj manj kot 500.000 evri dobička (drugi največji dobiček med vsemi elektronskimi mediji). Družba Radio Glas Ljubljana d.d., v lasti družbe Salomon d.o.o., je v preteklem letu ustvarila tudi največjo rast prometa (29-odstotno) v primerjavi z letom 2013 med vsemi izdajatelji oziroma lastniki radijskih programov.

#### **4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo**

Agencija vodi postopke za prigrasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter uradno evidenco tovrstnih storitev. V tretjem četrletju 2015 ni vodila nobenega postopka za prigrasitev avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, kar pomeni, da je bilo konec septembra 2015 v evidenci prigrasjenih skupno 11 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo sedmih različnih ponudnikov.

#### **5. Nadzor elektronskih medijev**

Agencija je v drugem četrletju 2015 programov zaključila sedem nadzornih postopkov, ki jih je vodila proti izdajateljem televizijskih in radijskih programov. Zaključila je štiri postopke strokovnega nadzorstva in tri postopke inšpekcijskega nadzora. Štiri postopke je vodila proti izdajateljem televizijskih programov, tri pa zoper izdajateljem radijskih programov. Izvedene so bile še analize 16 tujih televizijskih programov v zvezi z oglaševalskimi omejitvami.

Vse odločitve iz omenjenih nadzornih postopkov so javno objavljene in dostopne na spletni povezavi agencije <http://www.akos-rs.si/nadzor-vsebin>.

##### **5.1. Nadzor televizijskih programov**

Agencija je v tretjem četrletju leta 2015 zaključevala pridobivanje podatkov o doseženih deležih avdiovizualnih del v televizijskih programih (en postopek), del postopkov je bil namenjen preverjanju spoštovanja določb o promocijskem umeščanju izdelkov, storitev ali blagovnih znamk oziroma prikritemu oglaševanju (dva postopka) in en postopek preverjanju izpolnjevanja pogojev za status lokalnega televizijskega programa posebnega pomena. 16 tujih televizijskih programov je bilo analiziranih glede omejitev obsega oglaševanja.

##### **5.1.1. Deleži avdiovizualnih del**

V tretjem četrletju je agencija zaključila še zadnji postopek v zvezi s pridobivanjem podatkov o predvajanih deležih slovenskih in evropskih avdiovizualnih del in ugotavljanjem izpolnjevanja

obveznih letnih kvot. V primeru nedoseženih kvot so lahko izdajatelji programov podali tudi objektivne razloge za njihovo neizpolnjevanje, o njihovi utemeljitvi pa je podalo mnenje Ministrstvo za kulturo. Izdajatelj programa TV 3 medias v letu 2014 ni dosegel predpisanih deležev evropskih avdiovizualnih del, evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, evropskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, izdelanih v zadnjih 5 letih, ter deleža slovenskih avdiovizualnih del, in kot objektivne razloge za neizpolnjevanje deležev navajal prisilno poravnavo njegovega podjetja, kar je ministrstvo ocenilo kot utemeljen objektivni razlog.

Agencija je z zadnjim postopkom nadzora zaključila zbiranje podatkov o doseženih deležih avdiovizualnih del v televizijskih programih v preteklem letu in jih pripravila za objavo.

#### Deleži predvajanih avdiovizualnih del v slovenskih televizijskih programih v letu 2014

Program	Izdajatelj	Delež EV AV del	Delež EV AV del neodv. prod.	Delež EV AV del neodv. prod., ki niso starejša od 5 let	Delež SLO AV del	Delež SLO AV del neodv. prod.
Golica TV	ČARLI d.o.o.	100,00%	17,83%	85,68%	100,00%	
Kanal A	Kanal A d.o.o.	60,00%	27,00%	50,00%	21,00%	
POP BRIO	POP TV d.o.o. Ljubljana	70,00%	43,00%	50,00%	25,00%	
POP KINO	POP TV d.o.o. Ljubljana	64,00%	12,00%	53,00%	2,10%	
POP OTO	POP TV d.o.o. Ljubljana	52,00%	19,00%	51,00%	2,40%	
POP TV	POP TV d.o.o. Ljubljana	62,00%	40,00%	50,00%	23,00%	
Planet TV	Antenna TV SL d.o.o.	51,34%	14,80%	78,74%	33,28%	
Televizija Slovenija 1 /SLO 1/	RTV SLOVENIJA	94,20%	19,50%	68,30%	24,50%	35,10%
Televizija Slovenija 2 /SLO 2/	RTV SLOVENIJA	92,20%	35,50%	80,30%		
Televizija Slovenija 3 /SLO 3/	RTV SLOVENIJA	100,00%				
Televizija Maribor - TELE M	RTV SLOVENIJA	61,90%	5,40%	93,80%	37,40%	
TV VESELJAK	VESELJAK TV, d.o.o.	90,00%	24,00%	55,00%	90,00%	
TV 3 Medias	PINK SI d.o.o	35,99%	0,00%	0,00%	1,63%	

### 5.1.2. Televizijsko oglaševanje



Agencija je v tretjem četrtletju nadaljevala z rednim nadzorom spoštovanja določb o prikitem oglaševanju in promocijskem umeščanju izdelkov, storitev in blagovnih znamk. Zaključena sta bila dva postopka proti izdajateljema programov Kanal A in TV 3 medias glede prikritega oglaševanja v eni izmed oddaj, predvajanih na njunih programih. Agencija je ugotovila prikrita avdiovizualna komercialna sporočila v programu TV 3 medias v oddaji »Ob kavi« ter v programu Kanal A pri prenosu športnega dogodka »Moto GP-dirka za VN Francije«. Od obeh izdajateljev programov je agencija zahtevala odpravo nepravilnosti. Za prikrito objavo komercialnih sporočil je značilno, da jih izdajatelji ali zunanji producenti umeščajo v program oziroma oddajo, pri tem pa ne objavijo, da gre tovrstne vsebine, zaradi česar so gledalci zavedeni glede narave vsebine.



Agencija je v mesecu avgustu izvajala nadzor nad omejitvami obsega televizijskega oglaševanja in televizijske prodaje v eni uri. Preverjenih je bilo 16 najbolj gledanih in v tujini registriranih televizijskih programov, ki se sicer razširjajo v Sloveniji preko prizemnih, kabelskih in IPTV distribucijskih sistemov s slovenskimi oglasi in večinoma tudi s slovenskimi podnapisi, a ne sodijo pod jurisdikcijo Republike Slovenije.





Agencija je v časovnem intervalu med 15. in 30. junijem preverila naslednje televizijske programe: FOX, FOXLife, FOXCRIME, National Geographic, Universal Channel, Animal Planet, Discovery Channel, Travel Channel, Minimax, Discovery ID, TV1000, E!, TLC, SportKlub 1 (SK1), SportKlub 2 (SK2) in SportKlub 3 (SK3). Analiza je pokazala, da večina tujih televizijskih programov upošteva zakonsko omejen 12-minutini obseg oglaševanja na uro, v primerih 2 programov (SportKlub 1 (SK1) in SportKlub 3 (SK3)) je bilo ugotovljenih več prekoračitev, v primeru programa TLC pa ena prekoračitev obsega oglaševanja na uro.

O ugotovljenih kršitvah v televizijskih programih je agencija v skladu z evropsko Direktivo o avdiovizualnih medijskih storitvah obvestila pristojne regulatorje v državah članicah EU, pod katere jurisdikcijo sodijo omenjeni televizijski programi, in jih zaprosila za ukrepanje v skladu z njihovimi pristojnostmi. Agencija bo v naslednjem kvartalu nadaljevala s spremljanjem izpolnjevanja določb v televizijskih programih, v katerih so bile ugotovljene kršitve.

### 5.1.3. Televizijski programi posebnega pomena

Agencija je v tretjem kvartalu vodila tudi en postopek na vlogo za pridobitev statusa lokalnega televizijskega programa posebnega pomena. Izdajatelj programa BK TV predpisanih pogojev za lokalni status ni izpolnjeval, zato mu je agencija izdala zavrnilno odločbo.

## 5.2. Nadzor radijskih programov

V preteklem tromesečju je agencija zaključila tri postopke strokovnega nadzorstva nad radijskimi programi, vsi postopki so bili povezani z izvajanjem dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. V primerih vseh treh postopkov je agencija preverjala ali so izdajatelji radijskih programov predvajali njihove programe skladno z veljavnimi dovoljenji za izvajanje radijske dejavnosti, in sicer, ali so v času razširjanja mrežnega dela radijskega programa oziroma t.i. radijske mreže, istočasno na vseh radijskih frekvencah razširjali po vsebini enake programske vsebine.

En postopek je agencija vodila v primeru razširjanja Regionalne radijske mreže Radio 1, ki jo razširjajo radijski programi Radio 1 Primorska; ENA NG in Radio 1 Obala; ENA KP.

V primeru razširjanja Regionalne radijske mreže Radio 1, ki jo razširjajo radijski programi Radio 1 Krvavec; ENA KR, Radio 1 Obala; ENA KP, Radio 1 107,9; ENA LJ, in v primeru Regionalne radijske mreže Radio Center, ki jo razširja radijski program Radio Center Slovenija, je agencija v preteklosti že izdala odločbi z roki za odpravo nepravilnosti in v tem postopku preverjala ali so bile le-te odpravljene.



# AKOS

V vseh treh postopkih je bilo ugotovljeno, da so se na vseh radijskih programih, v času oddajanja radijskih mrež, istočasno na vseh radijskih frekvencah razširjale po vsebini enake programske vsebine, zato so bili postopki strokovnega nadzorstva ustavljeni.