



AKOS

AGENCIJA ZA KOMUNIKACIJSKA
OMREŽJA IN STORITVE
REPUBLIKE SLOVENIJE

Poročilo o trgu elektronskih medijev in delu agencije za drugo četrletje 2015



Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Televizijski trg	4
3. Radijski trg	4
4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo.....	5
5. Nadzor elektronskih medijev	5
5.1. Nadzor televizijskih programov	6
5.1.1. Kvote avdiovizualnih del	6
5.1.2. Televizijsko oglaševanje.....	7
5.2. Nadzor radijskih programov	8
5.2.1. Deleži slovenske glasbe	8



1. Uvod

Agencija se je z letnim programom dela za leto 2015 zavezala za vzpostavitev sistematičnega spremljanja razvoja slovenskega trga elektronskih medijev ter za povečanje transparentnosti njenega dela na tem področju. Pred vami je zato drugo redno četrtno poročilo, ki zajema drugo četrtno leto 2015.

V drugem četrtnem letu 2015 je agencija nadaljevala s pripravo javnega razpisa za podelitev FM frekvenc za lokalne radijske postaje. Na vsebinska izhodišča za pripravo javnega razpisa za podelitev pravic izdajateljem radijskih programov za digitalno radiodifuzno oddajanje v omrežju z nacionalnim pokrivanjem, ki ga je agencija dala v javno posvetovanje, je zainteresirana javnost podala svoje predloge, pripombe in komentarje, ki jih bo agencija obravnavala v nadaljevanju priprav na izvedbo razpisa. Agencija je v drugem četrtnem letu 2015 izdala odločbe o odmeri plačila na podlagi vpisa v uradno evidenco ponudnikov avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo. Del aktivnosti agencije je bil usmerjen v proces sprememb medijske zakonodaje, ki jih pripravlja Ministrstvo za kulturo. Intenzivno je nadaljevala tudi z aktivnostmi na področju zaščite otrok in mladoletnikov kot posebej ranljive skupine pred potencialno škodljivimi vsebinami. V sodelovanju z izdajatelji televizijskih programov je namreč potekala implementacija in preizkušanje sistema razvrščanja in označevanja avdiovizualnih programskih vsebin, ki bo omogočilo ustrezno raven zaščite otrok in mladoletnih pred tovrstnimi vsebinami.

V drugem tromesečju tega leta je agencija vodila osem postopkov v zvezi s spremembami radijskih in televizijskih dovoljenj za izvajanje dejavnosti ter odločb o podelitvi pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Na področju nadzora je opravila devet postopkov, od tega večino na področju televizijskih programov, nadzor pa je bil usmerjen predvsem v preverjanje deležev avdiovizualnih del.



2. Televizijski trg

Iz evidence imetnikov dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti je razvidno, da je konec junija 2015 imelo 69 izdajateljev skupaj 89 veljavnih dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti. Osem izdajateljev je imelo več kot eno dovoljenje, in sicer skupaj 27 dovoljenj, kar predstavlja tretjino vseh veljavnih dovoljenj.

22 imetnikov aktivno razpolaga s pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije, šest na posameznih geografskih območjih, osem pa na manjših lokalnih območjih.

V drugem četrtletju 2015 je agencija zaključila štiri upravne zadeve s področja dovoljenj za izvajanje televizijske dejavnosti in eno upravno zadevo v zvezi z odločbo o podelitvi pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki. Vseh pet je začela po uradni dolžnosti, nanašale pa so se na spremembo dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti in spremembo odločbe o podelitvi pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki zaradi sprememb podatkov o imetniku dovoljenja oz. odločbe.

3. Radijski trg

Evidenca imetnikov dovoljenj kaže, da je konec junija 2015 imelo 56 izdajateljev skupaj 89 veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Izdajateljev, ki so imetniki več kot enega dovoljenja, je bilo 10. Ti so imeli skupaj 43 dovoljenj, kar predstavlja slabo polovico vseh veljavnih dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti.

16 izdajateljev radijskih programov je s 34 dovoljenji vključenih v pet programskih radijskih mrež. 14 od teh izdajateljev je povezanih v skladu s 83. členom ZMed v štiri programske radijske mreže (Radio 1, Radio Center, Radio Antena, Regionalna programska radijska mreža Radio 94), dva pa sta povezana na podlagi drugega odstavka 79. člena ZMed v regionalni program oz. regionalno radijsko mrežo lokalnih radijskih programov (Primorski val).

Agencija je v drugem četrtletju 2015 zaključila tri upravne zadeve s področja dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti. Dve upravni zadevi sta se začeli na zahtevo imetnikov dovoljenj za izvajanje radijske dejavnosti in sicer sta imetnika dovoljenj želela spremeniti osnovne programske zahteve. Agencija je upravni zadevi zaključila z izdajo ugodilne odločbe. Ena upravna zadeva se je začela po uradni dolžnosti in sicer zaradi spremembe dovoljenja za izvajanje radijske dejavnosti zaradi sprememb podatkov o imetniku dovoljenja.

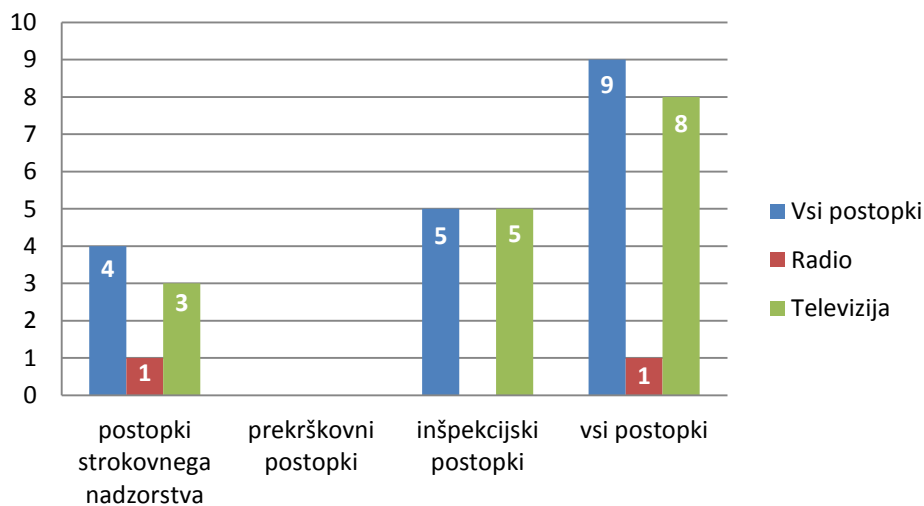
4. Trg avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo

Agencija vodi postopke za prigrasitev avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo ter uradno evidenco tovrstnih storitev. V drugem četrtnetju 2015 ni vodila nobenega postopka za prigrasitev avdiovizualne medijske storitve na zahtevo, kar pomeni, da je bilo konec junija 2015 v evidenci prigrasjenih skupno 11 avdiovizualnih medijskih storitev na zahtevo sedmih različnih ponudnikov.

5. Nadzor elektronskih medijev

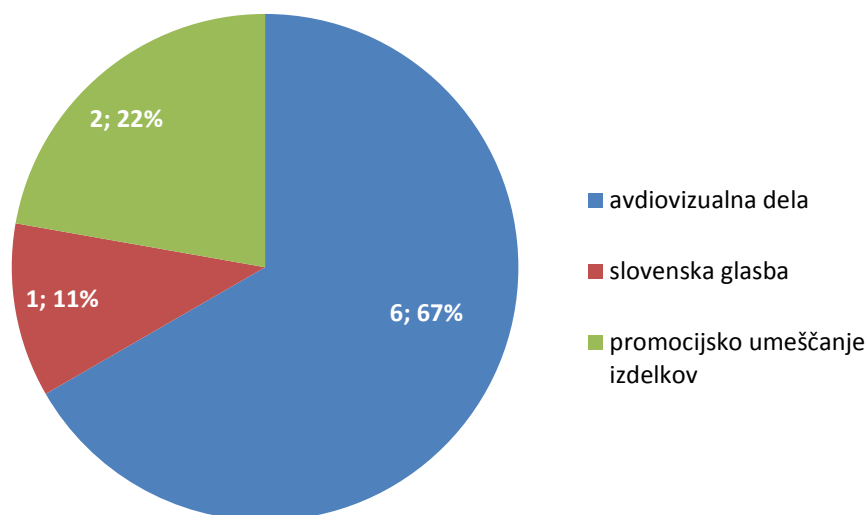
Agencija je v drugem četrtnetju 2015 programov zaključila devet nadzornih postopkov, ki jih je vodila proti izdajateljem televizijskih in radijskih programov. Zaključila je štiri postopke strokovnega nadzorstva in pet postopkov inšpekcijskega nadzora, medtem ko v tem obdobju ni zaključila nobenega prekrškovnega postopka. Osem postopkov je vodila proti izdajateljem televizijskih programov, enega pa zoper programsko povezane izdajatelje radijske mreže.

Vse odločitve iz omenjenih nadzornih postopkov so javno objavljene in dostopne na spletni povezavi agencije <http://www.akos-rs.si/nadzor-vsebin>.



Graf 1: Število končanih nadzornih postopkov v prvem četrtnetju 2015

Pretežni del porabljenega časa za nadzor elektronskih medijev je bil namenjen preverjanju izpolnjevanja deležev avdiovizualnih del ter preverjanju upoštevanja pravil v zvezi s promocijskim umeščanjem izdelkov v programskih vsebinah.



Graf 2: Število in delež končanih nadzornih postopkov po posameznih področjih v drugem četrtnetu 2015

5.1. Nadzor televizijskih programov

Agencija je vse postopke nadzora televizijskih programov, ki jih je zaključila v drugem četrtnetu 2015, uvedla po uradni dolžnosti in sicer z namenom ugotavljanja deležev avdiovizualnih del v televizijskih programih (skupaj šest postopkov), del postopkov je bil namenjen preverjanju spoštovanja določb ZAvMS glede promocijskega umeščanja izdelkov (dva postopka) in nadzoru deleža predvajane slovenske glasbe (en postopek).

5.1.1. Kvote avdiovizualnih del

Vse tri postopke strokovnega nadzorstva, v katerih je agencija ugotavljala delež predvajanih slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času leta 2014, je agencija zaključila z odločbo. V dveh primerih (POP KINO in POP OTO) je tako odredila začasen preklic dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti, saj je v postopku ugotovila, da izdajatelj ni spoštoval odločbe, izdane leta 2013, ko je agencija izdajatelju odredila, da mora v programih POP KINO in POP OTO v letnem oddajnem času v letu 2014 zagotoviti vsaj petodstotni delež slovenskih avdiovizualnih del. Izdajatelju

televizijskega programa TV 3 MEDIAS pa je agencija izdala odločbo z opozorilom in rokom za odpravo nepravilnosti, saj je v postopku ugotovila, da izdajatelj v letnem oddajnem času leta 2014 v svojem televizijskem programu ni zagotovil petodstotnega deleža predvajanih slovenskih avdiovizualnih del.

Zoper televizijske programe Planet TV, TV VESELJAK in TV 3 MEDIAS je agencija sprožila tri inšpekcijske postopke, na podlagi katerih je pridobila razčlenjene podatke o doseženih deležih evropskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času za leto 2014, saj jih izdajatelji omenjenih programov niso samodejno posredovali agenciji skladno z 18. členom ZAvMS. Ker so tekom inšpekcijskih postopkov izdajatelji zahtevane podatke posredovali, je agencija vse tri postopke ustavila s sklepom.

5.1.2. Televizijsko oglaševanje

Na področju televizijskega oglaševanja je agencija v drugem tromesečju leta 2015 zaključila dva inšpekcijska postopka, v katerih je preverjala upoštevanje določb ZAvMS, ki se nanašajo na promocijsko umeščanje izdelkov v programskih vsebinah. V televizijskih programih TELEVIZIJA SLOVENIJA 1 /SLO 1/ in POP TV je ugotovila, da sta izdajatelja v posameznih oddajah lastne produkcije v navedenih programih delovala v nasprotju s pravili, ki jih zakonodaja določa v zvezi s promocijskim umeščanjem izdelkov. Agencija je izdajateljema zato odredila, da v danem roku vsak v svojem televizijskem programu zagotovita, da se s promocijskim umeščanjem izdelkov v programskih vsebinah lastne produkcije ne bo neposredno spodbujalo nakupa ali najema izdelkov in storitev oziroma se jim ne bo pripisovalo neutemeljenega pomena.

Agencija je v drugem četrtletju 2015 prejela odgovor romunskega regulatorja v zvezi z večkratnimi kršitvami določbe ZAvMS oziroma Direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah o omejitvi obsega oglaševanja v televizijskih programih (12 minut v posamezni uri), ki jih je agencija zaznala v t.i. »lokaliziranih« tujih programih, ki se predvajajo v slovenskih kabelskih in IP TV sistemih in se v celoti razširjajo v slovenskem jeziku oziroma s slovenskimi podnapisi ter s slovenskimi oglasi, in o njih obvestila tujega regulatorja. Šlo je za televizijska programa Sport Klub (Slovenia) in Sport Klub Prime (Slovenia), ki sodita pod jurisdikcijo Romunije, zoper katera je na podlagi našega obvestila romunski regulator ukrepal in jima naložil plačilo globe v višini 50.000 oz. 40.000 romunskih levov (preračunano dobrih 11.000 oziroma 9.000 eurov).

5.2. Nadzor radijskih programov

V preteklem tromesečju je agencija zaključila en postopek strokovnega nadzorstva nad radijskimi programi.

5.2.1. Deleži slovenske glasbe

Agencija je v preteklih obdobjih izvedla sistematičen nadzor nad spoštovanjem določb o obveznem predvajanju dnevnega deleža slovenske glasbe v radijskih programih. Tedaj je ugotovila, da v Regionalni radijski mreži RADIO CENTER ni bilo predvajanega zadostnega deleža slovenske glasbe, zaradi česar je bila izdajateljem mreže z odločbo odrejena odprava nepravilnosti. V drugem četrletju leta 2015 je agencija zato preverila, ali so izdajatelji v navedeni mreži odpravili ugotovljeno nepravilnost in ugotovila, da so izdajatelji v Regionalni radijski mreži RADIO CENTER predvajali zakonsko ustrezen delež slovenske glasbe, zaradi česar je ta postopek strokovnega nadzorstva ustavila s sklepom.